

# รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)



## “โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย”



เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุน



โดย

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบาย  
เศรษฐกิจการคลัง



# รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

---

# สารบัญ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1-1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1-5
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	1-5
1.4 วิธีการศึกษา.....	1-6
1.5 แผนการดำเนินงาน.....	1-10
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-10
1.7 คุณสมบัติของที่ปรึกษา.....	1-11
<b>บทที่ 2 ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบการลงทุน</b>	
2.1 บทนำ.....	2-1
2.2 ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบการลงทุนใน สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย.....	2-1
<b>บทที่ 3 โอกาสและสู่ทางการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ</b>	
3.1 บทนำ.....	3-1
3.2 พฤติกรรมผู้บริโภค.....	3-4
3.3 การวิเคราะห์โอกาสและสู่ทางในสาขาการลงทุนที่น่าสนใจ.....	3-7
3.4 โอกาสและสู่ทางการลงทุนรายสาขาเศรษฐกิจที่น่าสนใจ.....	3-11
3.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย.....	3-34
<b>บทที่ 4 ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปี 2014</b>	
4.1 ค่าธรรมเนียมการตรวจคนเข้าเมือง.....	4-1
4.2 ค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ.....	4-2
4.3 อัตราภาษี.....	4-3
4.4 เงินเดือนและค่าจ้างแรงงานในแต่ละภาคอุตสาหกรรม.....	4-7
4.5 การจ้างแรงงาน.....	4-9
4.6 ค่าใช้จ่ายในการรับใบอนุญาตมีถิ่นที่อยู่ (Residence Permit).....	4-10
4.7 ราคาเช่าที่ดิน.....	4-13
4.8 ค่าสาธารณูปโภค.....	4-14

# สารบัญ (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
4.9 ราคาปิโตรเลียม.....	4-25
4.10 ค่าขนส่งโดย DHL.....	4-29
4.11 ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร.....	4-38
4.12 วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557.....	4-43

## บรรณานุกรม

- ภาคผนวก: ก การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)  
ภาคผนวก: ข การสำรวจข้อมูลภาคสนาม ณ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย (6 – 8 ส.ค. 2557)  
ภาคผนวก: ค การสัมภาษณ์ความคิดเห็น  
ภาคผนวก: ง รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าไปยังสหสาธารณรัฐแทนซาเนียในบางอุตสาหกรรม

# สารบัญตาราง

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
ตารางที่ 1.1: มูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยจำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2553-2557 .....	1-2
ตารางที่ 1.2: รายการสินค้าส่งออกและนำเข้าหลักระหว่างไทย และสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	1-2
ตารางที่ 1.3: อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	1-2
ตารางที่ 1.4: อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ .....	1-3
ตารางที่ 2.1: คะแนนระดับการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ประจำปี 2557 .....	2-2
ตารางที่ 2.2: คะแนนและลำดับการเปิดเสรีด้านต่างๆ ของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ประจำปี 2557 .....	2-2
ตารางที่ 2.3: ขั้นตอนการก่อตั้งธุรกิจ .....	2-4
ตารางที่ 2.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา .....	2-5
ตารางที่ 2.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล .....	2-5
ตารางที่ 2.6: ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตามประเภทของการดำเนินธุรกิจ .....	2-6
ตารางที่ 2.7: อัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามหมวดธุรกิจ .....	2-7
ตารางที่ 3.1: สรุปรูปโอกาสและความเสี่ยงด้านการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	3-7
ตารางที่ 3.2: การไหลเข้า (Inflows) และสต็อกของการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียจำแนกตาม ประเภทของการลงทุน .....	3-8
ตารางที่ 3.3: สถิติและแนวโน้มการบริโภคน้ำตาลของประชากรในประเทศแทนซาเนีย .....	3-12
ตารางที่ 3.4: สถิติและแนวโน้มการบริโภคข้าวของประชากรในประเทศแทนซาเนีย .....	3-14
ตารางที่ 3.5: สถิติการผลิต การส่งออก/นำเข้า และการบริโภคข้าวของประชากร ในประเทศแทนซาเนีย .....	3-15
ตารางที่ 3.6: สถิติและแนวโน้มการผลิตและบริโภคข้าว (เฉพาะการบริโภคภายในประเทศ) ของไทย .....	3-17
ตารางที่ 3.7: สถิติและแนวโน้มการผลิตและการบริโภคข้าวโพด (เฉพาะการบริโภคภายในประเทศ) ของไทย .....	3-19
ตารางที่ 3.8: รายชื่ออุตสาหกรรมน้ำอัดลมขนาดย่อมและขนาดกลาง.....	3-27
ตารางที่ 3.9 การหักค่าเสื่อมราคา .....	3-49
ตารางที่ 3.10: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	3-50
ตารางที่ 3.11: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	3-50
ตารางที่ 3.12: ภาษีมูลค่าเพิ่ม .....	3-52
ตารางที่ 3.13: ภาษีสรรพสามิต .....	3-53
ตารางที่ 3.14: อากรแสดมภ์ .....	3-53

# สารบัญตาราง (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
ตารางที่ 3.15: อัตราภาษีศุลกากร.....	3-53
ตารางที่ 3.16: แสดงระยะเวลาการยื่นแบบและชำระภาษี .....	3-54
ตารางที่ 4.1: ค่าธรรมเนียมวีซ่า (VISA).....	4-1
ตารางที่ 4.2: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ ในแทนซาเนีย .....	4-2
ตารางที่ 4.3: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา .....	4-3
ตารางที่ 4.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา II .....	4-3
ตารางที่ 4.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล .....	4-4
ตารางที่ 4.6: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย .....	4-5
ตารางที่ 4.7: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	4-5
ตารางที่ 4.8: อัตราภาษีอากรการนำเข้า.....	4-6
ตารางที่ 4.9: แสดงค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำในแทนซาเนีย.....	4-7
ตารางที่ 4.10: สรุปกฎหมายแรงงานที่สำคัญ .....	4-9
ตารางที่ 4.11: ค่าใช้จ่ายในการรับใบอนุญาตเพื่อเข้าอยู่อาศัย .....	4-10
ตารางที่ 4.12: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class A.....	4-11
ตารางที่ 4.13: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class B.....	4-12
ตารางที่ 4.14: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class C.....	4-12
ตารางที่ 4.15: ค่าเช่าพื้นที่ .....	4-13
ตารางที่ 4.16: ค่าเช่าอัตรา prime rate ใน Dar es Salaam.....	4-13
ตารางที่ 4.17: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Arusha .....	4-14
ตารางที่ 4.18: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Arusha.....	4-14
ตารางที่ 4.19: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Dodoma.....	4-15
ตารางที่ 4.20: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Dodoma .....	4-15
ตารางที่ 4.21: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Iringa .....	4-15
ตารางที่ 4.22: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Iringa .....	4-15
ตารางที่ 4.23: Mbeya ค่าธรรมเนียมน้ำประปา.....	4-16
ตารางที่ 4.24: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Mbeya.....	4-16
ตารางที่ 4.25: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Morogoro.....	4-16
ตารางที่ 4.26: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Morogoro .....	4-16
ตารางที่ 4.27: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Moshi.....	4-17
ตารางที่ 4.28: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Moshi .....	4-17

# สารบัญตาราง (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
ตารางที่ 4.29: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mtwara .....	4-17
ตารางที่ 4.30: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Musoma .....	4-17
ตารางที่ 4.31: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mwanza.....	4-18
ตารางที่ 4.32: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Mwanza .....	4-18
ตารางที่ 4.33: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Songea .....	4-18
ตารางที่ 4.34: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Songea.....	4-18
ตารางที่ 4.35: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Tabora .....	4-19
ตารางที่ 4.36: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Tabora .....	4-19
ตารางที่ 4.37: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Tanga.....	4-19
ตารางที่ 4.38: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Tanga .....	4-19
ตารางที่ 4.39: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Bariadi .....	4-20
ตารางที่ 4.40: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Bukoba.....	4-20
ตารางที่ 4.41: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Kigoma .....	4-20
ตารางที่ 4.42: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Singida.....	4-21
ตารางที่ 4.43: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Sumbawanga .....	4-21
ตารางที่ 4.44: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Babati .....	4-21
ตารางที่ 4.45: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Lindi.....	4-22
ตารางที่ 4.46: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Geita .....	4-22
ตารางที่ 4.47: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mpanda.....	4-22
ตารางที่ 4.48: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Njombe .....	4-23
ตารางที่ 4.49: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Dar Es Salam.....	4-23
ตารางที่ 4.50: อัตราค่าไฟฟ้า .....	4-24
ตารางที่ 4.51: แสตดประเภทค่าบริการ .....	4-24
ตารางที่ 4.52: ราคาขายปลีกปิโตรเลียม .....	4-25
ตารางที่ 4.53: ราคาขายส่งปิโตรเลียม.....	4-28
ตารางที่ 4.54: DHL Express Envelope .....	4-29
ตารางที่ 4.55: DHL Express Worldwide (Documents) .....	4-29
ตารางที่ 4.56: DHL Express Worldwide (Non-documents).....	4-30
ตารางที่ 4.57: DHL Express 9.00 (Documents) .....	4-31
ตารางที่ 4.58: DHL Express 10.30 (Documents).....	4-31

# สารบัญตาราง (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
ตารางที่ 4.59: DHL Express 12.00 (Documents).....	4-31
ตารางที่ 4.60: DHL Import Express Worldwide (Documents).....	4-32
ตารางที่ 4.61: DHL Express Worldwide (Non-Documents).....	4-32
ตารางที่ 4.62: โชนการส่งออกและนำเข้าและระยะเวลาในการขนส่ง.....	4-33
ตารางที่ 4.63: บริการเสริม .....	4-37
ตารางที่ 4.64: การเก็บเงินเพิ่ม.....	4-37
ตารางที่ 4.65: อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยตามแต่ละผู้ประกอบการ (Jan – March 2014).....	4-38
ตารางที่ 4.66: โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แพคเกจ Cheka Zogo .....	4-38
ตารางที่ 4.67: โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แพคเกจ Cheka Bombastik.....	4-39
ตารางที่ 4.68: ค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ต .....	4-40
ตารางที่ 4.69: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน .....	4-41
ตารางที่ 4.70: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน II.....	4-42
ตารางที่ 4.71: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน III .....	4-42
ตารางที่ 4.72: วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557.....	4-43



# สารบัญแผนภาพ

โครงการศึกษาเปรียบเทียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	หน้า
แผนภาพที่ 1.1: อัตราการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมเหมือง .....	1-4
แผนภาพที่ 1.2: วิธีการศึกษาวิจัย (Research Method).....	1-7
แผนภาพที่ 1.3: กรอบแนวทางในการคัดเลือกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	1-8
แผนภาพที่ 3.1: เปรียบเทียบอันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business).....	3-1
แผนภาพที่ 3.2: ความสำคัญของประเทศแทนซาเนีย ในด้านการค้าและการลงทุน.....	3-3
แผนภาพที่ 3.3: ประเมินการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa).....	3-4
แผนภาพที่ 3.4: ประเมินการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ในปี 2020 จำแนกรายประเทศ.....	3-5
แผนภาพที่ 3.5: การจำแนกกลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา .....	3-6
แผนภาพที่ 3.6: การไหลของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Flow) ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย .....	3-9
แผนภาพที่ 3.7: สัดส่วนสต็อกการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Stock) ในสหสาธารณรัฐ แทนซาเนีย จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ ปี 2008-2011.....	3-9
แผนภาพที่ 3.8: การไหลเข้าของ FDI (Inflows of FDI) จำแนกตามประเทศที่มีอันดับการลงทุนมาก ที่สุดห้าอันดับแรก.....	3-10
แผนภาพที่ 3.9: แสดงสถิติและแนวโน้มการเติบโตของประชากรประเทศแทนซาเนีย (ล้านคน)...	3-11
แผนภาพที่ 3.10: แสดงสถิติและแนวโน้มการบริโภคอาหารของประเทศแทนซาเนีย เคนยาและอูกานดา.....	3-11
แผนภาพที่ 3.11: แสดงสถิติสัดส่วนการบริโภคอาหารของประเทศแทนซาเนีย พลังงานจากอาหารที่มี อยู่สำหรับการบริโภค (กิโลแคลอรี).....	3-12
แผนภาพที่ 3.12: สถิติการนำเข้าน้ำตาลของประเทศแทนซาเนียของประเทศใน EAC และของประเทศ ในแถบตะวันออกกลาง .....	3-13
แผนภาพที่ 3.13: ผลผลิต (Yield) ของน้ำตาลต่อเฮกเตอร์ในประเทศไทยเทียบกับผลผลิตของโลก	3-14
แผนภาพที่ 3.14: สถิติการนำเข้าข้าวของประเทศแทนซาเนียและประเทศใน EAC.....	3-15
แผนภาพที่ 3.15: เปรียบเทียบผลผลิต (Yield) ของข้าวต่อเฮกเตอร์ในประเทศแทนซาเนีย กับผลผลิตของโลก .....	3-16

# สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

แผนภาพที่ 3.16:	การบริโภคข้าวสาลี ข้าวโพดและข้าวต่อหัวใน Sub-Saharan Africa ปี 1980-2009 .....	3-17
แผนภาพที่ 3.17:	การส่งออกสุทธิ (Net Export) ข้าว สาลี ข้าวโพด และข้าวต่อหัวใน Sub-Saharan Africa ปี 1980-2009.....	3-17
แผนภาพที่ 3.18:	การบริโภคข้าวสาลี ข้าวโพด และข้าวต่อหัว (Per capita consumption) ในแต่ละภูมิภาคของทวีปแอฟริกา.....	3-18
แผนภาพที่ 3.19:	แสดงผลผลิต (Yield) ของข้าวโพดต่อเฮกเตอร์ในประเทศไทย กับผลผลิตของโลก .....	3-20
แผนภาพที่ 3.20:	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท Tanzania Breweries (TBL).....	3-29
แผนภาพที่ 3.21:	ขั้นตอนการขอสิทธิครอบครองที่ดินเขตเมือง .....	3-39
แผนภาพที่ 3.22:	ขั้นตอนการขอสิทธิครอบครองที่ดินฟาร์ม .....	3-39



# บทนำ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหราชอาณาจักรแทนชาเนี่ย

## 1.1 หลักการและเหตุผล

การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย และเมื่อประเทศที่เคยเป็นคู่ค้าและเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับการส่งออกของไทย ซึ่งได้แก่ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ และสหภาพยุโรป ต้องประสบกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจมายาวนานและต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 เป็นต้นมา วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้อุปสงค์และความสามารถในการนำเข้าสินค้าจากประเทศเหล่านี้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสวนทางกับความสามารถในการนำเข้าของกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่(Emerging Markets) โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2545 กลุ่มประเทศในอเมริกาเหนือและสหภาพยุโรปเคยนำเข้าสูงถึงร้อยละ 63 ของโลก แต่ในปี พ.ศ. 2556 สัดส่วนดังกล่าวกลับลดลงเหลือร้อยละ 47 ในขณะที่กลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging Markets) เช่น กลุ่มประเทศ BRICS กลับมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 32 เป็นร้อยละ 47 ในช่วงเวลาเดียวกัน ดังนั้น ในระยะยาว ประเทศไทยจึงควรที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อม ทั้งในเชิงนโยบายและความสามารถของภาครัฐเพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนไทยที่มีความต้องการเข้าไปประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่เหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตและสามารถเป็นตลาดที่สำคัญในการรองรับการส่งออกสินค้าและบริการจากประเทศไทยได้ในอนาคต

ธนาคารโลกได้จัดให้ประเทศในตลาดใหม่อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาและกำลังเข้าสู่กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยกลุ่มประเทศเหล่านี้มีศักยภาพในการเจริญเติบโตสูง มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรอยู่ในระดับต่ำ ปานกลาง ถึงสูง โดยอาจเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วแต่มีสภาพการเมืองไม่มั่นคงก็จัดได้ว่าเป็นประเทศในตลาดใหม่ นอกจากนี้แล้วการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาอยู่พอสมควร อีกทั้งประเทศในตลาดใหม่จะมีอัตราการเจริญเติบโตสูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว และอัตราการเจริญเติบโตของประชากรสูง ทำให้ประเทศเหล่านี้มีความน่าดึงดูดในการลงทุน

จากการพิจารณาเบื้องต้น ในบรรดากลุ่มประเทศตลาดใหม่ ประเทศสหราชอาณาจักรแทนชาเนี่ย เป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นตลาดรองรับสินค้าจากประเทศไทยได้ในอนาคต นอกเหนือไปจากกลุ่มประเทศที่เคยได้มีการศึกษาไปแล้ว โดยจะเห็นได้จากแนวโน้มการนำเข้าสินค้าของไทย



จากประเทศดังกล่าวมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1.1) ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง หากประเทศไทยสามารถต่อยอดการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนกับสหสาธารณรัฐแทนซาเนียต่อไปในอนาคต

**ตารางที่ 1.1: มูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยจำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2553-2557**

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2553		2554		2555		2556		2557 (ม.ค.-เม.ย.)
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	มูลค่า
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	94	2,644.01	94	2,892.04	93	3,100.87	84	3,910.64	1,374.21

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนพฤษภาคม 2557)

**ตารางที่ 1.2: รายการสินค้าส่งออกและนำเข้าหลักระหว่างไทย และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย**

	สินค้าส่งออกหลักของไทย	สินค้านำเข้าหลักจากไทย
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	เม็ดพลาสติก เครื่องนึ่งหม น้ตาลทราย ผลิตภัณฑ์พลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	ด้ายและเส้นใย เพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งแปรรูป ไม้ซุง ไม้แปรรูป

ที่มา: กรมศุลกากร (ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนกันยายน 2557)

สำหรับการลงทุนของไทยในประเทศดังกล่าว พบว่า ยังคงมีไม่มากนัก อันเนื่องมาจากหลายสาเหตุ อาทิ กฎระเบียบต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย และในทางปฏิบัติ อาจมีความซับซ้อนยุ่งยาก อาจประสบปัญหาขาดแคลนระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปสรรคด้านระยะทางไกลซึ่งส่งผลให้ค่าขนส่งสูงและการติดต่อสื่อสาร การลงทุนในบางธุรกิจจำเป็นต้องมีลักษณะครบวงจร ซึ่งต้องอาศัยเม็ดเงินลงทุนสูง จึงจะสามารถแข่งขันได้ ตลอดจนตลาดในภาพรวมอาจมีกำลังซื้อต่ำ และมีความเสี่ยงทางการค้าสูง เป็นต้น โดยตัวอย่างรายชื่อบริษัทสัญชาติไทยที่ลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปรากฏดังตารางที่ 1.3 ดังนี้

**ตารางที่ 1.3: ตัวอย่างรายชื่อนักลงทุนไทยที่ลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย**

สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	บมจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) (ธุรกิจการเลี้ยงไก่ครบวงจรและปลูกข้าวโพดพันธุ์สีเหลือง) บริษัทเอสซีจี คำสากจำกัด (SCG Trading) (ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้าง และสินค้าอื่น ๆ) และบริษัททำเหมืองอัญมณี (ปัจจุบันมีคนไทยเข้ามาทำธุรกิจอัญมณีราว 40-50 คน ที่บริษัทเน้นการขุดพลอยดิบ โดยเฉพาะไพไรต์และทับทิม ซึ่งราว 80-90% ของนักธุรกิจต่างชาติที่เข้ามาขุดไพไรต์และทับทิมคือ ชาวไทย ขุดแล้วส่งกลับไปเจียรไนในไทย และขายที่กาญจนบุรี เพราะเป็นตลาดใหญ่สุด)
----------------------	---

ที่มา: รวบรวมโดยคณะผู้วิจัย (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2557)

เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พบว่า สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับค่อนข้างสูง โดยในปี 2556 มีอัตราการเจริญเติบโตเท่ากับ 7.0%YOY และคาดว่าแนวโน้มในระยะกลาง (2557-2560) เศรษฐกิจของประเทศดังกล่าวก็ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับทรงตัว คือ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 7.1-8.1 (ตารางที่ 1.4)



ตารางที่ 1.4: อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

(%YoY)

ประเทศ	2552	2553	2554	2555	2556	2557f	2558f	2559f	2560f
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย	6.0	7.1	6.4	6.9	7*	7.1	7.2	7.3	8.1

ที่มา : รายงานประจำปีธนาคารกลางสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปี 2012

\*คาดการณ์ในปี 2555

f : คาดการณ์โดย BMI

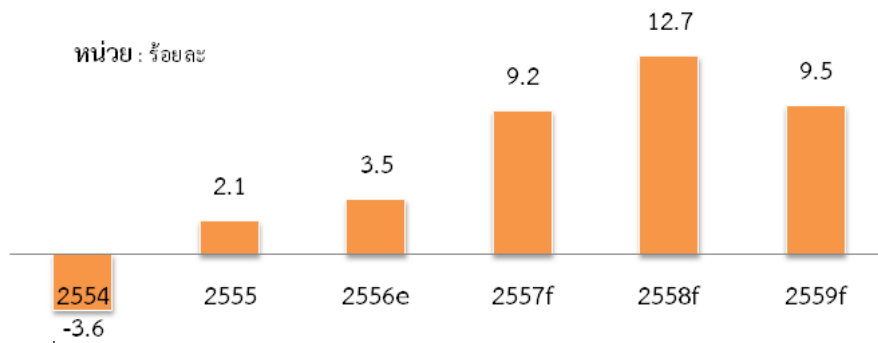
ทั้งนี้ สหสาธารณรัฐแทนซาเนียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรมากโดยเฉพาะทรัพยากรที่ต้องมีการขุดเจาะ เช่น ก๊าซธรรมชาติ ทองคำ เพชร ถ่านหิน อัญมณี ดีบุก ฟอสเฟต และอื่นๆ นอกจากนี้แรงงานมีศักยภาพในการแข่งขันสูง และอยู่ภายใต้การรวมกลุ่มของ East African Community (EAC) ทำให้เป็นที่น่าดึงดูดของนักลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ประเมินการว่า อุตสาหกรรมเหมืองแร่ในระยะกลาง ในช่วงปี 2556-2559 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเท่ากับประมาณร้อยละ 8.7 ต่อปี (ดังแสดงในแผนภาพที่ 1.4) อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปฏิรูปข้อกำหนดในการลงทุนในประเทศแทนซาเนีย ตั้งแต่ในปี 2004 ได้มีการดึงดูดนักลงทุนจำนวนมากโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเหมืองทอง ซึ่งรัฐบาลลดค่าภาคหลวงลงเหลือแค่ร้อยละ 3 อีกทั้งการอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นบริษัทได้ในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ มีการเจริญเติบโตอย่างมาก ทั้งนี้ ในช่วงปี 2553-2556 แทนซาเนียส่งออกทองคำประมาณร้อยละ 32 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศ

อย่างไรก็ดี ยังคงมีอีกหลายภาคส่วนที่ไม่ได้มีการเข้าถึงหรือยังไม่มีการลงทุน ด้วยเหตุนี้ทำให้รัฐบาลของแทนซาเนียจึงพยายามมุ่งเน้นให้ประเทศเป็นแหล่งที่ส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ (Preferred Destination for Foreign Direct Investment) โดยใช้วิธีกระตุ้นด้วยการส่งเสริมการลงทุนในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ พบว่า เกษตรกรรมและอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพสูงที่นักลงทุนไทยจะลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย เนื่องจากสหสาธารณรัฐแทนซาเนียมีสภาพภูมิอากาศและพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชได้หลากหลาย โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจ ทั้งนี้ โอกาสในการลงทุนสามารถเป็นได้ในหลายรูปแบบ ได้แก่ การลงทุนทำการเกษตรขนาดใหญ่ การลงทุนเพื่อการพัฒนาาระบบชลประทานเพื่อทำฟาร์มเกษตรขนาดใหญ่ การทำสวนเกษตร การลงทุนในกิจการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และประมง เป็นต้น

ทางด้านนโยบายภาคเกษตรกรรม พบว่า รัฐบาลแทนซาเนียได้ออกนโยบาย “Kilimo Kwanza” ซึ่งมุ่งริเริ่มปฏิรูปภาคเกษตรกรรม (Special Agricultural Revolution Initiative) ให้มีลักษณะเชิงพาณิชย์มากขึ้น ปรับเปลี่ยนแนวทางการเพาะปลูก และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในด้านการพึ่งพิงแหล่งทรัพยากรอาหารด้วยตนเอง การปฏิรูปดังกล่าวรวมถึงการทบทวนกฎหมายที่ดินเพื่อให้เกษตรกรต่างชาติสามารถดำเนินการเช่าในระยะยาว และการให้ภาคเอกชนมีบทบาทมากขึ้นในรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Private Public Initiatives)



แผนภาพที่ 1.1: อัตราการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมเหมืองแร่



ที่มา : Multiannual Macroeconomic Framework 2014-2016, May 2013

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุนของไทย จึงให้ความสำคัญกับการบุกเบิกการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ ซึ่งรวมถึงสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย โดยได้ร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ดำเนินการศึกษาขั้นตอนการลงทุน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง กฎหมายและกฎระเบียบ และสถานการณ์การลงทุน ตลอดจนดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และจัดสัมมนาเชิงวิชาการ เพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในด้านการลงทุนและทำธุรกิจในประเทศดังกล่าว และการเดินทางสำรวจภาคสนาม ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศดังกล่าว เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่าง BOI และนักลงทุน และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเอกชน และหน่วยงานรัฐอื่นในการทำงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ตลอดจนเพื่อใช้เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศตลาดใหม่ให้กับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการหารือกับผู้ประกอบการไทย และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ก่อนการสำรวจภาคสนาม) ที่เป็นประโยชน์ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในประเทศสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- 1.2.2 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการหารือกับผู้ประกอบการไทย และสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ก่อนการสำรวจภาคสนาม) ที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนไทย และสำนักงานคณะกรรมการในการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนที่ประสงค์ไปลงทุนในประเทศ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย รวมถึงเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการลงทุนในกลุ่มประเทศ ตลาดใหม่
- 1.2.3 เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุนกับหน่วยงาน/องค์กร นักลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- 1.2.4 เพื่อใช้เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศตลาดใหม่ให้กับ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน
- 1.2.5 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เอกชน และหน่วยงานรัฐ อื่นในการทำงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

- 1.3.1 ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและสู่ทางการลงทุนในสหพันธ์สาธารณรัฐ แทนซาเนีย ประกอบด้วย
  - รวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการทำธุรกิจทั่วไปและในสาขาที่น่าสนใจสำหรับนักธุรกิจไทย ทั้ง ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์การลงทุน
  - วิเคราะห์ โอกาสและสู่ทางการลงทุนไทยในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- 1.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม อาทิ การศึกษาสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้ง วิเคราะห์เชิงวิชาการเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจไทยในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน
- 1.3.3 เผยแพร่ผลงานการศึกษาสู่สาธารณชน โดยการจัดสัมมนาในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวน 1 ครั้ง (จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่เกิน 100 คน)
- 1.3.4 จัดทำผลสรุปการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุน ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย 20 ชุดและรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

## 1.4 วิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

- ◆ การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อทำความเข้าใจ และเตรียมตัวก่อนการเดินทางไปสำรวจภาคสนามยัง สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- ◆ นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ มาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เป็นข้อเสนอแนะในการสนับสนุนการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ซึ่งเป็นประเทศเป้าหมายที่ทำการศึกษา ก่อนเผยแพร่ผลการศึกษา ผ่านการจัดสัมมนาและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะต่อไป

การศึกษาทั้ง 2 ขั้นตอนมีรายละเอียด ดังนี้

### ◆ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

ในการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

#### ก. ศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง

เพื่อให้ครอบคลุมขอบเขตการศึกษา และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ ในการศึกษานี้ จะใช้ข้อมูลจากดัชนีชี้วัดเชิงมหภาคต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายได้ต่อหัว อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ระบบการเมืองการปกครอง รวมถึงข้อมูลพื้นฐาน เช่น ภาษา เชื้อชาติ ศาสนา ประชากร การศึกษา วัฒนธรรม ฯลฯ

#### ข. ศึกษารวบรวม ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุนโดยจะเน้นทำการศึกษาและสรุปในประเด็น

- ภาพรวมสถานการณ์การลงทุนและความสะดวกในการทำธุรกิจ
- กฎระเบียบ และขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ การนำเข้าสินค้า การลงทุน การควบรวมกิจการ และการปิดกิจการ
- ระบบภาษี ประเภทภาษี ขั้นตอน/ระบบจัดเก็บ และอัตราการจัดเก็บ
- กฎระเบียบ/ภาวะด้านแรงงาน เช่น อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ สิทธิของลูกจ้าง อาทิ วันลา และวันทำงาน และการทำงานของคนต่างด้าว
- นโยบายส่งเสริมการลงทุน จำนวนขั้นตอน การอำนวยความสะดวก การลดภาระทางภาษี หรือมีมาตรการอื่นใดในการจูงใจและส่งเสริมนักลงทุนต่างชาติมากน้อยเพียงใด
- ความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องและสำคัญ

#### ค. วิเคราะห์ โอกาส/ ลู่ทาง สาขาการลงทุนที่น่าสนใจ

ในการวิเคราะห์ โอกาส/ลู่ทางสาขาการลงทุนที่น่าสนใจนั้น จำเป็นต้องแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ว่า (1) อุตสาหกรรมใดที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจเข้าไปลงทุน และ (2) ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ มีสาขา/ผลิตภัณฑ์ใด ที่น่าสนใจ และใน

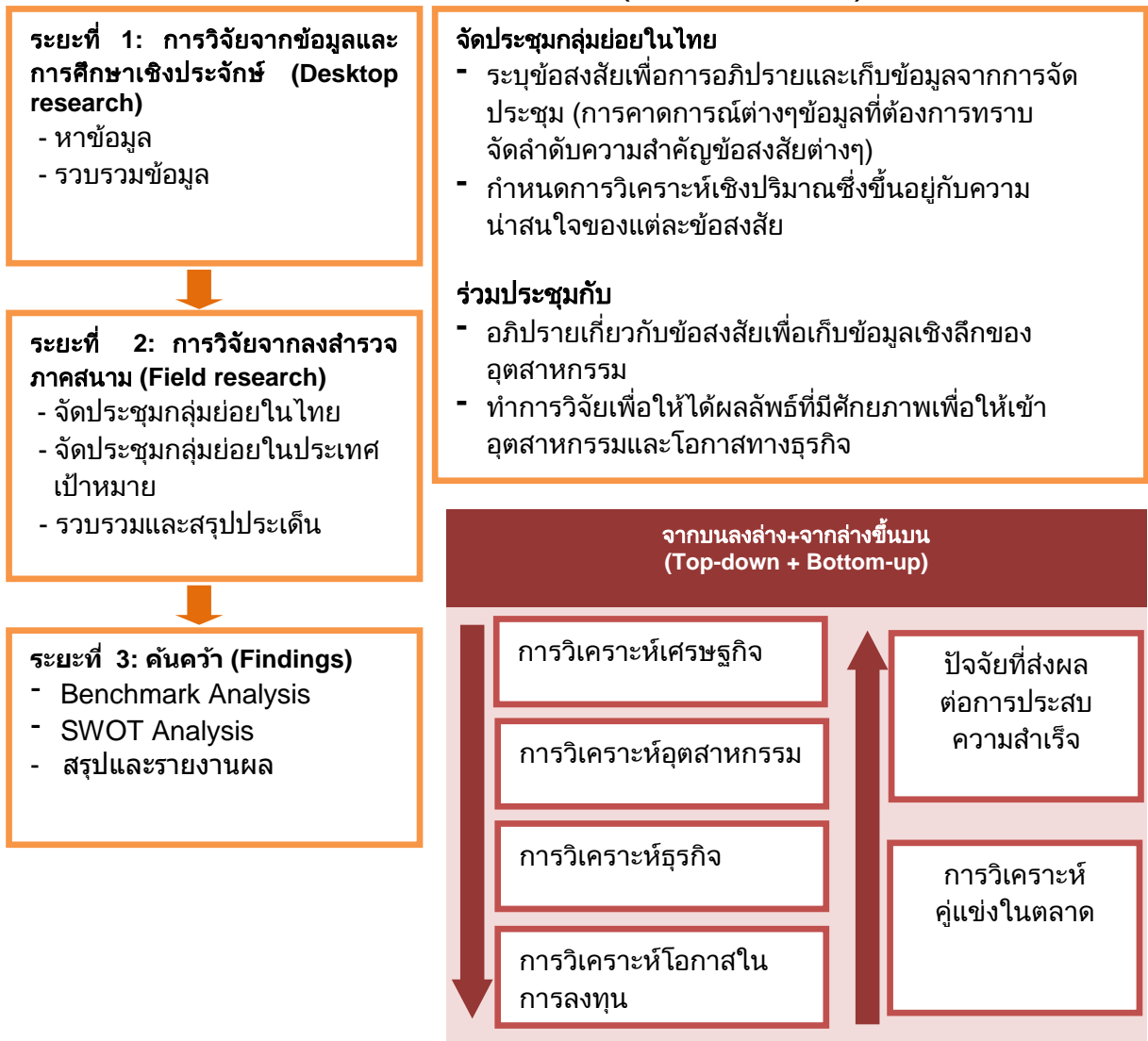




อุตสาหกรรมนั้น ๆ มีช่องทางในการลงทุนอย่างไร โดยจะใช้ข้อมูลดัชนีทางเศรษฐกิจในการวิเคราะห์ เช่น ดัชนีชี้วัดศักยภาพในการแข่งขัน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เป็นเครื่องชี้วัดระดับการผลิตและทิศทางของภาคอุตสาหกรรม

เมื่อได้อุตสาหกรรมเป้าหมายแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ว่า อุตสาหกรรมนั้น ๆ มีสาขา/ผลิตภัณฑ์ใดที่น่าสนใจ มีช่องทางในการลงทุนอย่างไร และมีกฎระเบียบ หรือธรรมเนียมวิธีปฏิบัติ คู่แข่ง และนโยบายของรัฐบาลต่ออุตสาหกรรมนั้นๆ เป็นอย่างไร ซึ่งรวมถึง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของไทยในอุตสาหกรรมนั้นๆ ของแต่ละประเทศ ซึ่งจะใช้ในการกำหนดข้อเสนอแนะของแต่ละอุตสาหกรรมต่อไปได้

แผนภาพที่ 1.2: วิธีการศึกษาวิจัย (Research Method)



ที่มา: สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

แผนภาพที่ 1.3: กรอบแนวทางในการคัดเลือกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย



ที่มา: สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

◆ **ขั้นตอนที่ 2 การเตรียมการสำรวจเชิงลึกภาคสนาม และการร่วมจัดทำรายงานผลการสำรวจภาคสนาม**

ก. **เตรียมการสำรวจเชิงลึกภาคสนาม**

- สรุปรายละเอียดที่สำคัญจากขั้นตอนที่ 1 ที่จะนำไปสู่การเสริม เพิ่มเติม หรือตรวจสอบความถูกต้อง เช่น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ ระบบสาธารณูปโภคที่น่าสนใจ อุตสาหกรรมที่สำคัญ หรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถหาได้จากวิธีการทางทุติยภูมิในประเทศ
- หารือกับภาคเอกชนที่มีประสบการณ์การลงทุน หรือสนใจลงทุน เพื่อเพิ่มเติมข้อมูลตรวจสอบความถูกต้อง และสำรวจความคิดเห็นของภาคเอกชนในการเข้าไปลงทุน เช่น ประเด็นที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- ติดต่อนัดหมายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้วย 3 วิธีหลัก คือ 1) ติดต่อนัดหมายหน่วยงานนั้น ๆ โดยตรง 2) ประสานงานกับกระทรวงการต่างประเทศของไทยและสถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ที่รับผิดชอบดูแลประเทศนั้น ๆ และ 3) ประสานกับสถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ของประเทศนั้น ๆ ในไทย เพื่อขอความช่วยเหลือในการอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการด้านวิชาการ

## ข. การร่วมจัดทำรายงานผลการสำรวจข้อมูลภาคสนามกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

กิจกรรมนี้ จะมีทีมวิจัยของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับคณะของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเข้าร่วมประชุม พบปะหารือ และระดมความคิดเห็นกับผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในประเทศนั้นๆ เพื่อรวบรวมและประมวลความคิดเห็นประกอบการจัดทำรายงานการสำรวจภาคสนาม

ทั้งนี้ เมื่อทีมวิจัยของมูลนิธิ สวค. ร่วมกับคณะของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลภาคสนามในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียเสร็จสิ้นแล้ว คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการสำรวจข้อมูลภาคสนามร่วมกับมูลนิธิ สวค. ต่อไป

### ◆ ขั้นตอนที่ 3 สรุปขอเสนอแนะนโยบาย และเผยแพร่การศึกษา

เพื่อให้ข้อเสนอแนะและนโยบายการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย มีความสมบูรณ์มากที่สุดในการศึกษานี้จะจัดทำร่างข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 ประกอบกัน เพื่อนำเสนอในการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นและเผยแพร่ความรู้ ก่อนที่จะนำข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากการสัมมนาไปปรับใช้ในข้อเสนอแนะต่อไป

หลังจากได้จัดทำข้อเสนอแนะดังกล่าวแล้ว คณะที่ปรึกษาจะส่งมอบผลการศึกษา เป็น 2 ส่วน คือ (1) รายงานผลการดำเนินกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 7 ชุด และ (2) รายงานผลการศึกษานับสมบูรณ์ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย 20 ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นซีดี)



## 1.5 แผนการดำเนินงาน

โครงการศึกษาวิจัยนี้มีระยะเวลา 4 เดือน (เริ่ม ณ 15 พฤษภาคม 2557 และสิ้นสุด ณ 15 กันยายน 2557) โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางแสดงแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ม.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1. ศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานทางการเมือง เศรษฐกิจการค้าและการลงทุน สังคม และ โครงสร้างพื้นฐาน														
2. ศึกษารวบรวมขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และ สถานการณ์การลงทุน														
<b>ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report)</b>														
3. วิเคราะห์โอกาส/อุปสรรค สาขาการลงทุนที่น่าสนใจ														
4. ศึกษาแนวทางการขยายตลาดการค้าการลงทุนไปในภูมิภาค														
5. สรุปผลการศึกษาที่สำคัญจากข้อ 1 ถึงข้อ 4 และหารือกับภาคเอกชน														
6. ร่างกำหนดการเดินทางให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณา โดยคำนึงการร่วมกับมูลนิธิ สวค														
7. ติดต่อนัดหมายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประสานการเดินทาง														
<b>ส่งรายงานความก้าวหน้า 1 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ)</b>														
8. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมสำรวจภาคสนามร่วมกับมูลนิธิ สวค														
9. ร่างกำหนดการสัมมนา และการเตรียมการจัดสัมมนา														
10. คัดสรรและจัดหาวิทยากร														
<b>ส่งรายงานความก้าวหน้า 2 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม)</b>														
11. จัดสัมมนา														
12. สรุปผลการสัมมนา														
<b>ส่งมอบรายงานการดำเนินกิจกรรม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)</b>														

หมายเหตุ: มูลนิธิ สวค. จะเดินทางไปสำรวจภาคสนาม เพื่อคณะที่ปรึกษาจะได้นำข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการตามกิจกรรมที่ 8 - 12 ต่อไป

## 1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 สร้างความรู้และความเข้าใจในโอกาสการลงทุนไทยในสาธารณรัฐแทนซาเนีย แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และนักธุรกิจไทยที่สนใจ
- 1.6.2 สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนของประเทศเป้าหมาย
- 1.6.3 สร้างความสนใจแก่นักธุรกิจไทยในการไปลงทุนในกลุ่มประเทศเป้าหมายในอนาคตตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขยายธุรกิจการลงทุนระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันสร้างความได้เปรียบให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย



## 1.7 คุณสมบัติของที่ปรึกษา

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นทั้งนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อโครงการนี้อย่างครบถ้วน ดังรายนามที่ปรากฏดังตารางข้างล่างนี้

### รายชื่อคณะที่ปรึกษา

ชื่อ	ตำแหน่ง
ดร. พิชญ์ นิตยเสมอ	ผู้อำนวยการโครงการ
ดร. อีธัช เชื้อประไพศิลป์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการ
ดร. มานะ ลักขม็อรุโนทัย	นักวิจัยอาวุโส
ดร. วัฒน์ ศิริทัตสวัสดิ์	ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในต่างประเทศ
ดร. นนทร์ วรพาณิชย์	นักวิจัยอาวุโส
นายอนุสรณ์ มินพิมาย	นักวิจัยอาวุโส
นางสาวชมเกตุ งามไกววัล	นักวิจัย
นายกฤษฎี แก้วหิรัญ	นักวิจัย
นายชัยวัฒน์ สุกาญจนกุล	นักวิจัย
นายเตชทัต คุณากรพรรษา	นักวิจัย
นายอาทิตย์ ว่องวิทย์การ	นักวิจัย
นายจารุกิตติ รัตนาคะ	นักวิจัย
นางสวานันทมน ทรงศิริสมบัติ	นักวิจัย
นางสาวชลิตา ภัทรจารีก	นักวิจัย
นางสาวศิริทิพย์ แก้วเรือง	นักวิจัย
นางสาวรุจิตา ชูสุวรรณ	นักวิจัย
นายโอภาส หงส์พิทักษ์นภา	หัวหน้าทีมสนับสนุนด้านการจัดการสำรวจภาคสนาม การจัดสัมมนาและฝึกอบรม
นางสาวกันทิมา สังข์ลำไย	เลขานุการโครงการ

# 2

## ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบ การลงทุน

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

### 2.1 บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน/การทำธุรกิจ ตลอดจนกฎระเบียบการลงทุนและการทำธุรกิจในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ในประเด็นดังต่อไปนี้

- ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน
- สถานการณ์ และแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

### 2.2 ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบ การลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

2.2.1 ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุนของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

2.2.1.1 ภาพรวมระดับการเปิดเสรีในทางธุรกิจ

ในปี 2557 World Heritage Foundation ได้จัดอันดับคะแนนด้านเสรีภาพทางเศรษฐกิจของประเทศแทนซาเนียอยู่ที่ 78.6 คะแนน ซึ่งลดลงจากปีก่อน 0.1 คะแนน ทำให้ประเทศแทนซาเนียอยู่ในลำดับที่ 15 ของภูมิภาคแอฟริกากลาง (Central Africa) โดยพบว่า

- กฎระเบียบ: ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับขั้นตอนของการก่อตั้งธุรกิจหลายขั้นตอน แต่ทั้งนี้แทนซาเนียได้มีการปฏิรูปข้อบังคับในเรื่องการได้รับข้อมูลเครดิตทางการเงิน และการปิดกิจการ



- **ด้านการบังคับใช้กฎหมาย:** แทนซาเนียยังคงพบปัญหาการคอร์รัปชันและการแทรกแซงทางการเมือง นอกจากนี้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ในระดับต่ำ
- **อัตราภาษีนิติบุคคล:** รัฐบาลแทนซาเนียได้กำหนดอัตราภาษีนิติบุคคลอยู่ที่ร้อยละ 30 นอกจากนี้แรงงานต้องเสียภาษี Social security contributions และ ภาษีแรงงานในอัตราร้อยละ 1 และ 6 ตามลำดับ นอกจากนี้การใช้จ่ายของรัฐบาลเพิ่มขึ้นทุกปี
- **การเปิดตลาด:** ปัจจุบันประเทศแทนซาเนียมีการจัดเก็บภาษีศุลกากรขาเข้าร้อยละ 0 ในสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ สินค้าทุนหรือเครื่องจักร อัตราร้อยละ 10 และสินค้าสำเร็จรูปอัตราร้อยละ 25 นอกจากนี้ แทนซาเนียยังได้รับสิทธิพิเศษทางการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกาผ่านข้อตกลง African Growth Opportunity Act (AGOA) โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย และสิทธิพิเศษจากการเข้าร่วม East Africa Community (EAC)

