

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)



“โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา”



เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน



โดย

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบาย
เศรษฐกิจการคลัง



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

สารบัญ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1-1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1-5
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	1-5
1.4 วิธีการศึกษา.....	1-6
1.5 แผนการดำเนินงาน.....	1-10
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-10
1.7 คุณสมบัติของที่ปรึกษา.....	1-11
บทที่ 2 ภาพรวมเศรษฐกิจสังคม การลงทุน และกฎระเบียบการลงทุน	
2.1 บทนำ.....	2-1
2.2 ภาพรวมเศรษฐกิจสังคม การลงทุน และกฎระเบียบการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา.....	2-1
บทที่ 3 โอกาสและลู่ทางการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	
3.1 บทนำ.....	3-1
3.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคและช่องทางการกระจายสินค้า.....	3-8
3.3 การวิเคราะห์โอกาสและลู่ทางในสาขาการลงทุนที่น่าสนใจ.....	3-14
3.4 โอกาสและลู่ทางการลงทุนในอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ.....	3-19
3.5 พฤติกรรมผู้บริโภค.....	3-22
3.6 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง ในประเทศเคนยา.....	3-28
บทที่ 4 ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสาธารณรัฐเคนยา ปี 2014	
4.1 ค่าธรรมเนียมการตรวจคนเข้าเมือง.....	4-1
4.2 ค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ.....	4-2
4.3 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตการก่อสร้าง.....	4-3
4.4 ราคาค่าเช่าที่อยู่อาศัย.....	4-4
4.5 อัตราภาษี.....	4-5
4.6 ค่าจ้างขั้นต่ำ.....	4-9
4.7 การจ้างแรงงาน.....	4-12
4.8 ค่าสาธารณูปโภค.....	4-13
4.9 ค่าโทรคมนาคม.....	4-19
4.10 ค่าขนส่งโดย UPS.....	4-22
4.11 วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557.....	4-33

สารบัญ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

บรรณานุกรม

- ภาคผนวก: ก การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)
ภาคผนวก: ข การสำรวจข้อมูลภาคสนาม ณ สาธารณรัฐเคนยา (10-12 ส.ค. 2557)
ภาคผนวก: ค การสัมมนาระดมความคิดเห็น

สารบัญตาราง

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

	หน้า
ตารางที่ 1.1: มูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยจำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2553-2557	1-2
ตารางที่ 1.2: รายการสินค้าส่งออกและนำเข้าหลักระหว่างไทยและสาธารณรัฐเคนยา	1-2
ตารางที่ 1.3: ตัวอย่างรายชื่อนักลงทุนไทยที่ลงทุนหรือสนใจลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา.....	1-2
ตารางที่ 1.4: อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	1-3
ตารางที่ 1.5: มูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคครัวเรือน (Gross Private Consumption Expenditure)ในกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก	1-4
ตารางที่ 2.1: คะแนนระดับการเปิดเสรีการค้าของสาธารณรัฐเคนยา ประจำปี 2557	2-2
ตารางที่ 2.2: คะแนนและลำดับการเปิดเสรีด้านต่างๆของสาธารณรัฐเคนยา ประจำปี 2557	2-2
ตารางที่ 2.3: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการในเคนยา	2-3
ตารางที่ 2.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	2-4
ตารางที่ 2.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	2-4
ตารางที่ 2.6: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	2-5
ตารางที่ 2.7: ตัวอย่างโครงการในสาขาพลังงานภายใต้ Summary of Vision 2030 Investment Project ของสาธารณรัฐเคนยา.....	2-10
ตารางที่ 2.8: สาขาอุตสาหกรรมที่สาธารณรัฐเคนยาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกภายใต้ Kenya Vision 2030.....	2-12
ตารางที่ 3.1: สาขาอุตสาหกรรมที่สาธารณรัฐเคนยาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก (Priority Sectors)	3-5
ตารางที่ 3.2: ตัวอย่างรายชื่อนักลงทุนไทยที่มีแผนการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา.....	3-6
ตารางที่ 3.3: สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริโภคของชาวเคนยา ในปี 2011.....	3-11
ตารางที่ 3.4: กลุ่มร้านสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (Super Stores) และกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต	3-12
ตารางที่ 3.5: กลุ่มร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานบริการน้ำมัน/แก๊ส (Gas Marts) และร้านค้าขนาดเล็กตามถนน (Kiosks)	3-13
ตารางที่ 3.6: สรุปโอกาสและความเสี่ยงด้านการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา.....	3-14
ตารางที่ 3.7: สัดส่วนอุตสาหกรรมในเขต EPZ ในปี 2012	3-16
ตารางที่ 3.8: เปรียบเทียบความสำคัญเชิงเศรษฐกิจในแต่ละเมืองในสาธารณรัฐเคนยา	3-17
ตารางที่ 3.9: การคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา	3-20
ตารางที่ 3.10: การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทางการเกษตรของประเทศไทย	3-24
ตารางที่ 3.11: กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเคนยาแยกตามประเภทธุรกิจ.....	3-25

สารบัญตาราง (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

	หน้า
ตารางที่ 3.12: เครือโรงแรมระดับโลกที่มีสาขาในเคนยา (ข้อมูล ณ ปี 2014).....	3-26
ตารางที่ 3.13: ความสำคัญของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของเคนยาต่อการค้าและ การลงทุนของไทย.....	3-27
ตารางที่ 3.14: ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมการโอนที่ดิน	3-29
ตารางที่ 3.15: สรุปการจัดตั้งองค์กรธุรกิจในประเทศเคนยา	3-34
ตารางที่ 3.16: ภาษีเงินได้นิติบุคคล.....	3-37
ตารางที่ 3.17: ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	3-38
ตารางที่ 3.18: ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	3-39
ตารางที่ 3.19: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	3-40
ตารางที่ 3.20: อัตราอากรแสตมป์.....	3-40
ตารางที่ 4.1: ค่าธรรมเนียมวีซ่า (Visa Fees)	4-1
ตารางที่ 4.2: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการในเคนยา	4-2
ตารางที่ 4.3: ต้นทุนในการได้รับใบอนุญาตก่อสร้าง	4-3
ตารางที่ 4.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	4-4
ตารางที่ 4.5: ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการจ่ายเงินของผู้ไม่มีถิ่นที่อยู่ (เงินได้บุคคลธรรมดา).....	4-5
ตารางที่ 4.6: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	4-6
ตารางที่ 4.7: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย	4-7
ตารางที่ 4.8: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	4-7
ตารางที่ 4.9: อัตราภาษีศุลกากร.....	4-8
ตารางที่ 4.10: อัตราอากรแสตมป์ อากรแสตมป์.....	4-8
ตารางที่ 4.11: ค่าจ้างขั้นต่ำในเคนยาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2556	4-9
ตารางที่ 4.12: ค่าจ้างขั้นต่ำในเคนยาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2556	4-12
ตารางที่ 4.13: สรุปกฎระเบียบแรงงาน	4-12
ตารางที่ 4.14: อัตราค่าไฟฟ้า	4-13
ตารางที่ 4.15: โครงสร้างค่าน้ำประปาระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ถึงธันวาคม พ.ศ. 2557	4-14
ตารางที่ 4.16: ค่าเช่ามิเตอร์ต่อเดือน.....	4-15
ตารางที่ 4.17: การมัดจำน้ำประปา	4-15
ตารางที่ 4.18: ค่าเชื้อเพลิง (15 สิงหาคม พ.ศ. 2557 – 14 กันยายน พ.ศ. 2557).....	4-16

สารบัญตาราง (ต่อ)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

	หน้า
ตารางที่ 4.19: อัตราค่าโทรศัพท์แบบเติมเงินใหม่ของบริษัท Airtel.....	4-19
ตารางที่ 4.20: ค่าธรรมเนียมเครือข่าย One ของบริษัท Airtel	4-20
ตารางที่ 4.21: อัตรา Data Bundle.....	4-21
ตารางที่ 4.22: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Plus	4-22
ตารางที่ 4.23: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express	4-24
ตารางที่ 4.24: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Saver	4-26
ตารางที่ 4.25: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Saver II.....	4-27
ตารางที่ 4.26: อัตราค่าขนส่งสำหรับการนำเข้าแบบ Express Saver	4-29
ตารางที่ 4.27: อัตราค่าขนส่งสำหรับการนำเข้าแบบ Expedited.....	4-31
ตารางที่ 4.28: วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557.....	4-33

สารบัญแผนภาพ

โครงการศึกษาเปรียบเทียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

หน้า

แผนภาพที่ 1.1:	วิธีการศึกษาวิจัย (Research Method).....	1-7
แผนภาพที่ 1.2:	กรอบแนวทางในการคัดเลือกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในสาธารณรัฐเคนยา	1-8
แผนภาพที่ 2.1:	รายได้ประชาชาติต่อหัวของสาธารณรัฐเคนยา	2-9
แผนภาพที่ 2.2:	อัตราการเจริญเติบโตของ GDP ของสาธารณรัฐเคนยา	2-9
แผนภาพที่ 2.3:	ประเทศคู่ค้าหลักที่สาธารณรัฐเคนยาส่งออกสินค้าและบริการ ปี 2557	2-9
แผนภาพที่ 2.4:	ประเทศคู่ค้าหลักที่สาธารณรัฐเคนยานำเข้าสินค้าและบริการ ปี 2557	2-9
แผนภาพที่ 3.1:	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเคนยา	3-2
แผนภาพที่ 3.2:	อัตราการเติบโตของการส่งออกสินค้าในสาธารณรัฐเคนยา.....	3-2
แผนภาพที่ 3.3:	อัตราการเติบโตของการส่งออกบริการในสาธารณรัฐเคนยา	3-2
แผนภาพที่ 3.4:	การส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเคนยา	3-3
แผนภาพที่ 3.5:	การนำเข้าสินค้าเคนยาจากไทย.....	3-4
แผนภาพที่ 3.6:	วิสัยทัศน์ด้านความสามารถในการแข่งขันของเคนยาภายใต้แผน Kenya Vision 2030	3-5
แผนภาพที่ 3.7:	ประมาณการการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa).....	3-8
แผนภาพที่ 3.8:	ประมาณการการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ในปี 2020 จำแนกรายประเทศ.....	3-9
แผนภาพที่ 3.9:	การจำแนกกลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา	3-10
แผนภาพที่ 3.10:	ตัวอย่างรูปแบบตลาดแบบดั้งเดิมในเคนยา	3-13
แผนภาพที่ 3.11:	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้า (FDI Inflow) ในกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC).....	3-15
แผนภาพที่ 3.12:	สัดส่วนผลผลิตในอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Sector) เฉพาะในเขต EPZ เทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตรวม.....	3-17
แผนภาพที่ 3.13:	ค่าจ้างเฉลี่ยในสาธารณรัฐเคนยา แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม	3-18
แผนภาพที่ 3.14:	การคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา	3-19
แผนภาพที่ 3.15:	ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรในเคนยา ซึ่งปรากฏในงานมหกรรม/การประชุมระดับนานาชาติ.....	3-22
แผนภาพที่ 3.16:	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (รวมถึงเครื่องจักรกลทางการเกษตร) ของไทยไปเคนยา.....	3-23



บทนำ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

1.1 หลักการและเหตุผล

การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย และเมื่อประเทศที่เคยเป็นคู่ค้าและเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับการส่งออกของไทย ซึ่งได้แก่ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ และสหภาพยุโรป ต้องประสบกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจมายาวนานและต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 เป็นต้นมา วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้อุปสงค์และความสามารถในการนำเข้าสินค้าจากประเทศเหล่านี้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสวนทางกับความสามารถในการนำเข้าของกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่(Emerging Markets) โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2545 กลุ่มประเทศในอเมริกาเหนือและสหภาพยุโรปเคยนำเข้าสูงถึงร้อยละ 63 ของโลก แต่ในปี พ.ศ. 2556 สัดส่วนดังกล่าวกลับลดลงเหลือร้อยละ 47 ในขณะที่กลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging Markets) เช่น กลุ่มประเทศ BRICS กลับมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 32 เป็นร้อยละ 47 ในช่วงเวลาเดียวกัน ดังนั้น ในระยะยาว ประเทศไทยจึงควรที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อม ทั้งในเชิงนโยบายและความสามารถของภาครัฐเพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนไทยที่มีความต้องการเข้าไปประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่เหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตและสามารถเป็นตลาดที่สำคัญในการรองรับการส่งออกสินค้าและบริการจากประเทศไทยได้ในอนาคต

ธนาคารโลกได้จัดให้ประเทศในตลาดใหม่อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาและกำลังเข้าสู่กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยกลุ่มประเทศเหล่านี้มีศักยภาพในการเจริญเติบโตสูง มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรอยู่ในระดับต่ำ ปานกลาง ถึงสูง โดยอาจเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วแต่มีสภาพการเมืองไม่มั่นคงก็จัดได้ว่าเป็นประเทศในตลาดใหม่ นอกจากนี้แล้วการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาอยู่พอสมควร อีกทั้งประเทศในตลาดใหม่จะมีอัตราการเจริญเติบโตสูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว และอัตราการเจริญเติบโตของประชากรสูง ทำให้ประเทศเหล่านี้มีความน่าดึงดูดในการลงทุน



จากการพิจารณาเบื้องต้น ในบรรดากลุ่มประเทศตลาดใหม่ สาธารณรัฐเคนยาเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นตลาดรองรับสินค้าจากประเทศไทยได้ในอนาคต นอกเหนือไปจากกลุ่มประเทศที่เคยได้มีการศึกษาไปแล้ว โดยจะเห็นได้จากแนวโน้มการนำเข้าสินค้าของไทยจากประเทศดังกล่าวมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1.1) ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งหากประเทศไทยสามารถต่อยอดการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนกับประเทศตลาดใหม่เหล่านี้ไปพร้อมกัน

ตารางที่ 1.1: มูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยจำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2553-2557

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2553		2554		2555		2556		2557(ม.ค.-เม.ย.)
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	มูลค่า
สาธารณรัฐเคนยา	80	4,103.40	67	5,744.35	74	5,750.98	70	6,308.70	2,082.75

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนพฤษภาคม 2557)

ตารางที่ 1.2: รายการสินค้าส่งออกและนำเข้าหลักระหว่างไทยและสาธารณรัฐเคนยา

	สินค้าส่งออกหลักของไทย	สินค้านำเข้าหลักจากไทย
สาธารณรัฐเคนยา	น้ำตาลทราย เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ	เคมีภัณฑ์ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี และทองคำ ผัก ผลไม้แปรรูป สัตว์น้ำแช่เย็นแช่แข็ง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ เนื้อสัตว์ สำหรับการบริโภค เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ

ที่มา: กรมศุลกากร (ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนกันยายน 2557)

สำหรับการลงทุนของไทยในประเทศเคนยา พบว่า ยังมีไม่มากนัก อันเนื่องมาจากหลายสาเหตุ อาทิ กฎระเบียบต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย และในทางปฏิบัติ อาจมีความซับซ้อนยุ่งยาก มีข้อจำกัดด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปสรรคด้านระยะทางไกลซึ่งส่งผลให้ค่าขนส่งสูงและการติดต่อสื่อสาร การลงทุนในบางธุรกิจจำเป็นต้องมีลักษณะครบวงจร ซึ่งต้องอาศัยเม็ดเงินลงทุนสูง จึงจะสามารถแข่งขันได้ ตลอดจนตลาดในภาพรวมอาจมีกำลังซื้อต่ำ และมีความเสี่ยงทางการค้าสูง เป็นต้น โดยตัวอย่างรายชื่อบริษัทสัญชาติไทยที่ลงทุนหรือสนใจลงทุนในประเทศเคนยา ปรากฏดังตารางที่ 1.3 ดังนี้

ตารางที่ 1.3: ตัวอย่างรายชื่อนักลงทุนไทยที่ลงทุนหรือสนใจลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

สาธารณรัฐเคนยา	บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (อยู่ในระยะสำรวจ โดยเป็นโครงการที่ ปตท. สผ. เป็นผู้ร่วมทุน) บมจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) (ธุรกิจการเลี้ยงไก่ครบวงจร) บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล (ธุรกิจแบรนด์โรงแรม Elewana) เครือเซ็นทารา (ธุรกิจโรงแรม) บจ. พานทองกลการ (ประกอบรถยนต์โดยสารโดยนำเข้าชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์จากประเทศไทย และมีโครงการส่งออกไปประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก โดยร่วมทุนกับ บจ. เคนยาบัส)
----------------	---

ที่มา: รวบรวมโดยคณะผู้วิจัย (ข้อมูลสิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2557)



เมื่อพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พบว่า สาธารณรัฐเคนยา มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับค่อนข้างสูง โดยในปี 2556 มีอัตราการเจริญเติบโตเท่ากับ 5.3%YOY และคาดว่าแนวโน้มในระยะกลาง (2557-2560) เศรษฐกิจของประเทศดังกล่าวก็ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับทรงตัว คือ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.7-6.2 (ตารางที่ 1.4)

ตารางที่ 1.4: อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

(%YoY)

ประเทศ	2552	2553	2554	2555	2556	2557f	2558f	2559f	2560f
สาธารณรัฐเคนยา	2.7	5.8	4.4	4.6	5.3*	5.7	6.0	6.2	6.0

ที่มา : สำนักงานสถิติสาธารณรัฐเคนยา ปี 2556

*คาดการณ์ในปี 2555

f: คาดการณ์โดย BMI

ทั้งนี้ สาธารณรัฐเคนยาเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศสมาชิกตลาดร่วมแห่งภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกและแอฟริกาใต้ (COMESA) และเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากที่สุด เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในแอฟริกาตะวันออก ประเทศเคนยามีความหลากหลายทางเศรษฐกิจสูง อีกทั้งตำแหน่งของประเทศมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก (East African Community: EAC) ซึ่งการรวมกลุ่มดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกับการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economics Community: AEC) นอกจากนี้ สาธารณรัฐเคนยามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่สำคัญ อันได้แก่ การอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาลงทุนได้โดยไม่ต้องมีหุ้นส่วนท้องถิ่น และการกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษของสาธารณรัฐเคนยาในรูปแบบของเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone: EPZ)

นอกจากนี้ สาธารณรัฐเคนยายังมีเครือข่ายการเชื่อมโยงการคมนาคมที่ดี มีท่าเรือสำคัญที่เมืองมอมบาซา และยังมีเส้นทางรถไฟและการบินเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นจุดกระจายสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกได้ดี นอกจากนี้ เคนยามีทรัพยากรธรรมชาติด้านการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์จึงน่าจะเป็นโอกาสที่ดีในการลงทุนด้านผลิตภัณฑ์เกษตร/อาหารแปรรูปต่างๆ เช่น การผลิตเพื่อการส่งออกอาหารกระป๋อง/แปรรูปอาหารทะเล กล้วย กล้วยตาก เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ตลอดจนยังมีทรัพยากรอัญมณีหลายประเภท ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยเข้าลงทุนในธุรกิจอัญมณีในเคนยาจำนวนหนึ่ง โดยเฉพาะทับทิมและพลอยต่าง ๆ



ตารางที่ 1.5: มูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคครัวเรือน (Gross Private Consumption Expenditure) ในกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก

(ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ)

	2550	2551	2552	2553	2554	2555
สาธารณรัฐบูรุนดี	1,369.4	1,764.2	1,872.1	2,093.5	2,297.0	3,177.4
สาธารณรัฐแทนซาเนีย	16,992.5	20,715.3	21,368.4	22,914.6	23,877.4	29,399
สาธารณรัฐยูกันดา	13,548.7	16,377.4	16,545.8	17,719.6	18,088.8	23,162.6
สาธารณรัฐเคนยา	30,571.2	33,774.9	34,968.8	37,071.9	39,648.2	45,022.9
สาธารณรัฐรวันดา	3,394.8	4,654.0	5,226.6	5,582.2	6,325.7	8,554.4
แอฟริกาตะวันออก	65,876.6	77,285.8	79,981.6	85,381.8	90,237.1	74,421.9

ที่มา : East African Community STATISTICS PORTAL 2013

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุนของไทย จึงให้ความสำคัญกับการบุกเบิกการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ ซึ่งรวมถึงสาธารณรัฐเคนยา โดยได้ร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ดำเนินการศึกษาขั้นตอนการลงทุน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง กฎหมายและกฎระเบียบ และสถานการณ์การลงทุน ตลอดจนดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และจัดสัมมนาเชิงวิชาการ เพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในด้านการลงทุนและทำธุรกิจในประเทศดังกล่าว และการเดินทางสำรวจภาคสนาม ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศดังกล่าว เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่าง BOI และนักลงทุน และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเอกชน และหน่วยงานรัฐอื่นในการทำงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงสาธารณรัฐเคนยา ตลอดจนเพื่อใช้เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศตลาดใหม่ให้กับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากหารือกับผู้ประกอบการไทย และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ก่อนการสำรวจภาคสนาม) ที่เป็นประโยชน์ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในประเทศสาธารณรัฐเคนยา
- 1.2.2 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการหารือกับผู้ประกอบการไทย และสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ก่อนการสำรวจภาคสนาม) ที่เป็นประโยชน์ต่อกลงทุนไทย และสำนักงานคณะกรรมการในการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนที่ประสงค์ไปลงทุนในประเทศ สาธารณรัฐเคนยา รวมถึงเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่
- 1.2.3 เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุนกับหน่วยงาน/องค์กร นักลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศสาธารณรัฐเคนยา
- 1.2.4 เพื่อใช้เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศตลาดใหม่ให้กับ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน
- 1.2.5 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เอกชน และหน่วยงานรัฐ อื่นในการทำงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศสาธารณรัฐเคนยา

1.3 ขอบเขตการศึกษา

- 1.3.1 ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและลู่ทางการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา ประกอบด้วย
 - รวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการทำธุรกิจทั่วไปและในสาขาที่น่าสนใจสำหรับนักธุรกิจไทย ทั้ง ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์การลงทุน
 - วิเคราะห์ โอกาสและลู่ทางการลงทุนไทยในสาธารณรัฐเคนยา
- 1.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม อาทิ การศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้ง วิเคราะห์เชิงวิชาการเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจไทยในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน
- 1.3.3 เผยแพร่ผลงานการศึกษาสู่สาธารณชน โดยการจัดสัมมนาในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวน 1 ครั้ง (จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่เกิน 100 คน)
- 1.3.4 จัดทำผลสรุปการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุน ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย 20 ชุดและรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

1.4 วิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

- ◆ การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อทำความเข้าใจ และเตรียมตัวก่อนการเดินทางไปสำรวจภาคสนามยังสาธารณรัฐเคนยา
- ◆ นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ มาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เป็นข้อเสนอแนะในการสนับสนุนการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา ซึ่งเป็นประเทศเป้าหมายที่ทำการศึกษา ก่อนเผยแพร่ผลการศึกษา ผ่านการจัดสัมมนาและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะต่อไป

การศึกษาทั้ง 2 ขั้นตอนมีรายละเอียด ดังนี้

◆ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

ในการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

ก. ศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง

เพื่อให้ครอบคลุมขอบเขตการศึกษา และสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ ในการศึกษานี้ จะใช้ข้อมูลจากดัชนีชี้วัดเชิงมหภาคต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายได้ต่อหัว อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ระบบการเมืองการปกครอง รวมถึงข้อมูลพื้นฐาน เช่น ภาษา เชื้อชาติ ศาสนา ประชากร การศึกษา วัฒนธรรม ฯลฯ

ข. ศึกษารวบรวม ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน โดยจะเน้นทำการศึกษาและสรุป ในประเด็น

- ภาพรวมสถานการณ์การลงทุนและความสะดวกในการทำธุรกิจ
- กฎระเบียบ และขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ การนำเข้าสินค้า การลงทุน การควบรวมกิจการ และการปิดกิจการ
- ระบบภาษี ประเภทภาษี ขั้นตอน/ระบบจัดเก็บ และอัตราการจัดเก็บ
- กฎระเบียบ/ภาวะด้านแรงงาน เช่น อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ สิทธิของลูกจ้าง อาทิ วันลา และ วันทำงาน และการทำงานของคนต่างด้าว
- นโยบายส่งเสริมการลงทุน จำนวนขั้นตอน การอำนวยความสะดวก การลดภาระทางภาษี หรือมีมาตรการอื่นใดในการจูงใจและส่งเสริมนักลงทุนต่างชาติมากน้อยเพียงใด
- ความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องและสำคัญ

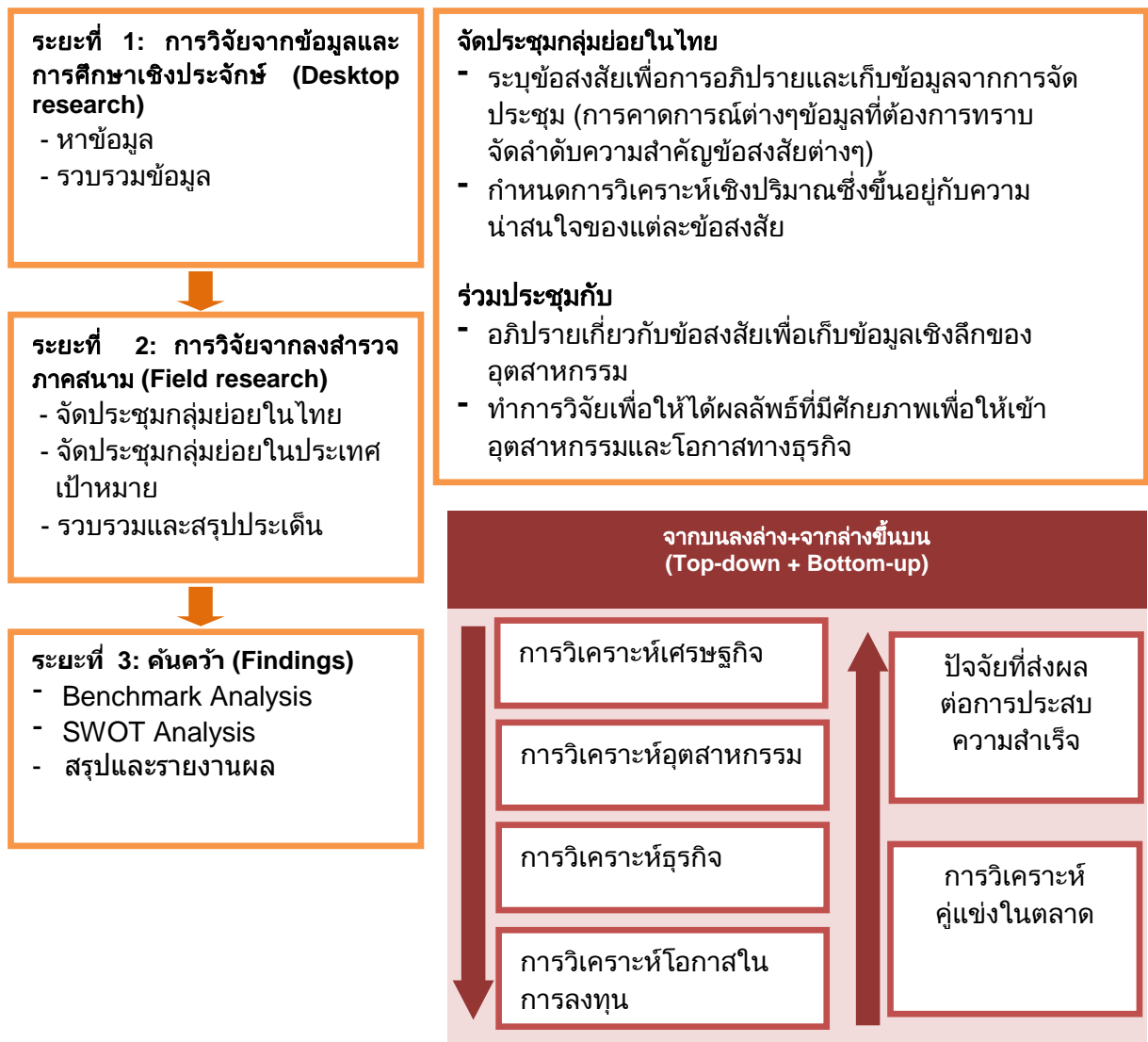
ค. วิเคราะห์ โอกาส/ ลู่ทาง สาขาการลงทุนที่น่าสนใจ

ในการวิเคราะห์ โอกาส/ลู่ทางสาขาการลงทุนที่น่าสนใจนั้น จำเป็นต้องแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ว่า (1) อุตสาหกรรมใดที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจเข้าไปลงทุน

และ (2) ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ มีสาขา/ผลิตภัณฑ์ใด ที่น่าสนใจ และในอุตสาหกรรมนั้น ๆ มีคู่แข่งในการลงทุนอย่างไร โดยจะใช้ข้อมูลดัชนีทางเศรษฐกิจในการวิเคราะห์ เช่น ดัชนีชี้วัดศักยภาพในการแข่งขัน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เป็นเครื่องชี้วัดระดับการผลิตและทิศทางของภาคอุตสาหกรรมในสาธารณรัฐเคนยา

เมื่อได้อุตสาหกรรมเป้าหมายแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ว่า อุตสาหกรรมนั้น ๆ มีสาขา/ผลิตภัณฑ์ใดที่น่าสนใจ มีคู่แข่งในการลงทุนอย่างไร และมีกฎระเบียบ หรือธรรมเนียมวิธีปฏิบัติ คู่แข่ง และนโยบายของรัฐบาลต่ออุตสาหกรรมนั้นๆ เป็นอย่างไร ซึ่งรวมถึง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของไทยในอุตสาหกรรมนั้นๆ ของแต่ละประเทศ ซึ่งจะใช้ในการกำหนดข้อเสนอแนะของแต่ละอุตสาหกรรมต่อไปได้

แผนภาพที่ 1.1: วิธีการศึกษาวิจัย (Research Method)



ที่มา: สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง



แผนภาพที่ 1.2: กรอบแนวทางในการคัดเลือกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในสาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

◆ **ขั้นตอนที่ 2 การเตรียมการสำรวจเชิงลึกภาคสนาม และการร่วมจัดทำรายงานผลการสำรวจภาคสนาม**

ก. **เตรียมการสำรวจเชิงลึกภาคสนาม**

- สรุปรายละเอียดที่สำคัญจากขั้นตอนที่ 1 ที่จะนำไปสู่การเสริม เพิ่มเติม หรือตรวจสอบความถูกต้อง เช่น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ ระบบสาธารณูปโภคที่น่าสนใจ อุตสาหกรรมที่สำคัญ หรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถหาได้จากวิธีการทางทุติยภูมิในประเทศ
- ทหารือกับภาคเอกชนที่มีประสบการณ์การลงทุน หรือสนใจลงทุน เพื่อเพิ่มเติมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้อง และสำรวจความคิดเห็นของภาคเอกชนในการเข้าไปลงทุน เช่น ประเด็นที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษในสาธารณรัฐเคนยา
- ติดต่อนัดหมายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้วย 3 วิธีหลัก คือ 1) ติดต่อหน่วยงานนั้น ๆ โดยตรง 2) ประสานงานกับกระทรวงการต่างประเทศของไทยและสถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ที่รับผิดชอบดูแลประเทศนั้น ๆ และ 3) ประสานกับสถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ของประเทศนั้น ๆ ในไทย เพื่อขอความช่วยเหลือในการอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการด้านวิชาการ



ข. การร่วมจัดทำรายงานผลการสำรวจข้อมูลภาคสนามกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

กิจกรรมนี้ จะมีทีมวิจัยของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับคณะของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเข้าร่วมประชุม พบปะหารือ และระดมความคิดเห็นกับผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในประเทศนั้นๆ เพื่อรวบรวมและประมวลความคิดเห็นประกอบการจัดทำรายงานการสำรวจภาคสนาม

ทั้งนี้ เมื่อทีมวิจัยของมูลนิธิ สวค. ร่วมกับคณะของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลภาคสนามในสาธารณรัฐเคนยา เสร็จสิ้นแล้ว คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการสำรวจข้อมูลภาคสนามร่วมกับมูลนิธิ สวค. ต่อไป

◆ ขั้นตอนที่ 3 สรุปขอเสนอแนะนโยบาย และเผยแพร่การศึกษา

เพื่อให้ข้อเสนอแนะและนโยบายการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา มีความสมบูรณ์มากที่สุด ในการศึกษานี้จะจัดทำร่างข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 ประกอบกัน เพื่อนำเสนอในการจัดสัมมนา ระดมความคิดเห็นและเผยแพร่ความรู้ ก่อนที่จะนำข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากการสัมมนา มาปรับใช้ในข้อเสนอแนะต่อไป

หลังจากได้จัดทำข้อเสนอแนะดังกล่าวแล้ว คณะที่ปรึกษาจะส่งมอบผลการศึกษา เป็น 2 ส่วน คือ (1) รายงานผลการดำเนินกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 7 ชุด และ (2) รายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย 20 ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นซีดี)



1.5 แผนการดำเนินงาน

โครงการศึกษาวิจัยนี้มีระยะเวลา 4 เดือน (เริ่ม ณ 15 พฤษภาคม 2557 และสิ้นสุด ณ 15 กันยายน 2557) โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางแสดงแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ม.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1. ศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานทางการเมือง เศรษฐกิจการค้าและการลงทุน สังคม และโครงสร้างพื้นฐาน														
2. ศึกษารวบรวมขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน														
ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report)														
3. วิเคราะห์โอกาส/อุปสรรค สาขาการลงทุนที่น่าสนใจ														
4. ศึกษาแนวทางการขยายตลาดการค้าการลงทุนไปในภูมิภาค														
5. สรุปผลการศึกษาที่สำคัญจากข้อ 1 ถึงข้อ 4 และหารือกับภาคเอกชน														
6. ร่างกำหนดการเดินทางให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณา โดยดำเนินการร่วมกับมูลนิธิ สวค														
7. ติดต่อนัดหมายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประสานการเดินทาง														
ส่งรายงานความก้าวหน้า 1 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ)														
8. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมสำรวจภาคสนามร่วมกับมูลนิธิ สวค														
9. ร่างกำหนดการสัมมนา และการเตรียมการจัดสัมมนา														
10. คัดสรรและจัดหาวิทยากร														
ส่งรายงานความก้าวหน้า 2 (ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม)														
11. จัดสัมมนา														
12. สรุปผลการสัมมนา														
ส่งมอบรายงานการดำเนินกิจกรรม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)														

หมายเหตุ: มูลนิธิ สวค. จะเดินทางไปสำรวจภาคสนาม เพื่อคณะที่ปรึกษาจะได้นำข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการตามกิจกรรมที่ 8 - 12 ต่อไป

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 สร้างความรู้และความเข้าใจในโอกาสการลงทุนไทยในสาธารณรัฐเคนยา แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และนักธุรกิจไทยที่สนใจ
- 1.6.2 สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนของประเทศเป้าหมาย
- 1.6.3 สร้างความสนใจแก่นักธุรกิจไทยในการไปลงทุนในกลุ่มประเทศเป้าหมายในอนาคตตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขยายธุรกิจการลงทุนระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันสร้างรายได้เปรียบเทียบกับภาคอุตสาหกรรมไทย



1.7 คุณสมบัติของที่ปรึกษา

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นทั้งนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อโครงการนี้อย่างครบถ้วน ดังรายนามที่ปรากฏดังตารางข้างล่างนี้

รายชื่อคณะที่ปรึกษา

ชื่อ	ตำแหน่ง
ดร. พิชญ์ นิตยเสมอ	ผู้อำนวยการโครงการ
ดร. อี๊ดช เชื้อประไพศิลป์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการ
ดร. มานะ ลักษณะมีอรุโณทัย	นักวิจัยอาวุโส
ดร. วัฒน์ ศิริทัตสวัสดิ์	ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในต่างประเทศ
ดร. นนทร์ วรพาดินช์	นักวิจัยอาวุโส
นายอนุสรณ์ มินพิมาย	นักวิจัยอาวุโส
นางสาวชมเกตุ งามไกววัล	นักวิจัย
นายกฤษฎี แก้วหิรัญ	นักวิจัย
นายชัยวัฒน์ สุกาญจนกุล	นักวิจัย
นายเดชทัต คุณากรพรรษา	นักวิจัย
นายอาทิตย์ ว่องวิทย์การ	นักวิจัย
นายจารุกิตติ รัตนาคะ	นักวิจัย
นางสาวนันทมน ทรงศิริสมบัติ	นักวิจัย
นางสาวชลิตา ภัทรจาริก	นักวิจัย
นางสาวศิริทิพย์ แก้วเรือง	นักวิจัย
นางสาวรุจิรา ชูสุวรรณ	นักวิจัย
นายโอภาส หงส์พิทักษ์นภา	หัวหน้าทีมสนับสนุนด้านการจัดการสำรวจภาคสนาม การจัดสัมมนาและฝึกอบรม
นางสาวกันทิมา สังข์ลำไย	เลขานุการโครงการ

2

ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบ การลงทุน

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

2.1 บทนำ

ในบทนี้ จะกล่าวถึงภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน/การทำธุรกิจ ตลอดจนกฎระเบียบการ
การลงทุนและการทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา ในประเด็นดังต่อไปนี้

- ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุน
- สถานการณ์ และแนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

2.2 ภาพรวมเศรษฐกิจ สังคม การลงทุน และกฎระเบียบ การลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

2.2.1 ขั้นตอนการลงทุน กฎหมาย ระเบียบวิธีการลงทุน และสถานการณ์การลงทุนของสาธารณรัฐ เคนยา

2.2.1.1 ภาพรวมระดับการเปิดเสรีในทางธุรกิจ

ในปี 2557 World Heritage Foundation ได้จัดอันดับคะแนนด้านเสรีภาพทางเศรษฐกิจของ
สาธารณรัฐเคนยาอยู่ที่ 72.8 คะแนน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ 6.1 คะแนน ทำให้สาธารณรัฐเคนยาอยู่ใน
ลำดับที่ 17 ของภูมิภาคแอฟริกากลาง (Central Africa) โดยมีระดับเสรีภาพทางการคลัง การใช้จ่ายของ
รัฐบาล เสรีภาพด้านเงินตรา และด้านแรงงานสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก อย่างไรก็ตาม เคนยามีระดับเสรีภาพ
ทางธุรกิจและเสรีภาพทางการค้าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก ประเด็นสำคัญเนื่องจาก เคนยายังคงมีระดับอัตรา
ภาษีศุลกากรเฉลี่ยค่อนข้างสูง 6.1% แม้ว่าจะไม่มีกฎหมายที่กีดกัน (Discrimination) นักลงทุนต่างชาติ
แต่การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศจะต้องมีการพิจารณาคัดเลือก (Screen) จากรัฐบาล และรัฐบาลมี
การควบคุมราคาผ่านการให้เงินอุดหนุน (Subsidies) มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อควบคุมดูแล และกิจการ
หลายประเภทยังอยู่ในรูปของรัฐวิสาหกิจ



ตารางที่ 2.1: คะแนนระดับการเปิดเสรีการค้าของสาธารณรัฐเคนยา ประจำปี 2557

คะแนนระดับการเปิดเสรีการค้าของสาธารณรัฐเคนยา ประจำปี 2557			
เคนยา	ค่าเฉลี่ยของโลก	ค่าเฉลี่ยภูมิภาค	ประเทศไทย
72.8	74.8	51.8	74.8

ที่มา: The Heritage Foundation (2014)

ตารางที่ 2.2: คะแนนและลำดับการเปิดเสรีด้านต่างๆของสาธารณรัฐเคนยา ประจำปี 2557

ประเทศ	อันดับโลก	คะแนน	ค่าเฉลี่ยโลก
เสรีภาพทางธุรกิจ	133	55.8	64.6
เสรีภาพทางการค้า	113	72.8	74.8
เสรีภาพทางการคลัง	103	78	77.6
ค่าใช้จ่ายของรัฐบาล	72	74.6	62.5
เสรีภาพด้านเงินตรา	107	74.9	73.9
เสรีภาพด้านการลงทุน	109	50	54.9
เสรีภาพด้านการเงิน	69	50	48.7
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	93	30	42.6
การปลดคอรัปชั่น	155	21	39.3
เสรีภาพด้านแรงงาน	81	64	61.7

ที่มา: The Heritage Foundation (2014)

2.2.1.2 การจัดตั้งธุรกิจ

o รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

การจัดตั้งองค์กรธุรกิจขององค์กรธุรกิจต่างชาติแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. บริษัทเอกชนจำกัด (Private Limited Company)
ต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำ 2 คน และกรรมการบริษัท 2 คน โดยไม่กำหนดสัญชาติ และสามารถจำกัดความรับผิดชอบ
2. สำนักงานสาขา (Branch Office)
สามารถถือหุ้นทั้งหมดโดยชาวต่างชาติ สามารถออกใบแจ้งราคาสินค้าให้แก่ชาวเคนยา สามารถเซ็นสัญญากับชาวเคนยา สามารถรับรายได้จากลูกค้า และสำนักงานสาขาต้องได้รับใบอนุญาตสำหรับอุตสาหกรรมนั้น
3. สำนักงานตัวแทน (Representative Office)
สามารถถือหุ้นทั้งหมดโดยชาวต่างชาติ แต่ไม่สามารถขายสินค้าตรงภายในประเทศเคนยา ดังนั้นสำนักงานมีหน้าที่เพียงสนับสนุนธุรกิจของบริษัทแม่ และทำวิจัยการตลาด ดังนั้นต้องมีการแต่งตั้งตัวแทนหรือตัวกลางในการกระจายสินค้าที่เป็นคนท้องถิ่นในการขายสินค้าหรือให้บริการ

ตารางที่ 2.3: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการในเคนยา

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB)

ขั้นตอน	ระยะเวลา	ค่าธรรมเนียม
1 จดชื่อนิติบุคคลที่ the Companies Registry	3 วัน	100 ต่อการจดทะเบียน
2 ติดแสตมป์หนังสือบริคณห์สนธิ (memorandum) และข้อบังคับของบริษัทจำกัด (articles of association) และงบรายการทุนที่กำหนดไว้ (statement of the nominal capital)	5 วัน	1% ของทุนที่กำหนดไว้ + 2,020 สำหรับอากรแสตมป์หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทจำกัด
3 ชำระอากรแสตมป์ที่ธนาคารที่กำหนดไว้	1 วัน	100 สำหรับค่านายหน้าของธนาคาร
4 เซ็นคำแถลงยินยอม (Declaration of Compliance) ก่อน commissioner of oaths หรือ notary public	1 วัน	200
5 จดทะเบียนกับ The Registrar of Companies at the Attorney General Chambers in Nairobi	7- 14 วัน	7,000
6 จดทะเบียนภาษีที่ The Kenya Revenue Authority	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
7 ยื่นขอใบอนุญาตธุรกิจ	5 วัน	10,000
8 จดทะเบียนกับ The National Social Security Fund (NSSF)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
9 จดทะเบียนกับ the National Hospital Insurance Fund (NHIF)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
10 ประทับตราสำคัญบริษัท	2 วัน	ระหว่าง 2,500 และ 3,500

ที่มา: Doing Business 2014, World Bank Group

o ระบบภาษี

อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีประกันสังคม และอื่น ๆ มีรายละเอียดปรากฏดังตารางข้างล่างนี้

อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ตารางที่ 2.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ช่วงรายได้ที่ต้องเสียภาษี (KES)	อัตราภาษี (%)
0 – 121,968	10
121,969 – 236,880	15
236,881 – 351,792	20
351,793 – 466,704	25
มากกว่า 466,704	30

ที่มา: HSBC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: www.expats.hsb.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expats/pdf/en/global_tax_navigation/kenya.pdf

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

ตารางที่ 2.5: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	อัตราภาษี (%)
นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศเคนยา	30
นิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศ	37.5
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	
- 10 ปีแรก	0
- 10 ปีต่อไป	25
หน่วยลงทุนที่จดทะเบียนและแผนการลงทุนรวม	ภายใต้เงื่อนไขที่ได้รับการยกเว้น
บริษัทใหม่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
- ด้วยการออกหุ้น 20% สำหรับเวลา 3 ปีหลังจดทะเบียน	27
- ด้วยการออกหุ้น 30% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	25
- ด้วยการออกหุ้น 40% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	20
อัตรากำไรขั้นต้นของนิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศที่มีรายได้จากเคนยา	
- เงินได้จากการให้บริการรับส่งข้อความ (Transmission of messages)	5
- เงินได้จากการเป็นเจ้าของ หรือการให้บริการทางเรือ (Ownership or operation of a ship)	2.5

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf



อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตารางที่ 2.6: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเภทสินค้าและการให้บริการ	อัตราภาษี (%)
ผู้ค้าที่มีอัตราภาษีร้อยละ 0 และการส่งออกสินค้าและบริการ	0%
ผู้ค้าและผู้นำเข้าสินค้าและบริการ	16%

หมายเหตุ: ยกเลิกอัตราภาษี 12% สำหรับการนำเข้าพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ที่มา: PWC ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

2.2.1.3 นโยบายส่งเสริมการลงทุน

นโยบายส่งเสริมการลงทุนของเคนยาเริ่มหันมาให้ความสนใจกับภาคเอกชนมากขึ้น ภายหลังจากที่ประเทศกลายเป็นรัฐอิสระในปี 1963 โดยรัฐบาลของเคนยามีการปรับกลยุทธ์ เพื่อให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและให้สิทธิพิเศษและสิ่งจูงใจแก่นักลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ รวมทั้งให้การปฏิบัติต่อนักลงทุนต่างชาติกับนักลงทุนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม โดยพบว่า มีบริษัทข้ามชาติเข้าครองสัดส่วนในภาคอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ยังคงมีกฎระเบียบเพื่อกีดกันการถือครองที่ดินของนักลงทุนต่างชาติ ภายใต้อันตราการ Land Control Act ซึ่งนับเป็นอุปสรรคต่อนักลงทุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

ทั้งนี้ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ รัฐบาลเคนยาได้มีการปฏิรูปกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศต่าง ๆ อาทิ

- การยกเลิกข้อบังคับที่จะต้องการมีใบอนุญาตนำเข้าและส่งออก (Export and import licensing) ยกเว้นในบางรายการสินค้านำเข้าที่ยังจำเป็นต้องมีใบอนุญาต
- การลดอัตราภาษีนำเข้า
- การยกเลิกอากรขาออก (Export duties) และข้อห้ามอันเกี่ยวข้องกับบัญชีเดินสะพัด (Current account)
- การเปิดเสรีของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินในประเทศ (เคนยาชิลลิง)
- การอนุญาตให้นิติบุคคลหรือบุคคลที่มี/ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่ในเคนยา (Residents and non-residents) สามารถเปิดบัญชีเงินสกุลต่างชาติกับธนาคารท้องถิ่นได้
- การยกเลิกกฎระเบียบในการกักเงินจากต่างประเทศและบริษัทท้องถิ่น

