

รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพื้นที่เป้าหมาย
เชิงลึกของสหพันธรัฐมาเลเซีย

ฉบับสมบูรณ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานฉบับสมบูรณ์
รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรม
และพื้นที่เป้าหมายเชิงลึกของสหพันธรัฐมาเลเซีย

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ
ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

เสนอต่อ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โดย
บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

กันยายน 2559





โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2559
กันยายน 2559

การปฏิเสธข้อเรียกร้อง

รายงานฉบับนี้ได้รับการจัดทำขึ้น เพื่อการนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเท่านั้น นอกจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแล้ว ห้ามบุคคลอื่นใดนำรายงานฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการถูกนำไปใช้ แจกจ่าย เผยแพร่ เปิดเผย หรือ ถือเอาประโยชน์ในทางอื่นใด ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน แก่บุคคลอื่นใดนอกจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษาขอปฏิเสธโดยแจ้งชัดต่อการเรียกร้องให้รับผิดชอบใดๆ ในความสูญเสีย หรือเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่าในทางใดจากการที่บุคคลที่สามได้นำเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ไปใช้ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนก็ตาม

ข้อมูลทั้งหลายที่ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้ได้นำมาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งที่เชื่อถือได้ ทั้งส่วนที่เป็นของราชการ หน่วยงานระหว่างประเทศ ส่วนที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการระดมความคิดเห็น ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ 14 กันยายน 2559

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ได้ทำขึ้นโดยอาศัยการตั้งสมมติฐาน พฤติการณ์แวดล้อมต่างๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นหรือมีอยู่ ณ วันที่ออกรายงาน เหตุการณ์ต่างๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกิดขึ้นในภายหลังอาจจะทำให้จำเป็นต้องปรับปรุงข้อสมมติฐานและข้อสรุปต่างๆ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติการณ์แวดล้อมนั้น นอกจากนี้ ข้อเสนอในเชิงนโยบายเป็นการวิเคราะห์ของบริษัทฯ มิได้เป็นข้อผูกพันในการกำหนดนโยบายสำหรับรัฐบาลแต่อย่างใด





สารบัญ

บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1-1
1.1. บทนำ	1-1
1.2. ข้อมูลพื้นฐาน	1-2
1.2.1. ภูมิประเทศ	1-2
1.2.2. ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ	1-3
1.2.3. เขตการปกครองและเมืองสำคัญ	1-4
1.2.4. สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และศาสนา.....	1-6
1.3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก.....	1-15
1.3.1. โครงสร้างด้านการคมนาคม.....	1-15
1.3.2. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	1-19
บทที่ 2 นโยบายทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า และนโยบายการต่างประเทศ	
ของสหพันธรัฐมาเลเซีย	2-1
2.1. นโยบายเศรษฐกิจ	2-1
2.1.1. แผนแม่บทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	2-1
2.1.2. แผน / นโยบายทางเศรษฐกิจอื่นๆ	2-3
2.2. นโยบายการค้า.....	2-6
2.2.1. ภาพรวมนโยบายการค้า.....	2-6
2.2.2. การเจรจาความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA).....	2-7
2.2.3. โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้า	2-9
2.3. นโยบายการต่างประเทศ	2-11
บทที่ 3 ภาพรวมการค้าและการลงทุนของสหพันธรัฐมาเลเซีย	3-1
3.1. ภาพรวมการค้าสินค้า	3-1
3.1.1. การส่งออกสินค้า.....	3-1
3.1.2. การนำเข้าสินค้า.....	3-5
3.2. ภาพรวมการค้าบริการ.....	3-8
3.2.1. การส่งออกบริการ	3-8
3.2.2. การนำเข้าบริการ	3-10



สารบัญ (ต่อ)

3.3 ภาพรวมการลงทุน	3-12
บทที่ 4 นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน	4-1
4.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน.....	4-1
4.1.1 หน่วยงานภาครัฐ	4-1
4.1.2 หน่วยงานภาคเอกชน.....	4-2
4.2 นโยบายด้านการลงทุน	4-3
4.2.1 นโยบายด้านการลงทุนที่สำคัญ.....	4-5
4.2.2 อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	4-6
4.2.3 เขตอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตส่งเสริมการส่งออก/เขตส่งเสริมการค้าเสรี.....	4-19
4.3 กฎหมายและกฎระเบียบด้านการลงทุน	4-28
4.3.1 กฎหมายด้านการลงทุน.....	4-28
4.3.2 กฎหมายแรงงาน	4-33
4.3.3 กฎหมายที่ดิน	4-42
4.3.4 กฎหมายการเงินและการธนาคาร และการควบคุมเงินตราระหว่างประเทศ....	4-49
4.3.5 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา.....	4-53
บทที่ 5 ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนในสหพันธรัฐมาเลเซีย	5-1
5.1 ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจ (Pre-Establishment Process)	5-1
5.1.1 การเลือกดำเนินธุรกิจ.....	5-1
5.1.2 การจดทะเบียนธุรกิจ.....	5-3
5.1.3 การลงทุนและการประกอบธุรกิจ.....	5-7
5.2 ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ (Post-Establishment Process)	5-10
5.2.1 การขอสิทธิพิเศษทางภาษี.....	5-10
5.2.2 การขยายธุรกิจ	5-12
5.2.3 การควบรวมธุรกิจ	5-12
5.3 ขั้นตอนการออกจากธุรกิจ (Exit Process).....	5-14
5.3.1 การถอนการลงทุน หรือการลดการลงทุน.....	5-14
5.3.2 การเลิกหรือปิดกิจการ.....	5-14



สารบัญ (ต่อ)

5.4 สรุป	5-16
บทที่ 6 ต้นทุนการประกอบธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	6-1
6.1 ต้นทุนทั่วไป	6-1
6.1.1 ต้นทุนค่าขนส่ง	6-1
6.1.2 ต้นทุนค่าขออนุญาตก่อสร้าง	6-3
6.1.3 ต้นทุนที่ดิน/สำนักงาน	6-4
6.2 ต้นทุนค่าจ้าง	6-12
6.3 ต้นทุนทางภาษี	6-14
6.3.1 ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6-14
6.3.2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	6-14
6.3.3 ภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax: GST)	6-14
6.3.4 ภาษีสรรพสามิต (Excise Duty)	6-15
6.3.5 อากรนำเข้า	6-16
บทที่ 7 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	
ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-1
7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-1
7.1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม	7-1
7.1.2 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	
ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-6
7.2 สถิติการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-8
7.2.1 สถิติการค้าในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	7-8
7.2.2 สถิติการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	7-12
7.3 พื้นที่เป้าหมายสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย ..	7-15
7.4 การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย	
.....	7-20
7.4.1 ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมเนื้อไก่แปรรูป	7-21
7.4.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	7-26



สารบัญ (ต่อ)

7.5	นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-36
7.5.1	นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบภายในประเทศ	7-36
7.5.2	มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ	7-38
7.6	ปัญหาและอุปสรรคที่อาจพบในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-40
7.7	ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทยในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ในสหพันธรัฐมาเลเซีย	7-41
7.7.1	รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย	7-41
7.7.2	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับนักลงทุนไทย	7-43
	บรรณานุกรม.....	บ-1
	ภาคผนวก รายชื่อผู้ประกอบการไทยในสหพันธรัฐมาเลเซีย	ผ-1



สารบัญญภาพ

ภาพที่ 1-1 ข้อมูลพื้นฐานของสหพันธรัฐมาเลเซีย	1-2
ภาพที่ 1-2 แผนที่ประเทศมาเลเซีย	1-3
ภาพที่ 1-3 แผนที่ประเทศมาเลเซีย แบ่งตามเขตปกครอง	1-5
ภาพที่ 1-4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2548-2562f.....	1-7
ภาพที่ 1-5 สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ (GDP) ของประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2558	1-8
ภาพที่ 1-6 ระดับรายได้ต่อหัว (GDP per capita) ของประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2547-2562f..	1-9
ภาพที่ 1-7 โครงสร้างประชากรของประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2558	1-12
ภาพที่ 1-8 นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของประเทศมาเลเซีย	1-13
ภาพที่ 1-9 เส้นทางถนนในประเทศมาเลเซีย	1-15
ภาพที่ 1-10 เส้นทางรางรถไฟในประเทศมาเลเซีย	1-16
ภาพที่ 1-11 สนามบิน/ท่าอากาศยานที่สำคัญในประเทศมาเลเซีย	1-18
ภาพที่ 3-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-2
ภาพที่ 3-2 ตลาดส่งออกหลักของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558	3-4
ภาพที่ 3-3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-5
ภาพที่ 3-4 แหล่งนำเข้าสำคัญของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558	3-8
ภาพที่ 3-5 มูลค่าการส่งออกบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558	3-9
ภาพที่ 3-6 สัดส่วนการส่งออกบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-10
ภาพที่ 3-7 มูลค่าการนำเข้าบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558	3-11
ภาพที่ 3-8 สัดส่วนการนำเข้าบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-12
ภาพที่ 3-9 มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2557	
จำแนกรายอุตสาหกรรม.....	3-13
ภาพที่ 3-10 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2557	
จำแนกตามประเทศผู้ลงทุน	3-14
ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนกิจกรรมก่อนการจัดตั้งธุรกิจ ในมาเลเซีย.....	5-16
ภาพที่ 5-2 ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ และการออกจากธุรกิจในมาเลเซีย	5-17
ภาพที่ 7-1 ส่วนแบ่งตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลก.....	7-2
ภาพที่ 7-2 มูลค่าการผลิตผลผลิตทางการเกษตรของมาเลเซียในปี พ.ศ. 2556.....	7-4
ภาพที่ 7-3 มูลค่าส่งออกอาหารอาหารแปรรูปของมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558	7-5
ภาพที่ 7-4 มูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปของมาเลเซีย	7-10



สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 7-5 มูลค่าการนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปของมาเลเซีย	7-11
ภาพที่ 7-6 ประเทศหลักผู้ส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปไปยังตะวันออกกลาง	7-12
ภาพที่ 7-7 โครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารในมาเลเซีย	7-13
ภาพที่ 7-8 ที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ในมาเลเซีย	7-17
ภาพที่ 7-9 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรม เนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปฮาลาล ในมาเลเซีย.....	7-21
ภาพที่ 7-10 กำลังการผลิตเนื้อไก่ในมาเลเซีย	7-27
ภาพที่ 7-11 ราคาขายไก่และเนื้อไก่ในมาเลเซีย.....	7-28
ภาพที่ 7-12 ส่วนแบ่งตลาดเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558 จำแนกตามตราสินค้า.....	7-29
ภาพที่ 7-13 ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558 จำแนกตามประเภทสินค้า	7-30
ภาพที่ 7-14 ส่วนแบ่งตลาดของร้านค้าปลีกของชำในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558.....	7-31
ภาพที่ 7-15 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในมาเลเซีย	7-33
ภาพที่ 7-16 ปริมาณยอดขายเนื้อสัตว์แปรรูปในมาเลเซีย.....	7-34
ภาพที่ 7-17 มูลค่ายอดขายเนื้อสัตว์แปรรูปในมาเลเซีย.....	7-35



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1-1 ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาเลเซีย	1-9
ตารางที่ 1-2 ข้อมูลพื้นฐานด้านประชากรของประเทศมาเลเซีย	1-12
ตารางที่ 1-3 รายชื่อธนาคารและสถาบันการเงินที่ประกอบการในประเทศมาเลเซีย.....	1-20
ตารางที่ 2-1 ความตกลงการค้าเสรีของมาเลเซียและประเทศคู่ภาคี.....	2-8
ตารางที่ 2-2 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของมาเลเซีย.....	2-9
ตารางที่ 2-3 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของมาเลเซีย จำแนกตามประเภทสินค้า.....	2-10
ตารางที่ 3-1 สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558	3-2
ตารางที่ 3-2 ตลาดส่งออกหลัก 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-3
ตารางที่ 3-3 สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-6
ตารางที่ 3-4 แหล่งนำเข้าหลัก 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-7
ตารางที่ 3-5 มูลค่าโครงการที่ได้รับการลงทุนในมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2558 จำแนกรายอุตสาหกรรม	3-14
ตารางที่ 4-1 สรุปสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจาก Malaysian Investment Development Authority (MIDA)	4-7
ตารางที่ 4-2 ผลกระทบ/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นการทั่วไป.....	4-11
ตารางที่ 4-3 สรุปสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากหน่วยงานอื่นๆ ที่น่าสนใจ.....	4-19
ตารางที่ 4-4 สิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากต่างประเทศของระบียงเศรษฐกิจซาบาร์.....	4-26
ตารางที่ 4-5 ขั้นตอนการจดทะเบียนซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซีย	4-48
ตารางที่ 4-6 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของมาเลเซีย.....	4-54
ตารางที่ 4-7 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ในมาเลเซีย	4-55
ตารางที่ 4-8 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย	4-58
ตารางที่ 4-9 ระยะเวลาในการจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย.....	4-59
ตารางที่ 4-10 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซีย.....	4-61
ตารางที่ 4-11 ระยะเวลาในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซีย.....	4-62
ตารางที่ 4-12 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4-64
ในมาเลเซีย.....	4-64
ตารางที่ 4-13 ระยะเวลาในการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในมาเลเซีย.....	4-64
ตารางที่ 4-14 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย	4-66
ตารางที่ 5-1 อัตราค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในมาเลเซีย	5-5



สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่ 5-2 แบบฟอร์มสำหรับการยื่นคำร้องขอ Pioneer Status Certificate	5-10
ตารางที่ 6-1 อัตราค่าขนส่งทางเครื่องบินจากกัวลาลัมเปอร์ไปยังประเทศปลายทาง	6-1
ตารางที่ 6-2 อัตราค่าขนส่งทางเรือจาก Port Klang ไปยังประเทศปลายทาง	6-3
ตารางที่ 6-3 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตก่อสร้าง	6-3
ตารางที่ 6-4 ต้นทุนที่ดินอุตสาหกรรม	6-4
ตารางที่ 6-5 อัตราค่าเช่าสำนักงาน	6-5
ตารางที่ 6-6 ต้นทุนโรงงาน	6-6
ตารางที่ 6-7 อัตราค่าไฟฟ้า	6-7
ตารางที่ 6-8 อัตราค่าน้ำประปา	6-8
ตารางที่ 6-9 อัตราค่าบริการโทรศัพท์	6-11
ตารางที่ 6-10 อัตราค่าตอบแทนผู้บริหาร	6-12
ตารางที่ 6-11 อัตราเงินเดือนของลูกจ้างระดับปฏิบัติการ	6-13
ตารางที่ 6-12 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ณ ปี พ.ศ. 2559	6-14
ตารางที่ 6-13 อัตราภาษีนำเข้าของมาเลเซีย จำแนกตามประเภทสินค้า	6-16
ตารางที่ 7-1 จุดเด่นและจุดด้อยของมาเลเซียเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซีย	7-7
ตารางที่ 7-2 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ของมาเลเซีย ในปี พ.ศ. 2558	7-8
ตารางที่ 7-3 มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในมาเลเซีย จำแนกตามประเภท ของอาหาร	7-14
ตารางที่ 7-4 มูลค่าการลงทุนในเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่สำคัญบางแห่ง	7-15
ตารางที่ 7-5 เขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ในมาเลเซีย	7-16
ตารางที่ 7-6 ข้อมูลเปรียบเทียบเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ที่ได้รับสถานะ HALMAS บางแห่ง	7-17
ตารางที่ 7-7 ข้อมูลพื้นฐานของรัฐต่างๆ ในมาเลเซีย	7-18
ตารางที่ 7-8 จำนวนไก่และฟาร์มเลี้ยงไก่ในแต่ละรัฐของมาเลเซีย	7-19
ตารางที่ 7-9 ปริมาณยอดขายเนื้อสัตว์ชนิดต่างๆ ทั่วโลก	7-32
ตารางที่ 7-10 สรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย	7-42



บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1.1. บทนำ

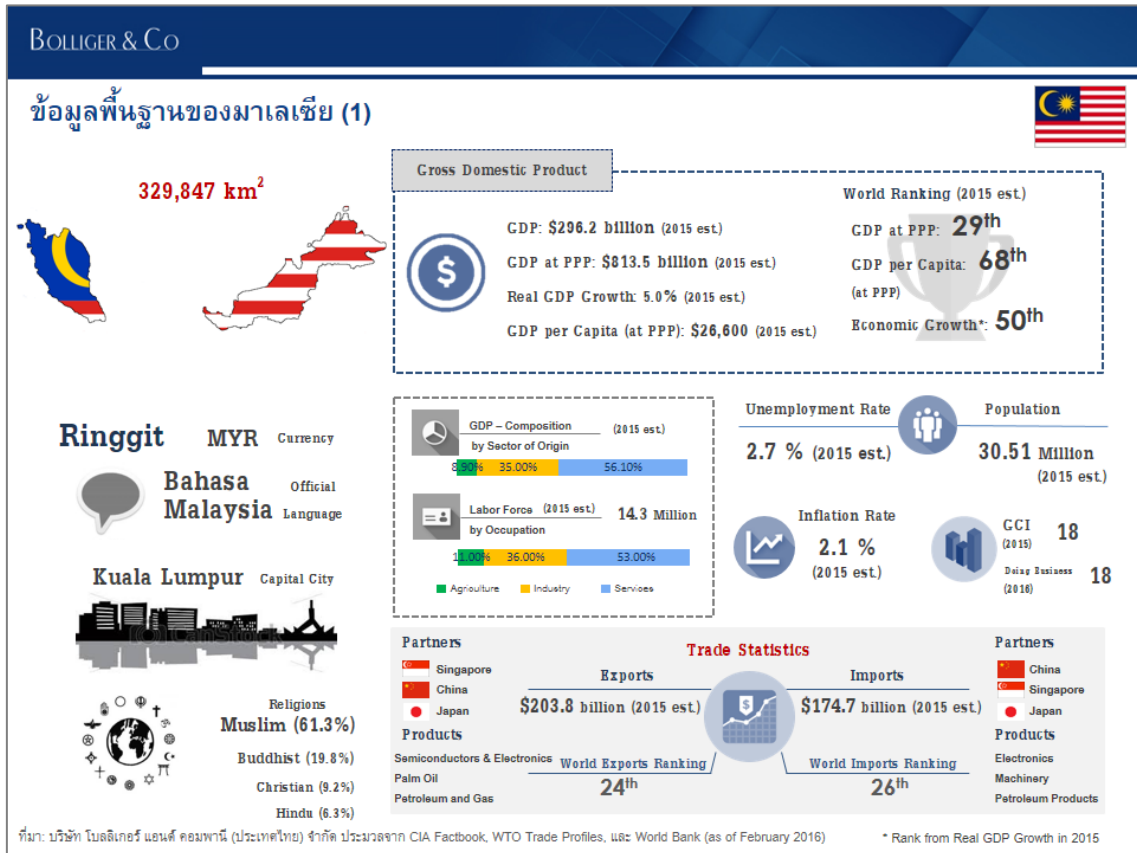
สหพันธรัฐมาเลเซีย (Federation of Malaysia) หรือประเทศมาเลเซีย เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่นเดียวกับประเทศไทย มีพื้นที่อาณาเขตรวมทั้งหมดประมาณ 329,847 ตารางกิโลเมตร (รวมอาณาเขตทางทะเล) โดยพื้นที่ทางบกแบ่งออกเป็นสองส่วน ได้แก่ คาบสมุทรมมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) หรือมาเลเซียตะวันตก (West Malaysia) ซึ่งอยู่ติดกับชายแดนทางตอนใต้ของประเทศไทย อีกส่วนหนึ่งคือมาเลเซียตะวันออก (East Malaysia) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเกาะบอร์เนียว (Borneo) มีชายแดนทางใต้ติดกับเขตกาลิมันตัน (Kalimantan) ของประเทศอินโดนีเซีย

มาเลเซียมีประชากรทั้งหมดประมาณ 30,500,000 คน หรือมากเป็นอันดับที่ 43 ของโลก ในขณะที่แรงงานในระบบเศรษฐกิจมีจำนวนประมาณ 14,300,000 คน มีขนาดเศรษฐกิจหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product: GDP) ประมาณ 1,157,137 ล้านบาท หรือประมาณ 296,220 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจริงประมาณร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2557 ส่วนตลาดส่งออกสำคัญของมาเลเซีย คือสิงคโปร์ จีน และญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สารกึ่งตัวนำและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันปาล์ม และน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ

เมืองหลวงของมาเลเซียคือกรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur) ตั้งอยู่ในพื้นที่ตอนกลางของมาเลเซียตะวันตก มีประชากรในพื้นที่ตัวเมืองและปริมณฑลประมาณ 7,200,000 คน



ภาพที่ 1-1 ข้อมูลพื้นฐานของสหพันธรัฐมาเลเซีย



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก CIA Factbook, WTO Trade Profiles และ World Bank Database

1.2. ข้อมูลพื้นฐาน

1.2.1. ภูมิประเทศ

ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น พื้นที่ประเทศมาเลเซียแบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ คาบสมุทรมมาเลเซีย (Malaysia Peninsular) หรือมาเลเซียตะวันตก (West Malaysia) มีพรมแดนทางตอนเหนือติดกับไทย ส่วนพรมแดนทางตอนใต้ติดกับสิงคโปร์และเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย มีชายฝั่งยาวในทางทิศตะวันตกและทิศตะวันออก เป็นช่องทางการขนส่งสินค้าที่เชื่อมต่อมาเลเซียกับประเทศในมหาสมุทรอินเดีย ประเทศในทวีปแอฟริกา ประเทศในทวีปยุโรป และประเทศชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก อีกส่วนหนึ่งคือมาเลเซียตะวันออก (East Malaysia) ตั้งอยู่ในส่วนเหนือของเกาะบอร์เนียว และมีชายแดนติดกับบรูไนฯ และอินโดนีเซีย โดยดินแดนทั้งสองส่วนมีระยะทางห่างกันประมาณ 300 กิโลเมตร



มาเลเซียตะวันตกมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบชายฝั่งทั้งในทิศตะวันตก และทิศตะวันออก โดยพื้นที่ในตอนกลางทางเหนือเป็นหุบเขา ส่วนในมาเลเซียตะวันออกมีลักษณะเป็นที่ราบชายฝั่ง และส่วนใต้เป็นหุบเขา และมียอดเขาคินาบาลู (Mount Kinabalu) ซึ่งเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในประเทศมาเลเซีย และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก

ภาพที่ 1-2 แผนที่ประเทศมาเลเซีย



ที่มา : Nations Online (<http://www.nationsonline.org>)

1.2.2. ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

ทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นสินค้าส่งออกสำคัญของมาเลเซีย คือ น้ำมันปาล์ม ยางพาราธรรมชาติ น้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติ โดยมีแหล่งขุดเจาะน้ำมันขนาดใหญ่นอกชายฝั่งรัฐตรังกานูในมาเลเซียตะวันตก และนอกชายฝั่งของรัฐซาบฮ์และรัฐซาราวักในมาเลเซียตะวันออก

นอกจากนี้ ร้อยละ 63.6 ของพื้นที่ในมาเลเซียเป็นพื้นที่ป่าไม้ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในอดีต และสามารถพบได้ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และยังมีพื้นที่ป่าไม้ขนาดใหญ่ที่ยังไม่เคยมีการบุกรุกโดยมนุษย์ในเกาะมาเลเซียตะวันออก ส่วนทรัพยากรทางธรรมชาติอื่นๆ เช่นถ่านหินสามารถพบได้ในรัฐซาราวัก



1.2.3. เขตการปกครองและเมืองสำคัญ

1.2.3.1. เขตการปกครอง

มาเลเซียมีระบอบการปกครองแบบสหพันธรัฐ (Federation) โดยแบ่งเขตการปกครองเป็น 13 รัฐ (Negeri) และดินแดนสหพันธ (Wilayah Persekutuan) หรือเขตปกครองพิเศษที่รัฐบาลกลางมาเลเซียมีอำนาจการบริหารจัดการโดยตรงอีก 3 แห่ง ได้แก่

- ดินแดนสหพันธแห่งกัวลาลัมเปอร์ (Federal Territory of Kuala Lumpur)
- ดินแดนสหพันธแห่งลาบวน (Federal Territory of Labuan)
- ดินแดนสหพันธแห่งปุตراجายา (Federal Territory of Putrajaya)
- รัฐยะโฮร์ (Johor Darul Ta'zim)
- รัฐเกดะห์ (Kedah Darul Aman)
- รัฐกัลันตัน (Kelantan Darul Naim)
- รัฐมะละกา (Malacca)
- รัฐเนกรีเซมบีลัน (Negeri Sembilan Darul Khusus)
- รัฐปะหัง (Pahang Darul Makmur)
- รัฐเประ (Perak Darul Ridzuan)
- รัฐปะลิส (Perlis Indera Kayangan)
- รัฐปีนัง (Penang)
- รัฐสลังงอร์ (Selangor Darul Ehsan)
- รัฐตรังกานู (Terengganu Darul Iman)
- รัฐซาราวัก (Sarawak)
- รัฐซาบะห์ (Sabah)



ภาพที่ 1-3 แผนที่ประเทศมาเลเซีย แบ่งตามเขตปกครอง



ที่มา : Maps of the World (www.mapsofworld.com)

1.2.3.2. เมืองสำคัญ

กรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur)

กรุงกัวลาลัมเปอร์เป็นเมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย ถือเป็นหนึ่งในเขตปกครองพิเศษ (Federal Territory) สามแห่งของประเทศ และเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย โดยมีประชากรอาศัยอยู่ในตัวเมืองและปริมณฑลถึงประมาณ 7,200,000 คน ทั้งนี้ ถึงแม้กรุงกัวลาลัมเปอร์จะมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศ แต่ก็มีใช้ที่ตั้งของรัฐบาลมาเลเซีย โดยในปี พ.ศ. 2542 มาเลเซียได้ย้ายที่ตั้งของสำนักหน่วยงานภาครัฐไปสู่เมืองปุตراجายา (Putrajaya) ซึ่งตั้งห่างจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ไปทางทิศใต้ประมาณ 5 กิโลเมตร

กรุงกัวลาลัมเปอร์เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้าขาย และวัฒนธรรมของประเทศ เป็นเมืองที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะในด้านการคมนาคมขนส่ง ทั้งสนามบินนานาชาติที่สามารถรองรับนักเดินทางมากที่สุดในประเทศ ท่าเรือขนส่งสินค้าที่มีการ



ขนส่งสินค้าเข้าออกปริมาณสูงที่สุดในมาเลเซีย รวมถึงมีโครงข่ายรถไฟในเมืองที่เชื่อมต่อพื้นที่ใจกลางเมืองและพื้นที่บริเวณทลอีกด้วย

ยะโฮร์บาห์รู (Johor Bahru)