**ตารางที่ 2.1: คะแนนระดับการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจของสหสาธารณรัฐแทนซาเนียประจำปี 2557**

คะแนนระดับการเปิดเสรีการค้าของประเทศแทนซาเนีย ประจำปี 2557			
แทนซาเนีย	ค่าเฉลี่ยของโลก	ค่าเฉลี่ยภูมิภาค	ประเทศไทย
76.8	74.8	51.8	74.8

ที่มา: The Heritage Foundation (2014)

**ตารางที่ 2.2: คะแนนและลำดับการเปิดเสรีด้านต่างๆของสหสาธารณรัฐแทนซาเนียประจำปี 2557**

ประเทศ	อันดับโลก	คะแนน	ค่าเฉลี่ยโลก
เสรีภาพทางธุรกิจ	119	47	646
เสรีภาพทางการค้า	177	76.8	74.8
เสรีภาพทางการคลัง	102	79.7	77.6
การใช้จ่ายของรัฐบาล	146	78.3	62.5
เสรีภาพด้านเงินตรา	130	66	73.9
เสรีภาพด้านการลงทุน	98	60	54.9
เสรีภาพด้านการเงิน	141	50	48.7
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	139	30	42.6
การปลดคอรัปชัน	42	28.8	39.3
เสรีภาพด้านแรงงาน	134	61.1	61.7

ที่มา: The Heritage Foundation (2014)

## 2.2.1.2 การจัดตั้งธุรกิจ

### รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

#### บริษัทจำกัด

- บริษัทจำกัดต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำจำนวน 2 คนและสูงสุดจำนวน 50 คน
- หุ้นของบริษัทไม่สามารถโอนให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้อย่างอิสระเนื่องจากมีกฎระเบียบที่ควบคุมการโอนอย่างเข้มงวด ดังนั้นหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้
- บริษัทจะต้องนำส่งรายงานประจำปีและเอกสารอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดต่อนายทะเบียน (เช่นการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกรรมการการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ฯลฯ)

#### บริษัทมหาชนจำกัด

- บริษัทมหาชนจำกัดจะต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำจำนวน 7 คนแต่ไม่มีการกำหนดจำนวนสูงสุดของผู้ถือหุ้น
- บุคคลสามารถจองและซื้อหุ้นในบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจำกัดสามารถแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้โดยการแก้ไขของข้อบังคับของบริษัท เพิ่มจำนวนผู้ถือหุ้นขั้นต่ำของบริษัทให้เท่ากับ 7 คน และมีการออกหนังสือชี้ชวน

#### บริษัทต่างประเทศ (บริษัทที่จัดตั้งขึ้นนอกประเทศแทนซาเนีย)

- บริษัทต่างประเทศคือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นนอกประเทศแทนซาเนีย (ถึงแม้ว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะเป็นบุคคลที่มีสัญชาติของประเทศแทนซาเนีย) โดยสำนักงานของบริษัทดังกล่าวจึงถือเป็นสาขาของบริษัทต่างประเทศ (branch office)

#### บริษัทที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ (Parastatal)

- บริษัทที่รัฐบาลเป็นเจ้าของคือบริษัทที่ถูกถือหุ้นโดยรัฐบาลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50

### ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ

ในการก่อตั้งธุรกิจ นักลงทุนจะต้องเตรียมเอกสารดังนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนของนิติบุคคล (Certificate of Incorporation)
- หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business License)
- ใบผ่านภาษีอากร
- ใบอนุญาตให้ถิ่นที่อยู่ประเภท A หรือ B (Residence Permits Class A or B)
- หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (Tax Identification Number: TIN)
- สัญญาเช่าหรือโฉนดที่ดิน
- แผนธุรกิจหรือการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ
- หนังสือรับรองการส่งเสริมการลงทุน (Certificate of Incentives) สำหรับโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนีย



การจดทะเบียนกับ Business Registration and Licensing Agency (BRELA) ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลไม่ว่าประเภทใดหากมีการดำเนินธุรกิจในแทนซาเนีย จำเป็นต้องจดทะเบียนกับ BRELA ที่ดำเนินการภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยต้องยื่นขอรับการอนุมัติ (Approvals) หนังสืออนุญาต (Permits) และใบอนุญาต (Licenses) ตามที่กฎหมายกำหนดด้วย สำหรับนักลงทุนที่ดำเนินการผ่านศูนย์ข้อมูลการลงทุนจะได้รับการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนเหล่านี้

### ตารางที่ 2.3: ขั้นตอนการก่อตั้งธุรกิจ

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

ขั้นตอน	ระยะเวลา <sup>(1)</sup>	ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง
1 แจ้งชื่อบริษัทที่ต้องการก่อตั้งไปยังหน่วยงาน The Business Registration and Licensing Authority (BRELA)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
2 ขอรับเอกสารรับรองความถูกต้องในดำเนินการการตามระเบียบเพื่อจดทะเบียนบริษัท (a notarized declaration of compliance)	1 วัน	10,000 - 50,000
3 ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทและขอรับเอกสารหนังสือสำคัญการจดทะเบียน (certificate of incorporation)	4 วัน	236,200
4 ดำเนินการจดหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (taxpayer identification number , TIN) ที่กรมสรรพากรแห่งแทนซาเนีย (The Tanzania Revenue Authority)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
5 รับมอบหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (TIN)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
6 ดำเนินการขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจที่ The regional trade officer (โดยระเบียบการจดทะเบียนจะขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจที่จะดำเนินการ)	6 วัน	1,000
7 ดำเนินการจดทะเบียนและรับใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT certificate) ที่กรมสรรพากรแห่งแทนซาเนีย (The Tanzania Revenue Authority)	4 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
8 ลงทะเบียนการประกันสวัสดิการพนักงานได้ที่ The National Insurance Corporation หรือผู้ประกอบการที่ให้บริการประกันทางเลือก (an alternative insurance policy provider)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
9 ดำเนินการจดทะเบียนและรับหมายเลขทะเบียนประกันสังคมที่ The National Social Security Fund (NSSF)	7 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม

หมายเหตุ: (1) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการดำเนินการในขออนุมัติจากหน่วยงานราชการ (อ้างอิงจาก <http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business>)

ที่มา: Doing Business สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

- ระบบภาษี

หลังจากดำเนินการจดทะเบียนบริษัทแล้ว นักลงทุนต้องรายงานต่อสำนักงานจัดเก็บภาษีของแทนซาเนีย (Tanzania Revenue Authority: TRA) การจดทะเบียนดังกล่าวจึงจะมีผลรับรองทางกฎหมาย และเมื่อได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ นักลงทุนต้องดำเนินการจ่ายภาษีตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา: แทนซาเนียใช้ระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแบบก้าวหน้า

ตารางที่ 2.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

เงินได้รวม	อัตราภาษี (%)
ส่วนที่น้อยกว่า 2,040,000	0
2,040,001 – 4,320,000	1
4,320,001 - 6,480,000	20
6,480,001 - 8,640,000	25
ส่วนที่เกินจาก 8,640,000	30

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax)

ตารางที่ 2.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

	อัตราภาษี (%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	
- บริษัทที่ทำการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่สาธารณชน (IPO) โดยมีมูลค่าหุ้นอย่างน้อย 30% ของทุนจำนวนใน 3 ปีแรกที่หุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Dares Salaam (DSE)	25
- บริษัทอื่น ๆ	30
ภาษีกำไรส่วนทุน (Capital gains)	30
เงินได้จากเงินปันผล:	
- รับจากบริษัทที่อยู่ในประเทศ	
บริษัทที่อยู่ใน DSE	5
บริษัทที่ไม่ได้อยู่ใน DSE	10
- ได้รับจากบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ	10
ภาษีดอกเบี้ยรับ	10
ภาษีค่าลิขสิทธิ์	5
ภาษีเงินได้ค่าเช่า	10
ภาษีเงินได้จากกิจการเหมืองแร่	5

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



### การขอลดหย่อนค่าเสื่อมราคา (Wear and Tear Deductions)

แบ่งเป็น 3 อัตรา ขึ้นอยู่กับประเภทของเครื่องจักร ได้แก่

- Class 1 สำหรับรถแทรกเตอร์ เครื่องจักรตัดและนวดเมล็ดข้าว และอุปกรณ์ขับเคลื่อนด้วยตัวเองขนาดใหญ่จะได้รับอนุมัติให้ลดหย่อนได้ร้อยละ 37.5 ต่อปี
- Class 2 สำหรับอุปกรณ์ขับเคลื่อนด้วยตัวเองขนาดเล็กจะได้รับการลดหย่อนได้ร้อยละ 25 ต่อปี
- Class 3 สำหรับอุปกรณ์ประเภทตกแต่งสำนักงาน จะได้รับอนุมัติ ให้ลดหย่อนได้ร้อยละ 12.5 ต่อปี

### ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Not applicable to TIC Certificate Holders)

ตารางที่ 2.6: ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตามประเภทของการดำเนินธุรกิจ

	อัตราสำหรับคนในประเทศ (%)	อัตราสำหรับชาวต่างชาติ (%)
เงินได้จากนายจ้าง	0 – 30**	15
เงินปันผล:		
- บริษัทที่จ่ายอยู่ใน DSE	5	5
- บริษัทที่จ่ายไม่ได้อยู่ใน DSE	10	10
ดอกเบี้ย	10	10
ค่าธรรมเนียมบริการเหมืองแร่	5	15
ค่าธรรมเนียมบริการอื่น ๆ	5	15
ค่าเช่า		
- สำหรับจ่ายค่าเช่าที่ดินและอาคาร สถานที่	10	15
- สำหรับจ่ายค่าเช่าเครื่องบินและสินทรัพย์อื่น ๆ	0	15
ค่าลิขสิทธิ์	15	15
บำนาญขาดเขต	10	15
บำนาญประกันภัย	15	15
บำนาญประกันชีวิต	0	5

หมายเหตุ: \*\*ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



### 2.2.1.3 การจ้างแรงงาน

ข้อกำหนดการจ้างแรงงานในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียอยู่ภายใต้ข้อกำหนด Labour Institution Act ตาม The Regulation of Wages and Terms of Employment Order (2010) โดยเวลาในการทำงานถูกกำหนดโดย Employment and Labour Relation Act, 2004 ซึ่งกำหนดให้แรงงานทำงานได้ไม่เกิน 6 วันต่อสัปดาห์ 45 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 9 ชั่วโมงต่อวัน สำหรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจำแนกตามหมวดธุรกิจในแทนซาเนีย ได้แสดงในตารางข้างล่างนี้

#### ตารางที่ 2.7: อัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามหมวดธุรกิจ

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

หมวดธุรกิจ	หมวดธุรกิจย่อย	ค่าจ้างต่อชั่วโมง (TZS (TZ shilling))
บริการสาธารณสุข		677.00
บริการที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรกรรม		512.85
การค้า อุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง	การค้า อุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง	589.80
	สถาบันการเงิน	2,051.45
การสื่อสารและโทรคมนาคม	โทรคมนาคม	2,051.45
	การสื่อสาร (รวมถึงการแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อสารมวลชน)	769.30
เหมืองแร่	Mining and prospecting license	2,051.45
	Primary Mining License	1,025.80
	Dealers license	2,367.10
	Brokers license	1,025.80
ประมงและบริการที่เกี่ยวข้อง		1,025.80
ก่อสร้าง		1,282.15 – 1,666.80
พลังงาน	International and Potential Companies	769.30
	Small Companies	615.45
อื่น ๆ		512.85
หมายเหตุ: อัตราค่าจ้างขั้นต่ำดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2557 เป็นต้นไป ที่มา: กระทรวงแรงงานและการจ้างงาน สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย (สืบค้น ณ เดือนกันยายน 2557)		

#### 2.2.1.4 นโยบายส่งเสริมการลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียอยู่ภายใต้กฎหมาย The Tanzania Investment Act (TIA) (1997) East African Community Customs Management Act (2004) และ Value Added Tax Act (2006) โดยมีรายละเอียด ดังนี้:

- อัตราภาษีนิติบุคคล จัดเก็บในอัตราร้อยละ 30
- อัตราภาษี ณ ที่จ่ายปันผล เท่ากับ ร้อยละ 10 ดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 10 และ รายได้จากค่าเช่า ร้อยละ 10
- ไม่มีอัตราภาษีนำเข้าจากกลุ่มประเทศแอฟริกันตะวันออก (East African Community)
- มีการผ่อนปรนภาษีมูลค่าเพิ่มของสินค้าทุนและเครื่องจักรต่าง ๆ
- อุตสาหกรรมเหมืองแร่ เกษตรกรรม และท่องเที่ยว ได้รับการลดหย่อนภาษีจากทุน 100 เปอร์เซ็นต์

#### 2.2.1.5 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แทนซาเนียมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2 รูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักลงทุนให้สามารถเลือกลงทุนได้เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจ ซึ่งได้แก่ เขตอุตสาหกรรมส่งออกหรือ Export Processing Zone (EPZ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Special Economic Zones (SEZ)

เขตอุตสาหกรรมส่งออกหรือ Export Processing Zone (EPZ) ของแทนซาเนียก่อตั้งขึ้นในปี 2002 เพื่อส่งเสริมการลงทุนซึ่งเน้นไปที่การผลิตอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศต่อมามีการก่อตั้ง Special Economic Zones (SEZ) EPZ จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของ SEZ ด้วย

รูปแบบของใบอนุญาต EPZ แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. Developer's license สำหรับนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ก่อสร้างถนนหรืออาคาร รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดของเสียหรือระบบโทรคมนาคมในเขตอุตสาหกรรมส่งออก
2. Operator's license สำหรับนักลงทุนดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมส่งออกโดยตรงซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจการค้า และธุรกิจบริการเกี่ยวกับการส่งออก
3. Service Provider's License สำหรับธุรกิจบริการที่ต้องการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน เช่น ในสาขาธนาคาร ประกันภัย และการให้บริการข้อมูล เป็นต้น

สำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Special Economic Zones (SEZ) ก่อตั้งขึ้นในปี 2006 ซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่ง เพื่อให้บรรลุตามแผน Mini-tiger Plan 2020 โดยโครงการนี้มีจุดประสงค์เพื่อเร่งการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการลงทุนและการส่งออกของประเทศจากความสามารถในการดึงดูดการลงทุนทั้งจากต่างชาติ (Foreign Direct Investments; FDI) และภายในประเทศ (Domestic Direct Investment; DDI) ทั้งในภาคการผลิตและบริการ และการเพิ่ม

สัดส่วนการค้าในระดับโลก โดย SEZ ประกอบด้วย 1. EPZ 2. Free Ports 3. Free Trade Zones/Industrial Park 4. Regional Headquarters 5. Science and Technology parks 6. ICT Parks 7. Agricultural Free Zones และ 8. Tourism Development Zones and Business Incubation นอกจากนี้การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษนักลงทุนจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานภายในพื้นที่

การลงทุนจะเป็นผู้ใช้พื้นที่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษแบ่งเป็น SEZ developer/operator license, SEZ user licensing และ SEZ Export User License ตามประเภทธุรกิจดังนี้

1. นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานจะเป็น SEZ developer/operator license
2. นักลงทุนดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตอาจเป็น SEZ user licensing หรือ SEZ Export user licensing ในกรณีที่เป็นอุตสาหกรรมส่งออก
3. นักลงทุนที่ดำเนินธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ และธุรกิจท่องเที่ยวจะเป็น SEZ user licensing โดยอาจมีการกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและมีการกำหนดพื้นที่การลงทุนที่เหมาะสมตามการดำเนินธุรกิจของนักลงทุนสิทธิพิเศษที่นักลงทุนจะได้รับ เช่น การได้รับยกเว้นการเก็บภาษีที่เก็บจากรายได้จากการดำเนินธุรกิจ การได้รับการลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีในการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง มีการบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจภายในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจจากต่างประเทศ โดยสิทธิพิเศษต่างๆ อาจแตกต่างกันตามประเภทของการลงทะเบียน

#### 2.2.1.6 ข้อตกลงระหว่างประเทศ

แทนซาเนียเป็นหนึ่งในสมาชิกของ Southern African Development Community (SADC) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศระดับรัฐ มีสมาชิกรวม 15 ประเทศซึ่งเป็นประเทศทางตอนใต้ของแอฟริกา โดยมีจุดประสงค์คือการกลุ่มกันทางเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงด้านการเมืองและความมั่นคงระหว่างประเทศสมาชิก SADC ก่อตั้งขึ้นในปี 1980 ต่อมาในปี 2008 มีการตกลงเป็นเขตการค้าเสรีจึงได้มีการยกเลิกภาษีระหว่างประเทศสมาชิกและคาดว่าจะสมบูรณ์ในปี 2015 สำหรับการก้าวไปสู่สหภาพศุลกากรล่าช้าไปกว่าเดิมโดยคาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงปี 2013 และองค์กรยังมีเป้าหมายจะพัฒนาความสัมพันธ์ไปเป็นตลาดร่วม สหภาพการเงินและการใช้เงินตราสกุลเดียวกันในอนาคต ปัจจุบันได้มีสนธิสัญญาระหว่างประเทศสมาชิก SADC เกิดขึ้นมากมายที่นอกเหนือไปจากด้านการค้า ซึ่งได้แก่ ด้านการค้าการบริการ ด้านการเงิน และด้านการลงทุน ซึ่งทำให้การโยกย้ายทรัพยากรระหว่างกันมีความผ่อนคลายและเปิดเสรีมากยิ่งขึ้น ขณะที่ด้านอุตสาหกรรมก็ได้รับการส่งเสริมอย่าง เช่น การส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และการท่องเที่ยวซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขัน สามารถดึงดูดนักลงทุนยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภาพการผลิตให้ดีขึ้น กล่าวคือสามารถเน้นจุดแข็งของภูมิภาคได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ต่อกันในอนาคต

แทนซาเนียยังเป็นหนึ่งในสมาชิกแรกเริ่มของการรวมกลุ่มของประเทศแอฟริกันตะวันออกหรือ East Africa Community (EAC) มีการก่อตั้งขึ้นในปี 2001 ปัจจุบันมีประเทศสมาชิก 5 ประเทศ โดย

ความสัมพันธ์ของประเทศสมาชิก EAC ค่อนข้างก้าวหน้า โดยข้อตกลงเป็นสหภาพศุลกากรในปี 2005 และข้อตกลงเป็นตลาดร่วมในปี 2010 EAC และ EAC มีความพยายามที่จะสร้างความร่วมมือทางการเงินระหว่างกันเป็นสหภาพการเงินในและมีรัฐบาลกลางร่วมกัน

ในปี 2008 ได้มีการร่วมมือกันระหว่างการรวมกลุ่มระดับภูมิภาคซึ่งได้แก่ Southern African Development Community (SADC) East Africa Community (EAC) และ Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) เพื่อก่อตั้ง African Free Trade Zone (AFTZ) ซึ่งมีประเทศที่เข้าร่วมรวมแล้วมากถึง 26 ประเทศ โดยแทนซาเนียเป็นสมาชิกทั้ง SADC และ EAC ข้อตกลงมีจุดประสงค์เพื่อความง่ายต่อการเข้าถึงตลาดของประเทศที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงทั้งนี้การรวมกลุ่มขนาดใหญ่มี GDP รวมประมาณ 624 พันล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ. ย่อมเป็นการขยายตลาด เพิ่มอำนาจต่อรอง และเปิดโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น เนื่องมาจากประเทศหนึ่ง ๆ เป็นสมาชิกของการรวมกลุ่มระดับภูมิภาคอยู่หลายกลุ่ม

นอกจากนี้ ทั้ง SADC และ EAC ซึ่งแทนซาเนียเป็นสมาชิกอยู่ได้เข้าร่วมเป็นเสาหลักของ African Economic Community (AEC) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 1991 และปัจจุบัน AEC เองก็เป็นองค์กรหนึ่งภายใต้การรวมกลุ่มของประเทศแอฟริกันทั้งทวีปหรือ African Union (AU) โดยการก่อตั้ง AEC มีจุดประสงค์ในการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการเติบโตของประเทศสมาชิก ปัจจุบัน AEC อยู่ในขั้นตอนของการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิก และการตั้งมีเป้าหมายโดยในปี 2017 จะพัฒนาไปสู่การเป็นเขตการค้าเสรีและสหภาพศุลกากรภายใต้การรวมกลุ่มในระดับภูมิภาคและทั่วทั้งทวีปแอฟริกาในปี 2019 และในปี 2023 มีเป้าหมายจะก้าวไปสู่การเป็นตลาดร่วมและเป็นสหภาพเศรษฐกิจและการเงินในปี 2028

### 2.2.1.7 ระบบขนส่งและระบบโทรคมนาคม

เมืองสำคัญทางเศรษฐกิจของแทนซาเนียคือ ดาร์เอสซาลาม (Dar es Salaam) ตั้งอยู่แถบชายฝั่งทางตะวันออกของประเทศ ทำให้จำนวนประชากรในแถบดังกล่าวค่อนข้างมีความหนาแน่น ซึ่งแม้ว่าเมืองหลวงของแทนซาเนียจะเปลี่ยนเป็นเมืองโดโดมา (Dodoma) โดยสมบูรณ์ในปี 1996 แต่ดาร์เอสซาลามยังคงเป็นศูนย์กลางที่ตั้งของหน่วยงานราชการที่สำคัญ

เนื่องด้วยแทนซาเนียมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานไม่มากเท่าที่ควร โดยจากการสำรวจคุณภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยรวมในช่วงปี 2013 ถึง 2014 ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum (WEF) แทนซาเนียได้คะแนนเพียง 3.2 จากคะแนนเต็ม 7 คะแนนเท่านั้น ทำให้ระบบขนส่งและระบบโทรคมนาคมกลายเป็นข้อจำกัดในการเติบโตทางเศรษฐกิจของแทนซาเนีย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลแทนซาเนียได้ตระหนักถึงปัญหานี้ ทำให้ในช่วงไม่กี่ปีนี้รัฐบาลได้มีโครงการลงทุนรวมถึงการดึงดูดนักลงทุนเช่น โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) เพื่อการเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศมากขึ้นซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในการขนส่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



## แนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

แนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของสาธารณรัฐเคนยา มีรายละเอียด ดังนี้

### ➤ การเติบโตทางเศรษฐกิจ

แทนซาเนียมีศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี จากปี 2012 ที่มีการเติบโตมากถึง 7% เนื่องจากแรงขับเคลื่อนจากการเติบโตในหลายภาคเศรษฐกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การค้า การลงทุนพัฒนาระบบขนส่งและระบบโทรคมนาคม นอกจากนี้ปี 2013 ที่ผ่านก็มีการประเมินว่าเศรษฐกิจของแทนซาเนียมีการเติบโตประมาณ 7% เช่นกันซึ่งเป็นผลมาจากภาคเศรษฐกิจที่กล่าวมาข้างต้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเกษตรกรรมด้วยสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตาม ภาคเกษตรกรรมในแทนซาเนียขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศสูงมาก และเป็นจุดอ่อนที่สำคัญ

สำหรับการเติบโตในปี 2014 และ 2015 มีการคาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ราว 7% เช่นกัน ที่มา: IMF และ BMI (2557) เนื่องจากแทนซาเนียยังมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงการก่อสร้างระบบขนส่งทางท่อจากเมือง Mtwara มายังเมือง Dar es Salaam โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้า โครงการสำรวจแหล่งน้ำมันภายในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติได้ดี รวมทั้งมีการพัฒนาในระดับภูมิภาคจากการรวมกลุ่มประเทศด้วย

### ➤ ภาวะเงินเฟ้อ

ธนาคารกลางแทนซาเนียมีเป้าหมายที่จะใช้นโยบายการเงินเพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจรวมทั้งสร้างเสถียรภาพด้านราคา การดำเนินนโยบายการเงินในปัจจุบันเป็นแบบเข้มงวดเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้ได้ตามเป้าหมาย

จากปี 2011 เกิดเงินเฟ้ออย่างมากเนื่องจากราคาของอาหารและพลังงานมีความผันผวน ต่อมาแทนซาเนียมีการปรับปรุงอุปทานอาหารและมีการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงทำให้ช่วงปี 2012 มีอัตราเงินเฟ้อสูงถึง 13% ต่อมาในปี 2013 อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงมาเรื่อยๆ จนช่วงเดือนธันวาคมอัตราเงินเฟ้อของแทนซาเนียลดลงมาอยู่ที่ 5.6% และช่วงต้นปี 2014 อัตราเงินเฟ้อยังรักษาระดับอยู่ที่ประมาณ 6% โดยมีการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ระดับนี้ต่อไป อย่างไรก็ตาม แทนซาเนียอาจเกิดภาวะเงินเฟ้อในอนาคต หากการผลิตทางการเกษตรต้องเผชิญกับปัญหาความแห้งแล้ง

### ➤ อัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนของแทนซาเนียนั้นค่อนข้างมีเสถียรภาพในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากศักยภาพในการส่งออกของแทนซาเนียและการให้บริการการแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างเหมาะสม รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินอย่างเข้มงวด โดยหน่วยเงินของแทนซาเนียคือ Tanzanian Shilling (TZS) ปัจจุบันอัตราการแลกเปลี่ยนอยู่ที่ราว TSh1,660:USD อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่า ในอนาคตค่าเงินของแทนซาเนียจะอ่อนค่าลง เนื่องจากการขาดดุลดุลเงินสะสมและนโยบายการเงินที่ไม่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจได้ โดยในปี 2016 อัตราแลกเปลี่ยนอาจอยู่ ณ TSh1,974:USD (Business Monitor International, 2014)



### ➤ ดุลบัญชีเดินสะพัด

การส่งออกของแทนซาเนียมีศักยภาพที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะยิ่งการส่งออกทองคำและภาคบริการ การส่งออก ดังนั้นจะเห็นว่า การผันแปรของราคาทองคำจะส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกของแทนซาเนียด้วย ในปี 2013 ที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าและบริการคิดเป็น 28% ของ GDP ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดเกิดการขาดดุลประมาณ 14% ของ GDP ซึ่งเกิดจากการนำเข้าพลังงานและน้ำมัน ในอนาคตคาดว่าราคาทองคำอาจลดลงและถึงแม้แทนซาเนียจะมีการส่งออกไฮโดรคาร์บอนแต่ยังเป็นในสัดส่วนน้อยเท่านั้น แต่การนำเข้าจะเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ภายในประเทศรวมทั้งการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดังนั้นจึงมีแนวโน้มว่าแทนซาเนียอาจเกิดการขาดดุลการค้าอย่างมาก

### ➤ การเมือง

การเมืองในแทนซาเนียเป็นไปอย่างมีเสถียรภาพ การเลือกตั้งทั่วไปแสดงให้เห็นถึงการเคารพในหลักเสียงข้างมาก ทำให้แทนซาเนียมีความก้าวหน้าทั้งทางการเมืองและเศรษฐกิจ ปัจจุบันประธานาธิบดีของแทนซาเนียคือ นาย Jakaya Kikwete จากพรรค Chama Cha Mapinduzi (CCM) ซึ่งนาย Jakaya Kikwete ชนะการเลือกตั้งมาถึง 2 ครั้ง (ในปี 2005 และ ปี 2010) จึงดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีมาตั้งแต่ปี 2005 สำหรับการเลือกตั้งครั้งถัดไปที่จะเกิดขึ้นในปี 2015 ก็มีแนวโน้มที่พรรค Chama Cha Mapinduzi (CCM) จะเป็นฝ่ายที่ได้รับชัยชนะ เนื่องจากการบริหารงานสาธารณะนั้นเป็นไปได้ด้วยดี รวมทั้งมีผลงานเหนือพรรคการเมืองอื่นๆ

ปัจจุบันแทนซาเนียกำลังมีการปรับปรุงและเตรียมที่จะเปลี่ยนรัฐธรรมนูญซึ่งคาดว่าจะมีการประกาศใช้ก่อนการเลือกตั้งทั่วไปในปี 2015 โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การจัดการโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแทนซาเนียกับ Zanzibar การพัฒนาบทบาทสตรี การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การปฏิรูปด้านการเมืองการปกครองโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องอำนาจและบทบาทของผู้นำประเทศ ความโปร่งใส การจัดการคอร์รัปชันและการฉ้อโกง

### ➤ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

แทนซาเนียมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มระดับภูมิภาคและการรวมกลุ่มเพื่อการค้ามากมาย โดยมีบทบาทเด่นชัดในการรวมกลุ่มอย่าง East African Community (EAC) และ Southern African Development Community (SADC) ซึ่งมีความก้าวหน้าของความสัมพันธ์อย่างมากและมีเป้าหมายจะเป็นสหภาพทางการเงินในอนาคต ทั้งมี การร่วมมือกันจัดซื้อจัดซื้อทางการค้าและยอมรับข้อตกลงในการลดภาษีระหว่างกัน เช่น การร่วมมือในการยกเลิกภาษี Common External Tariff (CET) ในปี 2012/13 ของ EAC อย่างไรก็ตาม แทนซาเนียอาจชะลอการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ EAC เนื่องจากแทนซาเนียหันมาตระหนักถึงการปรับตัวของประชาชนของตนเอง จึงอาจทำให้ระดับความสัมพันธ์กับเคนยาและยูกันดาลดลง



นอกจากการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาคแล้ว แทนซาเนียยังมีความสัมพันธ์แบบทวิภาคกับหลายประเทศ เช่น จีน ซึ่งได้ให้ความร่วมมือในโครงการสร้างก่อสร้างทางรถไฟ TAZARA Railway และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีโครงการเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ตลอดจนถึงอังกฤษ และรัสเซีย เป็นต้น

➤ **แนวโน้มนโยบายทางเศรษฐกิจและสังคม**

การดำเนินนโยบายของแทนซาเนียยังคงมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการเจริญเติบโตและจัดความความยากจน โดยรัฐบาลยังคงดำเนินนโยบายด้วยการเพิ่มการใช้จ่ายของภาครัฐโดยมุ่งเน้นไปที่การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานซึ่งจะมีการจัดหาเงินทุนจากการตั้งกองทุนและการร่วมมือกับภาคเอกชน และการปฏิรูปภาคเกษตรกรรมเนื่องจากชาวแทนซาเนียส่วนใหญ่ดำรงชีพอยู่ในภาคนี้ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการจะเกิดขึ้นนั้น รัฐบาลมีความจำเป็นต้องเข้ามาดูแลเกี่ยวกับสิทธิการถือครองที่ดิน



# ภาคผนวก: การวิเคราะห์ SWOT ของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

ตารางที่ 1: การวิเคราะห์ SWOT ด้านเศรษฐกิจของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ การทำเหมืองแร่ (ก๊าซ , ทอง, เพชร, อัญมณี , อุตสาหกรรมเกลือแร่ , ถ่านหิน, ดินขาว ดีบุก ยิปซัม และฟอสเฟต)</li> <li>▪ หากปัญหาด้านการให้บริการพื้นฐานและการศึกษาสามารถแก้ไขได้ ความได้เปรียบด้านตลาดแรงงานขนาดใหญ่ของแทนซาเนียมีแนวโน้มนำไปสู่การพัฒนาผลิตภาพการผลิตในภาคเกษตรกรรมขนาดใหญ่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การปฏิรูปกฎหมายการถือครองทรัพย์สินจะช่วยให้ประชากรในชนบทสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้</li> <li>▪ การพัฒนาในส่วนของก๊าซธรรมชาติช่วยในการเจริญเติบโตของภาคเศรษฐกิจ และช่วยทำให้ดุลการชำระเงินขาดดุลลดลง</li> </ul>
จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเกษตรขึ้นกับสภาพอากาศอย่างมาก เนื่องจากยังคงเป็นการเกษตรซึ่งใช้แรงงานเข้มข้นสูง จึงมีความเสี่ยงสูง</li> <li>▪ ประชากรส่วนใหญ่ยังคงยากจนมาก โดยมี GDP ต่อหัวประมาณ 561 เหรียญดอลลาร์ สรอ. และประชากรส่วนใหญ่ได้รับการศึกษา การให้บริการด้านสุขภาพและการให้บริการพื้นฐานอย่างจำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สภาพอากาศที่แปรปรวนจะก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากประเทศพึ่งพิงภาคเกษตรกรรมสูง และสินค้าเกษตรยังเป็นแหล่งสำคัญของพลังงานทางเลือก ทั้งนี้ ปัญหาสภาพอากาศที่แปรปรวน ตลอดจนปัญหาภัยแล้งมักจะนำมาซึ่งอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพระดับมหภาค</li> </ul>

ที่มา: BMI Tanzania Business Report Q3 2014 และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

## ภาคผนวก: ความยาก-ง่ายในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปี 2557

ตารางที่ 2: ความยาก-ง่ายในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปี 2557

หัวข้อการจัดอันดับ	อันดับโลก	
	แทนซาเนีย	แอฟริกากกลาง
1.ความสะดวกในการจัดตั้งบริษัท	119	177
1.1 จำนวนขั้นตอนการขอดำเนินการ	9	8
1.2 ระยะเวลา (วัน)	26	22
2.ขั้นตอนการขอใบอนุญาตก่อสร้าง	177	156
2.1 จำนวนขั้นตอน	9	18
2.2 ระยะเวลาดำเนินการ (วัน)	206	203
3.ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนบริษัท	146	141
3.1 จำนวนขั้นตอน	8	5
3.2 ระยะเวลาดำเนินการ (วัน)	68	75
3.3 ค่าใช้จ่าย (ร้อยละของมูลค่าบริษัท)	4.5	11
4.ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ	130	109
4.1 ดัชนีข้อมูลสินเชื่อ	0	2
5.การให้ความคุ้มครองผู้ลงทุน	98	138
5.1 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล	3	6
5.2 ดัชนีการคุ้มครองผู้ลงทุน	5	4
6.ความสะดวกในการจ่ายภาษี	141	188
6.1 จำนวนภาษีที่ต้องชำระต่อปี	48	56
6.2 ระยะเวลา (ชั่วโมงต่อปี)	176	483
7. ความสะดวกในการค้าขายระหว่างประเทศ	139	185
7.1 จำนวนเอกสารที่ต้องยื่นเพื่อส่งออก	7	9
7.2 ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งออก (วัน)	18	46



หัวข้อการจัดอันดับ	อันดับโลก	
	แทนซาเนีย	แอฟริกากลาง
7.3 ต้นทุนในการส่งออกต่อตู้สินค้า(ดอลลาร์สหรัฐ)	1090	5490
7.4 จำนวนเอกสารที่ต้องยื่นเมื่อนำเข้า	11	17
7.5 ระยะเวลาในการนำเข้า (วัน)	31	55
7.6 ต้นทุนในการนำเข้า (ดอลลาร์สหรัฐ)	1615	5555
8.การบังคับใช้สัญญา	42	180
8.1 จำนวนขั้นตอนในการยื่นเอกสาร	38	43
8.2 ระยะเวลาในการดำเนินการ (วัน)	515	660
9.การปิดกิจการ	134	189
9.1 อัตราค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟู (เซนต์ต่อดอลลาร์)	21.4	0
9.2 ระยะเวลา (ปี)	3	4.8

หมายเหตุ: จัดลำดับ(Ranking) จากจำนวนทั้งสิ้น 189 ประเทศโดยอันดับ “1” หมายถึง มีความสะดวกในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด

ที่มา: Doing Business 2014, World Bank Group

# 3

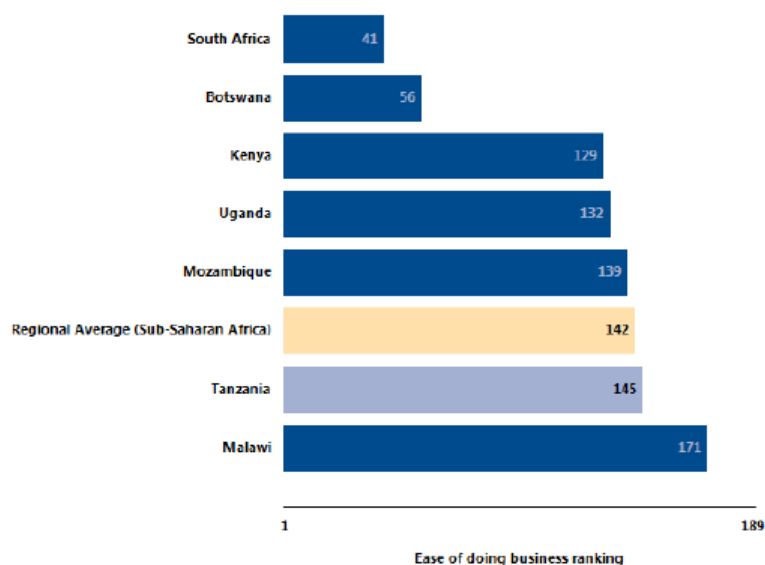
## โอกาสและสู่ทางการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

### 3.1 บทนำ

สหสาธารณรัฐแทนซาเนียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีโอกาสทางการค้าและการลงทุนแก่นักลงทุนต่างประเทศ โดยแทนซาเนียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติมาก ได้แก่ ทรัพยากรแร่ ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล ผืนแผ่นดินและภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเกษตร (มีพื้นที่เหมาะสมทำการเกษตรถึง 8.8 ล้านเฮกตาร์ หรือโดยประมาณ 13% ของแผ่นดินทั้งหมด) และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ (ในปี 2014 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศไปเยือนแทนซาเนีย กว่า 0.78 ล้านคน) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากอันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) โดยธนาคารโลก ในปี 2014 พบว่า แทนซาเนีย อยู่ในลำดับที่ 142 จากจำนวน 189 ประเทศ (ลำดับที่ 1 หมายถึง มีความง่ายในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด)

แผนภาพที่ 3.1: เปรียบเทียบอันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business)



ที่มา: Dong Business Database, World Bank (2014)



ทั้งนี้ นโยบายส่งเสริมการลงทุนพบว่า รัฐบาลแทนซาเนีย ให้ความสำคัญกับการเปิดเสรีด้านการลงทุน และได้มีการวางรากฐานเกี่ยวกับการลงทุนโดยเสรีโดยได้มีการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สำคัญหลายด้าน เช่น โครงสร้างภาษีและกฎหมาย ทั้งนี้ แทนซาเนีย ให้สิทธินักลงทุนต่างชาติเท่าเทียมกับนักลงทุนแทนซาเนีย ในการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ยกเว้นในธุรกิจบางประเภท เช่น กิจการการท่องเที่ยวซึ่งไม่อนุญาตให้บริษัทต่างชาติดำเนินธุรกิจการนำเที่ยวแถบภูเขา และอนุญาตให้บุคคลสัญชาติแทนซาเนียประกอบกิจการบริษัทท่องเที่ยว เซารถ และนำเที่ยวเท่านั้น (Tourism Act of 2008)

แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพทางการเมืองซึ่งเป็นปัจจัยที่ลดความเสี่ยงให้กับนักลงทุน โดยมีนโยบายเป็นมิตรกับประเทศทุกประเทศโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด นายจูเลียส อีนเยเรเร (Julius Nyerere) ประธานาธิบดีคนแรกภายหลังการประกาศเอกราช เป็นผู้ก่อตั้งสำคัญคนหนึ่งของกลุ่มประเทศไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด (Non-Aligned Movement – NAM) รัฐบาลแทนซาเนียมีนโยบายเป็นกลาง เป็นมิตรกับทั้งประเทศเจ้าอาณานิคมเดิม (สหราชอาณาจักรและเยอรมนี) ประเทศที่มีนโยบายสังคมนิยม (กลุ่มสแกนดิเนเวีย และจีน) รวมทั้งประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือรายใหญ่ (สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น) แทนซาเนียเป็นประเทศที่ผู้ให้ความช่วยเหลือเห็นว่า มีพัฒนาการดี และเป็นผู้รับรายใหญ่ของเงินทุนเพื่อการพัฒนา

แทนซาเนียมีนโยบายเป็นมิตรกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกา โดยส่งเสริมและกระชับความร่วมมือในระดับภูมิภาค และองค์การสหภาพแอฟริกา (African Union - AU) แทนซาเนียยังมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เคนยา และยูกันดา โดยทั้งสามประเทศได้ร่วมก่อตั้งประชาคมแอฟริกาตะวันออก (East African Community - EAC) เมื่อปี 1999 นอกจากนี้ แทนซาเนียเป็นสมาชิก EAC ประเทศเดียวที่เป็นสมาชิกประชาคมเพื่อการพัฒนาแอฟริกาตอนใต้ (Southern African Development Community - SADC) ซึ่งเป็นกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ ปัจจุบัน รัฐบาลแทนซาเนียมีนโยบายมองตะวันออก (Look-East Policy) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศในทวีปเอเชียมากขึ้น เนื่องจากวิกฤตทางการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรปทำให้แทนซาเนียเล็งเห็นศักยภาพทางการเงินและการลงทุนของเอเชีย ซึ่งมีเสถียรภาพทางการเงินสูง

แม้ว่าแทนซาเนีย จะเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แต่แทนซาเนีย ก็ยังขาดศักยภาพในการแปรรูป สินค้าส่งออกของแทนซาเนียส่วนใหญ่จึงเป็นสินค้าแปรรูปขั้นต้นที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย อุตสาหกรรมแปรรูปวัตถุดิบ ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบทางการเกษตร และประมง จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจและยังคงเปิดกว้างต่อนักลงทุนต่างชาติ ผนวกกับแทนซาเนีย มีการขยายตัวของตลาดส่งออกมากขึ้น

ประเด็นที่น่าสนใจด้านการลงทุนของไทยในแทนซาเนีย ยังรวมถึง

1. ประเทศแทนซาเนียสามารถเป็นประตู (Gateway) ให้นักธุรกิจไทยเข้าสู่ตลาดในแอฟริกาตะวันออก เนื่องจากสภาพที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ของแทนซาเนีย โดยตั้งอยู่ระหว่างมหาสมุทรอินเดียและประเทศที่พึ่งพาประเทศแทนซาเนียเป็นเส้นทางของสินค้า (ยูกันดา รวันดา บุรุนดี แคมเบีย และมาลาวี) และเป็นประเทศที่มีท่าเรือน้ำลึกที่มีการให้บริการที่อยู่ใกล้เคียง (ดาร์อีซาลามแทงก้า และ Mtwara)

2. แทนซาเนียยังเป็นสมาชิกในเขตการค้าเสรี SADC และ EAC ตลอดจนมีการพัฒนาเครือข่ายและถนนทางรถไฟทำให้แทนซาเนียสามารถเป็นประตูการขนส่งสู่ทวีปแอฟริกา โดยปัจจัยดังกล่าวจะช่วยเอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนไทยสามารถตั้งฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศภายในกลุ่ม EAC และส่งออกไปยังประเทศในแอฟริกาข้างเคียงที่ไม่มีทางออกทะเล อาทิ เอธิโอเปียได้อีกด้วย (ในขณะนี้รัฐบาลแทนซาเนียกำลังดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ) (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2556)

### แผนภาพที่ 3.2: ความสำคัญของประเทศแทนซาเนีย ในด้านการค้าและการลงทุน



- ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ
  - มีประชากร 40 ล้านคน (ประมาณการปี 2014)
  - มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับค่อนข้างสูง (Real GDP growth ในปี 2012 เฉลี่ยอยู่ที่ 7% ต่อปี)
  - มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ เช่น รัตนชาติ ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ และประมง เป็นต้น
- ตลาดที่เป็นประตูการค้าไปสู่ตลาดทวีปแอฟริกาด้านตะวันออกและประเทศที่ทำข้อตกลงการค้าทวิภาคีกับแทนซาเนีย
  - แทนซาเนียเป็นสมาชิกของการค้าในภูมิภาค ของ SADC และ EAC โดยข้อตกลงการค้าทวิภาคี และได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีต่าง ๆ จากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ในรูปแบบของ GSP ภายใต้ กฎหมาย AGOA<sup>1</sup> ทำให้ผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า 6,500 รายการได้รับยกเว้นภาษีนำเข้า และโควตานำเข้าสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ แทนซาเนียได้รับผลประโยชน์ที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป (European Union Everything But Arms, EBA) และความร่วมมือ และข้อตกลงความร่วมมือทวิภาคีต่างๆ ของ ACP-EU Cooperation.