นอกจากนี้ ยังมีการให้สิทธิพิเศษทางภาษีในการเข้าลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการโรงแรม ซึ่งรวมถึงการลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในสินค้าทุน อาทิ โรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ

สำหรับธุรกิจซึ่งอยู่ในพื้นที่ Export Processing Zones จะได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี ดังนี้

- ธุรกิจที่มีอายุเกิน 10 ปี เสียภาษีนิติบุคคลในอัตราร้อยละ 25
- งดเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นเวลา 10 ปี



- จัดเก็บภาษีขาเข้าจาก วัตถุประสงค์ เครื่องจักร
- จัดเก็บอากรแสตมป์และภาษีมูลค่าเพิ่มจาก วัตถุประสงค์ เครื่องจักร
- เงินลงทุนในโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งก่อสร้าง ลดหย่อนภาษีได้ร้อยละ 100
- งดเว้นภาษีส่งออก

นอกจากนี้ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับสิทธิพิเศษเพิ่มเติมโดยได้ยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มในอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งโรงแรม เช่น เครื่องซักผ้า อุปกรณ์ครัว เป็นต้น

2.2.1.4 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เขตเศรษฐกิจพิเศษของสาธารณรัฐเคนยาอยู่ในรูปแบบของเขตอุตสาหกรรมส่งออกหรือ Export Processing Zone (EPZ) โดยรัฐบาลเคนยาได้ก่อตั้งหน่วยงาน Export Processing Zones Authority (EPZA) ขึ้นในปี 1990 มีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดการลงทุน ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่อุตสาหกรรมส่งออก

EPZA ให้ความช่วยเหลือแก่นักลงทุนตั้งแต่ก่อนทำการลงทุนในด้านการให้บริการข้อมูลทางเศรษฐกิจ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางกฎหมาย และการได้รับใบอนุญาตในการประกอบการ สำหรับความช่วยเหลือหลังจากลงทุนแล้ว EPZA ให้บริการในการพิจารณาพื้นที่การประกอบการ อำนวยความสะดวกต่อนักลงทุนในการดำเนินธุรกิจ เช่น การจ่ายชำระภาษี การเข้าประเทศเพื่อทำธุรกิจ ให้การบริการทางเทคนิคต่างๆ เช่น พื้นที่การบำบัดของเสีย และการรักษามาตรฐานสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างความเชื่อมโยงในการกระจายสินค้าของผู้ผลิต

EPZA แบ่งประเภทใบอนุญาตออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. EPZ Developer หรือ Operator License สำหรับนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและก่อสร้างอาคารในเขตอุตสาหกรรมส่งออก
2. EPZ Enterprises License สำหรับนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกโดยตรง ซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจการค้า และธุรกิจบริการเกี่ยวกับการส่งออก
3. EPZ Business Service Permit สำหรับธุรกิจบริการทั่วไปในเขตอุตสาหกรรมส่งออก เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร

สิทธิพิเศษที่ EPZA ให้แก่นักลงทุน ได้แก่

1. สิทธิพิเศษทางภาษี เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบธุรกิจเป็นเวลา 10 ปี การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีศุลกากรจากการนำเข้าวัตถุดิบตลอดระยะเวลาการประกอบการ
2. การอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ เช่น การลดขั้นตอนการทำธุรกรรมต่างๆ จากการถือใบอนุญาตที่ออกโดย EPZA ไม่ทำการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา มีหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับภาษีอยู่ในพื้นที่ มีการบริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียวซึ่งให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจใหม่และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ้างงาน กฎเกณฑ์ข้อบังคับเกี่ยวกับแรงงาน และระบบโลจิสติกส์

3. โครงสร้างพื้นฐานในเขตอุตสาหกรรมส่งออกที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีที่ดิน อาคาร โรงงาน สำนักงาน และคลังสินค้าสำเร็จพร้อมขาย มีน้ำประปา ระบบระบายน้ำ ไฟฟ้า ถนน และระบบรักษาความปลอดภัย

2.2.1.5 ข้อตกลงระหว่างประเทศ

เคนยายังเป็นหนึ่งในสมาชิกของ Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) ซึ่งเป็นการรวมตัวของประเทศแอฟริกากลางและแอฟริกาตะวันออก มีประเทศสมาชิกรวม 19 ประเทศ ซึ่งเดิมคือ Preferential Trade Area for Eastern and Southern Africa (PTA) จนเมื่อปี 1994 มีการพัฒนาข้อตกลงเป็นตลาดร่วมจึงมีการเปลี่ยนแปลงเป็น COMESA โดยมีจุดประสงค์รวมกลุ่มกันให้กลายเป็นเขตเศรษฐกิจและการค้าที่ใหญ่ขึ้น ทั้งนี้ จากการรวมกลุ่มมากถึง 19 ประเทศ โดยมีประชากรรวมราว 389 ล้านคน ทำให้ COMESA กลายเป็นตลาดขนาดใหญ่ซึ่งช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสมาชิก รวมถึงการค้ากับประเทศนอกกลุ่มอีกด้วย ภายใต้ข้อตกลงเป็น COMESA จึงเป็น Free Trade Area (FTA) และสหภาพศุลกากร ซึ่งทำให้ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิกลดลง และการเป็นประเทศสมาชิกของ COMESA จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพการผลิต ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

สาธารณรัฐเคนยาเข้าเป็นสมาชิกของ Intergovernmental Authority on Development (IGAD) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 1996 โดยพัฒนามาจาก Intergovernmental Authority on Drought and Development (IGADD) เดิมจุดประสงค์เพื่อเยียวยาปัญหาจากภัยแล้ง ภัยธรรมชาติอื่นๆ และการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ อันเป็นเหตุให้เกิดภาวะความขาดแคลน และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ปัจจุบันมีจุดประสงค์เพื่อการพัฒนาของประเทศสมาชิกร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ สาธารณรัฐเคนยายังเป็นหนึ่งในสมาชิกของ East Africa Community (EAC) ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ บูรุนดี รวันดา แทนซาเนีย อุกันดา และเคนยา ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2000 โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดย EAC ได้มีข้อตกลงเป็นสหภาพศุลกากรตั้งแต่ปี 2005 และข้อตกลงเป็นตลาดร่วมเมื่อปี 2010 กล่าวคือ ในปัจจุบันไม่มีการเก็บภาษีระหว่างประเทศสมาชิกหรืออธิบายได้ว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศสมาชิกหนึ่งจะสามารถขายในประเทศสมาชิกอื่นๆ ไม่ต่างจากประเทศสินค้าที่ประเทศสมาชิกอื่นๆ นั้นผลิตเอง และมีการกำหนดอัตราภาษีศุลกากรระดับเดียวกันสำหรับสินค้านำเข้าจากประเทศนอกกลุ่ม นอกจากนี้ EAC ยังมีความพยายามที่จะสร้างความร่วมมือทางการเงินระหว่างกันด้วยข้อตกลงเป็นสหภาพการเงิน โดยมีความตั้งใจที่จะก้าวไปสู่การมีรัฐบาลกลางร่วมกัน

โดยปัจจัยดึงดูดให้นักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุนในกลุ่มประเทศ EAC ได้แก่ การที่กลุ่มประเทศ EAC มีประชากรรวมมากถึง 135 ล้านคน (โดยเป็นประชากรเคนยาประมาณ 43 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนราว 30%) ซึ่ง EAC นับเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของทวีปแอฟริกา และมีการเพิ่มขึ้นของกลุ่มชนชั้นกลางและการขยายตัวของอุปสงค์ นอกจากนี้ยังมีโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนที่หลากหลาย และมีการผ่อนปรนภาษีภายในกลุ่มประเทศ

การเข้าร่วมเป็นสมาชิก African Economic Community (AEC) และ African Union (AU) ของเคนยา จากการที่เคนยาเป็นสมาชิกในข้อตกลงระหว่างประเทศดังที่กล่าวมาข้างต้นซึ่งได้แก่ COMESA IGAD และ EAC ทั้ง 3 ได้เข้าร่วมเป็นเสาหลักของ African Economic Community (AEC) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 1991 โดยพัฒนามาจาก Organization of African Unity (OAU) ต่อมาในปี 2001 ได้

มีการก่อตั้ง African Union (AU) ขึ้น แล้ว AEC จึงกลายเป็นองค์กรหนึ่งของ AU มาจนถึงปัจจุบัน โดยจุดประสงค์ของก่อตั้ง AEC เป็นไปเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกซึ่งเป็นประเทศในทวีปแอฟริกาเกือบทั้งหมด โดยในปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิก ขณะที่ในอนาคต ประชาคมมีเป้าหมายที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นเขตการค้าเสรีและสหภาพศุลกากรภายในแต่ละกลุ่มเสาหลักหรือในการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาคในปี 2017 และจะยกระดับเป็นทั่วทั้งทวีปแอฟริกาในปี 2019 และยังมีเป้าหมายจะก้าวไปสู่การเป็นตลาดร่วมในปี 2023 และเป็นสหภาพเศรษฐกิจและการเงินในปี 2028

2.2.1.6 ระบบขนส่งและระบบโทรคมนาคม

แม้เคนยาจะเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจระดับแนวหน้าในแอฟริกันตะวันออก แต่โดยภาพรวมระบบขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานของเคนยายังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงเท่าที่ควร และการขนส่งทางถนนและทางรางของเคนยาค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ เนื่องจากสภาวะอากาศที่แห้งแล้งทางตอนเหนือไม่เหมาะต่อทั้งการอยู่อาศัย และการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรม ทำให้ความหนาแน่นของประชากรทางตอนใต้หนาแน่นกว่า นอกจากนี้ เมืองหลวงของเคนยา (เมือง Nairobi) ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ

ปัจจุบันเคนยามีโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งและการติดต่อสื่อสารหลายโครงการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การมีโครงการลงทุนหลายๆ โครงการยังถือเป็นโอกาสแก่นักลงทุนในปัจจุบัน และดึงดูดการลงทุนในอนาคต

2.2.2 แนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

แนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของสาธารณรัฐเคนยา มีรายละเอียด ดังนี้

o ภาพรวมสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเคนยาพึ่งพิงการบริโภคภาคเอกชนภายในประเทศ ถึงประมาณ 75% ของ GDP ภาคการส่งออก 28% และภาคการลงทุน 20% โดยในปี 2556 ประมาณการว่า GDP ของเคนยาเติบโตประมาณ 5.56%YoY และในปี 2557 และ 2558 IMF ประมาณการว่า GDP ของเคนยายังคงสามารถขยายตัวได้ที่ 6.26% และ 6.32% ตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐและเอกชนเป็นสำคัญ

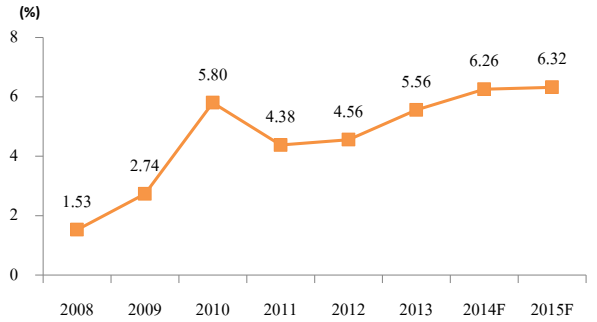


แผนภาพที่ 2.1 รายได้ประชาชาติต่อหัวของ สาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: IMF (2014)

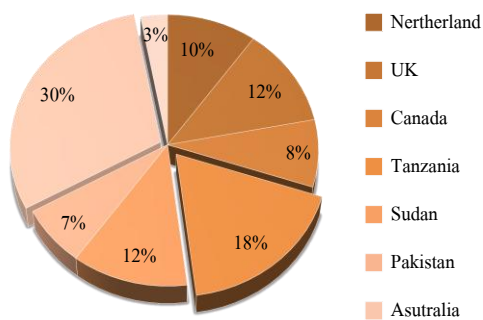
แผนภาพที่ 2.2 อัตราการเจริญเติบโตของ GDP ของสาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: IMF (2014)

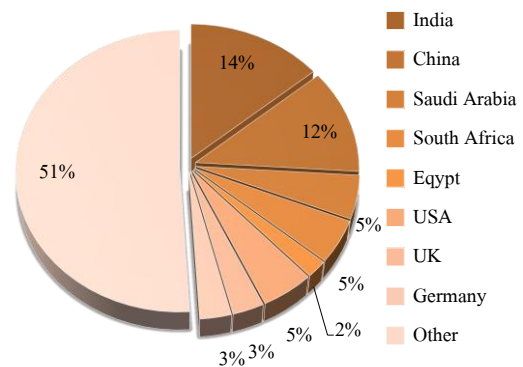
ด้านการส่งออก พบว่า คู่ค้ารายใหญ่ในการส่งออก คือ ประเทศในแถบแอฟริกา ได้แก่ ประเทศแทนซาเนีย ซูดาน อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ โดยสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งรวมถึงชาและอาหารแปรรูป สินค้าประมงและแปรรูป ซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ในขณะที่ประเทศคู่ค้าสำคัญที่นำเข้าสินค้าจากเคนยา คือ ประเทศอินเดีย จีน และประเทศในแถบแอฟริกา โดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่ คือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต น้ำมันดิบ และเคมีภัณฑ์

แผนภาพที่ 2.3 ประเทศคู่ค้าหลักที่สาธารณรัฐเคนยาส่งออกสินค้าและบริการ ปี 2557



ที่มา: Kenya National Bureau of Statistics (2014)

แผนภาพที่ 2.4 ประเทศคู่ค้าหลักที่สาธารณรัฐเคนยานำเข้าสินค้าและบริการ ปี 2557



ที่มา: Kenya National Bureau of Statistics (2014)

o การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในระยะกลาง (2557-2559) ประเมินว่า อัตราดอกเบี้ยของเคนยามีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ (ที่มา: BMI 2014) โดยสาขาอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจากผลของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการปฏิรูปทางการเมืองทำให้มีการกระจายอำนาจและการดำเนินงานของ



หน่วยงานต่าง ๆ มีความเป็นอิสระมากขึ้นก่อให้เกิดความมั่นคงและความมีเสถียรภาพซึ่งมีผลช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของภาคเศรษฐกิจและการเงินด้วย เช่น นโยบายด้านพลังงานของเคนยาที่มุ่งส่งเสริมแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนเพียงพอ และมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งมีโครงการร่วมทุน/ให้สัมปทานที่เกี่ยวข้องเนื่องตามมา เช่น Power Generation Plant (2x70 MW), 50MW Wind Power และ Solar PV Panels เป็นต้น (ตารางที่ 2.7)

o ภาวะเงินเฟ้อ

ในปี 2556 อัตราเงินเฟ้อของเคนยาลดลงมาอยู่ราว 4% ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 5% ในช่วงครึ่งปีหลังและปี 2557 อัตราเงินเฟ้อของเคนยามีการปรับเพิ่มขึ้นมาเล็กน้อยอยู่ที่ราว 6-7% และมีการคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงอยู่ในระดับ 5-6% ได้ในช่วงปี 2557 ถึง 2559 โดยธนาคารกลางของเคนยายังคงมีเป้าหมายที่ดำเนินนโยบายการเงินเหมาะสมรักษาระดับอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับต่ำและให้บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ (BMI, 2014)

ตารางที่ 2.7: ตัวอย่างโครงการในสาขาพลังงานภายใต้ Summary of Vision 2030 Investment Project ของสาธารณรัฐเคนยา

Investor Ready Projects		
	Projects	Promoter
1	2 x 70MW Olkaria V	Kenya Electricity Generating Company (KenGen)
2	Liquefied Natural Gas (LNG) storage and Regasification facility with associated power generation	Ministry of Energy
3	50 MW Turkana Wind	KenGen
4	Transformer Manufacturing	Ministry of Energy
5	Solar PV Panels manufacturing	Ministry of Energy

Coming Soon Projects		
	Project	Promoter
1	2 x 140MW Olkaria VI & VIII	KenGen
2	2x 100MW Menengai Phase I-I	Geothermal Development Corporation (GDC)
3	100 MW Wind Energy – Isiolo	KenGen
4	Mombasa Petroleum Trading Hub – Single Buoy Mooring (SBM)	National Oil Corporation of Kenya (NOCK)

ที่มา: Kenya Investment Authority

o อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงิน Kenya Shilling ของเคนยามีการฟื้นตัวและมีเสถียรภาพมากขึ้น จากเมื่อปี 2011 ค่าเงินของเคนยาอ่อนตัวลงอย่างมาก (อยู่ที่ระดับเฉลี่ย KSh106:US\$) เนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อและด้วยความช่วยเหลือจาก IMF ทำให้ค่าเงินของเคนยาปรับตัวดีขึ้นอีก คาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2012 ถึง 2014 อยู่ที่ประมาณ KSh85:US\$ อย่างไรก็ตาม ในอนาคต อาจเป็นไปได้ที่ค่าเงินของเคนยาจะอ่อนค่าลงอีกเนื่องมาจากปัญหาการขาดดุลดุลชำระเงิน (BMI, 2014)

o คุลบัญชีเดินสะพัดและตุลการชำระเงนระหว่างประเทศ

ในระยะกกลาง (ปี 2557-2559) ปัญหาการขาดคุลบัญชีเดินสะพัดในสาธารณรัฐเคนยามีแนวโน้มที่จะขาดตุลอย่างต่อเน่องไปเนอนาคตุลค่าการนำเข้าน้ำมันดิบในระดับสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นนอกจากนี้ ตุลการชำระเงนระหว่างประเทศยังมีแนวโน้มจะขาดตุลเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากการโอนรายได้กลับประเทศของนักลงทุนที่เข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

o การเมือง

เคนยามีรัฐธรรมนูญฉบับล่าสุดคือ รัฐธรรมนูญฉบับปี 2010 ซึ่งได้มีการรับรองและประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยคาดว่าจะเป็นอย่างก้าวที่สำคัญของการเมืองเคนยา โดยเคนยาจะมีระบบการเมืองที่ก้าวหน้ายิ่งขึ้นด้วยระบบการตรวจสอบ การถ่วงตุลอำนาจและการกระจายอำนาจใหม่โดยมีการดำเนินที่เป็นอิสระอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น มีข้อบัญญัติใหม่ในสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน การปรับโครงสร้างในการจัดตั้งสภา การปฏิรูปที่ดิน และการต่อต้านคอร์รัปชัน

การเลือกตั้งทั่วไปในปี 2013 จึงเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกภายใต้รัฐธรรมนูญฉบับนี้ ผู้ชนะการเลือกตั้งและได้ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีคือ นาย Uhuru Kenyatta จากพรรค The National Alliance (TNA) ซึ่งประธานาธิบดี Uhuru ได้ให้คำสัญญาที่มุ่งสร้างเสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจ และการดำเนินงานของรัฐบาลที่โปร่งใส

o ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

สาธารณรัฐเคนยามีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับประเทศใกล้เคียง จากการมีข้อตกลงทางเศรษฐกิจต่างๆ ร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาคอย่าง East African Community (EAC) และเคนยายังรักษาความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาได้ดี เช่น การได้รับความช่วยเหลือทางการทหาร เป็นต้น นอกจากนี้ เคนยายังเริ่มมีการพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศทางฝั่งเอเชียอย่างเช่น ประเทศจีน อันสังเกตได้จากโครงการก่อสร้างใหม่ๆ ที่จีนยื่นมือเข้ามาให้ความช่วยเหลือและเคนยายังพร้อมที่จะร่วมมือกับประเทศที่มีบทบาทเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างอินเดีย บราซิล และรัสเซีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เคนยายังคงต้องคอยระวังภัยคุกคามจากความเหตุการณ์ความรุนแรงในประเทศโซมาเลียและการก่ออาชญากรรมของ Al-Shabab แต่ได้มีการสร้างความร่วมมือทางการทหารระหว่างประเทศใกล้ ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

o แนวโน้มนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมือง

หลังจากประธานาธิบดี Uhuru ขึ้นดำรงตำแหน่งแนวโน้มของการดำเนินนโยบายช่วงแรกจะเกี่ยวข้องกับการปฏิรูปโครงสร้างทางการเมืองของประเทศจากที่ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่และยังมีนโยบายการลงทุนเพื่อพัฒนามาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้าถึงความต้องการขั้นพื้นฐาน รวมทั้งดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการสร้างงานและการลงทุนพัฒนาประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

นอกจากนี้ เคนยายังมีการดำเนินโครงการพัฒนาในระยะยาวคือ โครงการ Vision 2030 ที่มีเป้าหมายจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเจริญเติบโตแก่ประเทศภายในปี 2030 ซึ่งโครงการดังกล่าวมีโครงการย่อยอีกหลายโครงการที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานและกำลังจะเริ่มดำเนินการ



โครงการในอนาคต โดยเป็นโครงการที่พัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นอกจากนี้ การเป็นหนึ่งในสมาชิก EAC จะทำให้เศรษฐกิจของเคนยาเกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยมีความพยายามที่จะทำให้การเคลื่อนย้ายผลผลิต แรงงาน และการเงินระหว่างกันมีความราบรื่นมากยิ่งขึ้น และการขจัดกีดกันทางการค้าทั้งในรูปแบบมาตรการภาษีและไม่ใช้ภาษี

ตารางที่ 2.8: สาขาอุตสาหกรรมที่สาธารณรัฐเคนยาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ภายใต้ Kenya Vision 2030

- ท่องเที่ยว
- เกษตรกรรม
- การค้าส่งและค้าปลีก
- การผลิต
- ICT และธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing)
- บริการทางการเงิน (Financial Services)

ภาคผนวก: การวิเคราะห์ SWOT ของสาธารณรัฐเคนยา

ตารางที่ 1: การวิเคราะห์ SWOT ของสาธารณรัฐเคนยา

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> ■ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการกำหนดนโยบายที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจ ■ เมื่อเทียบกับกลุ่ม Sub-Saharan Africa สาธารณรัฐเคนยามีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่กระจายตัว (Diversified economies) จึงลดทอนความเสี่ยงต่อปัญหาทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น (Economic Shocks) ■ ค่อนข้างมีตลาดการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้นักลงทุนสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ง่ายขึ้น ■ เมื่อเทียบกับกลุ่ม Sub-Saharan Africa แรงงานหนุ่มสาวมีระดับการศึกษาค่อนข้างดี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เคนยามีระบบเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและตำแหน่งที่ตั้งเป็นเส้นทางเดินเรือไปยังชมพูทวีป ซึ่งเป็นฐานที่สำคัญในการขยายธุรกิจไปยังแอฟริกา ■ การออกหุ้นกู้ในตลาดจะเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาวของธุรกิจและจะช่วยให้นักลงทุนจากต่างประเทศสามารถประเมินความเสี่ยงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ■ มีปัญหาสภาพลักษณะด้านการคอร์รัปชัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการลงทุนทำธุรกิจจากต่างประเทศ ■ อาจมีแนวโน้มเกิดปัญหาภัยแล้ง และอาจส่งผลกระทบต่อการเงินเพื่อในระดับที่สูง และผลผลิตภาคการเกษตรที่หดตัว ■ แม้จะมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น แต่ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานยังคงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ความไม่มั่นคงในโซมาเลียนำมาซึ่งความเสี่ยงในหลายด้านทั้งจากผู้ลี้ภัยในเขตพรมแดนและจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงที่อาจแผ่ขยายมากขึ้น ■ ความล้มเหลวในการแก้ปัญหาการขาดดุลจากการกู้เงินเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอาจนำไปสู่ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

ที่มา: BMI Kenya Report Q3 2014 และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง



การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจเกษตรในสาธารณรัฐเคนยา

ตารางที่ 2: การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจเกษตรในสาธารณรัฐเคนยา

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ภาคเกษตรกรรมของสาธารณรัฐเคนยานับเป็นภาคการผลิตหลัก โดยมีสัดส่วนใน GDP มาก และมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงาน ▪ สภาพอากาศของเคนยามีความเหมาะสมต่อการทำเกษตรกรรม ซึ่งพืชเศรษฐกิจของเคนยา ได้แก่ ธัญพืช อ้อย กาแฟ และชา ▪ สาธารณรัฐเคนยามีประชากรวัยแรงงานมาก ส่งผลให้มีความมั่นคงทางอาหาร ▪ การเพิ่มขึ้นของรายได้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลให้เกิดการเติบโตของการบริโภคในประเทศ ซึ่งรวมถึงการบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เคนยามีประชากรมาก รวมทั้งยังมีพื้นที่เพาะปลูกเหลืออยู่มาก ส่งผลให้ต่อการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมในอนาคต ▪ รัฐบาลเคนยามีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือและการปรับปรุงพันธุ์พืช
จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การผลิตในภาคเกษตรกรรมของเคนยายังเป็นเพื่อการยังชีพ และเป็นการผลิตในระดับครัวเรือน ▪ มีพื้นที่ไม่ถึง 20% ในเคนยาที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเพาะปลูก ▪ การเพาะปลูกในเคนยายังขึ้นอยู่กับสภาพอากาศมาก เนื่องจากเป็นการเพาะปลูกที่ใช้แรงงานเป็นสำคัญ และอาจไม่ใส่ใจต่อการบำรุงดินใส่ปุ๋ย จึงมีความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของผลผลิตในระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เคนยายังเผชิญกับปัญหาภัยแล้ง ▪ ปัญหาทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรป มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อธุรกิจเกษตรของเคนยา

ที่มา: BMI Kenya Agribusiness Report Q3 2014 และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง



การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเคนยา

ตารางที่ 2.3: การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเคนยา

จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> ■ เคนยามีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวแนวซาฟารี หรือที่พักชายฝั่งทะเล ■ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยว ■ ภาคการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ■ รัฐบาลจัดภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจพื้นฐาน ■ เคนยาเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศ Horn of Africa ซึ่งเป็นพันธมิตรกับประเทศสหรัฐอเมริกา ■ เคนยาตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบเปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศ East African Community และมีการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนกับจีนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน (นาย Uhuru Kenyatta) เคยเป็นรัฐมนตรีด้านการท่องเที่ยว จึงน่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคการท่องเที่ยว ■ ปัจจุบันมีความจำเป็นในการเข้ามาทำกิจกรรมทางธุรกิจในเมืองหลวง Nairobi มากขึ้น โรงแรมที่พักต่างๆ จึงมีการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น ■ การพัฒนารีสอร์ทใหม่แถบเมือง Diani Kilifi และ Isiolo จะช่วยส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวโดยรวม ■ เคนยามีกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักจากยุโรป และในอนาคตจะมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตลาดใหม่ เช่น อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และจีน ■ แนวโน้มอ่อนตัวของค่าเงิน Kenya Shilling จะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว
จุดอ่อน (Weaknesses)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ■ เหตุการณ์ลอบวางระเบิดเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2014 ในเมืองสำคัญอย่าง Mombasa และ Nairobi ส่งผลให้เกิดการถดถอยของภาคการท่องเที่ยวประมาณ 16% และในปี 2014 มีแนวโน้มถดถอยต่อเนื่อง ■ กลุ่มประเทศใน East African Community ยังขาดความสามารถในการดึงดูด เนื่องจากยังมีความจำเป็นในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความเชื่อมโยงของระบบขนส่ง ■ การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในเคนยาเป็นไปอย่างกระจัดกระจาย ซึ่งหากมีการรวมตัวกันจะมีศักยภาพสูงกว่า ■ การคอร์รัปชันในเคนยาทำลายภาพลักษณ์ของรัฐบาล และบรรยากาศการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวเคนยาในระยะสั้นอย่างมากคือ การขาดกรรมและการลักพาตัวบริเวณแถบชายแดนติดประเทศโซมาเลีย ■ ประเทศใกล้เคียงอย่างเช่น แทนซาเนียก็มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเช่นกัน ส่งผลให้มีการแข่งขันในภาคท่องเที่ยวในภูมิภาคสูงขึ้น ■ การก่อการร้ายในเมืองหลวง Nairobi ช่วงเดือนกันยายนปี 2013 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวอย่างมาก

ที่มา: BMI Kenya Tourism Report Q3 2014 และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ความยาก-ง่ายในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ในสาธารณรัฐเคนยา

ตารางที่ 2.4: ความยาก-ง่ายในการทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา

หัวข้อการจัดอันดับ	อันดับโลก	
	เคนยา	แอฟริกากลาง
1.ความสะดวกในการจัดตั้งบริษัท	134	177
1.1 จำนวนขั้นตอนการขอคำวินิจฉัย	10	8
1.2 ระยะเวลา(วัน)	32	22
2.ขั้นตอนการขอใบอนุญาตก่อสร้าง	47	156
2.1 จำนวนขั้นตอน	9	18
2.2 ระยะเวลาดำเนินการ(วัน)	125	203
3.ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนบริษัท	163	141
3.1 จำนวนขั้นตอน	9	5
3.2 ระยะเวลาดำเนินการ(วัน)	73	75
3.3 ค่าใช้จ่าย(ร้อยละของมูลค่าบริษัท)	4.3	11
4.ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ	13	109
4.1 ดัชนีข้อมูลสินเชื่อ	4	2
5.การให้ความคุ้มครองผู้ลงทุน	98	138
5.1 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล	3	6
5.2 ดัชนีการคุ้มครองผู้ลงทุน	5	4
6.ความสะดวกในการจ่ายภาษี	166	188
6.1 จำนวนภาษีที่ต้องชำระต่อปี	41	56
6.2 ระยะเวลา(ชั่วโมงต่อปี)	308	483
7.ความสะดวกในการค้าขายระหว่างประเทศ	156	185
7.1 จำนวนเอกสารที่ต้องยื่นเพื่อส่งออก	8	9
7.2 ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งออก(วัน)	26	46
7.3 ต้นทุนในการส่งออกต่อผู้สินค้า(ดอลลาร์สหรัฐ)	2,255	5,490
7.4 จำนวนเอกสารที่ต้องยื่นเมื่อนำเข้า	9	17
7.5 ระยะเวลาในการนำเข้า(วัน)	26	55
7.6 ต้นทุนในการนำเข้า(ดอลลาร์สหรัฐ)	2,350	5,555
8.การบังคับใช้สัญญา	151	180
8.1 จำนวนขั้นตอนในการยื่นเอกสาร	44	43
8.2 ระยะเวลาในการดำเนินการ(วัน)	465	660
9.การปิดกิจการ	123	189
9.1 อัตราค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟู(เซ็นต์ต่อดอลลาร์)	24.7	0
9.2 ระยะเวลา(ปี)	4.5	4.8

ที่มา: Doing Business 2014, World Bank Group

3

โอกาสและสู่ทางการลงทุน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

3.1 บทนำ

เคนยาเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สำคัญตลาดหนึ่งในแอฟริกา เป็นศูนย์กลางการค้าและการเงินในแอฟริกาตะวันออก มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เคนยากลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่แสวงหาแหล่งท่องเที่ยวแปลกใหม่ และขอรับการผจญภัย ส่งผลถึงการขยายตัวของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารบ้านเรือน และถนนหนทาง ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

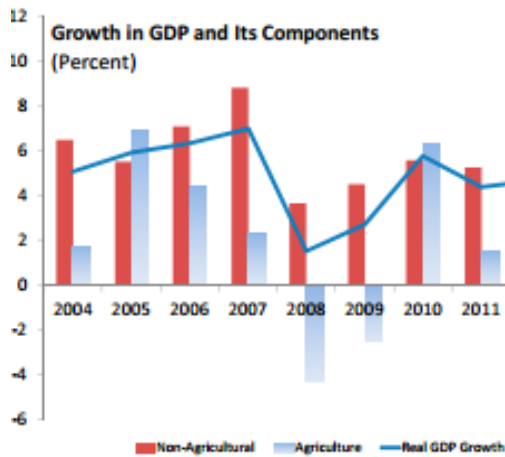
ในด้านการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ พบว่า รัฐบาลเคนยาต้องการการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นภาคเศรษฐกิจและการจ้างงาน แต่ยังคงจำกัดการลงทุนจากต่างชาติในสาขาโทรคมนาคม การประกัน การสื่อสาร ทั้งนี้ นโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) ของเคนยา ทำให้เคนยาให้ความสำคัญกับประเทศในเอเชียมากขึ้น ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รัฐบาลเคนยามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนด้านต่าง ๆ เช่น การยกเว้นภาษี การปรับปรุงโครงสร้างทางอุตสาหกรรม การอำนวยความสะดวกทางด้านศุลกากร และการออกใบอนุญาตทำงาน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น เครือข่ายเส้นทางการคมนาคมทั้งภายในและระหว่างประเทศ การพัฒนาทรัพยากรน้ำ พลังงาน การสื่อสารโทรคมนาคม การขนส่ง รวมทั้งการพัฒนาสนามบินเพื่อเป็นศูนย์กลางการบินภายในภูมิภาค ปรับปรุงการบริการให้ได้มาตรฐานสากล เช่น ทำเรือมอมบาซา เพื่อเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าที่สำคัญของประเทศ และภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาพัฒนาการด้านเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic development) พบว่า แม้ว่าในช่วงปี 2004-2013 เศรษฐกิจเคนยาจะเผชิญกับปัญหาการเมืองและความไม่สงบภายในประเทศ ตลอดจนวิกฤตเศรษฐกิจสหรัฐฯ และวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป แต่โดยภาพรวม เศรษฐกิจของเคนยาก็สามารถเติบโตได้ในอัตราเฉลี่ย 4.8% ต่อปี เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น และการค้นพบแหล่งน้ำมันและถ่านหินครั้งสำคัญทางตอนเหนือของ Turkana และในเมือง Kitui และ Mwingi ซึ่งอยู่ทางตะวันออกของเคนยา ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจเคนยามาก



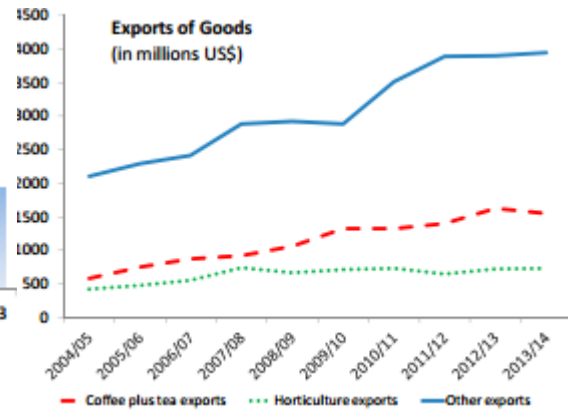
ขึ้น ขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกสินค้าและบริการ ก็พบว่า ในปี 2004-2013 สามารถเติบโตได้ในอัตราเฉลี่ย 5.3% ต่อปี แม้ว่าในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ภาคการท่องเที่ยวจะหดตัวลงก็ตาม

แผนภาพที่ 3.1 : อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในสาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: IMF (2014)

แผนภาพที่ 3.2 : อัตราการเติบโตของการส่งออกสินค้าในสาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: IMF (2014)

แผนภาพที่ 3.3 : อัตราการเติบโตของการส่งออกบริการในสาธารณรัฐเคนยา



ที่มา: IMF (2014)

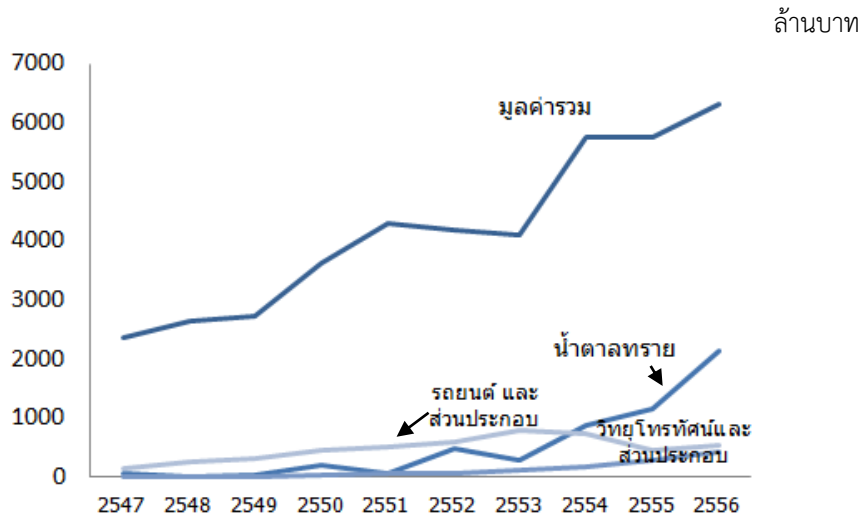
ในแง่ความสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างสาธารณรัฐเคนยากับประเทศไทย พบว่า เคนยาเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก โดยในปี 2556 ปริมาณการค้าระหว่างไทยและเคนยา มีมูลค่ารวม 6,871.9 ล้านบาท โดยไทยส่งออกสินค้าไปเคนยา มูลค่า 6,308.7 ล้านบาท และนำเข้าสินค้าจากเคนยามูลค่า 563.2 ล้านบาท โดยสินค้าออกหลักของไทย ได้แก่ น้ำตาลทราย รถยนต์ และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์



เครื่องนุ่งห่ม เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ตู้เย็น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และสินค้านำเข้าหลักของไทย ได้แก่ เคมีภัณฑ์ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เพชรพลอย อัญมณี เงิน/ทองคำ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และเครื่องใช้/เครื่องตกแต่งภายในบ้าน โดยการส่งออกสินค้าไทยไปเคนยา (ในรูปเงินบาท) ในช่วงปี 2547-2556 เติบโตร้อยละ 12.39 เนื่องจากการเติบโตจากการส่งออกโดยเฉพาะสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทราย (เติบโตเฉลี่ย 160.43% ต่อปี) รถยนต์และส่วนประกอบ (66.20%) และวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ (18.31%) นอกจากนี้ ไทยยังสามารถขยายช่องทางทางการส่งออกสินค้าไปยังเคนยาได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางแผ่น สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ปอ วัสดุก่อสร้าง และเครื่องประดับเลียนแบบ (Imitation jewelry) ตลอดจนผู้ซื้อรายย่อยที่เดินทางไปซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคในไทย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความเชื่อว่าสินค้าของไทยมีคุณภาพ และทันสมัย ซึ่งสินค้าอุปโภคบริโภคดังกล่าวส่วนใหญ่ เคนยาไม่สามารถผลิตได้เอง

สำหรับการนำเข้าสินค้าจากเคนยา พบว่า เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18.79 ต่อปี ในช่วงปี 2547-2556 เนื่องจากการเติบโตของสินค้านำเข้าหลัก อันได้แก่ เคมีภัณฑ์ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ตลอดจนการขยายช่องทางนำเข้าสินค้ากาแฟ และโซดาแอส

แผนภาพที่ 3.4: การส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเคนยา

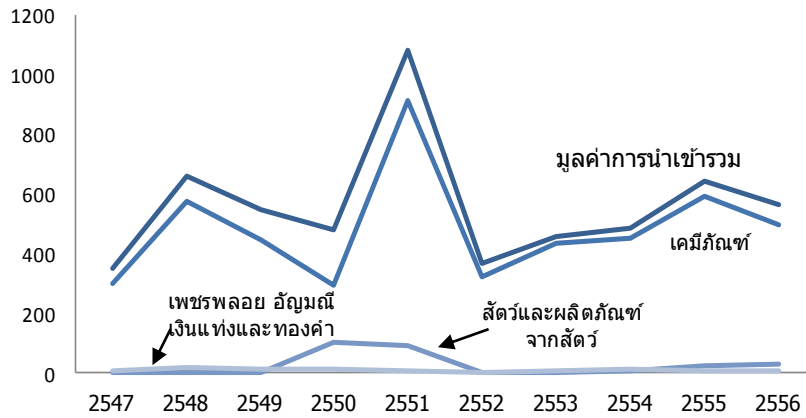


หมายเหตุ: ในช่วงปี 2547-2556 มูลค่าการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเคนยาโดยภาพรวม เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 12.39% ต่อปี โดยสินค้าส่งออกสำคัญสามอันดับแรก อันได้แก่ น้ำตาลทราย รถยนต์และส่วนประกอบ และวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 160.43% 66.20% และ 18.31% ต่อปี ตามลำดับ
ที่มา: กรมศุลกากร (2557)



แผนภาพที่ 3.5: การนำเข้าสินค้าเคนยาจากไทย

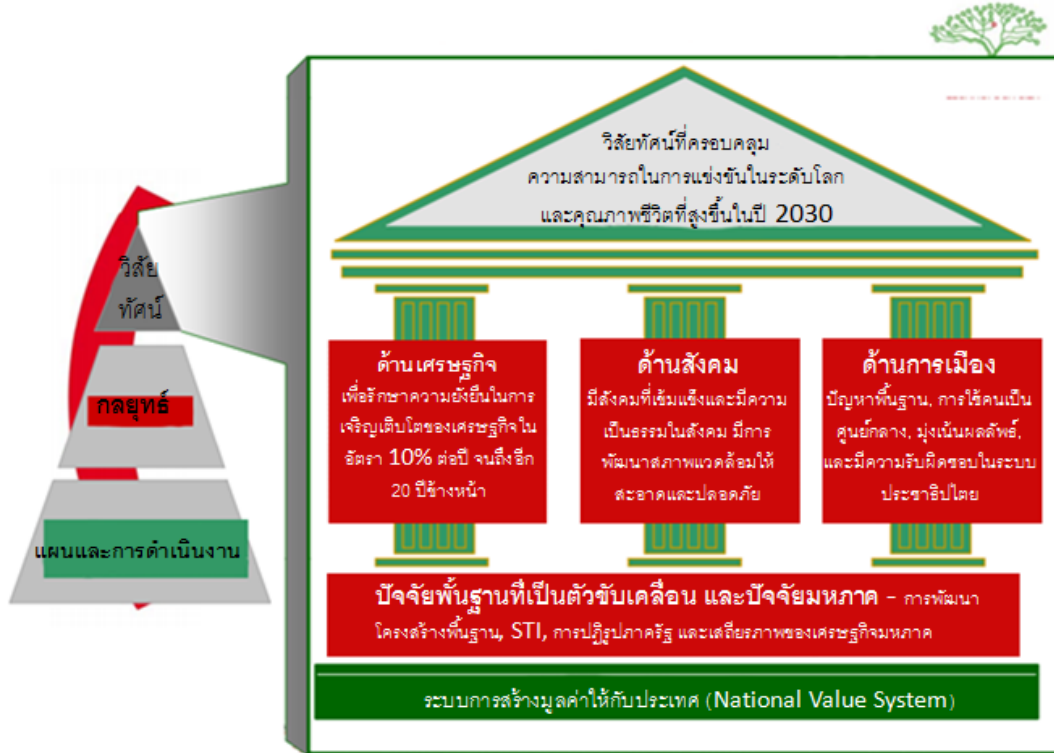
ล้านบาท



หมายเหตุ: ในช่วงปี 2547-2556 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากไทยไปยังเคนยาโดยภาพรวม เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 18.79% ต่อปี โดยสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เคมีภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 26.20% ต่อปี
ที่มา: กรมศุลกากร (2557)

ในด้านการลงทุน พบว่า ในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา เคนยายังมีความสามารถในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) น้อยกว่าในหลายประเทศ เช่น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างแทนซาเนียและยูกันดา เนื่องจากปัญหาด้านการเมือง/ความไม่สงบในประเทศ ปัญหาคอร์รัปชัน/ทุจริตของภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอและมีปัญหาด้านคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสาธารณรัฐเคนยามีการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว คือ โครงการ Kenya Vision 2030 ซึ่งมีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความสำเร็จเติบโตแก่ประเทศภายในปี 2030 ซึ่งโครงการดังกล่าวมีโครงการย่อยอีกหลายโครงการที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานและกำลังจะเริ่มต้นดำเนินการในอนาคต โดยเป็นโครงการที่พัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นอกจากนี้ การเป็นสมาชิกประชาคมแอฟริกันตะวันออก (EAC) ส่งผลให้เศรษฐกิจของเคนยาเกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้วยความพยายามที่จะทำให้การเคลื่อนย้ายผลผลิต แรงงาน และการเงินระหว่างกันมีความราบรื่นมากยิ่งขึ้น และจัดการกีดกันทางการค้าทั้งในรูปแบบมาตรการทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

แผนภาพที่ 3.6: วิสัยทัศน์ด้านความสามารถในการแข่งขันของเคนยา ภายใต้แผน Kenya Vision 2030



ที่มา: Presentation by Minister of State for Planning, National Development and Vision 2030 (2012)





ตารางที่ 3.1: สาขาอุตสาหกรรมที่สาธารณรัฐเคนยาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก (Priority Sectors) ภายใต้แผน Kenya Vision 2030

▪ ท่องเที่ยว
▪ เกษตรกรรม
▪ การค้าส่งและค้าปลีก
▪ การผลิต
▪ ICT และธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing)
▪ บริการทางการเงิน (Financial Services)

หมายเหตุ: เคนยาตั้งเป้าหมายให้สาขาอุตสาหกรรมดังกล่าวกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 10 ในระยะกลางถึงระยะยาว

ในปัจจุบัน พบว่า มีนักลงทุนไทยสนใจไปลงทุนยังสาธารณรัฐแล้วจำนวนหนึ่ง โดยนักลงทุนที่สำคัญ อาทิ บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เครือเซ็นทารา และบจ.พานทองกลการ (รวบรวมถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2557)

ตารางที่ 3.2: ตัวอย่างรายชื่อนักลงทุนไทยที่มีแผนการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