ยะโฮร์บาห์รูเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ตรงชายแดนทางตอนใต้ของมาเลเซียตะวันตก เป็นเมืองหลวงของรัฐยะโฮร์ (Johor) มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองในประเทศมาเลเซียหากพิจารณาจากจำนวนประชากร นอกจากนี้ ยะโฮร์บาห์รูยังมีเส้นทางถนนและรถไฟเชื่อมต่อกับประเทศสิงคโปร์ ทำให้การค้าขายระหว่างสองประเทศเป็นไปได้ง่าย และส่งผลให้ชาวสิงคโปร์เดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีชาวสิงคโปร์บางส่วนเลือกที่จะอยู่อาศัยในเมืองยะโฮร์บาห์รู

เมืองยะโฮร์บาห์รูมีท่าเรือขนส่งขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ ท่าเรือยะโฮร์ (Johor Port) ในทางทิศตะวันออก และท่าเรือ Tanjung Pelepas ในทางทิศตะวันตก โดยท่าเรือ Tanjung Pelepas เป็นท่าเรือที่มีกิจกรรมการขนส่งมากที่สุดในโลกอันดับที่ 20 (ข้อมูลล่าสุดปี พ.ศ. 2556) หากพิจารณาจากปริมาณสินค้าที่มีการขนส่งเข้าออกผ่านท่า

1.2.4. สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และศาสนา

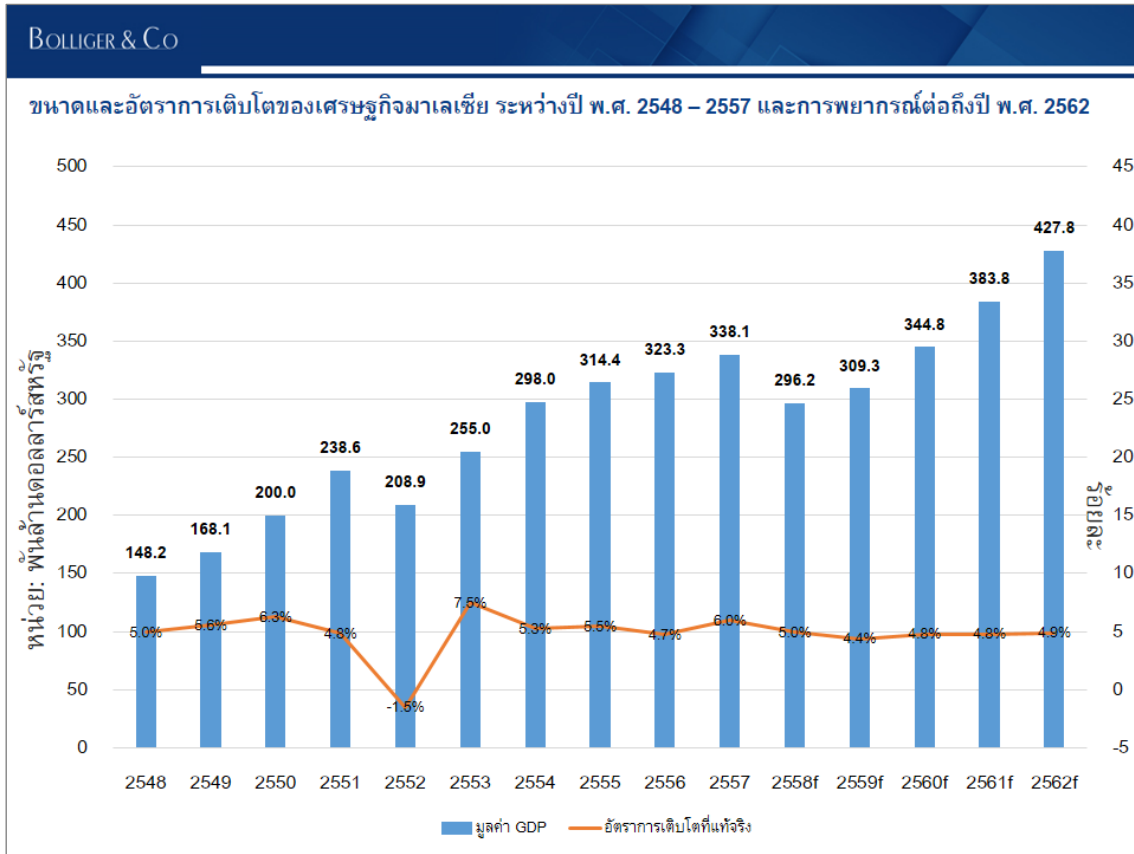
1.2.4.1. สภาพเศรษฐกิจ

➤ สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

จากข้อมูลของ International Monetary Fund (IMF) พบว่าเศรษฐกิจของมาเลเซียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เว้นแต่ในปี พ.ศ. 2552 ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงินในสหรัฐฯ โดยขนาดเศรษฐกิจหรือ GDP เติบโตขึ้นจาก 148,250 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 338,110 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2557 หรือมีการเติบโตทางเศรษฐกิจจริง คิดแบบเฉลี่ยสะสมหรือ CAGR ที่ร้อยละ 9.59 ต่อปี ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-4



**ภาพที่ 1-4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของประเทศมาเลเซีย
ปี พ.ศ. 2548-2562**

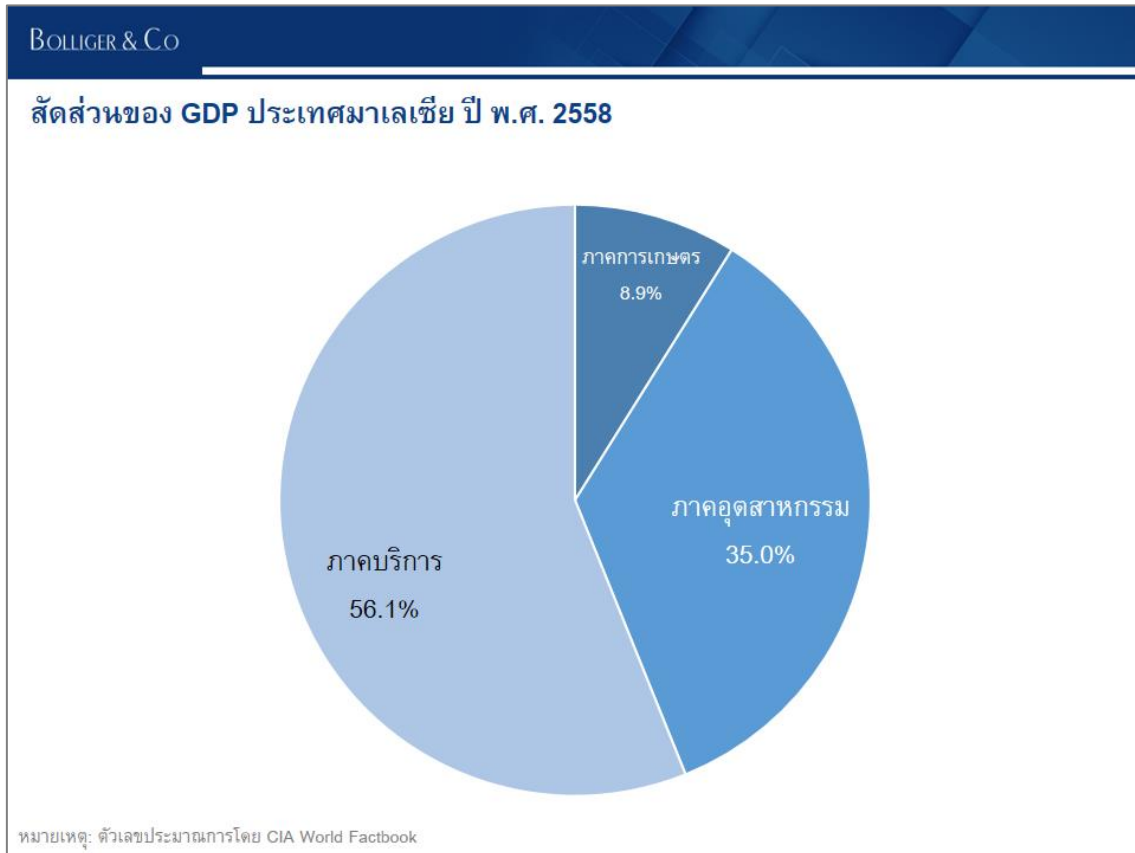


ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Monetary Fund (IMF)

ในเรื่องโครงสร้างของเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของมาเลเซีย ส่วนใหญ่มาจากภาคบริการ (ร้อยละ 56.1) ตามมาด้วยภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ 35.0) และมีสัดส่วนจากภาคการเกษตรไม่มากนัก (ร้อยละ 8.9) ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-5



ภาพที่ 1-5 สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2558

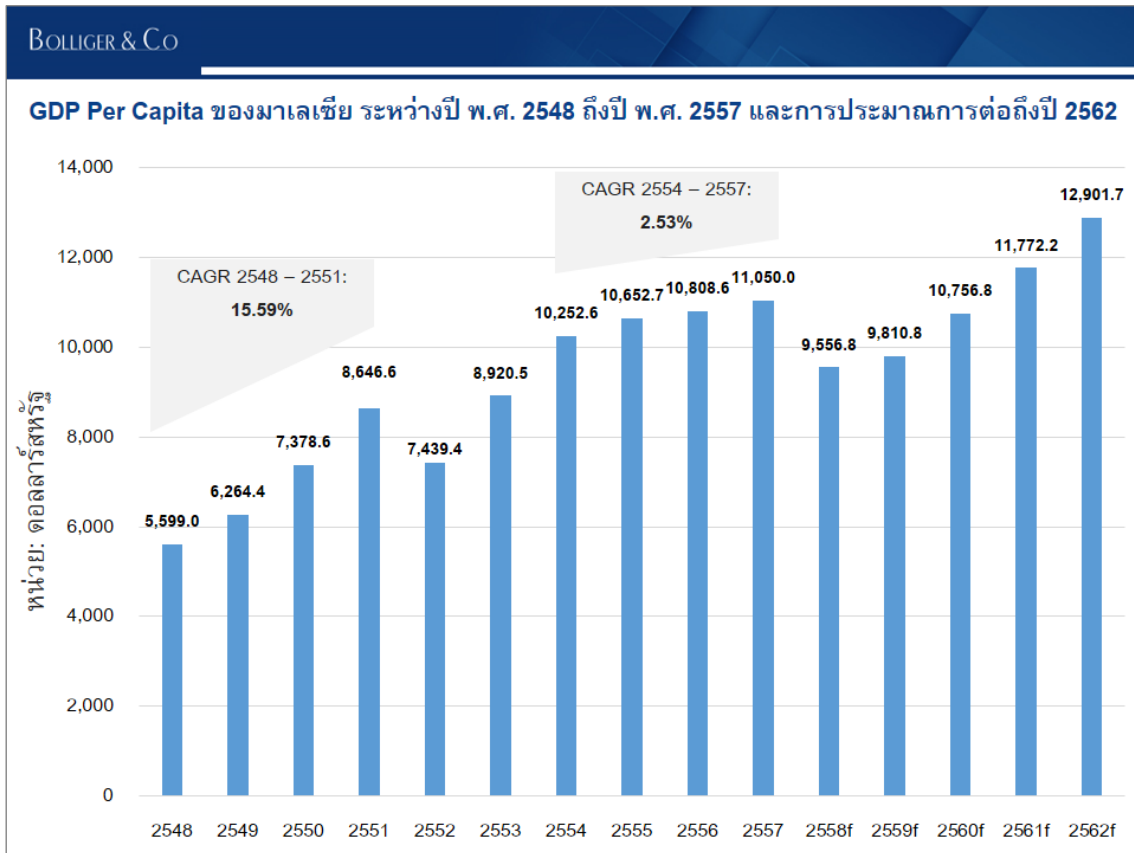


ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก CIA Factbook

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงรายได้ต่อหัว หรือ GDP Per Capita พบว่าอยู่ที่ระดับ 11,050 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งเติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 มากกว่าเท่าตัว จากระดับ 5,599 ดอลลาร์สหรัฐ ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-6



ภาพที่ 1-6 ระดับรายได้ต่อหัว (GDP per capita) ของประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2547-2562



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Monetary Fund (IMF)

สำหรับดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญอื่นๆ แสดงอยู่ในตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาเลเซีย

ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ	หน่วย	ปี พ.ศ.	ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
ตัวเลขทางเศรษฐกิจและดัชนีเศรษฐกิจ				
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	2558	296.22	International Monetary Fund (as of April 2016)
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แท้จริง (Real GDP growth)	ร้อยละ	2558	5.00	International Monetary Fund (as of April 2016)
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)	ร้อยละ	2558	2.10	CIA Factbook (as of February 2016)
อัตราการว่างงาน (Unemployment Rate)	ร้อยละ	2558	2.70	CIA Factbook (as of February 2016)
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Policy Rate/Discount Rate)	ร้อยละ	2558	3.25	CIA Factbook (as of February 2016)
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Prime Lending Rate)	ร้อยละ	2558	4.80	CIA Factbook (as of February 2016)



ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ	หน่วย	ปี พ.ศ.	ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
หนี้ภาครัฐ (Government Debt)	ร้อยละ ของ GDP	2558	57.405	IMF World Economic Outlook, Oct 15 (as of February 2016)
หนี้สาธารณะ (Public Debt)	ร้อยละ ของ GDP	2558	53.5	CIA Factbook (as of February 2016)
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (เฉลี่ยรายปี)	ริงกิตต่อ ดอลลาร์สหรัฐ	2558	3.902	CIA Factbook (as of February 2016)
	ริงกิตต่อ บาท	2558	0.319	Bank of Thailand (as of February 2016)
ข้อมูลและดัชนีตัวชี้วัดอื่น ๆ				
Global Competitiveness Index (GCI)	อันดับ	2558	18	World Economic Forum (as of February 2016)
Network Readiness Index (NRI)	อันดับ	2558	32	World Economic Forum (as of February 2016)
Doing Business Index	อันดับ	2559	18	World Bank (as of February 2016)
Economic Freedom Index	อันดับ	2559	29	The Heritage Foundation (as of February 2016)
Human Development Index (HDI)	อันดับ	2558	62	United Nations Development Programme (as of February 2016)
Human Capital Index	อันดับ	2558	52	World Economic Forum (as of February 2016)
Corruption Perceptions Index (CPI)	อันดับ	2558	54	Transparency International (as of February 2016)
Travel and Tourism Competitiveness Index	อันดับ	2558	25	World Economic Forum (as of February 2016)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล ได้แก่ World Bank, Asian Development Bank (ADB), World Economic Forum (WEF), International Monetary Fund (IMF), Transparency International, The Heritage Foundation และอื่นๆ

➤ ประเด็นทางเศรษฐกิจที่น่าสนใจ

มาเลเซียส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และน้ำมันดิบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.2 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ทำให้ปริมาณภาษีที่รัฐบาลสามารถจัดเก็บได้ผันผวนไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ดังนั้น มาเลเซียจึงประสบกับปัญหาการบริหารจัดการรายรับของภาครัฐในช่วงปี พ.ศ. 2557 ถึงปัจจุบัน ที่ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวลดลงมากกว่าเท่าตัว ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อทำให้รัฐบาลมาเลเซียไม่สามารถดำเนินงบประมาณแบบสมดุล (Balanced Budget) ตามเป้าหมายที่วางไว้ภายในปี พ.ศ. 2563 ได้



เพื่อรองรับความเสี่ยงในการจัดเก็บภาษีที่อาจเกิดขึ้นหากราคาน้ำมันยังคงผันผวนต่อไป รัฐบาลมาเลเซียจึงเริ่มจัดเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax: GST) ในอัตราร้อยละ 6 ของราคาขายสินค้า แทนการจัดเก็บภาษีการขายและบริการ (Sales and Services Tax: SST) โดยความแตกต่างระหว่างภาษีทั้งสองแบบ คือ การจัดเก็บแบบ SST จะคิดเฉพาะมูลค่าของสินค้าในระดับการผลิตเท่านั้น มิใช่การคิดภาษีจากราคาขายสินค้า ดังนั้น การดำเนินนโยบาย GST จะทำให้รัฐบาลมาเลเซียสามารถจัดเก็บภาษีได้มากยิ่งขึ้น โดยปริมาณภาษีที่รัฐบาลจัดเก็บได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.6 ของ GDP ในปี พ.ศ. 2557 เป็นร้อยละ 3 ของ GDP ในปี พ.ศ. 2558

1.2.4.2. สภาพทางสังคม

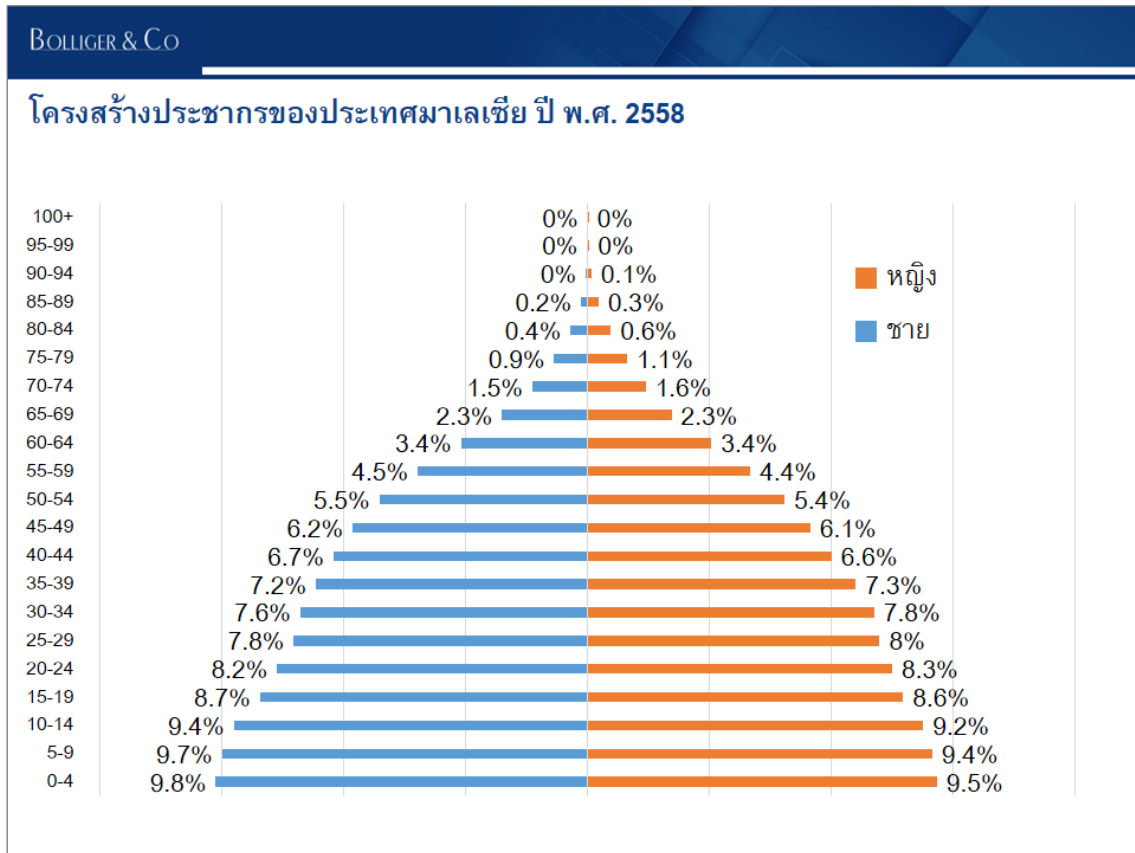
➤ ประชากร

มาเลเซียมีประชากรทั้งหมดประมาณ 30,500,000 คน ประกอบไปด้วยชนชาติหลากหลาย ได้แก่ ชาวมาเลย์ (Malay) ร้อยละ 50.1 ชาวจีน (Chinese) ร้อยละ 22.6 ชนเผ่าพื้นเมือง (Indigenous Ethnic Group) ร้อยละ 11.8 ชาวอินเดีย (India) ร้อยละ 6.7 ชนชาติอื่นๆ อีกร้อยละ 0.7 และมีบุคคลต่างด้าว (Non-Citizens) อีกร้อยละ 8.2

หากพิจารณาโครงสร้างประชากรในปี พ.ศ. 2558 จะพบว่าร้อยละ 45.4 ของประชากรทั้งหมดในประเทศมีอายุน้อยกว่า 25 ปี ส่วนคนในวัยทำงาน (ช่วงอายุระหว่าง 20 ถึง 60 ปี) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 53.9 ของประชากรทั้งหมด ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-7



ภาพที่ 1-7 โครงสร้างประชากรของประเทศไทยปี พ.ศ. 2558



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก US Consensus

อัตราการเติบโตของประชากรในมาเลเซียอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ต่อปี ในปี พ.ศ. 2558 โดยมีอัตราการเกิดใหม่อยู่ที่ 20 คน ต่อประชากร 1,000 คน หรือสูงเป็นอันดับที่ 86 ของโลก และจากการคาดการณ์ของ U.S. Census มาเลเซียจะมีประชากรเพิ่มขึ้นเป็น 34,680,000 คนในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งมากกว่าจำนวนประชากรในปัจจุบันประมาณ 4 ล้านคน ดังที่ปรากฏในตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1-2 ข้อมูลพื้นฐานด้านประชากรของประเทศไทย

ตัวเลขดัชนีที่สำคัญ	2538	2548	2558	2568
จำนวนประชากร (ล้านคน)	20.34	25.97	30.51	34.68
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	2.5	1.8	1.4	1.1
อัตราการเกิดใหม่ (ต่อผู้หญิง 1 คน)	3.3	2.9	2.6	2.3
จำนวนเด็กเกิดใหม่ (ต่อประชากร 1,000 คน)	27	23	20	17
อัตราการตาย (ต่อประชากร 1,000 คน)	5	5	5	5
อายุขัย (ปี)	69	72	75	77

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก U.S. Census



➤ การศึกษา

ระบบการศึกษาในประเทศมาเลเซียแบ่งระดับชั้นการศึกษาออกเป็นสี่ส่วน ได้แก่ ระดับอนุบาล (Pre-School/Kindergarten) ระดับประถมศึกษา (Primary Education) ระดับมัธยม (Secondary Education) และระดับมหาวิทยาลัย (Post-Secondary Education) ทั้งนี้ หากพิจารณาจากสถิติการรู้หนังสือ (Literacy Rate) ที่รวบรวมโดย UNESCO พบว่าประชากรมาเลเซียที่มีอายุมากกว่า 15 ร้อยละ 94.6 สามารถอ่านและเขียนหนังสือได้

1.2.4.3. สภาพทางการเมือง

การเมืองในประเทศมาเลเซียมีรากฐานมาจากระบบรัฐสภาของสหราชอาณาจักร โดยประมุขของรัฐจะได้รับการเลือกตั้งจากสภานิติบัญญัติของประเทศ ดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 5 ปี (ในทางปฏิบัติ สภานิติบัญญัติของแต่ละรัฐจะสลับกันดำรงตำแหน่งตามลำดับที่กำหนดไว้แล้ว) ส่วนนายกรัฐมนตรีจะทำหน้าที่เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร ถูกคัดสรรโดยการเลือกตั้ง และดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 5 ปี โดยนายคนปัจจุบันของมาเลเซีย คือ นายดาโต๊ะซรี ฮัจญี โมฮัมมัด นาจิบ บิน ตัน ฮัจญี อับดุล ราซัค หรือ นายนาจิบ ราซัค (Najib Razak) ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-8

ภาพที่ 1-8 นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของประเทศมาเลเซีย



ดาโต๊ะซรี ฮัจญี โมฮัมมัด นาจิบ บิน ตัน
ฮัจญี อับดุล ราซัค (นาจิบ ราซัค)
(Najib Razak)

ดำรงตำแหน่ง: 3 เมษายน พ.ศ. 2552



1.2.4.4. วัฒนธรรมและศาสนา

➤ วัฒนธรรม

วัฒนธรรมของมาเลเซียเป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมชนเผ่าพื้นเมือง วัฒนธรรมของชนชาติมาเลย์ วัฒนธรรมอินเดีย วัฒนธรรมจีน รวมถึงวัฒนธรรมจากประเทศตะวันตก (ประเทศในคาบสมุทรเปอร์เซีย) และประเทศอังกฤษ อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลมาเลเซียประกาศให้วัฒนธรรมที่มีพื้นฐานจากชนชาติมาเลย์ และศาสนาอิสลาม เป็นวัฒนธรรมประจำชาติ ภายใต้นโยบาย 1971 National Culture Policy

➤ ภาษา

ภาษาทางการของมาเลเซีย คือภาษามาลาย (Bahasa Malaysia) โดยมีรากฐานในด้านการออกเสียงมาจากภาษามลายู แต่ใช้อักษรละติน (ตัวอักษรภาษาอังกฤษ) หรืออักษรอารบิกในการเขียน ถึงกระนั้น ภาษาอังกฤษก็ยังคงมีการใช้อย่างแพร่หลายทั้งในเอกสารทางราชการและเอกสารทางธุรกิจ

➤ ศาสนา

รัฐธรรมนูญของมาเลเซียได้ระบุไว้ว่าศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ โดยหากพิจารณาตามสัดส่วนของประชากรที่นับถือศาสนาอิสลาม จะพบว่ามีสูงถึงร้อยละ 63.1 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาคือศาสนาพุทธ (ร้อยละ 19.8) ศาสนาคริสต์ (ร้อยละ 9.2) ศาสนาฮินดู (ร้อยละ 6.3) ลัทธิเต๋า (ร้อยละ 1.3) และศาสนาอื่นๆ อีกร้อยละ 2.2



1.3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

1.3.1. โครงสร้างด้านการคมนาคม

1.3.1.1. การคมนาคมทางถนน

โครงข่ายถนนในประเทศมาเลเซียมีความยาวรวมกันทั้งหมด 144,403 กิโลเมตร และเป็นถนนที่ลาดยางแล้วมากกว่า 116,169 กิโลเมตร (ร้อยละ 80 ของโครงข่ายถนนทั้งหมดในประเทศ) ซึ่งสะท้อนว่าระบบถนนในมาเลเซียได้รับการพัฒนาแล้วพอสมควร โดยเฉพาะในมาเลเซียตะวันตก ทั้งนี้ การเดินทางถนนระหว่างเมืองส่วนใหญ่ต้องใช้ทางหลวงพิเศษที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อใช้บริการ

ทั้งนี้ ประเทศไทยกับมาเลเซียมีจุดผ่านแดนที่เชื่อมต่อการคมนาคมทางถนนของทั้งสองประเทศทั้งหมด 9 จุด ในจังหวัดสตูล จังหวัดสงขลา จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส

ภาพที่ 1-9 เส้นทางถนนในประเทศมาเลเซีย



ที่มา: Maps of the World (www.mapsofworld.com)



1.3.1.2. การคมนาคมทางรถไฟ

โครงข่ายรถไฟในประเทศมาเลเซียมีความยาว 1,849 กิโลเมตร ทั้งในมาเลเซียตะวันตกและมาเลเซียตะวันออก (ในมาเลเซียตะวันออก โครงข่ายรถไฟจะมีเฉพาะในรัฐซาบาห์เท่านั้น) และยังมีการเชื่อมต่อกับประเทศไทยผ่านอำเภอปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา และประเทศสิงคโปร์อีกด้วย ดังที่ปรากฏในภาพที่ 1-10