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2556), ธนาคารโลก, IMF และ UNCTAD (2014)

<sup>1</sup> สิทธิพิเศษทางการค้ากับสหรัฐอเมริกาภายใต้ African Growth and Opportunity Act (AGOA) เปิดโอกาสให้สินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรบางชนิดจากแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa) สามารถส่งออกและเข้าตลาดสหรัฐอเมริกาได้อย่างเสรีนับตั้งแต่เดือน พ.ค. 2543 เป็นต้นมา โดยสินค้าที่ทำการซื้อขายภายใต้ AGOA นี้มีทั้งหมด 6,827 รายการ โดยมี 1,827 รายการนอกเหนือจาก 5,000 รายการที่ได้สิทธิพิเศษภายใต้ GSP ครอบคลุมถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใช้ผ้าฝ้าย ด้ายและเส้นใยของสหรัฐฯ

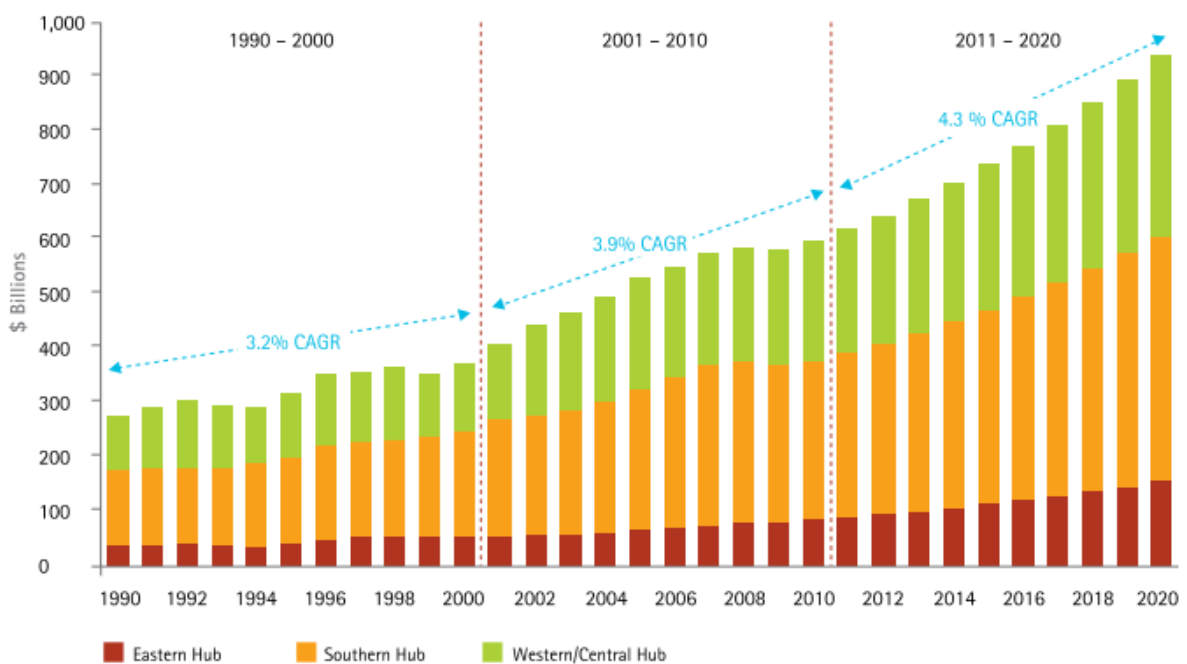




### 3.2 พฤติกรรมผู้บริโภค

ตั้งแต่ปี 2000 การใช้จ่ายเพิ่มการบริโภคของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ซึ่งรวมถึงเคนยา กานา และแทนซาเนีย มีแนวโน้มเติบโตคงที่ในระดับร้อยละ 4 ต่อปี และคาดการณ์ว่า จะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 1 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ. ในปี 2020 (Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012)) ปัจจัยสำคัญเนื่องมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมอันเกี่ยวเนื่องกับเหมืองแร่และทรัพยากรธรรมชาติ และโครงสร้างเศรษฐกิจมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งพึ่งพิงอุปสงค์ภายในประเทศมากขึ้น และชนชั้นกลาง (Middle Class) มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น

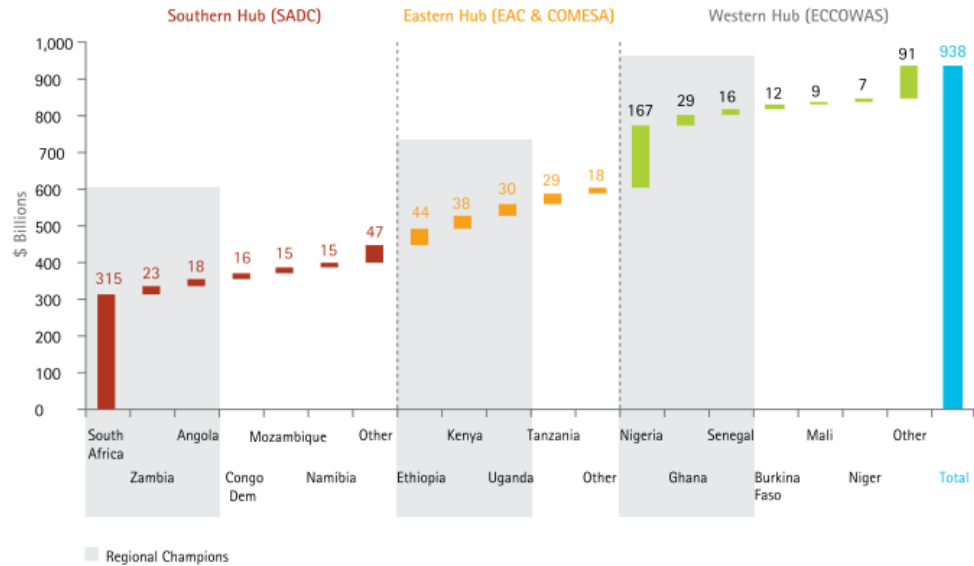
แผนภาพที่ 3.3: ประมาณการการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa)



ที่มา: Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012))



แผนภาพที่ 3.4: ประมาณการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ในปี 2020  
จำแนกรายประเทศ



ที่มา: Euromonitor Africa Consumer Spending 2010 (อ้างอิงจาก Accenture (2012))

เมื่อพิจารณาในแต่ละเซกเมนต์ของผู้บริโภค พบว่า กลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา ซึ่งรวมถึง เคนยา กานา และแทนซาเนีย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ กลุ่มหาเช้ากินค่ำ (Basic Survivors) กลุ่มครอบครัวคนทำงาน (Working Families) กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายาม (Rising Striver) กลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีรสนิยมในสินค้า (Cosmopolitan Professionals) และกลุ่มคนมีฐานะ (The Affluent) ทั้งนี้ แม้ว่าประชากรส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีรายได้น้อย และค่อนข้างอ่อนไหวต่อราคาสินค้าสูง แต่แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลาง (ดังที่กล่าวในตอนต้น) มีแนวโน้มส่งผลให้ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และอัตราความเป็นเมือง (Urbanization Rate) มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดการณ์ว่า อัตราความเป็นเมืองในทวีปแอฟริกา มีแนวโน้มเพิ่มจากระดับประมาณ 37% ในปี 2010 เป็นระดับประมาณ 43% ในปี 2020 (Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012))

แผนภาพที่ 3.5: การจำแนกกลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา

				
1. กลุ่มหาเช้ากินค่ำ (Basic Survivors)	2. กลุ่มครอบครัวคนทำงาน (Working Families)	3. กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายาม (เช่น เพิ่มอำนาจซื้อของตนโดยการกู้เงิน/ทำงาน) (Rising Strivers)	4. กลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีรสนิยมในสินค้า (Cosmopolitan Professionals)	5. กลุ่มคนมีฐานะ (The Affluent)
กลุ่มหาเช้ากินค่ำ เป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในแอฟริกา และเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในสลัม/แหล่งเสื่อมโทรมในเมือง หรือชนบท มีพฤติกรรม การตัดสินใจบริโภคแบบวันต่อวัน โดยตระกร้าสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าจำเป็นขั้น	กลุ่มครอบครัวคนทำงานเป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสอง โดยการใช้จ่ายส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายของบุตรหลาน และให้ความสำคัญกับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของตน	กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายามเป็นกลุ่มที่มาจากกลุ่มที่ 1 และ 2 ข้างต้น โดยเป็นกลุ่มที่พยายามเพิ่มอำนาจซื้อของตน โดยการกู้เงินหรือทำงาน เพื่อยกระดับฐานะ และตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการ จากปัจจัยความสะดวก คุณภาพ ฯลฯ	กลุ่มคนทำงาน ซึ่งส่วนมากอยู่ในเขตเมือง โดยค่อนข้างทำงานหนัก และมีวิถีชีวิตเล็กเช่นคนเมือง (แข่งขัน/แรงรีบ) ซึ่งพฤติกรรม การบริโภคของคนกลุ่มนี้จะรวมถึงการให้ความสนใจกับแบรนด์สินค้า และสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค	กลุ่มคนมีฐานะจะมีอำนาจซื้อโดยเปรียบเทียบสูงกว่าคนกลุ่มที่ 1 ถึง 4 ข้างต้นมาก ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยมากในแอฟริกา

ที่มา: Accenture (2012)



### 3.3 การวิเคราะห์โอกาสและช่องทางในสาขาการลงทุนที่น่าสนใจ

#### 3.3.1 ภาพรวมโอกาสและช่องทางการลงทุนในสหพันธ์สาธารณรัฐแทนซาเนีย

ตารางที่ 3.1: สรุปโอกาสและความเสี่ยงด้านการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

โอกาส	ความเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ มีศักยภาพด้านการทำเหมืองแร่</li> <li>2. แทนซาเนียเป็นสมาชิกของการค้าในภูมิภาค ของ SADC และ EAC โดยข้อตกลงการค้าทวิภาคี และได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีต่าง ๆ จากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ในรูปแบบของ GSP ภายใต้ กฎหมาย AGOA ทำให้ผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า 6,500 รายการได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าและโควตานำเข้าสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้แทนซาเนียได้รับผลประโยชน์ที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป (European Union Everything But Arms, EBA) และความร่วมมือ และข้อตกลงความร่วมมือ ทวิภาคีต่าง ๆ ของ ACP-EU Cooperation.</li> <li>3. ประโยชน์แก่นักลงทุนไทยในการตั้งฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศภายในกลุ่ม EAC และส่งออกไปยังประเทศในแอฟริกาข้างเคียงที่ไม่มีทางออกทะเล</li> <li>4. คาดการณ์ว่า การต่ออายุบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกระทรวงพลังงานและทรัพยากรเหมืองแร่แทนซาเนียกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติของไทย จะช่วยลดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรแร่ของไทย ช่วยส่งเสริมการทำแหล่งวัตถุดิบแร่และอัญมณีที่มีคุณภาพ และต้นทุนที่ต่ำให้แก่ผู้ประกอบการไทย และร่วมกันวิจัยและพัฒนาความรู้ทางด้านอัญมณีระหว่างกัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น ถนน ทางรถไฟ ซึ่งอาจยังไม่พร้อม และส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้น</li> <li>2. การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมยังมีความล่าช้าอยู่มาก อาจลดแรงจูงใจในการเข้าไปลงทุนในแทนซาเนีย</li> <li>3. ประสบการณ์ของทั้งภาครัฐและเอกชนไทยในเรื่องการลงทุนในภูมิภาคนี้ยังน้อย ประกอบกับไม่มีผู้ให้ความสนใจเข้าไปทำการค้าและลงทุนในแทนซาเนียมากเท่าที่ควร ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าและการลงทุนในแทนซาเนียไม่แพร่หลายมากนัก</li> </ol>

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2556), BMI (2014) และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง



### 3.3.2 สถานการณ์และแนวโน้มด้านการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

ในช่วงปี 2008-2011 สต็อกของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้า (Inward FDI Stock) ในแทนซาเนียเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากนโยบายด้านการลงทุนจากต่างประเทศที่ค่อนข้างเอื้ออำนวยต่อการลงทุน ซึ่งรวมถึงการไม่เลือกปฏิบัติเมื่อเทียบกับนักลงทุนในประเทศ เสรีภาพในการค้า การอุตสาหกรรม การส่งออกและนำเข้าอย่างเสรี โดยประเทศที่มีมูลค่าการลงทุนในระดับสูง ได้แก่ แอฟริกาใต้ แคนาดา และ อังกฤษ ส่วนในรายสาขาเศรษฐกิจที่มีมูลค่าการลงทุนสูง ได้แก่ เหมืองแร่ (33.1%) และอุตสาหกรรมการผลิต (17.7%)

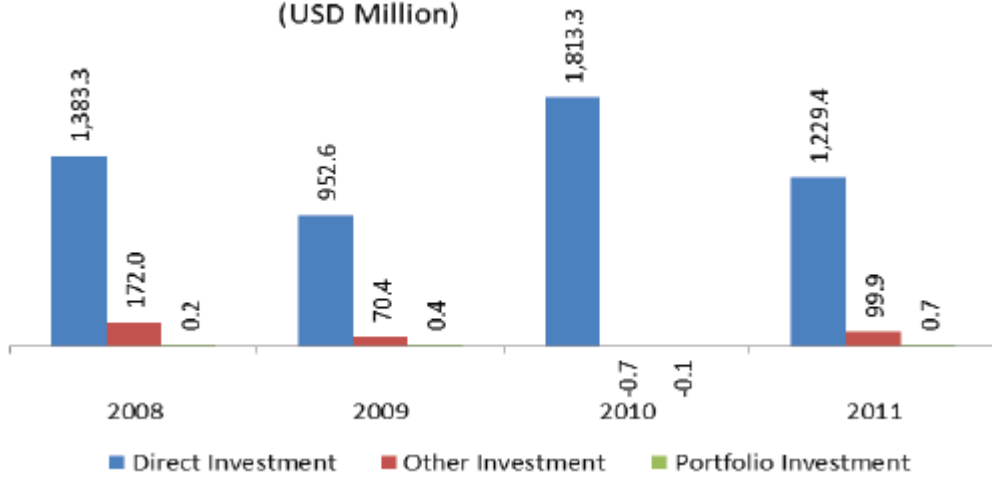
ตารางที่ 3.2: การไหลเข้า (Inflows) และสต็อกของการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย  
จำแนกตามประเภทของการลงทุน

Items	2008		2009		2010		2011	
	Inflows	Stock	Inflows	Stock	Inflows	Stock	Inflows	Stock
<b>Direct Investment</b>	<b>1,383.3</b>	<b>6,941.5</b>	<b>952.6</b>	<b>8,066.3</b>	<b>1,813.3</b>	<b>8,762.2</b>	<b>1,229.4</b>	<b>9,278.1</b>
Equity capital	178.4	2,896.4	397.2	1,902.8	464.7	2,343.0	304.2	2,656.3
Reinvested earning	219.2	653.1	267.3	972.8	573.5	1,232.0	1,248.6	1,953.0
Loans from related parties	985.7	3,392.0	288.2	5,190.7	775.0	5,186.4	-323.3	4,668.7
Long-term	722.2	3,033.0	257.7	3,715.3	162.5	3,128.1	-252.2	2,776.9
Short-term	263.4	359.0	30.4	1,475.3	612.5	2,058.3	-71.2	1,891.8
Portfolio Investment	0.2	11.0	0.4	12.5	-0.1	12.7	0.7	17.6
Other Investments	172.0	798.5	70.4	487.2	-0.7	503.1	99.9	1,097.5
Long-term	129.6	614.5	81.5	319.7	-2.1	291.0	-54.2	257.4
Short-term	6.9	87.9	0.9	7.4	-1.6	23.9	9.2	31.4
Trade credit and advances	35.5	94.0	-12.0	106.2	3.7	141.0	91.7	325.1
Currency and deposits	0.1	2.0	0.0	27.7	0.1	26.1	60.5	467.8
Other equity	0.0	0.0	0.0	26.4	-0.7	21.2	-7.2	16.0
<b>Total Private Investments</b>	<b>1,555.5</b>	<b>7,751.0</b>	<b>1,023.4</b>	<b>8,566.0</b>	<b>1,812.5</b>	<b>9,278.1</b>	<b>1,330.0</b>	<b>10,393.2</b>

ที่มา: Tanzania Investment Report, Bank of Tanzania (2012)

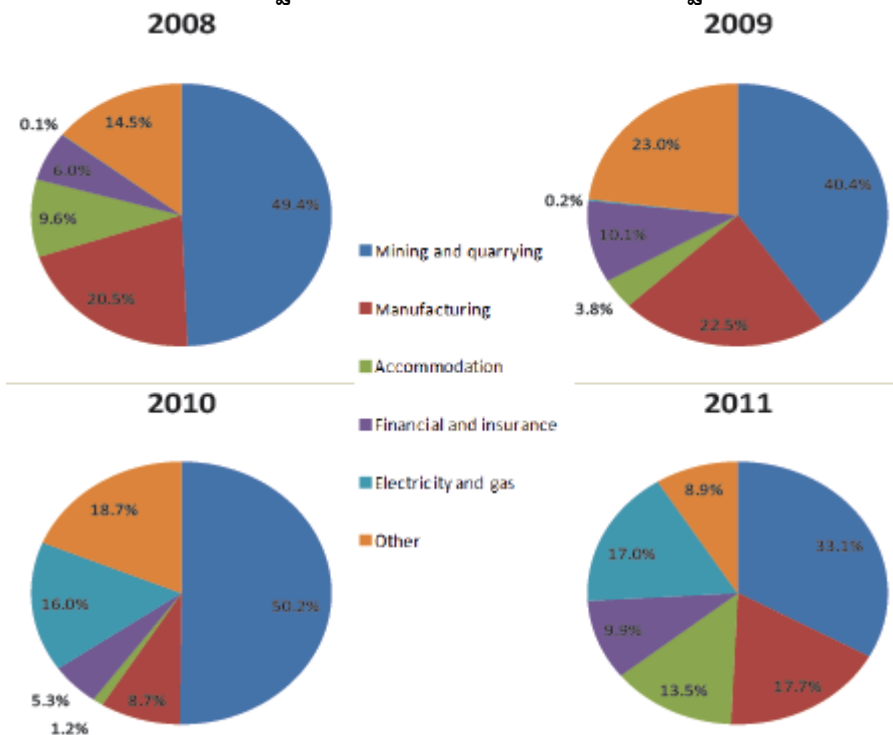


แผนภาพที่ 3.6: การไหลของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Flow)  
ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย  
(USD Million)



ที่มา: Tanzania Investment Report, Bank of Tanzania (2012)

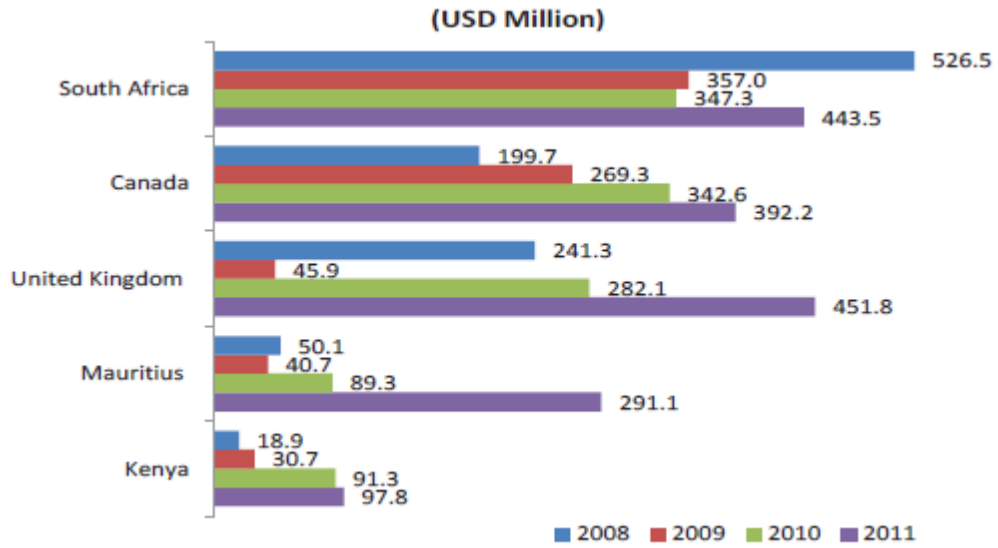
แผนภาพที่ 3.7: สัดส่วนสต็อกการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Stock)  
ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ ปี 2008-2011



ที่มา: Tanzania Investment Report, Bank of Tanzania (2012)



แผนภาพที่ 3.8: การไหลเข้าของ FDI (Inflows of FDI)  
 จำแนกตามประเทศที่มีอันดับการลงทุนมากที่สุดห้าอันดับแรก



ที่มา: Tanzania Investment Report, Bank of Tanzania (2012)



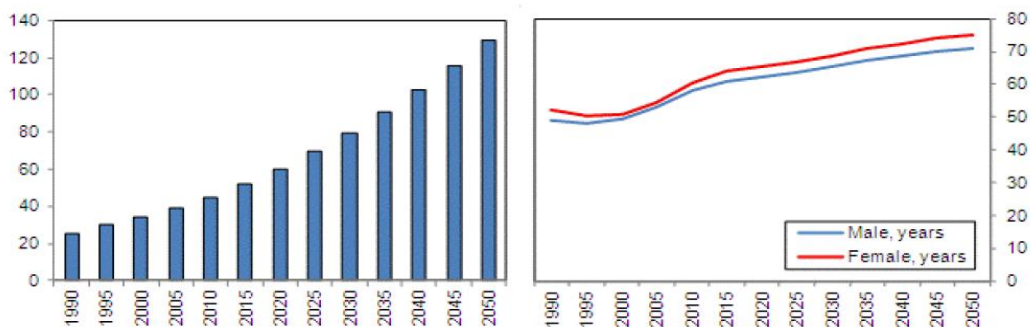
## 3.4 โอกาสและช่องทางการลงทุนรายสาขาเศรษฐกิจที่น่าสนใจ

### 3.4.1 อุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป

ประเทศแทนซาเนีย เป็นประเทศที่มีการเติบโตเร็วที่สุดของประชากรในเขตเมืองในซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตรา 4.7% ต่อปี การเจริญเติบโตของชนชั้นกลางซึ่งมีกำลังซื้ออาหารประเภทต่าง ๆ รวมถึงผลิตผลทางการเกษตรซึ่งนับเป็นอาหารหลักของประชากรในประเทศแถบแอฟริกา จึงมีผลอย่างมีนัยยะสำคัญต่อแนวโน้มที่จะบริโภคผลิตผลทางการเกษตรประเภทต่างๆ มากขึ้น

ประเทศแทนซาเนียมีพื้นที่การเกษตรเพื่อเพาะปลูกจำนวนถึง 44 ล้านไร่ โดยในปัจจุบัน มีพื้นที่เพียง 24.5% ที่ได้ถูกนำมาใช้ เศรษฐกิจการเกษตรของแทนซาเนียเป็นการผลิตผลผลิตในรูปแบบของวัตถุดิบที่พร้อมใช้งานสำหรับภาคอุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งมีการผลิตผลผลิตที่หลากหลายตามช่วงของภูมิอากาศ เช่น กาแฟ ชา เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ป่าน ผ้าฝ้าย ยาสูบ น้ำตาล และอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการผลิตผลไม้เขตร้อนและผัก เนื้อและผลิตภัณฑ์นม และถั่วลิสง

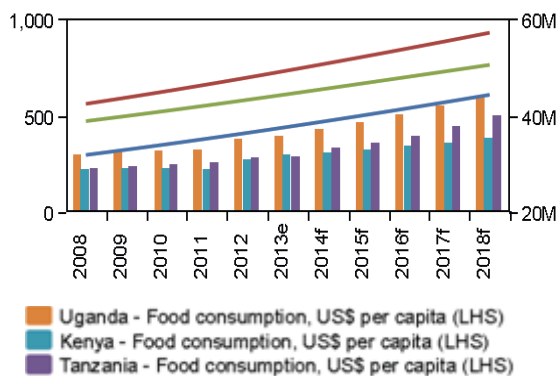
แผนภาพที่ 3.9: แสดงสถิติและแนวโน้มการเติบโตของประชากรประเทศแทนซาเนีย (ล้านคน)



ที่มา: World Bank, UN, BMI (2014)

แผนภาพที่ 3.10: แสดงสถิติและแนวโน้มการบริโภคอาหารของประเทศแทนซาเนีย

เคนยาและยูกันดา

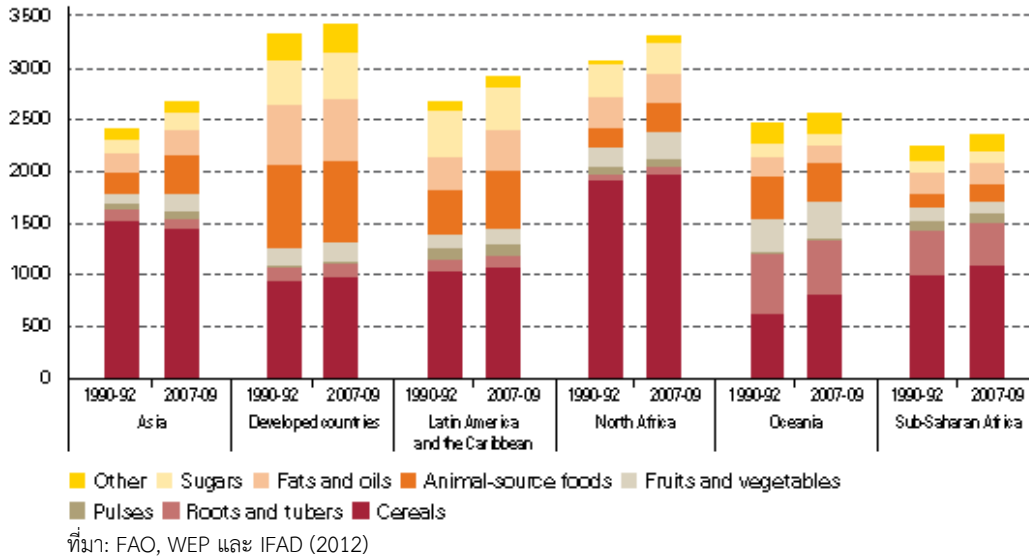


ที่มา: BMI (2014)





แผนภาพที่ 3.11: แสดงสถิติสัดส่วนการบริโภคอาหารของประเทศแทนซาเนีย  
พลังงานจากอาหารที่มีอยู่สำหรับการบริโภค (กิโลแคลอรี)



■ น้ำตาล

- เนื่องจากมีอัตราการเติบโตของความต้องการของตลาดที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยประมาณ 8% ต่อปี (ประมาณ 330,000 ตัน ต่อปี) เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบของขนมหวานและเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเติบโต
- ราคาตลาดของน้ำตาลในประเทศแทนซาเนียสูงกว่าในประเทศไทย
- กำลังผลิตในประเทศยังอยู่ในระดับต่ำกว่าความต้องการของตลาด การผลิตน้ำตาลในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคของประชากร โดยต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีสำหรับนักลงทุนที่จะเข้าลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

ตารางที่ 3.3: สถิติและแนวโน้มการบริโภคน้ำตาลของประชากรในประเทศแทนซาเนีย

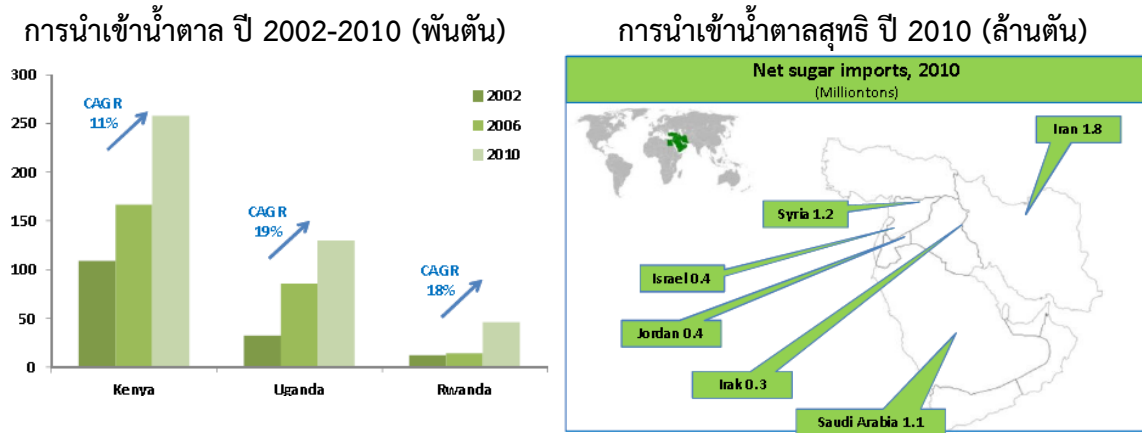
การผลิตและบริโภคน้ำตาลในแทนซาเนีย (2008-2018f)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Sugar Production, '000 tonnes	285.0	270.0	290.0	308.0	295.0	305.0
	2013	2014f	2015f	2016f	2017f	2018f
Sugar Production, '000 tonnes	305.0	330.0	351.5	374.3	398.6	424.5
Sugar Consumption, '000 tonnes	521.8e	563.6	583.7	617.7	667.6	736.7

หมายเหตุ: e และ f = ตัวเลขประมาณการและพยากรณ์โดย BMI

ที่มา: USDA (สำหรับข้อมูลปี 2008-2012)

แผนภาพที่ 3.12: สถิติการนำเข้าน้ำตาลของประเทศแทนซาเนียของประเทศใน EAC และของประเทศในแถบตะวันออกกลาง



ที่มา: Southern Agriculture Growth Corridor of Tanzania (SAGCOT)

การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดน้ำตาลในประเทศไทย

- ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตเพื่อบริโภคในประเทศอย่างเพียงพอต่อความต้องการแล้ว ยังมีน้ำตาลเหลือเพื่อการส่งออกถึงกว่าร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด
- ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกอ้อยกว่า 6.5 ล้านไร่ ทำให้ถูกจัดอันดับเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับสองของโลก และถือเป็นผู้ส่งออกผลผลิตจากอ้อย และน้ำตาลทรายเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน
- การเปรียบเทียบผลผลิต (Yield) ของน้ำตาลต่อเฮกเตอร์ในประเทศไทยกับผลผลิตของโลกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

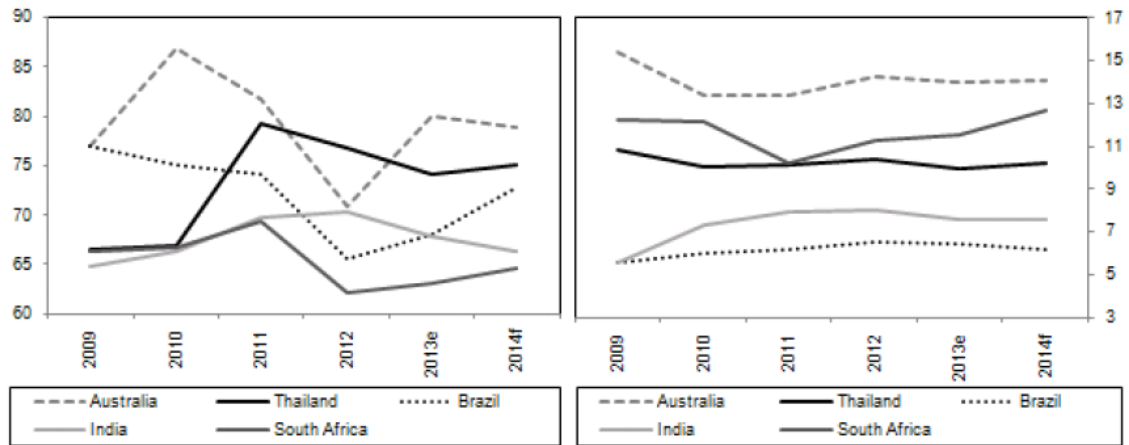
การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดน้ำตาลในแทนซาเนีย

- ผู้ผลิตน้ำตาลในแทนซาเนียจะได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (Preferential Access) ในการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และจีน โดยได้รับยกเว้นภาษีนำเข้า (อัตรา 0%) เนื่องจากเป็น Priority sector
- มีแรงงานในวัยหนุ่มสาวมากและค่าแรงงานราคาถูก โดยในแทนซาเนียการจ้างงานอุตสาหกรรม การเกษตรคิดเป็นประมาณ 80% ของประชากรที่ทำงาน



แผนภาพที่ 3.13: ผลผลิต (Yield) ของน้ำตาลต่อเฮกเตอร์ในประเทศไทยเทียบกับผลผลิตของโลก

Selected Countries - Sugar Cane Yields, tonnes/ha (LHC) & Centrifugal Sugar Yields, tonnes of sugar/tonne of cane (%) (RHC)



ที่มา: BMI, USDA, OCSB, Unica และ ABARES

■ ข้าว

เนื่องจากมีอัตราการเติบโตของความต้องการของตลาดที่สูงอย่างต่อเนื่องซึ่งเกิดจากประชากรมีจำนวนรายได้ต่อหัวที่สูงขึ้นส่งผลต่อการเจริญเติบโตของการบริโภค โดยชาวแทนซาเนียรับประทานข้าว<sup>2</sup> เป็นอาหารหลักแทนการบริโภคข้าวโพดและมันสำปะหลัง อย่างไรก็ตาม การผลิตข้าวในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคของประชากรโดยต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีสำหรับนักลงทุนที่จะเข้าลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

ตารางที่ 3.4: สถิติและแนวโน้มการบริโภคข้าวของประชากรในประเทศแทนซาเนีย การผลิตและบริโภคข้าวในแทนซาเนีย (2008-2018f)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013e
Rice Production, '000 tonnes	886.0	924.0	881.0	990.0	964.0	1,000.0
Rice Consumption, '000 tonnes	951.0	949.0	961.0	1,030.0	1,064.0	1,093.6
	2013e	2014f	2015f	2016f	2017f	2018f
Rice Production, '000 tonnes	1,000.0	1,100.0	1,155.0	1,247.4	1,372.1	1,481.9
Rice Consumption, '000 tonnes	1,093.6	1,124.7	1,157.7	1,192.4	1,229.0	1,267.7

หมายเหตุ: e และ f = ตัวเลขประมาณการและพยากรณ์โดย BMI

ที่มา: USDA (สำหรับข้อมูลปี 2008-2012)

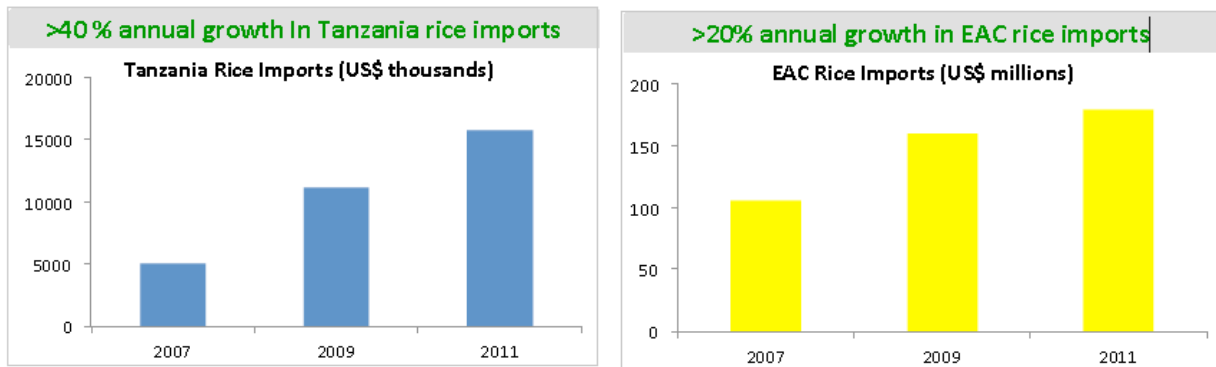
<sup>2</sup> ข้าวเป็นอาหารในกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูงในเขตเมือง ส่วนหนึ่งเป็นเพราะข้าวมีราคาแพงกว่าข้าวโพดและมันสำปะหลัง

ตารางที่ 3.5: สถิติการผลิต การส่งออก/นำเข้า และการบริโภคข้าวของประชากร  
ในประเทศแทนซาเนีย

Tanzanian Rice--FAS/Nairobi	2009	2010	2011	2012	2013
Area Harvested (1000 HA)	905	1,142	1,461	1,470	1,480
Beginning Stocks (1000 MT)	0	0	0	0	0
Milled Production (1000 MT)	880	729	739	990	990
Rough Production (1000 MT)	1,334	1,105	1,119	1,500	1,500
Milling Rate (.9999) (1000 MT)	6600	6600	6600	6600	6600
MY Imports (1000 MT)	100	150	150	40	40
TY Imports (1000 MT)	100	150	150	40	40
Total Supply (1000 MT)	980	879	889	1,030	1,030
MY Exports (1000 MT)	0	0	0	10	10
TY Exports (1000 MT)	0	0	0	10	10
Consumption and Residual (1000 MT)	980	879	889	1,020	1,020
Ending Stocks (1000 MT)	0	0	0	0	0
Total Distribution (1000 MT)	980	879	889	1,030	1,030
Yield (Rough) (MT/HA)	1.50	1.00	0.80	1.00	1.00

ที่มา: USDA (2012)

แผนภาพที่ 3.14: สถิติการนำเข้าข้าวของประเทศแทนซาเนียและประเทศใน EAC



ที่มา: Southern Agriculture Growth Corridor of Tanzania (SAGCOT)

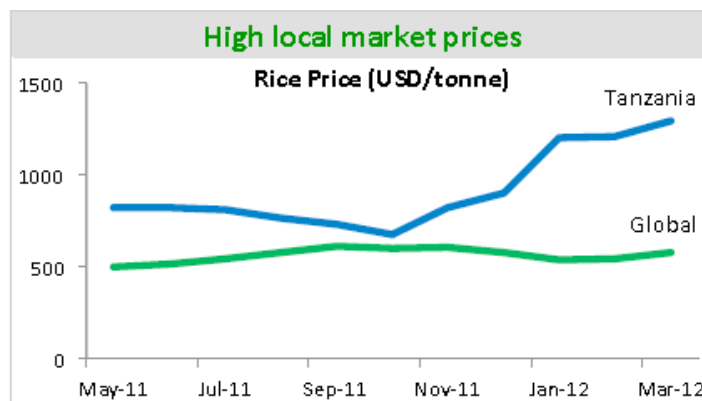
การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดข้าวในประเทศแทนซาเนีย

- มีอัตราการเติบโตของตลาดที่สูงอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศแทนซาเนียและประเทศในกลุ่ม EAC
- ข้าวที่ผลิตในแทนซาเนียจะได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า (Preferential Access) ไปยัง EAC SADC และ COMESA



- ราคาของข้าวในประเทศแทนซาเนียค่อนข้างสูงกว่าในตลาดโลก เนื่องจากยังคงมีความต้องการการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ และในบางปี มีปัญหาเรื่องน้ำฝน ทำให้ผลผลิตลดน้อยลง
- ประเทศแทนซาเนียมีสภาพอากาศที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกข้าว มีอุณหภูมิร้อนและมีดินที่อุดมสมบูรณ์มากมายทั้งปริมาณแสงแดดและน้ำฝนที่เหมาะสม และระบบน้ำสำหรับโครงการชลประทานข้าว
- ราคาของค่าใช้จ่ายที่เป็นปัจจัยสำคัญ (แรงงาน, ที่ดิน, ไฟฟ้า) มีราคาถูกซึ่งสามารถช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตถูกลง และทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันขึ้นในตลาด
- เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตข้าวในประเทศแทนซาเนียอยู่ในระดับต่ำจึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทที่มีความสามารถในการดำเนินการดังต่อไปนี้
  - การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงพันธุ์ข้าวและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว
  - การปรับปรุงประสิทธิภาพโรงสีข้าว
  - การพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปและผลิตภัณฑ์จากข้าว

แผนภาพที่ 3.15: เปรียบเทียบผลผลิต (Yield) ของข้าวต่อเฮกเตอร์ในประเทศแทนซาเนียกับผลผลิตของโลก



ที่มา: SAGCOT

#### การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดข้าวในประเทศไทย

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่อันดับที่ 6 ของโลกรองจากสหพันธสาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย อินโดนีเซีย บังคลาเทศ และเวียดนาม ตามลำดับ
- ประเทศไทยสามารถผลิตข้าวเปลือกได้ปีละ ประมาณ 30-31 ล้านตัน และสามารถผลิตข้าวสารประมาณ 20 ล้านตัน ผลผลิตข้าวร้อยละ 55 จะใช้บริโภคในประเทศ ที่เหลือร้อยละ 45 ส่งออกตลาดต่างประเทศ สร้างรายได้และนำเงินตราเข้าประเทศปีละประมาณ 170,000 -200,000 ล้านบาท
- ประเทศไทยครองตำแหน่งผู้ส่งออกข้าวอันดับหนึ่งของโลกเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี โดยเกี่ยวข้องกับชาวนามากกว่า 3.7 ล้านคน



ตารางที่ 3.6: สถิติและแนวโน้มการผลิตและบริโภคข้าว (เฉพาะการบริโภคภายในประเทศ)

	ของไทย					
	2013e	2014f	2015f	2016f	2017f	2018f
Rice Production, '000 tonnes	20,150.0	20,593.3	20,922.8	21,362.2	21,810.8	22,268.8
Rice Consumption, '000 tonnes	10,600.0	10,706.0	10,802.4	10,910.4	11,008.6	11,118.7

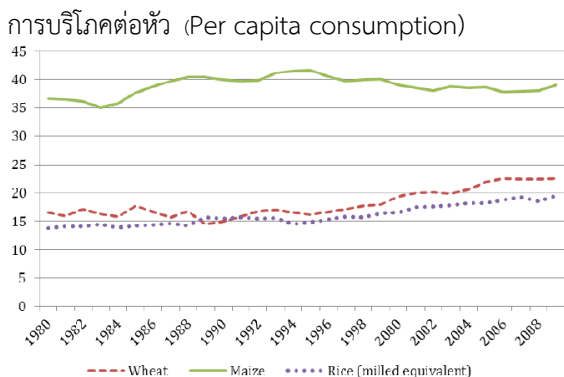
ที่มา: คำนวณโดย BMI (2014)

■ ข้าวโพด

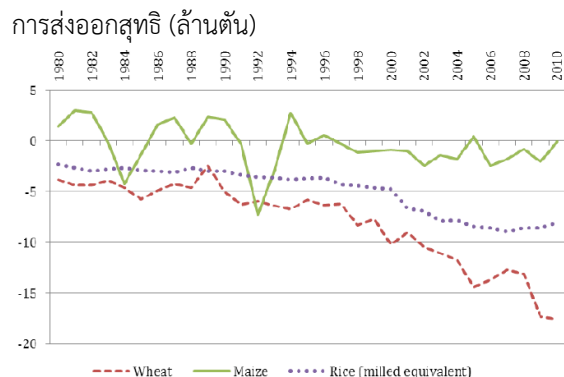
การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดข้าวโพดในประเทศแทนซาเนีย

- เนื่องจากมีอัตราการเติบโตของความต้องการของตลาดที่สูงอย่างต่อเนื่องซึ่งเกิดจากประชากรมีจำนวนรายได้ต่อหัวที่สูงขึ้นส่งผลต่อการเจริญเติบโตของการบริโภคข้าวมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโต 10.0% ถึง 1.1 ล้านตัน ในปี 2014 เพราะเป็นพืชอาหารที่สำคัญที่สุดในแทนซาเนีย 2018: 48.2% ถึง 1.3 ล้านตัน
- อาหารหลักสำหรับการบริโภคสำหรับทั้งประชากรและใช้เป็นอาหารสัตว์ การบริโภคข้าวโพดในทวีปแอฟริกาเป็นอัตราส่วนมากกว่า 30% และในแถบซารานาในอัตรา 21% (ปริมาณการบริโภคข้าวโพดทั่วโลกมีจำนวนประมาณ 116 ล้านตัน)
- การบริโภคข้าวโพดส่วนใหญ่ในทวีปแอฟริกาและอเมริกากลาง จะเป็นการบริโภคข้าวโพดสายพันธุ์สีขาวในอัตราประมาณ 90% โดยได้รับความนิยมและมีราคาพรีเมียมในทวีปแอฟริกาตอนใต้เนื่องจากเป็นอาหารหลักที่สำคัญ ส่วนข้าวโพดสีเหลืองเป็นที่ต้องการในพื้นที่ส่วนใหญ่ของทวีปอเมริกาใต้และแคริบเบียน