บริษัท	รายละเอียด														
<p>บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองและการผลิตในอนาคต (หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 22 พ.ค. 2557) รายละเอียดธุรกิจ <table border="1"> <tr> <td>ประเภทธุรกิจ</td> <td>การสำรวจและผลิตปิโตรเลียม</td> </tr> <tr> <td>สัมปทาน/สัญญา</td> <td>แปลง L10A</td> </tr> <tr> <td>ขนาดพื้นที่</td> <td>4,962 ตารางกิโลเมตร</td> </tr> <tr> <td>ที่ตั้ง</td> <td>นอกชายฝั่งเคนยา</td> </tr> <tr> <td>ผู้ดำเนินการ</td> <td>บริษัท BG Kenya จำกัด</td> </tr> <tr> <td>ระยะการดำเนินงาน</td> <td>ระยะสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ประเภทการลงทุน</td> <td>โครงการที่ ปตท. สผ. เป็นผู้ร่วมทุน</td> </tr> </table> <p>ที่มา: ปตท.สผ. (2557)</p>	ประเภทธุรกิจ	การสำรวจและผลิตปิโตรเลียม	สัมปทาน/สัญญา	แปลง L10A	ขนาดพื้นที่	4,962 ตารางกิโลเมตร	ที่ตั้ง	นอกชายฝั่งเคนยา	ผู้ดำเนินการ	บริษัท BG Kenya จำกัด	ระยะการดำเนินงาน	ระยะสำรวจ	ประเภทการลงทุน	โครงการที่ ปตท. สผ. เป็นผู้ร่วมทุน
ประเภทธุรกิจ	การสำรวจและผลิตปิโตรเลียม														
สัมปทาน/สัญญา	แปลง L10A														
ขนาดพื้นที่	4,962 ตารางกิโลเมตร														
ที่ตั้ง	นอกชายฝั่งเคนยา														
ผู้ดำเนินการ	บริษัท BG Kenya จำกัด														
ระยะการดำเนินงาน	ระยะสำรวจ														
ประเภทการลงทุน	โครงการที่ ปตท. สผ. เป็นผู้ร่วมทุน														
<p>บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ดูแลทางการลงทุนในทวีปแอฟริกา โดยคาดการณ์ในเบื้องต้นว่าจะลงทุนที่ประเทศเคนยาเป็นประเทศแรก CPF เคยมีแผนลงทุนธุรกิจไก่แบบครบวงจรเริ่มตั้งแต่การสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยง โรงเชือดและแปรรูปไก่ แต่ได้เริ่มธุรกิจเลี้ยงลูกไก่และผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศแทนซาเนียก่อน ตามแผนเดิมคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50-100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเจาะตลาดในเคนยา (หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 12 ส.ค. 2553) 														
<p>บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล</p> 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท RANI INVESTMENT เพื่อขยายธุรกิจต่อไปในทวีปแอฟริกา โดยเริ่มจากประเทศโมซัมบิกเป็นประเทศแรก ณ ปัจจุบัน กลุ่มไมเนอร์มีโรงแรมในประเทศแทนซาเนียและเคนยาผ่านการร่วมลงทุนกับ ELEWANA COLLECTION และเล็งเห็นโอกาสที่จะขยายธุรกิจต่อไปในทวีปนี้ ซึ่งยังไม่มีผู้ประกอบการรายอื่นเข้าถึงมากนัก การขยายแบรนด์ของไมเนอร์ในส่วนที่ลงทุนเอง อาทิ แบรินด์อนันตรา จะมีที่ศรีลังกา แบรินด์ Elewana ที่เคนยา เป็นต้น (ฐานเศรษฐกิจ, 19 ก.ย. 2555) 														
<p>เครือเซ็นทารา</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2557 มีแผนไปบุกตลาดใหม่ ๆ ในภูมิภาคแอฟริกา หลังจากเปิดให้บริการโรงแรมดุสิตธานี เลควิว ที่เมืองไคโร ประเทศอียิปต์ ก็เตรียมเปิด ดุสิตดีทู ไนโรบี ประเทศเคนยา ช่วงเดือนเมษายนปีหน้า (ประชาชาติธุรกิจ, 2557) 														
<p>บจ.พานทองกลการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบรถยนต์โดยสารโดยนำเข้าชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์จากประเทศไทย และมีโครงการส่งออกไปประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก โดยร่วมทุนกับ บจ.เคนยาบัส 														

ที่มา: รวบรวมโดยสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (2557)

ประเด็นที่น่าสนใจด้านการขยายสู่ทางการค้า/การลงทุนของไทยในเคนยา ยังรวมถึง

1. สู่ทางการขยายตลาด/การลงทุนในเครื่องจักรการเกษตร และอาหารกระป๋อง

สินค้าที่มีสู่ทางจะขยายตลาดในเคนยาได้ ได้แก่ เครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับเกษตรกร ซึ่งปัจจุบันยังคงใช้แรงงานคนในการทำเกษตรกรรม อาหารแปรรูป/อาหารกระป๋องซึ่งผู้บริโภคยังมีตัวเลือกไม่มากนัก สำหรับสินค้าข้าว พบว่า มีการบริโภคในวงจำกัดเฉพาะชาวเอเชียบางประเทศ และชาวไทยก็มีวางขายในห้างสรรพสินค้า (ตราช้าง และตราฉัตร) แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ข้าวและสินค้าอื่นจากไทยที่มีขายในเคนยาจะมีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศอื่น (ที่มา: สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงไนโรบี, 2552)

2. การส่งเสริมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสินค้าอุปโภคบริโภค

อีกหนึ่งกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพและมีมูลค่าการซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจากผู้ซื้อรายย่อย ทั้งนี้การส่งเสริมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยมายังเคนยา น่าจะมีโอกาสประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางการตลาดได้เป็นอย่างดี เนื่องจากข้อจำกัดด้านการผลิตของเคนยา ตลอดจนภาพลักษณ์ของสินค้าไทยที่มีคุณภาพ ทันสมัย แต่ราคาไม่สูง (ที่มา: สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงไนโรบี, 2552)

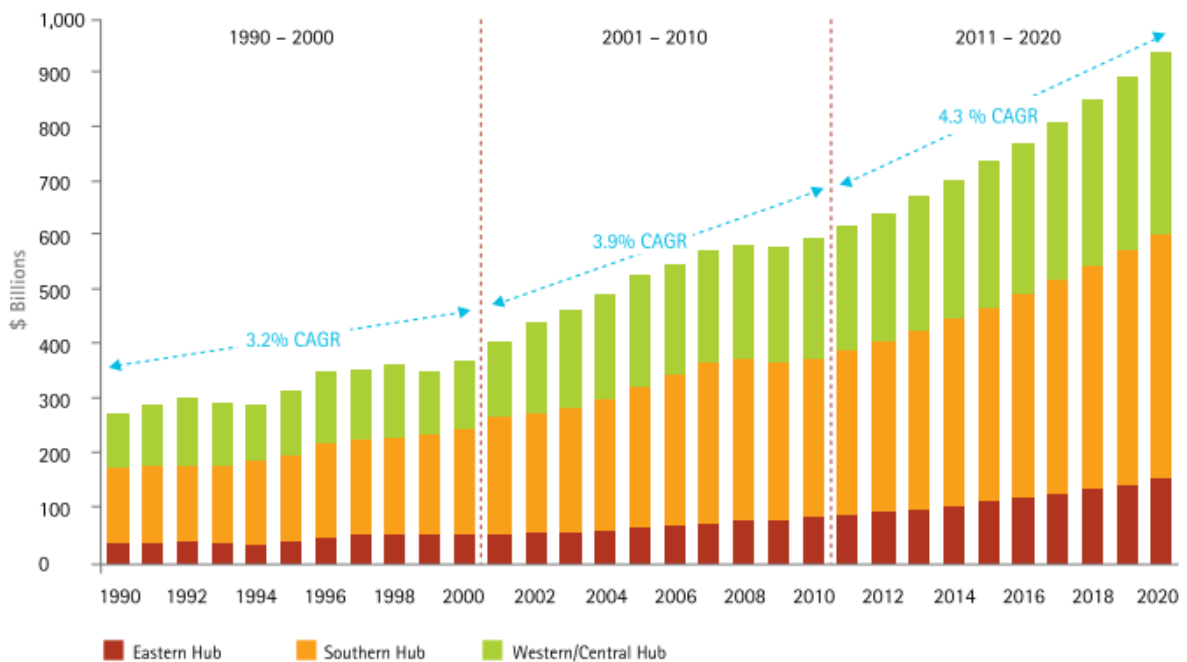


3.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคและช่องทางการกระจายสินค้า

3.2.1 พฤติกรรมของผู้บริโภค

ตั้งแต่ปี 2000 การใช้จ่ายเพิ่มการบริโภคของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ซึ่งรวมถึงเคนยา กานา และแทนซาเนีย มีแนวโน้มเติบโตคงที่ในระดับร้อยละ 4 ต่อปี และคาดการณ์ว่า จะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 1 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ. ในปี 2020 (Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012)) ปัจจัยสำคัญเนื่องมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมอันเกี่ยวเนื่องกับเหมืองแร่และทรัพยากรธรรมชาติ และโครงสร้างเศรษฐกิจมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งพึ่งพิงอุปสงค์ภายในประเทศมากขึ้น และชนชั้นกลาง (Middle Class) มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น

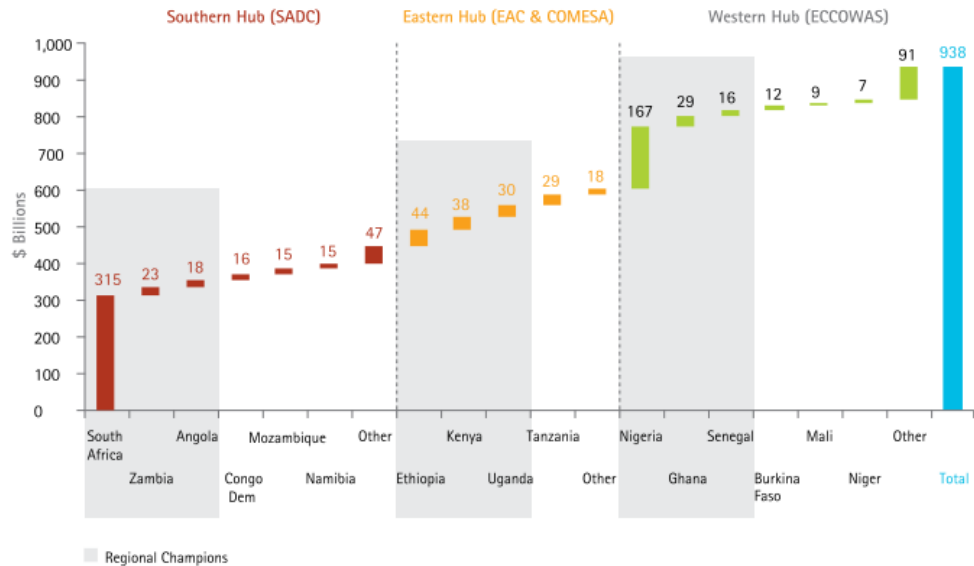
แผนภาพที่ 3.7: ประมาณการการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa)



ที่มา: Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012))



แผนภาพที่ 3.8: ประมาณการใช้จ่ายของประชากรแอฟริกาใต้สะฮารา ในปี 2020
จำแนกรายประเทศ



ที่มา: Euromonitor Africa Consumer Spending 2010 (อ้างอิงจาก Accenture (2012))

เมื่อพิจารณาในแต่ละเซกเมนต์ของผู้บริโภค พบว่า กลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา ซึ่งรวมถึงเคนยา กานา และแทนซาเนีย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ กลุ่มหาเช้ากินค่ำ (Basic Survivors) กลุ่มครอบครัวคนทำงาน (Working Families) กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายาม (Rising Striver) กลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีรสนิยมในสินค้า (Cosmopolitan Professionals) และกลุ่มคนมีฐานะ (The Affluent) ทั้งนี้ แม้ว่าประชากรส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีรายได้น้อย และค่อนข้างอ่อนไหวต่อราคาสินค้าสูง แต่แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลาง (ดังที่กล่าวในตอนต้น) มีแนวโน้มส่งผลให้ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และอัตราการความเป็นเมือง (Urbanization Rate) มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดการณ์ว่า อัตราความเป็นเมืองในทวีปแอฟริกาจะมีแนวโน้มเพิ่มจากระดับประมาณ 37% ในปี 2010 เป็นระดับประมาณ 43% ในปี 2020 (Euromonitor (2011) (อ้างอิงจาก Accenture (2012))

แผนภาพที่ 3.9: การจำแนกกลุ่มประชากรในแอฟริกาใต้สะฮารา

				
1. กลุ่มหาเช้ากินค่ำ (Basic Survivors)	2. กลุ่มครอบครัวคนทำงาน (Working Families)	3. กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายาม (เช่น เพิ่มอำนาจซื้อของตนโดยการกู้เงิน/ทำงาน) (Rising Strivers)	4. กลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีรสนิยมในสินค้า (Cosmopolitan Professionals)	5. กลุ่มคนมีฐานะ (The Affluent)
กลุ่มหาเช้ากินค่ำ เป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในแอฟริกา และเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในสลัม/แหล่งเสื่อมโทรมในเมือง หรือชนบท มีพฤติกรรม การตัดสินใจบริโภคแบบวันต่อวัน โดยตระกร้าสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าจำเป็นขั้น	กลุ่มครอบครัวคนทำงานเป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสอง โดยการใช้จ่ายส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายของบุตรหลาน และให้ความสำคัญกับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของตน	กลุ่มผู้มุ่งมั่นพยายามเป็นกลุ่มที่มาจากกลุ่มที่ 1 และ 2 ข้างต้น โดยเป็นกลุ่มที่พยายามเพิ่มอำนาจซื้อของตน โดยการกู้เงินหรือทำงาน เพื่อยกระดับฐานะ และตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการ จากปัจจัยความสะดวก คุณภาพ ฯลฯ	กลุ่มคนทำงาน ซึ่งส่วนมากอยู่ในเขตเมือง โดยค่อนข้างทำงานหนัก และมีวิถีชีวิตเฉกเช่นคนเมือง (แข่งขัน/เร่งรีบ) ซึ่งพฤติกรรม การบริโภคของคนกลุ่มนี้จะรวมถึงการให้ความสนใจกับแบรนด์สินค้า และสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค	กลุ่มคนมีฐานะจะมีอำนาจซื้อโดยเปรียบเทียบสูงกว่าคนกลุ่มที่ 1 ถึง 4 ข้างต้นมาก ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยมากในแอฟริกา

ที่มา: Accenture (2012)

ตารางที่ 3.3: สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริโภคของชาวเคนยา ในปี 2011
(ร้อยละของค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมด)

รายการ	สัดส่วน
อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	36.2
ที่อยู่อาศัย และค่าสาธารณูปโภค	18.0
เดินทาง/ขนส่ง	10.4
เสื้อผ้าและรองเท้า	7.5
เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน	6.2
ใช้จ่ายด้านร้านอาหาร โรงแรม	6.2
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (เช่น ประกันภัย) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.2
การสื่อสาร	3.1
สุขภาพ	3.0
การศึกษา	3.0
กิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เช่น ท่องเที่ยว	2.2
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ	0.8

ที่มา: National Statistics และ BMI (2014)

3.2.2 ช่องทางการกระจายสินค้า

ในด้านการค้าปลีก ช่องทางการค้าปลีก (กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม) ที่สำคัญในเคนยา ประกอบด้วยสามช่องทางสำคัญ ได้แก่

- ก. กลุ่มร้านสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (Super Stores) และกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต
- รายละเอียดดังตารางข้างล่างนี้



ตารางที่ 3.4: กลุ่มร้านสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (Super Stores) และกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต

ชื่อร้าน และประเภท	รูปแบบ ความเป็น เจ้าของ	ยอดขายอาหาร ปี 2011 (ล้านบาทดอลลาร์ สรอ.)	จำนวน ร้าน	ที่ตั้ง	รูปแบบตัวแทน จัดซื้อสินค้า
<u>Nakumatt Holdings Ltd</u> ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarkets (14) Supermarkets (17) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience stores) (5)	คนท้องถิ่น (Local)	270	37	เคนยา (30) ยูกันดา (4) รวันดา (2) และ แทนซาเนีย (1)	ซัพพลายเออร์ ท้องถิ่น และผู้นำ เข้าสินค้า
<u>Tuskys Ltd</u> Hypermarkets (7) Supermarkets (20) Convenience stores (9)	Local	169	36	เคนยา (32) และ ยูกันดา (4)	ซัพพลายเออร์ ท้องถิ่น และผู้นำ เข้าสินค้า
<u>Uchumi Ltd</u> Hypermarkets (9) Supermarkets (15)	Local	104	26	เคนยา (32) ยูกันดา (5) และ แทนซาเนีย (1)	ซัพพลายเออร์ ท้องถิ่น และผู้นำ เข้าสินค้า
<u>Naivas Ltd</u> Hypermarkets (5) Supermarkets (15) Convenience store (1)	Local	106	21	อยู่ในเคนยา ทั้งหมด	ซัพพลายเออร์ ท้องถิ่น และผู้นำ เข้าสินค้า
<u>Ukwala Ltd</u> Supermarkets (14)	Local	45	14	อยู่ในเคนยา ทั้งหมด	ซัพพลายเออร์ ท้องถิ่น และผู้นำ เข้าสินค้า

หมายเหตุ: ตัวเลขยอดขายอาหาร เฉพาะร้านที่ตั้งอยู่ในเคนยาเท่านั้น โดยเป็นตัวเลขตามปีปฏิทิน 2011

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ โดย USDA (2012)

ข. กลุ่มร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส (Gas Marts) และร้านค้าขนาดเล็กตามถนน (Kiosks)
รายละเอียดดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 3.5: กลุ่มร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส (Gas Marts) และร้านค้าขนาดเล็กตามถนน (Kiosks)

ชื่อร้าน และประเภท	รูปแบบความเป็นเจ้าของ	ยอดขายอาหารปี 2011 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	จำนวนร้าน	ที่ตั้ง	รูปแบบตัวแทนจัดซื้อสินค้า
Chandarana Supermarkets Ltd	Local	22	8	อยู่ในเคนยาทั้งหมด	ซัพพลายเออร์ท้องถิ่นและผู้นำเข้าสินค้า
ร้านค้าอื่น ๆ และซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก	Local	N/A	น้อยกว่า 11	อยู่ในเคนยาทั้งหมด	ซัพพลายเออร์ท้องถิ่นและผู้นำเข้าสินค้า
ร้านสะดวกซื้อ และ Gas Marts	Local & Foreign	N/A	20*	อยู่ในเคนยาทั้งหมด	ซัพพลายเออร์ท้องถิ่น

หมายเหตุ: *เป็นข้อมูลเฉพาะ Oil Libya Gas Mart convenience stores เท่านั้น
ที่มา: จากการสัมภาษณ์ โดย USDA (2012)

ค. ตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Markets)

การค้าปลีกในรูปแบบตลาดแบบดั้งเดิมกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของตลาดนัด ร้านค้าขนาดเล็กตามถนน และการยกสินค้าเร่ขายตามถนน (Street Hawking) ซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ที่ใหญ่ที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 80 โดยมีกนิยมขายอาหารที่ผลิตโดยบริษัทท้องถิ่น เครื่องดื่ม ผักผลไม้สด ถั่ว และธัญพืช

แผนภาพที่ 3.10: ตัวอย่างรูปแบบตลาดแบบดั้งเดิมในเคนยา



ร้านค้าขนาดเล็กตามถนน

ตลาดนัด

ยกสินค้าเร่ขายตามถนน

ที่มา: เว็บไซต์ wordpress.com



3.3 การวิเคราะห์โอกาสและช่องทางในสาขาการลงทุนที่น่าสนใจ

3.3.1 ภาพรวมโอกาสและช่องทางการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

ตารางที่ 3.6: สรุปโอกาสและความเสี่ยงด้านการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

โอกาส	ความเสี่ยง
<p>1. เคนยาเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก มีเครือข่ายการเชื่อมโยงการค้าที่มีท่าเรือสำคัญที่เมืองมอมบาสา และยังมีเส้นทางรถไฟและการบินเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นจุดกระจายสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกได้ดี</p> <p>2. เคนยายังมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง โดยเฉพาะ eco-tourism และการท่องเที่ยวแบบซาฟารี รวมทั้งมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจ</p> <p>3. เคนยามีจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติ เป็นแหล่งวัตถุดิบอัญมณี เช่น ทับทิม ไพลิน แซฟไฟร์ และพลอยเนื้ออ่อน</p> <p>4. เคนยามีความเคลื่อนไหวที่ก้าวหน้าในการเปิดเสรีทางการค้า ได้ร่วมลงนามจัดตั้งเขตการค้าเสรี (Free Trade Area - FTA) กับกลุ่มตลาดร่วมแห่งแอฟริกาตะวันออกและแอฟริกาตอนใต้ (Common Market for Eastern and Southern Africa - COMESA) ซึ่งความคืบหน้าล่าสุด พบว่า สาธารณรัฐยูกันดา และเอธิโอเปีย มีแนวโน้มจะเข้าร่วมใน COMESA ด้วย ซึ่งมีแนวโน้มขยายตลาดการค้าระหว่างเคนยากับประเทศใน COMESA ในอนาคต</p> <p>ทั้งนี้ การร่วมลงนามจัดตั้งเขตการค้าเสรีและตลาดร่วมดังกล่าว ก่อให้เกิดตลาดเสรีขนาดใหญ่ที่มีประชากรรวมกันถึง 350 ล้านคน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมลงนามกับยูกันดาและแทนซาเนียจัดตั้งประชาคมแอฟริกาตะวันออก (East African Community - EAC) ซึ่งได้จัดตั้งสหภาพศุลกากรแล้ว นอกจากนี้ เคนยาได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากสหภาพยุโรป (European Union - EU) ภายใต้ความตกลงโคโตนู (Cotonou Agreement) และได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากสหรัฐฯ ภายใต้รัฐบัญญัติ African Growth and Opportunity Act (AGOA) ด้วย</p>	<p>1. ตลาดเคนยามีกำลังซื้อต่ำและระยะทางขนส่งที่ไกล จึงยังไม่เป็นที่สนใจของเอกชนไทยในการแสวงหาตลาดหรือเข้าไปลงทุนในเคนยา</p> <p>2. การขาดแคลนเงินตราต่างประเทศและปัญหาหนี้สินต่างประเทศจำนวนมาก ทำให้เคนยาค่อนข้างเข้มงวดการนำเข้าสินค้าประเภทต่าง ๆ กอปรกับเคนยาต้องพึ่งพาความช่วยเหลือทางการเงินจากต่างประเทศ จึงจัดสรรการนำเข้าให้แก่ประเทศที่ให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ</p> <p>3. ระบบราชการและระบบการดำเนินธุรกิจเอกชนของเคนยาล้าสมัยและไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>4. เอกชนของทั้งสองฝ่ายขาดข้อมูลทางธุรกิจระหว่างกัน และขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง</p> <p>5. โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น ถนน ทางรถไฟ ซึ่งอาจยังไม่พร้อม และส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้น</p> <p>6. ปัญหาด้านคอร์รัปชันและความมั่นคงในประเทศ</p> <p>7. ความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อซึ่งคาดการณ์ได้ยาก ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากอาจเกิดปัญหาภัยธรรมชาติ/ภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตภาคการเกษตร และความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</p>

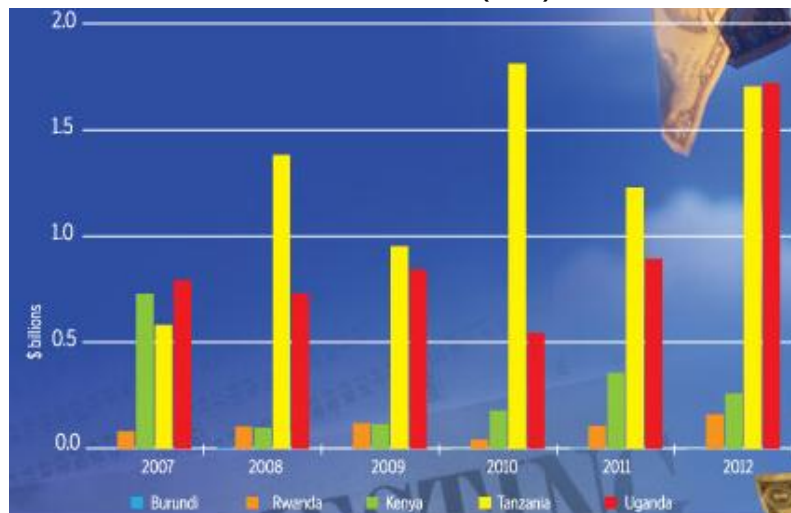


โอกาส	ความเสี่ยง
<p>5. สินค้าที่ไทยมีคู่แข่งทางจะขยายตลาดในเคนยาได้รวมถึงเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งปัจจุบันยังคงใช้แรงงานคนในการทำเกษตรกรรม อาหารแปรรูป/อาหารกระป๋องซึ่งผู้บริโภคยังมีตัวเลือกไม่มากนัก</p> <p>6. การส่งเสริมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยมายังเคนยา น่าจะมีโอกาสประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางการตลาดได้เป็นอย่างดี เนื่องจากข้อจำกัดด้านการผลิตของเคนยาตลอดจนภาพลักษณ์ของสินค้าไทยที่มีคุณภาพทันสมัย แต่ราคาไม่สูง</p> <p>7. ชั้นกลางที่กำลังเติบโตและกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานในเคนยา เป็นตลาดเฉพาะ (Niche market) ของการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารและการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมภัตตาคาร/ร้านอาหาร ทำให้ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ</p>	

ที่มา: เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเคนยาประจำประเทศไทย (2556) BMI (2014) USDA (2012) และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

3.3.2 สถานการณ์และแนวโน้มด้านการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

แผนภาพที่ 3.11: การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้า (FDI Inflow) ในกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC)



ที่มา: The East African (2013) อ้างอิงจาก World Bank (2013)



ในช่วงปี 2007-2012 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในสาธารณรัฐเคนยาเติบโตในอัตราเฉลี่ย 9.9% ต่อปี โดยในปี 2012 FDI ในเคนยาหดตัว 27.04% คิดเป็นมูลค่า 259 ล้านดอลลาร์สหรัฐ. เมื่อเทียบกับปี 2011 ซึ่งเท่ากับ 355 ล้านดอลลาร์สหรัฐ. อันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมืองและความล่าช้าในยกเลิกพิธีการออกใบอนุญาต (Licensing procedures) ที่มีความยุ่งยากซับซ้อน และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศแทนซาเนียและยูกันดา พบว่า ในปี 2012 ระดับ FDI ในประเทศดังกล่าวสูงกว่าในเคนยา ประมาณ 7 เท่า สาเหตุสำคัญจากการพบแหล่งทรัพยากรธรรมชาติล่าสุดในประเทศดังกล่าว ส่งผลให้มีการลงทุนด้านแหล่งสำรองก๊าซธรรมชาติในแทนซาเนีย และด้านน้ำมันเชื้อเพลิงในยูกันดา

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษของสาธารณรัฐเคนยา ซึ่งอยู่ในรูปแบบของเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone: EPZ) ซึ่งรัฐบาลเคนยาได้ก่อตั้งหน่วยงานดังกล่าวขึ้นเพื่อให้สิทธิพิเศษแก่นักลงทุน อันได้แก่ สิทธิพิเศษทางภาษี (เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบธุรกิจเป็นเวลา 10 ปี การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีศุลกากรจากการนำเข้าวัตถุดิบตลอดระยะเวลาการประกอบการ) และการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ เป็นต้น โดยในปี 2012 สัดส่วนความเป็นเจ้าของในธุรกิจที่ลงทุนในเขตอุตสาหกรรมส่งออก (EPZ) ประกอบด้วย คนท้องถิ่นเคนยาเป็นเจ้าของกิจการเพียงอย่างเดียว (25.6%) ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของกิจการเพียงอย่างเดียว (50.0%) และเป็นกิจการที่มีการร่วมลงทุน (Joint Ventures) (24.4%) โดยรายละเอียดสัดส่วนอุตสาหกรรมในเขต EPZ ในปี 2012 และสัดส่วนผลผลิต

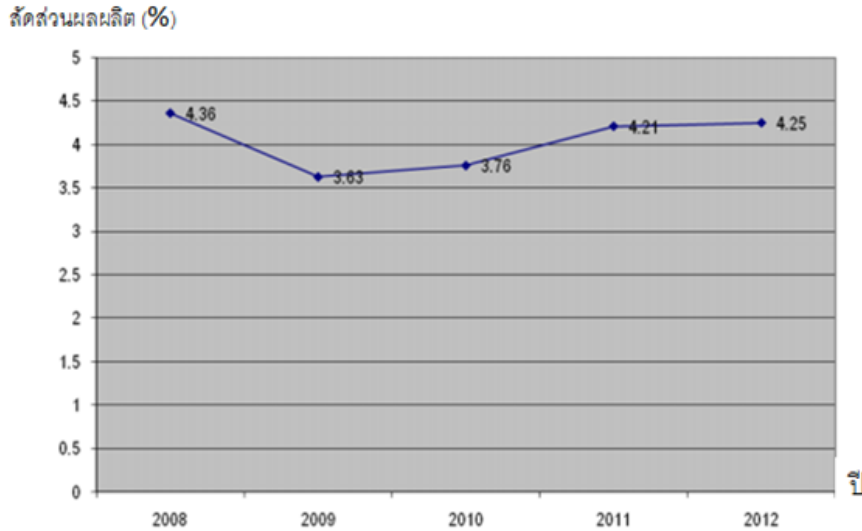
ตารางที่ 3.7: สัดส่วนอุตสาหกรรมในเขต EPZ ในปี 2012

ภาค	จำนวนบริษัท	งานท้องถิ่น	การส่งออก	ยอดการขาย	ทรัพยากรท้องถิ่น	การลงทุน	ค่าเฉลี่ย
การแปรรูปเกษตร	21.95%	10.97%	15.87%	14.67%	29.23%	16.09%	18.13%
เครื่องดื่ม	3.66%	0.55%	0.91%	0.82%	1.36%	0.64%	1.32%
เคมี	1.22%	0.21%	0.13%	0.12%	0.31%	2.93%	0.82%
หน้าปัดนาฬิกา	1.22%	0.76%	1.50%	1.36%	1.01%	1.84%	1.28%
อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า	3.66%	0.05%	6.93%	6.25%	0.12%	1.23%	3.04%
การแปรรูปอาหาร	3.66%	0.86%	1.00%	1.52%	3.12%	5.55%	2.62%
สิ่งทอ	26.83%	79.71%	53.07%	48.94%	30.58%	27.85%	44.50%
การบริการสนับสนุนด้านสิ่งทอ	6.10%	0.07%	0.00%	0.09%	0.08%	0.20%	1.09%
แร่ธาตุ / โลหะ / อัญมณี	4.88%	1.17%	8.17%	7.54%	17.09%	20.32%	9.86%
ยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์	2.44%	0.75%	0.98%	1.44%	1.16%	2.73%	1.58%
พลาสติก	6.10%	1.30%	1.04%	1.27%	2.19%	3.06%	2.49%
การพิมพ์	1.22%	0.73%	1.47%	7.45%	5.19%	6.21%	3.71%
สิ่งของบรรเทาทุกข์	2.44%	0.32%	2.54%	2.51%	1.88%	1.35%	1.84%
การบริการ	12.20%	2.54%	6.39%	6.01%	6.62%	9.98%	7.29%
อื่นๆ	2.44%	0.02%	0.01%	0.01%	0.05%	0.01%	0.42%
รวม	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

ที่มา: EPZ (2013)



แผนภาพที่ 3.12: สัดส่วนผลผลิตในอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Sector)
เฉพาะในเขต EPZ เทียบกับอุตสาหกรรมผลิตรวม



ที่มา: EPZ (2013)

เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญในเชิงเศรษฐกิจ พบว่า แม้ว่าเมืองมอมบาซาจะมีจำนวนผู้ประกอบการใหญ่มากเป็นอันดับที่สอง (คือ มีจำนวนผู้ประกอบการ 22 บริษัท) แต่ความสำคัญในเชิงการจ้างงาน และยอดขายกลับสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเมืองอื่น (ตารางที่ 3.8)

ตารางที่ 3.8: เปรียบเทียบความสำคัญเชิงเศรษฐกิจในแต่ละเมืองในสาธารณรัฐเคนยา

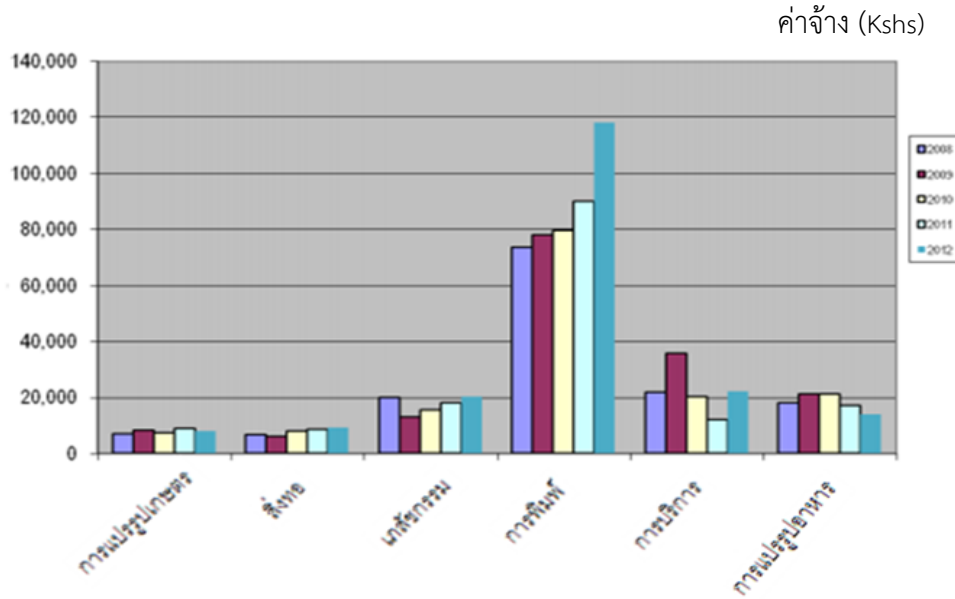
เมือง	จำนวนบริษัท	จำนวนงานท้องถิ่น	การส่งออก (ล้าน Kshs)	ยอดขายทั้งหมด (ล้าน Kshs)	ทรัพย์สินท้องถิ่น (ล้าน Kshs)	การลงทุน (ล้าน Kshs)	การนำเข้า (ล้าน Kshs)
Athi River/Mlolongo/Isinya	43.0	13,226.0	12,934.0	13,981.0	4,926.0	18,882.0	10,091.0
Nairobi	11.0	6,068.0	8,554.0	11,397.0	3,987.0	6,421.0	6,207.0
Mombasa	22.0	13,583.0	14,302.0	14,628.0	5,462.0	10,806.0	8,412.0
Kerio Valley/Nandi	2.0	376.0	3,140.0	3,227.0	2,770.0	1,581.0	225.0
Thika/Muranga	3.0	2,103.0	818.0	826.0	756.0	621.0	33.0
Laikipia	1.0	145.0	214.0	214.0	196.0	224.0	4.5
ทั้งหมด	82	35,501	39,962	44,273	18,097	38,535	24,973

ที่มา: EPZ (2013)



ในด้านค่าจ้างแรงงาน พบว่า ในปี 2012 ค่าจ้างแรงงานเฉลี่ยในเคนยา อยู่ที่ 10,585 Kshs ต่อเดือน โดยค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2012 ค่าจ้างเฉลี่ยอยู่ที่ 8,404 Kshs ต่อเดือน เมื่อเปรียบเทียบค่าจ้างแรงงานในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม พบว่า ค่าจ้างแรงงานในสาขาการพิมพ์ (Printing) อยู่ในระดับที่สูงกว่าอุตสาหกรรมอื่น (แผนภาพที่ 3.13)

แผนภาพที่ 3.13: ค่าจ้างเฉลี่ยในสาธารณรัฐเคนยา แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม



ที่มา: EPZ (2013)



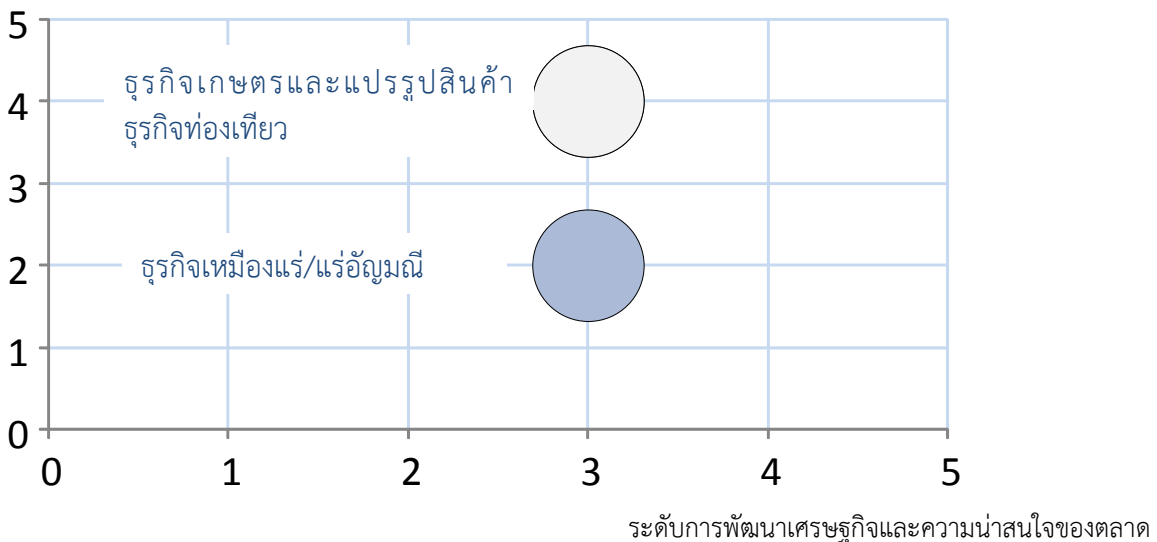
3.4 โอกาสและลู่ทางการลงทุนในอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ

รัฐบาลของสาธารณรัฐเคนยา ได้กำหนดอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก (Priority Sectors) ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เกษตรกรรม การค้าส่งและค้าปลีก การผลิต ไอซีทีและธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing) และบริการทางการเงิน (Financial Services) (ที่มา: Kenya Investment Authority (2014)) และเมื่อพิจารณาความเคลื่อนไหวของนักลงทุนไทย (ข้อมูล ณ ปี 2014) พบว่า หนึ่งในธุรกิจที่นักลงทุนไทยมีแนวโน้มไปลงทุนสำคัญในเคนยา ประกอบด้วยธุรกิจเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตร (อาทิ บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร) ธุรกิจท่องเที่ยว (บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล และเครือเซ็นทารา) และธุรกิจเหมืองแร่อัญมณี (ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศ, 2557)

ทั้งนี้ หากพิจารณาโอกาสและลู่ทางด้านการลงทุนของนักลงทุนไทย โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักสองปัจจัย ได้แก่ 1. ระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ (Level of economic development) และความน่าสนใจของตลาด (Attractiveness of a market) และ 2. ความเป็นไปได้และความได้เปรียบด้านการแข่งขันของบริษัทไทย (Feasibility and competitive advantage of Thai firms) ในสามอุตสาหกรรมดังกล่าว (ธุรกิจเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตร ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจเหมืองแร่อัญมณี พบว่า ได้ข้อสรุปดังแผนภาพและตารางข้างล่างนี้

แผนภาพที่ 3.14: การคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

ความเป็นไปได้และความได้เปรียบด้านการแข่งขันของบริษัทไทย



หมายเหตุ: 1. ระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Level of economic development) มีตัวชี้วัด (Indicator) ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน แรงงาน มาตรฐานการครองชีพ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (การเมือง การเงิน ระเบียบข้อบังคับและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ) และความพร้อมของโซ่อุปทาน สำหรับความน่าสนใจของตลาด (Attractiveness of a market) มีตัวชี้วัด ได้แก่ ขนาดของตลาดและผู้เล่นหลักในตลาด คู่แข่งในตลาด อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด และสิทธิพิเศษแก่นักลงทุน (Investment incentives)



2. ความเป็นไปได้ (Feasibility) และความได้เปรียบด้านการแข่งขันของไทย (Competitive advantage of Thai firm) มีตัวชี้วัด ได้แก่ จุดแข็งของไทย (เช่น ด้านต้นทุนการผลิต/ผลิตภัณฑ์) ความพร้อมของไทย (เช่น ด้านเทคโนโลยี)

3. คะแนนมี 5 ระดับ ได้แก่ 1 2 3 4 และ 5 โดย 5 หมายถึง ดีที่สุด

ที่มา: UNCTAD (2012) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2556) IMF (2014) World Bank (2014) BMI (2014) และ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ตารางที่ 3.9: การคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา

สาขา	การให้คะแนนอุตสาหกรรม (Industry Rating) (คะแนนเต็ม = 5)			เหตุผลสำคัญ
	ปัจจัยที่ 1 (น้ำหนัก 50%)	ปัจจัยที่ 2 (น้ำหนัก 50%)	รวม	
1. ธุรกิจเกษตร และแปรรูปสินค้าเกษตร	3	4	3.5	<p>ปัจจัยบวก</p> <p>ความได้เปรียบด้านการแข่งขันของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเกษตร ประมง และปศุสัตว์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ สศช. และกระทรวงอุตสาหกรรม (2556) ประเมินว่ามีศักยภาพ โดยในระยะกลาง (2012-2017) คาดว่า จะเติบโต 2.8% ต่อปี และในระยะยาว (2018-2027) คาดว่า จะเติบโต 4.2% ต่อปี ธุรกิจอาหารแปรรูปเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ สศช. และกระทรวงอุตสาหกรรม (2556) ประเมินว่ามีศักยภาพ โดยในระยะกลาง (2012-2017) คาดว่า จะเติบโต 7.8% ต่อปี และในระยะยาว (2018-2027) คาดว่า จะเติบโต 5.1% ต่อปี <p>ความน่าสนใจของตลาดของเคนยา</p> <ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่ไทยมีคู่แข่งจะขยายตลาดในเคนยาได้รวมถึง 1) เครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายใหญ่ ซึ่งปัจจุบันยังคงใช้แรงงานคนในการทำเกษตรกรรม และ 2) อาหารกระป๋องและแปรรูปซึ่งผู้บริโภคยังมีตัวเลือกไม่มากนัก ปัจจุบันเคนยายังใช้แรงงานคนในการทำการเกษตรเป็นหลัก มีประสิทธิภาพการใช้ที่ดินและแรงงานอยู่ในระดับต่ำมาก และเครื่องจักรกลทางเกษตรของไทยค่อนข้างได้รับความน่าเชื่อถือจากต่างประเทศ บริษัทอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในเคนยามีความสามารถในการผลิตอาหารจำหน่ายในตลาดในประเทศ ภูมิภาค และส่งออกไปประเทศต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผลิตป้อนหน่วยงานบรรเทาภัยพิบัติด้วย ภาคการส่งออกอาหารของเคนยามีจุดเด่นด้านการได้รับมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นข้อกำหนดให้ต้องได้รับ หากต้องการส่งสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ และยุโรป สหภาพยุโรป สหรัฐฯ จีน และแอฟริกา โดยได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้า



สาขา	การให้คะแนนอุตสาหกรรม (Industry Rating) (คะแนนเต็ม = 5)			เหตุผลสำคัญ
	ปัจจัยที่ 1 (น้ำหนัก 50%)	ปัจจัยที่ 2 (น้ำหนัก 50%)	รวม	
				<p>ปัจจัยลบ</p> <p>ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน และปัญหาคอร์รัปชันของเคนยา</p> <ul style="list-style-type: none"> ปัญหาข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน น้ำ และไฟฟ้า ซึ่งมีไม่เพียงพอ และมีราคาแพง ปัญหาคอร์รัปชัน และความมั่นคง/ความสงบภายในประเทศ
2. ธุรกิจท่องเที่ยว	3	4	3.5	<p>ปัจจัยบวก</p> <p>ความได้เปรียบด้านการแข่งขันของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ สศช. และกระทรวงอุตสาหกรรม (2556) ประเมินว่ามีศักยภาพ โดยในระยะกลาง (2012-2017) คาดว่า จะเติบโต 6.1% ต่อปี และในระยะยาว (2018-2027) คาดว่า จะเติบโต 5.2% ต่อปี <p>ความน่าสนใจของตลาดของเคนยา</p> <ul style="list-style-type: none"> เคนยาเป็นประเทศที่มีการท่องเที่ยวเชิงซาฟารีที่สำคัญ และจัดเป็นหนึ่งในประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น เคนยามีการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว อุปสงค์ต่อที่พักในไนโรบีมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากโรงแรมใหม่หลายแห่งที่มีแผนขอใบอนุญาตก่อสร้าง การสร้างเมืองรีสอร์ทแห่งใหม่ใน Diani, Kilifi และ Isiolo เคนยาสามารถขยายฐานนักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงประเทศอินเดีย ประเทศในกลุ่ม UAE และจีน <p>ปัจจัยลบ</p> <p>ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน และภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ปัญหาข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน น้ำ และไฟฟ้า ซึ่งมีไม่เพียงพอ และมีราคาแพง ปัญหาคอร์รัปชัน และความมั่นคง/ความสงบภายในประเทศ เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ว่า องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเคนยามีลักษณะการทำงานแบบเป็นเอกเทศ ซึ่งไม่มีประสิทธิภาพ
3. ธุรกิจเหมืองแร่/แร่อัญมณี	3	2	2.5	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการแข่งขันของไทยยังอยู่ในระดับไม่สูง ส่วนหนึ่งจะเห็นได้จากจำนวนเหมืองเปิดการ/ประทานบัตรในประเทศไทย มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน (กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2556)

ที่มา: UNCTAD (2012) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2556) IMF (2014) World Bank (2014) BMI (2014) และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

3.5 พฤติกรรมผู้บริโภค

3.5.1 อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการทำการค้า/ลงทุนของไทย เนื่องจากปัจจุบันเคนยายังใช้แรงงานคนในการทำการเกษตรเป็นหลัก มีประสิทธิภาพการใช้ที่ดินและแรงงานอยู่ในระดับต่ำมาก และเครื่องจักรกลทางการเกษตรของไทยค่อนข้างได้รับความน่าเชื่อถือจากต่างประเทศ ตลอดจนรัฐบาลเคนยากำลังดำเนินการปฏิรูปภาคเกษตร ภายใต้ Strategy for Revitalizing Agriculture (SRA) (2004-15), Kenya Vision 2030 (2008-12) และ Agricultural Sector Development Strategy (ASDS) (2010-20) เพื่อมุ่งในเชิงพาณิชย์และสามารถแข่งขันได้

ทั้งนี้ ภาคเกษตรกรรมของเคนยาคิดเป็นสัดส่วน 24.2% ของ GDP ในปี 2013 (Kenya National Bureau of Statistics, 2014) พืชที่สำคัญ อาทิ ชา กาแฟ น้ำตาล พืชสวน ไม้ดอก ถั่วแมคคาเดเมีย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ภาคเกษตรกรรมจะเป็นสาขาที่มีความสำคัญมากในเคนยา แต่กลับพบว่าเคนยาใช้พื้นที่น้อยกว่า 20% ของพื้นที่ทั้งหมดปลูกพืชโดยรวม และใช้พื้นที่เพื่อเพาะปลูกธัญพืชและพืชที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ได้น้อยกว่า 8% ของที่ดินทั้งหมด ซึ่งฟาร์มขนาดเล็กจะปลูกข้าวโพดเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่มันฝรั่งและถั่ว นอกจากนี้ ภาคเกษตรกรรมของเคนยาก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกเป็นอย่างมาก อันได้แก่ สภาพดินฟ้าอากาศ และปัจจัยทางเศรษฐกิจของโลก (ที่มา: AgritecAfrica, 2014)

แผนภาพที่ 3.15: ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรในเคนยา ซึ่งปรากฏในงานมหกรรม/การประชุมระดับนานาชาติ