ภาพที่ 1-10 เส้นทางรางรถไฟในประเทศมาเลเซีย



ที่มา: (www.seacitymaps.com)



นอกจากนี้ ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ยังได้มีการจัดสร้างโครงข่ายรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้ารางเดี่ยว (Monorail) โดยในขณะนี้ทั้งหมด 8 สาย ที่เชื่อมต่อพื้นที่ใจกลางเมือง พื้นที่ปริมณฑลและสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์เข้าด้วยกัน

1.3.1.3. การคมนาคมทางอากาศ

ประเทศมาเลเซียมีสนามบินทั้งหมด 39 แห่ง¹ โดยเป็นสนามบินระหว่างประเทศทั้งหมด 8 แห่ง

- Langkawi International Airport – เมืองลังกาวี ในรัฐเกดะห์
- Sultan Abdul Halim Airport – เมืองอลอร์สตาร์ ในรัฐเกดะห์
- Penang International Airport – เมืองจอร์จทาวน์ ในรัฐปีนัง
- Sultan Azlan Shah Airport – อีโปห์ ในรัฐเประ
- Kuala Lumpur International Airport – กรุงกัวลาลัมเปอร์
- Senai International Airport – เมือง Senai ในรัฐยะโฮร์
- Kuching International Airport – รัฐซาราวักตะวันตก
- Kota Kinabalu International Airport – เมืองโกตากินะบะลู ในรัฐซาบาห์

ทั้งนี้ มีเพียงสนามบินนานาชาติกรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur International Airport) และสนามบินนานาชาติปีนัง (Penang International Airport) เท่านั้น ที่มีเที่ยวบินตรงให้บริการจากกรุงเทพมหานคร โดยภาพที่ 1-11 แสดงตำแหน่งของสนามบินสำคัญต่างๆ ในมาเลเซีย

¹ เฉพาะที่มีรันเวย์ (Runway) ลาดยาง และอีก 75 แห่งที่ไม่มีรันเวย์ลาดยาง



ภาพที่ 1-11 สนามบิน/ท่าอากาศยานที่สำคัญในประเทศมาเลเซีย



ที่มา: Nations Online (www.nationsonline.org)

หมายเหตุ: สนามบินนานาชาติที่แสดงในภาพคือสนามบินที่เปิดให้บริการระหว่างประเทศ และมีสายการบินให้บริการเท่านั้น

1.3.1.4. การคมนาคมทางเรือ

มาเลเซียมีท่าเรือขนาดใหญ่ทั้งหมด 7 แห่ง ได้แก่

- ท่าเรือปีนัง (Port of Penang)
- ท่าเรือลูมุต (Lumut Port)
- ท่าเรือกลัง (Port Klang) – เมืองกลัง ในรัฐสลังงอร์ ห่างจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ไปทางตะวันออกเฉียงใต้เป็นระยะทางประมาณ 24 กิโลเมตร
- ท่าเรือตันจงเปเลพาส (Tanjung Pelepas Port) – เมืองยะโฮร์บาห์รู ในรัฐยะโฮร์
- ท่าเรือยะโฮร์ (Johor Port) – เมืองยะโฮร์บาห์รู ในรัฐยะโฮร์
- ท่าเรือลาบวน (Labuan Port) – เมืองละบวน ในรัฐซาบาห์
- ท่าเรือโกตากินะบะลู (Kota Kinabalu Port) – เมืองโกตากินะบะลู ในรัฐซาบาห์



1.3.2. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

1.3.2.1. ระบบไฟฟ้า

รัฐบาลมาเลเซียเริ่มดำเนินนโยบายปรับโครงสร้างธุรกิจการผลิตไฟฟ้าในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2531 โดยให้แปรรูปบริษัท Tenaga Nasional Berhad (TNB) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดในมาเลเซีย ให้เป็นบริษัทเอกชน และเปิดเสรีอุตสาหกรรมเพื่อให้บริษัทเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนและบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าในมาเลเซีย

ในปี พ.ศ. 2557 ประเทศมาเลเซียสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 36,112 GWh ในขณะที่มีความต้องการภายในประเทศเพียง 19,845 GWh

1.3.2.2. ระบบน้ำประปา

ระบบการให้บริการน้ำประปาในมาเลเซียได้รับการพัฒนาไปมาแล้ว โดยเฉพาะในพื้นที่เมือง และหากพิจารณาจากข้อมูลของ World Health Organization (WHO) ในปี พ.ศ. 2558 จะพบว่า พื้นที่เมืองทั้งหมดสามารถเข้าถึงระบบน้ำประปาได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน พื้นที่เมืองในประเทศไทย สามารถเข้าถึงระบบน้ำประปาได้ในสัดส่วนร้อยละ 76 ของพื้นที่ทั้งหมด) ส่วนพื้นที่ในชนบทสามารถเข้าถึงระบบน้ำประปาได้ร้อยละ 86 ของพื้นที่ทั้งหมด

1.3.2.3. ระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร

มาเลเซียมีระบบโทรคมนาคมและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนาไปมากแล้ว โดยจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศมีมากถึง 44.9 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าจำนวนประชากรในประเทศประมาณร้อยละ 50 และนอกจากนี้ หากพิจารณาข้อมูลของ World Bank พบว่าในปี พ.ศ. 2557 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประเทศมาเลเซียอยู่ที่ระดับ 67.5 คนต่อประชากร 100 คน ซึ่งสูงสุดเป็นอันดับสามของอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์ และบรูไนฯ ตามลำดับ

1.3.2.4. ระบบการเงินและการธนาคาร

มาเลเซียมีธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank) ธนาคารอิสลาม (Islamic Bank) สถาบันวานิชธนกิจ (Investment Bank) และสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank Financial



Institution) ทั้งหมด 62 แห่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารกลางมาเลเซีย (Bank Negara Malaysia) ดังที่ปรากฏในตารางที่ 1-3

ตารางที่ 1-3 รายชื่อธนาคารและสถาบันการเงินที่ประกอบการในประเทศมาเลเซีย

ลำดับ	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	ประเภท	เว็บไซต์	
1	Affin Bank Berhad	Commercial Banks	www.affinbank.com.my	
2	Alliance Bank Malaysia Berhad		www.alliancebank.com.my	
3	AmBank (M) Berhad		www.ambankgroup.com	
4	BNP Paribas Malaysia Berhad		www.bnpparibas.com.my	
5	Bangkok Bank Berhad		www.bangkokbank.com.my	
6	Bank of America Malaysia Berhad			
7	Bank of China (Malaysia) Berhad		www.bankofchina.com/malaysia/en	
8	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Malaysia) Berhad		www.bk.mufj.jp/global/malaysia	
9	CIMB Bank Berhad		www.cimbbank.com.my	
10	Citibank Berhad		www.citibank.com.my	
11	Deutsche Bank (Malaysia) Berhad		www.db.com/malaysia	
12	HSBC Bank Malaysia Berhad		www.hsbc.com.my	
13	Hong Leong Bank Berhad		www.hlb.com.my	
14	India International Bank (Malaysia) Berhad		www.indiainternationalbank.com.my	
15	Industrial and Commercial Bank of China (Malaysia) Berhad		www.icbc-ltd.com/ICBC	
16	J.P. Morgan Chase Bank Berhad		www.jpmorgan.com	
17	Malayan Banking Berhad		www.maybank.com	
18	Mizuho Bank (Malaysia) Berhad		www.mizuhobank.com/malaysia	
19	National Bank of Abu Dhabi Malaysia Berhad		www.nbad.com	
20	OCBC Bank (Malaysia) Berhad		www.ocbc.com.my	
21	Public Bank Berhad		www.pbebank.com	
22	RHB Bank Berhad		www.rhbgroup.com	
23	Standard Chartered Bank Malaysia Berhad		www.sc.com/my	
24	Sumitomo Mitsui Banking Corporation Malaysia Berhad		www.smbc.co.jp/global/malaysia	
25	The Bank of Nova Scotia Berhad		www.scotiabank.com.my	
26	The Royal Bank of Scotland Berhad			
27	United Overseas Bank (Malaysia) Bhd.		www.uob.com.my	
37	Affin Islamic Bank Berhad		Islamic Bank	www.affinislamic.com.my



ลำดับ	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	ประเภท	เว็บไซต์
38	Al Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Berhad		www.alrajhibank.com.my
39	Alliance Islamic Bank Berhad		www.allianceislamicbank.com.my
40	AmlIslamic Bank Berhad		www.ambankgroup.com/en/Islamic
41	Asian Finance Bank Berhad		www.asianfinancebank.com
42	Bank Islam Malaysia Berhad		www.bankislam.com.my
43	Bank Muamalat Malaysia Berhad		www.muamalat.com.my
44	CIMB Islamic Bank Berhad		www.cimbislamic.com
45	HSBC Amanah Malaysia Berhad		www.hsbcamanah.com.my
46	Hong Leong Islamic Bank Berhad		www.hlisb.com.my
47	Kuwait Finance House (Malaysia) Berhad		www.kfh.com.my
48	Maybank Islamic Berhad		www.ocbc.com.my
49	OCBC Al-Amin Bank Berhad		www.ocbc.com.my
50	Public Islamic Bank Berhad		www.publicislamicbank.com.my
51	RHB Islamic Bank Berhad		www.rhbgroup.com
52	Standard Chartered Saadiq Berhad		www.sc.com/my/saadiq
53	ERF Sdn. Bhd.	Other Financial	-
54	Pengurusan Danaharta Nasional Berhad	Institution	-
55	Affin Hwang Investment Bank Berhad		affinhwang.com
56	Alliance Investment Bank Berhad		www.allianceinvestmentbank.com.my
57	AmlInvestment Bank Berhad		www.amesecurities.com.my
58	CIMB Investment Bank Berhad	Investment	www.cimb.com
59	Hong Leong Investment Bank Berhad	Bank	www.hlebroking.com
60	KAF Investment Bank Berhad		www.kaf.com.my
61	Kenanga Investment Bank Berhad		www.kenanga.com.my
62	MIDF Amanah Investment Bank Berhad		www.midf.com.my

ที่มา : ธนาคารกลางมาเลเซีย (Bank Negara Malaysia) ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2559





บทที่ 2

นโยบายทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า และนโยบายการต่างประเทศของ สหพันธรัฐมาเลเซีย

2.1. นโยบายเศรษฐกิจ

หน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ Bank Negara Malaysia หรือธนาคารกลางแห่งประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลการเติบโตของเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงออกนโยบายการเงินของประเทศ ส่วน Ministry of Finance Malaysia เป็นหน่วยงานผู้ออกนโยบายการคลังของประเทศ และ The Economic Planning Unit Prime Ministry's Department เป็นหน่วยงานผู้กำหนดทิศทางและวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงาน Ministry of International Trade and Industry ที่มีบทบาทในการส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจผ่านการดำเนินนโยบายของกระทรวง

2.1.1. แผนแม่บทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มาเลเซียมีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติของมาเลเซีย ฉบับที่ 11 ปี พ.ศ. 2559-2563 (Eleventh Malaysia Plan 2016-2020)¹ โดยมีแนวคิดหลักในการสร้างความเติบโตจากพื้นฐานของประชาชนที่เรียกว่า Anchoring Growth on People โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- มีการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนร้อยละ 9.4 ต่อปี
- มีการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนร้อยละ 6.4 ต่อปี
- มีการลงทุนภาคเอกชนเฉลี่ยปีละ 291,000 ล้านบาท
- มีการขยายตัวของ GDP ร้อยละ 5 ถึง 6 ต่อปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563
- เพิ่มผลิตภาพแรงงานจาก 77,100 ริงกิตต่อคนในปี พ.ศ. 2559 เป็น 92,300 ริงกิตต่อคนในปี พ.ศ. 2563

¹ <http://rmk11.epu.gov.my/index.php/en/>



- เพิ่มสัดส่วนของผลตอบแทนแรงงานต่อ GDP จากร้อยละ 34.9 ในปี พ.ศ. 2559 เป็นร้อยละ 40 ในปี พ.ศ. 2563
- เพิ่มรายได้ต่อหัวประชากรเป็น 54,100 ริงกิตต่อคน ในปี พ.ศ. 2563
- มีรายรับและรายจ่ายภาครัฐที่สมดุลในปี พ.ศ. 2563
- มีหนี้สาธารณะของรัฐบาลกลางต่ำกว่าร้อยละ 45 ของ GDP ภายในปี พ.ศ. 2563
- เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนขึ้นร้อยละ 72 จาก 6,141 ริงกิตต่อเดือน ในปี พ.ศ. 2557 เป็น 10,540 ริงกิตต่อเดือนในปี พ.ศ. 2563

การดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว เป็นไปภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักคือ

- **เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสังคมที่เท่าเทียม (Enhancing Inclusiveness towards an Equitable Society)** กล่าวคือ มีการสร้างขีดความสามารถให้แก่กลุ่มครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยและเปราะบาง (Vulnerable) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 6 กลุ่ม ได้แก่ ครอบครัว เด็ก เยาวชน สุภาพสตรี ผู้สูงอายุ และผู้พิการ รวมถึงเพิ่มการพัฒนาพื้นที่ในชนบทเพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนา
- **พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน (Improving Wellbeing for All)** กล่าวคือ จัดให้มีบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ จัดสร้างบ้าน 606,000 หลังเพื่อผู้มีรายได้น้อย ปานกลางและผู้มีรายได้น้อย และเพิ่มระบบการรักษาความปลอดภัยให้แก่ชุมชน
- **เร่งการพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับการเป็นประเทศที่ก้าวหน้า (Accelerating Human Capital Development for an Advanced Nation)** กล่าวคือ มีการสร้างตลาดแรงงานสำหรับคนทุกกลุ่ม พัฒนาคุณภาพการศึกษา และพัฒนาระบบค่าจ้างแรงงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรมมากขึ้น
- **ก้าวไปสู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนและเข้มแข็ง (Pursuing Green Growth for Sustainability and Resilience)** กล่าวคือ ปรับปรุงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เน้นการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น เพิ่มการคุ้มครองป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และพัฒนาระบบการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ



- **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ (Strengthening Infrastructure to Support Economic Expansion)** กล่าวคือ จัดให้ประชากรร้อยละ 99 มีไฟฟ้าและน้ำประปาใช้ และประชากรร้อยละ 95 มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้ในราคาที่ต่ำลง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมต่างๆ ภายในประเทศ และปรับปรุงกฎระเบียบขั้นตอนต่างๆ ให้มีความเอื้ออำนวยต่อการขนส่งภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น
- **ปรับโครงสร้างการเติบโตเพื่อนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้น (Re-engineering Growth for Greater Prosperity)** กล่าวคือ มีการขยายภาคบริการให้เติบโตมากขึ้น² เสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) และขยายการส่งออก

2.1.2. แผน / นโยบายทางเศรษฐกิจอื่นๆ

เพื่อเป็นการบรรลุวัตถุประสงค์การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงข้างต้น ในวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2553 รัฐบาลมาเลเซียจึงได้จัดทำแผนการปฏิรูปเศรษฐกิจที่เรียกว่า Economic Transformation Programme (ETP)³ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 เสาหลัก (Pillar) อันได้แก่ การกำหนดกลุ่มกิจกรรมเศรษฐกิจหลักที่เรียกว่า National Key Economic Areas (NKEAs) 12 สาขา และการจัดทำยุทธศาสตร์การปฏิรูป (Strategic Reform Initiatives: SRIs) อีก 6 กิจกรรม

กิจกรรมที่ได้รับการกำหนดให้เป็น NKEAs 12 สาขา ได้แก่

- น้ำมัน และก๊าซ (Oil and Gas)
- น้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์ (Palm Oil and Related Products)
- การบริการทางการเงิน (Financial Services)
- การค้าส่งและค้าปลีก (Wholesale and Retail)
- การท่องเที่ยว (Tourism)
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communications Technology)
- การศึกษา (Education)

² สาขาที่ได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ เช่น การเงินอิสลาม น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริการด้านสุขภาพ การศึกษา บริการวิชาชีพ การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมฮาลาล

³ http://etp.pemandu.gov.my/Supporting_Policies-@-Overview.aspx



- การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics)
- การให้บริการทางธุรกิจ (Business Services)
- การบริการสุขภาพ (Private Healthcare)
- การเกษตร (Agriculture)
- การพัฒนากรุงกัวลาลัมเปอร์ให้เป็นเมืองชั้นนำ (Greater Kuala Lumpur)

สำหรับยุทธศาสตร์การปฏิรูปหรือ SRIs ทั้ง 6 กิจกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

➤ **การสนับสนุนทางการแข่งขัน การพัฒนามาตรฐาน และส่งเสริมการเปิดเสรี (Competition, Standards and Liberalization: CSL)**

สำหรับการสนับสนุนการแข่งขัน มีหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism for Competition, Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI) for Standards และ Ministry of International Trade and Industry (MITI) ซึ่งที่ผ่านมา หน่วยงานต่างๆ ได้มุ่งเน้นในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการผลิตหรือให้บริการให้ได้มาตรฐาน และการเปิดเสรีภาคบริการ ทั้งนี้ มาเลเซียมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการมีวัฒนธรรมการแข่งขันในประเทศ โดยการส่งเสริมการผลิตและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ราคาลดลง พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาและนวัตกรรมในเวลาเดียวกัน

สำหรับการพัฒนามาตรฐาน มาเลเซียมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการกำหนดและพัฒนามาตรฐานต่างๆ คือ Department of Standards Malaysia ซึ่งเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ MOSTI สำหรับหน่วยงานที่สนับสนุนการบังคับใช้มาตรฐานต่างๆ คือ Ministry of International Trade and Industry (MITI), the Ministry of Agriculture (MoA), Ministry of Health (MoH), Ministry of Domestic Trade, Consumerism and Cooperatives และ Energy Commission โดยได้มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานต่างๆ กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพความสามารถทางการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ มาเลเซียยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการในประเทศผ่านช่องทางการลงทุนและเทคโนโลยีจากต่างชาติ โดยการมีนโยบายเปิดเสรีในเชิงรุก ทั้งนี้ หน่วยงานรับผิดชอบในการเปิดเสรี คือ Minister of International Trade and Industry



➤ **การปฏิรูปการเงินสาธารณะ (Public Finance Reform: PFR)**

มาเลเซียมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาระบบทางการเงินของรัฐบาลเพื่อให้กองทุนรัฐบาลมีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน โดยมาเลเซียได้ตั้งเป้าหมายให้งบประมาณของรัฐบาลไม่ขาดดุลภายในปี พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ National Economic Advisory Council (NEAC) ได้กำหนดมาตรการการจัดการงบประมาณอย่างรอบคอบ การควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ รวมถึงการพัฒนาการใช้ นโยบายการคลังอีกด้วย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ The Royal Malaysian Customs Department (RMCD), The Accrual Accounting Steering Committee และ Ministry of Finance

➤ **การจัดบริการสาธารณะ (Public Service Delivery: PSD)**

นโยบายนี้ มีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจและบริการสาธารณะ อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานในประเทศให้เป็นแรงงานที่มีศักยภาพสูง

➤ **การลดความเหลื่อมล้ำ (Narrowing Disparity: ND)**

นโยบายนี้มีจุดมุ่งหมายให้ Bumiputera⁴ ในประเทศมีความเท่าเทียมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงานที่ดีขึ้น ค่าจ้างที่สูงขึ้น และตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดีขึ้น โดยการพัฒนาให้ผู้ประกอบการ Bumiputera รายเล็กให้มีความสามารถที่ทัดเทียมผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ โดยหน่วยงานรับผิดชอบคือ Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU)

➤ **การลดบทบาทของรัฐบาลในภาคธุรกิจ (Reducing Government's Role in Business: GRiB)**

นโยบายนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความแออัดในภาคธุรกิจ เพิ่มสภาพคล่องในตลาดทุน และพัฒนาการออกนโยบายทางการคลังของรัฐบาล โดยรัฐบาลมาเลเซียได้ออกมาตรการเพื่อที่จะบรรลุมติประสงค์ข้างต้นได้แก่ การกำหนดบทบาทของรัฐบาลในภาคธุรกิจที่ชัดเจน การกำหนดแผนการโอนกิจการของรัฐให้เป็นของเอกชนที่ชัดเจน และการกำหนดระบบการจัดการสำหรับรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน

⁴ เป็นภาษามลายู โดย Bumiputera หมายถึง พลเมืองโดยกำเนิด หรือพลเมืองที่มีเชื้อสายมลายูในมาเลเซีย



➤ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Development: HCD)

นอกเหนือจากนโยบายข้างต้นแล้ว มาเลเซียยังมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนองความต้องการในการพัฒนาเป้าหมายเศรษฐกิจแห่งชาติ หรือ NKEAs โดยผ่านมาตรการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- มาตรการการปรับปรุงสถานที่ทำงาน - โดยผ่านการปรับปรุงกฎหมายแรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจที่มีรายได้สูง การเพิ่มความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการรายเล็ก
- มาตรการการพัฒนาแรงงาน – โดยผ่านการศักยภาพและทักษะให้แรงงาน การนำความสามารถของแรงงานหญิงมาใช้เพิ่ม และการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน

2.2. นโยบายการค้า

2.2.1. ภาพรวมนโยบายการค้า

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแลเรื่องนโยบายการค้าของมาเลเซีย คือ Ministry of International Trade and Industry (MITI) ซึ่งมาเลเซียได้เล็งเห็นว่า การทำการค้าระหว่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจมีการเติบโต ดังนั้น มาเลเซียจึงมีนโยบายการจัดทำความตกลงการค้าเสรีแบบเปิดกว้าง (Liberalization) และมีการสร้างบรรยากาศให้เอื้ออำนวยต่อการค้าให้ได้มากที่สุด แต่ในขณะเดียวกัน มาเลเซียยังมีการใช้มาตรการปกป้องสำหรับภาคการผลิตที่มีความอ่อนไหวควบคู่ไปด้วย โดยมีการใช้ทั้งมาตรการทางภาษีและมาตรการที่ไม่มีภาษีเป็นเครื่องมือในการดำเนินนโยบายทางการค้า เพื่อจุดมุ่งหมายในการยกระดับตลาดสำหรับการส่งออก การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม การกระจายสินค้าไปยังตลาดใหม่โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา ตลอดจนใช้ความตกลงการค้าเสรีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ และเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนกับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ⁵

⁵ <http://fta.miti.gov.my/>



2.2.2. การเจรจาความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA)

สำหรับทิศทางการจัดทำความตกลงการค้าเสรีของมาเลเซียที่ผ่านมา พบว่า มาเลเซียมีนโยบายการขยายการค้าผ่านความตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่มีระดับการพัฒนาที่ใกล้เคียงกับมาเลเซีย อาทิ ประเทศสมาชิกอาเซียน ตลอดจนประเทศพัฒนาแล้วที่มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ใกล้เคียงกับมาเลเซีย เช่น ภูมิภาคเอเชียใต้ (อินเดีย และปากีสถาน) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) และทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย (ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม มาเลเซียได้เริ่มมีการดำเนินการเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่มีมูลค่าการค้าสูงและอยู่ห่างไกลที่มากขึ้น โดยปัจจุบัน มาเลเซียมีความตกลงการค้าเสรีทั้งสิ้นแล้ว 13 ฉบับ และกำลังอยู่ระหว่างการเจรจาความตกลงการค้าเสรีอีก 4 ฉบับ โดยมาเลเซียกำลังอยู่ระหว่างการเจรจาความตกลงการค้าเสรีแบบทวิภาคีกับประเทศสหภาพยุโรป และ EFTA (European Free Trade Association)⁶ และอยู่ระหว่างการเจรจาความตกลงการค้าเสรีภายใต้กรอบอาเซียนอีก 2 ความตกลง ได้แก่ ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ซึ่งเป็นความตกลงระหว่างอาเซียนกับอีกประเทศภาคีอีก 6 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย

นอกจากนี้ มาเลเซียกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการให้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership Agreement: TPP)⁷ มีผลบังคับใช้ โดยการเจรจาความตกลง TPP ได้เสร็จสิ้นลงเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2558 หลังจากที่รัฐมนตรีของสมาชิกทั้ง 12 ประเทศประกาศข้อสรุปของการเจรจา ณ เมืองแอตแลนตา รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมาประเทศสมาชิก TPP ได้เผยแพร่เนื้อหาร่างความตกลงฉบับเต็ม (Full Text) ออกสู่สาธารณะเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 หลังจากที่ถูกปิดเป็นความลับมาตลอดระยะเวลาการเจรจา และในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ประเทศสมาชิก TPP ได้มีการลงนามความตกลง แต่ยังมีได้มีผลบังคับใช้ โดยประเทศสมาชิกแต่ละประเทศจะต้องดำเนินการตามกระบวนการภายในประเทศของตน และคาดว่าจะใช้เวลาอีกราว 1-2 ปี กว่าความตกลงจะมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ประเทศสมาชิก TPP ที่มาเลเซียยังไม่ได้มีการทำ FTA ด้วยได้แก่ แคนาดา เม็กซิโก เปรู และสหรัฐอเมริกา ดังแสดงในตารางที่ 2-1

⁶ EFTA ประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์

⁷ ประเทศสมาชิก TPP มีด้วยกันทั้งหมด 12 ประเทศ ประกอบด้วยสหรัฐอเมริกา (สหรัฐฯ) แคนาดา เม็กซิโก ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ บรูไนฯ เปรู ชิลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม



ตารางที่ 2-1 ความตกลงการค้าเสรีของมาเลเซียและประเทศคู่ภาคี

ความตกลงการค้าเสรี	ประเทศคู่ภาคี	สถานะการเจรจา
ASEAN Free Trade Area (AFTA)	อาเซียน (บรูไนฯ – กัมพูชา – อินโดนีเซีย – สปป.ลาว – มาเลเซีย – เมียนมา – ฟิลิปปินส์ – สิงคโปร์ – ไทย – เวียดนาม)	มีผลบังคับใช้ 28 มกราคม พ.ศ. 2535
ASEAN – China Free Trade Agreement (ACFTA)	อาเซียน – จีน	มีผลบังคับใช้ ด้านการค้าสินค้า 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 ด้านการค้าบริการ 1 มกราคม พ.ศ. 2550
ASEAN – Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP)	อาเซียน – ญี่ปุ่น	มีผลบังคับใช้ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2551
ASEAN – Republic of Korea Free Trade Agreement (AKFTA)	อาเซียน – เกาหลีใต้	มีผลบังคับใช้ ด้านการค้าบริการ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 ด้านการค้าสินค้า 1 มกราคม พ.ศ. 2553
ASEAN – India Free Trade Agreement (AIFTA)	อาเซียน – อินเดีย	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2553
ASEAN – Australia – New Zealand Free Trade Area (AANZFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2553
Malaysia-Australia Free Trade Agreement (MAFTA)	มาเลเซีย – ออสเตรเลีย	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2556
Malaysia-Chile Free Trade Agreement (MCFTA)	มาเลเซีย – ชิลี	มีผลบังคับใช้ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555
Malaysia-India Comprehensive Economic Cooperation Agreement (MICECA)	มาเลเซีย – อินเดีย	มีผลบังคับใช้ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2554
Malaysia-Japan Economic Partnership Agreement (MJEPA)	มาเลเซีย – ญี่ปุ่น	มีผลบังคับใช้ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2549
Malaysia-New Zealand Free Trade Agreement (MNZFTA)	มาเลเซีย – นิวซีแลนด์	มีผลบังคับใช้ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2553
Malaysia-Pakistan Closer Economic Partnership Agreement (MPCEPA)	มาเลเซีย – ปากีสถาน	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2551