แผนภาพที่ 3.16: การบริโภคข้าวสาลี ข้าวโพด และข้าวต่อหัวใน Sub-Saharan Africa ปี 1980-2009



แผนภาพที่ 3.17: การส่งออกสุทธิ (Net Export) ข้าว สาลี ข้าวโพด และข้าวต่อหัว ใน Sub-Saharan Africa ปี 1980-2009

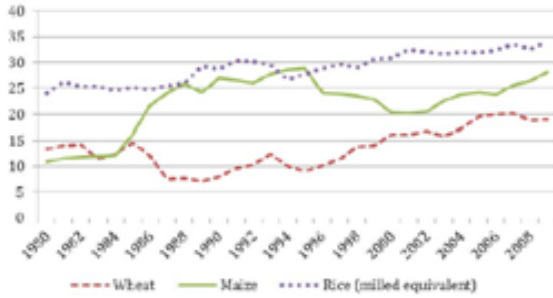


ที่มา: FAOSTAT Commodity Balances and Population database



แผนภาพที่ 3.18: การบริโภคข้าวสาลี ข้าวโพด และข้าวต่อหัว (Per capita consumption) ในแต่ละภูมิภาคของทวีปแอฟริกา

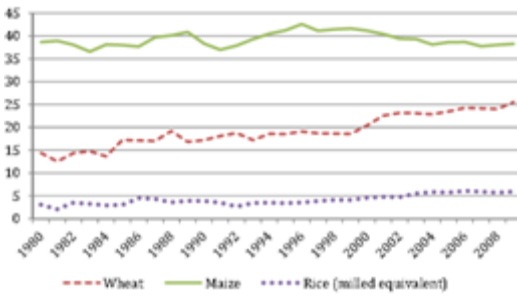
ก. แอฟริกาตะวันตก



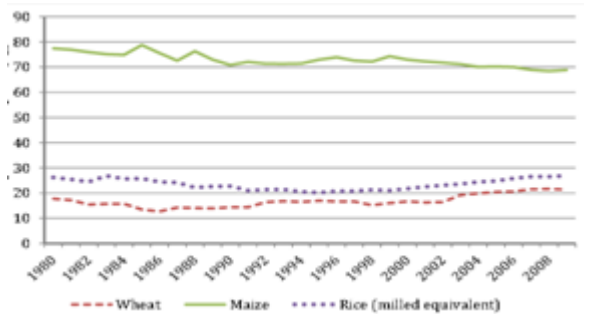
ข. แอฟริกากลาง



ค. แอฟริกาตะวันออก



ง. แอฟริกาตอนใต้ (ยกเว้นประเทศแอฟริกาใต้)



ที่มา: FAOSTAT Commodity Balances and Population database

การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดข้าวโพดในประเทศไทย

- ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานมากเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากฮังการี และ สหรัฐฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของไทยสามารถแข่งขันได้ทั้งในด้านราคาและคุณภาพ ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงเป็นโอกาสทาง ธุรกิจ ปัจจุบันการปลูกข้าวโพดหวานในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างมากเพื่อรองรับกับความต้องการของผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มีการขยายการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน
- แต่เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ซึ่งใช้ข้าวโพดเพื่อเป็นอาหารสัตว์จะสูงอย่างมากทำให้ปริมาณของข้าวโพดไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด
- **ข้าวโพดหวาน (Sweet Corn):** ข้าวโพดหวานเป็นพืชเศรษฐกิจตัวหนึ่งที่ปลูกได้ตลอดทั้งปี และปลูกได้ทั่วไปทุกภาคของประเทศ อุตสาหกรรมข้าวโพดหวานของไทยยังมีแนวโน้มขยายการ เจริญเติบโตต่อไปได้ในอนาคต เนื่องจากว่า ประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ได้มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชพลังงานทดแทน และประเทศสหภาพยุโรปมี แนวโน้มขยายความต้องการเพิ่มขึ้น รวมทั้งประเทศในกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้





ได้หวั่น ก็มีความต้องการนำเข้าข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สำหรับประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศผู้นำในการผลิตข้าวโพดหวานในแถบประเทศเอเชีย และได้เปรียบต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่าประเทศคู่แข่งรายอื่น ๆ ด้วยกัน เช่น ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา ถึงแม้ว่าประเทศในเอเชียมีเวียดนามและจีนที่มีการผลิตข้าวโพดหวานส่งออกไปต่างประเทศได้บ้าง แต่ก็ยังมีปริมาณและคุณภาพไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดโลก จึงเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะขยายการผลิตและการส่งออกข้าวโพดหวานต่อไปในอนาคตข้างหน้าได้ อย่างไรก็ตาม โรงงานแปรรูปยังคงต้องเผชิญกับปัญหาเกี่ยวกับมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) ที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด

- **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Field Corn):** ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชเศรษฐกิจของไทยอีกตัวหนึ่ง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2557) ประเมินว่า ความต้องการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไทยจะเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์มีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาหารไก่เนื้อ ซึ่งเป็นผล สืบเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบส่งออกจากไก่สดเป็นไก่แปรรูป จึงไม่มีการปนเปื้อนของเชื้อไข้หวัดนก ซึ่งตลาดต่างประเทศมีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารของไทย ทำให้สามารถส่งออกไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในประเทศไทย ผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กว่าร้อยละ 90 ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศ ดังนั้นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ คือ ความต้องการใช้ ของโรงงานอาหารสัตว์ สำหรับปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ราคาวัตถุดิบพืชทดแทน รวมถึงราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 3.7: สถิติและแนวโน้มการผลิตและการบริโภคข้าวโพด (เฉพาะการบริโภคภายในประเทศ) ของไทย

**การผลิตและบริโภคข้าวโพดในไทย (2008-2018f)**

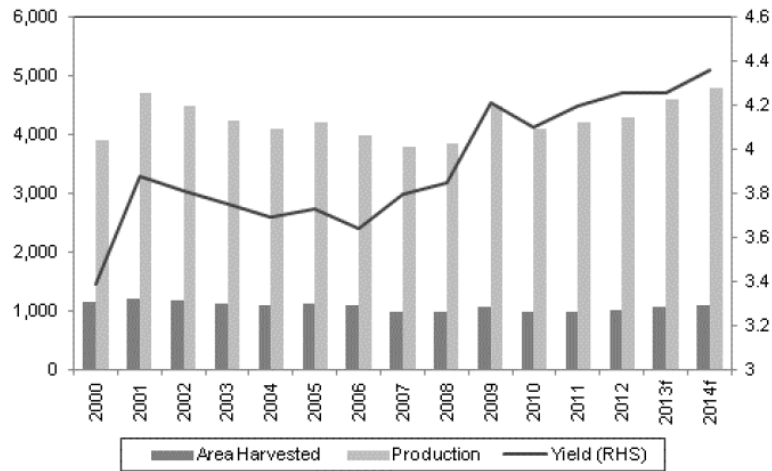
	2008	2009	2010	2011	2012	2013e
Com Production, '000 tonnes	3,850.0	4,500.0	4,100.0	4,200.0	4,300.0	4,600.0
Corn Consumption, '000 tonnes	3,800.0	3,900.0	3,900.0	4,300.0	4,600.0	4,899.0
Corn Production, '000 tonnes	4,600.0	4,800.0	4,950.0	5,200.0	5,400.0	5,600.0
Corn Consumption, '000 tonnes	4,899.0	5,290.9	5,523.7	5,755.7	6,009.0	6,285.4

ที่มา: USDA (สำหรับข้อมูลปี 2008-2012)





แผนภาพที่ 3.19: แสดงผลผลิต (Yield) ของข้าวโพดต่อเฮกเตอร์ในประเทศไทยกับผลผลิตของโลก



หมายเหตุ: พื้นที่เก็บเกี่ยว (Area Harvested) (พันตัน) ผลผลิต (Yields) (ตัน/ha) และการผลิต (Production) (พันตัน)  
ที่มา: USDA และตัวเลขคาดการณ์โดย BMI (2014)

■ **อุตสาหกรรมประมงและแปรรูปอาหารทะเล**

แทนซาเนียมีทั้งการทำประมงน้ำเค็มและประมงน้ำจืด (ทะเลสาบวิกตอเรีย ทะเลสาบแทนกันยีกา และทะเลสาบมายาชา) นอกจากนี้แทนซาเนียก็มีทะเลสาบตามธรรมชาติขนาดเล็ก ทะเลสาบที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์ ระบบจัดการน้ำ และพื้นที่ชุ่มน้ำอยู่อีกหลายแห่ง

การบริโภคปลาในแทนซาเนียคิดเป็นหนึ่งในสามของการบริโภคสัตว์ที่ให้โปรตีน โดยปลาชาร์ดินมีความสำคัญอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย อุตสาหกรรมนี้สร้างรายได้ประมาณ 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการส่งออก โดยเป้าหมายหลักของการส่งออกคือ ยุโรป ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ซึ่งปลากะพงแม่น้ำไนล์เป็นปลาแปรรูปมีการส่งออกที่แพร่หลายอย่างมาก

โรงงานแปรรูปปลามากกว่า 30 แห่งมีการเปิดดำเนินการอยู่บริเวณโดยรอบทะเลสาบวิกตอเรีย ซึ่งเป็นการแช่เย็นและแช่แข็งเนื้อปลากะพงแม่น้ำไนล์เพื่อการส่งออก แรงงานกว่า 2,000 คน ถูกจ้างงานโดยตรงจากโรงงานเหล่านี้และชาวประมงประมาณ 30,000 รายมีอาชีพออกหาปลาในทะเลสาบ โดยปลาที่จับได้จะถูกแช่เย็นในรถห้องเย็นของผู้รับซื้อเพื่อที่จะนำส่งเข้าโรงงานต่อไป หนึ่งในสามของปลาที่จับได้ได้แก่ปลาชาร์ดิน ปลาแม็กเคอเรล สัตว์ชนิดอื่นประกอบด้วย ปลาสำลี ปลากะบอก ทูน่า ปลากะโพงดาบ ปลาฉลาม ปลากะเบน กุ้ง กุ้งมังกร ปู หมึกยักษ์ เป็นต้น

## ▪ ประเด็นที่นักลงทุนควรทราบ

### การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ส่วนใหญ่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจะอยู่ที่เมืองดาร์เอสซาลาม (Dar es Salaam) และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของพวกเขาทั่วประเทศ ผลิตภัณฑ์มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางศูนย์กระจายสินค้า ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก โดยผู้ผลิตบางรายจัดส่งโดยตรงถึงร้านค้าปลีกและผู้ประกอบการขนาดเล็ก นอกจากนี้บางรายจัดส่งโดยตรงถึงผู้บริโภค

### ประเด็นเชิงนโยบาย

รัฐบาลของแทนซาเนียให้ความสำคัญอย่างสูงในการพัฒนาความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการมาตรฐานของประชาชน โดยสิ่งเหล่านี้ดำเนินการผ่านนโยบายทางด้านเกษตร ยุทธศาสตร์ด้านอาหารและโครงการอื่นๆ เป้าหมายของนโยบายคือ การสร้างความมั่นใจในความพอเพียงในอุปทานของอาหาร ความมั่นคงและความสามารถในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคตามความต้องการทางโภชนาการของพวกเขา อย่างไรก็ตามเบื้องหลังของนโยบายยังคงมีข้อบกพร่องในเรื่องความซ้ำซ้อนของหน่วยงานที่กำกับดูแล ความล่าช้าของการดำเนินงาน และปัญหาการทุจริต

### ความท้าทาย (Challenges) ในการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจการเกษตรและแปรรูปอาหารในแทนซาเนีย มีประเด็นท้าทายที่สำคัญ ดังนี้

- ถนนในพื้นที่ชนบทยากต่อการเข้าถึง เกษตรกรบางส่วนยังคงมีการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และอาจมีปัญหาความไว้นื้อเชื่อใจในการทำสัญญาทางการเกษตรต่าง ๆ (ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012))
- ผู้ประกอบการจำนวนมากยังคงขาดมาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน (Standards/Certifications) ในการที่จะได้รับการรับรองเพื่อที่จะสามารถส่งออกสินค้าได้
- วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ (Packaging materials) ค่อนข้างมีราคาแพงและมักเป็นวัสดุดิบที่หายากในท้องถิ่น ทั้งนี้ มีเพียงธุรกิจขนาดใหญ่ที่ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเพราะว่ามีข้อกำหนดมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ
- ผู้ประกอบการรายใหม่บางรายอาจพบอุปสรรคในการเจาะตลาดและเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในลักษณะค้าส่งและค้าปลีก แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของตนจะมีคุณภาพดีก็ตาม
- โดยทั่วไป ยังคงมีอุปสรรคในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากธนาคารมักยึดถือปล่อยกู้เพียงแค่ระยะสั้น และมักกำหนดในอัตราดอกเบี้ยในอัตราที่สูง



### 3.4.2 ข้อมูลของบริษัทที่สำคัญในอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป

#### 3.4.2.1 ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปขนาดกลางและขนาดย่อม

- บริษัท Power Food Industries

เป็นบริษัทแปรรูปและจัดจำหน่ายโภคภัณฑ์ทางการเกษตรจำพวกแป้งธัญพืช และเมื่อเร็วๆ นี้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ‘Plumpynut’ บริษัทนี้มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ Kawe ในเมืองดาร์-เอส-ซาลาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทจึงมีการนำเข้าถั่วลิสงจากเนเธอร์แลนด์ ผงนมจากประเทศฝรั่งเศส และน้ำตาลทรายขาวจาก แอฟริกาใต้ สำหรับน้ำมันปรุงอาหารจะสั่งซื้อภายในประเทศ และมีการทำสัญญากับสถาบันเฉพาะทางและที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญในการดำเนินการ ทดสอบอาหาร การวิจัยตลาด และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์และการกำหนดราคา

- บริษัท Jumbo Food Products

เป็นผู้ผลิตขนมขนาดกลาง มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี และมีพนักงานประมาณ 50 คน บริษัทถูกก่อตั้งขึ้นภายหลังในปี 2010 โดยเจ้าของในปัจจุบันหลังจากคร่ำหวอดในธุรกิจขนมนานกว่า 12 ปีโดยผลิตภัณฑ์หลักเป็นการผลิตหมากฝรั่ง ขนมปัง ลูกกวาดและลูกอม ทั้งนี้ บริษัทจะส่งสินค้าโดยตรงถึงผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกหรือผ่านทางตัวแทน 4 รายในเมืองดาร์-เอส-ซาลาม ขณะนี้ได้มีการขยายการขายไปสู่สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก แซมเบีย ซิมบับเว มาลาวี และโมซัมบิก

#### 3.4.2.2 ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปขนาดใหญ่

- บริษัท Vicfish

ข้อมูลทั่วไป	Vicfish เป็นผู้ส่งออกปลากะพงแม่น้ำไนล์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศแทนซาเนีย บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 1992 ปัจจุบันมีกำลังการผลิตปลาวันละประมาณ 100 ตัน มีพนักงาน 598 คน และมีผลประกอบการประมาณ 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี
ผลิตภัณฑ์	เนื้อปลากะพงแม่น้ำไนล์ กุ้ง ปลากะตัก ปลาตุกปลา เนื้อปลา ปลาเก๋า ปลาทู ปลาชาร์ดีน ปลากะตัก ปลานิล ปลาทูน่า หอยแมลงภู่ หมึกหอยนางรม หอยเชลล์
การบริหารจัดการ	เจ้าของเป็นผู้บริหารจัดการหลัก และมีผู้ช่วยดำเนินงานคือ กรรมการบริษัทที่ทำหน้าที่เป็น CEO ตลอดจนมีผู้จัดการที่เชี่ยวชาญทำหน้าที่ควบคุมดูแลแผนกต่าง ๆ ได้แก่ การผลิต เทคนิค การประกันคุณภาพ และวิศวกรรมและการบริหารงาน
ศักยภาพของธุรกิจ	เป็นบริษัทแปรรูปปลาแห่งแรกในแทนซาเนียที่ได้รับ Fairtrade certification (จากเยอรมนี) และมี Eco-label Certification จาก British Retail Consortium รวมถึงยังได้รับ ISO22000
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	แหล่งที่มาของปลาของ Vicfish มาจากการทำสัญญาผู้จัดหาปลา/ชาวประมงรอบทะเลสาบวิกตอเรีย
การส่งออก	บริษัทส่งออกสินค้าทั้งหมดไปยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมลรัฐรอบอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม การนำเข้าปลาที่ปลอดภัยจากยุโรปถือเป็นอุปสรรคสำคัญของบริษัท และทำให้บริษัทมีปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขัน



ความท้าทาย	ปัจจุบันมีการจับปลาในทะเลสาบวิกตอเรียมากเกินไป เกือบทั้งหมดผิดกฎหมายเพื่อส่งไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก หน่วยที่ดูแลเกี่ยวกับการจับปลาได้จัดตั้งกองกำลังตำรวจเพื่อระงับการจับปลาที่มากเกินไป
แนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป	ผู้ก่อตั้งหวังที่จะประสบความสำเร็จอีกครั้งในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับปลาด้วยธุรกิจใหม่เกี่ยวกับการผลิตเนื้อสัตว์ออร์แกนิก การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์สำหรับการส่งออกเนื้อวัวและเนื้อไก่ออร์แกนิก (ทั้งแช่แข็งและไม่แช่แข็ง) ไปยุโรป ซึ่งมีความจำเป็นที่อุตสาหกรรมต้นน้ำในแทนซาเนียต้องได้รับการพัฒนาควบคู่ไปด้วย

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

● บริษัท Tanga Fresh

ข้อมูลทั่วไป	เป็นบริษัทชั้นนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารจากนมของแทนซาเนีย มีพนักงานประมาณ 240 คน และมีข้อสัญญากับผู้เลี้ยงโคนมประมาณ 4,500 รายที่จะป้อนวัตถุดิบนมเข้าสู่โรงงานผลตอบแทนบริษัท ประมาณ 4 ล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ. ต่อปี
ผลิตภัณฑ์	นมสด นมหมัก โยเกิร์ต ซีส เนย และเนย
การบริหารจัดการ	ทีมผู้บริหารประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นและชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ ผู้จัดการทั่วไปทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และมีผู้จัดการแผนกรับผิดชอบสำหรับฝ่ายการเงิน ฝ่ายการบริหาร และฝ่ายการตลาด
ศักยภาพของธุรกิจ	บริษัท Tanga Fresh ปฏิบัติตามมาตรฐานสุขอนามัยระหว่างประเทศอย่างเข้มงวดและมีกรใช้อุปกรณ์และวิธีการตามแบบแผนของยุโรป นมจะถูกส่งไปยังโรงงานโดยถังฉนวนและทำตามกระบวนการทั้งหมด จากนั้นจะมีการทดสอบก่อนที่จะได้รับการรับรองสำหรับการผลิต
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ผู้เลี้ยงโคนมของ Tanga ในท้องถิ่นได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รวบรวมนม โดยนมที่ได้รับจากเกษตรกรจะถูกแช่เย็นพร้อมสำหรับการขนส่งไปยังโรงงานซึ่งจะมีการพาสเจอร์ไรส์และบรรจุศูนย์รวบรวมนมยังทำหน้าที่เป็นร้านค้าครบวงจรสำหรับเกษตรกรโดยการจัดหาอาหารสัตว์ ยา และให้คำแนะนำต่างๆซึ่งทั้งหมดอยู่ในสถานที่เดียวกัน
แนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป	บริษัทมีความมั่นใจที่จะขยายความสามารถในการผลิตเป็น 50,000 ลิตรต่อวันในปี 2015

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

● บริษัท Azania Wheat Flour

ข้อมูลทั่วไป	มีกำลังการผลิตประมาณ 180,000 ตันต่อปี โดยครองส่วนแบ่งตลาดแป้งข้าวสาลีในแทนซาเนีย ประมาณร้อยละ 25
ผลิตภัณฑ์	มีผลิตภัณฑ์แป้งสาลีที่หลากหลาย เช่น แป้งขนมปัง แป้งอบธรรมา แป้งอบชนิดพิเศษ แป้งขนมปังสีน้ำตาล แป้งเค้ก แป้งหมี แป้ง Atta (ซึ่งใช้ทำขนมขบเคี้ยว)
การบริหารจัดการ	Mr. Fuad Edh Awadh เป็นเจ้าของและดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและมีผู้จัดการฝ่ายจัดการและผู้จัดการฝ่ายการตลาดร่วมบริหารงาน
ศักยภาพของธุรกิจ	มีการลงทุนในโรงงานที่มีคุณภาพสูงอันทันสมัย สำหรับโรงงานแห่งใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี High-speed-roller ในการสีข้าวสาลีและระบบกลั่นซึ่งจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ประมาณร้อยละ 20 ของวัตถุดิบข้าวสาลีซื้อจากภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก Uyole (Mbeya) และจากพ่อค้าคนกลางในภูมิภาค บริษัทได้ทำข้อตกลงในสัญญากับผู้ผลิตวัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อประกันความแน่นอนในวัตถุดิบที่จะมีเพียงพอในการป้อนเข้าสู่โรงงาน และประมาณร้อยละ 80 ของวัตถุดิบข้าวสาลี ได้นำเข้าจากแคนาดา สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และอาเจนตินา
การส่งออก	การส่งออกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของยอดขายรวม ตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก บรูไน  روانดา  เคนยา  ยูกันดา  ซูดาน  เอธิโอเปีย  ยูเออี และเวียดนาม
ความท้าทาย	มีหลายประเด็นที่มีผลกระทบต่อ การนำเข้าข้าวสาลี ซึ่งรวมไปถึงประเด็นที่ผู้ขนส่งส่วนใหญ่ไม่เต็มใจที่จะใช้เส้นทางมหาสมุทรอินเดีย เพราะปัญหาการปล้นสะดมในน่านน้ำทะเล
ความเคลื่อนไหวล่าสุด	บริษัทได้เริ่มต้นกับแคมเปญการตลาดแบบใหม่ที่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ การสร้างตราสินค้าบนยานพาหนะ สร้างเว็บไซต์ที่ช่วยให้สามารถรับการสั่งซื้อ
แนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป	บริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตในโรงงานที่ถนน Pugu เป็น 880 ตันต่อวัน มีการวางแผนที่จะตั้งโรงงานในประเทศยูกันดา  روانดา และเอธิโอเปีย และกำลังลงทุนในการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

● บริษัท CoastMillers

ข้อมูลทั่วไป	เป็นบริษัทหลักในการแปรรูปธัญพืชในเมืองดาร์-เอส-ซาลาม
ผลิตภัณฑ์	แป้งสาลีสำหรับใช้ในครัวเรือนสำหรับการใช้ทำเบเกอรี่
การบริหารจัดการ	เป็นกิจการของครอบครัว
ศักยภาพของธุรกิจ	ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากอิตาลีซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	นำเข้าข้าวสาลีจากยูเครน โครเอเชีย อาร์เจนตินา เยอรมนี รัสเซีย ปากีสถาน และอินเดีย คิดเป็น 98 เปอร์เซ็นต์ และใช้ข้าวสาลีภายในประเทศคิดเป็น 2 เปอร์เซ็นต์ บริษัท จะใช้ทั้งการจัดจำหน่ายทางตรงและการขายทางอ้อมผ่านตัวแทนในเมือง Same, Mwanza, Arusha, Zanzibar และ Pemba โดยตลาดท้องถิ่นหลักก็คือเมืองRuvuma, Morogoro, Dodoma, Arusha, Mwanza และ Pemba
การส่งออก	ส่งออกข้าวสาลีจำนวนหนึ่งไปยังสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก  روانดา และบรูไน
ความเคลื่อนไหวล่าสุด	มีการสำรวจโอกาสการส่งออกในภาคตะวันออกและภาคกลางของแอฟริกา

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

### 3.4.3 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

#### ■ ลักษณะของธุรกิจและภาพรวมของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มกล่าวรวมทั้งอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ โดยอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ อุตสาหกรรมสุรา ไวน์ ไซเดอร์ และเบียร์ ขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ อุตสาหกรรมน้ำอัดลม น้ำผลไม้ น้ำดื่ม และน้ำแร่ ส่วนใหญ่ตั้งโรงงานอยู่ในเมืองหลวง โดยมูลค่าการส่งออกต่อปีประมาณ 2.7-3.0 ล้านเหรียญดอลลาร์ สหรัฐ และมูลค่าการขายภายในประเทศประมาณ 75-80 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

บริษัท Tanzania Breweries จำกัด (หรือ TBL) เป็นผู้ผลิตสุรารายแรกของแทนซาเนียซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่รัฐบาลเจ้าอาณานิคม สำหรับอุตสาหกรรมเบียร์ได้รับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในช่วงทศวรรษที่ 1990 และได้มีการเปิดโอกาสในการเข้าลงทุนแก่นักลงทุนทั่วไป มีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเบียร์อย่างต่อเนื่องทั้งการแข่งขันและการร่วมมือกัน จนในปี 2011 ธุรกิจเบียร์รายใหญ่ 2 รายคือ บริษัท Tanzania Breweries และบริษัท Seregeti Breweries กลับมาแข่งขันกันอีกครั้ง

ด้านอุตสาหกรรมน้ำอัดลมธุรกิจขนาดใหญ่ที่โดดเด่น 2 รายยังคงเป็นบริษัท Coca-Cola และบริษัท PepsiCo ขณะที่อุตสาหกรรมน้ำผลไม้เริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจของรัฐบาลต่อมาได้มีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจและได้กลายเป็นธุรกิจโดยเอกชนในที่สุด มีธุรกิจรายใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมน้ำผลไม้หลายรายซึ่งการผลิตน้ำผลไม้ส่วนใหญ่ยังผลิตจากน้ำผลไม้เข้มข้น มีธุรกิจส่วนน้อยเท่านั้นที่เพิ่งเริ่มใช้วัตถุดิบเป็นผลไม้สด ด้านธุรกิจน้ำดื่ม บริษัท Bonite Bottlers เป็นธุรกิจน้ำแร่รายแรกในแทนซาเนียและต่อมาจึงเริ่มมีธุรกิจรายอื่น ๆ เข้าสู่ตลาด

#### ประเภทอุตสาหกรรมย่อยของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

1. อุตสาหกรรมสุราและเบียร์ มีผู้ผลิต 2 รายคือ บริษัท Tanzania Breweries และบริษัท Serengeti Breweries จำกัด ผู้ผลิตทั้ง 2 รายจำหน่ายทั้งเบียร์ท้องถิ่นและเบียร์แบรนด์สากลอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ผลิตรายใหญ่ทั้ง 2 รายนี้แล้วยังมีผู้ผลิตรายย่อยอื่นๆ อีก อย่างไรก็ตามการผลิตสุราหรือเบียร์ตามท้องถิ่นถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

2. อุตสาหกรรมไวน์ เดิมการผลิตไวน์เป็นธุรกิจที่รัฐบาลเป็นผู้ควบคุมดูแล แต่เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาด้านการเงินจึงได้มีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจนี้ในอดีตค่อนข้างการกระจายและเบ็ดเสร็จขนาดย่อม ขณะที่ตลาดไวน์ก็มีขนาดเล็ก นอกจากนี้การผลิตไวน์ก็มีข้อกำหนดมาก ผู้ผลิตรายใหญ่คือ บริษัท Dodoma Wine จำกัด ปัจจุบันดำเนินกิจการในรูปแบบของเอกชน

3. อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากกล้วย (Banana Alcoholic Beverage) เครื่องดื่มชนิดนี้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย ริเริ่มการผลิตโดย Banana Investments of Arusha ด้วยเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีราคาถูก ผลิตภัณฑ์นี้จึงมีอุปสงค์จากผู้ที่มีรายได้ต่ำซึ่งบริโภคเครื่องดื่มนี้แทนการบริโภคสุราหรือเบียร์ที่มีราคาสูงกว่า





4. อุตสาหกรรมน้ำอัดลม ผู้ผลิตท้องถิ่นในแทนซาเนียเริ่มที่จะทำการผลิตน้ำอัดลมแบรนด์ท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งแบรนด์ที่มีความโดดเด่น ได้แก่ Azam Cola ซึ่งผลิตโดย Bakhresa Food Product และ Sayona Cola ซึ่งผลิตโดย Sayona Drink

5. อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ นับตั้งแต่รัฐบาลไม่ได้มีนโยบายปกป้องธุรกิจผลิตน้ำผลไม้ในประเทศ สัดส่วนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ส่วนใหญ่จึงมาจากการนำเข้า อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมา Bakhresa ได้เริ่มทำการขยายสัดส่วนการผลิตน้ำผลไม้ในแทนซาเนียแล้ว

6. อุตสาหกรรมน้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มมีทั้งการผลิตจากธุรกิจข้ามชาติอย่าง Coca-Cola และ PepsiCo และผลิตจากธุรกิจท้องถิ่นเอง เช่น Bakhresa Food Product และ Sayona Drink

### การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผู้ผลิตเบียร์เริ่มมีการทำสัญญารับซื้อข้าวสาลีจากพ่อค้าคนกลางซึ่งจัดซื้อข้าวสาลีมาจากเกษตรกรท้องถิ่นมากขึ้น ขณะที่ Tanzania Breweries ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดก็ได้เริ่มทำสัญญากับกลุ่มเกษตรกรขนาดย่อมและขนาดกลางโดยตรง

แหล่งวัตถุดิบของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีทั้งที่มาจากฟาร์มของตนเอง และการทำสัญญากับเกษตรกรหรือพ่อค้าคนกลาง บางครั้งผู้ผลิตยังมีความจำเป็นต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบในกรณีที่มีปริมาณวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอ

ด้านการจัดจำหน่ายมีหลายรูปแบบ ทั้งการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าไปยังผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก หรือการส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจำนวนหนึ่งยังส่งออกไปยังเคนยา มาลาวี ซิมไบ โมซัมบิก บูรุนดี รวันดา อุกันดา และคองโก

### ธุรกิจขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

1. Tanzania Breweries Limited
2. Serengeti Breweries Limited (SBL)
3. Bonite Bottlers Limited
4. SBC Tanzania Limited
5. Bakhresa Food Products Limited
6. A-One Products and Bottlers Ltd
7. Sayona Drinks Ltd
8. Banana Investments Ltd
9. Coca-Cola Kwanza Limited

### ธุรกิจขนาดกลางในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

1. Dabaga Vegetables and Fruit Canning Company Ltd
2. Dubai Refreshments and Beverages Limited



ตารางที่ 3.8: รายชื่ออุตสาหกรรมน้ำอัดลมขนาดย่อมและขนาดกลาง

ธุรกิจ	สถานที่ตั้ง	ผลิตภัณฑ์หลัก
Natural Choice	Tanga	น้ำดื่ม
Boma la Ngombe Village Ltd	Moshi	น้ำลูกแพร์
All Pack Ltd	Moshi	สุรา
Vegetable Oil Industries Ltd	Mwanza	น้ำดื่ม
Tanza Thai IR Ltd	Iringa	น้ำแร่
Acqua Cool	Dar es Salaam	น้ำดื่ม
K-Cool Water Tanzania Ltd	Dar es Salaam	น้ำดื่ม
Just Water Ltd	Arusha	น้ำดื่ม

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

### ประเด็นเชิงนโยบาย

อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารซึ่งรวมถึงการผลิตเครื่องดื่มของแทนซาเนียจัดเป็นภาคอุตสาหกรรมหลักที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ซึ่งได้ให้การสนับสนุนตามการปฏิรูปภาคเกษตรกรรม (Kilimo Kwanza)

### ความท้าทาย (Challenges)

- ผู้ผลิตต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ เช่น ส้ม ข้าวสาลี กล้วย มะม่วง และสับปะรด
- การผลิตเครื่องดื่มจำเป็นต้องใช้น้ำปริมาณมาก ทำให้ผู้ผลิตอาจจำเป็นต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการที่จะสร้างโรงงานเกี่ยวกับการจัดหาแหล่งน้ำเป็นของตนเอง เพื่อปกป้องกันน้ำขาดแคลน
- การกระจายสินค้ายังต้องเผชิญกับการขาดความเชื่อมโยงในระบบขนส่งซึ่งส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมาก
- ผู้ผลิตอาจจำเป็นต้องติดตั้งเครื่องปั่นไฟเป็นของตนเองเช่นกัน เนื่องจากปัญหาพลังงานขาดแคลน
- ต้นทุนการผลิตอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนในระดับราคาของเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ

### ความเคลื่อนไหวของธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา

ผู้ผลิตรายใหญ่หันมาให้ความสำคัญในการร่วมมือกับผู้ผลิตขนาดย่อมมากขึ้น เช่น กรณี Tanzania Breweries ได้ร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตขวดแก้วอย่าง Kioo ส่งผลให้การผลิตมีความยืดหยุ่นมากขึ้นและยังเป็นการส่งเสริมศักยภาพในการผลิต



### 3.4.4 ข้อมูลของบริษัทสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

#### ▪ บริษัท Tanzania Breweries (TBL)

ข้อมูล	รายละเอียด
1. ข้อมูลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TBL จัดเป็นธุรกิจผลิตสุราที่เก่าแก่ที่สุดของแทนซาเนีย</li> <li>- มีพนักงานประมาณ 1,400 คน</li> <li>- ธุรกิจมีที่ตั้งในเมืองหลวง และมีโรงกลั่นสุราในเมืองอื่นๆ อีก 4 แห่ง</li> <li>- TBL เป็นหนึ่งในธุรกิจที่เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในช่วงแรก ๆ</li> </ul>
2. ประวัติโดยย่อ	- TBL ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1930 ลงทุนโดยเคนยา ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจของรัฐบาลแทนซาเนีย และภายหลังได้มีการแปรรูปเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยปัจจุบันรัฐบาลยังมีเป็นมีสัดส่วนเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ แต่ในสัดส่วนที่น้อย
3. ผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์เบียร์ ได้แก่ แบรินด์ Kilimanjaro Premium Lager, Safari Lager, Balimi Extra Lager, Ndovu Special Malt, Bia Bingwa, Redd's Original, Eagle Lager, Miller Genuine Draft, Castle Lager และ Castle Milk Stout</li> <li>- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ Safari Sparkling Water, Grand Malt และ Maltiza Apple</li> </ul>
4. ศักยภาพของธุรกิจ	- TBL ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งด้านการผลิต การจัดการ และการตลาด ซึ่งมาจาก SAB Miller ภายใต้การกำกับดูแลของ South African Breweries ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญธุรกิจเบียร์จากสหรัฐอเมริกา
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากท้องถิ่นและพ่อค้าคนกลาง</li> <li>- ธุรกิจได้รับมาตรฐานด้านบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า</li> </ul>
6. การส่งออก	- ผลิตภัณฑ์ส่งออกไปยังหลายประเทศ ได้แก่ คองโก ซูดานใต้ เคนยา รวันดา และบรูไน
7. ความเคลื่อนไหวในช่วงที่ผ่านมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TBL เริ่มหันมาให้ความสนใจในการรักษาแหล่งน้ำ</li> <li>- TBL มีแผนออกผลิตภัณฑ์เบียร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้มีรายได้ต่ำ</li> </ul>
8. เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจ	- TBL มีแผนที่จะมุ่งใช้วัตถุดิบภายในประเทศให้มากขึ้น รวมถึงการซื้อวัตถุดิบข้าวบาร์เลย์และข้าวฟ่างจากผู้ผลิตในชุมชนท้องถิ่น

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

แผนภาพที่ 3.20: ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท Tanzania Breweries (TBL)

ตราสัญลักษณ์ของ Tanzania Breweries



เบียร์ Kilimanjaro Premium Lager  
หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ Tanzania Breweries





ที่มา: www.africansens.com

▪ บริษัท Coca-Cola Kwanza

ข้อมูล	รายละเอียด
1. ข้อมูลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coca-Cola Kwanza จัดเป็นธุรกิจเครื่องดื่มชั้นนำ โดยมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหลากหลายแบรนด์</li> <li>- มีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 40%</li> <li>- มีพนักงานจำนวน 1,000 คน</li> <li>- ปัจจุบัน มีโรงงานผลิตทั้งหมด 3 แห่ง</li> </ul>
2. ประวัติโดยย่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coca-Cola Kwanza ก่อตั้งขึ้นปี 1952 ในชื่อ Tanzania Bottlers</li> <li>- ในปี 1995 South African Bottling Company ได้ครองหุ้นส่วนสูงสุดและเปลี่ยนเป็นชื่อปัจจุบัน</li> <li>- ธุรกิจที่ครองหุ้นส่วนร่วมกันคือ IPP Group of Companies</li> </ul>
3. ผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ Coca-Cola Kwanza ได้แก่ Coca-Cola, Coke Light, Fanta, Sprite, Dasani และ Krest and Sparletta</li> </ul>
4. ศักยภาพของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coca-Cola Kwanza ได้รับรางวัลคุณภาพการผลิตจาก Coca-Cola International</li> </ul>
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุดิบส่วนใหญ่มาจาก Coca-Cola International และการนำเข้า</li> <li>- การกระจายสินค้าระบบทำโดยรถบรรทุกส่วนตัวของธุรกิจ</li> </ul>

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

▪ บริษัท SBC Tanzania Limited

ข้อมูล	รายละเอียด
1. ข้อมูลทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SBC Tanzania เป็นแฟรนไชส์ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก Pepsi Cola เพียงหนึ่งเดียว</li> <li>- ปัจจุบันมีพนักงานจำนวนประมาณ 1,000 คน</li> <li>- มีรายรับเฉลี่ยต่อปีประมาณ 90-100 ล้านดอลลาร์ สรอ.</li> </ul>
2. ประวัติโดยย่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจเริ่มต้นจากการก่อตั้ง Seven-Up Bottling Company PLC ในปี 1960 ต่อมาปี 2001 ได้ก่อตั้ง SBC Tanzania ขึ้น โดยปัจจุบัน บริษัทมีแหล่งผลิตหลักในเมืองหลวง Dar es Salaam และมีโรงงานในเมืองอื่นๆ อีก 3 แห่ง และมีศูนย์กระจายสินค้าในเมืองต่างๆ 5 แห่ง</li> </ul>
3. ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ SBC Tanzania ได้แก่ Pepsi, 7UP, Mirinda, Mountain Dew และ Everess</li> </ul>
4. ศักยภาพของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SBC Tanzania นับว่ามีโรงงานที่ดีที่สุดในประเทศแอฟริกัน</li> </ul>
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตมีวัตถุดิบจาก Pepsi-Cola International และการนำเข้า</li> <li>- ด้านการกระจายสินค้ามีเครือข่ายกับตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีกทั่วประเทศ</li> </ul>
6. ความเคลื่อนไหวในช่วงปีที่ผ่านมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SBC Tanzania เพิ่งเพิ่มผลิตภัณฑ์ Mountain Dew สู่ตลาด</li> </ul>
7. เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนตู้จำหน่ายเครื่องดื่มแบบหยอดเหรียญให้หลายท้องที่</li> </ul>

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

▪ บริษัท Banana Investment (BIL)

ข้อมูล	รายละเอียด
1. ข้อมูลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BIL ทำการผลิตเครื่องดื่มและไวน์แปรรูปจากกล้วย</li> <li>- มีพนักงานจำนวนประมาณ 300 คน</li> <li>- มีผลตอบแทนต่อปีประมาณ 3 ล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ.</li> </ul>
2. ประวัติโดยย่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BIL เป็นธุรกิจท้องถิ่นรายแรกที่ทำธุรกิจโรงกลั่นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</li> <li>- เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 1989 และจดทะเบียนอย่างเป็นทางการในปี 1993 และได้มีการขยายและพัฒนาธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
3.ผลิตภัณฑ์	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากกล้วยอยู่ภายใต้แบรนด์ Raha</li> <li>- ขณะที่ผลิตภัณฑ์ไวน์จากกล้วยอยู่ภายใต้แบรนด์ Meru และ Malkia</li> </ul>
5. ศักยภาพของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบัน BIL สามารถที่จะผลิตเครื่องดื่มแปรรูปจากกล้วยได้ประมาณ 60 ล้านขวดต่อปี</li> </ul>
6. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กล้วยที่เก็บเกี่ยวจากเกษตรกรจะส่งผ่านผู้จัดหาวัตถุดิบที่ทำสัญญาไว้ (Contracted Suppliers) และบริษัทได้ทำการจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่เกษตรกร เพื่อประกันว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบกล้วยดิบอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ</li> <li>- ในด้านการกระจายสินค้า บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าใน 5 เมือง และทำการขนส่งโดยรถบรรทุก</li> </ul>
8. เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BIL มีแผนที่จะตั้งโรงงานแห่งที่สอง และต้องการที่จะลดต้นทุนด้านการขนส่งเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของตลาด</li> <li>- นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ใหม่คือ Fiesta Gin</li> </ul>

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)



■ บริษัท Bonite Bottlers

ข้อมูล	รายละเอียด
1. ข้อมูลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonite Bottlers เป็นธุรกิจน้ำดื่มของ IPP Group of Companies มีผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม Kilimanjaro Drinking Water ซึ่งเป็นน้ำดื่มบรรจุขวดชั้นนำในแทนซาเนีย</li> <li>- บริษัทตั้งโรงงานใน 4 เมืองในแถบตอนเหนือของแทนซาเนีย</li> <li>- ปัจจุบัน มีพนักงานจำนวนประมาณ 400 คน</li> </ul>
2. ประวัติโดยย่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IPP Group of Companies ก่อตั้งขึ้นในช่วงทศวรรษที่ 1980 โดยเริ่มจากการทำธุรกิจผลิตสินค้าและได้ขยายธุรกิจเรื่อยมา จนมีธุรกิจที่หลากหลายทั้งธุรกิจการผลิตและบริการ</li> </ul>
3. การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reginald Mengi ผู้ก่อตั้งธุรกิจเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้บริหาร ทุกบริษัทในเครือรวมถึง Bonite Bottlers มีผู้จัดการมืออาชีพดูแล</li> </ul>
4. ศักยภาพของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kilimanjaro Drinking Water นับเป็นผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของบริษัทท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ ในด้านรางวัลการันตีคุณภาพ พบว่าบริษัทได้รับรางวัลด้านคุณภาพมากมาย รวมถึงรางวัล President's Manufacturer of the Year Award</li> </ul>

ที่มา: An Enterprise Map of Tanzania (2012)

### 3.4.5 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีการท่องเที่ยวเชิงซาฟารีที่สำคัญ และจัดเป็นหนึ่งในประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น เนื่องจากแทนซาเนียมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์และมีอุทยานแห่งชาติหลายแห่ง โดยอุทยานแห่งชาติที่มีชื่อเสียง คือ อุทยานแห่งชาติ Kilimanjaro ซึ่งเป็นที่อยู่ของสัตว์ป่าหลายชนิด ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ในวันที่ 6 มกราคม 2012, หนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์ได้ยกย่องให้ประเทศแทนซาเนียเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำที่นำมาเยือนเป็นลำดับที่ 7 จากประเทศทั้งหมดจำนวน 45 ประเทศ โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำดังนี้

1. เขตอนุรักษ์ Ngorongoro Conservation Area
2. ซากปรักหักพังของ Kilwa Kisiwani และ Songo Mnara
3. อุทยานแห่งชาติ Serengeti National Park
4. เขตสงวน Selous Game Reserve
5. อุทยานแห่งชาติ Kilimanjaro National Park
6. Stone Town แชนซิบาร์