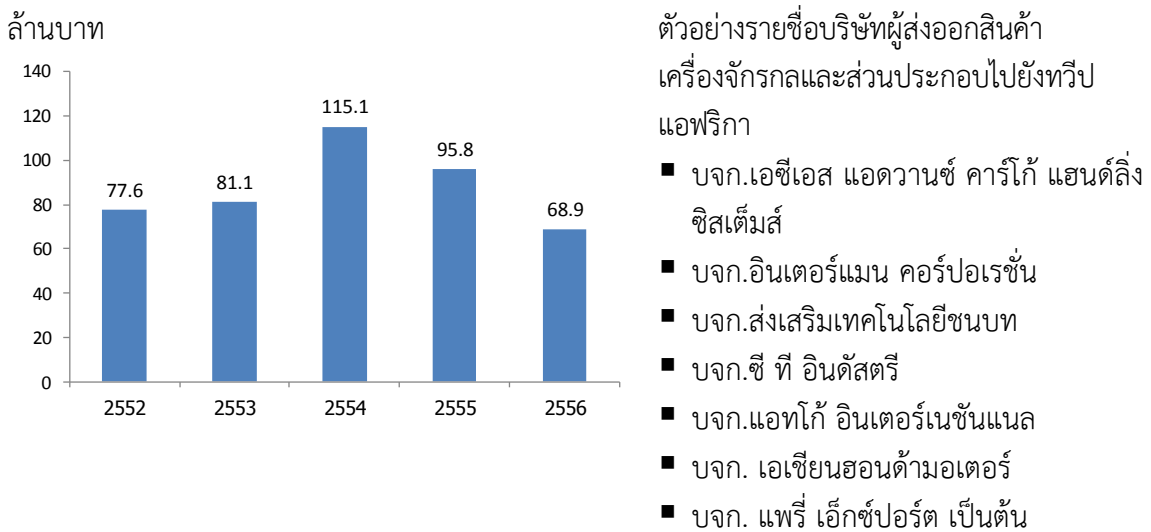


หมายเหตุ: จุดประสงค์ของงานมหกรรมดังกล่าว ส่วนหนึ่งมุ่งให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ เกษตรกร/เกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบมีพันธะสัญญา (Contract Farming) ผู้ส่งออก/นำเข้า นักลงทุน เจ้าของกิจการ นักวิทยาศาสตร์/นักวิจัยภาครัฐ และผู้เชี่ยวชาญด้านขนส่งและโลจิสติกส์ พบปะพูดคุย และจับคู่ทางธุรกิจ
ที่มา: AgritecAfrica (2014)



เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (รวมถึงเครื่องจักรกลทางการเกษตร) ของไทยไปเคนยา พบว่า ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยในปี 2556 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 68.9 ล้านบาทเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ประเมินว่า การส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ โดยเฉพาะเครื่องจักรกลทางการเกษตร มีแนวโน้มขยายตัว อันเป็นผลสืบเนื่องจากการดำเนินการปฏิรูปภาคการเกษตรของเคนยา

แผนภาพที่ 3.16: มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (รวมถึงเครื่องจักรกลทางการเกษตร) ของไทยไปเคนยา



ที่มา: กรมศุลกากร (2556) และฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (2557)



ตารางที่ 3.10: การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทางการเกษตรของประเทศไทย

<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนที่มีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องจักร ▪ ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่ มีความใกล้ชิดกับเกษตรกรมานาน ผู้ซื้อหรือเกษตรกรมี brand/dealer loyalty 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญ เนื่องจากขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และ/หรือ ไม่มี การประหยัดต่อขนาด (economy of scale) ▪ การวิจัยและพัฒนา (R&D) มีจำกัด ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ▪ การแข่งขันด้านราคาระหว่างกันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้นในโลก ขณะที่พื้นที่เพาะปลูกมีจำกัด ทำให้การลงทุนในภาคเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร (food security) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ▪ การขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร ▪ อัตราการใช้เครื่องจักรในภาคการเกษตรยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ▪ การเปิดเสรีอาเซียน (AEC) เป็นโอกาสในการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยเฉพาะสำหรับเครื่องจักรการเกษตร เนื่องจากความคล้อยคลึงของสภาพดินอากาศ พืช และวิธีการเพาะปลูกของประเทศในกลุ่มอาเซียน ▪ การขยายการลงทุนของบริษัทผู้ผลิตข้ามชาติในประเทศไทย 	<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความไม่แน่นอนในภาคเกษตร อันเกิดจากสภาพอากาศ โรคพืช ฯลฯ ▪ การรुकคืบเข้ามาตีตลาดในประเทศและต่างประเทศของสินค้าจีน ซึ่งมีราคาถูกกว่าโดยเปรียบเทียบ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (2557)

3.5.2 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เคนยาเป็นประเทศที่มีการท่องเที่ยวเชิงซาฟารีที่สำคัญ และจัดเป็นหนึ่งในประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่โดดเด่น เนื่องจากเคนยามีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์และมีอุทยานแห่งชาติหลายแห่ง โดยอุทยานแห่งชาติที่มีชื่อเสียง คือ อุทยานแห่งชาติมาไซมาร่า ซึ่งเป็นที่อยู่ของสัตว์ป่าหลายชนิด ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ เคนยายังมีแหล่งท่องเที่ยวแบบชายฝั่งทะเลทางตะวันตกของประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ โอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเคนยา ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม โรงแรมอพาร์ทเมนต์ บ้านพัก(Cottage) เกมลอจ (Game Lodges) ร้านอาหาร และธุรกิจการจัดการทัวร์และอื่นๆ ปัจจุบันมีธุรกิจโรงแรมไทย 2 แห่ง ที่จะเข้าลงทุนเคนยา (เมืองหลวงไนโรบี) ได้แก่ Dusit International และ Centara นอกจากนี้เคนยายังมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและในช่วงปี 2014 ยังมีโรงแรมขนาดใหญ่อย่าง Marriott และ Hilton ที่วางแผนจะเข้าลงทุนในเคนยาอีกด้วย



ทั้งนี้ รายละเอียดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในเคนยา แยกตามประเภทธุรกิจ ตลอดจนรายละเอียดเครือข่ายโรงแรมระดับโลกที่มีสาขาในเคนยาในปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังตารางข้างล่างนี้

**ตารางที่ 3.11: กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเคนยา
แยกตามประเภทธุรกิจ**

ประเภทธุรกิจ	รายละเอียด
ธุรกิจโรงแรม	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กฎหมาย Hotels and Restaurants Act (Cap 494)* และกระทรวงการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาต Hotel License
ธุรกิจร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กฎหมาย Hotels and Restaurants Act (Cap 494) และกระทรวงการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจร้านอาหารจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาต Restaurant License
ธุรกิจบริการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กฎหมาย Tourist Industry Licensing Act (Cap 381)** และกระทรวงการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจบริการท่องเที่ยวจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาต Regulated Tourist License - การประกอบการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม A เช่น ธุรกิจบริการนำเที่ยวและซาฟารี ธุรกิจให้บริการยานพาหนะ ธุรกิจสายการบินท้องถิ่น ธุรกิจบอลลูน เป็นต้น ● กลุ่ม B เช่น ธุรกิจค้าขายเครื่องแต่งกายซาฟารี ธุรกิจให้บริการจักรยานยนต์ ธุรกิจสวนสนุก เป็นต้น ● กลุ่ม C เช่น ธุรกิจค้าขาย สวนสัตว์เอทเคน ล่าม เป็นต้น

หมายเหตุ: *1. กฎหมาย Hotels and Restaurants Act (Cap 494) แบ่งประเภทใบอนุญาตออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Hotel License Hotel Manager’s License และ Restaurant License

**2. กฎหมาย Tourist Industry Licensing Act (Cap 381) มีประเภทใบอนุญาตแบบเดียว คือ Regulated Tourist License

3. เคนยามีการส่งเสริมการลงทุนในที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในเขตหวงห้าม ภายใต้กฎหมาย Wildlife Management Act ตัวอย่างที่พักอาศัย เช่น ลอร์จ อีโคลอร์จ เต้นแคมป์

ที่มา: Ministry of Tourism, Kenya (2014)

ตารางที่ 3.12: เครือโรงแรมระดับโลกที่มีสาขาในเคนยา (ข้อมูล ณ ปี 2014)

รายชื่อ	รายละเอียดสาขาในเคนยา
Accor Hotel	- ปัจจุบัน ยังไม่มีสาขาในเคนยา - โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาเปิดสาขาในเมืองไนโรบี
Best Western	- มี 1 สาขาในเมืองไนโรบี ภายใต้แบรนด์ Best Western Premier (จำนวน 96 ห้อง) - มี 1 สาขาในเมืองไนโรบี ภายใต้แบรนด์ Best Western Plus (จำนวน 100 ห้อง)
Carlson Rezidor Hotel Group	- จะเปิดสาขาประมาณปลายปี 2014
Hilton	- มี 1 สาขาในเมืองไนโรบี ภายใต้แบรนด์ Hilton Hotels & Resorts
InterContinental Hotels Group	- มี 2 สาขาในเมืองไนโรบี ภายใต้แบรนด์ InterContinental Hotels & Resort และ Crowne Plaza มีห้องพักรวม 376 ห้อง - เป็นโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไนโรบี
Marriott	- มีแผนที่จะเปิด 2 สาขาในเคนยา

ที่มา: BMI (2014)

3.5.3 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

เมื่อพิจารณาในประเด็นความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (Economic Competitiveness) ความน่าสนใจทางธุรกิจ (Industry Attractiveness) และศักยภาพของบริษัทไทย (Competency of Thai firm) พบว่า อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากเคนยาเป็นประเทศที่สามารถจัดหาทรัพยากรทางการเกษตรได้ภายในประเทศ การได้รับสิทธิพิเศษจากการตั้งฐานการผลิตในประเทศเคนยา ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและซื้อเครื่องจักรที่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้ ขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็เป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอาหารแปรรูปรายใหญ่ของโลก สามารถแข่งขันได้ ทั้งในแง่ราคา และคุณภาพที่ตรงความต้องการของตลาด (ตารางที่ 3.13)

ทั้งนี้ บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่ได้ดำเนินการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในเคนยา อาทิ บริษัท Nestle Foods Kenya Ltd, Cirio Del Monte Kenya Limited และ East African Breweries Limited



ตารางที่ 3.13: ความสำคัญของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของเคนยาต่อการค้าและการลงทุนของไทย

<p>ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของเคนยา (Economic Competitiveness)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารมีความหลากหลาย โดยสินค้าหลัก คือ นมและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์แปรรูป ผักและผลไม้ และน้ำตาล ■ บริษัทอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในเคนยามีความสามารถในการผลิตอาหารจำหน่ายในตลาดในประเทศ ภูมิภาค และส่งออกต่างประเทศต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์หน่วยงานบรรเทาภัยพิบัติด้วย ■ บริษัทอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในเคนยามักตั้งโรงงานที่ใกล้กับเมืองอุตสาหกรรม เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งแรงงาน ตลอดจนมักตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคม/ถนนสะดวก เพื่อเข้าถึงท่าเรือได้ง่าย ■ เคนยาเป็นผู้ส่งออกผักและผลไม้รายใหญ่ในแอฟริกาตะวันออก โดยมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปสาธารณรัฐเคนยาเป็นผู้ส่งออกผัก และผลไม้รายใหญ่ในแอฟริกาตะวันออก และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปอัดกระป๋อง, แช่แข็ง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้ารายย่อย ■ โอกาสทางธุรกิจยังรวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์นม กระบวนการแปรรูปปลา ของหวาน/บิสกิต และอาหารสัตว์ และยังรวมถึงการแปรรูปน้ำตาล ซึ่งปัจจุบันพบว่า ความสามารถในการผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ■ ภาคการส่งออกอาหารของเคนยายังมีจุดเด่นด้านการได้รับมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นข้อกำหนดให้ต้องได้รับ หากต้องการส่งสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ และยุโรป
<p>ความน่าสนใจทางธุรกิจ (Industry Attractiveness)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ เคนยาเป็นประเทศที่มีทรัพยากรการเกษตรที่หลากหลาย ดังนั้น การแปรรูปอาหารจึงสามารถใช้วัตถุดิบในประเทศได้ ■ การลดหย่อนภาษีนำเข้าเครื่องจักร ■ ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและซื้อเครื่องจักรสามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้ ■ แม้ว่าการจ้างงานส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการจ้างงานแบบไม่เป็นทางการ (Informal employment) ซึ่งมีปัญหาด้านเสถียรภาพและทักษะ แต่ก็มีประโยชน์ด้านต้นทุนแรงงานที่ต่ำ
<p>ศักยภาพของบริษัทไทย (Competency of Thai firm)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธุรกิจอาหารแปรรูปเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ สศช. และกระทรวงอุตสาหกรรม (2556) ประเมินว่ามีศักยภาพ โดยในระยะกลาง (2012-2017) คาดว่า จะเติบโต 7.8% ต่อปี และในระยะยาว (2018-2027) คาดว่า จะเติบโต 5.1% ต่อปี ■ ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกอาหารแปรรูปรายใหญ่ของโลก มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาด

ที่มา: World Bank Group (2006), BMI (2014), สศช. และกระทรวงอุตสาหกรรม (2556) และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (2556)

แม้ว่าการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในเคนยาจะมีจุดแข็งและโอกาสในหลายประเด็นดังที่กล่าวข้างต้น แต่ก็ยังมีจุดอ่อนและภัยคุกคาม โดยที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาด้านคุณภาพและความไม่เพียงพอของโครงสร้างพื้นฐาน ปัญหาภัยแล้งและไฟป่าซึ่งส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบทางการเกษตร ตลอดจนปัญหาด้านความสัมพันธ์กับแรงงาน/การประท้วงของแรงงาน (World Bank Group (2006) และ BMI (2014))

3.6 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องในประเทศเคนยา

ในส่วนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจและกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยกฎหมายต่าง ๆ ดังนี้

- 3.6.2 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจากต่างประเทศ การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การควบคุมการโอนเงินตราต่างประเทศ และผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศ
- 3.6.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุนและกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ
- 3.6.3 กฎหมายและกฎระเบียบในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจต่างชาติ
- 3.6.4 กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

3.6.1 นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศ การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การควบคุมการโอนเงินตราต่างประเทศ และผลกำไรในการประกอบธุรกิจออกนอกประเทศ

การถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน

สถาบันที่ดำเนินการเกี่ยวกับการลงทะเบียนทรัพย์สินในประเทศเคนยาที่มีอำนาจในการบังคับใช้อำนาจในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของกฎหมายที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่

- กระทรวงที่ดิน (Ministry of Lands) รับผิดชอบในการพัฒนานโยบายการพัฒนาที่ดินแห่งชาติ
- สำนักงานจดทะเบียนที่ดิน (Lands Registry) รับผิดชอบการจดทะเบียนทรัพย์สินในประเทศเคนยา
- สภาเทศบาลเมืองไนโรบี (Nairobi City Council) หรือหน่วยงานท้องถิ่น (Local Authorities)
- และคณะกรรมการควบคุมที่ดิน (Land Control Boards)

ทรัพย์สินสามารถได้มาโดยการซื้ออสังหาริมทรัพย์ (freehold) หรือการเช่าอสังหาริมทรัพย์ (leasehold) การซื้ออสังหาริมทรัพย์จะได้รับกรรมสิทธิ์ในการครอบครอง ในขณะที่การเช่าอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาลจะมีระยะเวลาการเช่าที่กำหนดโดยปกติ 50 ปีหรือ 99 ปี สามารถขอขยายเวลาได้ในช่วงสิ้นสุดระยะเวลาเช่าโดยใช้เวลาประมาณ 6 เดือน และทั้งการซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์ต้องเสียภาษีตามอัตราที่กำหนดตามท้องถิ่นนั้น

ตารางที่ 3.14: ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมการโอนที่ดิน

ธุรกรรม	ผู้มีภาระจ่าย
อากรแสตมป์ในการโอนร้อยละ 4	ผู้ซื้อ
ค่าธรรมเนียมทางกฎหมายร้อยละ 1.5	ผู้ซื้อ
ค่าบริการเช็คของธนาคาร 600 เคนยาชิลลิง	ผู้ซื้อ
การจดทะเบียน 250 เคนยาชิลลิง	ผู้ขาย
ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมร้อยละ 6.76	ผู้ซื้อร้อยละ 5.51 และผู้ขายร้อยละ 1.25

ทั้งนี้ผู้ไม่ได้มีถิ่นฐานในประเทศไม่สามารถถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรได้ ยกเว้นการถือครองที่ดินในนามของบริษัทที่มีผู้หุ้นข้างมากเป็นชาวเคนยา

การควบคุมการปริวรรตเงินตราและข้อบังคับสกุลเงิน¹

ปัจจุบันไม่มีการควบคุมการปริวรรตเงินตราในประเทศเคนยา ดังนั้นเงินตราสกุลต่างประเทศสามารถโอนได้อย่างเสรี และบริษัทที่มีเสรีภาพในการจำหน่ายเงินกำไรออกไปนอกประเทศหลังจากเสียภาษีในประเทศแล้ว

ในปัจจุบัน พรบ. อาชญากรรมและการฟอกเงินบัญญัติกำหนดให้ธุรกรรมใด ๆ ที่มีการเคลื่อนย้ายเงินจำนวน 10,000 ดอลลาร์สหรัฐหรือมากกว่าต้องมีเอกสารในการพิสูจน์สำหรับการโอนนั้น

3.6.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุนและกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ

เขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zones)²



นโยบายเขตอุตสาหกรรมส่งออกของเคนยาดึงดูดนักลงทุนด้วยการเสนอการดำเนินการที่ต้นทุนต่ำ สามารถจัดตั้งได้อย่างรวดเร็ว ดำเนินการได้อย่างราบรื่น และมีผลกำไรที่สูง และมีบริการ ณ จุดเดียวที่มีประสิทธิภาพ โดยมี The Export Processing Zones Authority (EPZA) อำนวยความสะดวกในขั้นตอนการลงทุน

เขตอุตสาหกรรมส่งออกตั้งอยู่ที่ต่าง ๆ ดังนี้ เมือง Nairobi, Athi River (ประมาณ 25 กิโลเมตรจากเมืองไนโรบี), the Indian Ocean port city of Mombasa, ใกล้กับเมือง Kilifi และ เมือง Malindi, Voi และ เมือง Kimwarer

¹ http://www.hhm.co.ke/fileadmin/user_upload/A_General_Guide_to_Investing_in_Kenya_-_HHM_14.03.2014.pdf

² <http://www.investmentkenya.com/doing-business/industry-clusters>

บริษัทที่อยู่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

● **สิทธิประโยชน์ในด้านภาษี**

- การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี และเก็บภาษีเพียงร้อยละ 25 ในอีก 10 ปีหลังจากนั้น (ยกเว้นกิจการในเขตอุตสาหกรรมส่งออกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพาณิชย์)
- การยกเว้นภาษีเงินได้เป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับการจ่ายเงินปันผลหรือผลประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆให้กับผู้ที่ไม่ใช่บุคคลในประเทศ (ยกเว้นใบอนุญาตกิจการในเขตอุตสาหกรรมส่งออกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพาณิชย์)
- การได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีศุลกากรนำเข้า ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบในการผลิต – วัตถุดิบ, เครื่องจักร, เครื่องมือสำนักงาน, ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมบางชนิดสำหรับเครื่องต้ม หรือ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, อุปกรณ์ก่อสร้าง และวัสดุอื่น ๆ การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มยังรวมไปถึงการยกเว้นภาษีจากการซื้อสินค้าและบริการซึ่งซื้อจากบริษัทที่อยู่ในเขตพื้นที่ศุลกากรของเคนยาหรือตลาดในประเทศโดยสิทธิการยกเว้นภาษีในข้อนี้จะได้รับตลอดไป แต่การซื้อยานพาหนะ ที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ของศุลกากรจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษี
- การได้รับการยกเว้นภาษีอากรแสดมปีในเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดไป
- การได้รับการลดหย่อนการลงทุนร้อยละ 100 ในการลงทุนในเครื่องมือ หรือสิ่งปลูกสร้าง ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกโดยจะมีผลมากกว่า 20 ปี

● **ความสะดวกและความง่ายในการดำเนินกิจการ**

- การดำเนินกิจการภายใต้ใบอนุญาตเดี่ยวซึ่งออกโดย EPZA โดยใบอนุญาตที่ได้รับจาก EPZA จะได้รับการยกเว้นจากกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เช่น Import, Export, Essential Supplies Act, the Standards Act, the Industrial Registration Act, the Factories Act และ the Statistics Act โดย EPZA จะทำหน้าที่เป็นผู้มอบใบอนุญาตหลัก และดูแลด้านกฎหมายในนามของรัฐบาล และเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นของบริษัต่างๆ
- สิทธิการอนุมัติโครงการหรือใบอนุญาตอย่างเร่งด่วน ภายใน 30 วัน (ยกเว้นโครงการที่ต้องได้รับใบอนุญาตทางสิ่งแวดล้อมจาก National Environmental Management Agency (NEMA))
- ไม่มีการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา – อนุญาตให้มีการแลกเปลี่ยนเงินตราอย่างเสรีเพื่อให้ง่ายต่อการส่งกำไรและเงินทุนกลับสู่ประเทศของตน การเข้าถึงบัญชีต่างในประเทศ และการกู้ยืมทั้งในและนอกประเทศ
- การตรวจสอบและการส่งมอบเอกสารทางภาษีนอกสถานที่โดยเจ้าหน้าที่ศุลกากร – พื้นที่ทั้งหมดจะมีสำนักงานภาษีสำหรับการจัดการเอกสารทางภาษีนอกสถานที่และการยื่นแสดงภาษี โดยมีเจ้าหน้าที่อาวุโสของกรมสรรพากรอยู่ในทีมบริหารของ EPZA .เพื่อให้การช่วยเหลือในทุกด้านเกี่ยวกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาษี



- ไม่มีการจำกัดการลงทุนของชาวต่างชาติ
- ศูนย์อำนวยความสะดวกโดยการบริการ ณ จุดเดียว (One Stop Service) เพื่อความสะดวกและการติดตามผล – EPZA Investor Support Division จะสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทใหม่และให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำในด้านของการจ้างงาน กฎหมายแรงงาน การอนุญาตเข้าทำงาน การขนส่งเข้า-ออกประเทศ การเข้าถึงสาธารณูปโภค การลงทะเบียนกับหน่วยงานด้านภาษี และอื่น ๆ
- ทุกโซนในเขตอุตสาหกรรมส่งออกถูกสร้างตามมาตรฐานสากลและมีความสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการส่งออกสินค้า
- มีพื้นที่ที่พัฒนาแล้วและโรงงานสำเร็จรูปสำหรับการขายหรือให้เช่าให้กับบริษัทในเขต EPZ และมีสาธารณูปโภคพื้นฐานรวมถึงรั้วแสดงขอบเขตของพื้นที่อย่างชัดเจนเป็นไปตามมาตรฐานของพื้นที่
- ผู้พัฒนาพื้นที่จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง รวมถึงไฟถนน และการทำความสะอาดถนนในพื้นที่ และยังมีบริษัทในการจัดการขยะในพื้นที่
- มีสำนักงานและโกดังสินค้าให้เช่าในพื้นที่ส่วนใหญ่

การส่งเสริมการลงทุนด้านภาษีอื่น ๆ

การลงทุนในอาคารของโรงแรมและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอนุญาตให้หักค่าเสื่อมได้ร้อยละ 100

การลงทุนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างที่ตั้งอยู่ภายในเมืองบริวารที่เชื่อมต่อกับเมืองไนโรบี (Nairobi) มอมบาสา (Mombasa) หรือ คิชูมู (Kisumu) อนุญาตให้หักค่าเผื่อร้อยละ 150³

การตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ (PRODUCT CONFORMITY ASSESSMENT)⁴

สำนักงานมาตรฐานของเคนยา (Kenya Bureau of Standards: KEBS) ก่อตั้งในปีค.ศ. 1974 โดยกฎหมาย CAP 496 โดยคณะกรรมการ KEBS หรือที่รู้จักกันในชื่อ National Standard Council (NSC) ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายสำหรับกำกับดูแลและควบคุมการบริหารและการจัดการทางการเงินของสำนักงาน

Pre-export verification of conformity (PVoC) เป็นการตรวจสอบรับรองตามมาตรา 5 ของข้อตกลง WTO-TBT บริหารงานโดย KEBS ดำเนินการโดย KEBS Verification partners ในประเทศผู้ส่งออกสินค้า วัตถุประสงค์โดยรวมคือการลดความเสี่ยงจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและต่ำกว่ามาตรฐานเข้าสู่ตลาดเคนยา ดังนั้นจึงแน่ใจได้ว่าการคุ้มครองสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับชาวเคนยา

³ <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-kenyahighlights-2014.pdf>

⁴ <http://www.kebs.org/?opt=qai&view=pvoc>

การได้รับการรับรอง PVoC

1. Route A: วิธีนี้ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งจะต้องได้รับการทดสอบและการตรวจสอบทางกายภาพที่จะแสดงให้เห็นถึงการรับรองที่เกี่ยวกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. Route B: วิธีการนี้เป็นวิธีการที่รวดเร็วเพื่อที่จะได้รับใบรับรองสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพในระดับหนึ่งผ่านการลงทะเบียนกับตัวแทนของ PVoC การลงทะเบียนสินค้านี้เป็นรูปแบบที่แนะนำสำหรับผู้ส่งออกที่ต้องส่งออกสินค้าที่ลักษณะเหมือนเดิมบ่อยครั้ง โดยการลงทะเบียนจะมีผล 1 ปี โดยการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนจะได้รับการยกเว้นจากการตรวจสอบคุณภาพภายใน และใบรับรองที่ได้นั้นจะขึ้นอยู่กับสภาพภายนอกของสินค้าเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพภายในของสินค้าที่ลงทะเบียนเพื่อให้อุ่นใจว่าสินค้านั้นมีคุณภาพเพียงพอตลอดเวลาที่ลงทะเบียนอยู่ โดยมีผลิตภัณฑ์บางจำพวกที่ไม่สามารถลงทะเบียนใน Route B ได้ (ต้องได้รับใบรับรองจากวิธี Route A เท่านั้น) ดังนี้
 - น้ำตาล
 - ธัญพืชและเมล็ดพืชต่าง ๆ เช่น ข้าวเจ้า ข้าวสาลี ถั่ว และอื่น ๆ
 - ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์บกและสัตว์น้ำ (ทั้งสดและแช่แข็งที่ไม่ผ่านการแปรรูปอื่น ๆ)
 - ผลิตภัณฑ์จากนม
 - พืชสวนสด
 - สินค้ามือสอง
3. Route C: วิธีนี้เปิดให้เฉพาะสำหรับผู้ผลิตที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ากระบวนการในการบริหารการผลิต ซึ่งในที่นี้รวมถึงการตรวจสอบวิธีการผลิตและการได้รับรับรองการผลิตจากหน่วยงานตัวแทนของ PVoC ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับ ISO Guide 28: 2004 หากผ่านกระบวนการตรวจสอบเหล่านี้ ผู้ผลิตจะได้รับใบรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีอายุ 1 ปี ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบรับรองจะยังคงถูกสุ่มตรวจทางกายภาพโดยเจ้าหน้าที่ของ PVoC ซึ่งจะมีหน้าที่ออก Certificate of Conformity (CoC) ให้ อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ของ PVoC อาจจะมีการทดสอบที่จำกัดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยังอยู่ในระยะเวลาของใบรับรองอยู่

เจ้าหน้าที่ของ PVoC จะทำการตรวจสอบ Request of Certification (RFC) จากผู้ส่งออกก่อนที่จะแนะนำผู้ส่งออกว่าควรจะใช้วิธีการใดในการผ่านมาตรฐานและจึงตรวจสอบสินค้าของผู้ส่งออกตามวิธีการของการได้รับรองนั้น ๆ ต่อไป

****หมายเหตุ:** สินค้าทุกชนิดต้องมีการติดฉลากของสินค้าที่นำเข้าเป็นภาษาอังกฤษและ/หรือภาษา Swahili สินค้าที่บรรจุในหีบห่อ (เช่น อาหาร สารเคมี เครื่องสำอาง และอื่น ๆ) ต้องมีเลขที่ที่ผลิต (Batch Number) และวันที่หมดอายุและ/หรือ วันที่ผลิตสินค้า สินค้าที่นำเข้าจะต้องมีอายุบนชั้นวางสินค้า (Shelf life) มากกว่า 75% นับตั้งแต่วันที่คาดว่าสินค้าจะส่งถึงประเทศเคนยา

โครงสร้างค่าธรรมเนียม (Fees Structure)

A) การตรวจสอบทางกายภาพและการตรวจสอบเอกสาร

- i. Route A: ค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของมูลค่าสินค้าในราคา FOB
- ii. Route B: ค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.45 ของมูลค่าสินค้าในราคา FOB
- iii. Route C: ค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.275 ของมูลค่าสินค้าในราคา FOB

โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะมีกำหนดขั้นต่ำคือ USD 220 และสำหรับ Route A B และ C จะมีค่าธรรมเนียมสูงสุดไม่เกิน USD 2,375

B) ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนสินค้า (Route B)

USD 375 สำหรับ สินค้า 15 ชนิด/รายการแรก ทุกครั้งที่มีการเพิ่มชนิด/สายผลิตภัณฑ์ของสินค้ามากกว่า 15 สินค้า/ชิ้น จะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่ม USD 20

C) ไปรับรองการผลิต (Route C)

ขึ้นกับดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ PVoC เป็นกรณีไป

D) การสุ่มตรวจและทดลองผลิตภัณฑ์

ขึ้นกับดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ PVoC เป็นกรณีไปในทุกวิธี (Route A B และ C)

รายชื่อสินค้าใน PVoC (PVoC Product List)

ประกาศโดยสำนักงานมาตรฐานของเคนยา (KEBS) โดยมีรายละเอียดตามลิงค์
http://www.kebs.org/pdfs/download.php?file=PVoC_PRODUCTS.pdf

ตัวแทนของ PVoC ที่ได้รับการแต่งตั้งและภูมิภาคที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

บริษัทตรวจสอบ (PVoC Agent) มี 3 บริษัท ได้แก่

1. Messrs Bureau Veritas
2. Intertek International
3. Société Générale de Surveillance (SGS)

ตามสัญญาตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม ค.ศ 2012 กำหนดให้สามารถมีบริษัทตรวจสอบมากกว่าหนึ่งบริษัทต่อภูมิภาค

BUREAU VERITAS - KENYA Office	First Floor, ABC Place, Waiyaki Way- Westlands , Nairobi, Kenya Tel: + 254 20 445 05 60/1/2/3/4 Fax: + 254 20 445 05 65 E-mail: conformity.kenya@ke.bureauveritas.com
INTERTEK INTERNATIONAL LTD - KENYA OFFICE	House of Vanguard, 4th Floor, Chiromo Road, Westlands, Nairobi, Kenya Tel: +254 20 4449132 / +254 20 8155274/5 Mobile: +254 736 715456 or +254 714900397 Fax: +254 (0)20 4449212 E-mail: info.kenyapvoc@intertek.com
Société Générale de Surveillance (SGS) - KENYA OFFICE	2nd Floor - North Wing, Victoria Towers, Kilimanjaro Road Upperhill, Nairobi, Kenya Tel: +254 20 272 7815 / 32 / 34 Mobile: +254 722 717771, + 254 733 777300 Fax: +254 20 273 3664 Inquires: info.pvoc.kenya@sgs.com



3.6.3 กฎหมายและกฎระเบียบในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจต่างชาติ

การจัดตั้งองค์กรธุรกิจขององค์กรธุรกิจต่างชาติแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. บริษัทเอกชนจำกัด (Private Limited Company)

ต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำ 2 คน และกรรมการบริษัท 2 คน โดยไม่กำหนดสัญชาติ และสามารถจำกัดความรับผิดชอบ

2. สำนักงานสาขา (Branch Office)

สามารถถือหุ้นทั้งหมดโดยชาวต่างชาติ สามารถออกใบแจ้งราคาสินค้าให้แก่ชาวเคนยา สามารถเซ็นสัญญากับชาวเคนยา สามารถรับรายได้จากลูกค้า และสำนักงานสาขาต้องได้รับใบอนุญาตสำหรับอุตสาหกรรมนั้น

3. สำนักงานตัวแทน (Representative Office)

สามารถถือหุ้นทั้งหมดโดยชาวต่างชาติ แต่ไม่สามารถขายสินค้าตรงภายในประเทศเคนยา ดังนั้นสำนักงานมีหน้าที่เพียงสนับสนุนธุรกิจของบริษัทแม่และทำวิจัยการตลาด ดังนั้นต้องมีการแต่งตั้งตัวแทนหรือตัวกลางในการกระจายสินค้าที่เป็นคนท้องถิ่นในการขายสินค้าหรือให้บริการ

ตารางที่ 3.15: สรุปการจัดตั้งองค์กรธุรกิจในประเทศเคนยา⁵

	บริษัทเอกชน	สำนักงานสาขา	สำนักงานตัวแทน
ระยะเวลาทั้งหมดในการตั้งบริษัท	6 สัปดาห์	7 สัปดาห์	6 สัปดาห์
ระยะเวลาในการเปิดบัญชีบริษัท	2 สัปดาห์	2 สัปดาห์	2 สัปดาห์
จำนวนหุ้นที่กำหนด	0 หุ้น	0 หุ้น	0 หุ้น
มีใบอนุญาตให้ทำธุรกิจ	มี	มี	ไม่มี
อนุญาตให้เซ็นสัญญาขายกับลูกค้าชาวเคนยา	อนุญาต	อนุญาต	ไม่อนุญาต
อนุญาตให้ออกใบแจ้งราคาสินค้าให้ชาวเคนยา	อนุญาต	อนุญาต	ไม่อนุญาต
ภาษีนิติบุคคล	30%	37.5%	0%
บัญชีธนาคารของบริษัท	SCB ⁶	SCB	SCB
สามารถเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับสำนักงานท้องถิ่น	สามารถ	สามารถ	สามารถ
ความต้องการข้อตกลงการเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน	ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
อนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบ	อนุญาต	อนุญาต	ไม่อนุญาต
อนุญาตให้ส่งออกสินค้า	อนุญาต	อนุญาต	ไม่อนุญาต
สามารถจ้างเจ้าหน้าที่ที่เป็นคนต่างประเทศ	สามารถ	สามารถ	สามารถ
ความต้องการกรมบริษัทที่ประจำอยู่ในเคนยา	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ
ความต้องการหุ้นส่วนที่ประจำอยู่ในเคนยา	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ	ไม่ต้องการ
จำนวนกรรมการขั้นต่ำ	2 คน	2 คน	1 คน

⁵ จากเว็บไซต์ <http://www.healyconsultants.com/africa-incorporation/kenya-company-registration/>

⁶ SCB คือ Standard Chartered Bank



	บริษัทเอกชน	สำนักงานสาขา	สำนักงานตัวแทน
จำนวนผู้ถือหุ้นขั้นต่ำ	2 คน	2 คน	1 คน
ความต้องการกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่อยู่ในเคนยา	ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
ความต้องการหนังสือรับรองการจดทะเบียนภาษี	ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
ระยะเวลาในการได้รับใบอนุญาตทำงาน	3 เดือน	3 เดือน	3 เดือน
ความต้องการการตรวจสอบบัญชีตามกฎหมาย	ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
ได้รับเงินภาษีรายปีคืน	ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ
ได้รับสิทธิในการใช้อนุสัญญาภาษีซ้อน ⁷	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ

ขั้นตอนการจดทะเบียนบริษัท

No.	กระบวนการ	ระยะเวลา ⁽¹⁾	จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินการ
1	การจองชื่อบริษัทที่ลงทะเบียนบริษัท ชื่อของบริษัทที่จองจะมีอายุ 30 วัน แต่สามารถต่ออายุการจองได้เป็นระยะเวลาเท่าเดิม	3 วัน	KES 100 ต่อการจองชื่อ 1 ชื่อ
2	ประทับตราหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัทจำกัดและคำแถลงเงินทุน ตั้งแต่ มกราคม 2005 กรมสรรพากรเคนยาได้เป็นผู้รับผิดชอบการเก็บอากรแสตมป์แทนกระทรวง Lands and Housing เพื่อที่จะเป็นไปตามหลักการบริหาร กรมสรรพากรจำเป็นต้องขอหมายเลขประชาชน (PINS) ของทุกคนที่มีรายชื่ออยู่ในเอกสารอากรแสตมป์ที่ถูกเสนอ เอกสารจะถูกส่งให้กับหน่วยอากรแสตมป์ก่อนที่การจ่ายเงินจะมีขึ้นที่ธนาคารที่กรมสรรพากรระบุ กระบวนการจะใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์ตั้งแต่เริ่มต้น เพราะว่าสำนักงานอากรแสตมป์ต้องรอการยืนยันจากธนาคารหลังจากได้รับเงินแล้ว ถึงอย่างไรก็ตาม กระบวนการนี้ถูกลดระยะเวลาเหลือ ประมาณ 5-10 วัน ในปี 2008 เนื่องจากการติดต่อที่ดีขึ้นระหว่าง กระทรวง Lands and Housing และกรมสรรพากรเคนยา มีค่าธรรมเนียมสำหรับดำเนินการของธนาคารเป็นจำนวนเงิน KES 100	5 วัน	1 % ของทุนจดทะเบียน + KES 2,020 สำหรับอากรแสตมป์ บนหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัทจำกัด
3	จ่ายค่าอากรแสตมป์ที่ธนาคารที่กำหนดไว้ เจ้าของกิจการจะจ่ายค่าอากรแสตมป์ที่ธนาคารแห่งชาติของเคนยาซึ่งถูกกำหนดไว้สำหรับการเก็บอากรแสตมป์ ในนามของกรมสรรพากร	1 วัน	KES 100 สำหรับค่านายหน้าของธนาคาร
4	เซ็นสัญญาหนังสือแบบฟอร์ม 208	1 วัน	KES 200
5	ลงทะเบียนกับที่ลงทะเบียนบริษัทที่ Attorney General Chamber ใน Nairobi	7-14 วัน	KES 7,000

⁷ อนุสัญญาระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐเคนยาเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงรัษฎากรในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้ สืบค้นจาก http://download.rd.go.th/fileadmin/download/nation/kenya_t.pdf



No.	กระบวนการ	ระยะเวลา ⁽¹⁾	จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินการ
	<p>ผู้ประกอบการต้องส่งเอกสารดังต่อไปนี้ในการลงทะเบียนบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัทจำกัดที่มีตราประทับแล้ว • ค่าแกลงเงินทุนขั้นต่ำ • สถานที่ตั้งของสำนักงาน แบบฟอร์ม 201 • รายชื่อกรรมการ แบบฟอร์ม 203 • หนังสือรับรอง แบบฟอร์ม 208 • สำเนาชื่อบริษัทที่ได้รับการอนุมัติแล้ว <p>ค่าธรรมเนียมในการลงทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> • KES 2,200 สำหรับ KES 100,000 แรก • KES 120 สำหรับทุก KES 20,000 ถัดมาโดยสูงสุดที่ KES 6,0000 • ค่าธรรมเนียมการจัดเก็บเอกสารทั้ง 3 แบบฟอร์ม KES600 		
6	<p>การลงทะเบียนภาษีที่กรมสรรพากรเคนยา</p> <p>หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (PIN) และหมายเลขภาษีนิติบุคคลจะต้องถูกใช้ในการลงทะเบียนสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม, ภาษีท้องถิ่น, และ ภาษีสวัสดิการระบบ Pay-As-You-Earn (PAYE) Tax</p> <p>สำหรับบริษัทต้องมีการใช้ลายเซ็นของบุคคลอย่างน้อย 2 คน (โดยผู้บริหาร 2 คน ผู้ถือหุ้น 2 คน หรือผู้บริหารและเลขา) และบริษัทต้องส่งใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนและสำเนาของหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัทจำกัด</p> <p>เนื่องด้วยระบบออนไลน์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น การลงทะเบียน PIN และการลงทะเบียนเพื่อเสียภาษีมูลค่าเพิ่มจะสามารถทำได้ผ่านระบบออนไลน์ โดยกรมสรรพากรจะรอการยืนยันจากหน่วยลงทะเบียนบริษัท และผู้ประกอบการต้องยื่นใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนของบริษัทเพื่อที่จะรับรายละเอียดในการเข้าสู่ระบบเพื่อลงทะเบียนในการเข้าสู่ระบบภาษีออนไลน์</p>	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
7	<p>การขออนุญาตประกอบธุรกิจ</p> <p>โดยค่าประกอบธุรกิจจะขึ้นกับขนาดของกิจการและจะมีค่าใช้จ่ายดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจการค้าขายขนาดใหญ่ที่มีพนักงานตั้งแต่ 21 -50 คนและมีพื้นที่ตั้งแต่ 300 – 3,000 ตารางเมตร (หรืออยู่ในPrime Location) จะมีค่าใช้จ่าย KES 20,000 -กิจการค้าขายขนาดกลางที่มีพนักงานตั้งแต่ 5 – 20คน และมีขนาดตั้งแต่ 50-3,000 ตารางเมตร (หรืออยู่ในFair location) จะมีค่าใช้จ่าย KES 10,000 	5 วัน	KES 10,000
8	<p>การลงทะเบียนกับ National Social Security Fund (NSSF)</p> <p>NSSF จะให้เงินบำนาญสำหรับพนักงานที่ปลดเกษียณแล้ว ถึงแม้ว่าในอดีตอัตราผลตอบแทนของกองทุนจะต่ำกว่าผลตอบแทนของในส่วนตัวเอกชนก็ตาม แต่จำเป็นต้องทำตามกฎหมายระบุไว้ โดยผู้ประกอบการจะเสียเงินประมาณ 1% ของรายได้ ซึ่งสูงสุดไม่เกิน KES400 ต่อเดือนโดยครึ่งหนึ่งของจำนวนนี้จะสามารถนำไปหักออกจากค่าจ้างของพนักงานได้ โดยจำนวนที่ต้องเสียที่แน่นอนนั้นขึ้นกับขนาดของรายได้</p>	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
9	<p>การลงทะเบียนกับ National Hospital Insurance Fund (NHIF)</p> <p>ผู้ประกอบการจะต้องเสียเงินให้กับ NHIF เป็นจำนวนคงที่ซึ่งจะถูกหักออกจาก</p>	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย



No.	กระบวนการ	ระยะเวลา ⁽¹⁾	จำนวนเงินที่ใช้ในการดำเนินการ
	เงินเดือนของพนักงาน โดยจำนวนสูงสุดคือ KES 320 ต่อเดือน โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีขึ้นเพื่อที่จะทดแทนค่ารักษาพยาบาลแต่ว่ากองทุนนี้ก็ช่วยได้เพียงเศษส่วนเดียวของค่าใช้จ่ายจริงเท่านั้น ดังนั้นบริษัทส่วนมากจะให้ประกันค่ายาแก่พนักงานมากกว่า		
10	ทำตราประทับของบริษัท การทำตราประทับต้องใช้สำเนาของใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนของบริษัทเพื่อที่จะทำตราประทับของบริษัท	2 วัน	อยู่ในช่วง KES 2,500 – 3,000

หมายเหตุ: (1) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการดำเนินการในขออนุมัติจากหน่วยงานราชการ (อ้างอิงจาก <http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business>)

3.6.4 กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

The Kenya Revenue Authority (KRA) เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บรายได้ในนามของรัฐบาลประเทศเคนยา โดยมีคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนและมีประธานาธิบดีของประเทศเคนยาเป็นประธานคณะกรรมการ โดยผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ได้รับการแต่งตั้งจากรัฐมนตรีกระทรวงการคลัง⁸

โดยภาษี คือ วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม และไม่อนุญาตให้ใช้รายได้รวม (Consolidated Return) ดังนั้นแต่ละบริษัทต้องแยกยื่นรายได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax)

บริษัทที่มีถิ่นที่อยู่และมีถิ่นที่อยู่ในประเทศเคนยาต้องเสียภาษีจากรายได้ทั้งหมดที่มีการจ่ายในประเทศเคนยาหรือได้รับจากแหล่งในประเทศเคนยา โดยบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของเคนยา ถือว่ามีถิ่นที่อยู่ในประเทศเคนยา หรือมีการบริหารจัดการหรือถือครองบริษัทในเคนยา หรือรัฐมนตรีกระทรวงการคลังได้ประกาศไว้ในกฎหมาย

ตารางที่ 3.16: ภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล	อัตรา (%)
นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศเคนยา	30
นิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศ	37.5
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	
- 10 ปีแรก	0
- 10 ปีต่อไป	25
หน่วยลงทุนที่จดทะเบียนและแผนการลงทุนรวม	ภายใต้เงื่อนไขที่ได้รับการยกเว้น
บริษัทใหม่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
- ด้วยการออกหุ้น 20% สำหรับเวลา 3 ปีหลังจดทะเบียน	27

⁸ <http://www.revenue.go.ke/index.php/about-kra/about-the-authority>



อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	อัตรา (%)
- ด้วยการออกหุ้น 30% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	25
- ด้วยการออกหุ้น 40% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	20
อัตรากำไรขั้นต้นของนิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศที่มีรายได้จากเคนยา	
- เงินได้จากการให้บริการรับส่งข้อความ (Transmission of messages)	5
- เงินได้จากการเป็นเจ้าของ หรือการให้บริการทางเรือ (Ownership or operation of a ship)	2.5

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax)⁹

รายได้ทุกชนิดที่จ่ายในหรือจ่ายจากประเทศเคนยาต้องเสียภาษีในประเทศเคนยา ผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศเคนยาถูกเก็บภาษีตามหลักการเงินได้ทั่วโลก (worldwide income) ผู้ที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศเคนยาจะถูกเก็บภาษีเฉพาะรายได้ที่เกิดในเคนยา เฉพาะพลเมืองเคนยาอาจจะหักกลบภาษีจากการจ้างงานในต่างประเทศกับภาษีที่ถูกเก็บในเคนยาจากรายได้ใด ๆ ผู้ที่ไม่ได้เป็นพลเมืองเคนยาแต่มีถิ่นที่อยู่ในเคนยาต้องรวมรายได้จากการจ้างงานหลังภาษีที่ได้รับจากแหล่งต่างประเทศในรายได้ที่ต้องเสียภาษีในเคนยา

ผู้มีถิ่นที่อยู่ได้แก่

1. ผู้ที่มีที่อยู่ถาวรในเคนยาและอาศัยอยู่ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
2. ผู้ที่อยู่ในเคนยาอย่างน้อย 183 วันในปีภาษี
3. ผู้ที่อยู่ในเคนยาเฉลี่ย 122 วันในปีภาษีและ 2 ปีภาษีก่อนหน้า