ความตกลงการค้าเสรี	ประเทศคู่ภาคี	สถานะการเจรจา
Malaysia-Turkey Free Trade Agreement (MTFTA)	มาเลเซีย – ตุรกี	มีผลบังคับใช้ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2558
Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP)	ชิลี - นิวซีแลนด์ – สิงคโปร์ - บรูไน – สหรัฐฯ – ออสเตรเลีย – เปรู – เวียดนาม – มาเลเซีย – เม็กซิโก - แคนาดา - ญี่ปุ่น	อยู่ระหว่างดำเนินการให้ความตกลง TPP มีผลบังคับใช้ลงนามแล้ว 4 กุมภาพันธ์ 2559
ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement (AHKFTA)	อาเซียน – ฮองกง	อยู่ระหว่างการเจรจา
Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์ – จีน – เกาหลีใต้ – ญี่ปุ่น – อินเดีย	อยู่ระหว่างการเจรจา
Malaysia-European Union Free Trade Agreement	มาเลเซีย – สหภาพยุโรป	อยู่ระหว่างการเจรจา
Malaysia-EFTA Economic Partnership Agreement (MEEPA)	มาเลเซีย – EFTA (สวีเดน นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์)	อยู่ระหว่างการเจรจา

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจาก WTO Trade Policy Review และ Ministry of International Trade and Industry, Malaysia

2.2.3. โครงสร้างอัตรารภาษีนำเข้า

โครงสร้างอัตรารภาษีนำเข้าของมาเลเซีย แสดงไว้ในตารางที่ 2-2 และ 2-3 ดังจะเห็นว่า อัตรารภาษีนำเข้าที่ใช้จริง (MFN Applied Rate) เฉลี่ยของมาเลเซีย อยู่ที่ร้อยละ 6.1 โดยในกลุ่มสินค้าเกษตรจะมีอัตรารภาษีสูงกว่าในกลุ่มสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตร และเมื่อพิจารณาแยกตามรายประเภทสินค้า สินค้าที่มีอัตรารภาษีนำเข้าที่ใช้จริงเฉลี่ยสูงสุดของประเทศ จะอยู่ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มและยาสูบ (Beverages & tobacco) โดยมีอัตรารภาษีเฉลี่ยอยู่ที่ระดับร้อยละ 103 ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีอัตรารภาษีนำเข้าที่ใช้จริงเฉลี่ยสูงรองลงมา ได้แก่ สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์การขนส่ง (Transport equipment) และสินค้าในกลุ่มเครื่องหนังและรองเท้า (อัตรารภาษีนำเข้าที่ใช้จริงเฉลี่ยของสินค้าทั้งสองกลุ่มอยู่ที่ร้อยละ 11.1 และ 10.7 ตามลำดับ)

ตารางที่ 2-2 โครงสร้างอัตรารภาษีนำเข้าของมาเลเซีย

หน่วย: ร้อยละ

อัตรารภาษี	สินค้า		
	ทั้งหมด	สินค้าเกษตร	สินค้านำเข้าพิเศษ
อัตรารภาษีเฉลี่ยผูกพัน (Simple average final bound)	22.2	61.8	14.9



อัตรากาษี	สินค้ำ		
	ท้้งหมด	สินค้ำเกษตร	สินค้ำมิใช่เกษตร
อัตรากาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง (Simple average MFN applied)	6.1	9.3	5.5
อัตรากาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักการค้า (Trade weighted average)	4.4	14.0	3.6

ที่มา : รวบรวมจาก WTO Tariff Profile 2015

ตารางที่ 2-3 โครงสร้างอัตรากาษีนำเข้าของมาเลเซีย จำแนกตามประเภทสินค้ำ

หน่วย: ร้อยละ

กลุ่มสินค้ำ	อัตรากาษีเฉลี่ยผูกพัน	อัตรากาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง	สัดส่วนการนำเข้า*
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์	30.9	3.1	0.4
ผลิตภัณฑ์นม	24.0	3.5	0.5
พืชผักและผลไม้	109.5	3.0	0.9
ชาและกาแฟ	18.1	5.7	0.7
ธัญพืชและของปรุงแต่งจากธัญพืช	14.7	5.5	1.9
เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน	31.5	1.9	1.5
น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	15.5	2.4	0.5
เครื่องดื่มและยาสูบ	280.6	103.0	0.7
ฝ้าย	4.0	0.0	0.1
ผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ	7.8	0.6	0.5
ปลาและผลิตภัณฑ์จากปลา	7.7	0.7	0.5
ผลิตภัณฑ์แร่และเหล็ก	17.6	7.6	17.3
น้ำมัน	5.0	0.5	14.4
เคมีภัณฑ์	11.5	2.7	8.8
ไม้และของทำด้วยไม้	19.1	10.1	1.6
สิ่งทอ	19.0	8.8	1.0
เครื่องนุ่งห่ม	20.7	0.2	0.5
เครื่องหนังและรองเท้า	21.8	10.7	2.4
เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้า	9.1	3.5	11.5
เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า	13.8	4.3	24.1
พาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	14.2	11.1	6.6
อุตสาหกรรมอื่นๆ	10.0	4.5	3.6

หมายเหตุ : * สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้ำนั้นๆ ต่อมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

ที่มา : รวบรวมจาก WTO Tariff Profile 2015



2.3. นโยบายการต่างประเทศ

Ministry of Foreign Affairs เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยที่ผ่านมา มาเลเซียได้ทำการสานสัมพันธ์กับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศทั้งหมด 105 ครั้ง ใน 83 ประเทศทั่วโลก⁸ การสานสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ ดังกล่าวเป็นการช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของมาเลเซียเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นกลยุทธ์ที่จะช่วยผลักดันเป้าหมายด้านการต่างประเทศของมาเลเซีย ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาโอกาสทางการศึกษา

ปัจจุบัน Ministry of Foreign Affairs ได้แต่งตั้งให้มี Honorary Consuls ด้วยกันทั้งหมด 50 ตำแหน่ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ใน 39 ประเทศทั่วโลก โดยสำหรับประเทศไทย มาเลเซียได้จัดตั้งสถานทูตมาเลเซีย ณ กรุงเทพมหานคร และสถานกงสุลใหญ่มาเลเซีย ณ จังหวัดสงขลา ในขณะเดียวกัน ไทยก็ได้จัดตั้งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ และจัดตั้งสถานกงสุลใหญ่ไทยด้วยกันอีก 2 แห่ง ในเมืองโกตาบารู และในเมืองปีนัง⁹

⁸ http://www.kln.gov.my/web/guest/malaysian-mission?p_p_id=searchklnurl_WAR_searchklnurl5231&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_searchklnurl_WAR_searchklnurl5231_struts_action=%2Fsearchklnurl%2Fsearchklnurl_action

⁹ <http://www.thaiembassy.org/main/>





บทที่ 3

ภาพรวมการค้าและการลงทุนของสหพันธรัฐมาเลเซีย

3.1 ภาพรวมการค้าสินค้า

3.1.1 การส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าของมาเลเซียมีการขยายตัวจาก 198,791 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2553 ขึ้นไปอยู่ในระดับประมาณ 220,000 ถึง 230,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2554-2557 ก่อนที่จะปรับลดลงเหลือ 200,211 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 โดยในภาพรวม มูลค่าการส่งออกของมาเลเซียมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (Compound Annual Growth Rate หรือ CAGR¹) ร้อยละ 0.14 ดังแสดงในภาพที่ 3-1

¹ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) เป็นอัตราการเติบโตที่เสมือนว่าการเติบโตเกิดขึ้นเท่าๆ กันทุกปี โดยวัดจากมูลค่าในปีแรกและปีสุดท้าย ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังต่อไปนี้

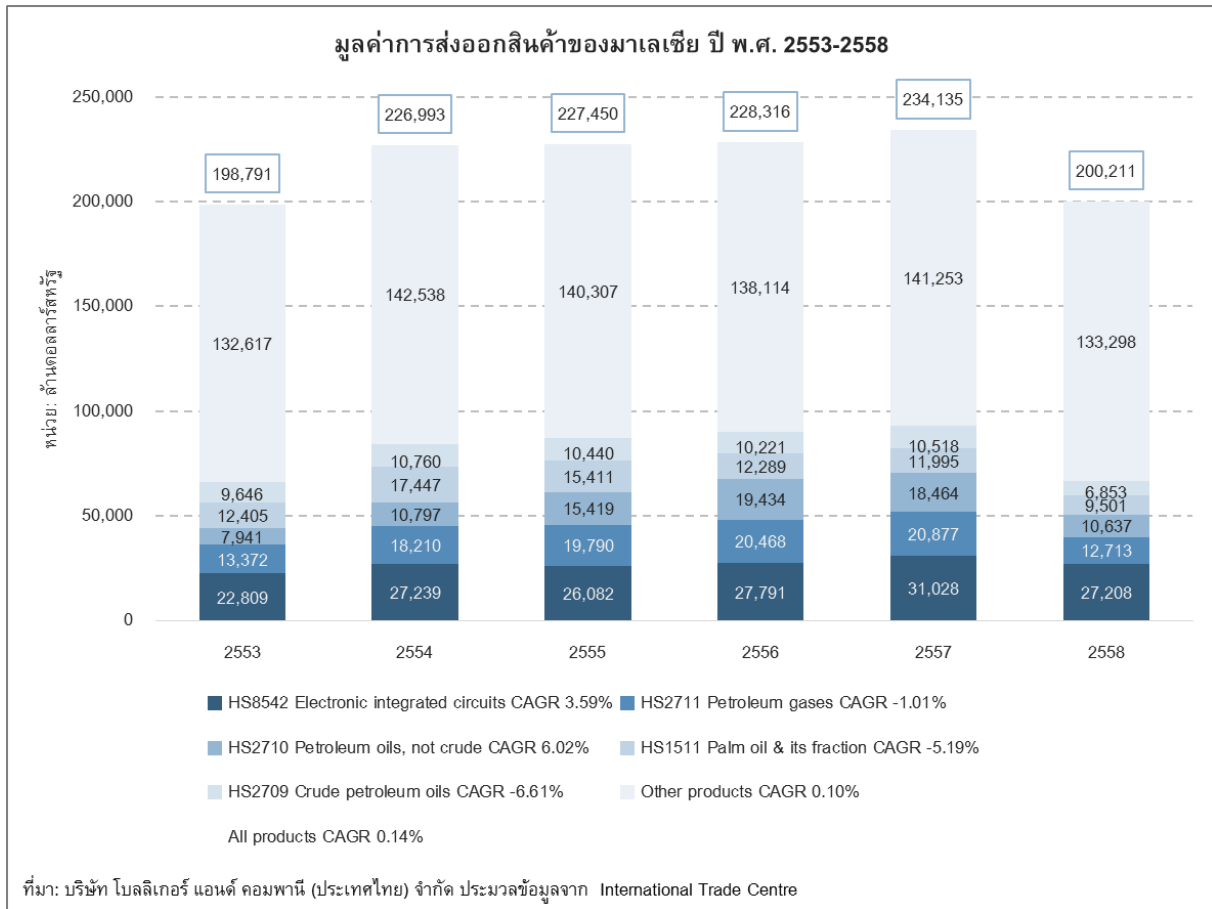
$$CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

โดย $V(t_0)$ คือ มูลค่าของปีที่เริ่มคำนวณ
 $V(t_n)$ คือ มูลค่าของปีที่สิ้นสุดการคำนวณ
 $(t_n - t_0)$ คือ ปีที่สิ้นสุดคำนวณลบด้วยปีที่เริ่มคำนวณ

ยกตัวอย่างเช่น สมมติว่ามูลค่าส่งออกในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 11,217 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 35,735 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น อัตราการเติบโตเฉลี่ยที่จะทำให้มูลค่าการค้าในปี พ.ศ. 2544 โตจนถึงมูลค่าการค้าในปี พ.ศ. 2554 คือร้อยละ 12.28 เป็นต้น



ภาพที่ 3-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



รายการสินค้าที่มาเลเซียส่งออกมากที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 คือ วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเท่ากับร้อยละ 12.32 ของการส่งออกทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนสินค้าที่มีการส่งออกรองลงมา ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียม น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันปาล์ม เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ส่วนประกอบยานยนต์ จอมอนิเตอร์ และเครื่องแต่งกายที่ทำจากยาง ดังแสดงในตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของมาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมด	219,315.80	0.14%	100.00%
1	HS8542	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	27,026.42	3.59%	12.32%
2	HS2711	ก๊าซปิโตรเลียมและก๊าซไฮโดรคาร์บอนอื่นๆ	17,571.71	-1.01%	8.01%
3	HS2710	น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรลีนส์ นอกจากที่เป็นน้ำมันดิบ รวมทั้งสิ่งปรุงแต่งที่	13,782.10	6.02%	6.28%



อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของมาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558
		ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น ซึ่งมีน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนสตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปโดยน้ำหนัก ซึ่งน้ำมันเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหลักของสิ่งปรุงแต่งนั้น เคสน้ำมัน			
4	HS1511	น้ำมันปาล์มและแฟรกชันของน้ำมันปาล์ม จะทำให้บริสุทธิ์หรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่ตัดแปลงทางเคมี	13,174.69	-5.19%	6.01%
5	HS2709	น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส	9,739.74	-6.61%	4.44%
6	HS8471	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,200.60	-7.08%	4.20%
7	HS8541	ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	7,475.44	2.27%	3.41%
8	HS8473	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ สำหรับเครื่องจักรตามประเภท 84.69 ถึง 84.72	6,055.83	-18.75%	2.76%
9	HS8528	มอนิเตอร์และเครื่องฉาย เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องบันทึกหรือถอดเสียง เครื่องบันทึกหรือถอดภาพวิดีโอ	4,022.01	-13.27%	1.83%
10	HS4015	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ นอกจากยางแข็ง	3,260.64	3.95%	1.49%

หมายเหตุ: อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ได้แก่ สิงคโปร์ (ร้อยละ 13.62) จีน (ร้อยละ 12.82) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 10.87) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 8.71) และไทย (ร้อยละ 5.38) ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 ตลาดส่งออกหลัก 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของมาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558
	โลก	219,315.80	0.14%	100.00%
1	สิงคโปร์	29,863.51	0.95%	13.62%
2	จีน	28,113.76	0.79%	12.82%
3	ญี่ปุ่น	23,847.24	-1.67%	10.87%
4	สหรัฐอเมริกา	19,103.77	-0.06%	8.71%



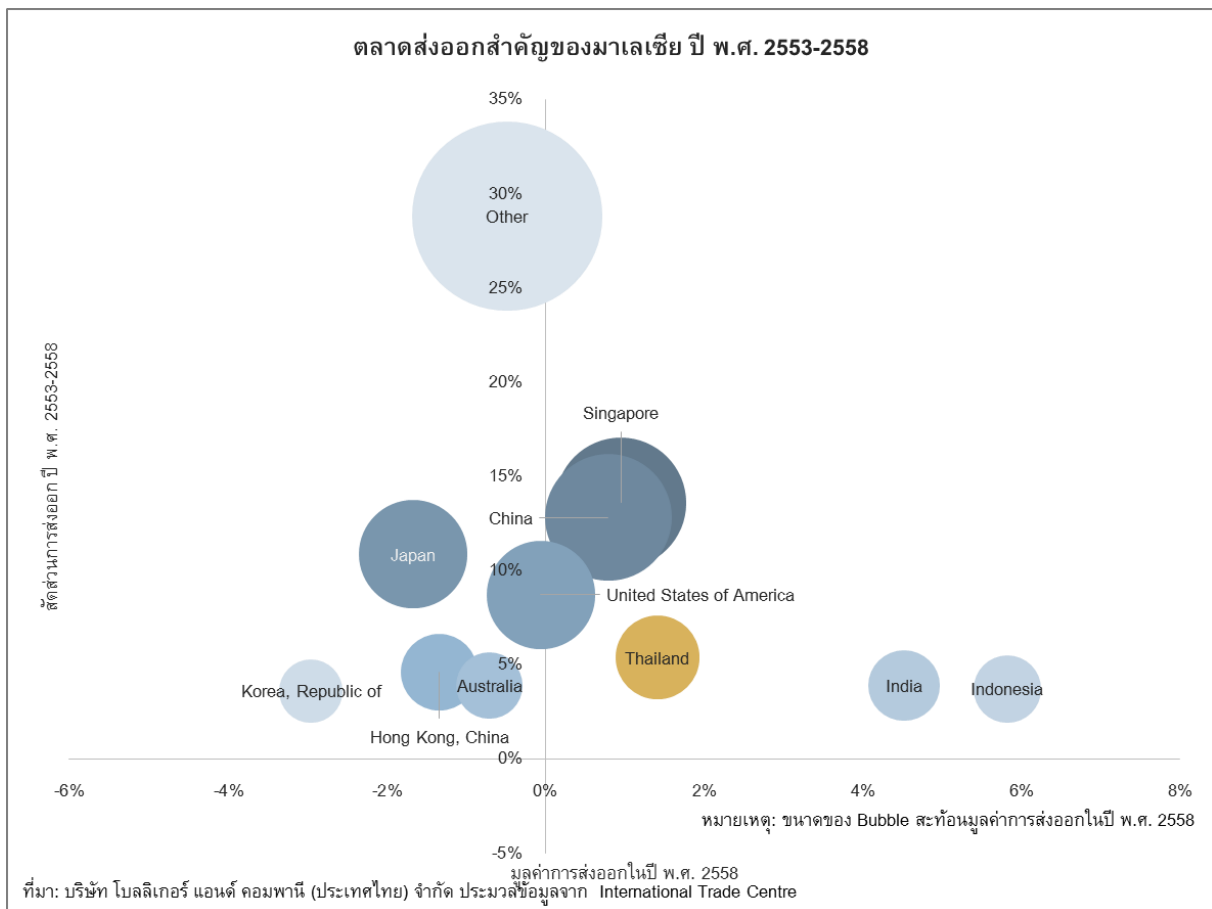
อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของ มาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ มูลค่าการส่งออกของ มาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการ ส่งออกของมาเลเซีย ปี 2553-2558
5	ไทย	11,809.45	1.42%	5.38%
	ประเทศอื่นๆ	106,578.07	0.01%	48.60%

หมายเหตุ: อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

หากพิจารณาตลาดส่งออกสำคัญของมาเลเซียจะพบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 ไทยเป็นตลาดส่งออกหลักของมาเลเซียที่มีการเติบโตไม่สูงมาก โดยอัตราการเติบโตของการส่งออกของมาเลเซียมายังไทยอยู่ที่ร้อยละ 1.42 เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกหลักอื่นๆ ของมาเลเซียอย่างสิงคโปร์และจีนก็มียอดการเติบโตที่ใกล้เคียงกันกับไทย ในขณะที่ตลาดส่งออกหลักที่มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงได้แก่อินเดียและอินโดนีเซีย ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 3-2

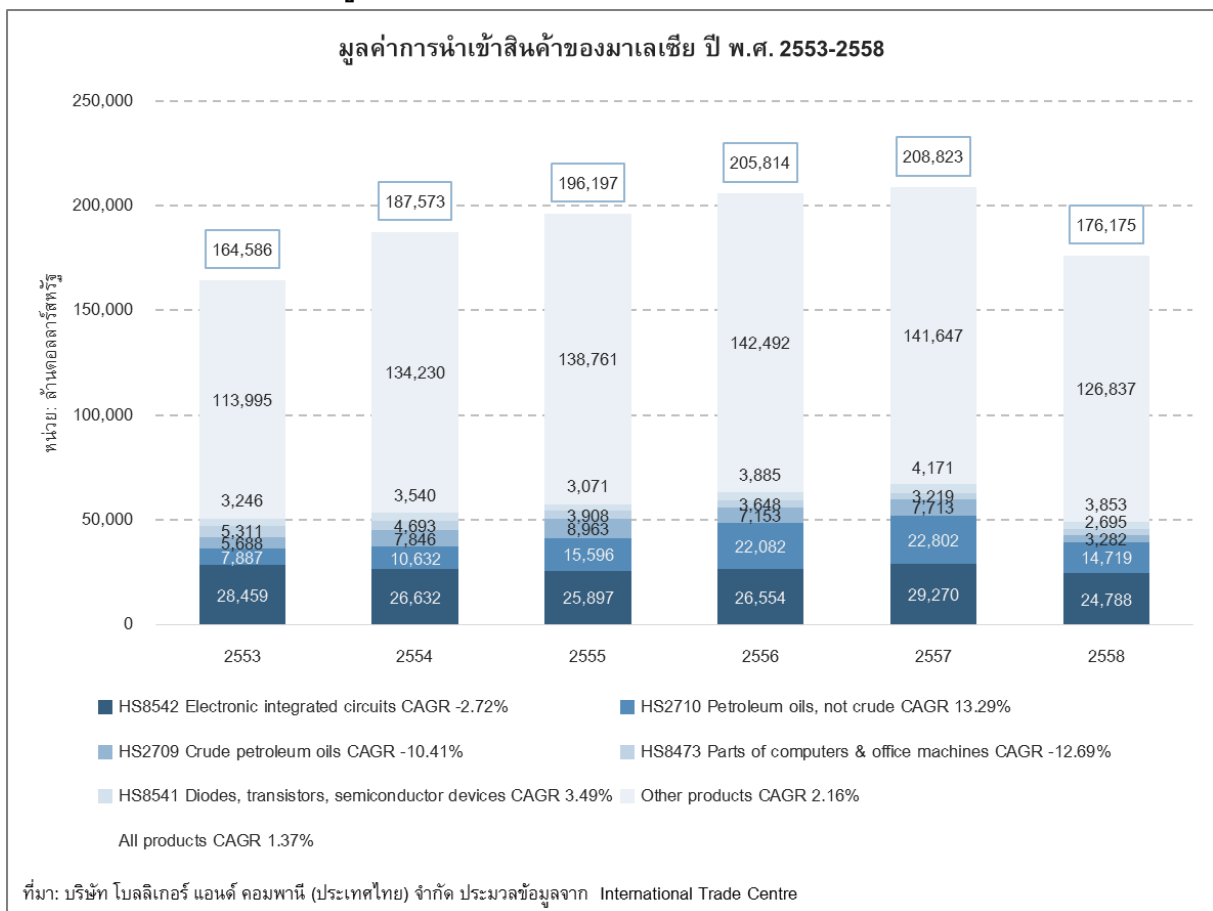
ภาพที่ 3-2 ตลาดส่งออกหลักของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



3.1.2 การนำเข้าสินค้า

ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของมาเลเซียมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการนำเข้าของมาเลเซียเท่ากับ 164,586 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 208,823 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2557 ก่อนที่จะหดตัวลงเหลือ 176,175 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 โดยในภาพรวมแล้วมูลค่าการนำเข้าของมาเลเซียระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558 มีอัตราการเติบโตแบบ CAGR ร้อยละ 1.37 ดังแสดงในภาพที่ 3-3

ภาพที่ 3-3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



รายการสินค้าที่มาเลเซียนำเข้ามากที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 คือ วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเท่ากับร้อยละ 14.19 ของการนำเข้าทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนสินค้าที่มีการนำเข้ารองลงมา ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ส่วนประกอบเครื่องจักร อุปกรณ์กึ่งตัวนำ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบทองคำ อากาศยาน และรถยนต์ ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3-3



ตารางที่ 3-3 สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของมาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของมาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของมาเลเซีย ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมด	189,861.24	1.37%	100.00%
1	HS8542	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	26,933.31	-2.72%	14.19%
2	HS2710	น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่บิทูมินัส นอกจากที่เป็นน้ำมันดิบ รวมทั้งสิ่งปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น ซึ่งมีน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่บิทูมินัสตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปโดยน้ำหนัก ซึ่งน้ำมันเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหลักของสิ่งปรุงแต่งนั้น เศษน้ำมัน	15,619.80	13.29%	8.23%
3	HS2709	น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส	6,774.40	-10.41%	3.57%
4	HS8473	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ สำหรับเครื่องจักรตามประเภท 84.69 ถึง 84.72	3,912.43	-12.69%	2.06%
5	HS8541	ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	3,627.59	3.49%	1.91%
6	HS8517	เครื่องโทรพิมพ์ โทรสาร โทรศัพท์และอุปกรณ์	3,319.38	11.19%	1.75%
7	HS8471	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,884.85	-1.15%	1.52%
8	HS7108	ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูปหรือเป็นผง	2,740.09	10.14%	1.44%
9	HS8802	อากาศยานอื่นๆ (เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน) ยานอวกาศ (รวมถึงดาวเทียม) ยานปล่อยของในวงโคจรย่อย และยานปล่อยยานอวกาศ	2,665.50	-2.84%	1.40%
10	HS8703	รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก (นอกจากของตามประเภทที่ 87.02) รวมถึงสแตชันแวกอนและรถแข่ง	2,442.60	-5.25%	1.29%

หมายเหตุ: อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ได้แก่ จีน (ร้อยละ 15.57) สิงคโปร์ (ร้อยละ 12.42) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.71) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 8.59) และไทย (ร้อยละ 5.99) ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3-4



ตารางที่ 3-4 แหล่งนำเข้าหลัก 5 อันดับแรกของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ มาเลเซีย ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ มูลค่าการนำเข้าของ มาเลเซีย ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการ นำเข้าของมาเลเซีย ปี 2553-2558
	โลก	189,861.24	1.37%	100.00%
1	จีน	29,567.77	9.96%	15.57%
2	สิงคโปร์	23,572.28	2.41%	12.42%
3	ญี่ปุ่น	18,437.15	-7.83%	9.71%
4	สหรัฐอเมริกา	16,311.14	-4.11%	8.59%
5	ไทย	11,367.02	0.89%	5.99%
	ประเทศอื่นๆ	90,605.87	1.63%	47.72%