แทนซาเนีย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงมากจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ธรรมชาติที่งดงามเป็น แหล่งดึงดูดที่สำคัญ 1 ใน 7 ส่วนของพื้นที่ของประเทศปกคลุมด้วยอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยว สันถนาการกว่า 27 แห่ง ที่มีทิวทัศน์ที่สวยงาม อุดมไปด้วยพรรณไม้ดอก นานาชนิดและสัตว์ป่ามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุทยานแห่งชาติในตอนใต้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในนาม “The Selous Game Reserve” และอุทยานแห่งชาติ Mikumi และ Ruaha มีสิ่งโตจำนวนมาก อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงมีความเป็นธรรมชาติอย่างมากบริเวณทะเลสาบ Malawi และทะเลสาบ Tanganyika นอกจากนี้ องค์ประกอบที่สนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น ความเป็นมิตรของชาวแทนซาเนีย การท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชายหาดในวันสุด สัปดาห์ การล่าสัตว์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น จึงสามารถกล่าวได้ว่าการลงทุนใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีโอกาสที่ดีของนักลงทุนไทยเช่นกัน

สำหรับแซนชิบาร์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของแทนซาเนียอีกแห่งหนึ่ง เกาะนี้อยู่ห่างจาก แผ่นดินประมาณ 36 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในมหาสมุทรอินเดีย มีพื้นที่ประมาณ 608 ตารางไมล์ เป็นเขตการ ปกครองแบบกึ่งอิสระจากรัฐบาลแทนซาเนีย ทำให้เกาะนี้เป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญอีกด้วย

โอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาได้ในรูปแบบ ดังนี้

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะ Multi-centre Tourism Destination ทำให้มี องค์ประกอบที่สมบูรณ์ในเชิงศักยภาพเพื่อการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การ อำนาจความสะดวกในด้านสถานที่พัก รีสอร์ท โรงแรม จำเป็นต้องยกระดับ มาตรฐานสากล รวมถึงการสันถนาการต่างๆ การทำแคมป์ Lodges และ Guest-houses เป็นต้น
- โอกาสในการลงทุนในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในบริเวณเทือกเขา The Eastern Arc ใน North Pare the Usambaras Uluguru และ Udzungwa Mt. และ ป่า Mangrove ใน Mtwara Lindi Coast และ Tanga - จากจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมากในแต่ละปี เป็นปัจจัยที่เพิ่มโอกาสในการลงทุน ในด้านการทำธุรกิจมัคคุเทศน์ และธุรกิจตัวแทน จอง ตั๋ว โรงแรม รวมถึงการจัดกิจกรรม สันถนาการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เป็นโอกาสในการลงทุน เช่น อุทยานแห่งชาติ Serengeti เขตป่าสงวน Ngorongoro Selous Game Reserve ที่ UNESCO ได้ขึ้น ทะเบียนให้ เป็นมรดกโลก (The World Heritage Site)
- โอกาสในการลงทุนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดยบูรณะอาคารในประวัติศาสตร์ เพื่อพัฒนาเป็นโรงแรมบูธิค ในเมือง Bagamoyo Pangani Tabora และ Kilwa ที่รัฐบาลให้ เอกชนเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจได้
- การพัฒนาโครงการ Aquaculture ของรัฐบาล เป็นโอกาสในการลงทุน โดยไม่มีค่า สัมปทานเพื่อการส่งออก



### 3.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกฎหมาย ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

ในส่วนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจและกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยกฎหมายต่าง ๆ ดังนี้

- 3.5.1 นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การควบคุมการโอนเงินตราต่างประเทศ และการโอนผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศ
  - 3.5.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุนและกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ
  - 3.5.3 กฎหมายและกฎระเบียบในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจต่างชาติ
  - 3.5.4 กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- 3.5.1 นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การควบคุมการโอนเงินตราต่างประเทศ และการโอนผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศ

#### นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศ

สหสาธารณรัฐแทนซาเนียปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันระหว่างนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ กฎหมายได้อนุญาตให้นักธุรกิจต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนได้โดยไม่มีข้อจำกัดในกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ และผู้ประกอบการต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการต่าง ๆ ได้ โดยกิจการที่ห้ามลงทุนได้แก่ กิจการการท่องเที่ยวซึ่งไม่อนุญาตให้บริษัทต่างชาติดำเนินธุรกิจการนำเที่ยวแถบภูเขาและอนุญาตให้บุคคลสัญชาติแทนซาเนียประกอบกิจการบริษัทท่องเที่ยว เช่ารถ และนำเที่ยวเท่านั้น (Tourism Act of 2008)

#### การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน

กฎหมายไม่อนุญาตให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินตามประมวลกฎหมายที่ดินของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย พ.ศ. 2539 กรรมสิทธิ์ที่ดินทั้งหมดถือเป็นที่ดินของรัฐ อย่างไรก็ตามสามารถครอบครองได้ใน 3 ลักษณะดังนี้

- 1) รัฐบาลให้สิทธิในการครอบครอง (Rights of Occupancy)
- 2) สำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน (Tanzania Investment Center) ให้ Derivative Rights
- 3) การให้เช่าช่วงสิทธิ (sub-leases) ในการครอบครองจากภาคเอกชน

ทั้งนี้สิทธิในการครอบครองและ Derivative Rights จะมีอายุระหว่าง 33-66 และมากที่สุด 99 ปี





การขอทำสิทธิสัญญาเช่าที่ดิน (leasing of land)<sup>3</sup> หรือการขอทำหนังสือรับรองการเข้าถือครองสิทธิที่ดิน (certificate of land occupancy) มีความซับซ้อนและใช้เวลาในการดำเนินการนานสำหรับทั้งนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนต่างชาติ ในปัจจุบันสัดส่วนของที่ดินที่ได้รับการสำรวจมีอัตราน้อยกว่าร้อยละ 10 ของที่ดินทั้งหมดและการขอขึ้นทะเบียนโฉนดที่ดินจะถูกจัดทำขึ้นในระดับท้องถิ่นโดยส่วนใหญ่ ดังนั้นนักลงทุนต่างชาติอาจครอบครองที่ดินเพื่อการลงทุนโดยผ่านทางหน่วยงาน TIC ของรัฐบาลเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถือครองสิทธิที่ดิน (derivative rights of land occupancy) หรือการจัดทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินที่ต้องผ่านการอนุมัติ หรือการเข้าร่วมลงทุนเป็นหุ้นส่วนการค้ากับบุคคลหรือบริษัทในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียที่ได้ถือสิทธิครองสิทธิที่ดินอยู่แล้ว

### การควบคุมการโอนเงินตราต่างประเทศและการโอนผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศ (Foreign exchange/currency control)

- บริษัทและบุคคลธรรมดาสามารถถือเงินสกุลต่างได้ ๆ โดยไม่มีข้อจำกัด และสามารถเปิดและรักษาบัญชีเงินฝากเงินตราสกุลเงินต่างประเทศ
- โดยทั่วไปการนำส่งเงินกลับไปยังประเทศของผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทอาจทำได้ในสกุลเงินใด ๆ โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงเหตุผลที่จะนำส่งเงินจำนวนนั้นกลับไปยังประเทศดังกล่าว
- เงินกู้ยืมจากต่างประเทศจะต้องนำมาลงทะเบียนกับธนาคารแห่งสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนปีค.ศ.1997 นักลงทุนสามารถโอนเงินโดยไม่มีเงื่อนไขผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตสำหรับจำนวนเงินต่อไปนี้
  - การโอนเงินกำไรสุทธิออกนอกประเทศ
  - เงินกู้จากต่างประเทศ
  - ค่าลิขสิทธิ์ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายในการถ่ายโอนเทคโนโลยี
  - เงินประจำตำแหน่งของบุคลากรต่างประเทศ
  - การนำส่งเงินกลับของเงินทุนหลังหักภาษีในการขาย
  - การลงทุนในธนาคารแทนซาเนีย

อย่างไรก็ตาม ธนาคารอาจร้องขอเอกสารเช่นข้อตกลงสัญญาใบแจ้งหนี้และมติที่จะสนับสนุนเงินส่งกลับประเทศ

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

เมื่อกล่าวถึงการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย จะต้องแยกการลงทุนเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ การลงทุนในแผ่นดินใหญ่และในเกาะซันชิบาร์ (Zanzibar) ถึงแม้ว่าเกาะซันชิบาร์จะรวมอยู่ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียแล้วตั้งแต่ปี ค.ศ. 1964 แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งสองแห่งต่างก็มีอิสระในการปกครองและกำหนดนโยบายด้านการเมืองและการลงทุนเป็นอิสระต่อกัน ดังนั้นการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนบางอย่างจึงมีความแตกต่างกัน

<sup>3</sup> ขั้นตอนการยื่นขอรับสิทธิในการครอบครองที่ดินจะต้องยื่นเอกสารอยู่ในภาคผนวก





แผ่นดินใหญ่มีสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุนหรือ Tanzania Investment Centre (TIC) เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่งเสริมการลงทุน ในขณะที่ในเกาะซันซิบาร์มีหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่งเสริมการลงทุนเป็นของตนเอง คือ Zanzibar Investment Centre (ZIC) หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งคือ Zanzibar Investment Promotion Agency (ZIPA)

## หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนการลงทุนในแผ่นดินใหญ่

### สำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน (Tanzania Investment Centre- TIC)

ด้วยความพยายามกระตุ้นการไหลเข้าของเงินลงทุนจากต่างประเทศในรูปแบบของการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ รัฐบาลแทนซาเนียจึงดำเนินการปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเศรษฐกิจ กฎหมายธุรกิจ และการลงทุนโดยชาวต่างชาติ พร้อมทั้งจัดตั้งหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการสนับสนุนและเป็นแหล่งข้อมูลการทำธุรกิจในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย คือ สำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน เช่นเดียวกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment- BOI) ของสาธารณรัฐไทย ดังนั้นสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน จึงเป็นจุดแรกของการติดต่อขอข้อมูลการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ด้วยการดำเนินงานให้ข้อมูลและประสานงานที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ One Stop Facilitative Centre โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนประจำหลายหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ สำนักงานที่ดิน (Lands Department) สำนักงานสรรพากร (Tanzania Revenue Authority: TRA) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (Immigration Department) สำนักงานแรงงาน (Labor Division) สำนักงานการค้า (Directorate of Trade) สำนักงานพาณิชย์ (Business Registration & Licensing Agency- BRELA)

นอกจากนี้ยังมี Tanzania National Business Council (TNBC) ซึ่งมีประธานาธิบดีเป็นประธานทำหน้าที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนโดยจะมีการจัดประชุมร่วมกับภาคเอกชนปีละ 3 ครั้งจนถึงปัจจุบัน TNBC มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านแรก กระบวนการให้คำปรึกษาสามารถเสริมสร้างความไว้วางใจและความมั่นใจซึ่งกันและกันระหว่างภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี ด้านที่สองคือการดำเนินงานของ TNBC ทำให้เกิดผลดีต่อการกำหนดแนวทางการปฏิรูปนโยบายของรัฐบาลและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เข้มแข็ง

### การลงทุนในซันซิบาร์ (Zanzibar)

คุณสมบัติของนักลงทุนที่จะไปลงทุนใน Zanzibar EPZs ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

- ตั้งโรงงานผลิตหรือแปรรูปสินค้า
- มีปริมาณการส่งออกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมด

## ขั้นตอนและเอกสารที่ใช้ในการลงทะเบียนสำหรับนักลงทุนกับสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน Tanzania Investment Center, TIC

ขั้นตอนและเอกสารที่ใช้ในการลงทะเบียนสำหรับนักลงทุนกับสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน การติดต่อขอข้อมูล คำแนะนำและการขอคำปรึกษาจากศูนย์การลงทุนในแทนซาเนีย (TIC) จำเป็นต้อง เตรียมเอกสารและดำเนินการตามขั้นตอนการสมัครเพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์ ดังต่อไปนี้

### 1. แผนธุรกิจและหรือการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน

รายละเอียดของแผนธุรกิจ ประกอบด้วย

- Foreign exchange generation and savings
- Creation of employment opportunities
- Transfer of technology
- Expansion of production of goods and services
- Clear statement of the project objective
- Import substitution
- Linkage benefits

รายละเอียดของการศึกษาความเป็นไปได้ ประกอบด้วย

- Information regarding the investor (profile)
- Details of investment costs  
(foreign and local expected capital expenditure)
- How the proposed investment will be financed
- Specific sources(s) of finance for the project
- Terms and conditions of the loan if applicable
- Sources of technology if applicable
- Project financial and economic analysis
- Market study
- Project capacity
- Production process if applicable
- Environmental Impact Assessment (EIA)
- Expected employment generation
- Proposed implementation schedule

2. ยื่นแบบฟอร์มใบสมัครเป็นสมาชิกสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน พร้อมสำเนาแผนธุรกิจและหรือการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน 3 ฉบับ โดยเสียค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฟอร์มดังกล่าวมูลค่า 100 เหรียญดอลลาร์ สรอ.
3. หากเป็นกรณีการฟื้นฟูหรือขยายกิจการต้องแนบสำเนารายการตรวจสอบบัญชีย้อนหลัง 3 ปีพร้อมใบสมัคร
4. สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ 1 ฉบับ
5. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท 1 ฉบับ
6. ประวัติย่อของผู้ลงทุน



7. หลักฐานทางการเงินที่แสดงแหล่งเงินทุน
8. หลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของที่ดินในการทำธุรกิจ
9. สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้สมัครสมาชิกสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน
10. แผนการดำเนินการ
11. เอกสารที่ใช้ทั้งหมดต้องเป็นหัวข้อหมายบริษัท
12. หมายเลขยื่นใบสมัครที่ TIC Registry Department ณสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน

### ขั้นตอนการยื่นขอรับสิทธิในการครอบครองที่ดินจะต้องยื่นเอกสารดังนี้

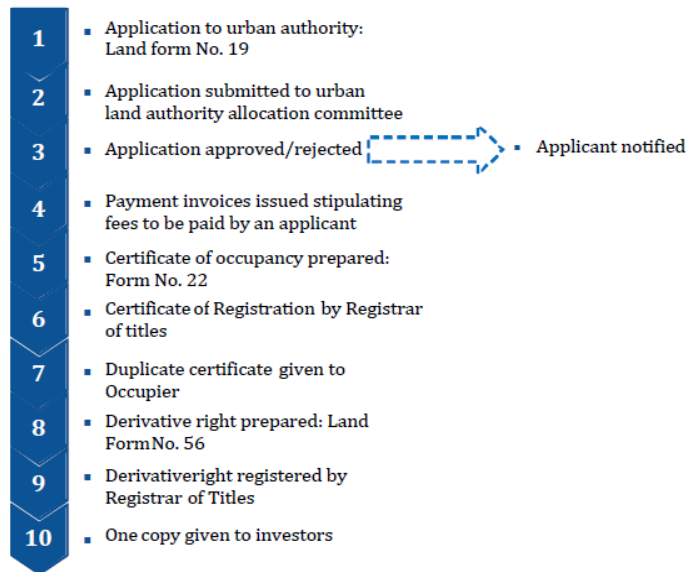
- 1) แบบฟอร์มที่ดินหมายเลข 19 ที่กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว
- 2) รูปถ่ายขนาดเดียวกับรูปถ่ายในหนังสือเดินทาง 3 รูป
- 3) ค่าธรรมเนียม 80,000 แทนซาเนียชิลลิง
- 4) ข้อมูลอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด
- 5) การประกาศสิทธิและผลประโยชน์ในแทนซาเนียซึ่งผู้ยื่นจะต้องดำเนินการตามกำหนดเวลา
- 6) คำยินยอมของหน่วยงานท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นที่กฎหมายกำหนด

การยื่นขอรับสิทธิ ๆ ของต่างชาติจะต้องแนบ Certificate of Incentives ที่ออกให้โดย สำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุนด้วย

ทั้งนี้ การยอมรับการให้สิทธิการครอบครอง จะต้องดำเนินการดังนี้

- 1) กรอกรายละเอียดและลงนามในแบบฟอร์มที่ดินหมายเลข 22 (สำหรับที่ดินเขตเมือง) หรือแบบฟอร์มที่ดินหมายเลข 23 (สำหรับที่ดินฟาร์ม) พร้อมลายเซ็นของผู้ยื่นหรือตัวแทนผู้รับมอบอำนาจจากผู้ยื่น
- 2) หนังสือรับรองการครอบครองนี้จะออกให้ในรูปแบบของแบบฟอร์มที่ดินหมายเลข 22 (สำหรับที่ดินเขตเมือง) หรือแบบฟอร์มที่ดินหมายเลข 23 (สำหรับที่ดินฟาร์ม)

**แผนภาพที่ 3.21: ขั้นตอนการขอสิทธิครอบครองที่ดินเขตเมือง**  
 Exhibit 4: Procedure to Acquire Urban Land



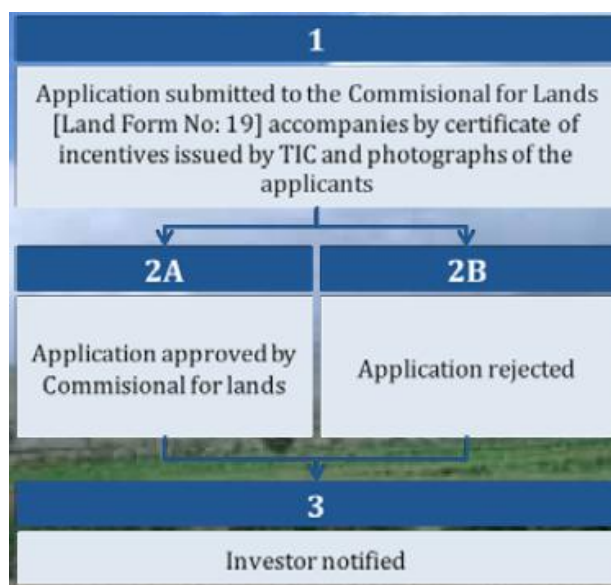
ที่มา: Tanzania Investment Guide 2013-14

หมายเหตุ: การชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จะเกิดขึ้นในขั้นตอนที่ 4

- ค่าธรรมเนียมการสำรวจที่ดิน - ไม่แน่นอน
- ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน - ไม่แน่นอน
- ค่าธรรมเนียมการเตรียมการ - ไม่แน่นอน
- ค่าอากรแสตมป์ - ขึ้นอยู่กับอัตราค่าเช่าที่
- ค่าเช่าแปลงที่ดินอุตสาหกรรม (ในเขตเมือง) จะมีอัตราระหว่าง 75 – 1,500 แทนซาเนียชิลลิง ต่อตารางกิโลเมตรต่อปี

ทั้งนี้ สำหรับการใช้ที่ดินเพื่อการอื่นจะมีการคิดอัตราค่าธรรมเนียมตามราคาตลาดในขณะนั้น

**แผนภาพที่ 3.22: ขั้นตอนการขอสิทธิครอบครองที่ดินฟาร์ม**



ที่มา: Tanzania Investment Guide 2013-14



- ค่าธรรมเนียมการสำรวจที่ดิน – ไม่นำเสนอ
- ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน – ไม่นำเสนอ
- ค่าธรรมเนียมการเตรียมการ – ไม่นำเสนอ
- ค่าอากรแสตมป์ - ขึ้นอยู่กับอัตราค่าเช่าที่
- ค่าเช่าแปลงที่ดินอุตสาหกรรม (ในเขตนอกเมือง) จะมีอัตรา 5,000 แทนซาเนียชิลลิงต่อตารางกิโลเมตรต่อปี
- ค่าเช่าแปลงที่ดินอุตสาหกรรม (ในเขตเมือง) จะมีอัตรา 10,000 แทนซาเนียชิลลิงต่อตารางกิโลเมตรต่อปี

### 3.5.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุนและกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ

สหสาธารณรัฐแทนซาเนียมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotion Policy) โดยมีการกำหนดเป้าหมายหลัก ดังนี้

- การระดมปัจจัยและการใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตในท้องถิ่น รวมไปถึงความร่วมมือกับประเทศพัฒนาแล้วและประเทศอุตสาหกรรมให้มากที่สุด
- การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาภาคการส่งออกให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมซึ่งมีผลโดยตรงกับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการเพิ่มของศักยภาพในการแข่งขัน
- การสร้างเสริมระบบกฎหมายที่โปร่งใส ซึ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการลงทุน

#### การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนีย (Tanzania Investment Center: TIC)

รัฐบาลแทนซาเนียมีหน้าที่ที่จะปรับปรุงสถานะแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของภาคเอกชน เพื่อกระตุ้นการขยายตัวของการลงทุนของภาคเอกชนทั้งจากต่างประเทศและในประเทศให้มากขึ้น และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนียได้ถูกก่อตั้งเพื่ออำนวยความสะดวกและประสานความร่วมมือการลงทุนจากภาคเอกชน โดยกำหนดให้เป็นศูนย์การดำเนินการเกี่ยวกับการลงทุนให้เสร็จสิ้นภายในจุดเดียว<sup>4</sup> ศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนียมีการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการเพื่อรองรับแนวโน้มของการยื่นขออนุญาตที่เพิ่มมากขึ้น จึงมีการตัดสินใจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มบทบาทการทำงานของศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนียในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การจดทะเบียนบริษัท
- การยื่นขอกรรมสิทธิ์ที่ดิน
- กระบวนการการยื่นขอใบอนุญาตทำงานหรือพำนักอาศัย
- กระบวนการการยื่นขอใบอนุญาต (certificate of incentives)

<sup>4</sup> ขั้นตอนและเอกสารที่ใช้ในการลงทะเบียนสำหรับนักลงทุนกับสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุนอยู่ในภาคผนวก



- การขอเลขบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
- การยื่นขอจัดตั้งบริษัท

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ของใบอนุญาต (certificate of incentives)<sup>5</sup> สำหรับนักลงทุนตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนของแทนซาเนีย พ.ศ. 2540 และใบอนุญาตที่ได้รับจากศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนีย มีดังต่อไปนี้

- การยอมรับการถือครองทรัพย์สินของเอกชน และการปกป้องความเสี่ยงที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบันแทนซาเนียเป็นสมาชิกของ World Bank Foreign Investment Insurance wing, Multilateral Investment Guarantees Agency (MIGA) และ International Center for Settlement of Investment Disputes (ICSID) ซึ่งเป็นองค์กรหนึ่งในธนาคารโลก
- อนุญาตให้ใช้จำนวนเงินทุนในก่อสร้างอาคารและเครื่องจักรและค่าใช้จ่ายทางการเกษตรมาคำนวณเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ในอัตราร้อยละ 100 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล
- การลดภาษีศุลกากรนำเข้าของการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในโครงการ เสียภาษีนำเข้าให้เหลือในอัตราร้อยละ 5 สำหรับการลงทุนใน Priority Sectors และในอัตราร้อยละ 0 สำหรับการลงทุนใน Lead Sectors (ตามรายละเอียดสาขาที่ได้ระบุไว้ในส่วนถัดไป)
- ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการซื้อปัจจัยการผลิต ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร สินค้าที่ผลิต การส่งออกอาหาร การท่องเที่ยว และการทำเหมืองแร่
- สามารถใช้จำนวนขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ (tax loss carry forward) ยกไปได้ 5 ปี
- ความสะดวกในการได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ใบอนุญาตทำงาน ใบอนุญาตพำนักอาศัย ใบอนุญาตการประกอบอุตสาหกรรม ใบอนุญาตค้าขาย เป็นต้น
- การอนุญาตโดยอัตโนมัติเกี่ยวกับการจ้างงานชาวต่างชาติตั้งแต่ 5 คนขึ้นไปในโครงการที่ถือใบอนุญาตส่งเสริมการลงทุน
- สิทธิประโยชน์ในการจ่ายเงินกู้จากต่างประเทศ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายในการถ่ายโอนเทคโนโลยี และเงินประจำตำแหน่งของบุคลากรต่างประเทศ
- การขอใบรับรองการนำส่งเงินกลับไปยังประเทศของผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

<sup>5</sup> เกณฑ์การลงทุนขั้นต่ำ บริษัทจะต้องมีจำนวนเงินการลงทุนขั้นต่ำในโครงการอย่างน้อย 100,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อโครงการ

## การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแซนซิบาร์ (Zanzibar Investment Promotion Agency: ZIPA)

ศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแซนซิบาร์ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2535 มีการกำหนดกรอบระเบียบด้านกฎหมายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการค้าขายบนเกาะแซนซิบาร์ ลดขั้นตอนกฎระเบียบทางราชการและการกำจัดการคอร์รัปชัน และปรับปรุงสถานะแวดล้อมให้เป็นสวรรค์ของนักลงทุนบนหมู่เกาะให้มีความได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศทางธรรมชาติในการค้าขายเมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก แอฟริกากลาง และแอฟริกาใต้ โดยเกาะแซนซิบาร์ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งของมหาสมุทรอินเดีย ห่างจากแผ่นดินใหญ่ประมาณ 45 ไมล์ หมู่เกาะแซนซิบาร์มีข้อได้เปรียบในธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกสำหรับตลาดในภูมิภาคและต่างภูมิภาคที่มีพลเมืองจำนวน 300 ล้านคน ของประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) และประชาคมแอฟริกาใต้ (SADC) ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดธุรกิจการค้าผ่านเมืองท่าเสรีของแซนซิบาร์ นอกจากนี้ธุรกิจส่งออกและนำเข้าแล้ว อุตสาหกรรมท่องเที่ยววันวันจะมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเนื่องจากธรรมชาติที่สวยงามของชายทะเลและเป็นดินแดนแห่งประวัติศาสตร์ ดังนั้นจึงเป็นเป้าหมายหลักของรัฐบาลแซนซิบาร์ที่จะใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ของเกาะที่จะบรรลุถึงการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยว การผลิต และพาณิชย์กรรม

## สิทธิประโยชน์ของธุรกิจ Lead Sectors และ Priority Sectors ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

ภาคธุรกิจ Lead Sectors ได้แก่ เหมืองแร่ ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ การท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน เช่น การก่อสร้างถนน สะพาน ทางรถไฟ สนามบิน การผลิตกระแสไฟฟ้า โทรคมนาคม การคมนาคมขนส่งทางน้ำ การบริการ ด้านเหมืองแร่ และพื้นที่อุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zones)

ภาคธุรกิจ Priority Sectors ได้แก่ เกษตรกรรมรวมถึงปศุสัตว์ การบิน อาคารพาณิชย์ ธนาคาร และระบบการเงิน การส่งออก พื้นที่พัฒนาพิเศษ (Geographical Special Development Areas) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงการประมง การฟื้นฟูและการขยายพื้นที่ การถ่ายทอดวิทยุและโทรทัศน์ การทัศนอาจรและการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ ในแทนซาเนีย ภาคธุรกิจ Lead and Priority Sectors เท่านั้นที่มีสิทธิพิเศษด้านภาษี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและยังมีสิทธิพิเศษเพิ่มเติม อาทิ ไม่มีการเรียกเก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมในเงินปันผล ไม่มีการเรียกเก็บภาษีจากรายได้การขายทรัพย์สิน การยกยอดการขาดทุนได้ไม่จำกัดเวลา จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตรา 5% และยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 5 ปีหลังเริ่มดำเนินกิจการ และการยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าอุปกรณ์ที่ใช้ในการสำรวจและการทำงานเหมืองแร่ เป็นต้น





## การส่งเสริมการลงทุนและอัตราค่าเช่าของธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone)

### เงื่อนไขการได้รับการส่งเสริมการลงทุนและอัตราค่าเช่าของธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมส่งออก

การได้รับการส่งเสริมการลงทุนและอัตราค่าเช่าของธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมส่งออกจะต้องได้รับอนุญาตจากบริษัทพัฒนาแห่งชาติและต้องมีการส่งออกขั้นต่ำร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกทั้งหมด

### สิทธิประโยชน์การลงทุนในเขตอุตสาหกรรมส่งออก

#### สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร

- ได้รับการยกเว้นภาษีนิติบุคคลเป็นเวลา 10 ปี
- ได้รับการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่ายของค่าเช่า เงินปันผล และดอกเบี้ยเป็นเวลา 10 ปี
- การลดภาษีอากรของกรมศุลกากร ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ของวัตถุดิบและ goods of capital nature ที่เกี่ยวกับการผลิตในเขตอุตสาหกรรมส่งออก
- ได้รับการยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมที่กำหนดโดยหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในเขตอุตสาหกรรมส่งออก
- ได้รับการยกเว้นจากภาษีมูลค่าเพิ่มค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการการใช้ท่าเรือ (Wharfage charge)

#### สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ได้รับการยกเว้นข้อกำหนดการตรวจสอบก่อนการส่งออก (Pre-shipment inspection) และการตรวจสอบปลายทาง (Destination inspection)
- การถ่ายโอนที่ไม่มีเงื่อนไขของผลกำไร เงินปันผล และอื่น ๆ
- ค่าบริการท่าเรือต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราระวางสินค้าขนส่ง (Cargo box rate) อื่น ๆ
- ค่าเผื่อในการขายร้อยละ 20 ของสินค้าที่ส่งออกไปต่างประเทศ
- การเข้าถึงนโยบายประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก

พระราชบัญญัติเขตเศรษฐกิจพิเศษ ค.ศ. 2006 กำหนดพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) ให้มีความสำคัญกับกิจกรรมที่เร่งการผลิตในประเทศ และส่งเสริมการส่งออกหรือการสร้างการจ้างงานในภาคที่กำหนด ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม เกษตร ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิงพาณิชย์ ภาคการทำป่าไม้ ภาคข้อมูลและเทคโนโลยีการสื่อสาร ภาคการธนาคารและศูนย์กลางทางการเงิน และภาคอื่น ๆ โดยอาจได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศจะต้องมีทุนขั้นต่ำ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ในขณะที่การลงทุนจากนักลงทุนในประเทศจะต้องมีทุนขั้นต่ำ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ



## การตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ (PRODUCT CONFORMITY ASSESSMENT)<sup>6</sup>

สำนักงานมาตรฐานของแทนซาเนีย (Tanzania Bureau of Standards: TBS)<sup>7</sup> ก่อตั้งขึ้นภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (the Ministry of Industry and Trade) โดยพระราชบัญญัติมาตรฐาน (the Standard Act No.2, 2009) โดยสำนักงานก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและการพาณิชย์กรรม

สำนักงานมาตรฐานของแทนซาเนียได้มอบหมายให้ SGS คือบริษัทที่ให้บริการการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรอง ดำเนินการแผนการ Pre-shipment Verification of Conformity (PVoC) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ค.ศ. 2012 โดยภายใต้แผนการ PVoC ผลิตภัณฑ์ควบคุมทั้งหมดที่จะนำเข้าไปยังประเทศแทนซาเนียจะได้รับการตรวจสอบและทดสอบในประเทศของผู้ส่งออก และจะออก Certificate of Conformity (CoC) ให้เพื่อแสดงว่าเป็นไปตามมาตรฐานของแทนซาเนียหรือได้รับการรับรองที่เทียบเท่า โดย CoC เป็นข้อบังคับสำหรับพิธีการศุลกากร

สำนักงานมาตรฐานของแทนซาเนียใช้แผนการ Product Conformity Assessment เพื่อป้องกันประเทศ ลูกค้า และผู้ผลิตท้องถิ่นจาก 1.ผลิตภัณฑ์ที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่อาจเป็นอันตรายต่อสาธารณสุข ความปลอดภัย หรือสิ่งแวดล้อม 2.ผลิตภัณฑ์ปลอมแปลงหรือไม่ปลอดภัย 3.การค้าที่ไม่เป็นธรรมจากผู้นำเข้าสินค้าซึ่งไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

สินค้าที่ควบคุมภายใต้แผนการ PVoC ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์ของเล่นและตุ๊กตาดอกไม้ 2.ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 3.ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ 4.สารเคมีและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (เพอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์กระดาษ) 5.วัสดุวิศวกรรมและเครื่องใช้ก๊าซ 6.อาหารและสินค้าเกษตร 7.อุปกรณ์ความปลอดภัยเฉพาะ 8.ผลิตภัณฑ์มือสอง รายละเอียดอยู่ในเอกสาร Guidelines for the trade: PVoC<sup>8</sup>

### การได้รับการรับรอง PVoC

1. Route A สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ลงทะเบียน (ซัพพลายเออร์ที่ไม่ได้จดทะเบียนของผู้ผลิตของสินค้าที่มีความอ่อนไหว) ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการทดสอบและการตรวจสอบทางกายภาพ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการรับรองที่เกี่ยวกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องข้อกำหนดที่จำเป็น หรือข้อกำหนดของผู้ผลิต
2. Route B สำหรับซัพพลายเออร์หรือสินค้าของผู้ผลิตที่ลงทะเบียน PVoC เสนอขั้นตอนการรับรองสินค้าอย่างรวดเร็วเมื่อมีการลงทะเบียนสินค้ากับ PVoC โดยการจดทะเบียนกับ PVoC contractor เป็นสิ่งที่แนะนำแก่ผู้ส่งออกที่มีการขนส่งที่มีความถี่สูงและมีผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน

<sup>6</sup> [http://www.sgs.com/en/pages/Public-Sector/Product-Conformity-Assessment-Tanzania-Information-Request?wt.mc\\_id=gPUS04004a&WT.seg\\_1=tbs%20tanzania&WT.srch=1&gclid=CjsKDwjwmuafBRCQ7ef6zJXhdRikAFH2mefUL5KdxV\\_2FoinYgoXopSllmzn-nZ4B1f81aDVZZTcGgJx2vD\\_BwE](http://www.sgs.com/en/pages/Public-Sector/Product-Conformity-Assessment-Tanzania-Information-Request?wt.mc_id=gPUS04004a&WT.seg_1=tbs%20tanzania&WT.srch=1&gclid=CjsKDwjwmuafBRCQ7ef6zJXhdRikAFH2mefUL5KdxV_2FoinYgoXopSllmzn-nZ4B1f81aDVZZTcGgJx2vD_BwE)

<sup>7</sup> <http://www.tbs.go.tz/>

<sup>8</sup> <http://www.sgs.com/~media/Global/Documents/Technical%20Documents/Technical%20Datasheets/SGS-PCA-Tanzania-Datasheet-A4-EN-11-V1.ashx>



- Route C ผลิตรถยนต์ที่ได้รับอนุญาต ทางนี้จะเปิดเฉพาะให้กับผู้ผลิตที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการมีอยู่ของระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ในการผลิตหรือขั้นตอนการผลิต ทางนี้จะเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบของระบบบริหารคุณภาพและการออกใบอนุญาตของ PVoC contractor ที่ได้รับอนุญาต ทางนี้แนะนำสำหรับผู้ผลิตที่มีความถี่และปริมาณการจัดส่งสูง

### โครงสร้างค่าธรรมเนียม

	Ad Valorem fee	Minimum fee per shipment	Maximum fee per shipment
Route A	0.53%	USD 250	USD 700
Route B	0.45%	USD 250	USD 700
Route C	0.25%	USD 250	USD 700

ค่าธรรมเนียมไม่รวมถึงกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1.การทดสอบ (เป็นกรณี) 2.ภาษีนำเข้า 3.การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ 4.การออกใบอนุญาตผลิต 5.ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

### รายการสินค้าที่ได้รับการยกเว้น PVoC

- น้ำมันเบนซิน (Gasoline) น้ำมันดีเซล (Automotive diesel fuel) น้ำมันเครื่องบินเจ็ท (aviation turbine fuel) น้ำมันก๊าด (illuminating kerosene) น้ำมันเตา (fuel oil)
- ผลิตภัณฑ์จากซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองจาก TBS
- ยานยนต์

### 3.5.3 กฎหมายและกฎระเบียบในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจต่างชาติ

#### รูปแบบและขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

##### บริษัทจำกัด

- บริษัทจำกัดต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำจำนวน 2 คนและสูงสุดจำนวน 50 คน
- หุ้นของบริษัทไม่สามารถโอนให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้อย่างอิสระเนื่องจากมีกฎระเบียบที่ควบคุมการโอนอย่างเข้มงวด ดังนั้นหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้
- บริษัทจะต้องนำส่งรายงานประจำปีและเอกสารอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดต่อนายทะเบียน (เช่นการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกรรมการการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ฯลฯ)

##### บริษัทมหาชนจำกัด

- บริษัทมหาชนจำกัดจะต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำจำนวน 7 คนแต่ไม่มีการกำหนดจำนวนสูงสุดของผู้ถือหุ้น
- บุคคลสามารถจองและซื้อหุ้นในบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



- บริษัทจำกัดสามารถแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้โดยการแก้ไขของข้อบังคับของบริษัท เพิ่มจำนวนผู้ถือหุ้นขั้นต่ำของบริษัทให้เท่ากับ 7 คน และมีการออกหนังสือชี้ชวน

#### บริษัทต่างประเทศ (บริษัทที่จัดตั้งขึ้นนอกประเทศแทนซาเนีย)

- บริษัทต่างประเทศคือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นนอกประเทศแทนซาเนีย (ถึงแม้ว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะเป็นบุคคลที่มีสัญชาติของประเทศแทนซาเนีย) โดยสำนักงานของบริษัทดังกล่าวจึงถือเป็นสาขาของบริษัทต่างประเทศ (branch office)

#### บริษัทที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ (Parastatal)

- บริษัทที่รัฐบาลเป็นเจ้าของคือบริษัทที่ถูกถือหุ้นโดยรัฐบาลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50

#### ขั้นตอนการก่อตั้งและจดทะเบียนบริษัทในแทนซาเนีย

ในการก่อตั้งธุรกิจ นักลงทุนจะต้องเตรียมเอกสารดังนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนของนิติบุคคล (Certificate of Incorporation)
- หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business License)
- ใบผ่านภาษีอากร
- ใบอนุญาตให้ถิ่นที่อยู่ประเภท A หรือ B (Residence Permits Class A or B)
- หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (Tax Identification Number: TIN)
- สัญญาเช่าหรือโฉนดที่ดิน
- แผนธุรกิจหรือการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ
- หนังสือรับรองการส่งเสริมการลงทุน (Certificate of Incentives) สำหรับโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมการลงทุนแทนซาเนีย

การจดทะเบียนกับ Business Registration and Licensing Agency (BRELA) ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลไม่ว่าประเภทใดหากมีการดำเนินธุรกิจในแทนซาเนีย จำเป็นต้องจดทะเบียนกับ BRELA ที่ดำเนินการภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยต้องยื่นขอรับการอนุมัติ (Approvals) หนังสืออนุญาต (Permits) และใบอนุญาต (Licenses) ตามที่กฎหมายกำหนดด้วย สำหรับนักลงทุนที่ดำเนินการผ่านศูนย์ข้อมูลการลงทุนจะได้รับการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนเหล่านี้



## ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business Licensing)

รัฐบัญญัติใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business Licensing Act) ปี ค.ศ. 1972 ได้ถูกแทนที่ด้วยรัฐบัญญัติการจดทะเบียนกิจกรรมทางธุรกิจ (Business Activities Registration Act) ปี ค.ศ. 2005 เมื่อกฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ กิจกรรมทางธุรกิจที่ดำเนินการในแทนชาเนียจะต้องจดทะเบียน ณ สำนักงานทะเบียน ทั้งนี้การจดทะเบียนกิจกรรมทางธุรกิจสามารถระงับการอนุญาตถาวรของหนังสือรับรองกิจกรรมทางธุรกิจที่ออกให้แล้วได้หาก Business Premise ไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้กล่าวคือหากเจ้าของกิจการถูกพิพากษาว่ากระทำผิดกฎหมาย ล้มละลาย หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของหนังสือรับรองได้

### ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ

ผู้ประกอบการต้องยื่นเอกสาร ดังต่อไปนี้

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| ก. ชื่อบริษัท                          | จ. ลักษณะของกิจกรรมเสริมของธุรกิจ |
| ข. วันที่เริ่มการก่อตั้งธุรกิจ         | ฉ. จำนวนลูกจ้าง                   |
| ค. ชื่อและสัญชาติของเจ้าของกิจการ      | ช. ที่ตั้ง                        |
| ง. ลักษณะทั่วไปและกิจกรรมหลักของธุรกิจ |                                   |

ประธานฝ่ายบริหารหรือผู้ได้รับมอบหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของสำนักงานศูนย์ข้อมูลการลงทุน จะรับแบบฟอร์มการสมัครจากนักลงทุน ก่อนจะดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจชั่วคราวและใบอนุญาตถาวรให้แก่สำนักงานต่อไป ตามมาตรา 25 ของ รัฐบัญญัติใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ปี ค.ศ. 1972 ใบอนุญาตประกอบธุรกิจแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ กลุ่ม A และกลุ่ม B ภายใต้หลักเกณฑ์ A และ B ตามลำดับ โดยการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจตามหลักเกณฑ์ A ต้องยื่นต่อกระทรวงอุตสาหกรรม การค้า และการตลาด ส่วนหลักเกณฑ์ B กำหนดให้ยื่นต่อ Ministry of Regional Administration and Local Government

ทั้งนี้ ใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ A จะออกให้สำหรับผู้ประกอบการด้านบริการหรือดำเนินการจัดหาสิ่งต่าง ๆ ทั่วประเทศหรือมี International Perspective อาทิ การธนาคาร การประกันภัย การผลิตและการขาย การให้บริการโกดังสินค้า อสังหาริมทรัพย์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การขนส่งสินค้า Cargo และผู้โดยสารทางบก ทางเรือ และทางอากาศทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ อาทิ การนำเข้าและการค้าขาย การส่งออก การประกอบธุรกิจ Clearing and Forwarding การให้บริการสายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการนำเที่ยว การประกอบกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางเรือ (Shipping) ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และการให้บริการด้านโทรคมนาคม เป็นต้น

ส่วนใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ B นั้น เป็นใบอนุญาตที่ออกให้แก่ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น อาทิ การค้าปลีก การค้าส่ง การบริการให้คำปรึกษา ภัตตาคาร การค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วน เป็นต้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าของกรมการค้า กระทรวงอุตสาหกรรม การค้า และการตลาดจะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการออกใบอนุญาตประเภท A ส่วนสำนักงานการค้าของท้องถิ่น ของ Ministry of Regional

Administration and Local Government จะเป็นหน่วยงานที่ให้และเฝ้าติดตามการออกใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ B

### ขั้นตอนการยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจ

สำหรับใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ A ผู้ประกอบการต้องกรอกแบบฟอร์ม TFN 211 พร้อมแนบเอกสารดังต่อไปนี้

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (สำหรับบริษัทจำกัด) หรือหนังสือรับรองการจดทะเบียน (สำหรับกิจการเจ้าของคนเดียว)
2. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท (ในกรณีของบริษัทจำกัด) หรือ Extract (สำหรับกิจการเจ้าของคนเดียว)
3. สถานภาพการอยู่อาศัย (Residence Status) ของผู้ถือหุ้น อาทิ สำเนาใบเกิด สำเนาหนังสือเดินทางของแทนซาเนีย บันทึกราคาให้การ (กรณีที่เป็นชาวแทนซาเนีย) หรือใบอนุญาตให้มีถิ่นที่อยู่ประเภท A (สำหรับชาวต่างชาติ) และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นทั้งหมด ไม่ได้พำนักอาศัยในแทนซาเนีย จะต้องมอบหนังสือมอบอำนาจทั่วไป (General Power of Attorney) ให้กับบุคคลที่อาศัยอยู่ในแทนซาเนียอย่างถูกกฎหมาย อาทิ พลเมืองแทนซาเนียหรือชาวต่างชาติที่ถือใบอนุญาตให้มีถิ่นที่อยู่ประเภท A หรือ B ให้เป็นผู้รับมอบหมายดำเนินกิจการของบริษัท
4. ในกรณีของผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดต้องยื่นหนังสือรับรองบริษัท ฉบับภาษาอังกฤษ
5. Proof of Business Premise
6. หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี
7. จดหมาย หนังสือรับรอง หนังสืออนุญาต (Permit) หรือใบอนุญาต (License) จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น TALA (Tourist Agency Licensing Authority) สำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว CAL (Customs Agency License) สำหรับตัวแทนด้าน Clearing and Forwarding (Customs Department of TRA) ใบอนุญาตอาหารและยา สำหรับอาหาร ส่วนประกอบของอาหารและธุรกิจยา (Tanzania Food and Drugs Authority) หนังสือรับรองความพร้อมในการเดินเรือสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือ (Surface and Marine Transport Agency - SUMATRA) หรือใบสำคัญสมควรถิ่นอากาศสำหรับธุรกิจสายการบิน (Tanzania Civil Aviation Authority) Master Dealers License สำหรับธุรกิจเหมืองแร่และการสำรวจแร่ (Ministry of Minerals and Energy) และหนังสือรับรองสำหรับธุรกิจธนาคาร (Bank of Tanzania) เป็นต้น
8. สำหรับการยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ สายการบิน การขนส่งสินค้าทางเรือ อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง เกษษกรรม จะต้องแนบใบสุทธิหรือใบรับรองผลการศึกษาและหนังสือรับรอง Professional Employee ของตนด้วย