รายได้ที่ต้องเสียภาษี คือ รายได้ทั้งหมดที่จ่ายจากหรือได้รับจากประเทศเคนยาต้องเสียภาษีในประเทศเคนยาเช่นเดียวกับรายได้ของบริษัท รายได้จากการจ้างงานรวมถึงรายได้จากต่างประเทศและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับต้องเสียภาษี

ตารางที่ 3.17: ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ช่วงรายได้ที่ต้องเสียภาษี (KES)	อัตราภาษี (%)
0 – 121,968	10
121,969 – 236,880	15
236,881 – 351,792	20
351,793 – 466,704	25
มากกว่า 466,704	30

ที่มา: HSBC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: www.expat.hsbc.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expats/pdf/en/global_tax_navigator/kenya.pdf

⁹ http://www.expat.hsbc.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expats/pdf/en/global_tax_navigator/kenya.pdf



ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (withholding tax)¹⁰

ตารางที่ 3.18: ภาษีหัก ณ ที่จ่าย

	มีถิ่นที่อยู่ (%)	ไม่มีถิ่นที่อยู่ (%)
เงินปันผลในกรณีที่มีสิทธิการออกเสียงมากกว่า 12.5%	ยกเว้น	10
เงินปันผลในกรณีที่มีสิทธิการออกเสียงน้อยกว่า 12.5%	5	10
ดอกเบี้ย		
- หุ้นกู้ที่ไม่มีชื่อผู้ถือ	25	25
- พันธบัตรรัฐบาลที่ไม่มีชื่อผู้ถืออายุ 2 ปีหรือมากกว่า	15	15
ดอกเบี้ยอื่น ๆ	15	15
Qualifying Interest		
- หุ้นกู้ของรัฐบาลเพื่อการสร้างบ้าน (Housing bonds)	10	-
- หุ้นกู้ที่ไม่มีชื่อผู้ถือ	20	-
- อื่น ๆ	15	-
ค่าลิขสิทธิ์	5	20
ค่าธรรมเนียมการจัดการและผู้เชี่ยวชาญ	5	20
ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา - พลเมืองของประเทศแอฟริกาตะวันออก	5	15
ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม (รวมค่าใช้จ่ายโฆษณา)	5	20
ค่าธรรมเนียมสัญญา	3	20
ชนะจากการพนันและการเล่นเกม	20	20
เช่า / ลิขสิทธิ์		
- อสังหาริมทรัพย์	-	30
- อื่น ๆ	-	15
เงินได้จากการให้บริการบันเทิง การกีฬา การรับจัดกิจกรรมสันทนาการ	-	20
เงินบำนาญ / เงินเกษียณอายุ	อัตราภาษีขึ้นอยู่กับเงื่อนไขอื่นทางกฎหมาย	5
ค่านายหน้าประกันภัย		
- นายหน้า	5	20
- อื่น ๆ	10	20

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

¹⁰ http://www.expat.hsbc.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expat/pdf/en/global_tax_navigator/kenya.pdf และ <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-kenyahighlights-2014.pdf>



ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax)

ตารางที่ 3.19: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเภทสินค้าและการให้บริการ	อัตรา
ผู้ค้าที่มีอัตราภาษีร้อยละ 0 และการส่งออกสินค้าและบริการ	0%
ผู้ค้าและผู้นำเข้าสินค้าและบริการ	16%

หมายเหตุ: ยกเลิกอัตราภาษี 12% สำหรับการนำเข้าพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

อากรแสตมป์ (Stamp Duty)

อากรแสตมป์เก็บตามอัตราในรูปตัวเงิน (Nominal rate) และตามอัตรามูลค่า (Ad Valorem rate) ในตราสารทางการเงินหรือการทำธุรกรรมบางประเภท

ตารางที่ 3.20: อัตราอากรแสตมป์

อากรแสตมป์	อัตรา (%)
การโอนอสังหาริมทรัพย์	
▪ ในเขตเทศบาล	4
▪ นอกเขตเทศบาล	2
การออกหุ้นกู้หรือการจ้าง	
▪ หลักทรัพย์หลัก	0.1
▪ หลักทรัพย์เสริม	0.1
▪ การโอน	0.05
การโอนหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อขายได้ที่ไม่มีราคาซื้อขาย	1
การโอนหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อขายได้ที่มีราคาซื้อขาย	0
การเพิ่มเงินทุน	1
การเช่าระยะเวลา 0-3 ปี	1
การเช่าระยะเวลามากกว่า 3 ปี	2

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

ภาษีกำไรจากการขายทรัพย์สิน (Capital Gain Tax)

โดยทั่วไปแล้วไม่มีการเก็บภาษีกำไรจากการขายทรัพย์สินในประเทศเคนยา แต่ปัจจุบันมีการเก็บภาษีจากการโอนหุ้นหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีอัตราภาษีร้อยละ 10 สำหรับหน่วยงานที่มีถิ่นที่อยู่ และร้อยละ 20 สำหรับหน่วยงานที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศเคนยา

กฎป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษี (Anti-Avoidance Rules)

การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing)

กรมสรรพากรของรัฐบาลเคนยา (Kenya Revenue Authority, KRA) ได้ออกข้อกฎหมายภาษีเงินได้ เกี่ยวกับกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 กฎหมายภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาโอนถูกควบคุมโดย (1) พระราชบัญญัติภาษีเงินได้ (Income Tax Act, บทที่ 470) และ (2) กฎหมายภาษีเงินได้ (การกำหนดราคาโอน, ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2555)

พระราชบัญญัติภาษีเงินได้ มาตรา 18 (3) ได้ให้คำนิยามของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันและกำหนดให้รายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลดังกล่าวจะต้องมีการจัดทำราคาโอนของรายการธุรกรรมให้เป็นไปตามหลักการ โดยคำนิยามของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้แก่บุคคลดังต่อไปนี้

- การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเครือของบริษัทข้ามชาติ (a multinational company) โดยบริษัทในเครือแห่งหนึ่งจัดตั้งอยู่หรืออยู่ภายใต้กฎหมายการจัดเก็บภาษีของรัฐบาลเคนยา และบริษัทในเครืออีกแห่งหนึ่งมิได้จัดตั้งอยู่หรือมิได้อยู่ภายใต้กฎหมายการจัดเก็บภาษีของรัฐบาลเคนยา
- การทำธุรกรรมระหว่างกันของสถานประกอบการถาวรและสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้กำหนดให้ถือว่าสถานประกอบการถาวรดังกล่าวมีสถานะเป็นนิติบุคคลแยกออกจากสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายภาษีเงินได้ (การกำหนดราคาโอน ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2555) ได้กำหนดให้รายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลดังกล่าวจะต้องจัดทำราคาโอนของรายการธุรกรรมให้เป็นไปตามแนวทางขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Guidelines) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำกับดูแลการกำหนดราคาโอนระหว่างคู่สัญญาให้เป็นไปตามราคาตลาด (arm's length price) โดยวิธีของกำหนดราคาโอนตามหลักการแนวทางของ OECD ได้แก่ (1) Comparable Uncontrolled Price Method (CUP) (2) Resale Price (3) Cost Price (4) Profit Split (5) Transactional net margin method (TNMM) หรือ (6) วิธีการอื่นใดที่ได้ถูกกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการภาษีในแต่ละประเทศนั้น ๆ

ในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการออกข้อกำหนดให้อำนาจเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรในการที่จะกำหนดเลือกใช้วิธีการหนึ่งหรือวิธีการใดสำหรับแต่ละประเภทรายการสำหรับการบันทึกราคาโอนของรายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตามในปัจจุบันยังมิได้มีการออกข้อกำหนดเกี่ยวกับเลือกใช้วิธีการหนึ่งหรือวิธีการใดสำหรับแต่ละประเภทรายการ

ประเภทของรายการธุรกรรมที่ถูกระบุให้มีการกำหนดราคาโอนที่เหมาะสมตามหลักกฎหมาย ภาษีอากรสามารถสรุปได้ดังนี้

- การขายหรือการซื้อสินค้า
- การขาย การซื้อ หรือการเช่าทรัพย์สินที่จับต้องได้
- การให้บริการ
- การถ่ายโอน การซื้อ หรือการใช้งานของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน
- การให้สินเชื่อหรือการกู้ยืมเงิน
- รายการอื่นที่ส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนขององค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะต้องจัดทำรายงานการข้อมูลรายละเอียดและเอกสารประกอบภายใน 6 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบบัญชีประจำปีเพื่อให้สามารถนำเสนอให้แก่เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเมื่อมีการร้องขอข้อมูลดังกล่าวจากการตรวจสอบภาษี โดยข้อมูลดังกล่าวรวมถึงบัญชีและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมที่การกำหนดราคาโอนถูกนำไปใช้ โดยเอกสารดังกล่าวจะรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ:

- การเลือกใช้ของวิธีการกำหนดราคาโอนและเหตุผลประกอบทางเลือกใช้
- วิธีการประยุกต์ใช้ รวมถึงวิธีการคำนวณและปัจจัยที่ใช้การพิจารณาการปรับราคา
- โครงสร้างองค์กร (โครงสร้างขององค์กรในระดับทั่วโลก)
- ข้อมูลในรายละเอียดของการทำธุรกรรม
- สมมติฐาน กลยุทธ์ และนโยบายที่นำมาใช้ในการเลือกวิธีการ
- ข้อมูลพื้นฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรม

หากบริษัทไม่ได้จัดทำเอกสารประกอบข้อมูลดังกล่าวในการกำหนดราคาโอน อาจส่งผลให้ถูกประเมินภาษีเพิ่มเติมในภายหลัง

อย่างไรก็ตามกฎหมายภาษีเงินได้ยังมีได้อนุญาตให้บริษัทสามารถทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advanced Pricing Agreement: APA) ซึ่งโดยปกติจะเป็นการทำความตกลงในเรื่องวิธีการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับการโอนสินค้า การให้บริการ และการให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทในเครือเดียวกันและนำเสนอผลสรุปดังกล่าวให้กับกรมสรรพากรเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนล่วงหน้า

การตั้งทุนต่ำ (Thin capitalization rules)

จะไม่อนุญาตให้นำค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยมาหักลดหย่อนเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี หากจำนวนเงินดังกล่าวมากกว่า จำนวนที่คำนวณได้จากหลักเกณฑ์ของการตั้งทุนต่ำ กล่าวคือ การที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนมากกว่า 3 เท่า (3:1) โดยหนี้สิน คือ หนี้สินทั้งหมดรวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีของธนาคาร ทั้งนี้ หลักการตั้งทุนต่ำยังนำไปใช้กับสำนักงานสาขาของบริษัทต่างชาติอีกด้วย



การควบรวมกิจการและการซื้อกิจการ (Mergers and acquisitions)

การดำเนินการเพื่อการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการควบรวมกิจการต้องใช้ตราประทับและลายเซ็นของกรรมการ 2 คน หรือกรรมการ 1 คนและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และไม่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับหมวดหมู่หรือประเภทของหุ้นที่สามารถสร้างและออกโดยบริษัท

การทำธุรกรรมใด ๆ (รวมถึงการทำธุรกรรมออฟชอร์) ที่จะส่งผลถึงการควบรวมหรือการซื้อกิจการ (มากกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิการออกเสียงในที่ประชุมทั่วไปใด ๆ) ระหว่าง 2 หรือมากกว่าข้อผูกพัน ไม่ว่าจะเป็แนวตั้ง แนวนอน หรือรวมเป็นกลุ่มก้อน ต้องได้รับความยินยอมจากผู้มีอำนาจในการแข่งขัน

กฎหมายการจ้างงาน (Employment law)

ประเทศเคนยาไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการจ้างงานตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยกฎระเบียบการจ้างงานมีการสำรวจโดย World bank ซึ่งวัดโดยตัวชี้วัดการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจ้างคนงาน (the Doing Business indicators on employing workers) และมีดัชนีความยืดหยุ่นในการจ้างงาน (Rigidity of employment index) ที่ประกอบด้วย

1. Difficult of hiring index
2. Rigidity of hour's index และ
3. Difficulty of redundancy index

Rigidity of employment index

Difficult of hiring index

สัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัว (fixed-term contracts) ต้องห้ามสำหรับงานถาวร	ไม่มี
ความยาวสูงสุดของสัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัวเดียว (single fixed-term contracts)	ไม่กำหนดเงื่อนไขของสัญญา (ยกเว้น พนักงานไม่เป็นทางการ)
ความยาวสูงสุดของสัญญาการจ้างงานที่มีระยะเวลาตายตัว รวมถึงการต่ออายุงาน	ไม่มีข้อจำกัด
ค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับคนงานอายุ 19 ปี หรือเด็กฝึกงาน (ดอลลาร์สหรัฐ/เดือน)	117.1
อัตราส่วนของค่าจ้างขั้นต่ำที่จะเพิ่มมูลค่าต่อคนงาน	0.92

Source: Doing Business database.



Rigidity of hour's index

วันทำงานมาตรฐานในการผลิต (ชั่วโมง)	8 ชั่วโมง (ข้อกำหนด 5(1) ของ RWGO)
อนุญาตให้พนักงานมีชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ 50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 2 เดือนต่อปีในการที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล	อนุญาต
วันทำงานสูงสุดต่อสัปดาห์	6.0
ส่วนเพิ่มสำหรับการทำงานกะดึก (% ของค่าจ้างรายชั่วโมง) ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	0%
ส่วนเพิ่มสำหรับการทำงานในวันหยุดสุดสัปดาห์ (% ของค่าจ้างรายชั่วโมง) ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	0%
ข้อจำกัดที่สำคัญในการทำงานกะกลางคืนในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	ไม่มี
ข้อจำกัดที่สำคัญในการทำงานในวันหยุดสุดสัปดาห์ในกรณีที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง	ไม่มี
วันหยุดพักผ่อนประจำปีสำหรับพนักงาน (ไม่ว่าช่วงทำระยะเวลาการทำงาน 1 5 หรือ 10 ปี)	21 วัน

Source: Doing Business database.

Difficulty of redundancy index

การเลิกจ้างอันเนื่องมาจากการถูกปลดออกจากงานที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย	มี
การแจ้งเตือนบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก	มี
การอนุญาตของบุคคลภายนอกเมื่อมีพนักงานถูกปลดออก	ไม่มี
การฝึกอบรมใหม่และการมอบหน้าที่ให้ใหม่ก่อนปลดออกจากงาน	ไม่มี
กฎหมายสำหรับการถูกปลดออกจากงาน (redundancies)	มี
กฎหมายสำหรับการต่อสัญญาจ้าง (reemployment)	ไม่มี

Source: Doing Business database.



ภาคผนวก 3.1: รายชื่อบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินกิจการในสาธารณรัฐเคนยา

ประเภทธุรกิจ	รายชื่อบริษัท
1. ธุรกิจการเกษตรและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - Alltech Biotechnology E.A. Ltd (Alltech Biotechnology) (United States), - Aquarius Systems (Aquarius Systems) (United States), - BAT Industries (British American Tobacco plc) (United Kingdom), - Delmonte Kenya Limited (Del Monte Foods) (United States), - George Williamson Kenya Ltd (Williamson Tea Holdings plc) (United Kingdom), - Goldsmith Seeds (Goldsmith Seeds) (United States), - James Finlay (Kenya) Ltd (James Finlay Ltd) (United Kingdom), - Unilever Tea Kenya Ltd (Unilever plc) (United Kingdom), - Vitacress Kenya Ltd (United Kingdom and Netherlands)
2. เหมืองแร่ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - BOC Kenya (Linde Group) (Germany), - Caltex Oil (Kenya) Ltd (Chevron Corporation) (United States), - Kenya Shell (The Royal Dutch/Shell Group Netherlands)
3. ภาคการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - Abbot Laboratories (Abbot Laboratories) (United States), - Atlas Copco Eastern Africa Ltd (Atlas Copco AB) (Sweden), - Bamburi Cement (Lafarge) (France), - Bata Shoe Company (Kenya) Ltd (Bata Shoe Company) (Canada), - Bayer East Africa Ltd (Bayer AG) (Germany), - Beiersdorf East Africa Ltd (Beiersdorf AG) (Germany), - Best foods Kenya Limited (Unilever plc) (United Kingdom), - CarTrack Kenya Ltd (Lojak Corporation) (United States), - Coca-Cola East and Central Africa Ltd (The Coca-Cola Company) (United States), - Colgate Palmolive (EA) Ltd (Colgate-Palmolive Company) (United States), - Corn Products Kenya Ltd (Corn Products International Inc.) (United States), - De la Rue Currency & Security Print (K) Ltd (De la Rue plc) (United Kingdom),



ประเภทธุรกิจ	รายชื่อบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - Ecolab East Africa (Ecolab Inc.) (United States), - Eli Lilly (Suisse) SA (Eli Lilly and Company) (United States), - Eveready East Africa Ltd (Eveready Battery Company Inc.) (United States), - General Motors EA Ltd (General Motors Company) (United States), - Glaxosmithkline (Glaxosmithkline plc) (United Kingdom), - Henkel Kenya Ltd (Henkel AG & Co. KGaA) (Germany), - Jos. Hansen & Soehne EA Ltd (Jos. Hansen & Soehne GmbH) (Germany), - Mitsubishi Corporation Nrb Liaison Office (Mitsubishi Corporation) (Japan), - Nestlé Foods Kenya Ltd (Nestlé SA) (Switzerland), - Procter and Gamble EA Ltd (The Procter and Gamble Company) (United States), - Siemens Limited(Siemens AG) (Germany), - Tetra Pak (Tetra Pak Beteiligungs GmbH) (Sweden), - Wrigley Company (EA) Ltd (Wm. Wrigley Jr. Company) (United States)
4. บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - Acacia Financial Services Ltd (Acacia Life Insurance Company) (United States), - Chartis Kenya Insurance Company Ltd (American International Group Inc.) (United States), - AON Minet Kenya Insurance Brokers Ltd (AON Corporation) (United States), - Barclays Bank (Barclays plc) (United Kingdom), - British American Insurance Co (K) Ltd (British American Insurance Company Ltd) (United Kingdom), - Citibank N.A.(Citigroup Inc) (United States), - Alexander Forbes Risk & Insurance Brokers Kenya Ltd (Alexander Forbes) (South Africa), - Old Mutual Life Insurance (Old Mutual plc) (South Africa), - CFC Stanbic Bank (Standard Bank Group Ltd) (United Kingdom), - Standard Chartered Bank (Standard Chartered plc) (United Kingdom),



ประเภทธุรกิจ	รายชื่อบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> - AirTel Kenya (Bharti Airtel) (India), - Safaricom Ltd (Partly Vodafone Group plc) (United Kingdom)
5. ท่องเที่ยวและขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> - Abercrombie & Kent Ltd (United Kingdom), - KLM Royal Dutch Airlines (Air France- KLM) (France), - Lonrho Hotels Kenya Ltd (Norfolk Hotel, et al.- John Holt Group Ltd) (United Kingdom), - Pollman’s Tours and Safaris Ltd (Partly TUI Group) (Germany and Mauritius), - Somak Tours and Travel (Somak Travel Ltd) (United Kingdom), - Tourism Promotion Services Management Ltd (Serena Hotels-Aga Kha Group) (Switzerland)
6.อุตสาหกรรมที่สนับสนุนทางธุรกิจ (Business support)	<ul style="list-style-type: none"> - AGS Frasers International Removals (AGS Frasers International Removals Ltd) (South Africa), - Ayton Young & Rubicam Ltd (Young & Rubicam (Y&R) (United States), - Cargill Kenya Ltd (Cargill Inc.) (United States), - Deloitte & Touche (Kenya) (Deloitte Touche Tohmatsu) (Switzerland), - DHL Worldwide Express Kenya Ltd (Deutsche Post AG) (Germany), - KPMG East Africa (KPMG International) (Switzerland), - Maersk Sealand K Ltd (A.P. Moller-Maersk Group) (Denmark), - United Parcel Service (UPS) (United Parcel Service Inc.) (United States)
7. อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - Actis (Actis Capital plc) (United Kingdom), Oxford - University Press EA Ltd (Oxford University Press) (United Kingdom), - Sera Software (EA) Ltd (Sera Europe B.V.) (Netherlands), - SGS Kenya Ltd (SGS SA) (Switzerland), - Sumitomo Corporation (Sumitomo Corporation) (Japan)

ที่มา: UNCTAD (2012)

4

ต้นทุนการดำเนินธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสาธารณรัฐเคนยา ปี 2014

โครงการศึกษาระยะเทียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

4.1 ค่าธรรมเนียมการตรวจคนเข้าเมือง

ตารางที่ 4.1: ค่าธรรมเนียมวีซ่า (Visa Fees)

หน่วย: THB และ USD (1 USD = 31.9641 THB*)

ประเภทของวีซ่า (VISA)	อัตราค่าธรรมเนียม
วีซ่าสำหรับการเข้าประเทศครั้งเดียว (Ordinary/Single entry visa)	THB 1,600
วีซ่าสำหรับการเข้าประเทศหลายครั้ง (Multiple journey visa)	-
วีซ่าการอ้างอิง (ส่งไปขออนุมัติที่ Nairobi)	THB 1,600 + USD 10
การตรวจลงตราประเภททูต (Diplomatic Visa)	-
การตรวจลงตราประเภทราชการ (Official Visa)	-
การตรวจลงตราประเภทคนเดินทางผ่านราชอาณาจักร (Transit Visa)	THB 600
การตรวจลงตราประเภทอภัยยศย์ไมตรี (Courtesy Visa)	-

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Embassy of the Republic of Kenya Bangkok Thailand ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.kenyaembassy.or.th/visa.htm>

4.2 ค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการ

ตารางที่ 4.2: แสดงสรุปกระบวนการ เวลา และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นประกอบกิจการในเคนยา

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา ⁽¹⁾	ค่าธรรมเนียม
1	จองชื่อนิติบุคคลที่ the Companies Registry	3 วัน	100 ต่อการจองชื่อ
2	ติดแสตมป์หนังสือบริคณห์สนธิ (memorandum) และข้อบังคับของบริษัทจำกัด (articles of association) และงบรายการทุนที่กำหนดไว้ (statement of the nominal capital)	5 วัน	1% ของทุนที่กำหนดไว้ + 2,020 สำหรับอากรแสตมป์หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทจำกัด
3	ชำระอากรแสตมป์ที่ธนาคารที่กำหนดไว้	1 วัน	100 สำหรับค่านายหน้าของธนาคาร
4	เซ็นคำแถลงยินยอม (Declaration of Compliance) ก่อน commissioner of oaths หรือ notary public	1 วัน	200
5	จดทะเบียนกับ The Registrar of Companies at the Attorney General Chambers in Nairobi	7- 14 วัน	7,000
6	จดทะเบียนภาษีที่ The Kenya Revenue Authority	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม
7	ยื่นขอใบอนุญาตธุรกิจ	5 วัน	10,000
8	จดทะเบียนกับ The National Social Security Fund (NSSF)	1 วัน	ไม่เสียค่าธรรมเนียม

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: (1) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการดำเนินการในขออนุมัติจากหน่วยงานราชการ (อ้างอิงจาก <http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business>)

ที่มา: Doing Business ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kenya>

4.3 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตการก่อสร้าง

ตารางที่ 4.3: ต้นทุนในการได้รับใบอนุญาตก่อสร้าง

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

	ขั้นตอน	ระยะเวลา ⁽¹⁾	ค่าธรรมเนียม
1	ส่งแผนสถาปัตยกรรมเพื่อขออนุมัติและได้รับใบอนุญาตก่อสร้างชั่วคราว	30 วัน	54,484
2	ส่งและได้รับการอนุมัติแผนโครงสร้างและใบอนุญาตก่อสร้างสุดท้าย	10 วัน	8,936
3	ได้รับรายงานโครงการจากผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม	5 วัน	50,000
4	ได้รับการอนุมัติจากการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม	30 วัน	16,250
5	ร้องขอและได้รับการตรวจสอบในสถานที่เดียวกันโดยผู้มีอำนาจของเทศบาล หลังจากการก่อสร้าง	5 วัน	1,000
6	ได้รับใบรับรองการเข้าพัก	14 วัน	10,992
7	สมัครสำหรับการเชื่อมต่อน้ำประปาและท่อน้ำทิ้ง	1 วัน	1,100
8	จ่ายค่าติดตั้งน้ำประปาและท่อน้ำทิ้ง และได้รับการเชื่อมต่อ	30 วัน	6,000
9	สมัครและจ่ายเงินสำหรับการเชื่อมต่อโทรศัพท์	5 วัน	3,395

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: (1) ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการดำเนินการในขออนุมัติจากหน่วยงานราชการ (อ้างอิงจาก

<http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business>)

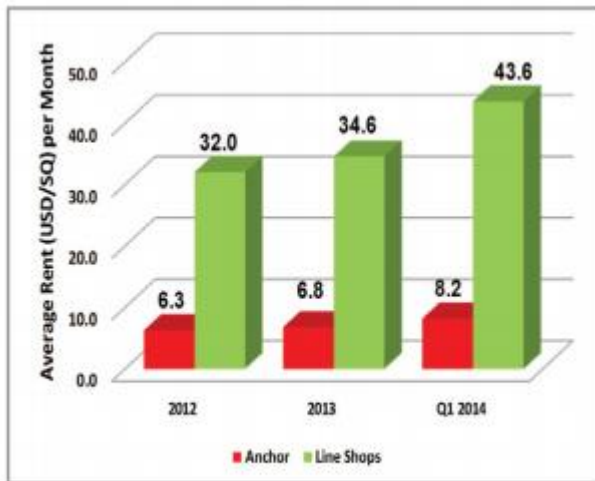
ที่มา: Doing Business ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kenya#dealing-with-construction-permits>



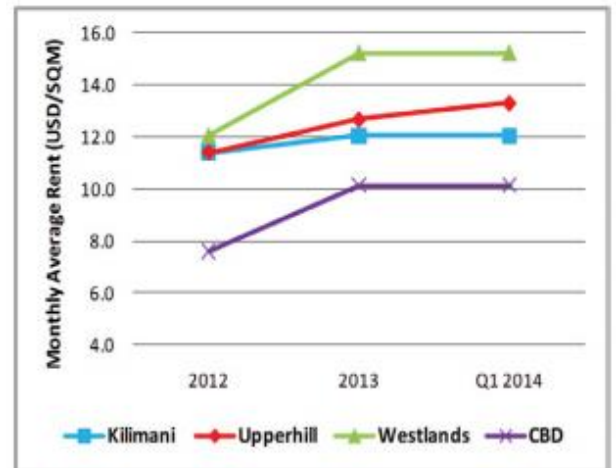
4.4 ราคาเช่าที่อยู่อาศัย

รูปภาพที่ 4.1: อัตราราคาค่าเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระหว่างปี 2012 - 2014



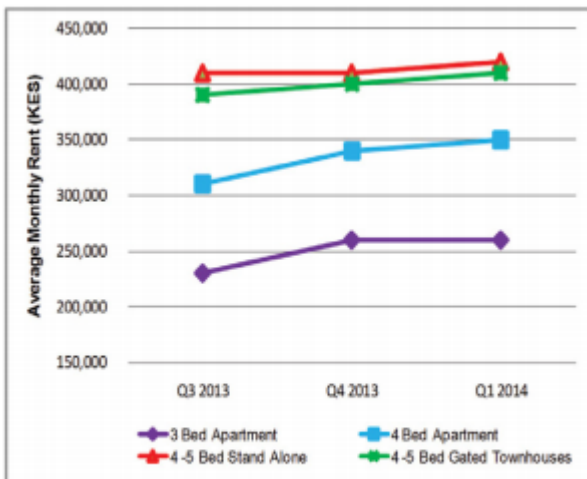
Source: Knight Frank Kenya

รูปภาพที่ 4.2: รูปภาพที่ 2 อัตราราคาค่าเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่างปี 2012 - 2014 ในแต่ละพื้นที่



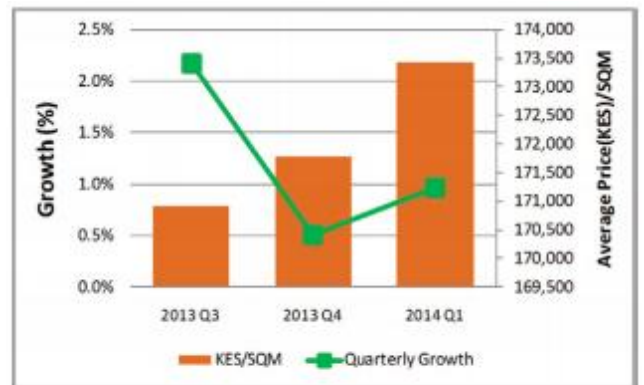
Source: Knight Frank Kenya

รูปภาพที่ 4.3: อัตราราคาค่าเช่าโดยเฉลี่ยที่พักชั้นสูง ต่อเดือน



Source: Knight Frank Kenya

รูปภาพที่ 4.4: อัตราการเติบโตของค่าเช่าที่พักชั้นสูง โดยเฉลี่ยต่อตร.ม. (Prime Gated Townhouse)



Source: Knight Frank Kenya

4.5 อัตราภาษี

4.5.1 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ตารางที่ 4.4: อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

เงินได้ค่าจ้าง	อัตราภาษี
0 – 121,968	10
121,969 – 236,880	15
236,881 – 351,792	20
351,793 – 466,704	25
มากกว่า 466,704	30

ที่มา: HSBC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: www.expats.hsb.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expats/pdf/en/global_tax_navigator/kenya.pdf

ตารางที่ 4.5: ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการจ่ายเงินของผู้ไม่มีถิ่นที่อยู่ (เงินได้บุคคลธรรมดา)

ประเภทรายได้	อัตราภาษี (%)
ค่าธรรมเนียมการจัดการและผู้เชี่ยวชาญ ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม และค่าลิขสิทธิ์	20
การใช้สิทธิทรัพย์สิน	30
การใช้สิทธิทรัพย์สินอื่น	15
ดอกเบี้ย	15
เงินปันผล	10
เงินบำนาญและเงินเกษียณอายุ	5
ค่าธรรมเนียมบริการโทรคมนาคม	5
การขายสินทรัพย์หรือหุ้นในกิจการเหมืองน้ำมันหรือสำรวจเหมืองแร่	20

ที่มา: HSBC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: www.expats.hsb.com/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/hsbc_expats/pdf/en/global_tax_navigator/kenya.pdf

4.5.2 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ตารางที่ 4.6: อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

ประเภทเงินได้	อัตราภาษี
นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศเคนยา	30
นิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศ	37.5
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	
- 10 ปีแรก	0
- 10 ปีต่อไป	25
หน่วยลงทุนที่จดทะเบียนและแผนการลงทุนรวม	ภายใต้เงื่อนไขที่ได้รับการยกเว้น
บริษัทใหม่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
- ด้วยการออกหุ้น 20% สำหรับเวลา 3 ปีหลังจดทะเบียน	27
- ด้วยการออกหุ้น 30% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	25
- ด้วยการออกหุ้น 40% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	20
อัตรากำไรขั้นต้นของนิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศที่มีรายได้จากเคนยา	
- เงินได้จากบริการรับส่งข้อความ (Transmission of messages)	5
- เงินได้จากการเป็นเจ้าของ หรือการให้บริการทางเรือ (Ownership or operation of a ship)	2.5
นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศเคนยา	30
นิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศ	37.5
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	
- 10 ปีแรก	0
- 10 ปีต่อไป	25
หน่วยลงทุนที่จดทะเบียนและแผนการลงทุนรวม	ภายใต้เงื่อนไขที่ได้รับการยกเว้น
บริษัทใหม่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
- ด้วยการออกหุ้น 20% สำหรับเวลา 3 ปีหลังจดทะเบียน	27
- ด้วยการออกหุ้น 30% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	25
- ด้วยการออกหุ้น 40% สำหรับเวลา 5 ปีหลังจดทะเบียน	20
อัตรากำไรขั้นต้นของนิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศที่มีรายได้จากเคนยา	
- เงินได้จากบริการรับส่งข้อความ (Transmission of messages)	5
- เงินได้จากการเป็นเจ้าของ หรือการให้บริการทางเรือ (Ownership or operation of a ship)	2.5
นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศเคนยา	30
นิติบุคคลที่จดทะเบียนที่ต่างประเทศ	37.5
เขตอุตสาหกรรมส่งออก	
- 10 ปีแรก	0
- 10 ปีต่อไป	25

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

4.5.3 อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย

ตารางที่ 4.7: อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย

	มีถิ่นที่อยู่ (%)	ไม่มีถิ่นที่อยู่ (%)
เงินปันผลในกรณีที่มีสิทธิการออกเสียงมากกว่า 12.5%	ยกเว้น	10
เงินปันผลในกรณีที่มีสิทธิการออกเสียงน้อยกว่า 12.5%	5	10
ดอกเบีย		
- หุ้นกู้ที่ไม่มีชื่อผู้ถือ	25	25
- พันธบัตรรัฐบาลที่ไม่มีชื่อผู้ถืออายุ 2 ปีหรือมากกว่า	15	15
ดอกเบียอื่น ๆ	15	15
Qualifying Interest		
- หุ้นกู้ของรัฐบาลเพื่อการสร้างบ้าน (Housing bonds)	10	-
- หุ้นกู้ที่ไม่มีชื่อผู้ถือ	20	-
- อื่น ๆ	15	-
ค่าลิขสิทธิ์	5	20
ค่าธรรมเนียมการจัดการและผู้เชี่ยวชาญ	5	20
ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา – พลเมืองของประเทศแอฟริกาตะวันออก	5	15
ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม (รวมค่าใช้จ่ายโฆษณา)	5	20
ค่าธรรมเนียมสัญญา	3	20
ชนะจากการพนันและการเล่นเกมส	20	20
เช่า / ลิขสิทธิ์		
- อสังหาริมทรัพย์	-	30
- อื่น ๆ	-	15
เงินได้จากการให้บริการบันเทิง การกีฬา การรับจัดกิจกรรมสันทนาการ	-	20
เงินบำนาญ / เงินเกษียณอายุ	อัตราภาษีขึ้นอยู่กับเงื่อนไขอื่นทางกฎหมาย	5
ค่านายหน้าประกันภัย		
- นายหน้า	5	20
- อื่น ๆ	10	20

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

4.5.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตารางที่ 4.8: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเภทสินค้าและบริการ	อัตราภาษี (%)
ผู้ค้าที่มีอัตราภาษีย้อยละ 0 และการส่งออกสินค้าและบริการ	0
ผู้ค้าและผู้นำเข้าสินค้าและบริการ	16

หมายเหตุ: ยกเลิกอัตราภาษี 12% สำหรับการนำเข้าพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf



4.5.5 อัตราภาษีศุลกากร

ยกเว้นภาษีอากร

- เครื่องจักรและชิ้นส่วนอะไหล่ที่นำเข้าสำหรับการดำเนินงานของรถไฟ (Machinery and spare parts imported for railway operations)
- เครื่องสร้างพลังงานความร้อนที่ได้จากการหมักด้วยถุงพลาสติก (Plastic bag biogas digesters)
- โรงงานบำบัดน้ำเสีย (Water treatment effluent plant)

ตารางที่ 4.9: อัตราภาษีศุลกากร

สินค้า	อัตรา (%)	หมายเหตุ
ข้าว	35	ขยายช่วงเวลาลดภาษีไปอีก 1 ปีหลังจากนั้นกลับไป 75%
เมล็ดข้าวสาลี	10	ลดและขยายไปอีก 1 ปี
เมล็ดข้าวโพด	50	ปลอดอากรเป็นเวลา 6 เดือน
กลูโคสและกลูโคสไซรัป	10	ปลอดอากรเป็นเวลา 1 ปี

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

4.5.6 อัตราอากรแสตมป์

ตารางที่ 4.10: อัตราอากรแสตมป์

อากรแสตมป์	อัตรา (%)
การโอนอสังหาริมทรัพย์	
- ในเขตเทศบาล	4
- นอกเขตเทศบาล	2
การออกหุ้นกู้หรือการจดทะเบียน	
- หลักทรัพย์หลัก	0.1
- หลักทรัพย์เสริม	0.1
- การโอน	0.05
การโอนหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อขายได้ที่ไม่มีราคาซื้อขาย	1
การโอนหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อขายได้ที่มีราคาซื้อขาย	0
การเพิ่มหุ้นทุน	1
การเช่าระยะเวลา 0-3 ปี	1
การเช่าระยะเวลามากกว่า 3 ปี	2

ที่มา: PWC ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.pwc.com/en_KE/ke/assets/pdf/east-africa-tax-guide-2013-2014.pdf

4.6 ค่าจ้างขั้นต่ำ

ตารางที่ 4.11: ค่าจ้างขั้นต่ำในเคนยาสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ
มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

อาชีพหรือระดับ	ภูมิภาค	ต่อชั่วโมง	ต่อวัน	ต่อเดือน
Cleaners, Gardeners, General Workers, House servants, Children's ayah, Sweepers, day watchmen, Messengers	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	87.40	470.60	9,780.95
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	79.95	432.45	9,024.10
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	48.45	264.50	5,217.95
Cooks, Waiters, Miners, Stone cutters, Turn boys, Logger line cutters	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	95.20	507.75	10,563.60
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	80.95	448.95	9,372.20
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	54.55	298.05	6,028.95
Night watchmen	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	98.40	523.60	10,911.70
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	89.55	487.90	10,116.15
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	57.45	300.30	6,223.65
Machine attendants, Sawmill sawyers, Machine assistants, Mass production machinists, Shoe cutters, Bakery workers, Bakery assistants, Tailor's assistants	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	102.15	532.60	11,085.70
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	90.45	498.90	10,316.00
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	75.15	403.80	8,361.35
Machinists (made-to-measure), Shoe upper preparers, Chaplis makers, Vehicle service workers (petrol and service stations), Bakery plant hands, Laundry operators, Junior clerks, Wheeled tractor drivers (light)	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	113.50	609.80	12,654.90
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	106.60	569.90	11,838.70
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	87.40	468.10	9,679.05



อาชีพหรือระดับ	ภูมิภาค	ต่อชั่วโมง	ต่อวัน	ต่อเดือน
Car driver, Printing machine operators, Bakery machine operators, Plywood machine operators, Sawmill dressers, Shop assistants, Machine tool operators, Dough makers, table hand bakers, table hand confectioners, Copy-typists, Light vans drivers	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	118.80	634.90	13,201.55
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	108.45	585.55	12,184.25
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	89.55	483.90	10,071.05
Clerks, Pattern designers (draughts-men), Garment and dress cutters, Single hand oven men, Charge-hand bakers, Telephone operators, Receptionists, Storekeepers	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	135.75	724.25	15,064.65
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	122.05	662.45	13,772.75
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	105.20	562.90	11,743.30
Tailors, Medium-sized vehicle drivers	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	147.75	799.05	16,602.85
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	135.90	734.95	15,259.35
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	121.95	664.40	13,606.40
Dyers, Crawler tractor drivers, Salesmen	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	164.75	879.05	18,329.25
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	153.25	822.95	17,101.80
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	136.15	740.90	15,434.70
Saw doctors, Caretakers (buildings)	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	182.55	976.80	20,283.90
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	169.95	912.00	18,940.40
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	157.80	848.20	17,644.60



อาชีพหรือระดับ	ภูมิภาค	ต่อชั่วโมง	ต่อวัน	ต่อเดือน
Cashiers, Heavy commercial vehicle drivers, Salesmen-drivers	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	198.80	1,062.65	22,070.95
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	187.70	999.45	20,769.95
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	175.15	936.05	19,474.20
Artisans - Ungraded	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	118.75	634.85	13,201.55
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	108.45	585.55	12,184.25
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	89.55	483.90	10,071.05
Artisans - Grade III	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	147.75	799.05	16,602.85
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	135.90	734.95	15,259.35
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	122.05	664.40	13,580.60
Artisans - Grade II	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	164.75	879.05	17,932.15
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	153.25	890.75	17,101.55
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	136.20	740.90	15,434.70
Artisans - Grade I	Cities (Nairobi, Mombasa and Kisumu)	198.80	1,062.65	22,070.95
	Municipalities, Mavoko Town Council, Riuru Town Council, Limuru Town Council	187.70	999.80	20,769.95
	All other areas (neither cities nor municipalities nor town councils)	175.15	936.05	19,474.20

ที่มา: General Wages Order ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.wageindicator.org/main/salary/minimum-wage/kenya>

ตารางที่ 4.12: ค่าจ้างขั้นต่ำในเคนยาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร
มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

อาชีพ	ระดับความมีฝีมือ	ต่อวัน	ต่อเดือน
	คนงานไร้ฝีมือ	203.85	4,854.35
ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้เลี้ยงสัตว์ ยาม		237.45	5,606.30
คนทำอาหาร คนใช้	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	211.05	5,541.55
หัวหน้าฟาร์ม	คนงานมีฝีมือ	370.05	8,757.20
เสมียนฟาร์ม	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	370.05	8,757.20
หัวหน้าอาวุโส	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	241.10	5,669.20
หัวหน้าฟาร์ม	คนงานกึ่งฝีมือ	246.65	5,802.05
คนขับรถแทรกเตอร์	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	261.35	6,152.70
คนขับรถเกี่ยวข้าว	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	287.65	6,778.10
คนขับรถบรรทุก คนขับรถ	คนงานกึ่งฝีมือหรือคนงานมีฝีมือ	301.55	7,113.25

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Agricultural Industry ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.wageindicator.org/main/salary/minimum-wage/kenya>

4.7 การจ้างแรงงาน

ตารางที่ 4.13: สรุปกฎระเบียบแรงงาน

ประเภทรายการ	จำนวนเงิน
ค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับเด็กฝึกงานหรือผู้ที่มีอายุ 19 ปี	117.0

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: อ้างอิงจาก World Bank, ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/employing-workers>

หน่วย: วัน

วันทำงาน วันลาหยุดตามกฎหมาย	จำนวนวัน
จำนวนวันมากที่สุดในการทำงานต่อ 1 สัปดาห์	6.0
วันลาหยุดของพนักงานที่มีอายุงาน 1 ปี ขึ้นไป(วันหยุดในวันทำงาน)	21.0

ที่มา : อ้างอิงจาก World Bank ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: Website: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kenya/employing-workers>

หน่วย: สัปดาห์

เงินชดเชยเมื่อไล่พนักงานออก	อัตราที่ต้องชดเชย	ระยะเวลาที่ต้องแจ้งล่วงหน้า
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 1 ปีขึ้นไป	2.1	4.3
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 5 ปีขึ้นไป	2.1	4.3
สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป	2.1	4.3

ที่มา: Doing Business ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: Website: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kenya/employing-workers>

4.8 ค่าสาธารณูปโภค

4.8.1 อัตราค่าไฟฟ้า

ตารางที่ 4.14: อัตราค่าไฟฟ้า

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ประเภทค่าไฟฟ้า	อัตราค่าไฟฟ้า (KES)		
	อัตราคงที่	อัตราพลังงาน (per kWh)	อัตราอุปสงค์ (per kVA)
DC (Domestic, 240 V)	150	50kWh แรก: 2.50 50 ถึง 1,500kWh: 13.68 ถัดไป: 21.57	-
SC (Small Commercial, 240 V)	150	14.00	-
CI1 (Commercial, 415 V)	2,000	9.45	800
CI2 (Commercial, 11 kV)	4,500	8.25	520
CI3 (Commercial, 33 kV)	5,500	7.75	270
CI4 (Commercial, 66 kV)	6,500	7.55	220
CI5 (Commercial, 132 kV)	17,000	7.35	220
IT (Domestic water heating)	150	13.75	-

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Regulus ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <https://regulusweb.com/kenyan-electricity-costs>

4.8.2 ค่าน้ำประปา

ตารางที่ 4.15: โครงสร้างค่าน้ำประปาระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ถึงธันวาคม พ.ศ. 2557

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ประเภทของลูกค้าและช่วงข้อมูลการบริโภค (m ³)	ค่าธรรมเนียมที่ได้รับการอนุมัติ (KES/m ³)
ทั่วไป/ที่อยู่อาศัย และการพาณิชย์ และสถาบันของภาครัฐ	
0 – 6	68.00
6 – 20	78.00
21 – 50	90.29
51 – 100	130.00
101 – 300	159.34
>300	185.89
โรงเรียน มหาวิทยาลัย และสถาบัน	
<600	83.16
600<1,200	103.95
<1,200	231.00
Water Kiosks	35

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Mombasa Water ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.mombasawater.co.ke/images/Tariff%20form.pdf>

4.8.2.1 ค่าบริการท่อน้ำเสีย

1. คิดค่าใช้จ่าย 75% ของบิลค่าน้ำประปาสำหรับลูกค้าทุกคน
2. การยกเลิกบัญชีน้ำประปาถูกเก็บค่าใช้จ่ายขึ้นกับค่าเฉลี่ยค่าบริการท่อน้ำเสีย 3 เดือนสุดท้ายก่อนยกเลิก
3. ลูกค้าที่ไม่มีการเชื่อมต่อ
 - a. ลูกค้าทั่วไป: อัตราคงที่ KES 300 ต่อเดือน
 - b. ลูกค้าในเชิงพาณิชย์: 75% ของปริมาณน้ำประปาที่ใช้ต่อมิเตอร์

4.8.2.2 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

ตารางที่ 4.16: ค่าเช่ามิเตอร์ต่อเดือน

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ขนาด (mm)	ค่าใช้จ่าย (KES)
½”	50
¾”	50
1”	250
1 ½”	250
2”	250
2 ½”	450
3”	450
4”	800
>4”	1,500

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Mombasa Water ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.mombasawater.co.ke/images/Tarrif%20form.pdf>

ตารางที่ 4.17: การมัดจำน้ำประปา

หน่วย: KES หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ประเภทการเชื่อมต่อ	ค่าใช้จ่าย
ผู้บริโภคในประเทศ (บ้านเดี่ยว)	1,500
ผู้บริโภคในประเทศ (การให้บริการการเชื่อมต่อเดียวที่มากกว่าหนึ่งบ้าน รวมถึง การบริโภคของห้องชุดที่มากกว่า 200 ลูกบาศก์เมตร)	10,000

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Mombasa Water ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://www.mombasawater.co.ke/images/Tarrif%20form.pdf>



4.8.3 ค่าเชื้อเพลิง

ตารางที่ 4.18: ค่าเชื้อเพลิง (15 สิงหาคม พ.ศ. 2557 – 14 กันยายน พ.ศ. 2557)