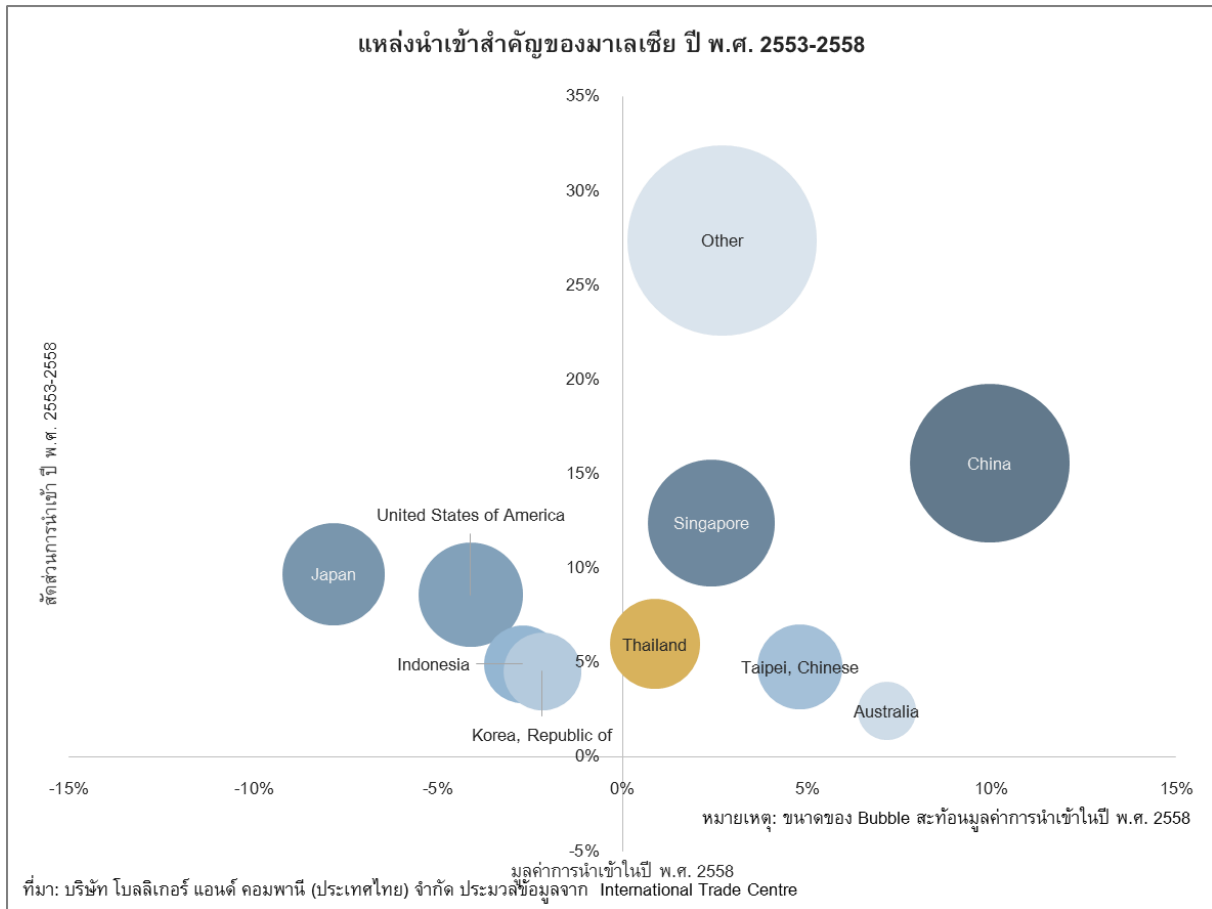
หมายเหตุ: อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

หากพิจารณาแหล่งนำเข้าสำคัญของมาเลเซีย จากภาพที่ 3-4 จะเห็นได้ว่า จีนซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าหลักของมาเลเซียมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมถึงร้อยละ 9.96 ต่อปี ในขณะที่การนำเข้าจากไทยยังมีอัตราการเติบโตไม่สูงนัก โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมเพียงร้อยละ 0.89 ต่อปี



ภาพที่ 3-4 แหล่งนำเข้าสำคัญของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



3.2 ภาพรวมการค้าบริการ

3.2.1 การส่งออกบริการ

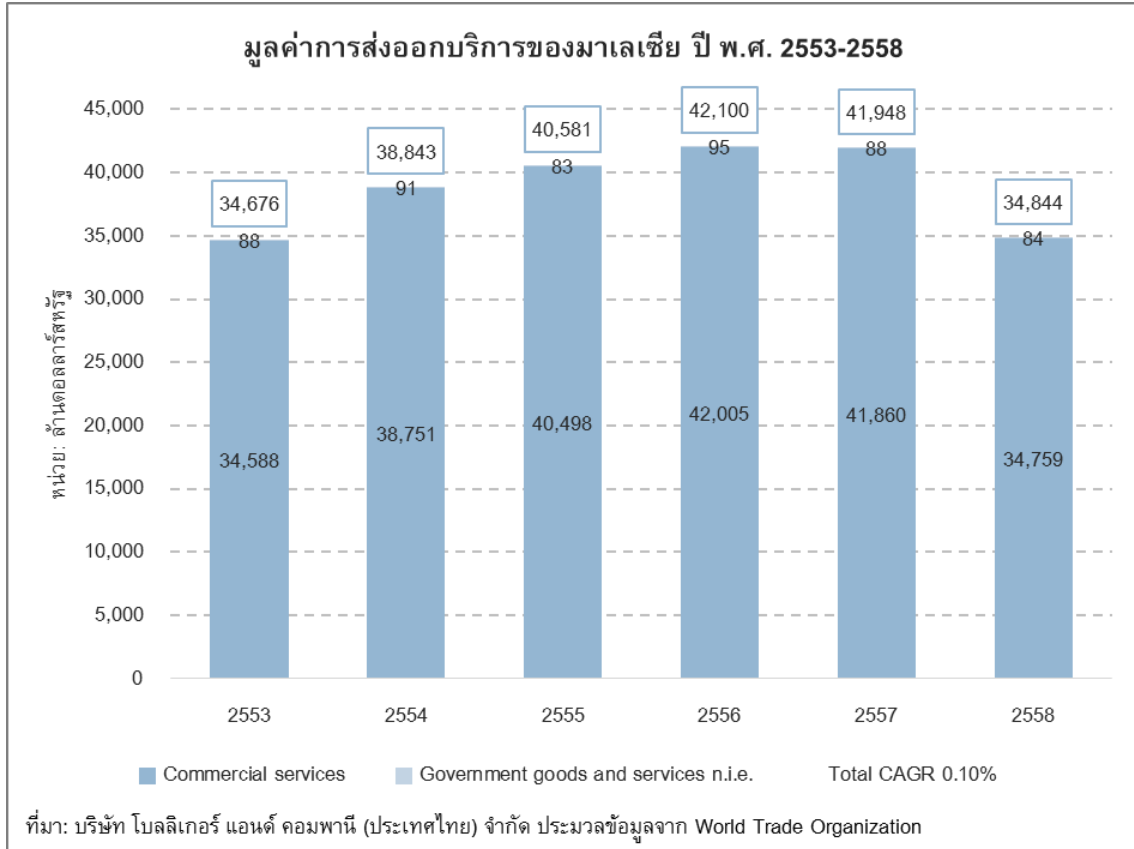
การส่งออกบริการของมาเลเซียโดยรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 โดยเพิ่มขึ้นจาก 34,676 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2553 เป็น 41,948 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2557 ก่อนที่จะลดลงเหลือ 34,844 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตแบบ CAGR ร้อยละ 0.10 ดังแสดงในภาพที่ 3-5

การส่งออกบริการของมาเลเซียในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 เกือบทั้งหมดเป็นบริการเชิงพาณิชย์ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 99.77 และที่เหลืออีกร้อยละ 0.23 เป็นบริการภาครัฐ ทั้งนี้ บริการเชิงพาณิชย์ที่มาเลเซียส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยว (ร้อยละ

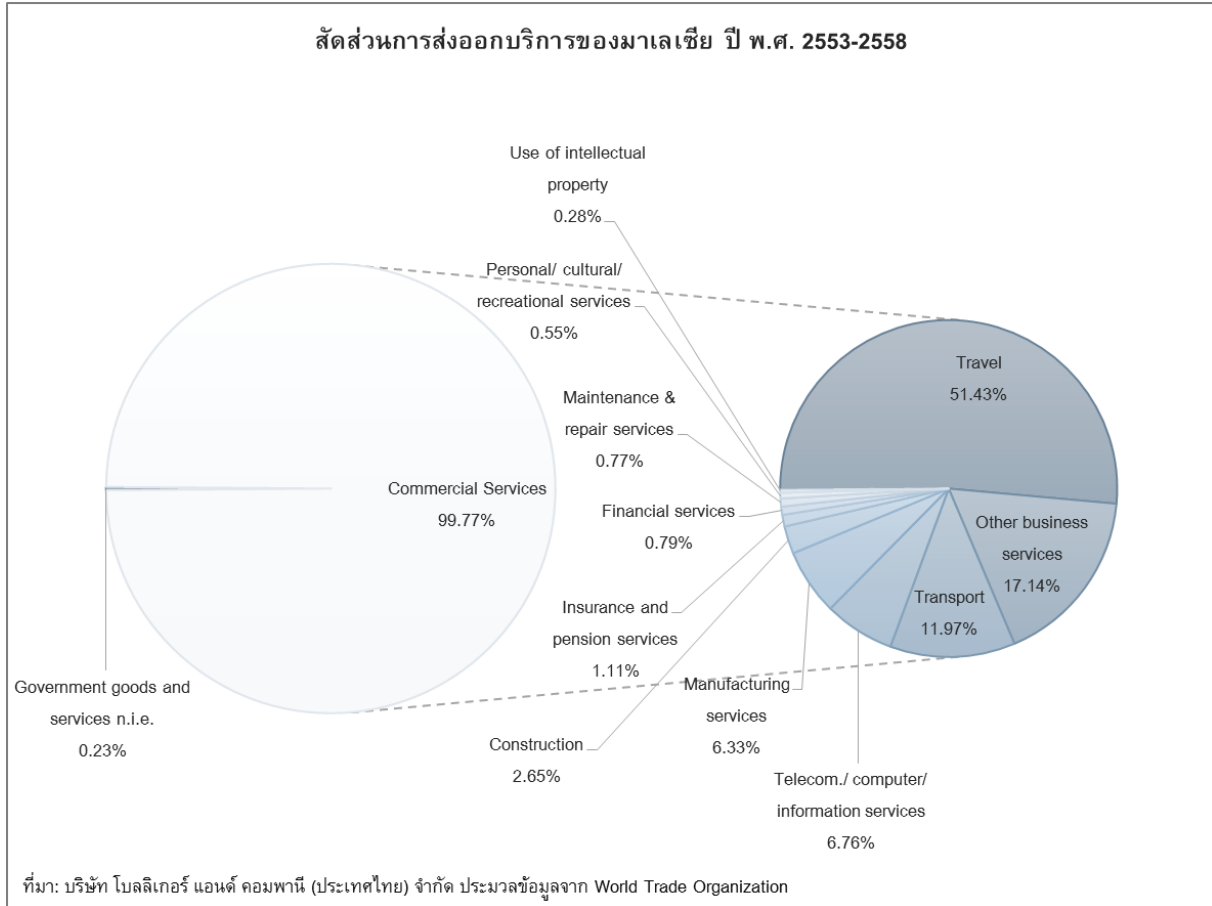


51.43) บริการทางธุรกิจอื่นๆ (ร้อยละ 17.14) และการขนส่ง (ร้อยละ 11.97) ดังจะเห็นได้จาก ภาพที่ 3-6

ภาพที่ 3-5 มูลค่าการส่งออกบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



ภาพที่ 3-6 สัดส่วนการส่งออกบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



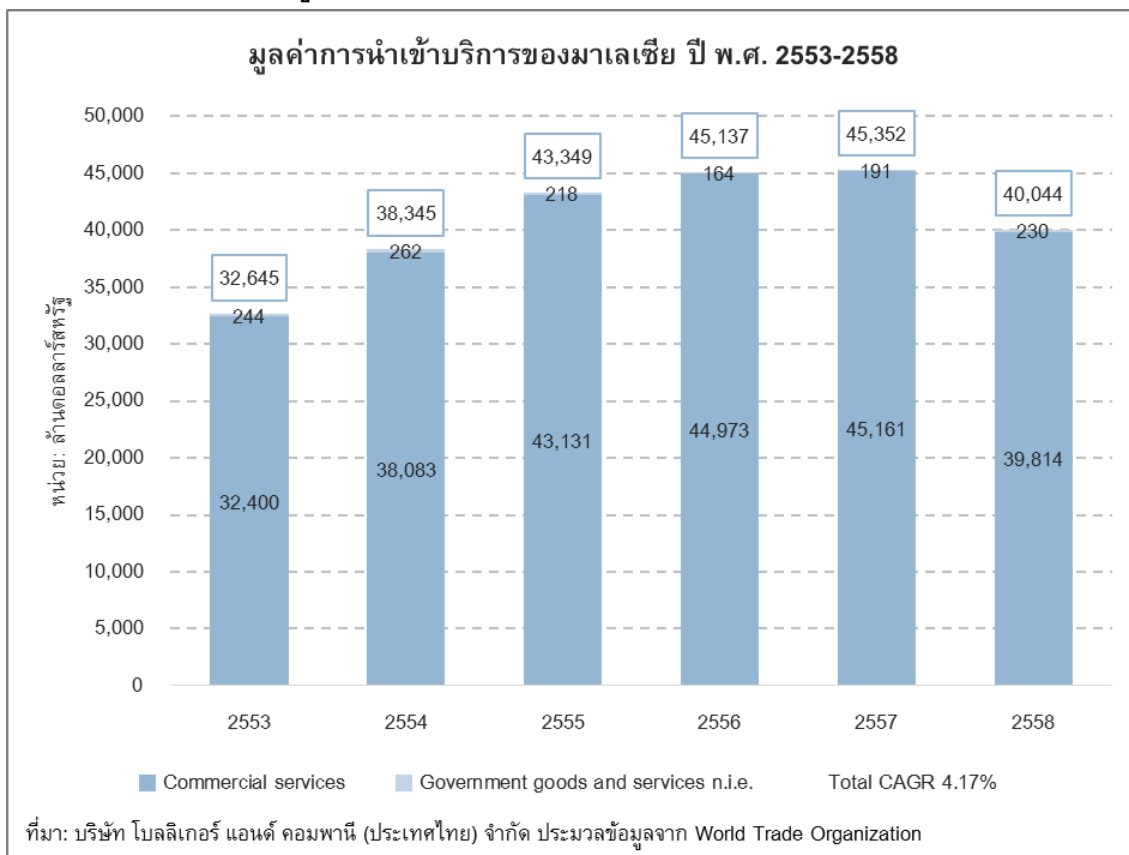
3.2.2 การนำเข้าบริการ

ในทำนองเดียวกันกับการส่งออกบริการ การนำเข้าบริการของมาเลเซียโดยรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 โดยเพิ่มขึ้นจาก 32,645 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2553 เป็น 45,352 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2557 ก่อนที่จะลดลงเหลือ 40,044 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตแบบ CAGR ร้อยละ 6.70 ดังแสดงในภาพที่ 3-7

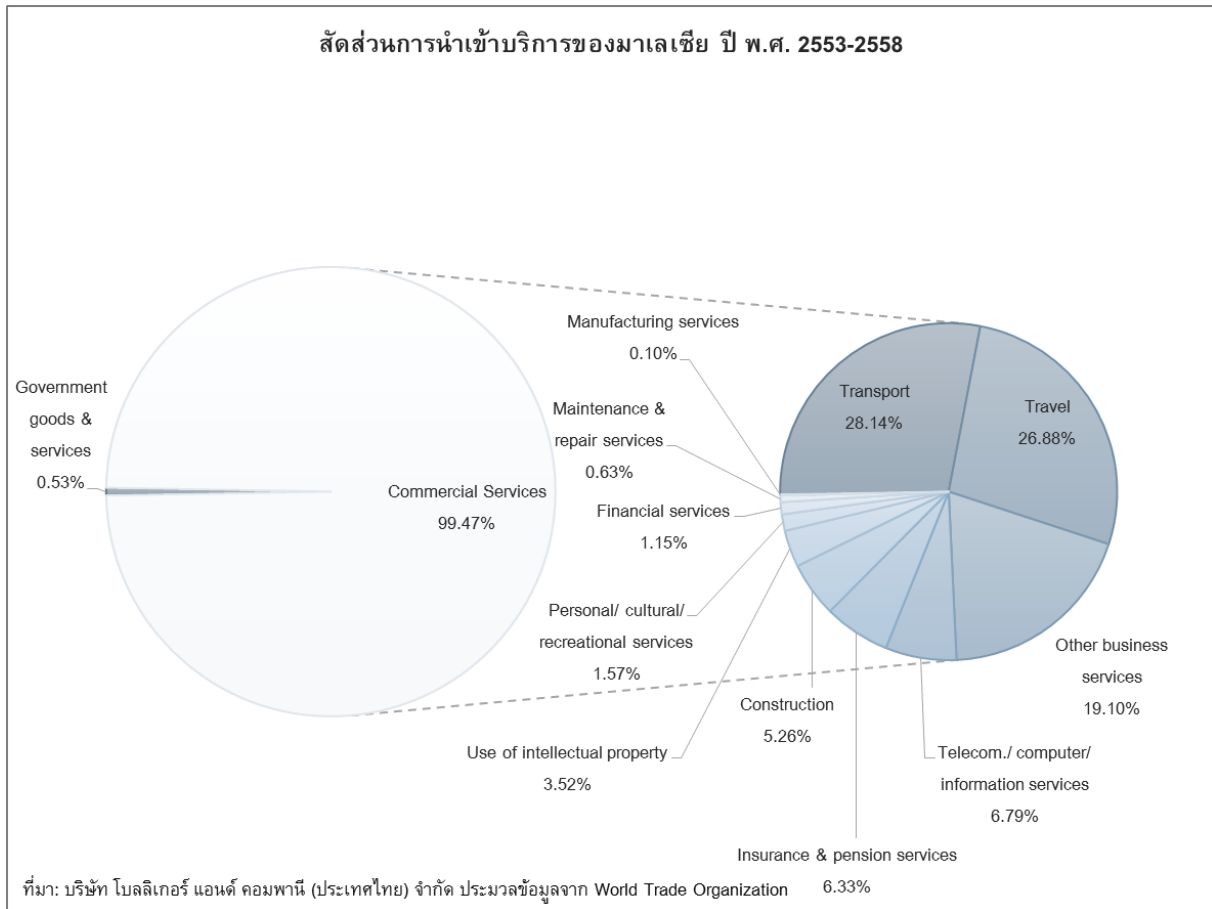
การนำเข้าบริการของมาเลเซียในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 เกือบทั้งหมดเป็นบริการเชิงพาณิชย์ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 99.47 และที่เหลืออีกร้อยละ 0.53 เป็นบริการภาครัฐ ทั้งนี้ บริการเชิงพาณิชย์ที่มาเลเซียนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การขนส่ง (ร้อยละ 28.14) การท่องเที่ยว (ร้อยละ 26.88) และบริการทางธุรกิจอื่นๆ (ร้อยละ 19.10) ดังแสดงในภาพที่ 3-8



ภาพที่ 3-7 มูลค่าการนำเข้าบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



ภาพที่ 3-8 สัดส่วนการนำเข้าบริการของมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2558



3.3 ภาพรวมการลงทุน

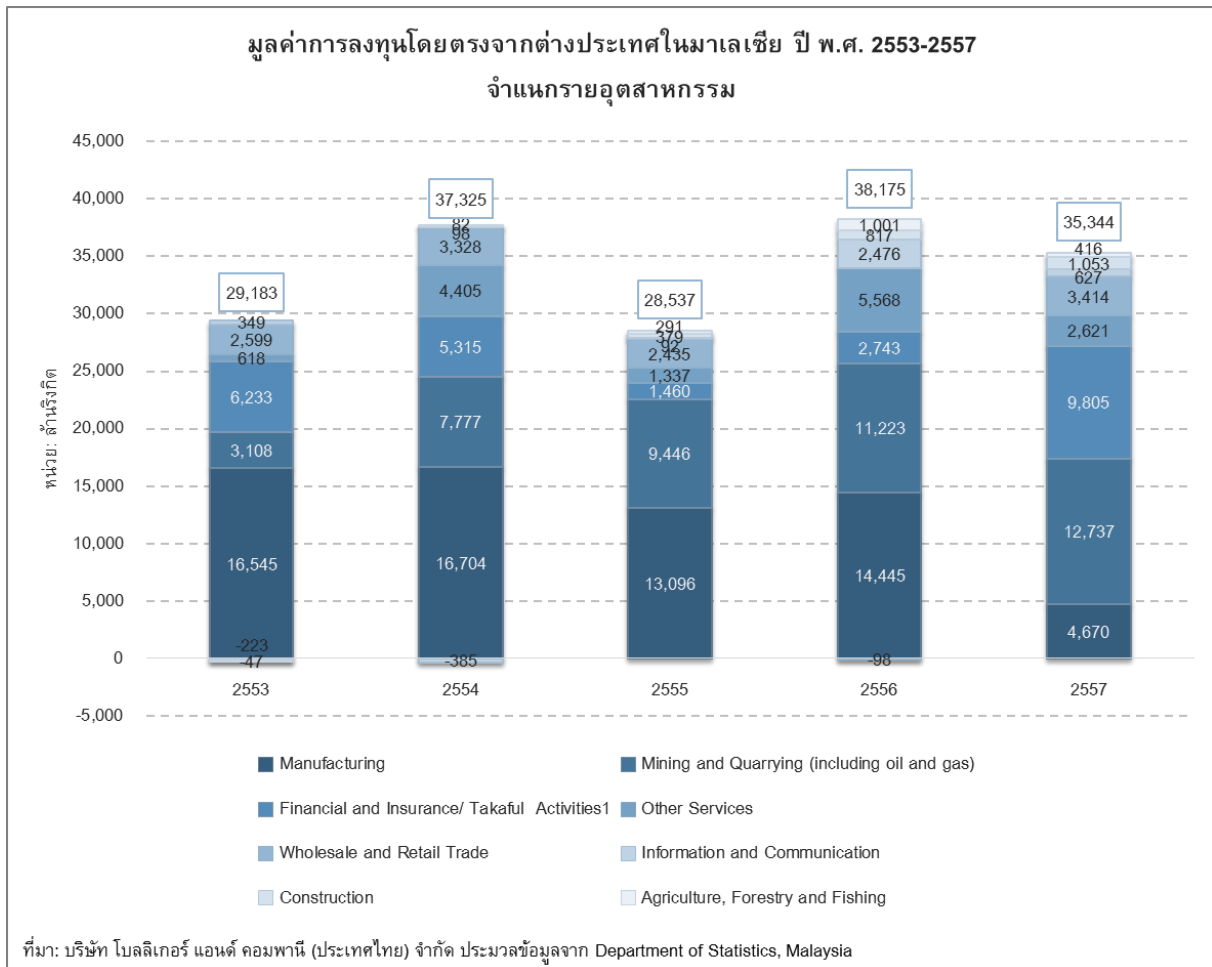
หากพิจารณาข้อมูลการลงทุนของมาเลเซียจาก Department of Statistics จะพบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557² การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมาเลเซียมีมูลค่าประมาณปีละ 30,000 ถึง 40,000 ล้านริงกิต และมีการเพิ่มขึ้นสลับกับลดลงในแต่ละปี โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิต การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และการเงินและประกันภัย ดังแสดงในภาพที่ 3-9 และจากภาพที่ 3-10 จะเห็นได้ว่า ประเทศผู้ลงทุนหลักที่เข้ามาลงทุนในมาเลเซีย ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 16.99) สิงคโปร์ (ร้อยละ 15.64) และเนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 13.77)

² ณ วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ยังไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลของปี พ.ศ. 2558



ทั้งนี้ Malaysian Investment Development Authority (MIDA) ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลการอนุมัติโครงการการลงทุนในปี พ.ศ. 2558 โดยมีมูลค่าการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติรวมทั้งสิ้น 183,876 ล้านบาท³ และสามารถจำแนกเป็นรายอุตสาหกรรมได้ดังตารางที่ 3-5

ภาพที่ 3-9 มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2553-2557
จำแนกรายอุตสาหกรรม



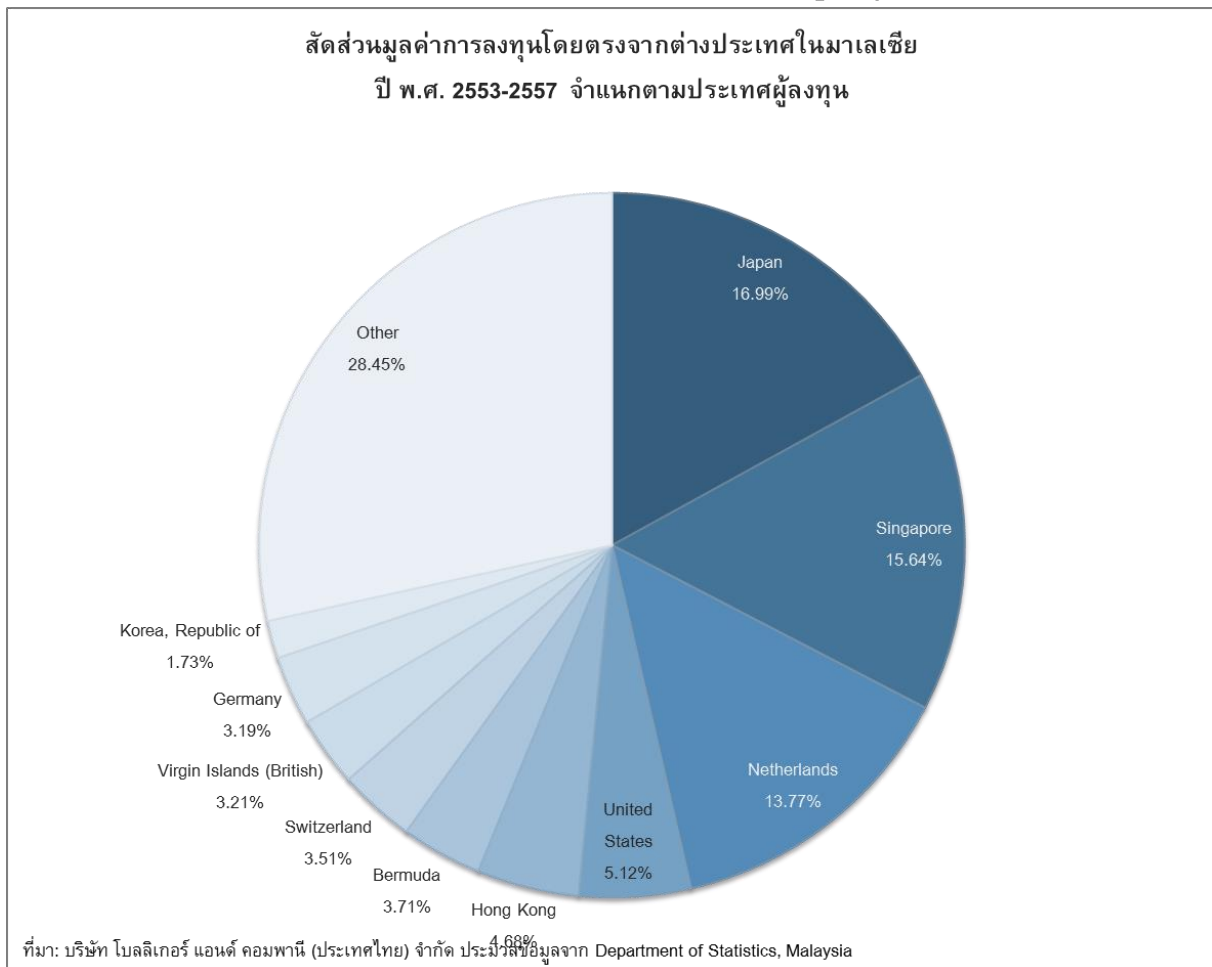
ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก Department of Statistics, Malaysia