### 3.5.4 กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

การเก็บภาษีเงินได้อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติภาษีรายได้ ปี ค.ศ. 2014 อยู่บนพื้นฐานของทั้งหลักถิ่นที่อยู่และหลักแหล่งเงินได้ โดยแบ่งออกเป็นผู้เสียภาษีที่มีแหล่งที่อยู่ในประเทศและผู้เสียภาษีที่ไม่มีแหล่งที่อยู่ในประเทศ โดยผู้เสียภาษีที่มีหลักแหล่งที่อยู่จะถูกเก็บภาษีจากหลักรายได้ทั่วโลก ผู้เสียภาษีที่ไม่มีหลักแหล่งที่อยู่และผู้มีหลักแหล่งที่อยู่แต่ไม่ได้อยู่อาศัยมีหลักแหล่งมากกว่า 2 ปีตลอดช่วงชีวิตทั้งหมดจะถูกเก็บภาษีจากเงินได้ที่เกิดขึ้นในประเทศแทนซาเนีย

ภาษีเงินได้อยู่ภายใต้ระบบ Pay-As-You-Earn (PAYE) หมายถึงรายได้จากการจ้างงานจะคิดจากเงินเดือน ค่าจ้าง การชำระเงินแทนการลางาน ค่าธรรมเนียม โบนัส บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน

หลักถิ่นที่อยู่ (Resident Rules) สำหรับบุคคลธรรมดาตามกฎหมายมากกว่า 183 วัน และสำหรับนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายของเปรู หรือมีการจัดการหรือควบคุมบริษัทที่มีขึ้นในแทนซาเนีย

หลักแหล่งเงินได้ (Source of Income) ที่เกิดขึ้นในประเทศแทนซาเนียต้องเสียภาษีเงินได้ให้ประเทศแทนซาเนีย

#### ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax)

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Dar es Salaam (DSE) เสียภาษีในอัตราร้อยละ 25
- บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เสียภาษีในอัตราร้อยละ 30

ตารางที่ 3.9: การหักค่าเสื่อมราคา

การตัดค่าเสื่อมราคา	%
อาคาร (หักเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรง)	
- เกษตรหรือปศุสัตว์ / ปลาเลี้ยง	20
- อื่น ๆ	5
โรงงานและเครื่องจักร (สามารถนำมาเป็นค่าใช้จ่ายภายในปีที่ซื้อสินทรัพย์)	
- การผลิตหรือการท่องเที่ยว	50
- การเกษตร	100
โรงงานและเครื่องจักร (หักเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีจำนวนคงเหลือ)	
- ประเภท 1	37.5
- ประเภท 2	25
- ประเภท 3	12.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หักเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรง)	
เกษตร - การวิจัยและพัฒนา	100
การทำเหมืองแร่ - สำรองและการพัฒนา	100
น้ำมันและก๊าซ - การสำรวจและการสำรวจ	100
- การพัฒนา (สายตรง)	20



ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax)

ตารางที่ 3.10: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

เงินได้รวม	อัตราภาษี (%)
ส่วนที่น้อยกว่า 2,040,000	0
2,040,001 – 4,320,000	1
4,320,001 - 6,480,000	20
6,480,001 - 8,640,000	25
ส่วนที่เกินจาก 8,640,000	30

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding tax)

ตารางที่ 3.11: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายของสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

	อัตราสำหรับคนในประเทศ	อัตราสำหรับชาวต่างชาติ
เงินได้จากนายจ้าง 0%-30%**	0 – 30%**	15%
เงินปันผล:		
- บริษัทที่จ่ายอยู่ใน DSE	5%	5%
- บริษัทที่จ่ายไม่ได้อยู่ใน DSE	10%	10%
ดอกเบี้ย	10%	10%
ค่าธรรมเนียมบริการเหมืองแร่	5%	15%
ค่าธรรมเนียมบริการอื่น ๆ	5%	15%
ค่าเช่า		
- สำหรับจ่ายค่าเช่าที่ดินและอาคารสถานที่	10%	15%
- สำหรับจ่ายค่าเช่าเครื่องบินและสินทรัพย์อื่น ๆ	0%	15%
ค่าลิขสิทธิ์	15%	15%
บำนาญชุดเซย	10%	15%
บำนาญประกันภัย	15%	15%
บำนาญประกันชีวิต	0%	5%

หมายเหตุ: \*\*ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



## กำไรจากการขายทรัพย์สิน (capital gain tax)

กำไรจากการขายทรัพย์สินซึ่งเกิดจากการขายธุรกิจและสินทรัพย์ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย จะต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 30 สำหรับบริษัทและในอัตราก้าวหน้าสำหรับบุคคลธรรมดา

ในกรณีของกำไรที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการขายที่ดินหรืออาคารที่ตั้งอยู่ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียผู้ขายจะต้องชำระภาษีทันทีภายในงวดเดียว ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรในกรณีที่เป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย และในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรในกรณีที่มิใช่บุคคลที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย โดยสามารถนำภาษีที่จ่ายชำระมาเป็นเครดิตภาษีประจำปีสำหรับงวดได้

## การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing)

ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2014 รัฐบาลแทนซาเนียออกกฎหมายภาษีอากรเกี่ยวกับการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) โดยอิงแนวทางขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและพัฒนา (OECD Guidelines) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำกับดูแลการกำหนดราคาโอนระหว่างคู่สัญญาให้เป็นไปตามราคาตลาด<sup>9</sup> (arm's length price) ในกรณีที่คู่สัญญาดังกล่าวมีส่วนความเป็นเจ้าของหรืออำนาจการควบคุมกิจการโดยตรงหรือทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50 หรือมากกว่า ไม่ว่านิติบุคคลดังกล่าวจะตั้งอยู่ในและต้องเสียภาษีในสาธารณรัฐสหสาธารณรัฐแทนซาเนียหรืออยู่นอกสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นธุรกรรมการค้าระหว่างกันของบริษัทในเครือของบริษัทข้ามชาติ

ประเภทของรายการธุรกรรมที่ถูกระบุให้มีการกำหนดราคาโอนที่เหมาะสมตามหลักกฎหมายภาษีอากรสามารถสรุปได้ดังนี้

- การโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าที่ไม่มีรูปร่าง (Intangible Property เช่น ค่าสิทธิ)

การกำหนดราคาโอนในสินค้าที่ไม่มีรูปร่างให้ใช้วิธีเปรียบเทียบกับราคาที่มีได้มีการควบคุม (Comparable Uncontrolled Price Method หรือ CUP Method) เป็นหลัก หรือในกรณีที่สินค้านี้ดังกล่าวมีลักษณะเฉพาะใช้วิธีการแยกกำไรส่วนที่เหลืออยู่ (Residual profit split method)

- การกู้ยืมหรือให้กู้ยืม (Financing)

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมกันหรือให้กู้ยืมกันจะต้องเป็นอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมราคาตลาด

<sup>9</sup> ราคาตลาด (arm's length price) คือราคาของค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือดอกเบี้ย ซึ่งคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกันพึงกำหนดโดยสุจริตในทางการค้า กรณีโอนทรัพย์สิน ให้บริการหรือให้กู้ยืมเงินที่มีลักษณะประเภทและชนิดเดียวกัน ณ วันที่โอนทรัพย์สิน ให้บริการ หรือให้กู้ยืมเงินในกรณีการให้บริการระหว่างกัน (Intra-Group Services)





- ค่ากิจกรรมการตลาด

การกำหนดราคาโอนของค่ากิจกรรมการตลาดและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องซึ่งเกิดขึ้นจากคู่สัญญาซึ่งไม่ใช่เจ้าของสิทธิเครื่องหมายทางการค้าจะได้รับการพิจารณาให้เป็นราคาตลาด

ดังนั้น บริษัทจะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลและนำเสนอผลสรุปดังกล่าวโดยระบุไว้ในแบบแสดงรายการภาษีซึ่งประกอบด้วยประเภทของรายการธุรกรรมและจำนวนเงินของแต่ละรายการ และจะต้องจัดทำรายงานการข้อมูลรายละเอียดและเอกสารประกอบเมื่อมีการร้องขอข้อมูลดังกล่าวจากสำนักงานการตรวจสอบภาษี

นอกจากนี้ บริษัทสามารถทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advanced Pricing Agreement: APA) โดยการทำความตกลงในเรื่องวิธีการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับการโอนสินค้า การให้บริการ และการให้กู้ยืมเงินระหว่างวิสาหกิจในเครือเดียวกันและนำเสนอผลสรุปดังกล่าวให้กับกรมสรรพากรเพื่อพิจารณาอนุมัติได้

### มาตรการป้องกันการตั้งทุนต่ำ (Thin Capitalization)

ตามพระราชบัญญัติภาษีเงินได้ปี ค.ศ. 2004 หากผู้เสียภาษีอากรเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในสหสาธารณรัฐแทนซาเนียโดยมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของในอัตราร้อยละ 25 หรือมากกว่านิติบุคคลดังกล่าวจะถูกจำกัดการนำค่าดอกเบี้ยจ่ายไปหักลดหย่อนเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี โดยจะสามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้เฉพาะจำนวนเงินของดอกเบี้ยซึ่งคำนวณได้จากการคิดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 7 ต่อ 3 ส่วน

### ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax)

การทำธุรกรรมที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มมีดังนี้

ตารางที่ 3.12: ภาษีมูลค่าเพิ่ม

	อัตราภาษี
สำหรับสินค้าและบริการที่อยู่ในแทนซาเนีย	18%
สำหรับสินค้าและบริการที่ถูกลำเลียงเข้าจากที่อื่น	0%

ที่มา: Tanzania Revenue Authority สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

กฎระเบียบของภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นไปตามระบบการเดบิต เครดิต โดยเครดิตภาษีซื้อสามารถหักกลบกับภาษีขาย และภาษีซื้อใด ๆ ที่ไม่ได้หักกลบในเดือนนั้นสามารถนำไปใช้หักกลบกับภาษีขายในเดือนต่อไปได้ และในทางปฏิบัติภาษีซื้อที่คืนเป็นเงินสดสามารถใช้ได้เฉพาะผู้ส่งออกและนิติบุคคลที่อยู่ในช่วงก่อนการดำเนินการโดยให้เป็นไปตามเงื่อนไข และบริษัทสามารถขอร้องคืนภาษีมูลค่าเพิ่มตามเกณฑ์ทั่วไปได้เป็นประจำทุก 6 เดือน



**ภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)**

**ตารางที่ 3.13: ภาษีสรรพสามิต**

สินค้า	นำไปใช้กับสินค้าที่ระบุรวมทั้งแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำอัดลม ยานยนต์ที่ไม่สามารถขับได้ > 1000cc ยาสูบ และสินค้านำเข้าที่ระบุ
บริการ	นำไปใช้กับบริการบางอย่างดังนี้บริการด้านการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (17%) การโอนเงิน > TZS 30,000 (0.15%) * และดาวเทียมและเคเบิลทีวีออกอากาศ (5%)

หมายเหตุ: \* ยกเว้นสำหรับการโอนรายการระหว่างธนาคารและสถาบันการเงิน การโอนรายการของรัฐบาล

**อากรแสตมป์ (Stamp Duty)**

**ตารางที่ 3.14: อากรแสตมป์**

ประเภทรายการที่ต้องเสียภาษี	อัตราอากรแสตมป์ (%)
ยานพาหนะ / โอน	1
การโอนหุ้นหรือหุ้นกู้	1
สัญญาเช่า	1

หมายเหตุ: อากรแสตมป์ในการขนส่งที่ดินทางการเกษตรถูก จำกัดให้ TZS 500

**ภาษีศุลกากร (Customs Tax)**

สินค้านำเข้ามีระวางภาษีศุลกากรที่จุดของการเข้าสู่ประเทศแทนซาเนียในอัตราที่ประกาศโดยประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่และสินค้านำเข้าจะได้รับสิทธิภาษีศุลกากรในอัตราศูนย์ในขณะที่สินค้านำเข้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าสำเร็จรูปสำหรับผู้บริโภคขั้นสุดท้ายจะต้องเสียค่าภาษีศุลกากรร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 25 ขึ้นอยู่กับแหล่งกำเนิดของสินค้า (product origin) สินค้าที่เกิดขึ้นใน SADC (Southern Africa Development Community) ได้แก่ Angola Botswana Democratic Republic of Congo Lesotho Madagascar Malawi Mauritius Mozambique Namibia Seychelles South Africa Swaziland United Republic of Tanzania Zambia และ Zimbabwe หรือ EAC (Eastern Africa Community) ได้แก่ Burundi Kenya Rwanda Tanzania และ Uganda จะได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร

**ตารางที่ 3.15: อัตราภาษีศุลกากร**

ประเภทสินค้านำเข้า	อัตราภาษี
วัตถุดิบขั้นต้นในการผลิตหรือสินทรัพย์ทุนในการผลิต	0%
วัตถุดิบขั้นกลางหรือสินค้านำเข้าสำเร็จ	0 – 25%

ที่มา: KPMG สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



### ขั้นตอนการจัดเก็บภาษี (Taxation procedures)

ตารางที่ 3.16: แสดงระยะเวลาการยื่นแบบและชำระภาษี

ภาษีเงินได้	ระยะเวลาการยื่นแบบและชำระภาษี
Instalment tax/return	
- การชำระภาษีเงินได้	งวดที่ส่วนท้ายของแต่ละไตรมาส
- ยื่นแบบภาษีเงินได้	สิ้นไตรมาสที่ 1
Final tax/return	
- การชำระภาษีเงินได้	6 เดือนหลังจากที่รอบระยะเวลาบัญชี
- ยื่นแบบภาษีเงินได้	6 เดือนหลังจากที่รอบระยะเวลาบัญชี
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	
- การชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย	7 วันหลังจากเดือนของการหักภาษี
- ยื่นแบบภาษีหัก ณ ที่จ่าย	30 วันหลังจากที่แต่ละระยะเวลา 6 เดือน
เงินเดือน	
การชำระเงิน	
- PAYE	7 วันหลังจากเดือนของการหักภาษี
- Skills and Development Levy	7 วันหลังจากสิ้นสุดเดือนของการหักภาษี
- NSSF	1 เดือนหลังจากสิ้นสุดเดือนของการหักภาษี
- PPF	30 วันหลังจากสิ้นเดือนของการหักภาษี
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
- ยื่นแบบชำระเงินภาษีเงินได้	วันทำการสุดท้ายของเดือนถัดไป
ภาษีสรรพสามิต	
- หน้าที่ในการชำระเงิน	วันทำการสุดท้ายของเดือนถัดไป
อากรแสตมป์	
- ชำระเงิน / ประทับตรา	30 วันหลังจากการดำเนินรายการ

### กฎหมายการจ้างงาน (Employment law)

ประเทศแทนซาเนียไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการจ้างงานตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยกฎระเบียบการจ้างงานมีการสำรวจโดย World Bank ซึ่งวัดโดยตัวชี้วัดการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจ้างคนงาน (the Doing Business indicators on employing workers) และมีดัชนีความไม่ยืดหยุ่นในการจ้างงาน (Rigidity of employment index) ที่ประกอบด้วย 1.Difficult of hiring index 2.Rigidity of hour's index และ 3.Difficulty of redundancy index



## Rigidity of employment index

### Difficult of hiring index

สัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัว (fixed-term contracts) ต้องห้ามสำหรับงานถาวร	มี
ความยาวสูงสุดของสัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัวครั้งเดียว (single fixed-term contracts) (เดือน)	0 – ไม่มีความยาวสูงสุดของสัญญา (อย่างไรก็ตาม ไม่มีข้อจำกัดสำหรับ professional และ managerial cadres) – Sec.14(1), Employment and Labour Relation Act, 2004
ความยาวสูงสุดของสัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัว รวมถึงการต่ออายุงาน (เดือน)	ไม่มีข้อจำกัด
ค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับคนงานอายุ 19 ปี หรือเด็กฝึกงาน (ดอลลาร์สหรัฐ/เดือน)	48.1
อัตราส่วนของค่าจ้างขั้นต่ำที่จะเพิ่มมูลค่าต่อคนงาน	0.53

ที่มา: Doing Business database

### Rigidity of hour's index

วันทำงานมาตรฐานในการผลิต (ชั่วโมง)	9 ชั่วโมง Sec. 19(2), Employment and Labour Relation Act, 2004
อนุญาตให้พนักงานมีชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ 50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 2 เดือนต่อปีในการที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล	อนุญาต
วันทำงานสูงสุดต่อสัปดาห์	6.0
ส่วนเพิ่มสำหรับการทำงานกะดึก (% ของค่าจ้างรายชั่วโมง) ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	5%
ส่วนเพิ่มสำหรับการทำงานในวันหยุดสุดสัปดาห์ (% ของค่าจ้างรายชั่วโมง) ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	100%
ข้อจำกัดที่สำคัญในการทำงานกะกลางคืนในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	ไม่มี
ข้อจำกัดที่สำคัญในการทำงานในวันหยุดสุดสัปดาห์ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	ไม่มี
วันหยุดพักผ่อนประจำปีสำหรับพนักงาน (ไม่ว่าช่วงทำระยะเวลาการทำงาน 1 5 หรือ 10 ปี)	20 วัน

ที่มา: Doing Business database



Difficulty of redundancy index

การเลิกจ้างอันเนื่องมาจากการถูกปลดออกจากงานที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย	มี
การจ้างเดือนบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก 1 คน	ไม่มี
การอนุญาตของบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก 1 คน	มี
การจ้างเดือนบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก 9 คน	มี
การอนุญาตของบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก 9 คน	มี
การฝึกอบรมใหม่และการมอบหน้าที่ให้ใหม่ก่อนปลดออกจากงาน	ไม่มี
กฎหมายสำหรับการถูกปลดออกจากงาน (redundancies)	ไม่มี
กฎหมายสำหรับการต่อสัญญาจ้าง (reemployment)	มี

ที่มา: Doing Business database

# 4

## ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสาธารณรัฐแทนซาเนีย ปี 2014

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐแทนซาเนีย

### 4.1 ค่าธรรมเนียมการตรวจคนเข้าเมือง

ตารางที่ 4.1: ค่าธรรมเนียมวีซ่า (VISA)

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

ลำดับ	ประเภทของวีซ่า (VISA)	ค่าธรรมเนียม
1	วีซ่าเข้าประเทศหลายครั้ง (Multiple entry visa)	100
2	วีซ่าเข้าประเทศครั้งเดียว (Single entry visa)	50
3	วีซ่าผ่านทาง (Transit visa)	30

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Immigration Services Department ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://immigration.go.tz/module1.php?id=45>

## 4.2 ค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ

ตารางที่ 4.2: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ  
ในแทนซาเนีย

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา <sup>(1)</sup>	ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง
1	แจ้งชื่อบริษัทที่ต้องการก่อตั้งไปยังหน่วยงาน The Business Registration and Licensing Authority (BRELA)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
2	ขอรับเอกสารรับรองความถูกต้องในดำเนินการการตามระเบียบเพื่อจดทะเบียนบริษัท (a notarized declaration of compliance)	1 วัน	10,000 - 50,000
3	ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทและขอรับเอกสารหนังสือสำคัญการจดทะเบียน (certificate of incorporation)	4 วัน	236,200
4	ดำเนินการจดหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (taxpayer identification number, TIN) ที่กรมสรรพากรแห่งแทนซาเนีย (The Tanzania Revenue Authority)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
5	รับมอบหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (TIN)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
6	ดำเนินการขอจดทะเบียนผู้ประกอบการที่ The regional trade officer (โดยระเบียบการจดทะเบียนผู้ประกอบการจะขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจที่จะดำเนินการ)	6 วัน	1,000
7	ดำเนินการจดทะเบียนและรับใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT certificate) ที่กรมสรรพากรแห่งแทนซาเนีย (The Tanzania Revenue Authority)	4 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
8	ลงทะเบียนการประกันสวัสดิการพนักงานได้ที่ The National Insurance Corporation หรือผู้ประกอบการที่ให้บริการประกันทางเลือก (an alternative insurance policy provider)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
9	ดำเนินการจดทะเบียนและรับหมายเลขทะเบียนประกันสังคมที่ The National Social Security Fund (NSSF)	7 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม

หมายเหตุ: (1) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการดำเนินการในขออนุมัติจากหน่วยงานราชการ (อ้างอิงจาก <http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business>)

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Doing Business ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tanzania/>

## 4.3 อัตราภาษี

### 4.3.1 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ตารางที่ 4.3: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

เงินได้รวม	อัตราภาษี (%)
ส่วนที่น้อยกว่า 2,040,000	0
2,040,001 – 4,320,000	1
4,320,001 - 6,480,000	20
6,480,001 - 8,640,000	25
ส่วนที่เกินจาก 8,640,000	30

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: KPMG ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

ตารางที่ 4.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา II

ประเภทเงินได้	อัตราภาษี (%)
ภาษีเงินได้	0 – 30**
เงินได้จากเงินปันผล:	
- รับจากบริษัทที่มีถิ่นที่อยู่ในต่างประเทศ	0 – 30**
ดอกเบี้ยได้จากสถาบันการเงินในประเทศ:	
- ได้รับจากการประกอบธุรกิจ	0 – 30**
- ได้รับมานอกเหนือจากการประกอบธุรกิจ	10*
เงินได้จากค่าเช่า:	
- ได้รับจากการประกอบธุรกิจ	0 – 30**
- ได้รับมานอกเหนือจากการประกอบธุรกิจ	10*

หมายเหตุ:

\* การเสียภาษีดังกล่าวเป็นภาษีหัก ณ ที่จ่ายและเป็นการจัดเก็บเสียภาษีขั้นสุดท้าย (final tax).

\*\* ให้ดูรายละเอียดในภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ที่มา: KPMG ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557 เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)





### 4.3.2 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

ตารางที่ 4.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

	อัตราภาษี (%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	
- บริษัทที่ทำการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่สาธารณชน (IPO) โดยมีมูลค่าหุ้นอย่างน้อย 30% ของทุนจำนวนใน 3 ปีแรกที่หุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Dares Salaam (DSE)	25
- บริษัทอื่น ๆ	30
ภาษีกำไรส่วนทุน (Capital gains)	30
เงินได้จากเงินปันผล:	
- รับจากบริษัทที่อยู่ในประเทศ	
บริษัทที่อยู่ใน DSE	5
บริษัทที่ไม่ได้อยู่ใน DSE	10
- ได้รับจากบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ	10
ภาษีดอกเบี้ยรับ	10
ภาษีค่าลิขสิทธิ์	5
ภาษีเงินได้ค่าเช่า	10
ภาษีเงินได้จากกิจการเหมืองแร่	5

ที่มา: KPMG ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

### 4.3.3 อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย

ตารางที่ 4.6: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย

	อัตราสำหรับคนในประเทศ (%)	อัตราสำหรับชาวต่างชาติ (%)
เงินได้จากนายจ้าง	0 – 30**	15
เงินปันผล:		
- บริษัทที่จ่ายอยู่ใน DSE	5	5
- บริษัทที่จ่ายไม่ได้อยู่ใน DSE	10	10
ดอกเบี้ยว	10	10
ค่าธรรมเนียมบริการเหมืองแร่	5	15
ค่าธรรมเนียมบริการอื่น ๆ	5	15
ค่าเช่า		
- สำหรับจ่ายค่าเช่าที่ดินและอาคาร สถานที่	10	15
- สำหรับจ่ายค่าเช่าเครื่องบินและ สินทรัพย์อื่น ๆ	0	15
ค่าลิขสิทธิ์	15	15
บ้านอยู่อาศัย	10	15
บ้านอุปถัมภ์	15	15
บ้านอุปถัมภ์ชีวิต	0	5

หมายเหตุ: \*\*ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ที่มา: KPMG ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

### 4.3.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ตารางที่ 4.7: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเภทสินค้าและบริการ	อัตราภาษี (%)
สำหรับสินค้าและบริการที่อยู่ในแทนซาเนีย	18
สำหรับสินค้าและบริการที่ถูกลำเลียงเข้าจากที่อื่น	0

ที่มา: Tanzania Revenue Authority ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)



#### 4.3.5 อัตราภาษีศุลกากร

สินค้านำเข้าจะเสียภาษี ณ จุดที่นำเข้าสู่ประเทศแทนซาเนียโดยอัตราที่ the East African Community (EAC) Common External Tariff กำหนด

ตารางที่ 4.8: อัตราภาษีอากรการนำเข้า

ประเภทสินค้าที่นำเข้า	อัตราภาษี (%)
วัตถุดิบขั้นต้นในการผลิตหรือสินทรัพย์ทุนในการผลิต	-
วัตถุดิบชั้นกลางหรือสินค้าสำเร็จ	0 – 25

ที่มา: KPMG ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

[Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Tanzania.pdf)

#### 4.3.6 อัตราอากรแสตมป์

อากรแสตมป์ถูกใช้อย่างแพร่หลายในเอกสารต่างๆและจะถูกเก็บตามธรรมชาติของเครื่องมือหรือเอกสารนั้นๆ เช่น อากรแสตมป์ที่ใช้ในสัญญาขายหุ้นจะคิดจาก 1% ของมูลค่าหุ้น และอากรแสตมป์ในสัญญาเช่าก็จะเป็น 1% ของค่าเช่าประจำปี เป็นต้น



## 4.4 เงินเดือนและค่าจ้างแรงงานในแต่ละภาคอุตสาหกรรม

### อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำในแทนซาเนีย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ตารางที่ 4.9: แสดงค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำในแทนซาเนีย

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ภาคอุตสาหกรรม	กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย	ต่อชั่วโมง	ต่อวัน	ต่อสัปดาห์	ต่อเดือน
การบริการสุขภาพ		677.00	5,077.33	30,463.90	
การเกษตร		512.85	3,846.50	23,078.70	100,000.00
การขายสินค้า และ การพาณิชย์	การค้า อุตสาหกรรม และการ พาณิชย์	589.80	4,423.40	26,540.50	115,000.00
	สถาบันการเงิน	2,051.45	15,385.50	92,314.80	400,000.00
การสื่อสาร	บริการโทรคมนาคม	2,051.45	15,385.80	92,314.80	400,000.00
	กิจการโทรทัศน์และสื่อมวลชน และบริการไปรษณีย์	769.30	5,769.70	34,618.05	150,000.00
เหมืองแร่	การทำเหมืองแร่และ ใบอนุญาต	2,051.45	15,385.80	92,314.40	400,000.00
	ใบอนุญาตการทำเหมืองแร่ หลัก	1,025.80	7,692.90	46,157.40	200,000.00
	ใบอนุญาตผู้ค้า	2,367.10	11,539.35	69,236.10	
	ใบอนุญาตนายหน้า	1,025.80	7,692.90	46,157.40	200,000.00
โรงเรียนเอกชน (ชั้น อนุบาล ประถม และ โรงเรียนมัธยม)		718.00	5,385.02	32,310.15	140,000.00
การให้บริการสถาน บริการ(Domestic and Hospital Services)	พนักงานผู้ให้บริการบริการ (Domestic Workers) ที่จ้าง โดยนักการทูตหรือนักธุรกิจ	769.30	5,769.70	34,618.05	150,000.00
	พนักงานผู้ให้บริการที่จ้าง โดย เจ้าหน้าที่จากองค์กร ต่างๆ	666.70	5,000.40	30,002.30	130,000.00
	พนักงานผู้ให้บริการที่จ้าง โดย นักการทูต นักธุรกิจเจ้า หน้าที่จากองค์กรต่างๆ โดยที่ ไม่ได้อาศัยอยู่กับผู้จ้าง	410.30	3,077.15	18,463.00	80,000.00



ภาคอุตสาหกรรม	กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย	ต่อชั่วโมง	ต่อวัน	ต่อสัปดาห์	ต่อเดือน
	พนักงานผู้ให้บริการอื่น ๆ				40,000.00
	พนักงานผู้ให้บริการในโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว	1,282.15	9,616.10	57,696.75	250,000.00
	พนักงานผู้ให้บริการในโรงแรมขนาดกลาง	769.30	5,769.65	34,618.05	150,000.00
	พนักงานผู้ให้บริการในภัตตาคาร เกสต์เฮาส์และบาร์	666.70	5,000.40	30,002.30	130,000.00
การบริการรักษาความปลอดภัย	การให้บริการรักษาความปลอดภัยโดยบริษัทจากต่างประเทศ	769.30	5,769.65	34,618.05	150,000.00
	บริษัทขนาดเล็ก	512.85	3,846.50	23,078.70	100,000.00
การบริการพลังงาน	บริษัทจากต่างประเทศ	2,051.45	15,385.80	92,314.80	400,000.00
	บริษัทขนาดเล็ก	769.30	5,769.65	34,618.05	150,000.00
การบริการขนส่ง	บริการการบิน (Aviation Services)	1,795.05	13,462.55	80,775.45	300,000.00
	บริการเป็นตัวแทนออกสินค้าและการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ(Clearing & Forwarding)	1,538.78	11,539.35	69,136.10	300,000.00
	การขนส่งภายในประเทศ	1,025.80		46,157.40	200,000.00
การบริการก่อสร้าง	พนักงานก่อสร้าง Class I	1,666.80	12,500.95	75,005.75	325,000.00
	พนักงานก่อสร้าง Class II-IV	1,435.05	10,770.05	64,620.35	280,000.00
	พนักงานก่อสร้าง s Class V-VII	1,282.15	9,616.10	5,769.75	250,000.00
การบริการที่เกี่ยวข้องกับการประมงและทางทะเล		1,025.80	7,692.90	46,157.40	200,000.00
อื่นๆ		512.85	38,446.45	23,078.70	100,000.00

หมายเหตุ:

- การทบทวนค่าจ้างขั้นต่ำไม่ได้ถูกประกาศโดยรัฐบาลแต่อย่างไรก็ตามค่าจ้างที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมีการคาดการณ์ว่าจะมีผลบังคับใช้อีก 3 ปี (ถึงปี 2016)
- หลักที่ใช้ในการคำนวณค่าจ้าง – การคำนวณค่าจ้างเป็นไปตามมาตรา 19 ของพระราชบัญญัติการจ้างงาน และแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2547 (The Employment and Labour Relations Act, 2004)
  - ค่าจ้างรายวัน – ค่าจ้างรายวันถูกคำนวณจากการทำงาน 9 ชั่วโมงใน 1 วัน
  - ค่าจ้างรายสัปดาห์ – อัตราค่าจ้างรายสัปดาห์ถูกคำนวณจากพื้นที่ของ 45 ชั่วโมงหรือ 6 วันทำงาน
  - ค่าจ้างรายเดือน – อัตราค่าจ้างรายสัปดาห์ถูกคำนวณจากพื้นที่ของ 234 ชั่วโมงหรือ 26 วันทำงาน ใน 1 เดือน

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: กระทรวงแรงงานและการจ้างงาน สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.africapay.org/tanzania/home/salary/minimum-wages>



## 4.5 การจ้างแรงงาน

ตารางที่ 4.10: สรุปกฎหมายแรงงานที่สำคัญ

หน่วย: USD/เดือน (1 USD = 31.9641 THB\*)

ประเภทรายการ	จำนวนเงิน
ค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับเด็กฝึกงานหรือผู้ที่มีอายุ 19 ปี	48.1

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: อ้างอิงจาก World Bank, ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/employing-workers>

หน่วย: วัน

วันทำงาน วันลาหยุดตามกฎหมาย	จำนวนวัน
จำนวนวันที่ยาวที่สุดในการทำงานต่อ 1 สัปดาห์	6.0
วันลาหยุดของพนักงานที่มีอายุงาน 1 ปี ขึ้นไป(วันหยุดในวันทำงาน)	20.0

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: อ้างอิงจาก World Bank, ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tanzania/employing-workers>

หน่วย: สัปดาห์งาน

เงินชดเชยเมื่อไล่พนักงานออก	อัตราที่ต้องชดเชย	ระยะเวลาที่ต้องแจ้งล่วงหน้า
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 1 ปีขึ้นไป	1.0	4.0
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 5 ปีขึ้นไป	5.0	4.0
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป	10.0	4.0

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: อ้างอิงจาก World Bank, ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tanzania/employing-workers>

## 4.6 ค่าใช้จ่ายในการรับใบอนุญาตมีถิ่นที่อยู่ (Residence Permit)

ตารางที่ 4.11: ค่าใช้จ่ายในการรับใบอนุญาตเพื่อเข้าอยู่อาศัย

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

รายละเอียดของค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย
<b>Residence permits Class 'A'</b>	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการเข้าอยู่อาศัยสำหรับผู้บริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหมืองแร่ class A-1 visa	3,000
ค่าธรรมเนียมตัวเข้าใหม่ ตัวนี้จะอนุญาตให้ผู้อยู่อาศัยที่มีตัวนี้สามารถเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องขอ visa โดยค่าใช้จ่ายจะเกิดขึ้นหลังได้รับอนุญาต	50
ค่าธรรมเนียมผู้อยู่อาศัยที่ได้รับอนุญาตจากการลงทุนใน TIC facilitation services ภายใต้ Act 1997 art. 13	10% - 30.5
<b>Residence permits Class 'B'</b>	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตผู้อยู่อาศัยที่ได้รับการจ้างงานที่เฉพาะเจาะจงจากผู้ว่าจ้างที่เฉพาะเจาะจง class B	2,000
ค่าธรรมเนียมตัวเข้าใหม่ ตัวนี้จะอนุญาตให้ผู้อยู่อาศัยที่มีตัวนี้สามารถเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องขอ visa โดยค่าใช้จ่ายจะเกิดขึ้นหลังได้รับอนุญาต	50
ค่าธรรมเนียมผู้อยู่อาศัยที่ได้รับอนุญาตจากการลงทุนใน TIC facilitation services ภายใต้ Act 1997 art. 13	10% - 20.5

หมายเหตุ: ดูข้อมูลเพิ่มเติมของ Residence permits class ในตาราง A12 และ A13

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Tanzania Investment Centre ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.tic.co.tz/procedure/284/161?l=en> และ

<http://www.tic.co.tz/procedure/285/162?l=en>

#### 4.6.1 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย

##### 4.6.1.1 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class A

ตารางที่ 4.12: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class A

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

หมวด	ภาค	คุณลักษณะของผู้ที่ขอใบอนุญาต	ค่าธรรมเนียม
A-1	อุตสาหกรรมเหมืองแร่	สำหรับผู้ที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการทำเหมืองแร่	3,000
A-2	ธุรกิจค้าขายขนาดใหญ่	สำหรับผู้ที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจค้าขายที่มีลักษณะเฉพาะ	3,000
A-3	อุตสาหกรรมยา	สำหรับสมาชิกของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านยารวมถึงบริการการให้คำปรึกษา	3,000
A-4	อุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่	สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตขนาดใหญ่หรือขั้นตอนการผลิต	2,500
A-5	อุตสาหกรรมเกษตรหรือปศุสัตว์ขนาดใหญ่	สำหรับผู้ที่ประกอบธุรกิจการเกษตรหรือปศุสัตว์ขนาดใหญ่	2,000
A-6	ช่างฝีมือ	สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรม เช่น การทอผ้า การกำหนัดทอง ช่างทำรองเท้า และงานวิศวกร	2,000
A-7	การเกษตร ประมง และธุรกิจขนาดเล็ก	สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจปศุสัตว์ การเกษตร การประมง ขนาดเล็ก	1,000
A-8	ชาวชนบท	สำหรับผู้ที่อยู่อาศัยตามชนบทเป็นเวลานาน โดยการประกอบกิจการเป็น ชาวไร่ ชาวน และกิจการขนาดเล็กอื่นๆ	TZS 10,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Immigration Services Department ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://immigration.go.tz/module1.php?id=45>



#### 4.6.1.2 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class B

ตารางที่ 4.13: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class B

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

หมวด	ภาค	คุณลักษณะของผู้ที่ขอใบอนุญาต	ค่าธรรมเนียม
B	การจ้างงานที่เฉพาะเจาะจงโดยผู้ว่าจ้างที่เฉพาะเจาะจง	สำหรับผู้ที่ได้รับการเสนอตำแหน่งงานโดยผู้ว่าจ้างที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งผู้ถูกจ้างมีคุณสมบัติและประสบการณ์ตามที่กำหนด	2,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Immigration Services Department ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://immigration.go.tz/module1.php?id=45>

#### 4.6.1.3 ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class C

ตารางที่ 4.14: ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตพำนักอาศัย Class C

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

หมวด	ภาค	คุณลักษณะของผู้ที่ขอใบอนุญาต	ค่าธรรมเนียม
C-1	นักวิจัยและลูกจ้างขององค์กรนอกภาครัฐ (NGO) ที่จดทะเบียน	นักวิจัยและลูกจ้างที่ถูกจ้างโดยองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) ที่จดทะเบียน	500
C-2	ผู้เกษียณอายุ	ผู้เกษียณจากงานแล้วที่ได้รับเงินบำนาญเพื่อการดำรงชีพ	500
C-3	ผู้เคลื่อนไหวทางศาสนาที่ได้รับการรับรอง เช่น มิซซันนารี และ อาสาสมัคร และนักเรียน	สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางศาสนาที่ได้รับการรับรอง เช่น มิซซันนารี และ อาสาสมัคร และนักเรียน	200
C-4	ผู้ทั้งหมดสัญญาเกี่ยวกับกิจการและผู้ป่วยและผู้ช่วย	ผู้ทั้งหมดสัญญากับกิจการและผู้ป่วยที่รอรับการรักษา	200

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Immigration Services Department ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://immigration.go.tz/module1.php?id=45>

## 4.7 ราคาเช่าที่ดิน

### 4.7.1 ค่าเช่าพื้นที่

ตารางที่ 4.15: ค่าเช่าพื้นที่

หน่วย: TZS ต่อตารางเมตร (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	TZS ต่อตารางเมตร
ค่าเช่าพื้นที่เฉลี่ยต่อปี	500

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Tanzania Investment Centre ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.tic.co.tz/procedure/286/165?l=en>

### 4.7.2 ค่าเช่าพื้นที่ใน Dar es Salaam

ตารางที่ 4.16: ค่าเช่าอัตรา prime rate ใน Dar es Salaam

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB\*)

	ค่าเช่าอัตรา prime rate
สำนักงาน	USD 21 ต่อตารางเมตรต่อเดือน
ร้านค้า	USD 30 ต่อตารางเมตรต่อเดือน
โรงงานอุตสาหกรรม	USD 6 ต่อตารางเมตรต่อเดือน
ที่อยู่อาศัย	USD 10,000 ต่อเดือน**

หมายเหตุ: \*\*4 ห้องนอน บ้านหรูในสถานที่ที่ดีที่สุด

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Knight Frank LLP, as of September 2014

เว็บไซต์: [http://www.subsahara-afrika-ihk.de/wp-content/uploads/2013/04/africareport\\_2013.pdf](http://www.subsahara-afrika-ihk.de/wp-content/uploads/2013/04/africareport_2013.pdf)

## 4.8 ค่าสาธารณูปโภค

### 4.8.1 อัตราค่าน้ำประปาและค่าระบายน้ำเสียแบ่งตามภูมิภาค

Arusha

ตารางที่ 4.17: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Arusha

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมน้ำประปา (ลบ.ม.)	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
0 – 5	530	530	620	880
5 – 15	620	580	750	950
> 15	720	620	880	1040

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: น้ำจาก Kiosk ราคา TZS 10/20 ลิตร ขณะที่โรงงานน้ำบรรจุขวดราคา TZS 6,110/ลบ.ม.

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.18: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Arusha

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS ต่อ of drinking water	150	230	300	340

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Dodoma

ตารางที่ 4.19: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Dodoma

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

บ้าน	สถาบัน	การค้า	ศาสนสถาน	Kiosks	รถบรรทุกน้ำ
710 - 830	925 - 995	925 - 995	710 - 830	595	2,375

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.20: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Dodoma

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
Percentage of the water bill (%)	40	40	40	40

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Iringa

ตารางที่ 4.21: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Iringa

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	755 - 915	740 - 915	795-915	795-915	500
TZS/เดือน	6,275	13,180	9,400	13,180	6,275

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.22: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Iringa

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
ร้อยละของใบแจ้งหนี้ค่าน้ำประปา (%)	25	70	70	70
อัตราคงที่ (TZS/เดือน)	3,000	8,000	8,000	8,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Mbeya

ตารางที่ 4.23: Mbeya ค่าธรรมเนียมน้ำประปา

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	540 - 740	740 - 840	840 - 940	940 - 1,090	TZS 10 per 20 liters

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.24: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Mbeya

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม. ของน้ำที่ใช้	270	325	375	450
อัตราคงที่ (TZS/เดือน)	9,000	11,000	16,500	16,500

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Morogoro

ตารางที่ 4.25: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Morogoro

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	720	798	945	1,208	542
TZS/เดือน	7,200	7,200	7,200	7,200	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.26: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Morogoro

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม. ของใบแจ้งหนี้ค่าน้ำประปา	144	156	162	180
อัตราคงที่ (TZS/เดือน)	1,600	1,600	1,600	1,600

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Moshi

ตารางที่ 4.27: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Moshi

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
<10 ลบ.ม.	412	412	469	503
>10ลบ.ม. <30 ลบ.ม.	447	447	508	545
>30ลบ.ม.	491	491	560	597

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:[http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.28: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Moshi

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม. ของน้ำที่ใช้	174	174	198	213

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:[http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Mtwara

ตารางที่ 4.29: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mtwara

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	600	1,000	1,100	1,100	500
TZS/เดือน	5,000 – 15,000	-	-	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:[http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Musoma

ตารางที่ 4.30: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Musoma

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม.	505 - 675	620 - 785	730 - 845	730 - 845
TZS/เดือน	8,000	24,000	24,000	34,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:[http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Mwanza

ตารางที่ 4.31: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mwanza

หน่วย: TZS / ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	บรรจุขวด	การก่อสร้าง	Kiosks
615	660	1,045	1,330	2,375	1,330	385

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.32: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Mwanza

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/เดือน	250 – 300	300	470	600

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: The Charges at water Kiosks are TZS 385 /ลบ.ม.

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Songea

ตารางที่ 4.33: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Songea

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	580 – 650	600 - 650	650 - 700	650 - 700	500
TZS/เดือน	2,500 – 4,000	7,500	10,000	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.34: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Songea

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
ร้อยละของใบแจ้งหนี้ค่า น้ำประปา (%)	40	40	40	40

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11)

Tabora

ตารางที่ 4.35: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Tabora

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	540 - 720	630 - 670	900 - 1170	1170 - 1260	900
TZS/เดือน	12,000	25,000	25,000	30,000	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.36: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Tabora

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม.	200	500	500	500
TZS/เดือน	3,000-5,000	15,000-25,000	15,000-25,000	15,000-25,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Tanga

ตารางที่ 4.37: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Tanga

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
0 - 5	700	700	-	-	860
>5 - 10	750	750	860	-	
>10 - 30	800	820	950	950	
>30	950	950	1,030	1,100	

หมายเหตุ: The Charges at water Kiosks are TZS 10 per 20litre bucket.