หน่วย: KES/ลิตร หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

เมือง	Super Petrol	Diesel	Kerosene	Regular Petrol
Bomet	119.15	105.76	85.74	108.03
Bondo	118.74	105.34	85.13	107.58
Bungoma	119.14	105.75	85.61	108.01
Busia	119.74	106.34	86.13	108.48
Chuka	118.36	104.72	84.79	107.34
Eldoret	118.38	104.98	84.85	107.31
Embu	117.84	104.21	84.27	106.87
Garisa	121.19	107.55	87.62	109.91
Gilgil	117.24	103.84	83.82	106.29
Homabay	120.11	106.72	86.51	108.82
Isebania	120.53	107.13	86.92	109.2
Isiolo	119.86	106.22	86.29	108.7
Kabarnet	118.5	105.1	85.08	107.44
Kajiado	117.05	103.41	83.48	106.16
Kakamega	118.52	105.12	84.91	107.38
Kapenguria	119.12	105.72	85.58	107.99
Kapsabet	118.39	105	84.86	107.33
Kericho	118.93	105.54	85.33	107.75
Keroka	119.74	106.34	86.13	108.48
Kerugoya	117.86	104.22	84.29	106.89
Kiganjo	118.32	104.68	84.75	107.3
Kilifi	113.46	99.85	80.47	103.12
Kisii	119.39	106	85.79	108.17
Kisumu	118.45	105.05	84.84	107.3
Kitale	118.71	105.32	85.18	107.62
Kitui	118.36	104.72	84.79	107.34
Kwale	113.58	99.98	80.6	103.26



เมือง	Super Petrol	Diesel	Kerosene	Regular Petrol
Lamu	117.21	103.6	84.22	106.52
Liboi	124.07	110.43	90.5	112.51
Likoni Mainland	113.58	99.97	80.59	103.25
Lokichogio	126.26	112.86	92.72	114.46
Londiani	117.39	103.99	83.97	106.43
Lungalunga	114.48	100.88	81.5	104.08
Machakos	116.76	103.12	83.19	105.89
Makuyu	117.21	103.57	83.64	106.3
Malaba	119.6	106.21	86.07	108.43
Malindi	114.15	100.55	81.17	103.75
Mandela	130.43	116.79	96.86	118.28
Maral	121.39	107.99	87.97	110.06
Marigat	117.93	104.53	84.51	106.92
Marsabit	123.53	109.89	89.96	112.02
Maua	119.86	106.22	86.29	108.7
Meru	119.3	105.66	85.73	108.2
Migori	120.35	106.95	86.74	109.04
Mogotio	117.29	103.89	83.88	106.34
Molo	117.39	103.99	83.97	106.43
Mombasa	113.25	99.64	80.26	102.92
Mtito Andei	119.28	105.64	85.7	108.17
Muranga	117.21	103.57	83.64	106.3
Mwingi	118.39	104.75	84.82	107.37
Nairobi	116.62	102.98	83.05	105.76
Naivasha	117.58	104.19	84.17	106.61
Nakuru	117.23	103.84	83.82	106.28
Namanga	118.28	104.64	84.7	107.26
Nanyuki	118.78	105.14	85.2	107.72
Narok	118.08	104.44	84.51	107.09
Nkubu	119.03	105.39	85.45	107.94



เมือง	Super Petrol	Diesel	Kerosene	Regular Petrol
Nyahururu	117.47	104.07	84.06	106.51
Nyamira	119.06	105.66	85.45	107.87
Nyeri	118.18	104.54	84.61	107.18
Oyugis	118.45	105.05	84.84	107.31
Sagana	117.3	103.66	83.73	106.38
Siaya	118.8	105.4	85.19	107.63
Sondu	118.45	105.05	84.84	107.31
Sotik	119.63	106.23	86.02	108.38
Taveta	116.41	102.8	83.42	105.79
Thika	116.76	103.12	83.19	105.89
Voi	114.85	101.24	81.86	104.38
Wajir	124.87	111.23	91.3	113.24
Webuye	118.58	105.18	85.04	107.5

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: สูตรการคำนวณราคาสำหรับการขายปลีก Super Petrol, Regular Petrol, Kerosene และ Automotive Diesel เป็นไปตามนี้

$$Pr = Pw + mr + z$$

ที่: - Pr = ราคาขายปลีกสูงสุดของในหน่วย KESต่อลิตร

Pw = ราคาขายส่งสูงสุด

mr = อัตรากำไรขั้นต้นของการค้าปลีกตามที่อนุญาต

z = อัตราการขนส่งจากคลังน้ำมันขายส่งถึงสถานที่ค้าปลีกในหน่วย KESต่อลิตร

ที่มา: Energy Regulatory Commission ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: http://www.erc.go.ke/index.php?option=com_content&view=article&id=162&Itemid=666

4.9 ค่าโทรคมนาคม

4.9.1 ค่าธรรมเนียมแบบเติมเงินของบริษัท Airtel

ตารางที่ 4.19: อัตราค่าโทรศัพท์แบบเติมเงินใหม่ของบริษัท Airtel

หน่วย: cents/วินาที (1 KES = 100 cents) (1 KES = 0.3611 THB*)

ประเภทบริการ KLAB 254	อัตรา
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่าย airtel (เฉพาะเพื่อน 10 คน)	2
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่าย airtel อื่น	
18.00 น. – 22.00 น.	6.7
22.00 น. – 06.00 น.	2
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่ายอื่นในเคนยา	6.7

ประเภทบริการ Feelanga Free tariff	อัตรา
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่าย airtel	
06.00 น. – 18.00 น.	2
18.00 น. – 06.00 น.	6.7
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่ายอื่นในเคนยา	6.7

ประเภทบริการ Vuka tariff	อัตรา
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่าย airtel	
06.00 น. – 18.00 น.	6.7
18.00 น. – 06.00 น.	2
เครือข่าย airtel ถึงเครือข่ายอื่นในเคนยา	6.7

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: การปรับเปลี่ยนราคามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2556 ค่าบริการรายเดือนไม่มีการเปลี่ยนแปลง ค่าบริการสำหรับอินเทอร์เน็ต SMS Airtel Money และบริการอื่นทั้งหมดที่ไม่ได้กล่าวถึงด้านบนไม่มีการเปลี่ยนแปลง และค่าใช้จ่ายในการสมัครก็ไม่มีเปลี่ยนแปลง

ที่มา: Airtel ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://africa.airtel.com/wps/wcm/connect/AfricaRevamp/Kenya/Home/personal/voice-and-text/tariffs/new-tariff>

4.9.2 ค่าธรรมเนียมเครือข่าย One ของบริษัท Airtel

ตารางที่ 4.20: ค่าธรรมเนียมเครือข่าย One ของบริษัท Airtel

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

ประเทศ	โทรกลับบ้าน	โทรในท้องถิ่น	ต่างประเทศ	ดาวเทียม	สายเรียกเข้าจนถึง 100 นาที	สายเรียกเข้าหลัง 100 นาที	SMS	GPRS/10KB
ยูกันดา	21.95	21.95	153.56	895.4	0	45.73	13.72	0.46
แทนซาเนีย	32.01	14.63	207.62	1038.99	0	45.73	13.72	0.46
รวันดา	24.69	12.8	209.45	1046.31	0	45.73	13.72	0.46
แซมเบีย	85.06	50.3	102.44	647.54	0	45.73	13.72	0.46
มาลาวี	28.35	21.95	662.18	1325.27	0	45.73	13.72	0.46
เซียร์ราลีโอน	45.73	31.1	434.44	1086.55	0	45.73	13.72	0.46
ไนจีเรีย	49.39	16.46	171.85	220.96	0	45.73	13.72	0.46
กานา	27.44	5.49	560.65	1050.88	0	45.73	13.72	0.46
ชาด	61.28	45.73	381.39	762.78	0	45.73	13.72	0.46
คองโกบราซิล	28.35	22.89	152.74	1525.75	0	45.73	13.72	0.46
มาดากัสการ์	217.68	43.9	250.82	907.29	0	45.73	13.72	0.46
ไนเจอร์	45.73	30.18	78.66	1525.57	0	45.73	13.72	0.46
บูร์กินาฟาโซ	64.02	22.87	64.02	762.78	0	45.73	13.72	0.46
กาบอง	45.73	30.18	58.53	762.78	0	45.73	13.72	0.46
คองโก	28.35	17.38	114.33	685.96	0	45.73	13.72	0.46
เซเชลส์	102.44	38.41	140.85	486.57	0	45.73	13.72	0.46
บังคลาเทศ	84.14	62.19	99.69	745.41	0	45.73	12.43	636.57
ศรีลังกา	36.58	22.87	301.82	1243.87	0	45.73	9.15	280.97
อินเดีย	49.39	2.74	49.39	1057.29	0	45.73	13.72	0.46

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Airtel ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://africa.airtel.com/wps/wcm/connect/AfricaRevamp/Kenya/Home/personal/voice-and-text/tariffs/one-network>

4.9.3 Data Bundles

ตารางที่ 4.21: อัตรา Data Bundle

หน่วย: KES (1 KES = 0.3611 THB*)

Bundle	อัตรา (Rates) (KES)	ระยะเวลา (Validity)
Daily Bundles		
5 MB	6	24 ชั่วโมง
10 MB	10	24 ชั่วโมง
20 MB	15	24 ชั่วโมง
Internet Bundles		
16 MB	20	7 วัน
40 MB	50	7 วัน
80 MB	100	30 วัน
250 MB	300	30 วัน
600 MB	600	30 วัน
1750 MB	1,200	30 วัน
3 GB	1,999	30 วัน
5 GB	2,999	30 วัน
8 GB	3,999	30 วัน
10 GB	5,000	60 วัน
20 GB	9,999	60 วัน
Unlimited Bundles		
1 วัน ไม่จำกัด	250	24 ชั่วโมง
1 สัปดาห์ ไม่จำกัด	1,299	7 วัน
1 เดือน ไม่จำกัด	3,499	30 วัน

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่มา: Airtel ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

เว็บไซต์: <http://africa.airtel.com/wps/wcm/connect/africarevamp/kenya/home/personal/internet/internet-services/data-bundles>

4.10 ค่าขนส่งโดย UPS

4.10.1 อัตราค่าน้ำประปา

ตารางที่ 4.22: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Plus

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Express Plus	น้ำหนัก (กก.)	โซน 2	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7
เอกสาร	ซอง UPS	104.80	117.35	123.10	130.45	135.75
	0.5	104.80	117.35	123.10	130.45	135.75
	1.0	115.15	132.45	139.95	149.95	157.50
	1.5	124.90	147.10	154.45	165.75	176.70
	2.0	134.60	161.60	168.85	181.60	196.00
	2.5	144.30	176.05	183.30	197.45	215.30
	3.0	152.25	189.40	196.00	213.20	233.40
	3.5	160.25	202.70	208.65	229.05	251.45
	4.0	168.20	216.00	221.40	244.90	269.50
	4.5	175.95	229.40	233.95	260.70	287.65
เอกสาร & หีบห่อ	5.0	183.90	242.70	246.65	276.50	305.70
	0.5	120.20	138.45	147.60	159.20	164.70
	1.0	132.90	154.35	164.70	178.70	187.30
	1.5	145.10	169.65	179.85	195.15	206.70
	2.0	157.25	184.85	195.15	211.65	226.25
	2.5	169.45	200.05	210.35	228.15	245.75
	3.0	178.60	212.85	223.85	243.95	263.45
	3.5	187.75	225.55	237.15	259.70	281.05
	4.0	196.95	238.45	250.65	275.60	298.75
	4.5	206.00	251.25	264.05	291.50	316.50
เอกสาร & หีบห่อ	5.0	215.10	264.05	277.45	307.20	334.15
	5.5	223.50	274.30	288.95	319.45	350.50
	6.0	232.10	284.65	300.55	331.70	366.95
	6.5	240.70	294.95	312.15	343.85	383.45
	7.0	249.10	305.40	323.65	355.95	399.90
	7.5	257.70	315.75	335.30	368.20	416.35
	8.0	266.20	326.10	346.90	380.35	432.80
	8.5	274.75	336.50	358.45	392.60	449.25
	9.0	283.30	346.90	369.95	404.75	465.65
	9.5	291.75	357.20	381.60	416.90	482.10
เอกสาร & หีบห่อ	10.0	300.30	367.70	393.15	429.20	498.55
	11.0	308.85	385.85	411.50	449.80	524.90
	12.0	317.40	404.10	429.80	470.75	551.00

Express Plus	น้ำหนัก (กก.)	โซน 2	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	
	13.0	325.90	422.35	448.05	491.35	577.30	
	14.0	334.40	440.80	466.35	511.95	603.45	
	15.0	342.90	459.15	484.55	532.75	629.65	
	16.0	350.80	474.80	500.45	551.00	652.80	
	17.0	358.70	490.70	516.35	569.30	675.85	
	18.0	366.70	506.60	532.15	587.60	699.15	
	19.0	374.55	522.35	548.00	605.80	722.35	
	20.0	382.55	538.15	563.85	624.15	745.40	
	21.0	390.40	552.85	579.65	640.60	767.30	
	22.0	398.30	567.60	595.50	657.10	789.40	
	23.0	406.20	582.05	611.45	673.50	811.30	
	24.0	414.20	596.80	627.15	689.95	833.15	
	25.0	422.10	611.45	643.10	706.45	855.15	
	26.0	430.00	625.95	658.90	722.90	877.05	
	27.0	437.95	640.60	674.65	739.30	899.00	
Express Plus	น้ำหนัก (กก.)	โซน 2	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	
เอกสาร & หีบห่อ	28.0	445.80	655.30	690.60	755.80	920.90	
	29.0	453.70	669.80	706.45	772.30	942.95	
	30.0	461.70	684.55	722.35	788.65	964.80	
	31.0	468.90	697.85	736.35	805.15	984.35	
	32.0	476.20	711.30	750.35	821.70	1,003.85	
	33.0	483.55	724.70	764.25	838.05	1,023.35	
	34.0	490.90	738.05	778.30	854.50	1,042.85	
	35.0	498.20	751.55	792.40	870.95	1,062.30	
	40.0	534.70	816.75	862.35	952.65	1,156.80	
	45.0	571.25	881.95	932.55	1,034.30	1,251.30	
	50.0	607.80	947.10	1,002.60	1,115.95	1,345.75	
	55.0	644.30	1,012.30	1,072.70	1,197.60	1,440.20	
	60.0	680.85	1,077.55	1,142.85	1,279.20	1,534.60	
	65.0	717.35	1,142.85	1,212.80	1,360.85	1,629.15	
	70.0	753.85	1,208.00	1,282.90	1,442.65	1,723.60	
		มากกว่า 70 กก. (ราคา/กก.)	10.76	17.25	18.32	20.60	24.62
	กล่อง	ขั้นต่ำ	753.85	1,208.00	1,282.90	1,442.65	1,723.60
	กล่อง 10 กก.	232.15	284.80	300.55	331.70	367.00	
	กล่อง 25 กก.	350.85	474.85	500.50	551.10	652.85	

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ประเทศไทยตั้งอยู่ในโซน 6 โปรดดูเพิ่มเติมในเว็บไซต์ www.upscontentcentre.com/html/kenya.html

โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์

www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls

ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



ตารางที่ 4.23: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Express	น้ำหนัก (กก.)	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
เอกสาร	ซอง UPS	38.45	44.80	51.00	56.70	64.10	69.40	79.30
	0.5	38.45	44.80	51.00	56.70	64.10	69.40	79.30
	1.0	48.75	59.50	66.05	73.65	83.55	91.15	101.15
	1.5	58.50	72.30	80.70	88.10	99.40	110.35	121.25
	2.0	68.25	85.05	95.20	102.45	115.20	129.60	141.35
	2.5	78.00	97.90	109.70	116.95	131.00	148.95	161.50
	3.0	85.90	109.55	123.00	129.60	146.85	167.00	181.05
	3.5	93.90	121.15	136.35	142.30	162.70	185.15	200.55
	4.0	101.80	132.80	149.65	154.95	178.55	203.15	220.00
	4.5	109.60	144.40	163.00	167.55	194.35	221.20	239.40
	5.0	117.50	155.95	176.25	180.25	210.15	239.30	258.95
เอกสาร & หีบห่อ	0.5	53.90	63.30	72.15	81.25	92.90	98.45	105.70
	1.0	66.55	79.80	87.95	98.40	112.35	120.95	126.90
	1.5	78.75	91.90	103.30	113.55	128.80	140.40	147.10
	2.0	90.95	104.10	118.55	128.75	145.30	159.90	167.15
	2.5	103.20	116.40	133.75	144.00	161.70	179.50	187.30
	3.0	112.30	127.35	146.45	157.50	177.60	197.10	206.30
	3.5	121.50	138.35	159.25	170.85	193.40	214.80	225.30
	4.0	130.60	149.40	172.10	184.25	209.25	232.45	244.05
	4.5	139.70	160.35	184.90	197.70	225.15	250.10	262.90
	5.0	148.75	171.25	197.65	211.10	240.95	267.75	281.80
	5.5	157.15	180.50	207.95	222.60	253.05	284.15	298.75
เอกสาร & หีบห่อ	6.0	165.75	189.60	218.25	234.25	265.30	300.60	315.90
	6.5	174.30	198.80	228.70	245.70	277.40	317.15	332.90
	7.0	182.80	207.90	239.10	257.30	289.60	333.55	349.95
	7.5	191.30	217.20	249.40	268.90	301.85	349.95	367.05
	8.0	199.80	226.30	259.75	280.50	314.00	366.50	384.15
	8.5	208.40	235.50	270.10	292.05	326.20	382.85	401.10
	9.0	216.90	244.60	280.50	303.60	338.40	399.30	418.15
	9.5	225.50	253.75	290.85	315.25	350.50	415.80	435.30
	10.0	233.95	263.05	301.15	326.80	362.80	432.20	452.40
	11.0	242.45	274.65	319.45	345.15	383.45	458.45	479.70
	12.0	251.00	286.20	337.75	363.35	404.25	484.65	507.20
13.0	259.50	297.85	356.00	381.70	424.90	510.85	534.70	
14.0	268.05	309.40	374.30	399.90	445.60	537.05	562.15	
15.0	276.55	320.95	392.70	418.15	466.35	563.25	589.50	
16.0	284.40	332.05	408.45	434.05	484.65	586.55	615.05	



Express	น้ำหนัก (กก.)	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
	17.0	292.40	343.05	424.30	449.95	502.90	609.50	640.75
	18.0	300.30	354.10	440.20	465.75	521.15	632.85	666.20
	19.0	308.25	364.95	456.00	481.60	539.50	655.95	691.85
	20.0	316.10	376.15	471.80	497.50	557.90	679.05	717.40
	21.0	324.05	387.00	486.50	513.25	574.25	700.95	739.35
	22.0	331.90	398.05	501.10	529.10	590.75	722.95	761.35
	23.0	339.90	409.05	515.70	545.05	607.05	744.85	783.30
	24.0	347.90	420.10	530.30	560.80	623.60	766.85	805.30
	25.0	355.80	431.00	545.05	576.65	640.10	788.85	827.15
	26.0	363.60	442.15	559.65	592.65	656.60	810.70	849.10
	27.0	371.55	453.05	574.25	608.30	672.95	832.65	871.00
	28.0	379.45	464.00	588.85	624.20	689.40	854.55	892.90
	29.0	387.40	475.05	603.50	640.10	705.80	876.60	914.85
	30.0	395.35	486.05	618.20	655.95	722.35	898.45	936.85
	31.0	402.65	497.05	631.50	669.95	738.80	917.95	958.25
	32.0	409.85	508.05	644.95	683.95	755.40	937.50	979.50
	33.0	417.20	519.10	658.35	697.90	771.75	957.00	1,000.80
	34.0	424.55	530.10	671.70	711.90	788.15	976.45	1,022.15
	35.0	431.80	541.00	685.20	726.00	804.65	995.95	1,043.45
	40.0	468.35	595.50	750.35	796.00	886.30	1,090.45	1,148.95
	45.0	504.90	649.85	815.60	866.15	967.95	1,184.95	1,254.30
	50.0	541.50	704.30	880.75	936.25	1,049.60	1,279.35	1,359.75
	55.0	578.00	758.70	945.95	1,006.35	1,131.25	1,373.85	1,465.25
	60.0	614.45	813.05	1,011.20	1,076.40	1,212.85	1,468.25	1,570.65
	65.0	651.00	867.45	1,076.40	1,146.45	1,294.50	1,562.80	1,676.00
	70.0	687.60	921.85	1,141.65	1,216.55	1,376.25	1,657.25	1,781.55
	มากกว่า 70 กก. (ราคา/กก.)	9.82	13.16	16.30	17.37	19.66	23.67	25.45
	ขั้นต่ำ	687.60	921.85	1,141.65	1,216.55	1,376.25	1,657.25	1,781.55
	กล่อง 10 กก.	165.80	189.70	218.35	234.20	265.30	300.65	315.90
	กล่อง 25 กก.	284.55	332.10	408.50	434.10	484.75	586.50	615.10

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556 Thailand is located in โซน 6,
เว็บไซต์: www.upscontentcentre.com/html/kenya.html โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมาย
ปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์ www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls
ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

ตารางที่ 4.24: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Saver

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Express Saver	น้ำหนัก (กก.)	โซน 91	โซน 92	โซน 93	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
เอกสาร	ซอง UPS	10.30	21.65	23.30	27.65	36.65	41.55	48.55	52.95	60.75	66.05	75.05
	0.5	10.30	21.65	23.30	27.65	36.65	41.55	48.55	52.95	60.75	66.05	75.05
	1.0	13.00	27.65	30.30	36.80	46.10	56.00	62.85	69.60	79.25	86.25	95.50
	1.5	15.15	32.45	36.30	44.50	55.15	68.05	77.15	83.30	94.30	104.00	114.65
	2.0	17.90	37.90	42.75	52.30	64.05	79.95	91.45	96.90	109.15	121.80	133.75
	2.5	20.05	42.75	48.70	60.10	73.10	91.95	105.75	110.50	124.25	139.60	153.05
	3.0	21.65	46.55	53.60	67.30	80.90	102.80	117.70	123.00	139.30	156.90	171.05
	3.5	23.80	50.85	59.00	74.55	88.60	113.55	129.60	135.55	154.30	174.10	188.95
	4.0	25.45	55.20	64.40	81.70	96.40	124.35	141.60	147.95	169.25	191.35	207.00
	4.5	27.65	59.05	69.80	88.85	104.15	135.10	153.55	160.50	184.20	208.60	225.00
	5.0	29.25	62.75	74.65	96.00	111.90	146.00	165.45	172.90	199.20	225.75	242.95

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ประเทศไทยตั้งอยู่ในโซน 6 โปรดดูเพิ่มเติมในเว็บไซต์ www.upscontentcentre.com/html/kenya.html

โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์

www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls

ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



ตารางที่ 4.25: อัตราค่าขนส่งสำหรับการส่งออกแบบ Express Saver II

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Express Saver	น้ำหนัก (กก.)	โซน 91	โซน 92	โซน 93	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
เอกสาร & ทิป ท้อ	0.5	10.30	21.65	23.30	45.15	51.25	59.55	68.05	77.05	87.85	93.30	99.75
	1.0	13.00	27.65	30.30	56.15	63.20	75.30	83.00	93.30	106.30	114.40	120.20
	1.5	15.15	32.45	36.30	65.55	74.75	86.70	96.85	108.45	121.95	132.95	139.35
	2.0	17.90	37.90	42.75	75.15	85.95	97.95	110.55	123.40	137.45	151.60	158.50
	2.5	20.05	42.75	48.70	84.85	97.35	109.30	124.40	138.30	153.10	170.15	177.65
	3.0	21.65	46.55	53.60	91.35	106.45	119.45	136.90	150.35	167.55	187.70	195.75
	3.5	23.80	50.85	59.00	98.00	115.40	129.70	149.55	162.45	181.95	205.10	213.65
	4.0	25.45	55.20	64.40	104.60	124.35	139.85	162.10	174.40	196.30	222.55	231.70
	4.5	27.65	59.05	69.80	111.20	133.35	150.00	174.75	186.55	210.65	239.95	249.70
	5.0	29.25	62.75	74.65	117.70	142.30	160.40	187.30	198.45	225.05	257.30	267.60
	5.5	33.55	72.50	100.60	123.65	150.00	168.60	197.40	209.20	236.35	272.25	283.20
	6.0	35.20	76.30	105.50	129.60	157.85	177.05	207.55	220.10	247.75	287.25	298.75
	6.5	36.80	79.55	110.35	135.65	165.60	185.40	217.75	230.80	259.15	302.25	314.35
	7.0	38.45	83.30	115.25	141.65	173.40	193.80	228.00	241.60	270.60	317.30	329.85
	7.5	40.05	86.55	120.05	147.60	181.20	202.20	238.25	252.50	281.95	332.35	345.45
	8.0	41.70	90.35	124.95	153.60	188.95	210.55	248.40	263.30	293.30	347.40	361.05
	8.5	43.30	93.60	129.80	159.55	196.80	219.00	258.60	274.05	304.80	362.35	376.65
	9.0	44.95	97.35	134.70	165.60	204.70	227.35	268.70	284.90	316.15	377.40	392.35
	9.5	46.55	100.60	139.55	171.55	212.45	235.80	278.95	295.80	327.40	392.45	407.90
	10.0	48.20	104.40	144.45	177.55	220.25	244.20	289.10	306.50	338.90	407.40	423.40
	11.0	49.75	107.65	148.75	182.95	228.00	255.55	304.80	324.00	358.70	432.05	449.20
	12.0	51.40	110.90	153.10	188.40	235.80	266.95	320.35	341.30	378.50	456.70	475.00
	13.0	52.50	113.60	157.40	193.80	243.60	278.35	335.85	358.80	398.30	481.30	500.85
	14.0	54.10	116.85	161.75	199.20	251.35	289.65	351.50	376.20	418.05	505.95	526.60
	15.0	55.75	120.05	166.05	204.70	259.15	301.10	367.10	393.65	437.75	530.70	552.40
	16.0	56.85	123.30	170.40	209.95	266.95	311.90	382.05	409.25	455.20	552.85	576.95
	17.0	58.45	126.55	175.25	215.30	274.75	322.75	397.05	424.85	472.60	575.10	601.55
18.0	60.05	129.80	179.55	220.75	282.55	333.55	412.10	440.45	490.05	597.30	626.15	
19.0	61.65	133.05	183.90	226.30	290.35	344.30	427.05	456.05	507.35	619.45	650.70	
20.0	62.75	135.80	188.20	231.65	298.10	355.05	442.00	471.80	524.75	641.70	675.30	
21.0	64.40	139.00	192.55	237.05	305.30	365.25	455.80	486.75	540.95	662.75	695.65	
22.0	66.00	142.25	196.85	242.40	312.60	375.50	469.60	501.75	557.15	683.75	716.05	
23.0	67.10	145.50	201.20	247.75	319.70	385.65	483.40	516.85	573.25	704.90	736.45	
24.0	68.75	148.75	205.50	253.10	326.95	395.80	497.20	531.80	589.55	725.85	756.85	
25.0	70.30	152.00	209.85	258.60	334.10	406.15	511.10	546.85	605.65	746.90	777.20	
26.0	71.40	154.70	214.15	264.00	341.25	416.25	524.75	561.85	621.95	767.85	797.50	
27.0	73.05	157.90	219.05	269.35	348.50	426.40	538.55	576.90	638.05	789.00	818.00	



Express Saver	น้ำหนัก (กก.)	โซน 91	โซน 92	โซน 93	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
	28.0	74.65	161.15	223.40	274.75	355.70	436.55	552.40	591.85	654.30	810.00	838.35
	29.0	76.30	164.40	227.70	280.20	362.95	446.80	566.15	606.85	670.45	830.95	858.70
	30.0	77.40	167.65	232.05	285.50	370.10	457.05	580.00	621.95	686.70	852.00	879.10
	31.0	78.95	170.45	235.80	290.35	377.30	467.15	591.90	635.10	702.30	870.00	899.40
	32.0	80.05	173.05	239.60	295.05	384.55	477.40	603.90	648.40	717.85	888.05	919.95
	33.0	81.15	175.85	243.35	299.90	391.65	487.60	615.95	661.55	733.40	906.05	940.30
	34.0	82.80	179.10	247.70	304.80	398.80	497.75	627.90	674.80	749.05	924.05	960.65
	35.0	83.85	181.70	251.50	309.55	406.15	507.95	640.00	688.05	764.70	942.10	981.05
	40.0	89.25	193.10	267.15	328.65	441.45	559.50	701.00	755.30	841.95	1,031.60	1,080.60
	45.0	94.10	203.90	282.30	347.90	476.85	611.10	762.20	822.60	919.25	1,121.20	1,180.10
	50.0	98.45	212.00	293.70	367.10	512.20	662.65	823.35	889.80	996.65	1,210.65	1,279.70
	55.0	102.25	223.40	309.35	386.35	547.60	714.30	884.55	957.10	1,074.00	1,300.20	1,379.10
	60.0	106.00	234.70	325.05	405.40	582.95	765.95	945.65	1,024.35	1,151.30	1,389.65	1,478.65
	65.0	110.35	246.10	340.70	424.65	618.30	817.35	1,006.80	1,091.70	1,228.65	1,479.10	1,578.20
	70.0	114.15	256.95	355.30	443.85	653.75	868.90	1,068.00	1,159.00	1,306.10	1,568.65	1,677.75
	มากกว่า 70 กก. (ราคา/กก.)	1.63	3.67	5.07	6.34	9.33	12.41	15.25	16.55	18.65	22.40	23.96
กล่อง	ขั้นต่ำ	114.15	256.95	355.30	443.85	653.75	868.90	1,068.00	1,159.00	1,306.10	1,568.65	1,677.75
	กล่อง 10 กก.	35.25	76.30	105.55	129.65	157.85	177.05	207.60	220.10	247.75	287.30	298.80
	กล่อง 25 กก.	56.85	123.40	170.40	210.05	267.00	312.00	382.15	409.35	455.25	552.85	577.00

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ประเทศไทยตั้งอยู่ในโซน 6 โปรดดูเพิ่มเติมในเว็บไซต์ www.upscontentcentre.com/html/kenya.html

โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์

www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls

ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

4.10.2 อัตราค่าขนส่งการนำเข้าของ UPS

ตารางที่ 4.26: อัตราค่าขนส่งสำหรับการนำเข้าแบบ Express Saver

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Express Saver	น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
เอกสาร เอกสาร & หีบห่อ	ของ UPS	54.10	54.60	70.90	74.50	79.25	93.60	98.50	108.65
	0.5	54.10	54.60	70.90	74.50	79.25	93.60	98.50	108.65
	1.0	62.50	65.40	86.50	91.75	98.50	117.60	121.25	133.75
	1.5	69.70	76.25	102.05	109.05	117.60	139.75	142.85	156.60
	2.0	76.85	87.00	117.60	126.55	136.80	162.00	164.40	179.40
	2.5	84.00	97.80	133.30	143.85	156.00	184.20	185.90	202.20
	3.0	98.50	111.00	154.90	165.55	179.40	211.80	217.75	233.40
	3.5	112.85	124.15	176.45	187.00	202.75	239.35	249.55	264.50
	4.0	127.20	137.35	197.95	208.60	226.30	266.95	281.30	295.80
	4.5	141.65	150.50	219.55	230.20	249.55	294.55	313.15	326.95
	5.0	156.00	163.65	241.20	251.70	272.90	322.15	344.90	358.05
	0.5	55.30	58.95	73.35	79.35	87.80	102.05	103.30	118.85
	1.0	75.70	81.15	100.35	105.65	117.25	139.30	144.00	162.00
	1.5	93.80	99.15	124.90	129.50	141.85	162.65	177.55	192.05
	2.0	111.70	117.10	149.45	153.55	166.40	186.00	211.25	221.95
	2.5	129.65	135.10	174.10	177.40	191.00	209.40	244.80	252.00
	3.0	135.70	147.05	187.90	195.55	207.80	232.25	265.20	277.20
	3.5	141.70	159.05	201.60	213.45	224.60	255.10	285.55	302.35
	4.0	147.65	171.15	215.40	231.40	241.50	277.80	306.00	327.55
	4.5	153.65	183.10	229.25	249.40	258.25	300.55	326.45	352.75
	5.0	159.60	195.05	243.05	267.40	275.00	323.30	346.80	377.85
	5.5	165.60	205.75	259.15	285.25	293.05	340.75	365.25	403.10
	6.0	171.55	216.55	275.40	303.25	311.05	358.05	383.85	428.25
	6.5	177.55	227.35	291.55	321.20	329.00	375.50	402.50	453.40
	7.0	183.70	238.25	307.70	339.15	347.00	392.85	421.00	478.65
	7.5	189.60	248.90	323.90	357.20	365.00	410.30	439.65	503.75
	8.0	195.60	259.75	340.10	375.10	383.05	427.60	458.20	528.90
	8.5	201.65	270.60	356.35	393.10	401.05	445.00	476.85	554.20
	9.0	207.55	281.30	372.50	411.05	419.10	462.40	495.45	579.25
	9.5	213.55	292.10	388.60	429.00	437.10	479.70	514.10	604.60
	10.0	219.55	302.90	404.90	447.00	455.00	497.20	532.55	629.65
	11.0	230.40	313.75	421.00	465.00	482.10	526.00	560.15	664.55



Express Saver	น้ำหนัก (กก.)	โซน 1	โซน 2	โซน 3	โซน 4	โซน 5	โซน 6	โซน 7	โซน 8
	12.0	241.20	324.45	437.25	483.00	509.00	554.75	587.70	699.25
	13.0	251.90	335.30	453.40	500.90	536.15	583.45	615.35	734.10
	14.0	262.75	346.15	469.60	518.90	563.10	612.30	642.95	768.80
	15.0	273.50	356.90	485.75	536.85	590.05	641.15	670.45	803.65
	16.0	279.45	367.65	502.05	554.85	617.05	669.95	698.00	838.35
	17.0	285.50	378.50	518.15	572.80	644.15	698.65	725.60	873.05
	18.0	291.55	389.30	534.40	590.75	671.15	727.40	753.20	907.90
	19.0	297.50	400.10	550.60	608.70	698.05	756.20	780.75	942.65
	20.0	303.50	410.90	566.75	626.75	725.15	784.95	808.40	977.40
	21.0	309.55	421.70	582.95	644.65	752.20	810.80	834.20	1,012.25
	22.0	315.50	432.50	599.15	662.65	779.15	836.50	859.95	1,047.00
	23.0	321.50	443.20	615.35	680.65	806.25	862.35	885.70	1,081.85
	24.0	327.40	454.05	631.50	698.60	833.15	888.15	911.50	1,116.55
	25.0	333.55	464.90	647.65	716.50	860.15	913.90	937.20	1,151.30
	26.0	339.50	475.55	663.90	734.45	887.15	939.70	963.05	1,186.10
	27.0	345.45	486.50	680.10	752.50	914.25	965.40	988.85	1,220.85
	28.0	351.50	497.20	696.25	770.40	941.20	991.25	1,014.65	1,255.65
	29.0	357.45	507.95	712.50	788.40	968.20	1,017.00	1,040.40	1,290.45
	30.0	363.45	518.80	728.60	806.45	995.20	1,042.85	1,066.20	1,325.15
	31.0	369.45	529.55	744.20	824.45	1,012.55	1,061.95	1,089.00	1,360.00
	32.0	375.50	540.40	759.85	842.25	1,029.95	1,081.15	1,111.75	1,394.70
	33.0	381.50	551.10	775.40	860.30	1,047.40	1,100.40	1,134.50	1,429.55
	34.0	387.50	562.00	791.05	878.30	1,064.80	1,119.65	1,157.30	1,464.35
	35.0	393.45	572.75	806.65	896.20	1,082.20	1,138.70	1,180.10	1,499.05
	40.0	415.05	620.70	866.55	989.70	1,156.65	1,234.65	1,282.05	1,616.65
	45.0	436.55	668.70	926.50	1,083.15	1,231.05	1,330.60	1,383.90	1,734.15
	50.0	458.20	716.70	986.40	1,176.60	1,305.45	1,426.55	1,485.85	1,851.70
	55.0	479.70	764.70	1,046.35	1,269.95	1,379.95	1,522.50	1,587.80	1,969.25
	60.0	501.40	812.60	1,106.40	1,363.45	1,454.35	1,618.40	1,689.75	2,086.65
	65.0	523.00	860.50	1,166.35	1,456.95	1,528.75	1,714.35	1,791.75	2,204.20
	70.0	544.60	908.50	1,226.30	1,550.35	1,603.20	1,810.25	1,893.70	2,321.70
	มากกว่า 70 กก. (ราคา/กก.)	7.78	12.97	17.51	22.14	22.90	25.86	27.05	33.16
	ขั้นต่ำ	544.60	908.50	1,226.30	1,550.35	1,603.20	1,810.25	1,893.70	2,321.70

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ประเทศไทยตั้งอยู่ในโซน 6 โปรดดูเพิ่มเติมในเว็บไซต์ www.upscontentcentre.com/html/kenya.html

โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์

www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls

ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557



ตารางที่ 4.27: อัตราค่าขนส่งสำหรับการนำเข้าแบบ Expedited

หน่วย: USD (1 USD = 31.9641 THB*)

Expedited	น้ำหนัก (กก.)	โซน 202	โซน 203	โซน 204	โซน 205	โซน 206	โซน 207	โซน 208
หีบห่อ	1.0	77.55	95.90	101.00	112.10	133.20	137.70	155.00
	2.0	112.00	142.90	146.80	159.15	177.85	202.05	212.35
	3.0	140.60	179.65	186.95	198.75	222.10	253.70	265.10
	4.0	162.75	204.85	220.10	229.65	264.25	291.05	311.55
	5.0	185.50	231.15	254.30	261.65	307.60	329.85	359.45
	6.0	206.05	261.95	288.50	295.90	340.70	365.20	407.45
	7.0	225.75	291.60	321.45	328.85	372.30	399.00	453.50
	8.0	246.15	322.30	355.45	363.00	405.25	434.30	501.30
	9.0	265.60	351.65	388.00	395.60	436.50	467.60	546.80
	10.0	285.95	382.20	422.00	429.55	469.30	502.70	594.40
	11.0	295.00	395.90	437.25	453.30	494.60	526.75	624.80
	12.0	305.10	411.15	454.10	478.65	521.70	552.60	657.50
	13.0	314.05	424.65	469.15	502.15	546.50	576.30	687.55
	14.0	324.20	439.85	486.00	527.40	573.55	602.20	720.10
	15.0	333.00	453.25	500.90	550.60	598.20	625.60	749.80
	16.0	343.00	468.40	517.70	575.70	625.05	651.30	782.25
หีบห่อ	17.0	351.75	481.65	532.40	598.70	649.35	674.40	811.50
	18.0	361.85	496.70	549.05	623.80	676.10	700.10	843.90
	19.0	370.40	509.80	563.60	646.40	700.20	722.95	872.80
	20.0	380.40	524.75	580.25	671.45	726.85	748.45	905.00
	21.0	388.90	537.65	594.60	693.75	747.85	769.45	933.70
	22.0	398.85	552.65	611.20	718.65	771.60	793.20	965.70
	23.0	407.25	565.35	625.40	740.75	792.40	813.90	994.05
	24.0	417.15	580.25	641.90	765.55	816.05	837.55	1,025.95
	25.0	425.50	592.80	655.90	787.35	836.60	857.90	1,053.90
	26.0	435.30	607.75	672.35	812.10	860.15	881.60	1,085.75
	27.0	443.60	620.20	686.15	833.75	880.40	901.75	1,113.35
	28.0	453.40	634.95	702.60	858.30	903.95	925.30	1,145.05
	29.0	461.45	647.25	716.25	879.60	923.90	945.20	1,172.35
	30.0	471.30	661.95	732.65	904.10	947.40	968.65	1,203.90
	31.0	479.25	673.60	746.15	916.45	961.20	985.65	1,230.90
	32.0	489.15	687.70	762.35	932.20	978.50	1,006.20	1,262.40
	33.0	496.95	699.15	775.75	944.45	992.25	1,023.00	1,289.05
	34.0	506.75	713.25	792.00	960.10	1,009.55	1,043.55	1,320.40
	35.0	514.55	724.60	805.15	972.20	1,022.95	1,060.15	1,346.65



Expedited	น้ำหนัก (กก.)	โซน 202	โซน 203	โซน 204	โซน 205	โซน 206	โซน 207	โซน 208
หีบห่อ	40.0	557.60	778.45	889.10	1,039.10	1,109.20	1,151.70	1,452.30
	45.0	598.50	829.25	969.40	1,101.80	1,190.95	1,238.65	1,552.10
	50.0	641.45	882.90	1,053.10	1,168.40	1,276.85	1,329.85	1,657.30
	55.0	681.85	933.05	1,132.50	1,230.55	1,357.65	1,415.90	1,756.00
	60.0	724.60	986.55	1,215.85	1,296.90	1,443.15	1,506.85	1,860.75
	65.0	764.55	1,036.25	1,294.40	1,358.20	1,523.10	1,591.85	1,958.30
	70.0	807.15	1,089.50	1,377.40	1,424.35	1,608.30	1,682.45	2,062.75
	75.0	861.85	1,162.75	1,470.75	1,520.75	1,716.55	1,795.90	2,201.75
	80.0	919.35	1,240.20	1,568.75	1,622.10	1,831.00	1,915.60	2,348.55
	85.0	973.20	1,312.90	1,660.75	1,717.20	1,938.30	2,027.85	2,486.25
	90.0	1,030.45	1,390.15	1,758.40	1,818.20	2,052.30	2,147.15	2,632.45
	95.0	1,083.25	1,461.40	1,848.50	1,911.40	2,157.50	2,257.20	2,767.35
	100.0	1,140.30	1,538.30	1,945.80	2,011.95	2,271.00	2,375.95	2,913.00
	มากกว่า 100 กก. (ราคา/กก.)	11.40	15.38	19.45	20.11	22.70	23.75	29.13
	ขั้นต่ำ	1,140.30	1,538.30	1,945.80	2,011.95	2,271.00	2,375.95	2,913.00

* อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

หมายเหตุ: อัตราดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ประเทศไทยตั้งอยู่ในโซน 206 โปรดดูเพิ่มเติมในเว็บไซต์ www.upscontentcentre.com/html/kenya.html

โปรดดูผังโซนค่าธรรมเนียมของ UPS ที่มีจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศในลิงค์

www.upscontentcentre.com/download/ke/ke_zones_2014.xls

ที่มา: UPS ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

4.11 วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557

ตารางที่ 4.28: วันหยุดทางการประจำปี พ.ศ. 2557

ลำดับ	วันหยุดทางการ	วันที่
1.	New Year's Day	1 มกราคม
2.	Good Friday	18 เมษายน
3.	Easter Monday	21 เมษายน
4.	Labour Day	1 พฤษภาคม
5.	Madaraka Day	1 มิถุนายน
6.	Eid-al-Fitr*	28 กรกฎาคม
7.	Feast of Sacrifice	5 ตุลาคม
8.	Moi Day	10 ตุลาคม
9.	Mashujaa Day	20 ตุลาคม
10.	Jamhuri Day	12 ธันวาคม
11.	Christmas Day	25 ธันวาคม
12.	Boxing Day	26 ธันวาคม

หมายเหตุ: *To be confirmed depending on the sighting of the moon.