หมายเหตุ: เนื่องจากข้อมูลของ Department of Statistics ยังไม่มีการปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 คณะผู้วิจัยจึงได้นำเสนอเฉพาะข้อมูลถึงปีล่าสุดคือ ปี พ.ศ. 2557

³ ข้อมูลดังกล่าวไม่อาจเปรียบเทียบได้โดยตรงกับข้อมูลของ Department of Statistics เนื่องจากข้อมูลของ MIDA เป็นโครงการที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด ทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ และไม่ได้หักลบเงินลงทุนที่ถูกนำกลับไป (FDI Outflow)



ภาพที่ 3-10 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมาเลเซีย
ปี พ.ศ. 2553-2557 จำแนกตามประเทศผู้ลงทุน



หมายเหตุ: เนื่องจากข้อมูลของ Department of Statistics ยังไม่มีการปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 คณะผู้วิจัยจึงได้นำเสนอเฉพาะข้อมูลถึงปีล่าสุดคือ ปี พ.ศ. 2557

ตารางที่ 3-5 มูลค่าโครงการที่ได้รับการลงทุนในมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2558
จำแนกรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)
อุตสาหกรรมขั้นต้น (Primary Sector)	3,786.6
เหมืองแร่	2,813.2
สินค้าโภคภัณฑ์	712.2
การเกษตร	261.2
การผลิต	74,693.1
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	24,926.1
ก๊าซธรรมชาติ	10,410.6



อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)
ยานพาหนะ	6,003.0
อาหาร	1,996.6
ผลิตภัณฑ์โลหะขึ้นรูป	1,500.2
ผลิตภัณฑ์แร่โลหะ	1,409.3
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,009.3
เคมีภัณฑ์	976.4
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	852.7
ผลิตภัณฑ์โลหะพื้นฐาน	791.4
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	677.5
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	598.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	389.5
อุปกรณ์วิทยาศาสตร์	385.7
กระดาษและสิ่งพิมพ์	150.7
เครื่องตีและยาสูบ	114.4
เฟอร์นิเจอร์	62.9
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	17.9
หนังสือพิมพ์และผลิตภัณฑ์	9.7
การผลิตอื่นๆ	105.7
บริการ	108,236.6
อสังหาริมทรัพย์	26,895.1
การขนส่ง	15,713.6
บริการการเงิน	15,371.4
สาธารณูปโภค	11,706.6
สำนักงานบริษัทข้ามชาติ	8,222.2
การกระจายสินค้า	6,812.1
โรงแรมและการท่องเที่ยว	5,412.6
ธุรกิจดิจิทัลที่ได้รับสถานะ MSC	4,569.7
บริการสนับสนุน	3,680.8
บริการสาธารณสุข	3,679.0
โทรคมนาคม	2,926.0
ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพที่ได้รับสถานะ BioNexus	1,713.7
การศึกษา	1,636.6

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority





บทที่ 4

นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

4.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

มาเลเซียมีหน่วยงานที่สนับสนุนการลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยสามารถแบ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนออกได้เป็นสองลักษณะ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน

4.1.1 หน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญต่อการลงทุนในมาเลเซียมีอยู่ด้วยกันจำนวนมาก โดยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

- Company Commission of Malaysia (CCM) หรือ Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) – เป็นหน่วยงานผู้รับจดทะเบียนธุรกิจในมาเลเซีย
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) – เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการลงทุนในมาเลเซีย โดยเป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลาง มีความรับผิดชอบคล้ายกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของไทย
- Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) – เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการพัฒนาในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
- Halal Industry Development Corporation (HDC) – เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนกิจกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมเครื่องปรุงฮาลาล
- Malaysian Biotechnology Corporation Sdn Bhd (Biotech Corp) – เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนโครงการการลงทุนด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวกับการเกษตร ด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวกับบริการสุขภาพ เทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม
- Malaysia Petroleum Resources Corporation (MPRC) – เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนบริษัทที่ดำเนินการเก็บและการค้าน้ำมันและก๊าซ



- Labuan Financial Services Authority (LFSA) – เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้สิทธิประโยชน์แก่กิจการที่ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมด้านการเงิน การธนาคาร การประกันชีวิต การค้า และให้ Global Incentives for Trading (GIFT) แก่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์การเกษตร เคมีภัณฑ์ และสินแร่
- Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC) – เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนกิจกรรมการบริการสำหรับบริการการเงินอิสลาม (Islamic Finance)
- Iskandar Regional Development Authority (IRDA) – เป็นหน่วยงานที่ให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุนในเขตภาคใต้ของมาเลเซีย (Iskandar)
- East Coast Economic Regional Development Council (ECERDC) – เป็นหน่วยงานสนับสนุนการลงทุนในเขตภาคตะวันออกของมาเลเซีย (East Coast Economic Region: ECER)
- Sabah Economic Development and Investment Authority (SEDIA) – เป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในรัฐซาบฮ์ (Sabah Development Corridor: SDC)
- Northern Corridor Implementation Authority (NCIA) – เป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในเขตภาคเหนือของมาเลเซีย (Northern Corridor Economic Region – Koridor Utara: NCER)
- Regional Corridor Development Authority (RECODA) – เป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในรัฐซาราวัก (Sarawak Corridor of Renewable Energy: SCORE)
- Invest KL – เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมกิจกรรมการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ (Operation Head-Quarter: OHQ) โดยให้สิทธิประโยชน์แก่โครงการพื้นที่ใน NCER RECODA และใน Greater Kuala Lumpur

4.1.2 หน่วยงานภาคเอกชน

หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในมาเลเซียที่สำคัญ มีดังนี้

- Malaysia International Chamber of Commerce (MICC) – เป็นสภาหอการค้ามาเลเซียที่จัดตั้งขึ้นตามรัฐธรรมนูญ มีสมาชิกมากกว่า 1,000 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจในทุกภาคอุตสาหกรรม
- Federation of Malaysian Manufacturers – เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่คล้ายคลึงกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีสมาชิกที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กมากกว่า 2,000 ราย



4.2 นโยบายด้านการลงทุน

รัฐบาลมาเลเซียให้การส่งเสริมการลงทุนในประเทศในกิจการหลายประเภท โดยให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม สิทธิประโยชน์ต่างๆ เหล่านี้อยู่ภายใต้กฎหมายที่สำคัญ อาทิ Promotion of Investments Act 1986, Income Tax Act 1967, Customs Act 1967, Sales Tax Act 1972, Excise Act 1976 และ Free Zones Act 1990 ซึ่งกฎหมายเหล่านี้ครอบคลุมอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนในมาเลเซีย ทั้งภาคอุตสาหกรรมเกษตร การบริการ และการท่องเที่ยว

สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนในมาเลเซีย อาจจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะหลัก ได้แก่ Pioneer Status และ Investment Tax Allowance (ITA)

- **สถานะผู้บุกเบิก (Pioneer Status)** – ผู้ลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี โดยค่าใช้จ่ายในการบริโภคนสินค้านำเข้า (Capital Allowance) และผลขาดทุนสะสม (Accumulated Losses) ที่เกิดขึ้นในระหว่างที่ได้รับสถานะผู้บุกเบิก สามารถนำไปใช้หักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีต่อไปได้ ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนที่ก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูง อาจได้รับการพิจารณาสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้น เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 100 และขยายระยะเวลาการยกเว้นภาษีเป็น 10 ปี เป็นต้น
- **การยกเว้นภาษีการลงทุน (Investment Tax Allowance)** – ร้อยละ 60 ของต้นทุนในการซื้อสินค้านำเข้าที่ได้รับการเห็นชอบจาก MIDA (Qualifying Capital Expenditure) ที่เกิดขึ้นภายใน 5 ปีแรก สามารถนำมาใช้หักลดหย่อนจากรายได้ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้พึงประเมินในแต่ละปี และค่าใช้จ่ายที่ยังไม่ได้นำมาหักค่าลดหย่อน จะสามารถสะสมไปใช้หักลดหย่อนในปีต่อไปได้

ทั้งนี้ นักลงทุนจะต้องเลือกรับสิทธิประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งจาก 2 รูปแบบข้างต้น โดยทั้งนักลงทุนภายในประเทศและนักลงทุนต่างประเทศสามารถรับสิทธิประโยชน์ได้ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน

ในขณะเดียวกัน นอกจากสิทธิประโยชน์ที่นักลงทุนอาจขอรับจาก MIDA แล้ว นักลงทุนยังอาจเลือกขอรับสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานผู้พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ (Economic Corridor) ต่างๆ



อันได้แก่ (1) East Coast Economic Region (2) Iskandar Malaysia (3) Northern Corridor Economic Region (4) Sabah Development Corridor และ (5) Sarawak Corridor of Renewable Energy แทนสิทธิประโยชน์จาก MIDA ได้ หากนักลงทุนเห็นว่าสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานผู้พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจที่ต้องการจะลงทุน เป็นประโยชน์มากกว่าสิทธิประโยชน์ของ MIDA

นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับจาก Pioneer Status และ Investment Tax Allowance แล้ว รัฐบาลมาเลเซียยังให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องการสนับสนุนเป็นพิเศษ ซึ่งมีครอบคลุมทุกภาคส่วน ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และภาคการบริการ

ในภาคอุตสาหกรรม มีกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม เช่น โครงการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology) โครงการลงทุนที่เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศ โครงการลงทุนที่สร้างความเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ (Industrial Linkage Programme: ILP) การผลิตส่วนประกอบและชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับส่งเสริม เป็นต้น โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมดเป็นเวลา 5 ปี และการนำเข้าสินค้าทุนสามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 60 (แต่ถ้าอยู่ในเขตที่รัฐบาลส่งเสริมพิเศษสามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดเป็นเวลา 5 ปี)

สำหรับการผลิตเครื่องจักรเฉพาะแบบ จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าทุนทั้งหมด เป็นเวลา 5 ปี ส่วนการผลิตเครื่องจักรหนัก จะได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 70 ของอัตรากกติ (สำหรับการลงทุนในเขตที่รัฐบาลส่งเสริมพิเศษจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมด) เป็นเวลา 5 ปี และการนำเข้าสินค้าทุนสามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 60 (สำหรับการลงทุนในเขตที่รัฐบาลส่งเสริมพิเศษ สามารถหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมด) เป็นเวลา 5 ปี

สำหรับภาคเกษตร กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม เช่น การผลิตและแปรรูปอาหารที่เป็นโครงการใหม่และที่เป็นการขยายการลงทุนเพิ่มเติม โครงการผลิตอาหารฮาลาล การทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ปีกที่ทันสมัย การปลูกไม้ยางพารา การส่งออกอาหาร ผลไม้ และดอกไม้ เป็นต้น จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บางส่วน โดยนำเงินได้เพียงร้อยละ 30 ของเงินได้ทั้งหมดมาคำนวณภาษีเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่มีผลผลิตออกจำหน่าย ส่วนการลงทุนในเขตที่รัฐบาลส่งเสริมพิเศษ จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมด เป็นเวลา 5 ปี



ในส่วนของภาคการบริการ บริการการท่องเที่ยว โรงแรมหรือโครงการท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมพิเศษ จะได้รับส่วนลดค่าใช้จ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในต่างประเทศ รวมถึงมีการยกเว้นภาษีบางรายการให้กับบริษัทท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศมากกว่า 500 คนต่อปี และการยกเว้นภาษีให้กับธุรกิจจัดการประชุมและการแสดงสินค้า

นอกจากนี้ ยังมีสิทธิประโยชน์ที่เป็นรายละเอียดปลีกย่อยจำแนกตามประเภทธุรกิจ ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ อีกมากมาย เช่น การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) การลงทุนในเขต Multimedia Super Corridor (MSC) โครงการลงทุนด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (ICT) การลงทุนด้านการเดินเรือและการขนส่ง เป็นต้น

4.2.1 นโยบายด้านการลงทุนที่สำคัญ

นอกจากสิทธิประโยชน์หลักอย่าง Pioneer status และ Investment Tax Allowance แล้ว นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ นโยบายภูมิบุตร (Bumiputera)¹

นโยบายภูมิบุตรเป็นนโยบายที่มาจากการที่รัฐธรรมนูญมาเลเซีย มาตรา 153 ที่บัญญัติให้ "ฐานะพิเศษ" แก่กลุ่มเชื้อชาติชาวมาเลย์ที่เป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ หรือที่เรียกว่า "ภูมิบุตร" (Bumiputera) นโยบายดังกล่าวได้ให้สิทธิพิเศษทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติตาม "นโยบายเศรษฐกิจใหม่" หรือ New Economic Policy (NEP) ซึ่งได้เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. 2513 โดยนโยบายภูมิบุตรได้กำหนดให้ต้องมีชาวภูมิบุตรถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 30 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัทมาเลเซีย เพื่อช่วยเหลือชาวภูมิบุตรให้มีความทัดเทียมด้านเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ดี ในปี พ.ศ. 2552 รัฐบาลมาเลเซียได้ดำเนินการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน โดยได้เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดในสาระสำคัญในประเด็นการซื้อกิจการโดยใช้ตราสารทางการเงิน และการรวบรวมกิจการ และในประเด็นข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเข้าตลาดหลักทรัพย์และการระดมทุนหลังเข้าตลาดหลักทรัพย์ โดยสาระสำคัญมีดังนี้

¹ เป็นภาษามลายู โดย Bumiputera หมายถึง พลเมืองโดยกำเนิด หรือพลเมืองที่มีเชื้อสายมลายูในมาเลเซีย



การซื้อขายกิจการโดยใช้ตราสารทางการเงิน และการควบรวมกิจการ

นโยบายการเปิดเสรีที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายกิจการโดยใช้ตราสารทางการเงินและการควบรวมกิจการ ได้แก่

- ยกเลิกข้อกำหนดสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ 30 ของชาวภูมิบุตรในหุ้นทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นในบางภาคส่วนที่สำคัญ ได้แก่ Bank Negara Malaysia, Energy Commission, Commercial Vehicles Licensing Board, National Water, Services Commission, Malaysian Communication and Multimedia Commission ที่ยังคงใช้ข้อกำหนดเดิม

ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเข้าตลาดหลักทรัพย์และการระดมทุนหลังเข้าตลาดหลักทรัพย์

นโยบายสนับสนุนการเปิดเสรีเกี่ยวกับการระดมทุนครั้งแรกในการเข้าตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่

- ยกเลิกข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 ของชาวภูมิบุตรในหุ้นทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นในบางภาคส่วนที่สำคัญ และ
- จะต้องเสนอขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ (Free Float) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด และครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นต้องขายให้กับนักลงทุนชาวภูมิบุตร

ในการระดมทุนครั้งต่อไป มีข้อกำหนดใหม่ดังนี้

- ยกเลิกข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 ของชาวภูมิบุตรในหุ้นทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นในบางภาคส่วนที่สำคัญ
- ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับ Free Float ยกเว้นในกรณี การซื้อธุรกิจแบบย้อนกลับ (Reverse Takeover) และในกรณีมีหุ้นใหม่ที่มีสิทธิควบคุมกิจการ

4.2.2 อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม

Malaysian Investment Development Authority (MIDA) มีการส่งเสริมการลงทุนและให้สิทธิประโยชน์แก่กิจกรรมการลงทุนประเภทต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ 4-1



**ตารางที่ 4-1 สรุปสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจาก
Malaysian Investment Development Authority (MIDA)²**

กิจกรรมการลงทุน	Pioneer Status	Invstement Tax Allowance
กิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นการทั่วไป (ดูรายละเอียดประเภทกิจกรรมในหัวข้อ 4.2.2.1)		
กิจกรรมการผลิต	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
การอำนวยความสะดวกและบริการห้องเย็นแบบครบวงจร (Cold-Chain Facilities)	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
การออกแบบอุตสาหกรรม	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	-
โรงแรม 1-5 ดาวบนฝั่งมาเลเซียตะวันตก และโรงแรม 1-3 ดาวบนฝั่งมาเลเซียตะวันออก	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
โรงแรม 4-5 ดาวบนฝั่งมาเลเซียตะวันออก	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ
โครงการท่องเที่ยว	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง³		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การออกแบบ พัฒนา และผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และการคำนวณขั้นสูง ▪ อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ ▪ เทคโนโลยีชีวภาพ 	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ

² นอกจากนี้ยังมีสิทธิประโยชน์จาก Income Tax Act 1967 ที่ให้การส่งเสริมกิจกรรม (1) Operational Headquarters (OHQ) (2) International Procurement Centres (IPC) และ Regional Distribution Centres (RDC) (3) อากาศยานและอวกาศยาน (4) โรงเรียนนานาชาติและโรงเรียนเอกชน (5) Treasury Management Center (TMC) (6) สถานพยาบาล (7) การลงทุนภายในประเทศ (8) การควบรวมบริษัทมาเลเซียขนาดเล็ก และ (9) การซื้อบริษัทต่างชาติที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ที่ซับซ้อนเกินกว่าจะแจกแจงได้ในตาราง โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppIIncentivesITA.pdf>

³ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppIBHighTech.pdf>



กิจกรรมการลงทุน	Pioneer Status	Invsetment Tax Allowance
<ul style="list-style-type: none"> ▪ วัตถุประสงค์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ▪ เทคโนโลยีพลังงานทางเลือก ▪ เหล็กและเหล็กกล้า 		
ธุรกิจขนาดเล็ก⁴		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมการเกษตร ▪ การแปรรูปสินค้าเกษตร ▪ ผลิตภัณฑ์ป้าไม้ ▪ การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ▪ การผลิตน้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์ ▪ การผลิตสารเคมีและผลิตภัณฑ์ยา ▪ การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ▪ การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ▪ การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ▪ การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ▪ การผลิตผลิตภัณฑ์จากเหล็กและเหล็กกล้า ▪ อุตสาหกรรมสนับสนุน ▪ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ▪ การผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักร ▪ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ▪ การผลิตเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ▪ การผลิตเกม ▪ การผลิตของที่ระลึก ▪ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก 	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้าทุนร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ
กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ⁵		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ▪ เครื่องจักรเฉพาะทางและอุปกรณ์ ▪ ผลิตภัณฑ์ชีวมวลจากปาล์มน้ำมัน ▪ พลังงานทดแทน ▪ บริการอนุรักษ์พลังงาน 	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้าทุนร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ

⁴ ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 500,000 ริงกิต และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซียอย่างน้อยร้อยละ 60 หรือทุนจดทะเบียนเกิน 500,000 ริงกิต แต่ไม่เกิน 2,500,000 ริงกิต และมีผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซียทั้งหมด ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppICSmallScale.pdf>

⁵ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppIDSelected.pdf>



กิจกรรมการลงทุน	Pioneer Status	Invsetment Tax Allowance
การนำผลกำไรกลับมาลงทุนซ้ำ⁶		
ยาง ปาล์ม น้ำมัน และ ไม้	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
การแปรรูปอาหาร	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
การวิจัยและพัฒนาตามสัญญา (บริการวิจัยและพัฒนาสำหรับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทในเครือ)	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
บริษัทวิจัยและพัฒนา (บริการวิจัยและพัฒนาสำหรับบริษัทในเครือ)	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ แต่บริษัทในเครือที่รับบริการจะไม่สามารถใช้สิทธิหักค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้วิจัยและพัฒนาเป็นสองเท่าได้ ⁷
การวิจัยและพัฒนาภายในบริษัท	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 50 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
ธุรกิจโรงแรม	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
โครงการท่องเที่ยว	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
ผลิตภัณฑ์ชีวมวลจากปาล์ม น้ำมัน	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ
การอำนวยความสะดวกและบริการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 70 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 60 เป็นเวลา 5 ปี โดยหักได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ

⁶ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppIReinvestment.pdf>

⁷ บริษัทที่ว่าจ้างบริษัทวิจัยและพัฒนาตามสัญญา หรือว่าจ้างบริษัทวิจัยและพัฒนาที่ไม่ได้อยู่ในเครือ จะสามารถหักค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างได้เป็นสองเท่า



กิจกรรมการลงทุน	Pioneer Status	Invsetment Tax Allowance
กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้ Promotion of Investment Act (PIA) 1986⁸		
โครงการยุทธศาสตร์ของประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ
การผลิตอาหารฮาลาล	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี และหักได้ร้อยละ 100 ของรายได้สุทธิ
การวิจัยและพัฒนาตามสัญญา	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 5 ปี	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
บริษัทวิจัยและพัฒนา	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ แต่บริษัทในเครือที่รับบริการจะไม่สามารถใช้สิทธิหักค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้วิจัยและพัฒนาเป็นสองเท่าได้ ⁹
การวิจัยและพัฒนาภายในบริษัท	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 50 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
ศูนย์ฝึกอบรมทางเทคนิคหรืออาชีพ	-	หักค่าใช้จ่ายสินค้านำเข้าร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี โดยหักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้สุทธิ
การใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิจัยภาครัฐ	ยกเว้นภาษีเงินได้ร้อยละ 100 เป็นเวลา 10 ปี และบริษัทแม่สามารถนำค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการลงทุนในบริษัทที่ใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยดังกล่าวไปใช้หักภาษีได้ทั้งหมด	

ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysian Investment Development Authority

⁸ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MIDA/2013/AppIFSpecificSections.pdf>

⁹ บริษัทที่ว่าจ้างบริษัทวิจัยและพัฒนาตามสัญญา หรือว่าจ้างบริษัทวิจัยและพัฒนาที่ไม่ได้อยู่ในเครือ จะสามารถหักค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างได้เป็นสองเท่า



4.2.2.1 กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นการทั่วไป

ประเภทกิจกรรม/โครงการ/ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในข่ายที่ได้รับการส่งเสริมเป็นการทั่วไป ภายใต้ Promotion of Investment Act 1986 เป็นดังแสดงในตารางที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นการทั่วไป

รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
I	การผลิตทางการเกษตร (Agricultural Production)
1.	อุตสาหกรรมไม้ดอก (Floriculture)
II	การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร (Processing of Agricultural Produce)
1.	ช็อกโกแลตและขนมขบเคี้ยวทำจากช็อกโกแลต
2.	ผัก หั้ว หรือรากผัก และผลไม้
3.	ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์
4.	ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือใช้หรือผลพลอยได้ทางการเกษตร
5.	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ (Aquatic Product)
6.	อาหารสำหรับสัตว์น้ำ (Aquaculture Feed)
7.	สิ่งสกัดจากพืชสำหรับอุตสาหกรรมเภสัชกรรม น้ำหอม เครื่องสำอางหรืออาหารและน้ำมันหอม (Essentials Oils)
8.	เครื่องปรุงประกอบอาหาร (Food Supplements)
9.	สารประเภท เครื่องปรุงแต่ง เครื่องปรุงกลิ่น สีประกอบอาหารและเครื่องปรุงแต่งเฉพาะ
III	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง
1.	ยางรถดักดิน ยางรถทางการเกษตร ยางรถงานอุตสาหกรรม ยางรถเกี่ยวกับการดำ ยางรถจักรยานยนต์ และยางสำหรับเครื่องบิน
2.	ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง
	ถุงมือยางนิรภัย/ถุงมือยางงานพิเศษ
3.	ผลิตภัณฑ์จากยางแห้ง
	สายคาดทังหลาย(Belting)
	สายยาง ท่อ หลอด (Hoses, Pipe, Tubing)
	แบบยาง (Rubber profiles)
	ตรายาง (Seals), ประเก็น (Gasket) วงแหวนบุรอกันรั่ว (Washers) ประเก็นวงแหวน (Packings) วงแหวน (Ring) แผ่นยางรอง (Rubber linings)
	แผ่นยางกันกระเทือน (Anti-vibration) ยางลดแรงกระแทก และยางกันเสียง (Damping and sound insulation products)
IV	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (derivatives)
1.	น้ำมันจากพืช (Oleochemicals) หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Oleochemicals derivatives)



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
2.	อาหารเสริม (Nutraceuticals) ที่ใช้ส่วนประกอบน้ำมันปาล์มหรือน้ำมันจากเมล็ดปาล์มเป็นส่วนประกอบ (Constituent of palm oil or palm kernel oil)
3.	ผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ไขมันปาล์มเป็นวัตถุดิบและส่วนผสม
	ผลิตภัณฑ์แทนไขมันสัตว์เฉพาะอย่าง (Specialty animal fat replacer)
	มายองเนสและน้ำสลัดที่ใช้ไขมันปาล์มเป็นส่วนประกอบ
	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนนมหรือกะทิ (Milk or coconut powder substitute)
	น้ำมันปาล์มสีแดงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Red palm oil and related products)
	ส่วนประกอบอาหารที่ใช้ไขมันปาล์มเป็นส่วนผสม
	ผลิตภัณฑ์จากการตัดแปลง (Interesterified) น้ำมันปาล์มหรือน้ำมันเมล็ดปาล์ม
	เนยเทียม (Margarine) เนยเหลว (Vanaspati) Shortening (น้ำมันหรือเนยที่ทำให้ขนมกรอบ) หรือผลิตภัณฑ์ไขมันอื่นจากโรงงานอุตสาหกรรม
	สิ่งที่ใช้แทนเนยโกโก้ (Cocoa butter replacers) สิ่งที่ใช้แทนเนยโกโก้ (Cocoa butter substitutes) สิ่งเทียบเท่าเนยโกโก้ (Cocoa butter equivalent) (Palm mid-fraction) หรือน้ำมันพืชเพื่องานจำเพาะ (Special olein)
4.	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
	กากเมล็ดปาล์ม (palm kernel cake)
	น้ำทิ้ง จากโรงหีบน้ำมันปาล์ม (Palm oil mill effluent)
	กากชีวภาพจากปาล์ม (palm biomass)
V	อุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมี
1.	สารเคมีอันเนื่องมาจากหรือเตรียมมาจากแหล่งอินทรีย์หรืออนินทรีย์
2.	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี
VI	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
1.	ผลิตผลเพื่อใช้ทางเภสัชกรรมหรือเภสัชกรรมชีวภาพ (Pharmaceuticals or biopharmaceuticals)
2.	อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (Nutraceuticals)
3.	จุลินทรีย์ (Microbials) และ โปรไบโอติก (Probiotics -จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์)
VII	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบ
1.	การออกแบบ พัฒนาและผลิตเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยไม้
2.	การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้นไม้อัด
VIII	อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและแผ่นกระดาษแข็ง
1.	กระดาษลูกฟูก กระดาษลูกฟูกทำจากเยื่อที่ใช้ซ้ำ (Test Liner) หรือกระดาษลูกฟูกทำจากเยื่อใหม่ (Kraft Liner) กระดาษกลองที่ทำจากเยื่อใหม่โดยวิธีของ Kraft (Kraft Paper)