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

ตารางที่ 4.38: ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสียของ Tanga

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม
TZS/ลบ.ม. ของร้อยละ 80 ของการใช้น้ำ	150	250	278	302

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)



Bariadi

ตารางที่ 4.39: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Bariadi

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	700	700	-	860
TZS/เดือน	750	750	860	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Bukoba

ตารางที่ 4.40: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Bukoba

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	705-730	785-850	730-795	790-860	TZS 10 ต่อ ถัง 20 ลิตร

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Kigoma

ตารางที่ 4.41: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Kigoma

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	715	1,065	1,110	1,155	500
TZS/เดือน	18,000	-	-	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Singida

ตารางที่ 4.42: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Singida

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	ศาสนสถาน	รถขนน้ำ	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	550 - 650	700 – 750	650 - 700	1,155	1,500	1,000
TZS/เดือน	8,000	15,000	15,000	12,000	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Sumbawanga

ตารางที่ 4.43: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Sumbawanga

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	410-550	510-690	510-640	590-740	500
TZS/เดือน	5,000	-	-	-	TZS 10 ต่อ แกลลอน 20 ลิตร

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Babati

ตารางที่ 4.44: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Babati

หน่วย: TZS/ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
> 5	500	645	715	1,030	320
5 - 10	600	795	950		
> 10	645	870	1,030		

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Lindi

ตารางที่ 4.45: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Lindi

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks	รถบรรทุกน้ำ
TZS/ลบ.ม.	900	1,100	1,400	1,600	1,000	2,300
TZS/เดือน	9,000	19,000	32,000	42,000	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Geita

ตารางที่ 4.46: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Geita

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	300	355	390	-	1,000
TZS/เดือน	10,500	11,500	11,500	-	-

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Mpanda

ตารางที่ 4.47: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Mpanda

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	445	550	510	670	TZS 30 ต่อ แกลลอน 20 ลิตร
TZS/เดือน	5,500	11,500	9,500	50,000	

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)



Njombe

ตารางที่ 4.48: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Njombe

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	395	550	560	TZS 20 ต่อ แกลอน 20 ลิตร
TZS/เดือน	4,500 – 5,500	10,000	9,500	

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Dar Es Salam

ตารางที่ 4.49: ค่าธรรมเนียมน้ำประปาของ Dar Es Salam

หน่วย: TZS/ ลบ.ม. (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	บ้าน	สถาบัน	การค้า	อุตสาหกรรม	Kiosks
TZS/ลบ.ม.	1,077	1,077	1,077	1,077	637

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: 1. the ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย is TZS 227/ลบ.ม. 2. The flat for ค่าธรรมเนียมระบายน้ำเสีย was set basing on 80% of the water tariff

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (EWURO) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

## 4.8.2 อัตราค่าไฟฟ้า

ตารางที่ 4.50: อัตราค่าไฟฟ้า

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	Domestic Low Usage (D1)	General Usage (T1)	Low Voltage Max (T2)	High Voltage Max (T3)	Zanzibar
พลังงานต่ำ (0-50kWh) - per kWh	60.00				
ค่าธรรมเนียมพลังงานสูงต่อ kWh (มากกว่า 50kWh)	273.00				
ค่าธรรมเนียมการบริการต่อเดือน		3,841.00	14,233.00	14,233.00	14,233.00
ค่าธรรมเนียมอุปสงค์ต่อ KVA			16,944.00	14,520.00	12,079.00
ค่าธรรมเนียมพลังงานต่อ kWh		221.00	132.00	118.00	106.00

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทั้งหมดไม่รวม VAT และ EWURA

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Tanzania Electricity Supply Company ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.tanESCO.co.tz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=205](http://www.tanESCO.co.tz/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=205)

## ประเภทค่าบริการ

ตารางที่ 4.51: แสดงประเภทค่าบริการ

ประเภทรายการ	รายละเอียด
Domestic Low Usage Tariff (D1)	ประเภทของการบริการนี้จะครอบคลุมสำหรับลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย 50 kWh โดยหากใช้ที่ค่านี้ จะมาถูกคิดค่าบริการ โดยบริษัทจะรับภาระการจ่ายแทน แต่ส่วนที่เกิน 50 - 283.4 kWh จะถูกเรียกเก็บค่าบริการ โดยไฟฟ้าประเภทนี้จะเป็ไฟฟ้าเฟสเดียว และมีแรงกระแสไฟฟ้าต่ำ (230V)
General usage Tariff (T1)	การบริการประเภทนี้จะใช้สำหรับลูกค้าทั่วไป เช่น สำหรับครัวเรือน การค้าขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมการให้แสงสว่าง, ไฟสาธารณะและป้ายประกาศโฆษณา โดยการใช้ไฟฟ้าในประเภทนี้จะต้องมีค่าเฉลี่ยการใช้เกินกว่า 283.4 kWh โดยกระแสไฟฟ้าสำหรับเฟสเดียวจะเท่ากับ 230V และสำหรับ 3 เฟสจะเท่ากับ 400V
Low voltage maximum Demand (MD) usage tariff (T2)	การบริการการใช้ไฟฟ้าในระดับนี้จะเป็ไฟฟ้าที่มีกระแสไฟฟ้า 400 v และมีการใช้ไฟฟ้าที่มากกว่า 7500 kWh ต่อการอ่านมิเตอร์1รอบ แต่มีความต้องการไม่เกิน 500 KVA ต่อระยะ 1รอบมิเตอร์
High Voltage Maximum Demand (MD) usage tariff (T3).	การบริการการใช้ไฟฟ้าที่มีการใช้กระแสไฟฟ้ามากกว่า 11 KV

ที่มา: Tanzania Electricity Supply Company ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [http://www.tanESCO.co.tz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=205](http://www.tanESCO.co.tz/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=205)

## 4.9 ราคาปิโตรเลียม

ตารางที่ 4.52: ราคาขายปลีกปิโตรเลียม

หน่วย: TZS/ลิตร (1 TZS = 0.0199 THB\*)

เมือง	เพดานราคา (Cap Prices)		
	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันก๊าด
Dar es Salaam	2,267	2,091	2,040
Arusha	2,351	2,175	2,124
Arumeru	2,351	2,175	2,124
Karatu	2,370	2,193	2,143
Monduli	2,357	2,181	2,130
Ngorongoro	2,408	2,232	2,181
Kibaha	2,272	2,096	2,045
Bagamoyo	2,279	2,102	2,052
Kisarawe	2,275	2,098	2,048
Mkuranga	2,277	2,101	2,050
Rufiji	2,295	2,119	2,068
Dodoma	2,326	2,150	2,099
Bahi	2,333	2,157	2,106
Chemba	2,352	2,176	2,125
Kondoa	2,359	2,183	2,132
Kongwa	2,323	2,147	2,096
Mpwapwa	2,327	2,151	2,100
Iringa	2,331	2,155	2,104
Kilolo	2,336	2,160	2,109
Mufindi	2,341	2,165	2,114
Njombe	2,359	2,183	2,132
Ludewa	2,398	2,221	2,171
Makete	2,390	2,214	2,163
Wanging'ombe	2,357	2,181	2,130
Bukoba	2,482	2,306	2,255
Biharamulo	2,457	2,281	2,230
Karagwe	2,499	2,323	2,272
Kyerwa	2,504	2,328	2,277
Muleba	2,482	2,306	2,255
Ngara	2,448	2,272	2,221
Misenyi	2,491	2,315	2,264



เมือง	เพดานราคา (Cap Prices)		
	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันก๊าด
Geita	2,432	2,256	2,205
Bukombe	2,421	2,245	2,194
Chato	2,453	2,277	2,226
Mbogwe	2,470	2,294	2,243
Nyang'hwale	2,447	2,271	2,220
Kigoma	2,498	2,322	2,271
Uvinza	2,510	2,334	2,283
Buhigwe	2,487	2,311	2,260
Kakonko	2,455	2,279	2,228
Kasulu	2,484	2,308	2,257
Kibondo	2,463	2,286	2,236
Moshi	2,341	2,165	2,114
Hai	2,344	2,168	2,117
Mwanga	2,334	2,158	2,107
Rombo	2,362	2,186	2,135
Same	2,327	2,151	2,100
Siha	2,348	2,171	2,121
Lindi	2,326	2,150	2,099
Kilwa Masoko	2,301	2,125	2,074
Liwale	2,347	2,171	2,120
Nachingwea	2,355	2,179	2,128
Ruangwa	2,353	2,177	2,126
Babati	2,390	2,213	2,163
Hanang	2,400	2,224	2,173
Kiteto	2,401	2,224	2,174
Mbulu	2,402	2,226	2,175
Simanjiro	2,422	2,245	2,195
Musoma	2,446	2,269	2,219
Rorya	2,454	2,278	2,227
Bunda	2,437	2,261	2,210
Butiama	2,442	2,266	2,215
Serengeti	2,491	2,315	2,264
Tarime	2,457	2,280	2,230
Mbeya	2,374	2,198	2,147
Chunya	2,384	2,208	2,157
Ileje	2,387	2,211	2,160
Kyela	2,390	2,214	2,163
Mbarali	2,358	2,182	2,131



เมือง	เพดานราคา (Cap Prices)		
	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันก๊าด
Mbozi	2,384	2,207	2,157
Momba	2,392	2,216	2,165
Rungwe	2,383	2,207	2,156
Morogoro	2,292	2,116	2,065
Mikumi	2,308	2,132	2,081
Kilombero	2,330	2,154	2,103
Ulanga	2,341	2,165	2,114
Kilosa	2,311	2,135	20,844
Mvomero	2,303	2,127	2,076
Turian	2,317	2,141	2,090
Mtwara	2,340	2,164	2,113
Nanyumbu	2,388	2,212	2,161
Masaki	2,365	2,189	2,138
Newala	2,372	2,196	2,145
Tandahimba	2,365	2,189	2,138
Mwanza	2,417	2,241	2,190
Kwimba	2,453	2,277	2,226
Magu	2,425	2,249	2,198
Misungwi	2,423	2,247	2,196
Sengerema	2,450	2,273	2,223
Ukerewe	2,477	2,300	2,250
Sumbawanga	2,440	2,264	2,213
Kalambo	2,432	2,256	2,205
Nkasi	2,453	2,277	2,226
Katavi	2,475	2,299	2,248
Mlele	2,453	2,277	2,226
Songea	2,391	2,214	2,164
Mbinga	2,424	2,248	2,197
Namtumbo	2,420	2,244	2,193
Nyasa	2,426	2,250	2,199
Tunduru	2,449	2,273	2,222
Shinyanga	2,396	2,220	2,169
Kahama	2,410	2,233	2,183
Kishapu	2,424	2,248	2,197
Simiyu	2,437	2,261	2,210
Busega	2,430	2,254	2,203
Itilima	2,440	2,264	2,213
Maswa	2,429	2,253	2,202



เมือง	เพดานราคา (Cap Prices)		
	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันก๊าด
Meatu	2,436	2,260	2,209
Singida	2,358	2,182	2,131
Iramba	2,370	2,194	2,143
Manyoni	2,342	2,166	2,115
Ikungi	2,353	2,177	2,126
Mkalama	2,382	2,206	2,155
Tabora	2,421	2,245	2,194
Igunga	2,375	2,199	2,148
Kaliua	2,439	2,263	2,212
Ulyankulu	2,433	2,257	2,206
Nzega	2,386	2,210	2,159
Sikonge	2,433	2,257	2,206
Urambo	2,434	2,258	2,207
Tanga	2,313	2,137	2,086
Handeni	2,293	2,117	2,066
Kilindi	2,327	2,151	2,100
Korogwe	2,306	2,130	2,079
Lushoto	2,316	2,140	2,089
Mkinga	2,328	2,152	2,101
Muheza	2,313	2,137	2,086
Pangani	2,320	2,144	2,093

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (ewura) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.ewura.go.tz/newsite/index.php/petroleum-prices>

#### ตารางที่ 4.53: ราคาขายส่งปิโตรเลียม

หน่วย: TZS/ลิตร (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ราคาขายส่ง - DSM	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันก๊าด
Cap prices	2,165.47	1,989.26	1,938.47

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Energy and Water Utilities Regulatory Authority (ewura) ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.ewura.go.tz/newsite/index.php/petroleum-prices>

## 4.10 ค่าขนส่งโดย DHL

### 4.10.1 ค่าขนส่งสินค้าไปยังแทนซาเนีย - DHL

#### ตารางที่ 4.54: DHL Express Envelope

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Express Envelope								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,25	34,750	43,350	53,479	56,659	57,073	60,599	63,063	70,361

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

#### ตารางที่ 4.55: DHL Express Worldwide (Documents)

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

DHL Express Worldwide (Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	37,872	47,313	58,180	61,807	62,242	65,864	68,829	76,731
1,0	44,789	55,876	66,962	72,334	73,769	77,721	81,124	91,112
1,5	51,266	64,110	75,306	82,636	84,747	88,809	92,981	104,505
2,0	57,743	72,344	83,650	92,938	95,725	99,897	104,838	117,898

หมายเหตุ: สำหรับการขนส่งที่มีน้ำหนักมากกว่า 2 กิโลกรัม โปรดใช้อัตรา non-document

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

ตารางที่ 4.56: DHL Express Worldwide (Non-documents)

หน่วย: TZS TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

DHL Express Worldwide (Non-documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	41,009	51,063	62,812	65,410	67,105	71,171	74,222	82,807
1,0	47,901	59,649	71,625	75,691	78,629	83,034	86,536	97,156
1,5	54,567	68,123	80,211	86,198	90,040	94,558	98,850	111,166
2,0	61,233	76,597	88,797	96,705	101,451	106,082	111,164	125,176
2,5	67,899	85,071	97,383	107,212	112,862	117,606	123,478	139,186
3,0	73,774	92,528	105,066	116,476	123,030	127,887	134,889	151,839
3,5	79,649	99,985	112,749	125,740	133,198	138,168	146,300	164,492
4,0	85,524	107,442	120,432	135,004	143,366	148,449	157,711	177,145
4,5	91,399	114,899	128,115	144,268	153,534	158,730	169,122	189,798
5,0	97,274	122,356	135,798	153,532	163,702	169,011	180,533	202,451
ต่อ 0.5 กก. - 10 กก.	4,746	6,666	6,779	9,038	9,491	9,603	10,168	11,524
10,0	144,734	189,016	203,588	243,912	258,612	265,041	282,213	317,691
ต่อ 0.5 กก. - 20 กก.	3,991	5,765	5,875	7,538	8,425	8,646	9,311	10,530
20,0	224,554	304,316	321,088	394,672	427,112	437,961	468,433	528,291
ต่อ 0.5 กก. - 30 กก.	3,729	5,649	5,875	7,457	8,361	8,474	9,264	10,507
30,0	299,134	417,296	438,588	543,812	594,332	607,441	653,713	738,431
ต่อ 0.5 กก. - 70 กก.	3,503	5,368	5,706	7,175	8,191	8,361	9,039	10,338
70,0	579,374	846,696	895,068	1,117,772	1,249,612	1,276,281	1,376,793	1,565,431
ต่อ 0.5 กก. - 100 กก.	3,390	5,311	5,649	7,118	8,135	8,247	8,925	10,281
100,00	782,774	1,165,356	1,234,008	1,544,852	1,737,712	1,771,101	1,912,293	2,182,291

หมายเหตุ: สำหรับการขนส่งสินค้าที่เกิน 100 กิโลกรัมหรือความยาวเกิน 1 เมตร ควรได้รับใบเสนอราคาที่เหมาะสมจากผู้บริหารการขายหรือที่ปรึกษาส่วนบริการลูกค้า

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

**ตารางที่ 4.57: DHL Express 9.00 (Documents)**

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Express 9.00 (Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	49,233.6	61,506.9	75,634	80,349	80,914.6	85,623.2	89,477.7	99,750.3
1,0	58,225.7	72,638.8	87,50.6	94,33.35	95,899.7	101,37.3	105,461.2	118,445.6
1,5	66,645.8	83,343	97,897.8	107,425.95	110,171.1	115,451.7	120,875.3	135,856.5
2,0	75065.9	94,47.2	108,745	120,818.55	124,442.5	129,866.1	136,289.4	153,267.4

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

**ตารางที่ 4.58: DHL Express 10.30 (Documents)**

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Express 10.30 (Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	47,340	59,141.25	72,725	77,258.75	77,802.5	82,330	86,36.25	95,913.75
1,0	55,986.25	69,845	83,702.5	90,417.5	92,211.25	97,151.25	101,405	113,890
1,5	64,82.5	80,137.5	94,132.5	103,295	105,933.75	111,11.25	116,226.25	130,631.25
2,0	72,178.75	90,430	104,562.5	116,172.5	119,656.25	124,871.25	131,47.5	147,372.5

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

**ตารางที่ 4.59: DHL Express 12.00 (Documents)**

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Express 12.00 (Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	45,447	56,776	69,816	74,169	74,691	79,37	82,595	92,78
1,0	53,748	67,52	80,355	86,802	88,524	93,266	97,349	109,336
1,5	61,521	76,933	90,368	99,165	101,698	106,572	111,578	125,408
2,0	69,294	86,814	100,381	111,528	114,872	119,878	125,807	141,480

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

#### 4.10.2 ค่าขนส่งสินค้าออกจากแทนซาเนีย - DHL

ตารางที่ 4.60: DHL Import Express Worldwide (Documents)

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Import Express Worldwide (Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	46,204	57,722	70,980	75,405	75,936	80,355	83,972	93,612
1,0	54,643	68,169	81,695	88,248	89,999	94,821	98,972	111,157
1,5	62,545	78,215	91,875	100,817	103,393	108,349	113,438	127,497
2,0	70,447	88,261	102,55	113,386	116,787	121,877	127,904	143,837

หมายเหตุ: สำหรับการขนส่งที่มีน้ำหนักมากกว่า 2 กิโลกรัม โปรดใช้อัตรา non-document

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

ตารางที่ 4.61: DHL Express Worldwide (Non-Documents)

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

DHL Express Worldwide (Non-Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
0,5	50,031	62,297	76,631	79,801	81,869	86,829	90,551	101,025
1,0	58,440	72,772	87,383	92,344	95,929	101,302	105,575	118,531
1,5	66,573	83,111	97,858	105,163	109,851	115,362	120,599	135,624
2,0	74,706	93,450	108,333	117,982	123,773	129,422	135,623	152,717
2,5	82,839	103,789	118,808	130,801	137,695	143,482	150,647	169,810
3,0	90,007	112,887	128,182	142,104	150,100	156,025	164,569	185,247
3,5	97,175	121,985	137,556	153,407	162,505	168,568	178,491	200,684
4,0	104,343	131,083	146,930	164,710	174,910	181,111	192,413	216,121
4,5	111,511	140,181	156,304	176,013	187,315	193,654	206,335	231,558
5,0	118,679	149,279	165,678	187,316	199,720	206,197	220,257	246,995
ต่อ 0.5 กก. - 10 กก.	5,791	8,133	8,271	11,027	11,580	11,716	12,405	14,060
10,0	176,589	230,609	248,388	297,586	315,520	323,357	344,307	387,595
ต่อ 0.5 กก. - 20 กก.	4,870	7,034	7,168	9,197	10,279	10,549	11,360	12,847
20,0	273,989	371,289	391,748	481,526	521,100	534,337	571,507	644,535
ต่อ 0.5 กก. - 30 กก.	4,550	6,892	7,168	9,098	10,201	10,339	11,303	12,819



DHL Express Worldwide (Non-Documents)								
น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
30,0	364,989	509,129	535,108	663,486	725,120	741,117	797,567	900,915
ต่อ 0.5 กก. - 50 กก.	4,274	6,549	6,962	8,753	9,994	10,200	11,027	12,612
50,0	535,949	771,089	813,588	1,013,606	1,124,880	1,149,117	1,238,647	1,405,395
ต่อ 0.5 กก. - 70 กก.	4,274	6,549	6,962	8,753	9,994	10,200	11,027	12,612
70,0	706,909	1,033,049	1,092,068	1,363,726	1,524,640	1,557,117	1,679,727	1,909,875
ต่อ 0.5 กก. - 100 กก.	4,136	6,480	6,892	8,684	9,925	10,062	10,889	12,543
100,00	955,069	1,421,849	1,505,588	1,884,766	2,120,140	2,160,837	2,333,067	1,662,455

หมายเหตุ: สำหรับการขนส่งสินค้าที่เกิน 100 กิโลกรัมหรือความยาวเกิน 1 เมตร ควรได้รับใบเสนอราคาที่เหมาะสมจากผู้บริหารการขายหรือที่ปรึกษาส่วนบริการลูกค้า ที่เบอร์ +255 22 2194 900 / +255 754 781156 / +255 777 704043.

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

#### 4.10.5 โซนการส่งออกและนำเข้าและระยะเวลาในการขนส่ง

ตารางที่ 4.62: โซนการส่งออกและนำเข้าและระยะเวลาในการขนส่ง

ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc	ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc
Afghanistan	6	3	3	Lesotho	2	2	2
Albania	4	2	2	Liberia	2	3	3
Algeria	2	2	2	Libya	2	7	7
American Samoa	8	5	5	Liechtenstein	4	**	**
Andorra	4	3	3	Lithuania	4	2	2
Angola	1	3	3	Luxembourg	4	2	2
Anguilla	8	4	4	Macau	7	3	3
Antigua	8	4	4	Macedonia, Republic of	4	2	2
Argentina	8	3	3	Madagascar	2	3	3
Armenia	4	3	3	Malawi	2	2	2
Aruba	8	5	5	Malaysia	7	3	3
Australia	7	3	3	Maldives	7	3	3
Austria	4	2	2	Mali	2	3	3
Azerbaijan	4	3	3	Malta	4	3	3
Bahamas	8	3	3	Marshall Islands	8	7	7
Bahrain	6	2	2	Martinique	8	3	3



ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc	ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc
Bangladesh	7	3	3	Mauritania	2	5	5
Barbados	8	3	3	Mauritius	2	2	2
Belarus	4	3	3	Mayotte	2	3	3
Belgium	4	2	2	Mexico	5	3	3
Belize	8	3	3	Micronesia	8	7	**
Benin	2	3	3	Moldova, Republic Of	4	3	3
Bermuda	8	3	3	Monaco	4	**	**
Bhutan	7	4	4	Mongolia	7	3	3
Bolivia	8	4	4	Montenegro, Republic of	4	3	3
Bonaire	8	4	4	Montserrat	8	4	4
Bosnia and Herzegovina	4	2	2	Morocco	2	2	2
Botswana	2	2	2	Mozambique	2	2	2
Brazil	8	4	4	Myanmar	7	3	3
Brunei	7	4	4	Namibia	2	2	2
Bulgaria	4	2	2	Nauru, Republic Of	8	6	6
Burkina Faso	2	3	3	Nepal	7	4	4
Burundi	1	2	2	Netherlands, The	4	2	2
Cambodia	7	3	3	Nevis	8	4	4
Cameroon	2	3	2	New Caledonia	8	5	5
Canada	5	3	3	New Zealand	8	4	4
Canary Islands, The	4	3	3	Nicaragua	8	3	3
Cape Verde	2	4	4	Niger	2	3	3
Cayman Islands	8	3	3	Nigeria	2	3	3
Central African Republic	2	4	3	Niue	8	6	6
Chad	2	4	4	Norway	4	2	2
Chile	8	3	3	Oman	6	2	2
China	7	3	3	Pakistan	7	3	3
Colombia	8	3	3	Palau	8	6	**
Comoros	2	2	2	Panama	8	3	3
Congo	2	2	3	Papua New Guinea	8	5	5
Congo, The Democratic Republic of	2	2	2	Paraguay	8	3	3
Cook Islands	8	5	5	Peru	8	3	3
Costa Rica	8	3	3	Philippines, The	7	3	3
Cote d'Ivoire	2	3	3	Poland	4	2	2
Croatia	4	2	2	Portugal	4	2	2



ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc	ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc
Cuba	8	5	5	Puerto Rico	8	4	4
Curacao	8	3	3	Qatar	6	2	2
Cyprus	4	3	3	Reunion, Island Of	2	3	3
Czech Republic, The	4	2	2	Romania	4	2	2
Denmark	4	2	2	Russian Federation, The	4	3	3
Djibouti	1	3	2	Rwanda	1	2	2
Dominica	8	4	4	Saipan	8	5	5
Dominican Republic	8	4	4	Samoa	8	3	3
East Timor	7	5	5	San Marino	4	3	3
Ecuador	8	3	3	Sao Tome and Principe	2	5	5
Egypt	2	2	2	Saudi Arabia	6	2	2
El Salvador	8	3	3	Senegal	2	3	3
Eritrea	1	3	3	Serbia, Republic of	4	2	2
Estonia	4	2	2	Seychelles	2	3	3
Ethiopia	1	2	2	Sierra Leone	2	3	3
Falkland Islands	8	3	3	Singapore	7	3	3
Faroe Islands	4	3	3	Slovakia	4	2	2
Fiji	8	5	5	Slovenia	4	2	2
Finland	4	2	2	Solomon Islands	8	6	6
France	4	2	2	Somalia	1	4	4
French Guyana	8	3	3	Somaliland, Rep of (North Somalia)	1	4	4
Gabon	2	3	3	South Africa	2	2	2
Gambia	2	4	4	Spain	4	2	2
Georgia	4	3	3	Sri Lanka	7	3	3
Germany	4	2	2	St. Barthelemy	8	4	4
Ghana	2	3	3	St. Eustatius	8	4	4
Gibraltar	4	2	3	St. Kitts	8	4	4
Greece	4	2	2	St. Lucia	8	4	4
Greenland	4	3	3	St. Maarten	8	4	4
Grenada	8	4	4	St. Vincent	8	4	4
Guadeloupe	8	3	3	Sudan	1	2	2
Guam	8	5	5	Suriname	8	4	4
Guatemala	8	3	3	Swaziland	2	2	2
Guernsey	4	3	3	Sweden	4	2	2
Guinea Republic	2	3	3	Switzerland	4	2	2
Guinea-Bissau	2	4	4	Syria	6	3	3





ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc	ประเทศ	โซน	Express Doc	Import Express Doc
Guinea-Equatorial	2	3	3	Tahiti	8	5	5
Guyana (British)	8	4	4	Taiwan	7	3	3
Haiti	8	3	3	Tajikistan	4	4	4
Honduras	8	3	3	Tanzania	Domestic		
Hong Kong	7	3	3	Thailand	7	3	3
Hungary	4	2	2	Togo	2	3	3
Iceland	4	2	2	Tonga	8	4	4
India	7	2	2	Trinidad and Tobago	8	3	3
Indonesia	7	3	3	Tunisia	2	3	3
Iran (Islamic Republic of)	6	3	3	Turkey	4	2	2
Iraq	6	3	3	Turkmenistan	4	**	**
Ireland, Republic Of	4	2	2	Turks and Caicos Islands	8	3	3
Israel	4	3	3	Tuvalu	8	6	6
Italy	4	2	2	Uganda	1	1	1
Jamaica	8	3	3	Ukraine	4	2	2
Japan	7	3	3	United Arab Emirates	5	2	2
Jersey	4	3	3	United Kingdom - London	3	2	2
Jordan	6	2	2	United States - New York	5	3	3
Kazakhstan	4	3	3	Uruguay	8	3	3
Kenya	1	1	1	Uzbekistan	4	4	4
Kiribati	8	6	6	Vanuatu	8	5	5
Korea, Republic Of	7	3	3	Venezuela	8	3	3
Korea, The D.P.R of	7	3	3	Vietnam	7	3	3
Kosovo	4	3	3	Virgin Islands (British)	8	4	4
Kuwait	6	2	2	Virgin Islands (US)	8	5	5
Kyrgyzstan	4	3	3	Yemen, Republic of	6	3	3
Lao, People's Democratic Republic	7	3	3	Zambia	2	2	2
Latvia	4	2	2	Zimbabwe	2	2	2
Lebanon	6	2	2				

หมายเหตุ: Transit times are based on main cities. For accurate transit times to specific areas please visit [www.dhl.co.tz](http://www.dhl.co.tz)

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)



### 4.10.3 บริการเสริม

ตารางที่ 4.63: บริการเสริม

บริการเสริม	
ประกันผลประโยชน์จากการส่งสินค้า	ขึ้นอยู่กับมูลค่าการจัดส่งสินค้า สอบถามจากตัวแทนบริการลูกค้าของคุณ
การจัดส่งในวันเสาร์	โปรดติดต่อทีมขายในพื้นที่ของคุณสำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

### 4.10.4 การเก็บเงินเพิ่ม

ตารางที่ 4.64: การเก็บเงินเพิ่ม

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

การเก็บเงินเพิ่ม	
พื้นที่ห่างไกล	29,700.00
น้ำหนักมากเกินไป	53,250.00
ขนาดใหญ่เกินไป	53,250.00
Over-handled Piece	53,250.00
การแก้ไขที่อยู่	21,300.00

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: DHL ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์:

[www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)

## 4.11 ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร

ตารางที่ 4.65: อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยตามแต่ละผู้ประกอบการ (Jan – March 2014)

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

	VodaCom	AirTel	Tigo	ZanTel	TTCL
On Net Calls	225	219	217	138	157
Off Net Calls	330	330	314	180	274
East Africa calls	549	310	310	240	330
International calls	685	590	933	472	450
SMS National	50	45	49	50	0
SMS international	100	100	98	100	0

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Tanzania Communications Regulatory Authority, as of September 2014

เว็บไซต์: <http://www.tcra.go.tz/images/documents/telecommunication/telecomStatsMar14.pdf>

ตารางที่ 4.66: โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แพคเกจ Cheka Zogo

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ช่วงเวลา	นาที (Vodacom ถึง Vodacom)	ค่าบริการ
24 ชม.	30 Minutes	495 TZS
24 ชม.	45 Minutes	645 TZS
24 ชม.	90 Minutes	995 TZS

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [https://www.vodacom.co.tz/productsandservices/prepaid/cheka\\_zogo](https://www.vodacom.co.tz/productsandservices/prepaid/cheka_zogo)



ตารางที่ 4.67: โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน แพคเกจ Cheka Bombastik

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

All Network Bundles				
ช่วงเวลา	ราคา	นาที	SMS	ข้อมูล (MB)
รายวัน	150	-	10	-
	399	4	50	15
	499	8	300	40
	649	14	450	75
	899	18	500	100
รายสัปดาห์	1050	-	70	-
	1999	30	500	100
	3499	60	500	200
	4999	90	1000	300
	9999	200	1,000	500
รายเดือน	4500	-	300	-
	10000	130	500	300
	14999	230	1,200	600
	19999	370	1,500	800
	29999	550	2,500	800

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [https://www.vodacom.co.tz/productsandservices/prepaid/cheka\\_bombastik](https://www.vodacom.co.tz/productsandservices/prepaid/cheka_bombastik)

ตารางที่ 4.68: ค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ต

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB)

ระยะเวลาการใช้งาน (Validity)	Internet Bundle (MB)	ค่าใช้จ่าย (TZS)
<b>Pre-paid data bundle</b>		
Wajanja Night (22.00 – 6.00 น.)	1,000	500
1 วัน	50	300
	200	500
7 วัน	ไม่จำกัด (ใหม่)	1,000
	700	3,500
30 วัน	ไม่จำกัด (ใหม่)	6,000
	100	2,500
	1	15,000
	ไม่จำกัด (ใหม่)	20,000
<b>Post-paid internet only</b>		
รายเดือน	100	2,000
	500	7,000
	1,024	9,000
	3,072	17,000
	5,120	20,000
	ไม่จำกัด	35,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <https://www.vodacom.co.tz/internetservices/postpaidpackages/postpaid-data-bundles#> and

[https://www.vodacom.co.tz/internetservices/prepaidpackages/internet\\_bombastik](https://www.vodacom.co.tz/internetservices/prepaidpackages/internet_bombastik)

ตารางที่ 4.69: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ค่าใช้จ่ายของลูกค้า			
กรอบการทำธุรกรรม		ประเภทธุรกรรมและค่าใช้จ่ายของลูกค้า	
กรอบล่าง	กรอบบน	การโอนไปให้ผู้รับ M-Pesa รายอื่น	การถอนจากตัวแทนหรือ ATM ของ M-Pesa
100	999	10	
1,000	2,999	30	500
3,000	4,999	60	600
5,000	9,999	120	800
10,000	19,999	300	1,200
20,000	39,999	350	1,500
40,000	49,999	350	1,800
50,000	99,999	600	2,200
100,000	199,999	650	2,600
200,000	299,999	850	4,200
300,000	399,999	1,200	5,500
400,000	499,999	1,400	6,500
500,000	599,999	1,850	7,000
600,000	699,999	2,000	7,000
700,000	799,999	2,000	7,200
800,000	899,999	2,250	7,400
900,000	1,000,000	2,500	7,500
1,000,001	3,000,000	5,000	8,000

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa\\_tarrifs](https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa_tarrifs)

ตารางที่ 4.70: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน II

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

ธุรกรรมอื่น ๆ	ค่าใช้จ่าย
การฝากเงินทั้งหมด	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
การลงทะเบียน M-Pesa	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
Airtime purchase	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
การเปลี่ยน PIN	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
จ่ายโดย M-Pesa	ดูค่าบริการส่งเงิน
สอบถามยอดคงเหลือ M-Pesa / รายการเดินบัญชีย้อนหลัง (mini statement)	TZS 60

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa\\_tarrifs](https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa_tarrifs)

ตารางที่ 4.71: M-Pesa ส่งและรับการโอนเงิน III

หน่วย: TZS (1 TZS = 0.0199 THB\*)

การส่งเงินไปอัตราค่าบริการเครือข่ายอื่น = ค่าธรรมเนียมการโอน + ค่าธรรมเนียมการถอนเงิน	
การฝากเงินเข้า M-Pawa	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
การถอนเงินจาก M-Pawa	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
อัตราดอกเบี้ยบน M-Pawa	2 - 5% ขึ้นอยู่กับปริมาณเงินฝาก
ค่าธรรมเนียม M-Pawa บนสินเชื่อ	9%
รับเงินจาก Western Union มากกว่า 60 ประเทศ	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
Agent Pay bill	ไม่เสียค่าใช้จ่าย

\* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Vodacom ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: [https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa\\_tarrifs](https://www.vodacom.co.tz/mpesa/consumers/mpesa_tarrifs)

## 4.12 วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557

ตารางที่ 4.72: วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557

ลำดับ	วันหยุดทางการ	วันที่
1.	New Year's Day	1 มกราคม
2.	Zanzibar Revolution Day	12 มกราคม
3.	** Maulid Day	13 มกราคม
4.	Karume Day	7 เมษายน
5.	Good Friday	18 เมษายน
6.	Easter Sunday	20 เมษายน
7.	Easter Monday	21 เมษายน
8.	Union Day	26 เมษายน
9.	Labour Day	1 พฤษภาคม
10.	Saba Saba Day	7 กรกฎาคม
11.	** Eid El Fitr	28 กรกฎาคม
12.	Nane Nane (Farmer's) Day	8 สิงหาคม
13.	** Eid El Haj	4 ตุลาคม
14.	Mwalimu Nyerere Day	14 ตุลาคม
15.	Independence Day	9 ธันวาคม
16.	Christmas Day	25 ธันวาคม
17.	Boxing Day	26 ธันวาคม

ที่มา: Bank of Tanzania ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <https://www.bot-tz.org/holidays.asp>



## บรรณานุกรม

---

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2013). ข้อมูลการค้าไทย-แทนซาเนีย. สืบค้นข้อมูลได้จาก:  
[http://www.dtn.go.th/filesupload/files/country/africa/Tanzania\\_2sheets13.pdf](http://www.dtn.go.th/filesupload/files/country/africa/Tanzania_2sheets13.pdf)

Accenture. (2011). The Dynamic African Consumer Market: Exploring Growth Opportunities in Sub-Saharan Africa. Available from:  
[http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/Local\\_South\\_Africa/PDF/Accenture-The-Dynamic-African-Consumer-Market-Exploring-Growth-Opportunities-in-Sub-Saharan-Africa.pdf](http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/Local_South_Africa/PDF/Accenture-The-Dynamic-African-Consumer-Market-Exploring-Growth-Opportunities-in-Sub-Saharan-Africa.pdf)

Agritec Africa. (2014). Explore the Most Emerging Market in the Globe. Available from:  
[http://www.agritecafrica.com/downloads/agritec\\_africa\\_brochure.pdf](http://www.agritecafrica.com/downloads/agritec_africa_brochure.pdf)

Bank of Tanzania. (2013). Tanzania Investment Report 2012 (Foreign Private Investment and Investor Perception). Available from: <http://www.tic.co.tz/media/TIR2012%20Main%20Report%20for%20Web.pdf>

Business Monitor International. (2014). Tanzania Agribusiness Report Q2 2014.

Business Monitor International. (2014). Tanzania Business Forecast Report Q2 2014.

Business Monitor International. (2014). Tanzania Food and Drink Q2 2014.

Business Monitor International. (2014). Tanzania Infrastructure Report Q3 2014.

Business Monitor International. (2014). Tanzania Mining Report Q2 2014.

DHL Express. (2014). Rate and Service Guide 2014: Tanzania. Available from:  
[http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl\\_express\\_rate\\_tariff\\_guide\\_tz\\_2014.pdf](http://www.dhl.co.tz/content/dam/downloads/tz/express/shipping/dhl_express_rate_tariff_guide_tz_2014.pdf)



Energy and Water Utility Regulatory Authority (EWURO). (2013). Water Prices in Tanzania. Available from: [http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1\\_Utility\\_Profiles\\_11\\_12\\_2013.pdf](http://www.ewura.go.tz/attachments/majireports/regional/Appendix1_Utility_Profiles_11_12_2013.pdf)

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2013). Review of Food and Agricultural Policies in the United Republic of Tanzania 2005-2011. Available from: [http://www.fao.org/fileadmin/templates/mafap/documents/Tanzania/URT\\_Country\\_Report\\_Jul2013.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/mafap/documents/Tanzania/URT_Country_Report_Jul2013.pdf)

GISTnet. (2013). Customs Valuation Basis. Available from: <http://www.gistnet.com/cidb-sample/ar-pe.import.html>

Heritage Foundation (2014). 2014 Index of Economic Freedom. Available from: <http://www.heritage.org/index/>

International Growth Center (IGC) (2012). An Enterprise Map of Tanzania. Available from: [http://personal.lse.ac.uk/sutton/tanzania\\_final.pdf](http://personal.lse.ac.uk/sutton/tanzania_final.pdf)

Knight Frank. (2013). Africa Report 2013. Available from: <http://my.knightfrank.co.ke/research-reports/africa-report.aspx>

KPMG (2013). Tanzania Fiscal Guide 2012/13. Available from: [http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/MC9197\\_Fiscal%20Guide\\_Tanzania.pdf](http://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/MC9197_Fiscal%20Guide_Tanzania.pdf)

United Nations Conference on Trade and Development. (2005). An Investment Guide to Tanzania. Available from: [http://unctad.org/en/docs/iteiia20053\\_light\\_en.pdf](http://unctad.org/en/docs/iteiia20053_light_en.pdf)

United States Department of Agriculture. (2012). Tanzania Coffee Annual Report. Available from: [http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual\\_Nairobi\\_Tanzania\\_5-23-2012.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual_Nairobi_Tanzania_5-23-2012.pdf)

World Bank Group. (2014). Doing Business in Tanzania (2014). Available from: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tanzania/>



# การสำรวจข้อมูลภาคสนาม ณ สหสาธารณรัฐ แทนซาเนีย (6-8 ส.ค. 2557)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

## 1. Tanzania Investment Center

### ▪ หน้าที่และความรับผิดชอบ

Tanzania Investment Center มีพันธกิจที่สำคัญในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนแก่นักธุรกิจ ในระดับที่มีเงินลงทุนขั้นต่ำ (Minimum capital investment) ไม่น้อยกว่า 300,000 เหรียญดอลลาร์ สรอ. ในกรณีนักลงทุนต่างชาติเป็นเจ้าของ (Foreign owned) และไม่น้อยกว่า 100,000 เหรียญดอลลาร์ สรอ. ในกรณีนักลงทุนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ (Locally owned) โดย Tanzania Investment Center มีหน้าที่ดังต่อไปนี้:



- ช่วยให้นักลงทุนที่จะได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายได้ก่อตั้งกิจการและดำเนินการลงทุนในสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย
- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนเพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ



Tanzania Investment Center

■ สรุปผลการเจรจาหารือ

ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังหารือร่วมกับ:

Mr. John Mathew Mnali, Investment Promotion Manager

- แอฟริกาประกอบด้วย 52 ประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองที่แตกต่างกัน แทนซาเนียเป็นหนึ่งในห้าสมาชิกของประชาคมแอฟริกาตะวันออก (East African Community: EAC) ซึ่งประกอบด้วยเคนยา แทนซาเนียยูกันดา บุรุนดี และรวันดา โดยเป็นตลาดร่วมที่มีระบบการเก็บภาษีกับประเทศนอกกลุ่มในอัตราเดียวกัน (Common External Tariffs: CET) และเก็บอัตราภาษีนำเข้าในอัตราเดียวกัน ทั้งนี้ การขนย้ายสินค้าในภูมิภาคนี้จะถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในประเทศและเก็บเพียงภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เท่านั้น
- สำหรับแทนซาเนียระบอบภาษีร่วมนำไปใช้กับทั้งหมด 5 รัฐในประเทศ ผลิตภัณฑ์วัสดุและสินค้าทุนได้รับอัตราภาษี 0% สินค้าชิ้นกลาง 10% วัตถุดิบและเสร็จ 25% นอกจากนี้ TIC แล้ว ยังมีหน่วยงานกำกับดูแลการลงทุนต่าง ๆ ในแทนซาเนียอีก อาทิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ/ส่งออก (Export Processing Zone Authority: EPZA and Tanzania Ports Authority: TPA) กิจการการทำเหมืองแร่ น้ำมัน และแก๊ส (Ministry of Energy and Minerals and Tanzania Petroleum Development Corporation, TPDC)

ทั้งนี้ บริษัทที่อยู่ภายในเขตอุตสาหกรรมส่งออก (EPZ) ได้รับการยกเว้นภาษี 10 ปี ในขณะที่แรงจูงใจภาษีนอก EPZ ใช้รูปแบบของการหักเงินทุนและค่าใช้จ่าย: 100% สำหรับการทำเหมืองแร่และภาคการเกษตร 50% สำหรับภาคการผลิตและ 50% สำหรับภาคการท่องเที่ยวและ 0% สำหรับอาคารเช่าสำหรับสินค้าทุน นอกจากนี้ยังมีการลดอากรขาเข้า 75 % และภาษีมูลค่าเพิ่ม 45% สำหรับสินค้าทุน เช่น ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง ยานพาหนะสาธารณูปโภค และอุปกรณ์เพื่อการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีแรงจูงใจที่มีไปภาษีซึ่งประกอบด้วยจำนวนโควตาการเข้าเมืองของชาวต่างชาติที่พำนักในแทนซาเนียเป็นเวลานาน (Expatriates)

การลงทุนขั้นต่ำในแทนซาเนีย คือเท่ากับ 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ในส่วนของสินทรัพย์ถาวร เช่น โรงงาน เครื่องจักร และที่ดิน มีเพียงไม่กี่บริษัทที่มีสิทธิ์ที่จะได้รับสถานะเป็นนักลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic investor status) โดยบริษัทสามารถเสนอมาตรการจูงใจการลงทุนตามแต่ละกรณี (เช่น เมื่อกระทรวงเกษตรขอความช่วยเหลือในการสร้างถนนจากนักลงทุน) หรือขึ้นอยู่กับความสำคัญของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปหรือวัตถุดิบ ภายใต้เงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ 1) ขนาดการลงทุนอย่างน้อย 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หากบริษัทในประเทศเป็นผู้ถือหุ้นข้างมาก; 2) จำนวนตำแหน่งงานที่จะจ้างมากกว่า 2,000 งาน; 3) เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศจำนวนมาก 4) มีการถ่ายโอนเทคโนโลยีที่เห็นประจักษ์ชัดว่า

แทนซาเนียจะได้รับประโยชน์; หรือ 5) สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของโครงการ เช่น ในพื้นที่ห่างไกลจากเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานไม่ดีนัก

- ภาคเกษตรกรรมเป็นส่วนหลักของประเทศครอบคลุม 80% ของการจ้างงานทั้งหมด และ 40% ของ GDP สินค้าส่วนใหญ่ในแทนซาเนียจะยังคงไม่ได้รับแปรรูป ทั้งนี้ ยังคงมีความต้องการในการลงทุนเพิ่มสำหรับการทำฟาร์มขนาดใหญ่และการผลิตเพื่อแปรรูป โดยการลงทุนอาจอยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรท้องถิ่นขนาดเล็กได้รับประโยชน์จากการส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรของตนไปยังบริษัท/ตลาดที่มีความน่าเชื่อถือ

ด้านธุรกิจประมง พบว่า ยังไม่มีการบุกเบิกอย่างเต็มที่สำหรับการลงทุน ไม่มีเรือในทะเลลึกที่มาจากแทนซาเนีย สามเดือนที่ผ่านมากระทรวงปศุสัตว์และพัฒนาประมงได้มอบหมายให้ TIC ทำการส่งเสริมการประมงมากขึ้น นอกจากนี้ทะเลแล้วยังมีทะเลสาบน้ำจืด 3 แห่งที่มีพันธุ์ของปลาที่หลากหลาย ทะเลสาบวิกตอเรียในภาคเหนือ ทะเลสาบแทนแกนยิกาในทางทิศตะวันตก และทะเลสาบนิอัสซาในภาคใต้ ซึ่งมีบริษัทประมงเพียงประมาณ 10 บริษัทที่มีโรงงานแปรรูปซึ่งเป็นโรงงานขนาดเล็ก ทั้งนี้ มีความเป็นไปได้ที่บริษัทของไทยจะได้รับใบอนุญาตการประมงผ่านโครงการการลงทุน เพื่อที่จะจับปลาจากทะเลเพื่อทำปลาทูน่าแช่แข็งหรือจากทะเลสาบวิกตอเรียเพื่อทำปลาป่น โดย TIC สามารถให้ความช่วยเหลือนักลงทุนด้านการเลือกสถานที่ ระบบการสื่อสาร และการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจ

- ในแทนซาเนีย การได้รับการยินยอม/อนุญาตให้ใช้ที่ดินในแทนซาเนียมีขั้นตอนที่ค่อนข้างใช้เวลานาน ทั้งนี้ นักลงทุนต้องระบุรูปแบบของที่ดินและปัจจุบัน ผู้ใดครอบครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินดังกล่าว (เช่น สมาชิกหมู่บ้าน รัฐบาล หรือบุคคลทั่วไป) โดยนักลงทุนจำเป็นที่จะต้องเจรจาดูเรื่องกับเจ้าของที่ดินที่เกี่ยวข้องและนำเรื่องดังกล่าวยื่นต่อ TIC ซึ่งจะให้ความช่วยเหลือนักลงทุนเพื่อให้ได้สิทธิ์ในที่ดิน ตามปกติแล้วการใช้ที่ดินอยู่ในระบบเช่าได้นานถึง 99 ปี
- ในแทนซาเนีย ประมาณ 23% ของโครงการลงทุนเป็นเจ้าของโดยชาวต่างชาติ 25% เป็นลักษณะร่วมลงทุน (Joint venture) และ 52% เป็นโครงการของนักลงทุนท้องถิ่น ทั้งนี้ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนโรงแรมมีไม่เพียงพอต่อจำนวนท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นอกเหนือจากโอกาสการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องแล้ว โอกาสการลงทุนในแทนซาเนียยังรวมถึงการลงทุนในสาขาอื่น ๆ ได้แก่ การทำเหมืองแร่ และการกระจายเสียง ตลอดจนในสาขาเลี้ยงสัตว์ปีกและผลิตอาหารสัตว์ เนื่องจากอุปทานในประเทศยังคงมีจำกัด และไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- Africa consists of 52 different countries with different regimes. Tanzania is one of the five members of East African Community (EAC) consisting of Kenya, Tanzania, Uganda, Burundi and Rwanda that are working towards a common investment incentive regime. The EAC is now at the common market stage where there are common external tariffs and same import tariffs. Goods transported in the region are treated as domestic product and only liable for Value Added Tax (VAT).