ที่มา: KPMG, as of September 2014

เว็บไซต์: <https://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/2014%20Fiscal%20Guides/Fiscal%20Guide%20Kenya.pdf>

บรรณานุกรม

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

- Accenture. (2011). The Dynamic African Consumer Market: Exploring Growth Opportunities in Sub-Saharan Africa. Available from: http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/Local_South_Africa/PDF/Accenture-The-Dynamic-African-Consumer-Market-Exploring-Growth-Opportunities-in-Sub-Saharan-Africa.pdf
- Agritec Africa. (2014). Explore the Most Emerging Market in the Globe. Available from: http://www.agritecafrica.com/downloads/agritec_africa_brochure.pdf
- Business Monitor International. (2014). Kenya Agribusiness Report Q3 2014.
- Business Monitor International. (2014). Kenya Business Forecast Report Q3 2014.
- Business Monitor International. (2014). Kenya Food and Drink Q3 2014.
- Business Monitor International. (2014). Kenya Infrastructure Report Q3 2014.
- Business Monitor International. (2014). Kenya Tourism Report Q3 2014.
- Export Processing Zones Authority. (2013). Export Processing Zones Program Annual Performance Report, 2012. Available from: http://www.epzakenya.com/Annual_Performance_Report_2012.pdf
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2009). Farm Equipment Supply Chains Guidelines for Policy-makers and Service Providers: Experiences from Kenya, Pakistan and Brazil. Available from: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i1209e/i1209e00.pdf>
- GISTnet. (2013). Customs Valuation Basis. Available from: <http://www.gistnet.com/cidb-sample/arpe.import.html>
- Heritage Foundation (2014). 2014 Index of Economic Freedom. Available from: <http://www.heritage.org/index/>



International Monetary Fund. (2013). Kenya: Fifth Review under the Three-Year Arrangement under the Extended Credit Facility and Request for a Waiver and Modification of Performance Criteria. Available from: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2013/cr13107.pdf>

Knight Frank. (2013). Africa Report 2013. Available from: <http://my.knightfrank.co.ke/research-reports/africa-report.aspx>

KPMG. (2013). Kenya – Country Profile. Available from: <https://www.kpmg.com/Africa/en/KPMG-in-Africa/Documents/Kenya.pdf>

Monitoring African Food and Agricultural Policies (MAFAP). (2013). Review of Food and Agricultural Policies in Kenya 2005-2011. Available from: http://www.fao.org/fileadmin/templates/mafap/documents/Kenya/KENYA_Country_Report_Feb2013.pdf

National Economic and Social Council. (2012). The Kenya Vision 2030. Available from: http://www.cbglobal.org/images/uploads/library/KIS2012_Vision_2030_Minister_of_State_Planning_National_Development_and_Vision_2030.pdf

PWC. Doing Business: Know Your Taxes (East Africa Tax Guide 2012/2013). Available from: http://www.pwc.com/en_KE/ke/pdf/2013-east-african-tax-guide.pdf

United Nations Conference on Trade and Development. (2013). Report on the Implementation of the Investment Policy Review: Kenya. Available from: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcb2012d6_en.pdf

United States Department of Agriculture. (2012). 2012 Kenya's Retail Food Sector Report. Available from: http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Foods_Nairobi_Kenya_11-8-2012.pdf

World Bank Group. (2007). Snapshot Africa – Kenya. Available from: http://www.fao.org/docs/up/easypol/506/snapshot_africa_kenya.pdf

World Bank Group. (2014). Doing Business in Kenya (2014). Available from: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/kenya/>



การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

รายงานการประชุมการจัดประชุมกลุ่มย่อย

เรื่อง:	การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group): โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจ สาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐเปรู
วันที่:	17 มิถุนายน 2557
สถานที่และเวลา:	สำนักงานสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง 9:00 -12:00

สรุปผลการประชุม

1. ภาพรวมของโครงการวิจัย

ดร. พิชญ์ นิตยเสมอ รักษาการ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ได้บรรยายเกี่ยวกับหลักการและเหตุผลของโครงการวิจัยที่ประชุม ดังนี้:

- ความสำคัญของการจัดทำโครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจ สาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐเปรู โดยเป็นผลมาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลดังนี้
 - ความสำคัญของการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดใหม่ (Emerging Markets)
 - การรวมกลุ่มของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกและการขยายตัวและความหลากหลายของฐานการผลิต และโอกาสในการลงทุน
- วัตถุประสงค์หลักของการจัดประชุมกลุ่มย่อยในครั้งนี้ คือ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุน/การทำธุรกิจ สาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐเปรู

2. การนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้น:

คณะวิจัยจากสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังได้นำเสนอบทสรุปของแนวทางโครงการวิจัย และผลการวิจัยเบื้องต้นให้กับประชุม โดยวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากบุคคลากรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมประชุม โดยหัวข้อการนำเสนอ มีดังนี้

- ภาพรวมของโครงการวิจัย
- ระเบียบวิธีวิจัย
- สภาพเศรษฐกิจและข้อมูลทั่วไปในแต่ละประเทศ
- ธุรกิจและการลงทุนในโอกาสในแต่ละประเทศ

3. ข้อคิดเห็นที่ได้นำเสนอในวาระการประชุม

- **ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย:** ทางธนาคารเคยให้ความสนับสนุนการลงทุนในกลุ่มโรงแรมในประเทศเคนยา และแทนซาเนียซึ่งการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในประเทศดังกล่าวไม่สามารถถือกรรมสิทธิ์ได้ ต้องอาศัยสิทธิ์การเช่า ทำให้ธนาคารไม่สามารถใช้สินทรัพย์ดังกล่าวค้ำประกันเงินกู้ได้ และกังวลเกี่ยวกับปัญหาการก่อการร้ายในประเทศเหล่านั้น และทางธนาคารเคยเสนอวงเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการไทยในกานา แต่เนื่องจากยังเป็นประเทศที่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของ World Bank และ IMF ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้
- **แอฟริกาใต้:** เอกอัครราชทูตประจำประเทศแอฟริกาใต้ เสนอความท้าทายในการลงทุนในประเทศกลุ่มแอฟริกา 4 ข้อ คือ
 1. ความมั่นคงทางอาหาร
 2. ความมีอยู่ของทรัพยากร
 3. ความสงบและการพัฒนา
 4. กฎหมายคุ้มครอง

จุดเด่นของประเทศแอฟริกาใต้ เป็นประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกับประเทศที่ทาง BOI และ สวค. ส่งเสริมให้นักลงทุนไทยไปลงทุน นอกจากนี้ การคมนาคมและการขนส่งสินค้าไปสู่ประเทศเหล่านั้นสามารถทำได้สะดวกเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนารอบรับไว้ในระดับที่มีประสิทธิภาพ โดยนักลงทุนอาเซียนรายใหญ่ที่ลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ในสัดส่วนการลงทุนสูงสุด ได้แก่ มาเลเซีย ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยสามารถเสนอให้ทางรัฐบาลแอฟริกาใต้ลดภาษีภายในประเทศ เพื่อให้สินค้าที่ส่งออกไปสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

เคนยา: รองเอกอัครราชทูตเคนยาประจำประเทศไทย ชี้แจงผู้แทนจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยว่า ในประเทศเคนยา ชาวต่างชาติยังไม่สามารถถือสิทธิ์เป็นเจ้าของที่ดินได้ แต่สามารถเช่าได้ในระยะเวลาที่ยาวนาน นอกจากนี้ ในกรณีปัญหาการก่อการร้ายนั้น เป็นปัญหาที่ทุกชาติเผชิญ ทางรัฐบาลเคนยามีนโยบายป้องกันปัญหาดังกล่าว แต่ก็ยังควบคุมไม่ได้ ในส่วนของสินเชื่อย่อย ในประเทศเคนยามีธนาคารที่ให้บริการดังกล่าวอยู่ 5 ธนาคาร และการลงทุนบางอย่างไม่สามารถ

กระทำได้นี้เนื่องจากเป็นสมบัติของชาติที่ไม่สามารถให้ต่างชาติถือครองได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่มีมูลค่าการลงทุนในเคนยาสูงที่สุดในด้านการคมนาคม ทางรัฐบาลได้มีการลงทุนสร้างทางรถไฟเชื่อมต่อกับประเทศเอธิโอเปีย และมีท่าเรือตามจุดเชื่อมต่อเป็นระยะ นอกจากนี้มีการลงทุนสร้างถนนขนานตลอดชายฝั่ง และรัฐบาลเองมีการวางแผนก่อสร้าง IT City ให้เกิดขึ้นภายในประเทศ ในส่วนของด้านแรงงาน ประเทศเคนยามีศักยภาพพอสมควร และประกอบกับค่าครองชีพที่ต่ำ ส่งผลให้ช่วยผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้

ค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานในเคนยาอยู่ที่ประมาณ 100 USD/เดือน ผู้ประกอบการไทยสามารถนำแรงงานเข้าไปในเคนยาได้ประมาณ 20% ของแรงงานในบริษัท ในส่วนของผู้ประกอบการไทยมีเครือข่ายที่ไปลงทุนโรงแรมในมูมาบาซา การจัดตั้งบริษัทในเคนยาใช้ระยะเวลาประมาณ 2 สัปดาห์ โดยทางสถานทูตมีบริการ On Stop Shop ให้บริการข้อมูลแก่นักลงทุนที่สนใจ สำหรับนักลงทุนรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนที่ลงทุนในเคนยาได้แก่ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยส่วนใหญ่ลงทุนในธุรกิจการเกษตร เน้นไปที่สวนผลไม้ ได้แก่ อโวคาโด และ มะม่วง

- **เปรู:** เลขานุการสถานทูตเปรู ได้ชี้แจงถึงความร่วมมือทางการค้าที่ทางรัฐบาลเปรูและรัฐบาลไทยได้ลงนามไว้ ซึ่งช่วยกระชับความสัมพันธ์ของทั้ง 2 ประเทศ และกระตุ้นการค้าการลงทุนให้สูงขึ้น โดยผู้ประกอบการที่ลงทุนในเปรูสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าที่ทางเปรูได้ทำกับสหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น นอกจากนี้ เปรูมีจุดเด่นในด้านที่ตั้งของเปรูที่เป็นเสมือนประตูเชื่อมต่อกับทุกประเทศในกลุ่มลาตินอเมริกา มีการสร้างถนนขนาดใหญ่เชื่อมต่อกับประเทศรอบข้าง ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพให้กับนักลงทุน ทางเปรูเองมีความต้องการให้นักลงทุนไทยไปลงทุนในธุรกิจเหมืองแร่ ท่องเที่ยว เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

ทั้งนี้ การเดินทางไปประเทศเปรู ใช้เวลา 1 วันถ้าเดินทางโดยเครื่องบิน ส่วนการขนส่งสินค้าทางเรือใช้เวลา 1 เดือนกว่า อัตราค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานในเปรูอยู่ที่ 670 เหยียดอลลาร์สรอ. ต่อเดือน นักลงทุนจากอาเซียนรายใหญ่ที่มีการลงทุนในเปรูได้แก่ เวียดนาม ซึ่งลงทุนในธุรกิจน้ำมัน และโทรคมนาคม



Minutes of Meeting

A Guideline on Doing Business and Investment Opportunity in the Republic of Kenya

Minutes of Meeting

Subject:	Focus Group Discussion: Under Research Project “Guideline on Doing Business and Investment Opportunity in the Republic of Kenya, Republic of Ghana, United Republic of Tanzania, and Republic of Peru”.
Meeting Date:	17 September 2014
Location:	The Fiscal Policy Research Institute
Time:	9:00 -12:00

Summary of Meeting:

1. Overview of BOI-FPRI Research Project:

Dr. Pich Nitsmer has kindly given a speech on the research project rational to the meeting as followed:

- An importance of exploration on new trade and investment opportunities in Republic of Kenya, Republic of Ghana, United Republic of Tanzania, and Republic of Peru resulting from influencing factors:
 - A significance of rapidly expanding emerging markets in the world’s economy.
 - An integration of global supply chains and an expansion and diversification of company’s production base and investment opportunities.
- An invitation to discussion session in order to promote the exchange of information and recommendations on business and investment opportunities in Republic of Kenya, Republic of Ghana, United Republic of Tanzania, and Republic of Peru.



- A contribution of ideas and solid recommendations which will secure and drive international investment in the four target countries.

2. Presentation of BOI-FPRI Research Project:

FPRI team has presented a summary of research project guideline and preliminary research finding to the meeting for a purpose of facilitating the focus group discussion. The outline of presentation includes the following topics:

- Research Project Overview
- Research Methodology
- General and Economics Information by Countries
- Business and Investment Opportunities by Countries

3. Discussion Session:

The meeting has raised several concerns which are regarded as impediments for foreign trade and direct investment as followed:

- Export-Import Bank of Thailand:
 - Issue regarding a regulation that prohibits a land ownership by foreign investors in Kenya and Tanzania.

As the land ownership by foreign investors is not permitted and only the leasehold of land is permitted. Thereby, the bank is unable to use the land as one of the guarantee for the lending given to the investor.

- Issue regarding insecurity among those country in Africa.

The bank has inquired on the potential effect on a recent terrorism occurred in the Kenya.

- South Africa:
 - The Ambassador of South Africa has kindly informed to the meeting on the four main challenges among countries in Africa region as followed:
 1. Food securities
 2. Natural Resources
 3. Security and Development
 4. Regulation and Protection

Also, South Africa is located in the same continent and can serve as an effective distribution channel of goods into the Kenya, Ghana, and Tanzania because of availability of the developed infrastructure.

- Kenya:
 - The vice ambassador of Kenya has kindly informed to the meeting on issues as followed:



1. Issue regarding a regulation that prohibits a land ownership by foreign investors in Kenya: even though the investors are not permitted to have a permanent ownership buy the leasehold of land is permitted.
 2. Issue regarding insecurity in Kenya: Kenya has policy to prevent terrorist and trying to implement those measures.
 3. Issue regarding micro-finance: Kenya has 5 banks which favor micro-financial support.
 4. Issue regarding infrastructure: In transportation, government have plans for connecting transportation system between Kenya and Ethiopia. Furthermore, Kenya has many ports along the coast.
 5. Issue regarding cost of labour: Kenya have a potential worker supplement with low wages, the minimum wage in Kenya is around 100 US\$ per month. Thai company which invested in Kenya can have up to 20% of Thai labour. At present, an important investor from Thailand in Kenya is Dusit-Thani in Mombasa.
- Peru:
 - The secretary of embassy of Peru has kindly informed to the meeting of Peru's competency and a potential investment in the country as followed:
 1. Bilateral-trade between Peru and Thailand and other countries: As Peru has made trade agreement with several countries; the investor can utilize benefits from the agreements of Peru with EU, China and Japan.
 2. A potential hub to countries in Latin-America region: Peru is connected and can serve a potential gate to countries in Latin-America region.
 3. A developed infrastructure: Government of Peru has developed an infrastructure (i.e. an expand highway) to bordering countries.
 4. An investment oriented government policy: Peru has a high demand of investor in many industries such as mining, tourism, etc. At present, the most important investors have come from Vietnam in Infrastructure and Petroleum industry. The minimum wage of Peruvian labour is about 670 US\$ per month.



รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

สถานทูต

สถานทูตซิติ

- | | | | |
|----|----------------|------------|----------------------|
| 1. | Ms. Kanokkwan | Thamavit | Trade Manager |
| 2. | Mr. Theerawich | Tanprasert | Commercial Assistant |

สถานทูตเปรู

- | | | | |
|----|--------------|-------------------|------------------|
| 3. | Mr. Miguel | Fuentes | Second Secretary |
| 4. | Ms. Juthamas | Padung kiettiwong | Trade Officer |

สถานทูตแอฟริกาใต้

- | | | | |
|----|-----------------|-----------------|-------------------|
| 5. | H.E. Ambassador | Robina P. Marks | Ambassador |
| 6. | Mr. George | Mello | First Secretary |
| 7. | Ms. Phaopha-nga | Auyyanon | Marketing Officer |

สถานกงสุลกานา

- | | | | |
|----|-------------|-------------|-----------------------|
| 8. | Dr. Sicha | Singsomboon | กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ |
| 9. | คุณจรีรัตน์ | หิมะมาน | พนักงาน |

หน่วยงานรัฐบาล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- | | | | |
|-----|-------------|----------|--|
| 10. | คุณบุษราคัม | ศรีรัตนา | ผู้อำนวยการ กลุ่มบริหารการลงทุน |
| 11. | คุณกัญญาณี | ปุตเตโว | นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับปฏิบัติการ |

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

- | | | | |
|-----|-----------------|-----------|---|
| 12. | คุณเพ็ญพิสุทธิ์ | ศรีกาญจน์ | - |
|-----|-----------------|-----------|---|

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

- | | | | |
|-----|----------|---------|--|
| 13. | คุณกฤษฎา | นุดาลัย | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายโครงการระหว่างประเทศ |
|-----|----------|---------|--|

หน่วยงานเอกชน

BKK Rubber

- | | | | |
|-----|------------|------------|-------------------|
| 14. | Ms. Galaya | Glomwidh | Business Director |
| 15. | Mr. Sixang | Surachitti | Assistant |

ช่วยร่วม กรู๊ป

- | | | | |
|-----|-------------|----------|---|
| 16. | คุณพุทธชาติ | ช่วยร่วม | - |
|-----|-------------|----------|---|

PST Smart Co. Ltd

- | | | | |
|-----|--------------|-------------|-------------------|
| 17. | Mr. Kittiwaj | Wangkahad | Managing director |
| 18. | Mr. Prasert | Mongkollert | - |



Thai – Kenya Chamber of Commerce

19.	Mr. Jaturong	Pavongjaeng	Managing director
Thai President Food			
20.	Mr. Wasan	Boonsampunkij	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการลงทุน
21.	Mr. Jessada	Koandamrongtum	เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย
SEA-LAC Trade Center ศูนย์ศึกษาการค้าอาเซียนและละตินอเมริกา ม.หอการค้าไทย			
22.	คุณกฤษณา	ธัญพิสิฐสกุล	ผู้ประสานงาน
บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน)			
23.	คุณคณิน	สิริประดับ	Export sales executive
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)			
24.	คุณวิโรจน์	จรัสสุขสวัสดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักงานวางแผนธุรกิจ
บริษัท โต่วองไว จำกัด			
25.	Mr. Paisan	Vongwaikuanrayut	President
บริษัท VK กลการ จำกัด			
26.	Mr. Somkuan	Simuen	-
บริษัท อาหารสากล จำกัด			
27.	คุณณัฐชนัน	คงคาลัย	พนักงานขายต่างประเทศ
28.	คุณณัฐธัญชา	วัฒนกิจยั้ง	พนักงานขายต่างประเทศ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย			
29.	คุณรำไพพิมพ์	ชัยโม	-
30.	คุณพัชรพร	ภาติกพันธ์	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมธุรกิจต่างประเทศ
31.	คุณชนาภรณ์	ปวีเวช	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมธุรกิจต่างประเทศ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย			
32.	คุณณัฐภา	รัตนเวชตระกูล	เจ้าหน้าที่ฝ่ายองค์กรระหว่างประเทศ
EGAT			
33.	Mr. Choomsilp	Chanchalerm	EGAT constructor
Rungroj Forklift			
34.	คุณรุ่งโรจน์	รุ่งโรจน์พัชร	ผู้จัดการ



ภาพบรรยากาศในการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)



ภาพบรรยากาศในการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)



ภาพบรรยากาศในการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)



การสำรวจข้อมูลภาคสนาม ณ สาธารณรัฐเคนยา (10-12 ส.ค. 2557)

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

1. สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเคนยา (Kenya National Chamber of Commerce and Industry-KNCCI)

สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเคนยามีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- เพื่อส่งเสริมการประสานงานและปกป้องผลประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมในเคนยา
- เพื่อส่งเสริมการค้าภายในและภายนอกประเทศเคนยา
- จัดระเบียบกิจกรรมการค้า
- เพื่อส่งเสริมความสามัคคีในสังคมและเพื่อส่งเสริมสวัสดิการของชุมชนธุรกิจ
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้า
- เก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลการค้าเพื่อส่งเสริมการฝึกอบรมบนหลักการของการค้าและอุตสาหกรรม





- สรุปผลการเจรจาหารือ
ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง หารือ
ร่วมกับ:

Mr. Charles M. Mbogori, Chief Executive Officer

Mr. NemaisaKiereini, Deputy Chief Executive Officer

- ปัจจุบัน ประเทศเคนยามีแนวคิดที่จะพัฒนาภาคเกษตรกรรมของตนให้เป็นฐานการผลิตสำคัญ และเพิ่มมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร เพื่อลดการกระจุกตัวในธุรกิจผลิตน้ำมันและปิโตรเลียม
- ปัจจุบัน เคนยาเป็นสมาชิกของกลุ่ม East African Community (EAC); Southern African Development (SADC); และ Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) โดย COMESA มุ่งเป็นสหภาพศุลกากร (Customs Union) และตลาดร่วม (Common Market) ดังนั้น อาจมองได้ว่าการลงทุนในเคนยาเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ไปสู่ประเทศต่าง ๆ ภายใต้ COMESA ในขณะที่ SADC มีลักษณะไม่เป็นทางการมากกว่า เมื่อเทียบกับ COMESA สำหรับ EAC พบว่า มีลักษณะเป็นตลาดเดียว (Single market)
- โอกาสการลงทุนในเคนยารวมถึงธุรกิจเครื่องจักร/เครื่องมืออย่างง่าย/ขนาดเล็กใน อุตสาหกรรมการผลิต เช่น เครื่องทำซอสมะเขือเทศ และไส้กรอก เป็นต้น โดยรัฐบาลเคนยา มุ่งสร้างแบรนด์ท้องถิ่นเคนยาให้เป็นที่สนใจของตลาดต่างประเทศ ดังนั้น รูปแบบการผลิต ง่ายในเคนยา มีแนวโน้มพัฒนาในรูปแบบที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เช่น เป็นรูปแบบ สายพานการผลิต เป็นต้น โอกาสการลงทุนในเคนยายังรวมถึง ธุรกิจผลิตส่วนประกอบ รถยนต์ ท่องเที่ยว (รวมถึง Homestay) การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปเพื่อส่งออกไปยังตะวันออก กลางและแอฟริกาตะวันออก พืชสวนและไม้ดอก เช่น กล้วยไม้ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับ ธุรกิจฟาร์มขนาดใหญ่ในการผลิตผลไม้และอาหาร นอกจากนี้ โอกาสในการลงทุน/ทำธุรกิจ ยังรวมถึงด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการการชลประทานและน้ำฝน การก่อสร้างถนนในชุกาน การขนส่งทางรางและทางถนนเชื่อมระหว่างท่าเรือลามูและ เอธิโอเปีย และการสร้างท่อส่งน้ำมันไปยังชุกาน
- ชาวเคนยามีแนวโน้มฝากเงินในธนาคารพาณิชย์มากขึ้น ซึ่งรวมถึงการฝากเงินในรูปกลุ่ม ออมทรัพย์ชุมชน (Community savings) นอกจากนี้ รัฐบาลยังมุ่งสร้างโปรแกรมจัดหา งาน/ฝึกอาชีพ และจัดตั้งกองทุนเพื่อประกอบธุรกิจแก่ผู้หญิงและเด็ก
- ในกรณีที่นักลงทุนสนใจที่จะร่วมทุนดำเนินธุรกิจกับชุมชนหรือนักลงทุนท้องถิ่น KNCCI สามารถอำนวยความสะดวกในการจัดคู่ทางธุรกิจ และช่วยทำ Due diligence ซึ่งอาจ ดำเนินการโดยสมา/สมาคมหอการค้าของทั้งสองประเทศ
- สำหรับประเด็นการก่อการร้ายที่เกิดขึ้นนั้น รัฐบาลมองว่าประเด็นดังกล่าวเป็นเพียงประเด็น ปัญหาด้านอาชญากรรมเท่านั้น ไม่ได้เป็นความขัดแย้งทางศาสนา และถือเป็นปัญหา ระยะสั้น ทั้งนี้ ประชากรและสื่อมวลชนเคนยามีเสรีภาพทางการเมือง และอาจนับได้ว่า เคนยาเป็นประเทศที่ให้เสรีภาพดังกล่าวมากที่สุดในภูมิภาค



ผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิสวค. เข้าพบและหารือกับผู้แทนจากสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐเคนยา (KNCCI)

2. สมาคมผู้ผลิตแห่งสาธารณรัฐเคนยา (Kenya Association of Manufactures-KAM)

หน้าที่สำคัญของสมาคมผู้ผลิตแห่งสาธารณรัฐเคนยา

- เป็นตัวแทนของรัฐบาลในประเด็นต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน, พลังงาน, โทรคมนาคมและการค้าที่ผิดกฎหมาย
- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าภายใต้ EAC, COMESA, SADC, ACP-EU, WTO และ AGOA
- ให้คำแนะนำทางเทคนิคในเรื่องการเก็บภาษี
- จัดอบรมและสัมมนา
- ให้ความช่วยเหลือกับสมาชิกให้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม



■ สรุปผลการเจรจาหารือ

ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง หารือร่วมกับ:

Ms. Betty Maina, Chief Executive

- นักลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมส่วนใหญ่เป็นบริษัทในประเทศและสาขาของบริษัทข้ามชาติ ซึ่งโดยในหลักการแล้วสามารถดำเนินกิจการในกลุ่มประเทศประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) และเข้าถึงตลาดในภูมิภาคได้อย่างเสรี แต่อาจพบอุปสรรคในทางปฏิบัติ เช่น การดำเนินการตามกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of origin) โดยเฉพาะข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ 35 ของมูลค่าเพิ่มมาจากการผลิตภายในประชาคม) และวัตถุดิบท้องถิ่น (มูลค่า c.i.f. ของวัตถุดิบนำเข้าไม่เกินร้อยละ 60 ของมูลค่าสินค้าหน้าโรงงาน) เนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า ทั้งนี้ประเทศเคนยาไม่มี

ทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมากนอกเหนือจากภาคการเกษตร ในขณะที่ร้อยละ 30 ของพื้นที่เหมาะสมกับการทำเกษตร และมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย การส่งออกนอกภูมิภาคไม่พบอุปสรรคทางด้านมาตรฐานสินค้ามากนักเนื่องจากมีการยอมรับทางด้านมาตรฐานร่วมกันภายในประชาคม ถึงแม้จะมีปัญหาเกี่ยวกับจำนวนองค์กรควบคุมที่หลากหลายในบางประเทศ เช่น ประเทศแทนซาเนีย และโดยส่วนใหญ่สหภาพยุโรปจะใช้มาตรการด้านสุขอนามัยพืชเป็นหลัก

- โอกาสทางธุรกิจสำหรับนักลงทุนไทยในเคนยารวมถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว กระจก อะลูมิเนียม เครื่องจักรและชิ้นส่วนอย่างง่าย (ปัจจุบัน ยังคงนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เช่น นำเข้าแทร็คเตอร์จากจีน; โดยภาพรวม เคนยาสนับสนุนนักลงทุนในธุรกิจดังกล่าว) และการแปรรูปอาหาร (ยังคงมีการแข่งขันไม่มาก) ซึ่งรวมถึงชาดำ (Black Tea) สำหรับน้ำตาล พบว่า ในปัจจุบัน อุปสงค์ยังคงมีมากกว่าอุปทาน อันเนื่องมาจากข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม การผลิตน้ำตาลในแทนซาเนียเกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมืองสูง เช่น รัฐมีการแทรกแซงระบบราคาน้ำตาล ทำให้ผู้แปรรูปน้ำตาลต้องซื้อวัตถุดิบน้ำตาลในประเทศในราคาสูง จึงมักมีการนำเข้า และบางส่วนเป็นการนำเข้าโดยผิดกฎหมาย
- ทั้งนี้รูปแบบการดำเนินธุรกิจบริการในประเทศเคนยาส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business services) และมีการให้บริการสนับสนุนเฉพาะด้าน เช่น ทางด้านโลจิสติกส์ อย่างจำกัดเท่านั้น ยกเว้นในสาขาการบริการด้านการท่องเที่ยวซึ่งมีการให้บริการที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เช่น วัสดุอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงแรม ดังนั้นนักลงทุนจึงควรใช้เวลากับธุรกิจในท้องถิ่นในการจัดการบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ



ผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิสวค. เข้าพบและหารือกับผู้แทนจากสมาคมผู้ผลิตแห่งประเทศไทย (KAM)

3. เขตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก (Export Processing Zone Authority-EPZA)

เขตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อบริการและสนับสนุนการส่งออกและตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในสาธารณรัฐเคนยา
- อำนวยความสะดวกในการเปิดใช้งานและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา
- บริการด้านการขนส่ง
- บริการด้านการศึกษา
- ให้คำปรึกษาด้านการส่งออก และ การบริการจากผู้เชี่ยวชาญ



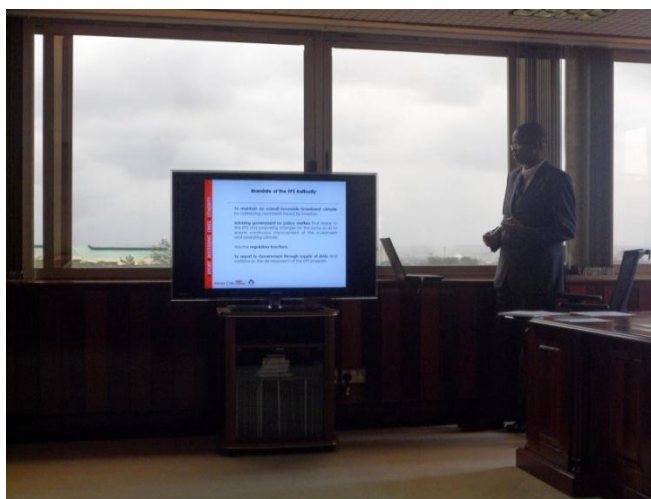
■ สรุปผลการเจรจาหารือ

ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง หารือร่วมกับ:

Mr. Benter A. Omollo, General Manager, Finance and Administration

- นักลงทุนส่วนใหญ่ใน EPZA คือ นักลงทุนสัญชาติแคนาดา อเมริกา จีน ไต้หวัน อินเดีย ดัตช์ เวียดนาม ศรีลังกา อินโดนีเซีย เบลเยียม ฮังการี และแอฟริกาใต้
- ประเด็นท้าทายนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในเคนยา ได้แก่ ต้นทุนการผลิตที่อาจสูง เนื่องจากต้นทุนพลังงาน ค่าจ้างแรงงานที่อาจสูง ตลอดจนธุรกิจโลจิสติกส์และบริการทางธุรกิจที่ยังคงจำกัด นอกจากนี้ แรงจูงใจด้านภาษีภายใต้กรอบ WTO ในสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในประเทศเคนยา ได้หมดลง ก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ท้าทายนักลงทุน
- สิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุนในเขต EPZA รวมถึงการไม่เก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี และเก็บในอัตราร้อยละ 25 เมื่อพ้น 10 ปีไปแล้ว และการลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 15 เป็นต้น
- สำหรับการเช่าที่ดินในเขต EPZA พบว่า สำหรับเฟสหนึ่ง บริษัทได้เช่าที่ดินไปหมดแล้ว โดยเฟสสองกำลังจะเปิดให้มีการเช่า โดยระยะเวลาการเช่าที่ดิน คือ อย่างต่ำ 30 ปี และอย่างมากที่สุดไม่เกิน 50 ปี โดยขั้นต่ำในทุก ๆ 6 ปีต้องมีการต่อสัญญาเช่า โดยที่ดินสามารถพัฒนาหรือให้เช่าช่วงต่อได้ ต้องมีการทำ EIA สำหรับธุรกิจการผลิตทุกประเภท

- ธุรกิจที่มีศักยภาพในการลงทุน รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตอาหารสด ธุรกิจชีวเวชภัณฑ์ ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ ธุรกิจสิ่งทอ หัตถกรรมเชิงพาณิชย์ ผลิตบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจคลังสินค้า การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสำนักงานหรือเพื่อความปลอดภัย และธุรกิจ ICT



ผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิสวค. เข้าพบและหารือกับผู้แทนจากอุตสาหกรรมการส่งออก (EPZA)

4. สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา (Royal Thai Embassy in Nairobi, Kenya)

ประเทศไทยและสาธารณรัฐเคนยาได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2510 (ค.ศ. 1967) โดยไทยได้เปิดสถานเอกอัครราชทูตที่กรุงไนโรบี เมื่อปี 2521 (ค.ศ. 1978)



ผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิสวค. เข้าพบผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา

ประเทศไทยและสาธารณรัฐเคนยาได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2510 (ค.ศ. 1967) โดยไทยได้เปิดสถานเอกอัครราชทูตที่กรุงไนโรบี เมื่อปี 2521 (ค.ศ. 1978) สถานเอกอัครราชทูตฯ ดูแล 5 ประเทศสมาชิกในกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก(East African Community) ซึ่งประกอบไปด้วย ประเทศเคนยา ยูกันดา แทนซาเนีย บุรุนดี และรวันดา รวมถึงประเทศนอกกลุ่มสมาชิกอีก 6 ประเทศ กล่าวคือประเทศเอธิโอเปีย เจริเทรีย เซเชลส์ คอโมโรส คองโก และ โซมาเลีย

คุณอิทธิพร บุญประคอง เอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี
 คุณสุรศักดิ์ สุโขบล อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์)
 คุณสุศคนึง นิเวศรัตน์ เลขานุการเอก
 คุณอติคม แดงพันธ์ เลขานุการเอก

- ทวีปแอฟริกาจะมีการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีข้างหน้าจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค มีการสร้างท่าเรือแห่งใหม่ในฝั่งตะวันออก เช่น เมือง Mogadishu ในประเทศโซมาเลีย และ Lamu ในประเทศเคนยาโดยเฉพาะเมื่อโลกยังมีความต้องการใช้น้ำมันจากแหล่งในประเทศเซาท์ซูดาน และเอธิโอเปียซึ่งจะมีการเคลื่อนย้ายน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติผ่านท่าเรือ Mombasa ในประเทศเคนยาด้วยและประเทศยูกันดามีแหล่งน้ำมันสำรองประมาณ 3.5 พันล้านบาร์เรลซึ่งทางกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออกมุ่งเน้นที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ นอกจากนั้นแล้ว จะมีการขยายท่าเรือในเมือง Dar es Salaam ประเทศแทนซาเนีย เพื่อเพิ่มศักยภาพการรองรับการขนส่งขึ้น 2 เท่าตัวภายในปี 2563 (ค.ศ. 2020) และนอกจากการเข้ามาลงทุนโดยประเทศจีนแล้ว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ยังได้รับการสนับสนุนจากทางธนาคารโลกและองค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ เพื่อที่จะให้ประเทศในภูมิภาคได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยโดยไม่รั่วไหลไปที่อื่น
- ความมั่นคงทางการเมืองในประเทศเอธิโอเปียจะเป็นปัจจัยเสริมสร้างศักยภาพของประเทศให้เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ในประเทศแอฟริกาตะวันออก ขณะที่ประเทศเคนยายังคงสถานะการเป็นประตูการค้าให้กับประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศยูกันดาซึ่งมีประธานาธิบดีคนเดียวดำรงตำแหน่งมานานถึง 28 ปี แต่ไม่ค่อยถูกกั้นกับประเทศแทนซาเนีย อีกด้วย
- ประเทศแทนซาเนียมีความสามารถด้านการบริหารเศรษฐกิจและการเมือง มีความสงบและเป็นปึกแผ่นกันระหว่างชนชาติต่าง ๆ มีทรัพยากรบุคคลทั้งทางภาครัฐและเอกชน เป็นประตูการค้าสำหรับตอนใต้ของประเทศบุรุนดี และเป็นมิตรกับประเทศจีนเป็นอันดับ 1 จากที่ได้เคยผลักดันให้ประเทศจีนเป็นสมาชิกองค์กรสหประชาชาติ
- ประเทศรวันดาต้องการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจและการเงินในภูมิภาคโดยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 7-8 ในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา
- ประเทศเกาะเซเชลส์มีทรัพยากรทางด้านชีวภาพและประมงที่ต้องการทะนุบำรุงรักษา บริษัทไทยได้ร่วมทุนกับทางรัฐบาลเซเชลส์ในสัดส่วน 70:30 เพื่อใช้ประโยชน์จากปลาหูฉลามในมหาสมุทรอินเดีย และมีแรงงานไทยประมาณ 50-60 คน ทำงานให้กับบริษัทก่อสร้างของประเทศเกาหลีใต้ โดยทางประธานาธิบดี James Michel มีนโยบายที่จะชักจูงให้นักลงทุนไทยเข้ามาจับสัมปทาน ซึ่งทางนักลงทุนให้การตอบรับแต่จะต้องทำการหาตลาดให้ได้ก่อน



และยังมีความเสี่ยงทางการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยที่มีบริษัทปกป้องของไทยถูกกล่าวหาว่าทำความเสียหายกับทรัพยากรน้ำ ประเทศที่น่าสนใจสำหรับอุตสาหกรรมประมงแปรรูป นอกเหนือจากประเทศเซเชลส์ที่มีการส่งออกไปยังประเทศตุรกีและเปรูคือประเทศคอโมโรสและเกาะแชนซิบาร์

- อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรจะได้รับประโยชน์จากการลงทุนเนื่องจากทางประธานาธิบดี Kiwete ของประเทศแทนซาเนีย ประธานาธิบดี Museveni ของประเทศยูกันดา และประธานาธิบดี Kenyatta ของประเทศเคนยาได้ประกาศนโยบายการสร้างความสามารถทางการแข่งขันใน 2 ด้านกล่าวคือ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ดีขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนโดยประเทศจีนและ 2) ความต้องการเพิ่มมูลค่าการผลิตจากทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุประสงค์การเกษตร เหมือนแร่ และน้ำมัน
- ถึงแม้การเจรจาสิทธิประโยชน์จากการสำรวจแหล่งน้ำมันบนบกในประเทศเคนยาโดยบริษัท ปตท. สผ. จะประสบความสำเร็จล่าช้า แต่ประเทศแทนซาเนียและโมซัมบิกมุ่งการสำรวจก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งและมุ่งหาการลงทุนจากประเทศนักลงทุนใหม่ เช่น ประเทศตุรกี และมาเลเซีย เป็นต้นอีกด้วยนอกจากนั้นแล้วประเทศแทนซาเนียจะมีการสร้างโรงงานโซดาแอสมูลค่ากว่า 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ. ขณะที่บริษัท Siam Cement และ BJC เคยมาลงทุนที่ประเทศเคนยา
- ในด้านสาขาการท่องเที่ยวเครือโรงแรม Centara มีโรงแรมและสปา จำนวน 2 แห่งในประเทศเกาะมอริเชียส เครือโรงแรมดุสิตได้เปิดโรงแรม DusitD2 ณ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา และยังมีโอกาสการลงทุนในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เช่น ประเทศเอธิโอเปียซึ่งมีการก่อสร้างกลุ่มโรงแรมมูลค่ากว่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ. ประเทศเกาะเซเชลส์ และประเทศแทนซาเนีย ในเมือง Dar es Salaam และ Zanzibar ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยในเมือง Zanzibar ยังต้องการโรงแรมครบวงจร มีเพียงโรงแรม Hilton เท่านั้นที่มีห้องประชุมรวมอยู่ด้วย
- ทั้งนี้ควรมีการศึกษาถึงสาเหตุที่มาและแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการในทวีปแอฟริกาเช่น ในประเทศเคนยาว่ามีผลประกอบการเป็นกำไรทุกปีได้อย่างไร โดยศึกษาต้นทุนและรายได้ในกรณีสาขาการเกษตรอย่างน้อย 1 แห่ง และธุรกิจบริการอีกอย่างน้อย 1 แห่ง เนื่องจากจำนวนชนชั้นกลางได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการลงทุนและการค้าขายที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อมีการเปิดพรมแดนการค้า และมีการผันตัวออกไปทำงานในต่างประเทศโดยดูความคืบหน้าจากการพัฒนาในช่วงระยะสั้น 1-5 ปี ระยะกลาง 5-15 ปี และระยะยาวจนถึง 30 ปี
- ในด้านกลไกการผลักดันความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนกับประเทศไทย ประเทศเคนยาได้จัดตั้งช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐมนตรีของทั้ง 2 ประเทศ เช่นเดียวกับประเทศยูกันดา ในระดับปลัดกระทรวงต่างประเทศ และประเทศแทนซาเนียได้เสนอกลไกทวิภาคีที่คล้ายคลึงกัน ขณะที่การประสานงานกับประเทศเซเชลส์ใกล้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้า ควรติดตามสานต่อความร่วมมืออย่างใกล้ชิดร่วมกับกระทรวงต่างประเทศและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร และกระทรวงการคลัง เป็นต้นโดยเฉพาะการดำเนินการข้อตกลงอนุสัญญาภาษีซ้ำซ้อน (Double Taxation Agreement) และความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment



หรือ Bilateral Investment Treaty, BIT) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนของนักลงทุนในการบริหารต้นทุนทางการเงินและรักษาประโยชน์ของนักลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ ทั้งนี้ประเทศเคนยาได้นำเสนอร่าง Double Taxation Agreement ไปแล้ว และยังอยู่ระหว่างการเริ่มต้นกระบวนการเจรจา ดังนั้นจึงควรผลักดันให้มีผลบังคับใช้โดยเร็วเพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศ ซึ่งรวมถึงการผลักดันการประชุมคณะกรรมการร่วม (Joint Commission - JC) และการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee) รวมถึง Thai-Africa Initiative ให้เริ่มดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องอีกครั้งหนึ่ง

- สำหรับความคืบหน้าทางด้านนโยบายการลงทุนและโครงการต่าง ๆ สืบเนื่องจากการประชุมสุดยอดผู้นำสหรัฐฯ-แอฟริกา” (US- Africa Leaders Summit) สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก Kenya Investment Authority (KenInvest, Dr. Moses M. Ikiara, Managing Director) และสภาหอการค้าอเมริกาในประเทศเคนยา (American Chamber of Commerce in Kenya)
- ทั้งนี้ธุรกิจไทยควรได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐของแต่ละประเทศจนถึงระดับผู้นำ ซึ่งต้องการส่งเสริมการลงทุนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการผลิตและเทคโนโลยีให้กับประเทศของตน รวมถึงการให้ข้อมูลนักลงทุนให้ทราบถึงต้นทุนในการลงทุนเบื้องต้น ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการร่วมลงทุนกับบริษัทท้องถิ่น หรือกับบริษัทหรือรัฐบาลต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในภูมิภาค
- โดยนักธุรกิจไทยมีความประสงค์ให้มีการจัดตั้งสถานทูตในประเทศต่าง ๆ ที่จะเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถเข้าถึงการสนับสนุนช่วยเหลือจากทางภาครัฐได้อย่างทันทั่วทั้งที่ แต่ยังมีอุปสรรคในการดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีในการจัดตั้งสถานเอกอัครราชทูต ดังนั้นจึงให้เจ้าหน้าที่ซึ่งมีตำแหน่งรองลงมาประจำสำนักงานในแต่ละประเทศ และมีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอ
- โดยสรุป ความต้องการบริโภคในภูมิภาคกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วไปพร้อม ๆ กับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จะแล้วเสร็จในประมาณ 4-5 ปีข้างหน้า จึงเป็นโอกาสที่นักลงทุนจะไปเจาะตลาดในประเทศรวมถึงส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น มิฉะนั้นแล้วจะช้าเกินไปทำให้เสียโอกาสในอนาคต เปรียบเทียบได้กับการสร้างอาณาจักรของชาติตะวันตกในภูมิภาคแอฟริกาว่า 130 ปีที่แล้ว (Scrambling for Africa) ปัจจุบัน ประชาชนมีโอกาสในการประกอบอาชีพต่าง ๆ มากขึ้น และแรงงานชาวแอฟริกาเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวที่มีจำนวนมากที่สุดในโลก (ทวีปแอฟริกา มีประชากร 1.1 พันล้านคนในปี 2556 หรือ ค.ศ. 2013 เทียบกับประเทศจีนซึ่งมีประชากร 1.36 พันล้านคน แต่เริ่มมีสัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มมากขึ้น) โดยมีการลงทุนด้านการศึกษาเพิ่มสูงขึ้นเร็วมาก จึงมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกลุ่มแรงงานที่มีความมุ่งมั่น ดังเช่นในประเทศเคนยาที่มีสภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ประชาชนมีโอกาสเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ตั้งแต่ในธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางไปจนถึงธุรกิจแฟรนไชส์ขนาดใหญ่ ทั้งในระดับวิชาชีพ เช่น ด้านการบัญชี การบริการ และการบริหารธุรกิจ รวมถึงแรงงานระดับล่างซึ่งอาจยังมีทักษะที่ไม่สูงมากนัก โดยผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะฝีมือระหว่างการทำงานอย่างเป็นระบบ ดังนั้นจึงมีโอกาสที่นักลงทุนจะสามารถดึงคนในพื้นที่เข้ามาเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินธุรกิจ และควรมีการศึกษาในแง่มุมของระบบการศึกษาในภูมิภาคแอฟริกา ว่ามีการเตรียมความพร้อมสำหรับการค้าการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างเพียงพอหรือไม่

5. East African Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (EACCIA)

- ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
หารือร่วมกับ:

Mr. Charles N. Kahuthu, CEO and Regional Coordinator

- EACCIA เป็นหน่วยงานที่ติดต่อประสานงานระหว่างหอการค้าในประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) อันประกอบไปด้วยประเทศเคนยา บुरुнді ยูกันดา แทนซาเนียและเกาะแซน-ชิบาร์ โดยมีมุ่งส่งเสริมนโยบายต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจในภูมิภาค และมีนโยบายในระดับภูมิภาคที่เหมาะสมและตัดเทียมกันทุกประเทศ พันธกิจของ EACCIA ยังรวมถึงประเด็นนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในหลายด้าน เช่น การส่งเสริมศักยภาพการผลิต โดยเฉพาะของภาค SMEs และการจัดหาแหล่งเงินทุน ซึ่งรวมถึงการดำเนินความร่วมมือระหว่างรัฐ-เอกชน (PPP) นอกจากนี้ EACCIA ยังทำงานกับประเทศนอกกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก เช่น ประเทศคองโก และได้มีการทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับประเทศซูดานใต้ และประเทศโซมาลีแลนด์ EACCIA ทำงานร่วมกับตัวแทนจาก สภาหอการค้าแห่งทวีปแอฟริกา (Pan African Chamber of Commerce) สหภาพแอฟริกา และสหภาพยุโรปในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเขตการค้าเสรี ได้แก่ เขตการค้าเสรีไตรภาคีระหว่างตลาดร่วมแห่งภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกและแอฟริกาตอนใต้ ประชาคมแอฟริกาตะวันออก และประชาคมเพื่อการพัฒนาแอฟริกาใต้ (COMESA-EAC-SADC TRIPARTITE FTAs) และประชาคมเศรษฐกิจแห่งรัฐแอฟริกาตะวันตก (ECOWAS) อีกด้วย
- EACCIA ทำงานร่วมกับสำนักงานเลขาธิการประชาคมแอฟริกาตะวันออกในการประสานงานโครงการลงทุนต่าง ๆ เช่น การสร้างเส้นทางรถไฟรางมาตรฐานเชื่อมโยมเมือง Mombasa-Nairobi (ในประเทศเคนยา)-Kampala (ในประเทศยูกันดา)-Kigali (ในประเทศรวันดา)-Bujumbura (ในประเทศบुरुнді) ควบคู่ไปกับเส้นทางรถไฟเดิม ซึ่งจะช่วยเพิ่มการขนส่งทางราง ลดปัญหาการเชื่อมต่อโครงข่ายของสภาพถนน และลดระยะเวลาการเดินทางจากเดิมประมาณ 1 สัปดาห์ทางถนนตามความเร็วจำกัด เป็นน้อยกว่า 3 วันโดยรถไฟ รวมถึงโครงการพัฒนาการขนส่งในแนวพื้นที่เศรษฐกิจ LAPSSET เชื่อมโยงท่าเรือเมือง Lamu ในประเทศเคนยากับประเทศซูดานใต้และเอธิโอเปีย ระบบถนนตามแนวพื้นที่การพัฒนาทางตอนเหนือเชื่อมโยมระหว่างท่าเรือเมือง Mombasa ซึ่งมีปริมาณการขนส่งหนาแน่น และท่าเรือเมือง Lamu แห่งใหม่ และโครงการพัฒนาท่อส่งก๊าซและสายส่งไฟฟ้าในสาขาพลังงาน โดยมีมุ่งบริหารความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประชาคมแอฟริกาตะวันออกและ

ประเทศจีนผู้ให้ทุนในการอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุนระหว่างภูมิภาค ร่วมกับกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาทางด้านการก่อสร้าง สถาปัตยกรรม เทคโนโลยีและการเงินของประเทศเคนยา เพื่อให้ประโยชน์สูงสุดตกอยู่กับภูมิภาค

- ประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EAC) มีนโยบายการลงทุนในระดับภูมิภาครวมถึงแผนแม่บทการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุนในภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดตั้งหน่วยงานศุลกากรกลางของภูมิภาคโดยมีศูนย์กลางที่เมือง Mombasa ในประเทศเคนยาและสำนักงานในเมือง Arusha ประเทศแทนซาเนียเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภูมิภาค (อยู่ระหว่างแก้ไขอุปสรรคการปรับประสานกฎระเบียบของแต่ละประเทศ) ทั้งนี้ประเทศเคนยามีฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศยูกันดาซึ่งมีความสามารถทางการเกษตรและมีที่ดินสำหรับการเพาะปลูกมากกว่า ประเทศเคนยามีความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมหนัก อุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ตัวอย่างเช่น การลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำหรับซ่อมแซมยานยนต์ในเมืองไนโรบี เป็นโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ เป็นต้น



ผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิสวค. เข้าพบและหารือกับผู้แทนจากสภาหอการค้า อุตสาหกรรมและเกษตรกรรมแห่งกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก (EACCIA)

6. Kenya Investment Authority (KenInvest)

Dr. Moses M. Ikiara, Managing Director

Mr. Rogers Amisi, Manager-Investor Services

Mr. Heather Munyao, Investment Promotion Officer

- KenInvest เป็นหน่วยงานภายใต้ Ministry of East African Affairs, Commerce and Tourism มีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และให้สิทธิประโยชน์ ตลอดจนสร้างสถานะแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจแก่นักลงทุน ทั้งนี้ รัฐบาลเคนยามุ่งส่งเสริมใน 6 สาขาธุรกิจ อันได้แก่ 1. สาขาอาหารและปศุสัตว์ 2. สาขาการผลิต 3. สาขาค้าส่ง/ค้าปลีก 4. สาขาบริการทางการเงิน 5. สาขา ICT และธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing) และ 6. สาขาการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
- ประเทศเคนยาอยู่ระหว่างดำเนินการและเตรียมพร้อมการลงทุนไปสู่อนาคตข้างหน้าตามแผนการพัฒนาประเทศด้วยวิสัยทัศน์ KenVision 2030 บนสามเสาหลักทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับฐานะเป็นประเทศที่มีรายได้ชั้นกลางภายในปี 2030 โดยในเชิงเศรษฐกิจ จำเป็นต้องมีอัตราการขยายตัวของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) เฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 จนถึงปี 2030 ในขณะที่สัดส่วนการลงทุนต่อ GDP ในปัจจุบันที่ร้อยละ 20 ยังต่ำกว่าที่ควรจะเป็นที่ประมาณร้อยละ 40 ของ GDP ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการร่วมลงทุนทางโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งปัจจุบันประเทศเคนยาเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศ โดยมีเที่ยวบินตรงไปยังเกือบทุกประเทศในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก ทั้งยังมีท่าเรือสำคัญของภูมิภาค การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) ซึ่งรวมถึงด้านการขนส่งและพลังงาน อยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงการคลัง
- โดยได้มีการดำเนินโครงการตามวิสัยทัศน์ KenVision 2030 ไปแล้วในส่วนของ การให้สัมปทานก่อสร้างทางรถไฟรางมาตรฐาน และได้ก่อสร้างถนนเลียบริมตัวเมืองทางตอนใต้และตะวันออกของเมืองไนโรบี รวมถึงได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลประเทศฝรั่งเศสในการพัฒนาระบบประปาของตัวเมือง สนามบิน JKIA อยู่ระหว่างการปรับปรุงและก่อสร้างอาคารผู้โดยสารแห่งใหม่รวมถึงทางขึ้นลงของเครื่องบิน และมีการก่อสร้างเพื่อขยายท่าอากาศยานในเมือง Kisumu และเมือง Mombasa ให้เป็นสนามบินแห่งชาติแห่งที่สอง ได้มีการจัดหาแหล่งทุนสำหรับก่อสร้างท่าเทียบเรือ 3 ตำแหน่งในท่าเรือเมือง Lamu ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ Lamu-เอธิโอเปีย-ซูดานใต้ และโครงการ LAPSSET รวมถึงมีความร่วมมือกับนักลงทุนในการผลิตพลังงานจากแหล่งความร้อนใต้พิภพ ลม และแสงอาทิตย์ รวมถึงต่อช่วงสายส่งไฟฟ้าไปยังพื้นที่ชนบท
- สำหรับประเด็นปัญหาการก่อการร้ายในประเทศ รัฐบาลเคนยาเชื่อว่าการเข้าแทรกแซงทางทหารเพื่อสร้างความมั่นคงในประเทศโซมาเลีย เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความปลอดภัยให้กับประเทศเคนยา รัฐจึงมีบทบาทการตัดสินใจในเรื่องความมั่นคงค่อนข้างสูง แต่ในด้านบรรยากาศการลงทุนภาคเอกชนจะเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยรัฐบาลได้

ทำการแปรรูปรัฐวิสาหกิจให้เป็นของเอกชนเกือบทั้งหมดแล้ว และได้ผ่าน พรบ. ร่วมทุน PPP ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2014 อย่างไรก็ตาม ด้รัฐธรรมนูฉบับใหม่ปี 2010 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นซึ่งหมายความว่า รัฐบาลท้องถิ่นมีอิสระในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ของตน ขณะที่รัฐบาลกลางจะช่วยเหลือนักลงทุนในการสื่อสารและเจรจากับส่วนท้องถิ่น โดยเฉพาะในเรื่องการจัดหาที่ดินและถือครองที่ดิน นอกจากนี้แล้ว KenInvest จะช่วยแก้ไขอุปสรรคในการส่งออกสินค้า เช่น ข้อกำหนดตราสินค้าในความตกลงทางเศรษฐกิจกับสหภาพยุโรป ซึ่งกำหนดให้ผู้ส่งออกใช้ตราสินค้าที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่จะส่งออกไป รวมถึงช่วยทบทวนการศึกษาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและรายงานที่จำเป็นอื่น ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการลงทุนได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยอาจมีการจัดตั้งคณะกรรมการระหว่างกระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนสำหรับโครงการขนาดใหญ่ซึ่งมีรายละเอียดซับซ้อน เพื่อแก้ไขประเด็นปัญหาและอุปสรรคได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็ว

- สาขาการลงทุนที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทย ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร เช่น การบรรจุเม็ดแมคคาเดเมียเพื่อส่งออก การผลิตรถแทรกเตอร์สำหรับการไถดินในพื้นที่ขนาดเล็ก การทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ ศูนย์การค้าเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในพื้นที่ เช่น ชา กาแฟ ดอกไฟริทัม (ซึ่งประเทศไทยนำเข้าจากเคนยาเพื่อทำสารสกัด) และป่านครนารายณ์ (เพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสาน และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลผลิตทางการเกษตรในเคนยา) ทั้งนี้ทางสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงไนโรบีได้ประสานงานให้ผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยมาทำการสำรวจแนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรทางชีวภาพในพื้นที่ เช่น ผักตบชวาในทะเลสาบวิกตอเรีย เพื่อส่งเสริมการลงทุนและการทำการตลาดโดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเมือง Kisumu และมีโอกาสความร่วมมือในการศึกษาและวิจัยระหว่างองค์กรภาครัฐ เช่น ระหว่างสำนักงานกรุงเทพมหานครและรัฐบาลเมืองไนโรบีในการวางแผนเมือง และในด้านเทคโนโลยีการต่อเรือและการวิจัยทรัพยากรทางทะเล นอกจากนี้แล้วยังมีคู่ทางการลงทุนในสาขาพลังงานและพลังงานทางเลือก โดยสาขาก๊าซธรรมชาติและน้ำมันได้รับประโยชน์จากการก่อสร้างท่าเรือเมือง Lamu ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนในแนวพื้นที่การพัฒนาเศรษฐกิจ LAPSET ในแผนงานตามวิสัยทัศน์ KenVision 2030



คณะผู้แทนจาก BOI และมูลนิธิ สวค. เข้าพบและหารือกับผู้แทนจาก KenInvest



Study Visit in Kenya (10-12 August 2014)

A Guideline and Regulation on Doing Business and Investment in the Republic of Kenya

1. Kenya National Chamber of Commerce and Industry-KNCCI

Discussion Summary

- KNCCI has offices in every districts of the country (the research team visited the head office in Nairobi). The roles of KNCCI are to support the investors to invest, distribute, and export to other countries. If the local investors bring in some partners from foreign countries, KNCCI will also support them (joint ventures are recommended). KNCCI also supports members of the foreign chambers to access the market and information on business trends and environment. If investors would like to export their products from Kenya, they can apply for the certificate of origin. For exports, several authorities such as Kenya Bureau of Standards and related agencies for plants and animals should be consulted and the product must pass government's guarantee test. The organization works closely with the Kenyan Government. KNCCI is an autonomous organization. It does not receive funding from the government and has its own business. The chamber can help business matching to find an enterprise with a similar need and conduct due diligent. It can also provide assistance with business licensing, visa and work permits.
- Kenya has an economic diplomacy policy. When the president visits foreign countries, s/he has the responsibility to hold trade mission during the trip, listening and talking with businessmen in the visited countries and negotiating to see how both sides can derive mutual benefits. An example of this is the recent visit of the Kenyan president to the United States. The country would like to see Kenyan brands and create brand visibility (for which foreign investors' support is needed). The current prospect of the country is in agriculture where it considers itself as the main production base with value addition in order to diversify production from oil industry.
- Kenya is currently a member of three regional economic blocs: the East African Community (EAC), Southern African Development Community (SADC), and Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA). Members of



COMESA from Southern Africa are the same ones participating in SADC. The problem is that Kenya cannot go along with the two blocs at the same time unless they are focusing on the same issue. However, the visions of the blocs are totally different. COMESA focuses on customs union, common market and products but SADC is interested in workers and petroleum. Thus there is the need for harmonization of the policies between the two blocs in order to create a large market. SADC is much more informal compared with COMESA. Investment in Kenya is considered an investment in the whole COMESA. For the EAC, which is considered as a single market, operations and the products can be moved from Kenya to Uganda or other member countries.

- Kenya is interested in small, simple machinery and tools to make manufacturing products (with simple technology), for example, ketchup makers, sausage makers, and women's products. And they must be value-added products. For example, tea leaves transformed into tea bags. A simple production process can lead to more complex products down the line such as the production coffee beans which are sold as processed products. The government wants Kenya brands to be identifiable in the international market and promotes brand visibility in order to maximize value in terms of production.
- The other potential investment sectors include car parts, tourism and homestay, production of meat for export to the Middle East and East Africa, horticulture and flowers such as winter plants and orchids (reduction of tariffs and VAT can be negotiated). There is opportunity for large-scale farming for production of fruits and food e.g. Tanzania may export maize in the future. The government took a million of acre of land for development. There are potential land areas near the rivers such as Tana River from Mt. Kenya where there is still no development. Opportunities also exist in infrastructure for irrigation and rain management, road construction to Sudan, rail and road transportation linking the Lamu Port and Ethiopia, and an oil pipeline to Sudan.
- Kenyans tend to save their money in the banks. There are also community savings. The government promotes some career programs and provides some entrepreneurship funds for women and youth. In case investors would like to make a joint business with communities or local investors, KNCCI can offer business matching program to find the local businessmen with the same interests as the investors and also help with the due diligence. This can be done by two chambers of commerce, for instance, through a business matching program between the Thai Chamber of Commerce and KNCCI.
- The government views recent terrorist incidence as criminal acts, not from religion conflicts and should therefore be only a short term problem. People and the media enjoy political freedom in Kenya, probably among the freest countries in the continent.



2. Kenya Association of Manufactures-KAM

Discussion Summary

- Kenya Association of Manufacturers and Industries is acting as the representative of its 800 member companies as featured in KAM's Kenya Manufacturers & Exporters Directory. There is a long spectrum of the companies ranged from SMEs to every large industrial manufacturers in the country that represent up to 10% of Kenya's GDP. The majority of the investors are local companies and some branches of multinational enterprises (MNEs) have to be locally incorporated. Unilever, for example, centralize production in different markets. Egypt with industrial complex that concentrates production, was a cheaper cost location for exports to COMESA. Unilever also has presence in South Africa. There are some Indonesian and Chinese firms in the food and beverage industry and some Thai trading firms for sources and condiments. In principle, companies can operate both in Kenya, Uganda and Tanzania and have access to the East African markets but few obstacles remain such as the confirmation on the rules of origin especially on 35% value addition and local content requirements since most raw materials are imported. Kenya does not have much natural resource besides agriculture and imports crude palm oil from Indonesia and Malaysia. Only 30% of the lands are arable and the population is growing. Metal products are also made from imported steel. Standards are not as much a problem since there are mutual recognition of standards and also harmonized standards on 15,000 items for the EAC. There are problems with multiple regulatory oversights, however e.g. there are many standard agencies such as FDA, Bureau of Standards and Revenue authority in Tanzania but only one in Kenya. Phytosanitary measures are also used by the EU mostly on the horticultural sector.
- The organization takes care of many sectors, including food, beverage and food processing (for example, juices and jams; this sector is the largest sector and relies a lot on local produce, such as mango and passion fruit, as well as imported contents such as processed sugar and concentrated juice citric from South Africa.), metal sector (for example, steel pipes and flat sheets as well as roads and reinforcement products), packaging (for example, plastics, papers and paperboards; there is only one major paper mill remaining in Kenya and smaller ones for recycling paper products, the country hence imports paper from Tanzania), textile (A vibrant sector with exports to the United States through AGOA), and pharmaceutical (mostly producing generic drugs and supply for public institutions locally and in the region).



- Potential products (for Thai investors) are glass (bottles for packaging), aluminum cans, simple machinery and parts (agriculture machinery are mostly imported e.g. Chinese plough and tractors.; no duty protection under this sector unless produced in large quantity, but there is no serious problem and the government encourages investors to invest in this industry in order to supply equipment for farmers), food processing (small amount of competition) e.g. black tea. Kenyans prefer to drink tea to coffee which is produced mostly for the export markets. For sugar, the current demand is higher than the supply capacity. The shortfall is around 100,000 metric tons. The problem is the quality of cane sugar content that is produced largely by small farm holders who don't get paid enough by the miller. The government also interferes with the pricing system of sugar by recommending the price to the sugar processors. Sugar production is politically sensitive. Thus there is a lot of imported content on food products and some illegal imported products. The prices of wheat and maize are also controlled. Import duty on rice is about 35% but often waived. Kenya would like to protect and focus on local production but also needs to access other markets at the same time. Thus there is limited tariff protection and anti-dumping and other protective measures take long to succeed. However, investors can appeal for protection e.g. anti-dumping tariff measures on importation of steel by Chinese contractors who imported more than required for the infrastructure projects.
- Investors should give local parties good notice and lead time. Most businesses in Kenya are business-to-business services. There may be only narrow/limited provision of related supporting services including logistics. There are adequate local supplies for the hospitality industry, however.



3. Export Processing Zone Authority-EPZA

Discussion Summary

- The main objective of the export processing zones authority is to promote and diversify the investments in the export processing zones to attract investments and employment while providing facilities and infrastructure to facilitate the investors. Right now, the organization nearly subsidizes the electricity bill in the zones. There is plenty of water supply. Most of the investors in the zones are the Canadians, Americans, Chinese, Taiwanese, Indian, Dutch, Vietnamese, Sri Lankans, Indonesian, Belgian, Hong Kong Chinese and South African.
- The challenges are high cost of production and high cost of energy and labor. Logistics and services delivery is still limited. The limit on domestic sale of products has been increased from 20% to 70%. Another challenge is the phasing out of apparel and textile incentives under WTO rules, hence the need to rely on the US market. The organization plans to transform the export processing zones into the special economic zones in the future with wider range of products according to the 2030 Vision Strategy.
- There are 18 companies under the program (another 10 are under licensing process) with approximately 50,000 employees. There are 50 zones (2 of them are public zones; 48 zones are developed by the private sector), including the one in Mombasa. 25% of the investors are local while 50% of them are foreign investors (for example, from China and Taiwan). 16% of the investors are in services sector, 14% are in commercial sector and 70% are in manufacturing. The investors had developed the housings for the workers. Food is generally provided onsite. Normally, workers go back home for lunch and come back to work (unless they work overtime). EPZA does not issue the work permit, but will facilitate by contacting the responsible authorities (i.e. immigration bureau) for the companies (this takes around 40-45 days). EPZA will help to check the qualifications and minimum age of the employee. EPZA does not allow expatriates in some areas such as accounting, human resource, stores, ministerial, and so forth. It prefers expats with expert knowledge. The application to EPZA will take around 30 days to be approved in principle prior to the financial and technical arrangements. The EIA takes 45 working days to process (including twice a year compliance audit on labor, occupational safety, etc.).



- The incentives for the investors are financial incentive (for example, no corporate tax for 10 years and pay only 25% thereafter), 15% incentive/exemption on VAT, 2-4% on stamping duty (but still depends on the location of the investment), and 20-year recover allowance for building and installing machinery. No VAT on electricity (from the national grid with substation belonging to EPZ, but most companies have their own backup generators). For the land leasing, Phase I is already full, but Phase II is nearly open (the lease can last between the minimum of 30 years and the maximum of 50 years and a minimum 6 year lease is required for re-renting; land can be developed and sub-leased). EIA is required for all manufacturing plants and commercial business which imports processed food products. Licensed EIA experts are available to support the investors. There is a sewage treatment plant funded by the World Bank 18 km away that is being mechanized and automated and should be ready within two years. The waste management fee is charged together with water supply
- The potential sectors (for the investors) are real estate, agro-processing, fresh products, jewelry, pharmaceutical products, textile, commercial handicrafts, packaging materials, warehousing, offices and security products and ICT.
- The EPZ operates under the national government but if a county government decides to award an appropriated land to investors then the EPZ authority will be notified accordingly. The EPZ plans to open up 15 regional offices in 7 counties with regional investment officers to work with the county governments. Lamu Port is a SEZ project as part of the four SEZs in Lamu, Kisumu, Mombasa and Nairobi that open up to more investment sectors like those in the Chinese SEZs as designed by a Singaporean consultant including medical tourism, industrial parks, special SME parks and science and technology parks. Konza technology city for ICT businesses is also in the SEZ along the Nairobi corridor.

4. East African Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (EACCIA)

Discussion Summary

- EACCIA is the organization that connects chambers of commerce in the East African Community (Kenya, Burundi, Uganda, Tanzania and Zanzibar) altogether and makes sure that all of them have good business environment policies and share the same position. It works on the cross cutting issues, supports capacity building especially SMEs promotion and seek financing for the programs e.g. through Public-Private Partnerships (PPP). It works with other countries in East Africa including Democratic Republic of Congo (DRC) and has MOUs with South Sudan and Somaliland. EACCIA is also working with Pan African Chamber of Commerce, the African Union and EU delegation on issues related to the Continental Free Trade Area which builds on the COMESA-EAC-SADC Tripartite FTAs and ECOWAS. EACCIA is financed by the contributions from national chambers, donor funding from national support process and the TradeMark East Africa program.
- One of the PPP projects is the Mombasa-Nairobi-Kampala-Kigali-Bujumbura standard gauge railway line to supplement the existing narrow gauge line operating side by side. There are industrial and infrastructure gaps in Burundi and Kigali in Rwanda. The project is currently initially implemented by China on a Government-to-Government basis aided by China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery (CCCME). Another project is the LAPSSET transport corridor development plan connecting Lamu Port to South Sudan and Ethiopia which involves government agencies within Kenya and South Sudan. Its purpose is to become a gateway and a transport and logistics hub to the East African sub-region and the Great Lakes region to facilitate trade, promote regional economic integration and interconnectivity between African countries. The project includes the development of land port, railway lines from Ethiopia to South Sudan and Uganda, oil and gas pipelines, and resort cities with international airport. China has already agreed to build 3 berths for the Lamu port. The EACCIA coordinates with each country in order to ensure the construction road, rail, pipeline and transmission line infrastructure which are open to international bidders for each component. The chamber works closely with the EAC and has an office



in Arusha where the EAC secretariat is based. The relationship between China and EAC has facilitated trade between the two sides. Nevertheless, there was a meeting between the Ethiopian, South Sudan and Kenya presidents, prior to visiting President Obama for the Africa-US presidential meeting in August 2014, as the African countries are willing to reduce China's influence in the region. Kenya's foreign policy is dictated by own economic diplomacy and less emphasis on politics. The PPP projects may left minimal economic benefits such as technology transfer to retain and repair the infrastructure to Kenya or substantial amount of employment being created apart from the physical assets themselves if China finances and controls all components of the project. If instead, a consortium of small Kenyan engineering consulting, architecture, construction, financial and technology companies can bid for the project and obtain a substantial subcontract if not majority part of the contract with financing from Africa development bank then some economic benefits over and above the physical assets can be retained including income from local parts, raw materials, employment and tax revenues.

- Kenya is the gateway to East Africa. Kenya is positioned as an air transport logistic hub. The new Greenfield passenger terminal is being constructed at the Jomo Kenyatta International Airport (JKIA) including a new runway through PPP based on an engineering, procurement and construction management (EPCM) contract.
- The roads in the East of DRC, Rwanda and Kampala are overused. Railways carry less than 20% of goods being transported through the region. Going inland from the sea at Mombasa across Kenya to the border is a lengthy 1,000 km journey and it takes another 400 km from Uganda to Rwanda. The railway line will improve speed and reduce travel time to less than 3 days compared with about a week with trucks since they cannot go beyond 60 mph. The electric train would require energy to be imported through an agreement with Nigeria unless the region can make the target electricity production capacity of more than 5,000 MW within the next 5 years. Instead a whole new railway is being constructed to accommodate an efficient standard diesel train with speed of 100 km and above. DRC has large of untapped forest areas and can benefit from easier access to the sea coming from Mombasa.
- Traffic handled at the Port of Mombasa is destined for the Northern Corridor countries of Kenya, Uganda, Rwanda, Burundi and DRC. The traffic capacity at Mombasa Port is currently almost full and can only accommodate few more



berths by clearing the sea but not much. Lamu Port will have a better capacity in comparison and can accommodate larger container and cruise ships at its bay. Since Mombasa cannot expand anymore, so the Northern Corridor road system which will connect Mombasa with Lamu must be established.

- The EAC is working towards a single tariff revenue authority possibly with a collection center in Mombasa, Kenya and an office based in Arusha, Tanzania. However, harmonization of regulations is still a major obstacle since it has to be ratified by each national government. The 2010 Common Market Protocol means that there are no duties on goods across member countries if the product is locally sourced. Members can advance which country has competitiveness in which area so that other countries can specialize on their production, accordingly. Kenya's industrial base, for example, is more developed. Large pharmaceutical companies are located in Kenya. Uganda, on the other hand, is good at agriculture and has lands available for farming. Characteristics of Kenyan economy are 'manufacturers', 'consumer goods', and 'heavy industry' (for example, steel but the country has to import iron). Manufacturing of spare auto parts for maintenance and repair based in Nairobi is a good investment opportunity in the region, for example. The regional investment policy and industrial master plans are available for investment decision.

5. Kenya Investment Authority (KenInvest)

- KenInvest, an organization under the Ministry of East African Affairs, Commerce and Tourism, facilitates investors by working closely with various entities and providing incentives and good business environmental conditions to the investors.
- The vision of Africa is to become the source of world's population when the rest of the world will be dealing with aging population crisis. By the end of 2050, a quarter of the world's population will be in Africa. The East African Community (EAC), in particular, includes 5 markets and 140 million people. Hence, Kenya adopted the development policies on three pillars: economic, social, and political according to the National Blueprint, to prepare for the upcoming investments and become a middle income developing country by 2030. Within the economic pillar, in order to obtain the middle income country status, average GDP growth needs to be at least 10% through 2030. The current investment-to-GDP ratio of around 20% is still too low and should be at about 40%. Right now, Kenya is the transport hub of East Africa with the direct flights to almost every country and has a major port of the region. PPP investment projects that include transportation infrastructure are under the Treasury's control.
- There are six main sectors that Kenyan Government would like to promote: 1) Food and Food Processing (value-added agricultural products for longer shelf life, for example) is promoted as a diversification from the current reliance on oil & gas industry; 2) Manufacturing, a well-developed sector in Kenya and a foreign exchange earner, accounting for 18% of the goods entering the COMESA market; 3) Wholesale and Retail, which benefits from tourism inflows of currently 1 million tourists with an aim to increase arrivals to 3 million by 2030; 4) Financial Services, with Nairobi as a financial hub of the region and profitable banking operations in Eastern and Central Africa from Zanzibar extending to Arabia and even Somalia; 5) ICT and Business Sourcing; 6) Energy where there is a need to shift 2,000 MW to renewable energy and United States will fund most of the 5,000 MW thermal energy projects in 2015, both of which will help to reduce the currently high cost of electricity by 2017; and 5) Infrastructure investment which includes the latest Mombasa-Uganda-Kigali standard gauge railway connectivity development



project. Kenya is also an air transportation hub with Kenya Airways connecting nearly every city in all African countries.

- On the terrorism issue, the government believes that if Somalia becomes stable, Kenya will be secured too. As for the investment environment, private sector is the main driver of the economy as the government has sold most of the State Companies to the private sectors. A Public Private Partnership (PPP) Act was recently passed in February. The decentralization of power that started with the new 2010 constitution, however, means that county governments have their own ways of attracting investments. The government also helps the investors to communicate with the locality, especially on land issues. Recently, there are 2 oil and 2 gas discoveries. Labor also has relative high skill and top managers are Kenyan. A limited number foreign experts are welcomed for training and technology transfer.
- There are some potential areas for Thai investors to invest principally in providing value addition to agriculture such as processing macadamia nuts from local producers for exports, manufacturing of push-pull tractor for small scale ploughing, and in fishery where government program encourages farmers to start fish farming in ponds to produce large amount. Other potential agriculture products are coffee, tea, pyrethrum (Thailand has ordered a lot of this plant from Kenya for oil extraction), and sisal to make carry bags for packaging agricultural products such as maize, beans and potatoes. Thai Embassy in Nairobi has brought in technical experts to examine how to add value to natural resource such as water hyacinth in Lake Victoria through SMEs marketing promotion and investment in Kisumu county. Possible investment in energy includes renewable energy, retail outlets to promote Thai products (Walmart and Carrefour are coming to Kenya), and oil & gas sector with the new Lamu port as part of the LAPSET Corridor project. There are also potential intergovernmental and research cooperation such as between the Bangkok Metropolitan Authority and the County Government of Nairobi on city planning, and Government knowledge sharing on shipbuilding and marine research.
- On recent progress of the KenVision 2030 related projects, a standard gauge railway line has been awarded and construction will commence soon after clearing issues of concern with the affected population along the rail line. Two major traffic bypasses and access roads have also been constructed. The southern and eastern bypasses will help avoid traffic coming through Nairobi city. The French government is helping to modernize Nairobi water



system. In energy, the government is working with private investors on geothermal, wind and solar power, as well as electrical transmission line to connect rural area with the power. The JKIA airport is undergoing recovery construction including the new Greenfield terminal including a second runway. There is also expansion work on the airport in Kisumu, in the western part of Kenya and in Mombasa as a second alternative airport. The midterm plan for KenVision 2030 was impacted by the global recession in 2008 during its first phase. The second phase of the plan will focus on infrastructure. The first of the 3 berths at Lamu Port as part of the Lamu-Ethiopia-South Sudan transport corridor and the LAPSSET project is constructed by the government and most funding has been secured. There are many investment opportunities along the corridor and the railway line.

- KenInvest serves as one-stop shop providing investment facilitation services with representative offices throughout the country. It has officers from the Department of Immigration Services, Federation of Kenya Employers (on labor laws and employment rights), and County Government of Nairobi among others in order to help investors with business registration, licenses, work permits, certificates and so on (except Environmental Impact Assessment). For the incentives, the government allows the investors to carry losses for corporate tax exemption. There are no import duties on machinery and agricultural equipment and raw materials. The government plans to turn export processing zones into economic free zones in order to allow more small investors. The investment certificate provides cushion against any other license apart from the environmental licenses. KenInvest also has an aftercare program to visit the project site, learn any challenges, success, and help the business to grow further. The policy research and advocacy department review issues on investment promotion and development and forward recommendations to the National Treasury for incorporating into the budget and finance bill in December. The government also encourages investors to come in by allowing performance contracting of government related services to ensure the productivity of government agencies.
- Land lease terms are for 33, 66 and 99 years. Foreign investors are allowed to own land as an investor or as a company except in agriculture and land along the coastline. Community land without individual title deeds that belongs to a group of people in the community can be given out in return for employment and investment. Government land and privately held land can be leased out. The constitution mandates that counties can set aside



land for private investment but the investment must start within a 6-month period otherwise the land will be revoked. KenInvest can facilitate investors to get the right document and the right owner.

- There is no limitation on foreign shareholding. The investor can register the business as a sole proprietor, a limited company, or a partnership company. 100% ownership is thus allowed except for the following industries:
 - Insurance industry, a minimum local ownership of 30% is required.
 - Telecommunication industry, a minimum local ownership is also 30% but the investor is given one year from the start of business operation to find a local partner.
 - Energy industry, the minimum local ownership varies according to the sectors. In aviation the minimum local participation is 15%.
- There is no disallowed sector as long as the investment is legal. However, investment in security/military related apparatus requires presidential approval. There is a minimum USD 100,000 investment size requirement for investment certificate issuance that applies to all sectors. Renewal of work visas requires an audited account.
- There is non-tariff regulation problem related to the Economic Partnership Agreement with Europe which requires different labelling for different export destinations. There are also costs related to the Environmental Impact Study (EIA, an environmental audit for category I investment such as buildings, and a comprehensive EIA for category II investment such as factories.) which will be audited every 2 years for compliance. KenInvest officer together with the environmental experts will help investor examine each and every chapter of the EIA study as they became available in order to shorten the process. For complex projects such as wind energy projects, an inter-ministerial committee will be set up so that any issue can be resolved straight away at the meeting table, also to shorten the time of project implementation. The normal time for processing completed investment application for approval is around 2 months. In the energy sector, a grid stabilization report can take 2-12 months and the power purchase agreement can take around 1 month since it takes time to negotiate.



การสัมมนาระดมความคิดเห็น

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา



Forum on the

“Guidelines and Regulations on Doing Business and Investment Opportunities in the Republic of Kenya, Republic of Ghana, United Republic of Tanzania and the Republic of Peru”

By

The Office of the Board of Investment (BoI)

and

The Fiscal Policy Research Institute (FPRI)

under the auspices of Thailand’s Ministry of Finance

Wednesday, September 3, 2014

08:30 am-05:00 pm

Lotus Room, Queen Sirikit National Convention Center

8.30 – 9.00

Registration

9.00 – 9.05

Opening Remarks by Mr. Udom Wongviwatchai
Secretary General of The Office of the Board of Investment (BoI)

9.05 – 10.00

Presentation on “Research Project on A Guideline and Regulation on Doing Business and Investment in the Republic of Kenya, Republic of Ghana and the United Republic of Tanzania.”
By the Fiscal Policy Research Institute (FPRI) under the auspices of Thailand’s Ministry of Finance



10.00 – 10.15 Comments by a representative from the Embassy of the Republic of Kenya

10.15 – 12.00 Discussion session on “Guidelines and Regulations on Doing Business and Investment Opportunity in the Republic of Kenya, Republic of Ghana and the United Republic of Tanzania”

Moderator

Dr. Pich Nitsmer

Director Fiscal Policy Research Institute Foundation, Thailand

Panelists

1. Ms. Diana Kiambuthi

Charge D’ Affaires

The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand

2. Mr. Weerasak Wattanavarodom

Managing Director

PPI Company Limited

3. Mr. Tony S. Lovell

Assistant Vice President Africa Team

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

12.00 – 12.30 Q&A Session

อภิปราย “โอกาสและสู่ทางการลงทุน/การทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย”

ดำเนินรายการโดย

ดร. พิชญ์ นิตยัเสมอ

ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ร่วมอภิปรายโดย

1. Ms. Diana Kiambuthi
Charge D' Affaires
The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand
2. Mr. Tony S. Lovell
Assistant Vice President Africa Team
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
3. คุณวีรศักดิ์ วัฒนวโรดม
Managing Director
PPI Company Limited

ดร. พิชญ์ นิตยัเสมอ ได้เกริ่นนำถึงความสำคัญและโอกาสการลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ว่าทวีปแอฟริกันับว่ามีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ แต่ยังคงขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและระบบพลังงาน สินค้าที่ประเทศแอฟริกันมีความต้องการได้แก่สินค้าที่ตอบสนองปัจจัยสี่ และเทคโนโลยี สำหรับลักษณะการลงทุนที่ต้องการคือ การลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบท้องถิ่น การผลิตเป็นไปเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก

ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรบางชนิดจากแอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa) ไปยังสหรัฐอเมริกาสามารถทำได้โดยเสรี เนื่องจากได้รับสิทธิพิเศษทางการค้ากับสหรัฐฯ ภายใต้ African Growth and Opportunity Act (AGOA) ขณะที่การส่งออกไปยังสหภาพยุโรปก็ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) โดยปัจจุบันจีนก็ได้เข้าทำการลงทุนในหลายประเทศในทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม หลายประเทศในแอฟริกายังมีปัญหาลักษณะด้านความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองที่เลวร้ายจากการนำเสนอโดยสื่อตะวันตก ซึ่งทำให้นักลงทุนต้องการพิจารณาก่อนตัดสินใจลงทุน โดยมีผู้ร่วมเสวนาบอกเล่าประสบการณ์ ดังนี้

1. **คุณวีรศักดิ์ วัฒนวโรดม** ทำธุรกิจเกี่ยวกับการค้าสีถนน (Road Marking Paint) ในประเทศแอฟริกาใต้ ได้บอกเล่าถึงประสบการณ์การลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ ดังนี้
 - เริ่มทำการลงทุนโดยทำการส่งเครื่องจักรต่าง ๆ ทางเรือไปยังประเทศแอฟริกาใต้ อุปสรรคแรกคือ ค่าธรรมเนียมการออกของซึ่งเก็บในอัตราสูง นอกจากนี้ยังไม่สามารถ

รับสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนจากประเทศแอฟริกาได้อีกด้วย ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ระหว่างประเทศแอฟริกาได้กับประเทศเคนยาและ แทนซาเนียในปัจจุบัน พบว่า สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากประเทศเคนยาและ แทนซาเนียดีกว่า

- ด้านแรงงานจะต้องมีประกันสังคม (UIF) ในอัตราร้อยละ 1 โดยสหภาพแรงงานค่อนข้างมีความแข็งแกร่ง บางครั้งจะมีการหยุดงานวันศุกร์ด้วย โดยแรงงานส่วนใหญ่ มักยังไม่มีทักษะ จำเป็นต้องฝึกอบรม และต้องระวังปัญหาด้านแรงงานรับจ้างที่นายจ้างต้องการไล่ออกจากงาน
- ด้านการเงิน ไม่มีสมุดบัญชีเหมือนประเทศอื่นๆ การเปิด LC การแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศจะต้องมีผู้ที่สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้
- ด้านการค้ากับเอกชนต้องระวังการโกงและการชำระหนี้ไม่ตรงเวลา

2. **Mr. Tony Lovell**, Assistant Vice President Africa Team, Charoen Pokphand Foods Public Company Limited ได้ให้ข้อมูลประสบการณ์การลงทุนในแทนซาเนีย ดังนี้

- ได้ทำวิจัยภาคสนามในประเทศแอฟริกันหลายประเทศ
- ภาพรวมของทวีปแอฟริกา แอฟริกาเป็นทวีปที่อุดมสมบูรณ์ และมีความน่าสนใจในการเข้าทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเข้าลงทุนอาจต้องเผชิญกับความยากลำบาก
- แอฟริกาประกอบไปด้วย 54 ประเทศ แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ แอฟริกาเหนือ แอฟริกาตะวันตก แอฟริกากลาง แอฟริกาตะวันออก และแอฟริกาใต้ ปัจจุบันมีประชากรรวมกว่า 1.1 พันล้านคน และมีแนวโน้มการเพิ่มจำนวนประชากรอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าใน 2015 ประชากรในทวีปแอฟริกันจะเพิ่มจำนวนเป็นสองเท่า หรือประมาณ 2.4 พันล้านคน โดยแอฟริกาค่อนข้างมีความหลากหลายในชนชาติ
- ปัจจุบัน บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (หรือ CPF) ได้มีความสนใจลงทุนในแอฟริกาตะวันออก อันได้แก่ เติโอเปีย เคนยา แทนซาเนีย และโมซัมบิก และเข้าสำรวจในประเทศแอฟริกาตะวันออกอื่น ๆ
- CPF ก็มีความสนใจในการลงทุนในภูมิภาคอื่นๆ เช่นกัน แต่ยังรอเวลาที่เหมาะสมและความพร้อม รวมทั้งเหตุผลจากสภาพพื้นที่
- แอฟริกาเหนือมีสภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแล้ง ดังนั้นจึงไม่เหมาะสมที่จะทำการเพาะปลูกพืชพันธุ์ต่างๆ เนื่องจากมีความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน แอฟริกาตะวันตกมีที่ตั้งที่ใกล้กับประเทศบราซิลจึงมีเอื้ออำนวยต่อการค้า อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญกับปัญหาการตัดราคา และการลักลอบการค้าผิดกฎหมายทำให้เกิดความเสียหายเปรียบ เช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ที่ไม่สามารถแข่งขันกับบราซิลได้แอฟริกากลางเป็นภูมิภาคที่ไม่มีพื้นที่ติดทะเล และมีจำนวนประชากรน้อยและมีปัญหาความยากจนและความมั่นคง จึงค่อนข้างมีเสี่ยงในการลงทุนสูง แอฟริกาใต้จัดว่ามีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจมากที่สุด



- CPF ได้ดำเนินการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และอุตสาหกรรมปศุสัตว์แบบครบวงจรที่แทนซาเนีย โดยจากการสำรวจพบว่าราคาของเนื้อไก่ในแทนซาเนียสูงกว่าไทยถึงหนึ่งเท่าตัว
 - ในประเทศแทนซาเนีย การลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมมีลักษณะเป็น One-stop service อย่างไรก็ตาม นักลงทุนยังมีความจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลเองด้านอื่น ๆ เช่น แรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากประเทศแอฟริกาอย่างแทนซาเนียและเคนยา มีกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เคร่งครัด ตลอดจนควรมีหน่วยประจำบริษัทเพื่อความสะดวกในการเจรตกลงกับหน่วยงาน เช่น หน่วยงาน Tanzania Investment Center (TIC) และเจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว
 - ด้านโอกาสและความเสี่ยงจากการลงทุน/ทำธุรกิจในแทนซาเนีย พบว่า แทนซาเนียมีจำนวนประชากร 45 ล้านคน และมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ อัตราการเติบโตอยู่ที่ 7% และมีและตลาดใหม่ๆ มากมาย สัดส่วนการลงทุนของเอกชนอยู่ที่ 14-18% ของ GDP ปัจจุบันมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการก่อสร้างและระบบโทรคมนาคมด้านเกษตรกรรมมีสัดส่วน 6% ของ GDP และ 24% ของการส่งออก ปัจจุบันมีการการปฏิรูปภาคเกษตร Kilimo Kwanza ซึ่งเป็นนโยบายขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมของประเทศจึงเป็นโอกาสในการลงทุนภาคเกษตรที่ดี
 - ประเด็นการการถือครองที่ดินนักลงทุนสามารถเช่าหรือซื้อที่ดินสามารถขอข้อมูลได้จาก TIC โดยราคาที่ดินแตกต่างกันตามที่ตั้งของเมือง
3. **Ms. Diana Kiambuthi, Charge D’Affaires, The Embassy of the Republic of Kenya in Thailand** ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการค้า/การลงทุนในสาธารณรัฐเคนยา ดังนี้
- ผู้คนส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีมุมมองทวีปแอฟริกาเป็นเสมือนประเทศ ๆ หนึ่ง ดังนั้นข้อเสนอแนะคือ การศึกษาประเทศที่สนใจรายประเทศ เนื่องจากมีข้อกำหนดหรือสิทธิประโยชน์แตกต่างกัน
 - สิ่งท้าทายหนึ่งสำหรับธุรกิจคือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการผลิต
 - ทางสถานทูตและหน่วยส่งเสริมการลงทุนได้ให้ความช่วยเหลือในการจัดกลุ่มธุรกิจท้องถิ่นและนักลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเจรจาดำเนินธุรกิจร่วมกัน เนื่องจากการลงทุนจำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก
 - นอกจากนี้ การรวมกลุ่มกันจะเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดความประหยัดจากขนาดการผลิตได้
 - สำหรับปัญหาภัยคุกคามจากการก่อร้ายของกลุ่ม Al Shabaab เมื่อปลายปีที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้การดูแลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับประเทศแอฟริกันอื่น ๆ อีกด้วยโดยในปัจจุบันผลกระทบได้เริ่มบรรเทาลง



กล่าวเปิดการสัมมนา โดย
คุณอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นำเสนอผลการศึกษา โดยคณะวิจัย สถาบันวิจัยนโยบาย
เศรษฐกิจการคลัง



อภิปราย “โอกาสและลู่ทางการลงทุน/การทำธุรกิจในสาธารณรัฐเคนยา สาธารณรัฐกานา
และสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย”





รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าไปยังสาธารณรัฐเคนยา ในบางอุตสาหกรรม

โครงการศึกษาระเบียบการลงทุน/การทำธุรกิจสาธารณรัฐเคนยา

1. เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงเครื่องจักรกลทางการเกษตร)

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.เอซีเอส แอดวานซ์ คาร์โก้ แอนด์ลิ่ง ซิสเต็มส์	1213/185 ซ.ลาดพร้าว 94(ปัญจมิตร) แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	02-559-3740-1
2	บจก.อินเตอร์แมน คอร์ปอเรชั่น	3/3 ม.2 ถ.บ้านค่าย-บ้านบึง ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	038-961948
3	บจก.ส่งเสริมเทคโนโลยีชนบท	44 ม.4 ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี	02-5989283-4
4	บจก.ซี.ที. อินดัสทรี	34, 34/1-2 ม.11 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	02-4208962
5	บจก.โซล่า โซลูชั่น เยอร์มันนี	61/1 ม.6 ต.บ้านปทุม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี	081-7133492
6	บจก.มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ เอเชีย	700/86 ม.6 ซ.นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ถ.บางนา-ตราด ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมือง จ.ชลบุรี	038-213170
7	บจก.แอกโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล	826 ถ.ประชาธิปไตย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	02-2742981-2
8	บจก.เอเซียนฮอนด้ามอเตอร์	14 สารสิน ถ.สุรศักดิ์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6352600
9	บจก.เซนนิธ ผลิตภัณฑ์เด็ก	933 ชั้น 11 รามหนุไทย ถ.มหาไชย แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	02-2218332
10	บจก.ไพรมารี เอ็นจิเนียริง (ไทยแลนด์)	3241 บอสส์ทาวเวอร์ ชั้น 601 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-6613254
11	บจก.จงเจริญจักรกล (1991)	43/2 ม.9 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	
12	บจก.ยันมาร์ เอส.พี.	109 ม.9 ถ.ฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	02-3260700



ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
13	บจก.ที.ที.อาร์.อินเตอร์เทรด	204 ซ.บรมราชชนนี 6 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร	02-4342552
14	บจก.ซีลพรีซีส์ชั่น	57/33 ม.5 ซ.ธรรมศิริ ถ.บางนา-ตราด ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ	02-3168015
15	บจก.แคร์ เฟรท (ประเทศไทย)	44 ซ.เพชรบุรี15(ซ.สมประสงค์3) ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6319401-4
16	บจก.แพรี่ เอ็กซ์พอร์ต	111/361 ซ.ช่างอากาศอุทิศ 28 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	02-6563804
17	บจก.จิระกลการ (2000)	82-84 ถ.หลวง แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร	02-2235440
18	บจก.ลิมาาร์ ออยทูลส์	999/83 ม.20 ซ.บุญมีทรัพย์ 4 ถ.บางพลี-ตำหรุ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	02-3825283-4
19	บจก.แมนูเฟ็กช	765/1-3 ถ.ทรงวาด แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	02-2265808
20	หจก.โอวอาหัลย์พาร์ทเซ็นเตอร์	232/1 ม.1 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.แหลมฟ้าผ่า อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ	02-2218187

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (2557)

2. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	979/13-16 อาคารเอส.เอ็ม. ทาวเวอร์ ชั้น M ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	02-2980025
2	บจก.ซีฮอर्स อินเตอร์เทรด	199 ม.3 ซ.5 ถ.จะนะ-สงขลา ต.ทุ่งหวัง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา	081-8975688
3	บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด	313 ซี.พี.ทาวเวอร์ ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6257651
4	บจก.โกลเด็นไฟร์ซ์ แคนนิ่ง	55/4 ม.3 ถ.โคกขาม ต.บางหญ้าแพรก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	02-4348953-6
5	บจก.โซติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต	84/22 ม.7 ถ.สายเอเชีย 43 ต.คองส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	074-200999
6	บจก.โกตันมัล กรุ๊ป	158/2-4 ซ.สุขุมวิท 33 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	02-6622479-81
7	บจก.เจริญอุตสาหกรรม	181 ถ.ท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	02-4160708
8	บจก.เอบีดี กาญจน์	30 ม.5 ต.บ่อพลอย อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี	034 628503

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์(2557)



3. น้ำตาลทราย

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.ค้าผลผลิตน้ำตาล	979/59-60 เอส.เอ็ม. ทาวเวอร์ ซ.ชั้น 22 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	02-2980151
2	บจก.แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น	2 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	02-6568488
3	บจก.ส่งออกน้ำตาลสยาม	794 ถ.กรุงเทพ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อม ปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร	02-2822022
4	บจก.เค.เอส.แอล.เอ็กซ์พอร์ตเทรด ดิ้ง	503 เค.เอส.แอล ทาวเวอร์ชั้น 21 ถ.ศรี อยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6426203-6
5	บจก.การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล	889 ไทยซีซีทาวเวอร์ชั้น 29 ถ.สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	02-210-0873

ที่มา : ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (2557)

4. สินค้าเกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1	บจก.พงษ์ลาภ	3 ม.3 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี	02-976-6021-2
2	บจก.สยามอินติกา	48/7-8 เพชรซีเมนต์กรู๊ป ซ.รัชดาภิเษก 20 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	02-2749111
3	บจก.แคปปิตอลซีเรียลส์	126 / 104 ถ.กรุงธนบุรี แขวงบางลำภู ล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	02-4394848
4	บจก. เอเชีย โกลเด็น ไรซ์	54-55 ม.8 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.ท่าเสา อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	02-6394447
5	บจก.โรสอีเอกริซ	78 ม.4 ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางบัว ทอง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	02-9259988
6	บจก.เจียเม้ง	119 ม.8 ถ.มิตรภาพ ต.หนองงูเห่าล้อม อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา	02-9133690
7	บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด	313 ซี.พี.ทาวเวอร์ ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6257651
8	บจก.สามเกษตร มิลล์	54 ม.2 ต.หนองแก อ.เมืองอุทัยธานี	056-579095



ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
		จ.อุทัยธานี	
9	บจก.อุทัย โปรดิวส์	93 ถ.โยธา แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร	02-7501523
10	บมจ.ไทยฮั้วย่างพารา	238/1 ถ.รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	02-2740471
11	บมจ.เมืองใหม่ กัตทรี	9/17 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต	076-211332
12	บจก.เซาท์แลนด์ลาเท็กซ์	55 เซาท์แลนด์รีบเบอร์ ถ.ราษฎร์ยินดี ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	074-342742
13	บจก.อินเตอร์รับเบอร์ลาเท็กซ์	32/18 ถ.เย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	02-3501188
14	บจก.อีสท์ เวสต์ ซีด อินเตอร์เนชั่นแนล	50/1 ม.2 ถ.โทรน้อย บางบัวทอง ต.โทรน้อย อ.โทรน้อย จ.นนทบุรี	02-8317700
15	บจก.เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมีเคิล (ไทยแลนด์)	40/14 ม.12 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	02-3120530
16	บจก.วงศ์บัณฑิต	20/5 ถ.โกมารภักจ ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต	076-210033
17	บจก. บุญส่ง สยามแลนด์	11/1 ม.4 ต.บ้านกล้วย อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา	035-782518
18	บจก.อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	170 ม.7 ถ.ยะลา-สถานีวิทยุ ต.สะเตงนอก อ.เมือง จ.ยะลา	073-214991
19	บจก.เค แอล อินเตอร์ฟู้ด	670/63 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	02-2700310
20	บจก.แคร้ เฟรท (ประเทศไทย)	44 ซ.เพชรบุรี15(ซ.สมประสงค์3) ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร	02-6319401-4

ที่มา: ฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (2557)