- For Tanzania, a common tax regime applies to all 5 Tanzanian states. Raw materials and capital goods receive 0% tax rate, intermediate goods 10% and finished product 25%. Apart from the TIC, there are different investment authorities overseeing the Export Processing and Special Economic Zones (Export Processing Zone Authority: EPZA and Tanzania Ports Authority: TPA), mining and oil and gas activities (Ministry of Energy and Minerals and Tanzania Petroleum Development Corporation, TPDC) with different sets of incentives. Companies inside the Export Processing Zones (EPZ) receive 10 years tax exemption whereas tax incentive outside the EPZ takes the form of capital deductions and allowances: 100% for mining and agricultural sectors, 50% for manufacturing sector and 50% for tourism sector, and 0% import duty on capital goods. There is also 75% import duty reduction and 45% VAT exemption on Deemed Capital Goods such as cement, building materials, utility vehicles, and equipment for investment purposes. Non-tax incentives include immigration quota of 5 expatriates that can be increase based on a letter to the executive director of the TIC. The minimum size of investment is USD 500,000 in terms of fixed assets such as plant and machinery, factory and land. Few companies are eligible to receive a strategic investor status whereby the company can propose additional investment incentives on a case-by-case basis (e.g. when the Agriculture Ministry ask investors for assistance to construct a road) or based on the importance of finished products or raw materials, on the condition that either 1) the investment size is greater than or equal to USD 50 million or USD 20 million if a local company is a majority shareholder; 2) Number of jobs to be created exceeds 2,000 jobs; 3) the project generates significant amount of foreign exchange; 4) there is a significant transfer of technology that benefits Tanzanian; or 5) the geographical location of the project e.g. in remote area from the city with not very good infrastructure. There are separate exemptions and investment criteria for Export Processing and Special Economic Zones. All investments are guaranteed against nationalization and expropriation. Investors can repatriate their profits and changes in government policy.
- Agriculture is the country's primary sector covering 80% of total employment and 40% of GDP. Most products are not processed and more investment for large-scale farming and processing is needed. The investment may be organized in nucleus form, surrounded by small local farmers who benefit directly by supplying their agricultural products to a reliable market. Existing firms that process rice and sugar are US and South African companies sometime face oversupply of raw materials for their production capacity. There is growing



domestic demand for rice, sugar and maize with a lot of imports since the four processing factories reached their full capacity. The government can provide indirect incentives through the construction of necessary infrastructure such as rural roads or irrigation infrastructure in conjunction with assistance from donors. Fishing is still not a fully explored sector for investment. There is no ship in the deep sea that originates from Tanzania. Three months ago, the Ministry of Livestock and Fisheries Development had instructed the TIC to promote fishery more aggressively. In addition to the sea, there are 3 inland lakes that contain different species of fish; Lake Victoria in the north, Lake Tanganyika in the west and Lake Nyasa in the south. There are only around ten fishery companies operating at a small scale. Fish processing plants in Mwanza near Lake Victoria export products to Europe. It is possible for Thai firm to obtain a fishery license through an investment project in order to catch fish from the sea to make frozen tuna or from Lake Victoria to make fishmeal. The TIC can help investors with site selection, communication and business licensing. The Southern Agricultural Growth Corridor of Tanzania (SAGOT) that extends east to west through the middle of the country has a good infrastructure with a rail line from Dar es Salaam crossing the border to Zambia and power grid. The corridor's climate, with different topography in the highland and low land, is conducive for growing different kinds of crops. For example, wheat and apples can be produced up in the highland in the west. Agricultural investment does not have to be inside the corridor, however. The government is building infrastructure such as rural and feeder roads through procurement and PPP.

- The process of obtain land for the investment can take time. Investor needs to identify the land and find out who it belongs to; local village, the government or individuals. Depending on whether the land is already titled or not, investors need to negotiate with the respective owners and bring the matter to the TIC which will provide assistance for the investor to obtain a derivative right to the land. Land occupancy operates on a lease-hold system for up to 99 years normally. Only the president of Tanzania can revoke the lease and only after cumbersome steps. The easiest way to obtain land is to look for titled land and lease from individuals. To acquire farmland, investors can lease the land first then starting the process of acquiring title which can take a long time since Tanzania used to be a socialist country with common rights to the land. TIC operates as a one-stop investment facilitation center with representative officers



from different ministries who can help investors through the process of business registration and land acquisition.

- In total, 23% of investment projects are wholly owned by foreigners, 25% are joint venture and 52% are Tanzanian projects. Number of projects for tourism is increasing with the growing number of tourist attractions since the existing hotels cannot support the rising tourism inflows. There are more hotels and country side resorts to provide accommodation for increasing number of tourists. Other investment projects are in mining, broadcasting. There are opportunities for poultry and feed mills because of current limited supply.
- Investors should not be surprised with Tanzanian regulation. Tanzania started to liberalize its trade in the late 1980s. The new Investment Act of 1997 changes investment policies and legislation from only government investment previously to accommodate private investment. This opened the door for investment opportunities from the year 2000 onwards and there are still capacity for investment in all sectors. Investors can also look to extend their businesses to the other sectors once their companies are already established in the country already. For SME promotion, TIC also cooperates with the Small Industries Development Organization (SIDO) whose members also look for investment partners and some have link with foreign partners through TIC.



## 2. Tanzania Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (TCCIA)

- TCCIA เป็นองค์กรภาคเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในแทนซาเนีย ก่อตั้งมาแล้ว 25 ปี มีสำนักงานอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยมีสำนักงานในระดับภูมิภาค 27 แห่งและ 164 แห่งในระดับเขต นอกจากนี้ยังมีการติดต่อกับรัฐบาลและองค์กรพันธมิตรหลายแห่ง
- โดยพันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของ TCCIA คือ เป็นองค์กรที่มีอำนาจในการกำหนดประเด็นที่ว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ที่มาจากแทนซาเนีย โดยดำเนินการออกใบรับรองว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificates of Origin)



- สรุปผลการเจรจาหารือ

ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังหารือร่วมกับ:

Adam Zuku, Director, Industry Development

- โอกาสในการลงทุนในสาขาที่แทนซาเนียให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก (Priority sectors) เติบโตขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ที่สำคัญได้แก่ สาขาพลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การชลประทานและการเกษตรขนาดใหญ่ การจับปลาในทะเลน้ำลึก 1,000 กิโลเมตรจากชายฝั่งเป็นหนึ่งในโอกาสในการลงทุนใหม่หลังจากอุตสาหกรรมประมงไม่ได้รับการพัฒนามานาน โดยแทนซาเนียเป็นประตูสู่ประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลในแอฟริกาตะวันออกและประเทศที่ใช้ท่าเรือสำคัญสามแห่งของแทนซาเนียร่วมกัน ได้แก่ Tanga ในภาคเหนือ Dar es Salaam ในภาคตะวันออกและ Mtwara ในภาคใต้ นอกจากนี้ รัฐบาลจะยกระดับทางรถไฟสายกลางของประเทศที่เชื่อมโยงท่าเรือ Dar es Salaam ไปยังพื้นที่ชนบทและประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล เช่น รวันดา บูรุนดี ยูกันดา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกตะวันออก (DRC) ขบวนรถไฟสายใต้ยังเชื่อมโยงไปยังประเทศแอฟริกาใต้ อื่น ๆ เช่น มาลาวี โมซัมบิก และแซมเบีย
- ในแง่ของการพัฒนาในระดับภูมิภาคนั้น ประเทศต่าง ๆ กำลังดำเนินการเพื่ก้าวไปสู่การเป็นเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาค ซึ่งรวมถึงประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC)

- ประชาคมเพื่อการพัฒนาแอฟริกาตอนใต้ (SADC) และตลาดร่วมสำหรับแอฟริกาตะวันออกและแอฟริกาใต้ (COMESA) เพื่อขยายจากแอฟริกาใต้ไปยังประเทศอียิปต์
- ผลผลิตน้ำตาลและข้าวอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกระทรวงเกษตร รัฐบาลมีความพยายามในการควบคุมอุปทานของน้ำตาลซึ่งมีการนำเข้ามาจากบราซิลและประเทศอื่น ๆ รวมถึงการลักลอบนำเข้าทางชายแดน ราคาน้ำตาลในประเทศค่อนข้างสูงอยู่ที่ 1-1.25 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อกิโลกรัม โดยข้าวเป็นหนึ่งในอาหารประจำชาติและประชากรที่ทำงานในเขตเมืองบริโภควันละครั้งในตอนเย็น ส่วนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชชนิดอื่นก็จะบริโภคกันในมื้อระหว่างวัน สำหรับมันสำปะหลัง มันเทศและกล้วยนั้นจะบริโภคกันในเขตชนบท พันธุ์ข้าวท้องถิ่นมีราคาแพงมากขึ้นและส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ข้าวไทยและข้าวเวียดนามมีวางจำหน่ายอยู่ในแทนซาเนีย แทนซาเนียมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวขนาดใหญ่แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต โดยในช่วง 4 ปีที่ผ่านมารัฐบาลให้ความสำคัญในนโยบายการทำการเกษตรแบบทันสมัย
  - สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรของประเทศยังคงต้องการการปรับปรุงในเทคโนโลยีการชลประทาน โดยวัตถุประสงค์ทางเกษตรนิยมขนส่งทางรถไฟซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่าการขนส่งทางถนน
  - แทนซาเนียมีแนวโน้มเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้นกับประเทศในประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) (อันประกอบด้วยเคนยา บรูไนดี รวันดาและยูกันดา) ซึ่งแทนซาเนียเป็นเพียงประเทศเดียวที่มีการค้าชายแดนกับประเทศสมาชิกอื่น ๆ โดยบริษัทเคนยาหลายแห่งมีการลงทุนในประเทศแทนซาเนีย เพื่อสร้างความมั่นคงทางสังคมและการเมืองของตนและสร้างการเจริญเติบโตทางการค้าในสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค เนื่องจากสินค้าและวัตถุดิบสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีภายใต้ EAC ในส่วนของภาคการเงินซึ่งเป็นภาคที่ได้รับการพัฒนามากที่สุดในแทนซาเนีย โดยธนาคารมากกว่า 50 แห่งที่ดำเนินงาน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยู่ระหว่าง 12-20% อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ประมาณ 8-10% ซึ่งสูงกว่าช่วงก่อนที่จะเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงิน ประมาณ 4-5%
  - ภาคที่มีศักยภาพในการลงทุนสำหรับนักลงทุนไทย คือ การประมงและสิ่งทอ โดยแทนซาเนียมีการปลูกฝ้ายแต่อุตสาหกรรมสิ่งทอกลับประสบปัญหา เนื่องจากความล่าสมัยของเทคโนโลยีและเครื่องจักร ปัจจุบัน แทนซาเนียได้นำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำนวนมาก โดยสิ่งทอไทยมีวางจำหน่ายอยู่อย่างแพร่หลายในแทนซาเนียและภูมิภาคแอฟริกา แทนซาเนียมีข้อตกลงและได้รับสิทธิประโยชน์ทางการค้ากับหลายประเทศรวมทั้งสหรัฐอเมริกา (African Growth and Opportunity Act: AGOA) แคนาดาและสหภาพยุโรป ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวสามารถที่จะดึงดูดบริษัทผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่หมดโควตาการส่งออกในประเทศอื่น ๆ เพื่อจะเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออกจากนิคมอุตสาหกรรมพิเศษ (EPZ) ต้นทุนค่าแรงในประเทศแทนซาเนียต่ำกว่าประเทศอื่นโดยเปรียบเทียบ และมีสภาพแรงงานที่เข้มแข็งแต่มีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎเพื่อเจรจาต่อรองก่อนที่จะมีการนัดหยุดงานประท้วง ดังนั้นจึงเป็นการดีที่จะจ้างคนในสภาพแรงงาน
  - การร่วมลงทุน (Joint Venture) และการซื้อกิจการบริษัทท้องถิ่น (เช่น เมื่อเร็ว ๆ นี้มีการซื้อกิจการกลุ่มสื่อ) ไม่ได้ถูกจำกัด ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว บริษัทที่มีการร่วมลงทุนกับบริษัทท้องถิ่นมัก

ดำเนินกิจการได้ดีกว่า นอกจากนี้ บริษัทที่มีการจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แทนซาเนียมักดำเนินกิจการได้ดี เนื่องจากหุ้นส่วนใหญ่ถือโดยนักลงทุนท้องถิ่น

- TCCIA เป็นองค์กรที่ออกบทบัญญัติว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ที่มาจากแทนซาเนีย โดยดำเนินการการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificates of Origin) ให้กับบริษัท เกณฑ์การกำหนดแหล่งกำเนิดสินค้าอาจไม่เท่ากัน แต่โดยทั่วไปแล้ว ได้กำหนดสัดส่วนวัตถุดิบในประเทศ (Local Content) ที่ระดับ 30-35% สำหรับสินค้าที่มีการใช้วัตถุดิบนำเข้า (Imported Content) ร่วมด้วย [สำหรับสมาชิกในกลุ่ม EAC นั้น ผลิตภัณฑ์ต้องมีการเพิ่มมูลค่าในการผลิตเกิน 35% และวัตถุดิบภายในประเทศต้องไม่ควรจะต่ำกว่า 40%]

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถขอรายชื่อของบริษัท เพื่อเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ และสามารถนัดหมายเพื่อจัดประชุม รวมถึงการจัดประชุมแบบ B-to-B กับตัวแทนนักธุรกิจผ่าน TCCIA โดย TCCIA สามารถให้ข้อมูลทั่วไปและสามารถทำรายงานในความร่วมมือกับสถาบันที่ปรึกษาได้ นอกจากนี้ TCCIA ยังสามารถช่วยสมาชิกเพื่อดำเนินการล็อบบี้ (Lobby) ในเรื่องทั่วไปหรือการแก้ไขปัญหาเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลท้องถิ่น ได้

- The TCCIA is the largest private sector organization in Tanzania that was formed 25 years ago with offices in all regions in the country. There are 27 offices at the regional level and 164 in smaller districts (and as an umbrella of semi-autonomous district chambers). It also has contacts with the government and many partner organizations.
- Investment opportunities have been growing during the past few years in priority sectors such as energy, infrastructure, transport, irrigation and large scale agriculture. Deep sea fishing 1,000 km off the coast is one of the new opportunities since the fishing industry has not been developed. Tanzania is a gateway to landlocked countries in East Africa and countries that share the three Tanzanian major seaports: Tanga in the north, Dar es Salaam in the east, and Mtwara in the south. The government is upgrading the country's central railway line linking the port of Dar es Salaam to upcountry region and landlocked countries such as Rwanda, Burundi, Uganda and Eastern Democratic Republic of Congo (DRC). The southern corridor train also links to other South African countries such as Malawi, Mozambique and Zambia.
- In terms of regional development, countries are working towards a tripartite free trade area covering the East Africa Community (EAC), Southern African Development Community (SADC) and the Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) extending up the continent from South Africa to



Egypt. A tripartite free trade area is needed as a common agreement since the EAC, now a common market with the next step of becoming a monetary union, cannot have a different set of rules and currency from the other countries in SADC, now a custom union and working towards a common market. Negotiation was first started in 2009 and now concentrates first on cross-border trade facilitation.

- Production of sugar and rice is under the control of the ministry of agriculture. The government tries to control the supply of sugar whilst there are large imports from Brazil and other countries including those smuggled along the border. The domestic price of sugar is rather high at 1-1.25 USD per kg. Rice is a part of national diet and usually consumed once a day in the evening by urban working population. Maize on the other hand is consumed together with the main meal during the day. Cassava, sweet, sweet potatoes and bananas are consumed in the rural areas. Exotic local rice varieties are more expensive and exported to other countries. Thai and Vietnamese rice are also available in the country. Tanzania has large farmlands available for rice production but still needs to improve production technology. The government has put an emphasis on the policy of modernizing agriculture during the past four years.
- For agricultural infrastructure, the country still needs to improve its irrigation technology. Raw materials are exported in bulk through railway lines with lower cost than road transport.
- Main industrial areas are located near the cities such as Da es Salaam, Mwanza, Tanga and Arusha for example. Towns grew in the area where there are local industries. Recently more industries are locating where the raw materials are where rice and maize are produced with more emphasis on value addition to agriculture products.
- Tanzania is doing more trade with countries in the East African Community (EAC): Kenya, Burundi, Rwanda and Uganda than any of the members as it is the only country that shares its border with every other member. Many Kenyan companies have also invested in Tanzania for its social and political stability and generate growth in trade of manufacturing and consumer goods since products and raw materials can be moved freely within the EAC. The financial sector is the most developed sector with over 50 banks in operation. Lending rates are between 12-20%. Inflation is around 8-10% which is higher than around 4-5% prior to the financial crisis. The market for employment is



competitive and the wage depends on the technology requirements. Employers must be prepared to provide on-the-job training to workers.

- Potential sectors of investment for Thai investors are in fishery and textile. Tanzania grows cotton but the textile industry collapsed due to out-of-date technology and machinery. Tanzania imports a lot of textile products. Thai textiles are widely available in Tanzania and the Africa region. Tanzania through trade agreements with many countries including the US (African Growth and Opportunity Act :AGOA), Canada and EU is able to attract textile and garment companies which ran out of export quotas in other countries to come and produce for exports from the export processing zone (EPZ). The cost of labor is cheaper in Tanzania compared to other countries. The labor union is strong but responsible and follows rules to allow negotiation before going on strike. Thus it is better to employ people in the labor union.
- Joint venture and takeover of local companies (such as in the media sector recently) are not restricted since foreign companies are considered Tanzanian companies once they register their business in Tanzania. Companies with joint venture with a local company are generally doing better. Companies that are registered as a public company in the Tanzanian stock exchange also do well since their shares are held by local investors. The Chamber has member companies listed in the stock exchange and also as members in the Confederation of Tanzanian Industries (CTI).
- TCCIA is the authority for rules of origin on products originating from Tanzania by issuing certificates of origin to companies. The rules and criteria vary according to the arrangement, generally 30-35% of local content on goods with imported content. [For EAC, value addition in production needs to exceed 35% and local content should not be below 40%.] China, for example, has a special arrangement with Tanzania on exports of goods to China in order to obtain a tariff preference. There are 12 types of certificate including electronic certificate of origin and non-tariff certificate that depend on the buyer country (such as China, India, South Korea, EU, US/AGOA or Canada). Investors can also ask for a list of possible partner parties and can arrange a meeting including a B-to-B meeting with business delegation from outside. TCCIA can give general information and can produce reports in collaboration with consulting institutions. The chamber also helps members to lobby in general or resolve specific issues with local governments.

### 3. National Development Corporation

NDC เป็นหน่วยงานที่มุ่งพัฒนาและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมีพันธกิจสำคัญในการมุ่งดำเนินการพัฒนาโครงการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านเชิงกลยุทธ์ ในลักษณะเป็นการร่วมมือ (Partnership) กับภาคเอกชน และอำนวยความสะดวกในการเจรจาต่อรองกับบริษัทท้องถิ่น



▪ สรุปผลการเจรจาหารือ

ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังหารือร่วมกับ:

Godwill G. Wang, Director of Research, Planning & Industrialists Development

Shannel F. Mvungi, Director of Strategic Value Addition Industries

Said H. Tunda, Investment Manager

- NDC เป็นหน่วยงานด้านการลงทุนของรัฐบาลแทนซาเนียภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า มีหน้าที่ในการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการลงทุนต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การทำเหมืองแร่ พลังงานและการเกษตร เพื่อสนับสนุนการดำเนินแผนพัฒนาแห่งชาติ โดยโครงการลงทุนส่วนใหญ่จะได้รับความร่วมมือจากบริษัทของจีน
- โครงการผลิต Soda Ash ตั้งอยู่ใน Arusha ใกล้กับทะเลสาบ Natron โดยมีการขุดพบแหล่งวัตถุดิบเพื่อผลิต Soda Ash ขนาดใหญ่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการสร้างเหมือง เนื่องจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพิ่งแล้วเสร็จ โครงการผลิตยางรถยนต์ใน Arusha ซึ่งมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 300,000 เส้นต่อปี และยังมีโครงการจัดตั้งโรงงานผลิตเครื่องจักรใกล้กับเทือกเขา Kilimanjaro เพื่อสนับสนุนธุรกิจโรงงานเหล็กขนาดเล็กเดิมที่ดำเนินการอยู่และถือหุ้นโดยบริษัทจีน และใช้วัตถุดิบหลักจากภูมิภาค Mtwara ในส่วนของโรงหล่อยังคงต้องรองบประมาณของรัฐบาล โดยจะจัดสรรเงินทุนผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ-เอกชน (PPP)
- โครงการพลังงานลม 1,250 เมกะวัตต์ใน Iringa ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างกังหันลมในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีโครงการสำหรับการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่มีกำลังการผลิตประมาณ 1,000 เมกะวัตต์และโครงการพลังงานลม 300 เมกะวัตต์ใน Singida ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทของจีนตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA)
- ธุรกิจด้านการเกษตรรวมถึงโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ใน Arusha ถือเป็นอีกภาคส่วนหนึ่งที่มีศักยภาพในการลงทุนเนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีการจัดด้านการปศุสัตว์ที่ดี นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาพบว่า Arusha ยังเป็นภูมิภาคที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการพัฒนาการผลิตยางธรรมชาติเพื่อส่งเป็นวัตถุดิบไปยังโรงงานผลิตยางรถยนต์ บางส่วนของการผลิตยางในปัจจุบันเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยนักลงทุนจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการและเทคนิคทางการตลาด เพื่อแข่งขันกับการนำเข้าสินค้าจากจีนที่มีราคาถูกกว่า





- The National Development Corporation (NDC) is an investment wing of the Tanzanian government under the Ministry of Industry and Trade. It is responsible for implementing investment projects e.g. infrastructure, mining, energy and agriculture, for the government in order to support the national corridor development plans. Chinese companies have invested in most of the NDC's partnership procurement projects.
- Tanzania's 1,000 sq km is divided into four regions with railway systems planned to connect different regions. Tanga Development Corridor in the north near the border with Kenya where the Soda Ash project, General Tyre project, and Tanga port are located, has Tanga city as an international gateway linking the hinterland and Lake Victoria near Uganda to the Indian Ocean. The Mtwara Development Corridor in the south has a large oil reserve. Uhuru Development Corridor in the east with a 800 km railway system built by China in 1975 linking to Zambia and Da es Salaam to transport copper. Other railway lines are also planned. The Central Development Corridor lies between the Uhuru and the Tanga corridors.
- The Soda Ash project is located in Arusha near Lake Natron where a very large deposit (2.6 million cu. m.) is found and waiting to be mined as the feasibility study has just been completed. The tyre manufacturing project in Arusha is already in place with current production capacity of 300,000 tyres per annum. A machine tool plant project near Mt. Kilimanjaro to support small scale business is already in operation with a steel plant financed by Chinese investment using raw material from the Mtwara region but still missing a foundry. The government budget has already been allocated for the foundry which should be financed through PPP or the government holding a minority or majority stake.
- The 1250 MW wind power project in Iringa awaiting the construction of wind turbine for producing electricity that the government will buy for 13 US cents per unit. There is also infrastructure already in place for producing hydroelectric power with around 1000 MW capacity and a 300 MW wind power project in Singida which is near financial close with a Chinese company negotiation the power purchase agreement (PPA).
- An agri bussiness and agro processing program which includes meat processing plants in Arusha with good livestock in the nearby Mara region north of Arusha. There are also other potential sites which still require feasibility studies to be conducted. A rubber plantation project is located in



1,539 hectares of land, 621 hectares of which is developed to produce natural rubber as the feedstock to General Tyre manufacturing plant in Arusha that is currently left idle since 2009 due to competition from cheap Chinese imports. Some of rubber production is currently being exported since a strategic investor with management, technical and marketing expertise is still needed. The government is also procuring the land to be marketed to investor for a sesame and edible oil project in Mtwara Development Corridor through joint venture with the government.

- Development of industrial parks in Kisarawe 30 km from Dar es Salaam where a Singapore investor is looking to put up an Inland Container Depot (ICD), for which an EPZ license can be obtained. In fact the NDC used to developed Export Processing zones throughout the country. There are industrial parks in Mwanza, Tanga, Kibaha and Dar es Salaam.
- Investors need to visit each site and know the respective local authority. Existing foreign investment, for example, includes a USD 56.7 billion joint venture with a Chinese company for coal and iron ore manufacturing in long form in order to supply local equipment production and construction industry. There are 5-6 existing joint venture companies established in the last five years, mostly in mining to produce coal to supply local industries such as cement manufacturing and for export. Raw materials such as coal and iron ore, timber or sugar can be transported along the east to west along the corridors to Mtwara or Da es Salaam. Investors are encouraged to come up with anchor projects which have sufficiently large scale to utilize the port and railway infrastructure system. There are three kinds of project for each development corridor: anchor projects, international gateway projects and infrastructure projects. However the country's electrical power system needs to be improved as outlined in the National Grid 2035 Plan. A glass bottling project in Mwanza, for example, is waiting for the required capacity of electricity power that is to be developed through an infrastructure project with funding from the EXIM bank of China. The price of electricity can be higher than average depending on specific location of the IPPs.





## การสัมมนาระดมความคิดเห็น

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย



Forum on the

“Guidelines and Regulations on Doing Business and Investment Opportunities in the Republic of Kenya, Republic of Ghana, United Republic of Tanzania and the Republic of Peru”

By

The Office of the Board of Investment (BoI)

and

The Fiscal Policy Research Institute (FPRI)

under the auspices of Thailand’s Ministry of Finance

Wednesday, September 3, 2014

08:30 am-05:00 pm

Lotus Room, Queen Sirikit National Convention Center

- |              |   |
|--------------|---|
| 8.30 – 9.00  | Registration  |
| 9.00 – 9.05  | Opening Remarks by Mr. Udom Wongviwatchai<br>Secretary General of The Office of the Board of Investment (BoI)   |
| 9.05 – 10.00 | Presentation on “Research Project on A Guideline and Regulation on Doing Business and Investment in the Republic of Kenya, Republic of Ghana and the United Republic of Tanzania.”<br>By the Fiscal Policy Research Institute (FPRI) under the auspices of Thailand’s Ministry of Finance |



10.00 – 10.15            Comments by a representative from the Embassy of the Republic of Kenya

10.15 – 12.00            Discussion session on “Guidelines and Regulations on Doing Business and Investment Opportunity in the Republic of Kenya, Republic of Ghana and the United Republic of Tanzania”

Moderator

Dr. Pich Nitsmer

Director Fiscal Policy Research Institute Foundation, Thailand

Panelists

1. Ms. Diana Kiambuthi

Charge D’ Affaires

The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand

2. Mr. Weerasak Wattanavarodom

Managing Director

PPI Company Limited

3. Mr. Tony S. Lovell

Assistant Vice President Africa Team

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

12.00 – 12.30            Q&A Session



อภิปราย “โอกาสและสู่ทางการลงทุน/การทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย”

ดำเนินรายการโดย

ดร. พิชญ์ นิตยัสมอ

ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ร่วมอภิปรายโดย

1. Ms. Diana Kiambuthi  
Charge D' Affaires  
The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand
2. Mr. Tony S. Lovell  
Assistant Vice President Africa Team  
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
3. คุณวีรศักดิ์ วัฒนวโรดม  
Managing Director  
PPI Company Limited

ดร. พิชญ์ นิตยัสมอ ได้เกริ่นนำถึงความสำคัญและโอกาสการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ว่าทวีปแอฟริกันับว่ามีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ แต่ยังคงขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและระบบพลังงาน สินค้าที่ประเทศแอฟริกันมีความต้องการได้แก่สินค้าที่ตอบสนองปัจจัยสี่ และเทคโนโลยี สำหรับลักษณะการลงทุนที่ต้องการคือ การลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบท้องถิ่น การผลิตเป็นไปเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก

ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรบางชนิดจากแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa) ไปยังสหรัฐอเมริกาสามารถทำได้โดยเสรี เนื่องจากได้รับสิทธิพิเศษทางการค้ากับสหรัฐฯ ภายใต้ African Growth and Opportunity Act (AGOA) ขณะที่การส่งออกไปยังสหภาพยุโรปก็ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) โดยปัจจุบันจีนก็ได้เข้าทำการลงทุนในหลายประเทศในทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม หลายประเทศในแอฟริกายังมีปัญหภาพลักษณ์ด้านความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองที่เลวร้ายจากการนำเสนอดังกล่าวโดยสื่อตะวันตก ซึ่งทำให้นักลงทุนต้องการพิจารณาข้อดีเสียใจลงทุน โดยมีผู้ร่วมเสวนาบอกเล่าประสบการณ์ ดังนี้

1. คุณวีรศักดิ์ วัฒนวโรดม ทำธุรกิจเกี่ยวกับการค้าสีถนน (Road Marking Paint) ในประเทศแอฟริกาใต้ ได้บอกเล่าถึงประสบการณ์การลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ ดังนี้
  - เริ่มทำการลงทุนโดยทำการส่งเครื่องจักรต่าง ๆ ทางเรือไปยังประเทศแอฟริกาใต้ อุปสรรคแรกคือ ค่าธรรมเนียมการออกของซึ่งเก็บในอัตราสูง นอกจากนี้ ยังไม่สามารถรับสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนจากประเทศแอฟริกาใต้อีกด้วย



ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ระหว่างประเทศแอฟริกาใต้กับประเทศเคนยาและแทนซาเนียในปัจจุบัน พบว่า สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากประเทศเคนยาและแทนซาเนียดีกว่า

- ด้านแรงงานจะต้องมีประกันสังคม (UIF) ในอัตราร้อยละ 1 โดยสภาพแรงงานค่อนข้างมีความแข็งแกร่ง บางครั้งจะมีการหยุดงานวันศุกร์ด้วย โดยแรงงานส่วนใหญ่ มักยังไม่มีทักษะ จำเป็นต้องฝึกอบรม และต้องระวังปัญหาด้านแรงงานรับจ้างที่นายจ้างต้องการไล่ออกจากงาน
- ด้านการเงิน ไม่มีสมุดบัญชีเหมือนประเทศอื่นๆ การเปิด LC การแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศจะต้องมีผู้ที่สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้
- ด้านการค้ากับเอกชนต้องระวังการโกงและการชำระหนี้ไม่ตรงเวลา

2. **Mr. Tony Lovell**, Assistant Vice President Africa Team, Charoen Pokphand Foods Public Company Limited ได้ให้ข้อมูลประสบการณ์การลงทุนในแทนซาเนีย ดังนี้

- ได้ทำวิจัยภาคสนามในประเทศแอฟริกันหลายประเทศ
- ภาพรวมของทวีปแอฟริกา แอฟริกาเป็นทวีปที่อุดมสมบูรณ์ และมีความน่าสนใจในการเข้าทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเข้าลงทุนอาจต้องเผชิญกับความยากลำบาก
- แอฟริกาประกอบไปด้วย 54 ประเทศ แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ แอฟริกาเหนือ แอฟริกาตะวันตก แอฟริกากลาง แอฟริกาตะวันออก และแอฟริกาใต้ ปัจจุบันมีประชากรรวมกว่า 1.1 พันล้านคน และมีแนวโน้มการเพิ่มจำนวนประชากรอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าใน 2015 ประชากรในทวีปแอฟริกันจะเพิ่มจำนวนเป็นสองเท่า หรือประมาณ 2.4 พันล้านคน โดยแอฟริกาค่อนข้างมีความหลากหลายในชนชาติ
- ปัจจุบัน บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (หรือ CPF) ได้มีความสนใจลงทุนในแอฟริกาตะวันออก อันได้แก่ เติโอเปีย เคนยา แทนซาเนีย และโมซัมบิก และเข้าสำรวจในประเทศแอฟริกาตะวันออกอื่น ๆ
- CPF ก็มีความสนใจในการลงทุนในภูมิภาคอื่นๆ เช่นกัน แต่ยังรอเวลาที่เหมาะสมและความพร้อม รวมทั้งเหตุผลจากสภาพพื้นที่
- แอฟริกาเหนือมีสภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแล้ง ดังนั้นจึงไม่เหมาะสมที่จะทำการเพาะปลูกพืชพันธุ์ต่างๆ เนื่องจากมีความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน แอฟริกาตะวันตกมีที่ตั้งที่ใกล้กับประเทศบราซิลจึงมีเอื้ออำนวยต่อการค้า อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญกับปัญหาการตัดราคา และการลักลอบการค้าผิดกฎหมายทำให้เกิดความเสียหายเปรียบ เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ที่ไม่สามารถแข่งขันกับบราซิลได้แอฟริกากลางเป็นภูมิภาคที่ไม่มีพื้นที่ติดทะเล และมีจำนวนประชากรน้อยและมีปัญหาความยากจนและความมั่นคง จึงค่อนข้างมีเสี่ยงในการลงทุนสูง แอฟริกาใต้จัดว่ามีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจมากที่สุด



- CPF ได้ดำเนินการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และอุตสาหกรรมปศุสัตว์แบบครบวงจรที่แทนซาเนีย โดยจากการสำรวจพบว่าราคาของเนื้อไก่ในแทนซาเนียสูงกว่าไทยถึงหนึ่งเท่าตัว
- ในประเทศแทนซาเนีย การลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมมีลักษณะเป็น One-stop service อย่างไรก็ตาม นักลงทุนยังมีความจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลเองด้านอื่น ๆ เช่น แรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากประเทศแอฟริกาอย่างแทนซาเนียและเคนยา มีกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เคร่งครัด ตลอดจนควรมีนายประจำบริษัทเพื่อความสะดวกในการเจรตกลงกับหน่วยงาน เช่น หน่วยงาน Tanzania Investment Center (TIC) และเจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว
- ด้านโอกาสและความเสี่ยงจากการลงทุน/ทำธุรกิจในแทนซาเนีย พบว่า แทนซาเนียมีจำนวนประชากร 45 ล้านคน และมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ อัตราการเติบโตอยู่ที่ 7% และมีและตลาดใหม่ๆ มากมาย สัดส่วนการลงทุนของเอกชนอยู่ที่ 14-18% ของ GDP ปัจจุบันมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการก่อสร้างและระบบโทรคมนาคมด้านเกษตรกรรมมีสัดส่วน 6% ของ GDP และ 24% ของการส่งออก ปัจจุบันมีการการปฏิรูปภาคเกษตร Kilimo Kwanza ซึ่งเป็นนโยบายขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมของประเทศจึงเป็นโอกาสในการลงทุนภาคเกษตรที่ดี
- ประเด็นการการถือครองที่ดินนักลงทุนสามารถเช่าหรือซื้อที่ดินสามารถขอข้อมูลได้จาก TIC โดยราคาที่ดินแตกต่างกันตามที่ตั้งของเมือง

3. **Ms. Diana Kiambuthi**, Charge D’Affaires, The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการค้า/การลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา ดังนี้

- ผู้คนส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีมุมมองทวีปแอฟริกาเป็นเสมือนประเทศ ๆ หนึ่ง ดังนั้นข้อเสนอแนะคือ การศึกษาประเทศที่สนใจรายประเทศ เนื่องจากมีข้อกำหนดหรือสิทธิประโยชน์แตกต่างกัน
- สิ่งท้าทายหนึ่งสำหรับธุรกิจคือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการผลิต
- ทางสถานทูตและหน่วยส่งเสริมการลงทุนได้ให้ความช่วยเหลือในการจัดกลุ่มธุรกิจท้องถิ่นและนักลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเจรจาดำเนินธุรกิจร่วมกัน เนื่องจากการลงทุนจำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก
- นอกจากนี้ การรวมกลุ่มกันจะเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดความประหยัดจากขนาดการผลิตได้
- สำหรับปัญหาภัยคุกคามจากการก่อร้ายของกลุ่ม Al Shabaab เมื่อปลายปีที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้การดูแลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับประเทศแอฟริกาอื่น ๆ อีกด้วยโดยในปัจจุบันผลกระทบได้เริ่มบรรเทาลง



กล่าวเปิดการสัมมนา  
โดยคุณอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย  
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นำเสนอผลการศึกษา  
โดยคณะวิจัย สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง



อภิปราย “โอกาสและสู่ทางการลงทุน/การทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา และ  
สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย”





## รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าไปยังสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ในบางอุตสาหกรรม

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย

### 1. ข้าว

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.แคปปิตอลซีเรียลส์	126 / 104 ถ.กรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร	02-4394848
2	บจก.นานาพรรณเกษตรอุตสาหกรรม	39/9 ม.1 ต.พระยาบันลือ อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	02-2218116-7
3	บจก.พงษ์ลาภ	3 ม.3 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี	02-976-6021-2
4	บจก. เอเชีย โกลเด็น ไรซ์	54-55 ม.8 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.ท่าสะอ้าน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	02-6394447
5	บจก.โรงสีเอกไรซ์	78 ม.4 ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางบัวทอง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	02-9259988
6	บจก.กำแพงเพชร เอ็กซ์พอร์ต	165 ม.1 ต.วังแขม อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	
7	บจก.ที.เค. ไรซ์มิล แอนด์ แอ็ช	144-145 ซ.ปิ่นนคร 4 ถ.บรมราชชนนี แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร	034-236361
8	บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด	313 ซี.พี.ทาวเวอร์ ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6257651
9	บจก.แคร์ เฟรท (ประเทศไทย)	44 ซ.เพชรบุรี15(ช.สมประสงค์3) ถ.เพชรบุรี ตัดใหม่ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6319401-4

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (2557)





## 2. น้ำตาลทราย

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.เค.เอส.แอล.เอ็กซ์พอร์ตเทรดดิ้ง	503 เค.เอส.แอล ทาวเวอร์ชั้น 21 ถ.ศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6426203-6
2	บจก.แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น	2 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-6568488
3	บจก.ส่งออกน้ำตาลสยาม	794 ถ.กรุงเทพ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร	02-2822022
4	บจก.ค้าผลผลิตน้ำตาล	979/59-60 เอส.เอ็ม. ทาวเวอร์ ซ.ชั้น 22 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	02 2980151
5	บจก.การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล	889 ไทยซีทิวเวอร์ชั้น 29 ถ.สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	02-210-0873

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์(2557)

## 3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.เอปิตี กาญจน	30 ม.5 ต.บ่อพลอย อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี	034 628503
2	บจก.ปัตตานีผลิตภัณฑ์อาหาร	281 ม.8 ต.บานา อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี	073-414333-9
3	บจก.โกลเด้นไพร์ซ์ แคนนิ่ง	55/4 ม.3 ถ.โคกขาม ต.บางหญ้าแพรก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	02-4348953-6
4	บจก.เอส.พี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด กรุ๊ป	20/1 ม.9 ต.สามง่าม อ.ดอนตูม จ.นครปฐม	034-382101-5
5	บจก.ปีกาซัส ฟู้ด	118/6 ม.8 ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา	074-323747
6	บจก.วรุณ อินเตอร์เนชั่นแนล	79/3 ซ.สุขุมวิท 2 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-2549365-8

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์(2557)





#### 4. ลินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม/ปศุสัตว์/ประมง)

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.แคปปิตัลซีเรียลส์	126 / 104 ถ.กรุงธนบุรี แขวงบางลำภูกลาง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	02 4394848
2	บจก.นานาพรรณเกษตรอุตสาหกรรม	39/9 ม.1 ต.พระยาบันลือ อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	02-2218116-7
3	บจก.พงษ์ลาภ	3 ม.3 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี	02-976-6021-2
4	บจก. เอเชีย โกลเด็น ไรซ์	54-55 ม.8 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.ท่าสะพาน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	02-6394447
5	บจก.โรงสีเอกไรซ์	78 ม.4 ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางบัวทอง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	02-9259988
6	บจก.กำแพงเพชร เอ็กซ์พอร์ต	165 ม.1 ต.วังชม อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	
7	บจก.ที.เค. ไรซ์มิล แอนด์ แอ็ช	144-145 ซ.ปิ่นนคร 4 ถ.บรมราชชนนี แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร	034-236361
8	บจก.เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน	97 ถ.เย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	02-6257651
9	บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด	313 ซี.พี.ทาวเวอร์ ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6257651
10	บจก.แคร้ เฟรท (ประเทศไทย)	44 ซ.เพชรบุรี15(ซ.สมประสงค์3) ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6319401-4
11	บจก.อีสท์ เวสต์ ซีด อินเตอร์เนชั่นแนล	50/1 ม.2 ถ.ไทรน้อย บางบัวทอง ต.ไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี	02-8317700
12	บจก.วรุณ อินเตอร์เนชั่นแนล	79/3 ซ.สุขุมวิท 2 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-2549365-8
13	บจก.เฟดเดอร์ล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)	3656/22-23 กรีนทาวเวอร์ ชั้น 8 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-97904444

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์(2557)