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
IX	อุตสาหกรรมใช้ปอ (Kenaf) เป็นวัตถุดิบ
1.	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปอ (Kenaf) เป็นวัตถุดิบ เช่น อาหารสัตว์ ไยป่านหรือการทำไยป่านให้เป็นผง (Particle) แผ่นกระดานหรือผลิตภัณฑ์ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ (Reconstituted panel board or products) (เช่น กระดานอัด ไยแผ่นอัดความหนาแน่นปานกลาง) และผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยปอ
X	อุตสาหกรรมสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
1.	เส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์
2.	เส้นด้ายทำจากเส้นใยธรรมชาติหรือสังเคราะห์
3.	ผ้าทอ
4.	ผ้าถัก
5.	ผ้าที่ไม่ใช่ผ้าทอ (Non-woven fabrics)
6.	การทำผ้าตกแต่ง (Finishing) ได้แก่ การกีดสี การย้อมและการพิมพ์ดอก
7.	เสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องประดับ (Apparel)
8.	สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอเกี่ยวกับด้านเทคนิคและสิ่งทอที่ออกแบบเพื่อทำหน้าที่เฉพาะอย่าง (Technical and functional textiles)
XI	อุตสาหกรรมที่ใช้ดินเหนียว ทราย เป็นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์แร่ที่ไม่ใช่โลหะ
1.	วัสดุทนไฟชนิดมีอลูมินาสูงหรือธรรมดา (High alumina or basic refractories)
2.	เครื่องใช้ในห้องแล็บ เครื่องใช้ทางเคมี หรือเครื่องใช้ทางอุตสาหกรรม
3.	เพชรเทียม
4.	แก้วเจียรนัยหรือใช้เบาหลอม เช่น อิฐ แผ่นกระเบื้อง แผ่นหนา (Slab) ลูกปราย (Pallet) บล็อกและแผ่นสี่เหลี่ยมสำหรับปูพื้น (Paving blocks and squares)
5.	ดินเหนียวแร่ซึ่งสามารถดูดซึมได้ (Absorbent mineral clay)
6.	ผลิตภัณฑ์หินอ่อนและแกรไนต์
7.	แผ่นป้าย (panels), กระดาน แผ่นกระเบื้อง บล็อก หรือวัสดุที่คล้ายกันซึ่งทำด้วยเส้นใยธรรมชาติหรือสังเคราะห์ ผสมกับซีเมนต์ ปูนพลาสติกหรือวัสดุอื่นเป็นตัวเชื่อม
XII	อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า
1.	ท่อนเหล็ก หรือบลูม (Blooms) หรือแผ่นเหล็กกล้า (Slabs)
2.	เหล็กกล้าขึ้นรูป หรือชิ้นส่วน ต่างๆ มีความสูงเกิน 200 มิลลิเมตร
3.	แผ่นจานและแผ่นรีด (Plates and sheets) แผ่นม้วน (Coils) ห่วง (Hoops) หรือเหล็กเส้น (Strips) ทำด้วยเหล็กกล้า ขดลวดม้วนร้อน (Hot rolled) ขดลวดม้วนเย็น (Cold rolled) หรือ ขดลวดลดความเย็น (Cold reduced)
4.	ท่อเหล็กกล้าไม่มีตะเข็บ (Seamless steel pipe)
5.	เหล็กผสมแมงกานีส (Ferromanganese) ซิลิคอนผสมแมงกานีส (Silicon Manganese) หรือ เหล็กผสมแมงกานีส (Ferrosilicon)
6.	แผ่นหรือขดม้วนเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีด้วยวิธีการอิเล็กโทรไลต์ (Electrolytic galvanised steel sheet or coil)



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
XIII	อุตสาหกรรมโลหะที่ไม่ใช่เหล็กและผลิตภัณฑ์
1.	ก้อน ท่อน หรือชิ้น ของโลหะเบื้องต้น ที่ไม่ใช่เหล็ก หรือตะกั่ว (Primary ingots, billets and slabs of non-ferrous metals other than tin)
2.	แท่ง (Bars) ท่อน (Rods) รูปทรง หรือชิ้นส่วนต่างๆ ของโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก ยกเว้น ท่อนทองแดง EC (EC copper rods)
3.	แผ่นจานและแผ่น (Plates and sheets) ขดลวด ห่วง หรือเส้น ทำด้วยโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก
4.	ท่อหรือหลอดทำด้วยโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก (Pipe or tubes of non-ferrous metals)
5.	แผง (Panel) ทำด้วยอลูมิเนียมผสม (Aluminum composite panel)
XIV	อุตสาหกรรมทำเครื่องจักรหรือส่วนประกอบของเครื่องจักร
1.	เครื่องจักรหรือเครื่องมือพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Specialised machinery or equipment for specific industry)
2.	เครื่องจักรหรือเครื่องมือเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า
3.	เครื่องจักรหรือเครื่องมือสำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป
4.	ต้นแบบ (Module) สำหรับเครื่องจักรหรือเครื่องมือ และชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบทางอุตสาหกรรม (Industrial parts or components)
5.	เครื่องจักรหรือเครื่องมือสำหรับงานโลหะ
6.	ปรับปรุงสมรรถนะหรือซ่อมแซมเครื่องจักรหรือเครื่องมือ รวมทั้งเครื่องจักรขนาดใหญ่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีขึ้น
XV	ผลิตภัณฑ์หรือบริการสนับสนุน
1.	การหล่อโลหะ (Metal castings)
2.	การตีขึ้นรูปโลหะ (Metal forging)
3.	วิศวกรรมแต่งผิวโลหะ (Surface engineering)
4.	การกลึง การยึด และติดตั้ง (Machining, jigs and fixtures)
5.	แม่พิมพ์ เครื่องมือและแบบขึ้นงาน (Moulds, tools and dies)
6.	การชุบด้วยไฟฟ้าหรือการใช้ความร้อนปรับคุณภาพโลหะ (Heat treatment)
XVI	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์, ส่วนประกอบและชิ้นส่วนด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และบริการที่เกี่ยวข้อง
1.	Semiconductor
	การผลิตแผ่นเวเฟอร์ (Wafer fabrication)
	การประกอบเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor assembly)
	เซมิคอนดักเตอร์ และส่วนประกอบ (Semiconductor and parts):
	วัสดุผสมที่ก้าวหน้า (Advanced substrate)
	วัสดุที่ใช้บัดกรี (Solder materials)
	แผ่นตัวติดเชื่อม (Bond pads)
	เครื่องมือเกี่ยวกับ Semiconductor



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
	ตัวบรรจุเวเฟอร์ (Wafer carriers)
	ตัวบรรจุแผงวงจรรวม (Integrated circuit (IC) carriers)
	Photomask และ mask blank
	การบริการที่เกี่ยวข้องกับ Semiconductor
	การเตรียม Diesor wafer level preparation
	การทดสอบแผงวงจรรวมไอซี (Integrated circuit (IC) testing)
	การทดสอบหรือจำแนกประเภทแผ่นเวเฟอร์ (Wafer probing or sorting)
	Wafer bumping
2.	ผลิตภัณฑ์ประเภทจอแสดงผลแบบก้าวหน้าและชิ้นส่วน (Advanced display products and parts)
	ผลิตภัณฑ์ประเภทจอแสดงผลแบบก้าวหน้า (Advanced display products)
	ผลิตภัณฑ์ประเภทชุดจอแสดงผล (Advanced display module)
	ระบบให้แสงหลังจอ (Backlighting)
3.	ผลิตภัณฑ์ ระบบและอุปกรณ์ (Device) ทางเทคโนโลยีคมนาคมข้อมูลและสื่อสาร (ICT)
	ผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ (Device) เกี่ยวกับ Digital convergence
	ระบบหรืออุปกรณ์เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล
4.	ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการบันเทิงหรือข่าวสารการบันเทิง (Infotainment products) ระบบดิจิทัล
	ทีวีระบบดิจิทัล
	ระบบภาพยนตร์ในบ้านระบบดิจิทัลหรือผลิตภัณฑ์
	เครื่องบันทึกหรือเครื่องเล่นเครื่องเสียง หรือวีดีโอ หรือภาพ
5.	เครื่องมือ ระบบ อุปกรณ์ หรือ ส่วนประกอบ เกี่ยวกับวิชวลอิเล็กทรอนิกส์ (Optoelectronics)
	อุปกรณ์ (Device) หรือส่วนประกอบเกี่ยวกับแสง (Photonics)
	เครื่องมือหรือระบบ (Equipment or systems), อุปกรณ์ (Device) หรือส่วนประกอบเกี่ยวกับออปโตอิเล็กทรอนิกส์ (Optoelectronics)
	ใยแก้วนำแสง (Optical fibre) หรือ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Optical fibre)
6.	ระบบหรืออุปกรณ์ติดตาม (tracking) หรือระบบความปลอดภัย (Security system)
	เครื่องมือหรือระบบหรืออุปกรณ์ ช่วยในการบันทึกหรือจำ (Recognition) หรือรวบรวม (Synthesis) เกี่ยวกับเสียง หรือรูปแบบหรือสิ่งที่เห็น
	เครื่องมือหรือระบบหรืออุปกรณ์เกี่ยวกับการนำทางไปยังที่ต่างๆ (navigation) และการติดตาม (tracking) ทางอิเล็กทรอนิกส์
	ระบบหรืออุปกรณ์ จับและจำแนกความถี่คลื่นวิทยุ (RFID)
7.	ส่วนประกอบทางอิเล็กทรอนิกส์
	แผงวงจรรวมไฟฟ้าแบบหลายชั้นหรือปรับเปลี่ยนแบบได้ (multilayer or flexible printed board)
	การเชื่อมต่อแบบด้วยวิธีชั้นสูง
8.	เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ ระบบ อุปกรณ์หรือส่วนประกอบเกี่ยวกับพลังงานทางเลือก
	เซลล์หรือแผง หรือ module หรือ ระบบแสงอาทิตย์ (Solar cells or panels or module or system)



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
	อุปกรณ์หรือแบตเตอรี่ที่อัดประจุไฟฟ้าได้ใหม่ (Rechargeable batteries or storage system)
	อุปกรณ์แปลงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง (Fuel cell)
9.	อุปกรณ์การติดตั้งแสงสว่างแบบประหยัดพลังงาน
10.	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า
	เครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้าโดยไม่ขาดตอน (Uninterruptible Power Supplies; UPS)
	เครื่องแปลงไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ (Inverters) หรือ เครื่องปรับความถี่กระแสสลับ (Converters)
XVII	อุตสาหกรรมอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนเกี่ยวกับวิชาชีพ การแพทย์ วิทยาศาสตร์และการวัดค่า
1.	อุปกรณ์หรือเครื่องมือและชิ้นส่วน หรือส่วนประกอบ/สิ่งประกอบที่เกี่ยวข้องกับด้านการแพทย์ ศัลยกรรม ทันตแพทย์หรือสัตวแพทย์
2.	เครื่องมือหรืออุปกรณ์ ในการทดลอง การวัดค่า หรือห้องแล็บ
XVIII	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก
1.	แผ่นฟิล์มหรือแผ่นพลาสติกชนิดพิเศษ
2.	ผลิตภัณฑ์ระบบธรณี (Geosystem)
3.	ผลิตภัณฑ์วิศวกรรมพลาสติก (Engineering Plastic)
4.	การหล่อหลอมผลิตภัณฑ์ภายในห้องปลอดเชื้อ (Clean room conditions)
5.	ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Biopolymer)
XIX	เครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับการป้องกัน
1.	ถุงมือนิรภัยผลิตโดยการเคลือบหรือถัก (Coated or knitted gloves)
2.	กระจกนิรภัยระดับซีปนาวุธผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced ballistic protection glass)
3.	อุปกรณ์ป้องกันการหกหล่น
XX	อุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง
1.	การบริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร
2.	การอำนวยความสะดวกบริการห้องเย็นแบบครบวงจร (Cold Chain facilities) ต่อผลิตภัณฑ์อาหาร
3.	การบริการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ (Sterilisation) โดยใช้ระบบก๊าซหรือพลังงานรังสี
4.	การจัดการสิ่งแวดล้อม
	การรีไซเคิลน้ำเสีย
	ของเสียที่เป็นพิษและไม่เป็นพิษ
	สารเคมี
	ยางที่นำมาใช้ใหม่ (Reclaimed rubber)
5.	การบริการด้านออกแบบอุตสาหกรรม
XXI	อุตสาหกรรมธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
1.	การจัดตั้งโรงแรมในระดับราคาถูกและราคาปานกลาง (จนถึงระดับโรงแรมสามดาว)
2.	การจัดตั้งโรงแรมในระดับ 4 และ 5 ดาว
3.	การขยายและพัฒนาโรงแรมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยขึ้น



รายการ	ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
4.	การจัดตั้งโครงการท่องเที่ยว
5.	การขยายและพัฒนาโครงการการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยขึ้น
6.	การจัดตั้งแคมป์นันทนาการ
7.	การจัดตั้งศูนย์การประชุม
XXII	อื่น ๆ
1.	ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องมือด้านการกีฬา
2.	เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่า
3.	เครื่องประดับเพชรพลอยปลอมที่ใส่เพื่อความสวยงาม (costume jewelry)
4.	ผลิตภัณฑ์หีบห่อและเครื่องใช้ในบ้าน ซึ่งใช้แล้วทิ้ง (disposable) จากวัสดุสามารถย่อยสลายทางชีวภาพ

ที่มา: Promotion of Investment Act 1986

4.2.2.2 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในเขตอุตสาหกรรม/ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

- เขตเศรษฐกิจชายฝั่งตะวันออก (East Coast Economic Region: ECER) – ครอบคลุมพื้นที่ 3 รัฐ ได้แก่ รัฐกลันตัน (Kelantan) รัฐตรังกานู (Trenghganu) และรัฐปะหัง (Pahang) และพื้นที่ Mersing ซึ่งเป็นเขตหนึ่งทางตอนบนของรัฐยะโฮร์ (Johor) โดยเน้นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิต (Manufacturing) อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และปิโตรเคมี (Oil, Gas and Petrochemical) อุตสาหกรรมการเกษตร (Agriculture) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism) และภาคการศึกษา (Education)
- ระเบียงเศรษฐกิจซาราวัก (Sarawak Corridor of Renewable Energy: SCORE) – ครอบคลุมพื้นที่ในภูมิภาคตอนกลางของมาเลเซีย โดยเน้นการเร่งรัดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชากรในซาราวัก โดยอุตสาหกรรมหลักที่ให้ความสำคัญของเขตนี้คือ อุตสาหกรรมเหล็ก อลูมิเนียม กระจก น้ำมัน น้ำมันปาล์ม ประมง ปศุสัตว์ ไม้ วิศวกรรมทางทะเล และท่องเที่ยว
- ระเบียงเศรษฐกิจซาบฮาร์ (Sabah Development Corridor: SDC) – ครอบคลุมพื้นที่ในรัฐซาบฮาร์ทั้งหมด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในอุตสาหกรรมหลัก อันได้แก่ อุตสาหกรรมการแปรรูปน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ และพลังงาน ตลอดจนสนับสนุน อุตสาหกรรมการบริการการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ และการศึกษาขั้นสูง



- เขตเศรษฐกิจทางตอนเหนือ (Northern Corridor Economic Region: NCER) – ครอบคลุมพื้นที่ 4 รัฐ ได้แก่ รัฐปีนัง ปะลิส เกดะห์ และภาคเหนือของรัฐเประ โดยเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหลัก 4 กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมด้านเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical & Electronics: E&E) ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว และด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมบริการการศึกษา และบริการโลจิสติกส์
- เขตเศรษฐกิจพิเศษอิสกันดาร์ (Iskandar Development Region: IDR) – ครอบคลุมพื้นที่ในรัฐยะโฮร์ (Johor) โดยต้องการให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและเมืองท่าพาณิชย์ โดยมุ่งเน้นการดึงดูดนักลงทุนในอุตสาหกรรม 9 สาขา ได้แก่ บริการด้านสุขภาพ (Healthcare Services) บริการทางการศึกษา (Educational Services) บริการที่ปรึกษาด้านการเงิน (Financial Advisory and Consulting Services) บริการขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics Services) การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง (Tourism and Related Activities) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical & Electronics) อุตสาหกรรมอาหารและอาหารเกษตรแปรรูป (Food & Agroprocessing) อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Petrochemicals and Oil & Gas) และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

4.2.2.3 กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

นอกจากการส่งเสริมการลงทุนโดย MIDA และหน่วยงานพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษข้างต้นแล้ว ยังมีหน่วยงานอื่น ๆ ในมาเลเซียที่ให้การส่งเสริมการลงทุนในสาขาต่าง ๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4-3



ตารางที่ 4-3 สรุปสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

หน่วยงาน	กิจกรรมการลงทุน	สิทธิประโยชน์
Multimedia Development Corporation (MDeC)¹⁰	บริการด้าน ICT & Multimedia	Pioneer Status (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 10 ปี หรือ Investment Tax Allowance เป็นเวลา 5 ปี และยกเว้นอากรนำเข้าอุปกรณ์ Multimedia (และสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษีอื่นๆ)
Malaysian Biotechnology Corporation Sdn Bhd (Biotech Corp)¹¹	เทคโนโลยีชีวภาพ	Pioneer Status (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 10 ปี (5 ปีหากขยายการลงทุน) หรือ Investment Tax Allowance (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 5 ปี นอกจากนี้ยังได้รับการลดอัตราภาษีเหลือร้อยละ 20 หลังจากทีระยะเวลาข้างต้นหมดลง รวมถึงการยกเว้นอากรนำเข้า และสิทธิในการหักค่าใช้จ่ายอื่นๆ (และยังมีสิทธิได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการขยายการลงทุน)
Halal Industry Development Corporation (HDC)¹²	อุตสาหกรรมฮาลาล	ผู้ประกอบการสวนอุตสาหกรรมฮาลาล: Pioneer Status (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 10 ปี หรือ Investment Tax Allowance (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 5 ปี และยกเว้นอากรนำเข้าและภาษีขาสำหรับอุปกรณ์ห้องเย็น ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล: Investment Tax Allowance (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 10 ปี หรือยกเว้นภาษีจากมูลค่าการส่งออกเป็นเวลา 5 ปี และยกเว้นอากรนำเข้าและภาษีขาสำหรับวัตถุดิบ และสามารถหักค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศได้เป็นสองเท่า ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ฮาลาล: Pioneer Status (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 5 ปี หรือ Investment Tax Allowance (ร้อยละ 100) เป็นเวลา 5 ปี และยกเว้นอากรนำเข้าและภาษีขาสำหรับอุปกรณ์ห้องเย็น

ที่มา: บริษัท โบลติเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysian Investment Development Authority

4.2.3 เขตอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตส่งเสริมการส่งออก/เขตส่งเสริมการค้าเสรี

ในมาเลเซีย รัฐบาลได้สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตในมาเลเซียผ่านการให้สิทธิพิเศษทางภาษีในรูปแบบต่างๆ ซึ่งกระบวนการส่งเสริมการผลิตที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือการส่งเสริมการ

¹⁰ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MDEC/2013/AppII.pdf>

¹¹ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/Biotech/2013/AppIII.pdf>

¹² ดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/HDC/2013/AppIV.pdf>



ผลิตในเขต/นิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศ โดยเขตหรือนิคมอุตสาหกรรมของมาเลเซียตั้งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยสามารถแบ่งได้เป็นดังนี้

Industrial Estate ของรัฐมีจำนวนกว่า 200 แห่ง กระจายอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหลายหน่วยงาน เช่น State Economic Development Corporation (SEDCs), Regional Development Authorities (RDAs) การท่าเรือและเทศบาล นอกจากนี้ยังมีเขตอุตสาหกรรมของภาคเอกชนอีกจำนวนมาก ซึ่งแต่ละเขตอุตสาหกรรมจะมีเงื่อนไขและค่าใช้จ่ายแตกต่างกันออกไปตามแต่ละพื้นที่

➤ **เขตอุตสาหกรรมเสรี (Free Industrial Zones: FIZs) และคลังสินค้าเพื่อส่งออก (Licensed Manufacturing Warehouse: LMW)**

Free Industrial Zones (FIZs) เป็นเขตที่จัดตั้งขึ้นสำหรับบริษัทหรือโรงงานที่ผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ในสัดส่วนที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ซึ่งโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตนี้จะได้รับการลดหย่อนภาษีการนำเข้าวัตถุดิบ อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงาน รวมทั้งบริษัทหรือโรงงานที่จัดตั้งในเขตนี้จะไม่มีการจำกัดในการส่งกำไรกลับประเทศอีกด้วย โดยปัจจุบันมาเลเซียมี FIZs ทั้งหมด 18 แห่ง ได้แก่

- Pasir Gudang
- Tanjung Pelepas
- Batu Berendam I
- Batu Berendam II
- Tanjung Kling
- Telok Panglima Garang
- Pulau Indah (PKFZ)
- Sungai Way I
- Sungai Way II
- Ulu Kelang
- Jelapang II
- Kinta
- Bayan Lepas I
- Bayan Lepas II
- Bayan Lepas III



- Bayan Lepas IV
- Seberang Perai
- Sama Jaya

โรงงานที่ตั้งอยู่ในเขต FIZs สามารถขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจคลังสินค้า (Licensed Manufacturing Warehouse: LMWs) ภายในเขต FIZs ได้ หากเป็นการเก็บวัตถุดิบ สำหรับใช้ผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และต้องใช้วัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากการนำเข้าเป็นส่วนใหญ่

สินค้าที่ส่งออกไปต่างประเทศจากเขต FIZs และ LMWs จะได้รับยกเว้นภาษีศุลกากร ขณะที่สินค้าได้รับอนุญาตให้ขายในประเทศ (ยกเว้นบุหรี่ยาสูบ สุรา ยานยนต์) ตามเกณฑ์ Principal Customs Areas (PCAs) จะมีการเก็บภาษีนำเข้าในอัตราดังนี้

- สินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าขั้นกลาง ภาษีนำเข้าจะถูกเก็บในอัตราเดียวกันกับความตกลงการค้าเสรี AFTA Common Effective Preferential Tariff (CEPT) โดยมีเงื่อนไขว่า 1) ผู้ประกอบการจะต้องใช้วัตถุดิบภายในประเทศในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 2) ในกรณีที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 40 แต่สามารถพิสูจน์ได้ว่ามีการนำเข้าวัตถุดิบที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดภายในประเทศ (non-originating raw material) เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป และได้ทำการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (substantial transformation) ตามกระบวนการที่ได้กำหนดไว้
- สินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าขั้นกลางที่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 51 เก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 5 ของมูลค่าสินค้า หรือเก็บเท่ากับภาษีสรรพสามิต (ตามอัตราที่กำหนดไว้) แล้วแต่อัตราภาษีที่สูงกว่า
- สินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งไม่ได้ผลิตใน PCAs (อนุญาตให้ขายในประเทศ) เก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 3
- สินค้าขั้นกลาง เช่น วัตถุดิบ ส่วนประกอบ เครื่องจักร สำหรับผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม ผู้ผลิตใน PCAs ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าทั้งหมด



นอกจากนี้ แผนแม่บทด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียได้กำหนดไว้ว่า มาเลเซียจะมุ่งไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Economy) ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยได้วางนโยบายสำคัญที่จะมีส่วนในการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไว้ในหลายภาคส่วนด้วยกัน ทั้งในเชิงการปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการกำหนดอุตสาหกรรมที่จะได้รับการสนับสนุนเป็นพิเศษในแต่ละพื้นที่ ดังต่อไปนี้

➤ เขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Parks)

ในปัจจุบันนี้ มาเลเซียมีเขตอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งหมด 25 แห่งทั่วมาเลเซีย ทั้งนี้ เขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีดำเนินการตามข้อกำหนดพิเศษที่ Halal Industry Development Cooperation (HDC) วางไว้ เช่น มีผู้ตรวจการฮาลาล (Halal Compliance Officer) เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสามคน หรือมีโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์ จะได้รับการรับรองสถานะ HALMAS (ปัจจุบันมีเขตอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งหมด 14 แห่ง ที่ได้รับสถานะ HALMAS) ซึ่งจะทำให้บริษัทที่เข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในพื้นที่ที่ได้รับการพิจารณาสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนมากกว่าบริษัทอื่น ๆ อันได้แก่

- การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมูลค่าสินค้านำเข้าที่ได้รับการเห็นชอบ (Qualifying Capital Expenditure) เป็นเวลา 10 ปี หรือ การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในรายได้ที่เกิดจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในช่วง 5 ปีแรก
- การยกเว้นอากรนำเข้า (Import Duty) และภาษีการขาย (Sales Tax) สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าฮาลาล

ในกรณีของหน่วยงานภาคเอกชนที่ลงทุนจัดตั้งและบริหารจัดการเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Park Operator) ที่ได้รับการรับรองสถานะ HALMAS จะได้รับการพิจารณาสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนดังต่อไปนี้

- การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 10 ปี หรือ การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมูลค่าสินค้านำเข้าที่ได้รับการเห็นชอบ (Qualifying Capital Expenditure) เป็นเวลา 5 ปี
- การยกเว้นอากรนำเข้าและภาษีขายสำหรับอุปกรณ์ ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ที่เกี่ยวข้องกับห้องเย็น



➤ **เขตเศรษฐกิจพิเศษแนวพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออกของมาเลเซีย (East Coast Economic Region: ECER)**

East Coast Economic Region Development Council (ECERDC) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออกของมาเลเซีย (East Coast Economic Region: ECER) โดย ECERDC มีการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในรูปแบบที่คล้ายคลึงกันกับสิทธิประโยชน์จาก MIDA แต่สิทธิประโยชน์สูงสุดที่ได้รับจาก ECERDC จะสูงกว่าสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปที่ได้รับจาก MIDA กล่าวคือ ผู้ลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก ECERDC สามารถเลือกรับสิทธิประโยชน์ได้ระหว่างการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งหมดเป็นเวลา 10 ปี นับแต่ปีที่กิจการเริ่มทำกำไรได้ หรือการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นมูลค่าเทียบเท่ากับค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าทุนเป็นเวลา 5 ปี อย่างไม่อย่างหนึ่ง รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่นๆ ได้แก่

- การยกเว้นอากรแสตมป์สำหรับโครงการพัฒนาเขตอุตสาหกรรม โครงการเกษตรกรรม และโครงการด้านการท่องเที่ยว
- การยกเว้นอากรนำเข้าและภาษีขายสำหรับวัตถุดิบ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ อะไหล่ และวัสดุสิ้นเปลือง ที่ไม่สามารถผลิตได้ในท้องถิ่น และใช้ในกิจกรรมการผลิตโดยตรง
- การอุดหนุนการลงทุนจาก UKAS Facilitation Fund¹³
- เขตอุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมรับการลงทุน
- การอำนวยความสะดวกในการจ้างแรงงานต่างชาติ
- การอำนวยความสะดวกในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้ ECERDC ยังมีกิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรผ่านทางโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ ECER Talent Enhancement Programme (ETEP) ซึ่งให้การอบรมแก่แรงงานโดย ECERDC ช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายร้อยละ 50 และโครงการ Entrepreneur Development Program in ECER ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SME ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ

¹³ กองทุนของรัฐบาลมาเลเซียที่ช่วยอุดหนุนโครงการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ โดยให้การอุดหนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นมูลค่าไม่เกินร้อยละ 10 ของมูลค่าโครงการลงทุนทั้งหมด



➤ **เขตเศรษฐกิจพิเศษแนวพื้นที่ภาคเหนือ (Northern Corridor Economic Region: NCER)**

Northern Corridor Implementation Authority (NCIA) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการลงทุนในบริเวณแนวพื้นที่ภาคเหนือ (Northern Corridor Economic Region: NCER) โดย NCIA ทำหน้าที่อนุมัติสิทธิพิเศษในพื้นที่ NCER ทั้งนี้สิทธิพิเศษทั้งในรูปแบบ Pioneer Status และ Investment Tax Allowance จะแตกต่างกันไปตามแต่ละสาขาอุตสาหกรรมที่ทำการขออนุมัติสิทธิประโยชน์ แต่โดยหลักแล้ว สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะไม่แตกต่างจากที่ MIDA ได้กำหนดไว้มากนัก

➤ **เขตเศรษฐกิจพิเศษแนวพื้นที่อิสกันดา (Iskandar Development Region: IDR)**

เขตเศรษฐกิจดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ในรัฐยะโฮร์ตอนใต้ทั้งหมด อาทิ เมืองยะโฮร์บารู เตเนกาห์ กูไลน์จาया ปาเซออร์ กูดัง และนูซาจาया เป็นต้น โดยตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ให้เป็นศูนย์กลางด้านการบริการและการขนส่งของประเทศต่อไปในอนาคต โดยนักลงทุนจะต้องยื่นขอรับอนุมัติโครงการลงทุนจาก Iskandar Regional Development Authority (IRDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลด้านการลงทุนใน IDR ในรูปแบบของ One-Stop Service โดยให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ดังนี้

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 10 ปีนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ
- ยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) จากรายได้ค่าสิทธิ (Royalty) และค่าธรรมเนียมทางเทคนิค (Technical Fee) เป็นเวลา 10 ปีนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ
- ยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบของคณะกรรมการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment Committee: FIC) ของมาเลเซียบางประการที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน เช่น ไม่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ให้บริษัทจดทะเบียนที่จดทะเบียนในมาเลเซียต้องมีชาวมาเลย์หรือชาวพื้นเมืองของมาเลเซียถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เป็นต้น
- แรงงานที่มีความรู้ (Knowledge Workers) ในสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในเขตอิสกันดาสามารถยื่นขออนุมัติใช้อัตราภาษีเงินได้ที่อัตราคงที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ยังสามารถขออนุมัติซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลภาษีได้อีกด้วย



➤ **ระเบียงเศรษฐกิจซาราวัก (Sarawak Corridor of Renewable Energy: SCORE)**

ระเบียงเศรษฐกิจซาราวักจะให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีโดยทั่วไปในลักษณะที่คล้ายคลึงกับสิทธิประโยชน์ของทาง MIDA เพียงแต่จะมุ่งเน้นการพัฒนาในอุตสาหกรรมเหล็ก อลูมิเนียม กระดาษ น้ำมัน น้ำมันปาล์ม ประมง ปศุสัตว์ ไม้ วิศวกรรมทางทะเล ท่องเที่ยว โดยสิทธิประโยชน์ทั่วไปในระเบียงเศรษฐกิจซาราวัก เป็นดังนี้

- กิจการที่ขอรับสิทธิประโยชน์รูปแบบ Pioneer Status ซาราวักจะได้รับสิทธิการลดหย่อนภาษีเงินได้ของรายได้พึงประเมินได้ที่ร้อยละ 100 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 70
- กิจการที่ขอรับสิทธิประโยชน์รูปแบบ Investment Tax Allowance จะได้รับสิทธิการลดหย่อนภาษีเงินได้ของรายได้พึงประเมินสูงสุดที่อัตราร้อยละ 100 จากเดิมปกติอยู่ที่ระดับร้อยละ 75
- กิจการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วหรือกิจการใหม่ในซาราวักสามารถขอรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Pioneer status ในรอบที่สองได้
- ยกเว้นค่าใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ที่ผ่านเกณฑ์) ในอัตราร้อยละ 100
- โครงการการผลิตในซาราวักที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศสามารถขอรับสิทธิยกเว้นภาษีขาเข้าวัตถุดิบ ส่วนประกอบและชิ้นส่วน ที่ไม่สามารถหาได้ในซาราวัก
- มีสิทธิในการหักค่าใช้จ่ายของค่าระวางส่งของการส่งออกผลิตภัณฑ์หวายและผลิตภัณฑ์จากไม้เป็นสองเท่า (ยกเว้น ไม้อัด ไม้แปรรูป และไม้วีเนียร์)
- เงินดาวน์ต่ำสำหรับการซื้อที่ดินอุตสาหกรรม
- รูปแบบการชำระซื้อที่ดินอุตสาหกรรมมีความยืดหยุ่น

➤ **ระเบียงเศรษฐกิจซาบฮาร์ (Sabah Development Corridor: SDC)**

ระเบียงเศรษฐกิจซาบฮาร์จะให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีให้แก่อุตสาหกรรมการแปรรูปน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ และพลังงานเป็นหลัก ประกอบกับสนับสนุนอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ การศึกษาขั้นสูง โดยสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เป็นดังตารางที่ 4-4 ต่อไปนี้



ตารางที่ 4-4 สิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากต่างประเทศของระเบียบเศรษฐกิจซาบาห์

พื้นที่	กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ทางภาษี
Kinabalu Gold Coast Enclave (KGCE) – Kota Kinabalu	A. โครงการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> • โรงแรม • รีสอร์ท 	A. โครงการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> • ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี • ยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีขายตามเงื่อนไขของนโยบายภาษีในปัจจุบัน • ยกเว้นภาษีอากรแสตมป์ของการจัดหาที่ดินเพื่อการพัฒนา
	B. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> • Design Academy <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบผลิตภัณฑ์ - การออกแบบแฟชั่น • Academy of Art <ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะ และงานศิลป์ - การวาด - ประติมากรรม • School of Arts <ul style="list-style-type: none"> - เต้นรำ - ละคร - ดนตรี 	B. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> • ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี • ยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีขายตามเงื่อนไขของนโยบายภาษีในปัจจุบัน
Integrated Livestock Valley (ILV) - Keningau	กิจกรรมการผลิตปาล์มน้ำมัน <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตอาหารวัว • ผลิตผลิตภัณฑ์จากนม • ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี
Sabah Agro- industrial Precinct (SAIP) –	การผลิตอาหารฮาลาล กิจกรรมการผลิตปาล์มน้ำมัน - ยาปฏิชีวนะ	A. โครงการที่ตั้งอยู่ในเขตฮาลาล <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 10 ปี



พื้นที่	กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ทางภาษี
<p>Kimanis, Papar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชีวเภสัชภัณฑ์ - อาหารเสริม - ผลิตภัณฑ์จากพืชสวน - โภชนเภสัช - Microbials & probiotics <p>การพัฒนาและการผลิตของ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - Biopolymers - วัสดุชีวภาพ (Biomaterials) - เทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดของเสีย 	<p>B. โครงการที่ตั้งอยู่นอกเขตเทศบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 10 ปี • ยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีขายตามเงื่อนไขของนโยบายภาษีในปัจจุบัน • ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจะถูกกำหนดโดย Halal Industry Development Corporation
<p>Palm Oil Industry Cluster (POIC) – Lahad Datu</p>	<p>กิจกรรมการผลิตปลายน้ำ</p> <p>Oleochemical</p> <p>เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี
<p>Sabah oil & Gas Industrial Park (SOGIP) - SIPITANG</p>	<p>กิจกรรมการผลิตปลายน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> • อุตสาหกรรมกลางและอุตสาหกรรมหนัก - การผลิตยูเรียและแอมโมเนีย - การผลิตกระจกโซลาร์ - การผลิตและซ่อมแซมเรือ - ฐานการผลิตทางทะเลและสถานที่ก่อสร้าง - การกลึงเหล็ก - เหล็กรีดร้อน - โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Combined cycle power plant) 	<p>ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี</p> <p>สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างเรือและการซ่อมแซม สิทธิประโยชน์จะได้รับตาม Income Tax Act 1967 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 5 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายลงทุนเป็นเวลา 5 ปี



พื้นที่	กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์ทางภาษี
Sandakan Education Hub - Sandakan	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยเอกชน วิทยาลัยเอกชน ศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายทุนเป็นเวลา 5 ปี ยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีขายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามเงื่อนไขของนโยบายภาษีในปัจจุบัน
Marine Integrated Cluster (MIC) – Semporna	กิจกรรมการปลายน้ำ <ul style="list-style-type: none"> การผลิตผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อาหารทะเล การส่งออกสินค้าสดและแห้ง ส่วนประกอบเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ยา 	<ul style="list-style-type: none"> ลดหย่อนภาษีได้ที่สัดส่วนร้อยละ 100 ของรายได้พึงประเมินเป็นเวลา 10 ปี หรือ ได้รับ Investment Tax Allowance ที่อัตราร้อยละ 100 สำหรับค่าใช้จ่ายทุนเป็นเวลา 5 ปี ยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีขายตามเงื่อนไขของนโยบายภาษีในปัจจุบัน

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Sabah Economic Development and Investment Authority (SEDIA)

4.3 กฎหมายและกฎระเบียบด้านการลงทุน

4.3.1 กฎหมายด้านการลงทุน

4.3.1.1 ภาพรวมกฎหมายด้านการลงทุน

กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนธุรกิจและการลงทุนในมาเลเซีย มีดังนี้

- Registration of Business Act 1956 (Act 197) เป็นกฎหมายที่ระบุขั้นตอนและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการจดทะเบียนธุรกิจ ในมาเลเซีย โดยกฎหมายฉบับนี้จะไม่ผลบังคับใช้กับธุรกิจของรัฐ บริษัทที่จดทะเบียนตาม Companies Act หรือองค์กรรูปแบบอื่นๆ ที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับไว้อยู่แล้ว ทั้งนี้ กฎหมายฉบับนี้ยังมีกฎหมายลูกคือ Registration of Business Act 1957 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ระบุรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจดทะเบียนธุรกิจ



- Companies Act 1965 (Revised - 1973) (Act 125) เป็นกฎหมายที่ควบคุมการจดทะเบียนบริษัท ข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับหุ้นและแหล่งลงทุนต่างๆ การจัดการและการกำกับดูแลบริษัท การบัญชีและการสอบบัญชี การควบรวมบริษัท การเลิกกิจการ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีกฎหมายลูกคือ Companies Regulations 1966 ซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท เพิ่มเติมจาก Companies Act

นอกจากนี้ยังมีกฎหมายสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

- Promotion of Investment Act 1986
- Income Tax Act 1967
- Customs Act 1967
- Sales Tax Act 1972
- Excise Act 1976
- Free Zone Act 1990

4.3.1.2 รูปแบบธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้ในประเทศ

ผู้ประกอบการในมาเลเซียสามารถดำเนินธุรกิจได้ทั้งหมด 7 รูปแบบ ดังนี้

- กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole-proprietorship) คือธุรกิจที่มีเจ้าของคนเดียว โดยมีความรับผิดชอบต่อหนี้สินไม่จำกัด กิจการและทรัพย์สินของกิจการสามารถถูกอายัดหรือดำเนินการทางกฎหมายอื่นๆ ได้
- ห้างหุ้นส่วนสามัญ (General Partnership) คือ ธุรกิจที่ผู้เป็นหุ้นส่วนต้องรับผิดชอบต่อภาระหนี้สินของห้างหุ้นส่วนทั้งหมดร่วมกัน จำนวนหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วนสามัญต้องอยู่ระหว่าง 2 ถึง 20 ราย
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) รูปแบบของห้างหุ้นส่วนที่ประกอบไปด้วยหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบอย่างน้อย 1 คน และหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบอย่างน้อย 1 คน ผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบ เป็นผู้จัดการกิจการรายวันของห้างหุ้นส่วน รวมทั้งเป็นผู้รับผิดชอบต่อหนี้สินและการกระทำของผู้เป็นหุ้นส่วนรายอื่นๆ



ในขณะที่ผู้เป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดไม่จำเป็นต้องดูแลกิจการรายวันของห้างหุ้นส่วน ความรับผิดชอบของผู้เป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดจำกัดอยู่เพียงแค่เท่าเงินที่ลงทุนไว้ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบต่อหนี้สินและการกระทำของผู้เป็นหุ้นส่วนรายอื่นๆ

- ห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Liability Partnership) มีลักษณะเหมือนกับห้างหุ้นส่วนจำกัด ยกเว้นแต่ผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดไม่ต้องรับผิดชอบต่อการกระทำของผู้เป็นหุ้นส่วนรายอื่น ข้อเรียกร้องของลูกจ้าง และความรับผิดสาธารณะ
- บริษัทจำกัดโดยหุ้น (Company Limited by Share) คือเป็นบริษัทที่จัดตั้งภายใต้หลักการว่า ความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้นถูกจำกัดไว้ตามจำนวนหุ้น หากบริษัทล้มละลายหรือต้องชำระหนี้ ผู้ถือหุ้นไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ของบริษัท เว้นแต่ผู้ถือหุ้นได้ให้การประกันเป็นการส่วนตัวไว้ ซึ่งบริษัทจำกัดโดยหุ้นสามารถแบ่งได้อีกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บริษัทเอกชนจำกัด (Private Limited Company) และบริษัทมหาชนจำกัด (Public Limited Company)
- บริษัทจำกัดโดยการรับประกัน (Company Limited by Guarantee) มีลักษณะสำคัญคือ ภาระความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้นถูกจำกัดไว้ตามจำนวนที่ได้ให้การรับประกันไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิที่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดได้ลงนามไว้ ทั้งนี้ บริษัทจำกัดโดยการรับประกันมักจะเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรหรือสมาคมต่างๆ
- บริษัทไม่จำกัด (Unlimited Company) เป็นบริษัทที่ไม่มีการจำกัดภาระความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้น บริษัทไม่จำกัดแตกต่างจากกิจการเจ้าของเดี่ยวและห้างหุ้นส่วนตรงที่มีข้อบังคับของบริษัทโดยเฉพาะอยู่และสามารถคืนเงินทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้โดยอิสระ



4.3.1.3 กิจการที่มีเงื่อนไขในการลงทุน/การประกอบธุรกิจ

➤ กิจการที่มีข้อจำกัดในการลงทุน

มาเลเซียได้กำหนดเงื่อนไขบางประการในการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ และเงื่อนไขบางประการในบางกิจการที่ถูกระบุไว้ในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนต่างๆ โดยหลังจากการยกเลิก Foreign Investment Committee ในปี พ.ศ. 2552 มาเลเซียได้ยกเลิกเพดานสัดส่วนของผู้ถือหุ้นต่างชาติที่ร้อยละ 70 อย่างไรก็ตาม ในบางสาขาอุตสาหกรรมการจำกัดเพดานสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติยังคงไว้อยู่ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามแต่ละอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงต่างๆ โดยกระทรวงต่างๆ ยังสามารถที่จะกำหนดเพดานสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติสูงสุดเพื่อที่จะเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการให้ใบอนุญาตในการจัดตั้งธุรกิจอีกด้วย

นอกจากนี้ นโยบายภูมิบุตรยังคงเป็นนโยบายที่จะสงวนสัดส่วนผู้ถือหุ้นให้แก่ชนชาติมาเลย์ เพื่อให้สิทธิพิเศษแก่ชนชาติมาเลย์ในมาเลเซียอีกด้วย ซึ่งหากบริษัทต่างชาติได้ที่สัดส่วนผู้ถือหุ้นชนชาติมาเลย์ไม่เป็นไปตามนโยบายภูมิบุตรก็จะถือว่า ทำผิดระเบียบการลงทุนของมาเลเซีย โดยกิจกรรมที่สงวนให้แก่ชาวภูมิบุตรได้แก่ ธนาคารและการเงิน การประปา การเกษตร การผลิตผ้าบาติก การป้องกันประเทศ พลังงาน และการโทรคมนาคม

ในภาคการผลิต รัฐบาลมาเลเซียอนุญาตให้นักลงทุนจากต่างประเทศถือหุ้นได้ร้อยละ 100 ในขณะที่เงื่อนไขหรือข้อจำกัดในการลงทุนส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคการบริการ อย่างไรก็ตาม บริการบางประเภท เช่น วาณิชธนกิจ (Investment Bank) การประกันภัย หรือการประกันภัยโดยชาวมุสลิม จะไม่มีการเพดานสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติที่จำกัดไว้ที่ร้อยละ 70

นอกจากกิจการที่มีเงื่อนไขในการลงทุนข้างต้นแล้ว ยังมีกิจการอีกจำนวนหนึ่งที่มีการกำหนดเงื่อนไขในการลงทุน ดังนี้

■ Distributive Trading – การค้าการจัดจำหน่าย

ธุรกิจ Distributive Trade ถูกนิยามว่าเป็นกิจกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการประสานเชื่อมต่อสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงตัวกลางการจำหน่ายหรือผู้บริโภค ซึ่งจากนิยามดังกล่าว จะหมายถึงธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ทั้งปลีกและส่ง อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านมินิมาร์ท สถานีจำหน่ายน้ำมัน ตลาดสด หรือแม้แต่ร้านอาหาร



ซึ่งธุรกิจดังกล่าวมีข้อจำกัดให้แก่ชาวภูมิบุตร โดยสัดส่วนผู้ถือหุ้นในกิจการในสาขาดังกล่าวจะต้องสงวนไว้ให้ชนชาติมาเลย์อย่างน้อยร้อยละ 30 อีกทั้งกรรมการผู้จัดการจะต้องเป็นชาวภูมิบุตรอีกด้วย นอกจากนี้ นโยบายการสรรหาพนักงานของบริษัทจะต้องตอบสนองต่อนโยบายภูมิบุตรเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การให้บริการในธุรกิจสาขาดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลมาเลเซีย อาทิ การวิจัยตลาด การให้เช่าเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ และการบริการสนับสนุนสำหรับการขนส่งทางถนน เป็นต้น

- Telecommunications – การโทรคมนาคม

กิจการการให้บริการเครือข่าย และการจำหน่ายสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเครือข่าย (Network Facilities Provision and Network Service Provision) จะต้องจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติสูงสุดที่ร้อยละ 70

- Oil and gas – น้ำมันและก๊าซ

กิจการการผลิตน้ำมันและก๊าซในอุตสาหกรรมต้นน้ำจะถูกควบคุมโดยรัฐวิสาหกิจอย่าง Petronas โดยบริษัทต่างชาติสามารถดำเนินการให้บริการในกิจการน้ำมันและก๊าซได้ผ่านการลงทุนร่วมกับบริษัทท้องถิ่น ทั้งนี้สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติในกิจการนี้จะถูกจำกัดไว้ที่ร้อยละ 49

- Legal services – การบริการทางกฎหมาย

ชาวต่างชาติไม่สามารถจัดตั้งธุรกิจการให้บริการด้านกฎหมายเองได้ ธุรกิจการให้บริการด้านกฎหมายของนักลงทุนชาวต่างชาติจะจัดตั้งได้ผ่านการตกลงความเป็นหุ้นส่วนกันกับกิจการท้องถิ่นหรือจัดตั้งเป็นสำนักงานท้องถิ่น

➤ กิจการที่ห้ามนักลงทุนต่างชาติลงทุน

กิจการที่รัฐบาลมาเลเซียห้ามให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนได้แก่

- การผลิตน้ำตาลทรายขาว
- สุราและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ บุหรี่หรือการแปรรูปยาสูบ
- การผลิตเหล็กเส้น / เหล็กแท่ง / เหล็กแผ่น ด้วยกระบวนการรีดร้อน
- การผลิตไบโอดีเซล



4.3.1.4 การคุ้มครองการลงทุน

มาเลเซียมีนโยบายการคุ้มครองการลงทุน โดยรัฐบาลมาเลเซียได้ให้พันธสัญญาการคุ้มครองการลงทุนเพื่อสร้างบรรยากาศในการลงทุนที่มั่นคงปลอดภัยแก่นักลงทุนจากต่างประเทศกว่า 8,000 บริษัท จากกว่า 40 ประเทศ โดยรัฐบาลมาเลเซียได้จัดทำข้อตกลงการประกันการลงทุน (Investment Guarantee Agreement: IGA) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนในประเทศดังนี้

- การป้องกันการเวนคืนและการโอนให้เป็นของรัฐ
- ในกรณีเกิดเหตุการณ์เวนคืนและการโอนให้เป็นของรัฐ จะมีการจ่ายค่าเสียหายทดแทนโดยเร็วที่สุดและอย่างสมเหตุสมผลที่สุด
- การโอนกำไร เงินทุนและค่าธรรมเนียมที่เสรี
- ในกรณีมีข้อพิพาทด้านการลงทุน มาเลเซียในฐานะสมาชิกของอนุสัญญา Convention on the Settlement of Investment Disputes¹⁴ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2509 จะให้ความมั่นใจว่าการโต้แย้งจะดำเนินไปภายใต้อนุสัญญานี้
- มาเลเซียได้ทำข้อตกลงการประกันการลงทุนกับกลุ่มประเทศและประเทศต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน กลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (Organisation of the Islamic Conference¹⁵) และกลุ่มประเทศอื่นๆ

4.3.2 กฎหมายแรงงาน

กฎหมายแรงงานของมาเลเซีย หรือ Akta pekerjaan เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดข้อบังคับด้านการปฏิบัติต่อแรงงานในมาเลเซีย นอกจากนี้ มาเลเซียยังได้กำหนด พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานทั้งสิ้น 6 ฉบับด้วยกัน ได้แก่

¹⁴ รัฐบาลมาเลเซียได้ให้สัตยาบันใน Convention on the Settlement of Investment Disputes ในปี พ.ศ. 2509 สนธิสัญญานี้ได้ริเริ่มขึ้นโดย International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) ซึ่งทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยและตัดสินข้อพิพาทการลงทุนระหว่างประเทศ โดยผ่านศูนย์นานาชาติของ IBRD ที่กรุงวอชิงตัน

¹⁵ ประกอบด้วยสมาชิก 57 ประเทศ ได้แก่ อียิปต์ บาห์เรน กาตาร์ อิหร่าน อิรัก จอร์แดน คูเวต เลบานอน ลิเบีย โมร็อกโก โอมาน ปาเลสไตน์ ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย ตูนิเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยเมน อินโดนีเซีย บรูไน มาเลเซีย บังกลาเทศ มัลดีฟส์ ปากีสถาน สาธารณรัฐคีร์กีซ ทาจิกิสถาน อัฟกานิสถาน เติร์กเมนิสถาน อุซเบกิสถาน คาซัคสถาน อาเซอร์ไบจาน อัลบาเนีย แอลจีเรีย ตุรกี เบนิน บูร์กินาฟาโซ แคเมอรูน ชาด โคอโมโรส จิบูตี กาบอง แกมเบีย กินี กินีบิสเซา กียานา มาลี มอริเตเนีย โมซัมบิก ไนเจอร์ ไนจีเรีย เซียร์ราลีโอน เซเนกัล โซมาเลีย ซูดาน สุรินัม โกลดิวัวร์ โตโก และ ยูกันดา



- Trade Unions Act
- Industrial Relations Act
- Employees Social Security Act
- Factories and Machinery Act
- Children and Young Persons Act
- Workmen's Compensation Act

สำหรับข้อบังคับในการปฏิบัติต่อแรงงานตามกฎหมายฉบับดังกล่าว สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

4.3.2.1 การจัดจ้าง การทำสัญญา และการบอกเลิกจ้าง

➤ การจัดจ้างแรงงานในประเทศ และต่างประเทศ

การที่แรงงานต่างชาติที่จะเข้ามาประกอบอาชีพในมาเลเซียนั้น นายจ้างจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการจ้างงานแรงงานต่างชาติ ดังนี้

- 1) นายจ้างต้องมีหนังสือรับรองการจดทะเบียนสถานที่ทำงานและหมายเลขการจดทะเบียน โดยนายจ้างสามารถจดทะเบียนกับ Department of Labour โดยผ่านสำนักงานแรงงานในพื้นที่ที่ใกล้เคียงหรือ www.mohr.gov.my
- 2) นายจ้างจะต้องมีหนังสือรับรองจาก Department of Labour ว่านายจ้างได้ใช้บริการการจัดหาคนงานท้องถิ่นผ่านระบบ Job Clearing System (JCS) ทั้งนี้ ก่อนจ้างแรงงานต่างชาติ นายจ้างในมาเลเซียต้องประกาศรับสมัครคนงานท้องถิ่น โดยการประกาศรับสมัครทางหนังสือพิมพ์ ทั้งภาษามาเลเซียและภาษาอังกฤษ ภายใน 2 สัปดาห์ หลังจากที่ประกาศทางหนังสือพิมพ์แล้วหากไม่สามารถรับสมัครคนงานท้องถิ่นได้ นายจ้างจึงสามารถขออนุญาตจ้างแรงงานต่างชาติต่อ Ministry of Interior ได้
- 3) กิจกรรมของบริษัทนายจ้าง ต้องเป็นกิจกรรมเพื่อการส่งออก และไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ
- 4) ต้องมีการจ้างคนงานท้องถิ่น โดยสัดส่วนการจ้างแรงงานต่างชาติต้องน้อยกว่าการจ้างแรงงานท้องถิ่น



- 5) ต้องมีการทำประกันเงินทดแทนให้คนงานต่างชาติทุกคนที่ถือว่าจ้างอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งสามารถทำประกันกับบริษัทประกันที่ขึ้นทะเบียนกับแผนประกันค่าทดแทนคนงานต่างชาติ¹⁶
- 6) นายจ้างจะต้องทำประกันสุขภาพให้คนงานต่างชาติทุกคนที่ถือว่าจ้าง โดยต้องจ่ายเบี้ยประกันภัย จำนวน 120 ริงกิต/ปี/คน¹⁷

มาเลเซียได้มีระบบจัดการรวมศูนย์ข้อมูลสำหรับการนำเข้าแรงงานต่างชาติ (Foreign Workers Centralized Management System: FWCMS) แล้ว ระบบนี้ใช้เพื่อป้องกันปัญหาแรงงานต่างชาติถูกหลอกลวง ปัญหาแรงงานต่างชาติไม่ได้รับการทำประกันคุ้มครอง ปัญหา นายจ้างไม่ต่อใบอนุญาตทำงาน รวมถึงการตรวจสอบแรงงานต่างชาติที่จะเข้ามาทำงานในมาเลเซีย

FWCMS เป็นระบบข้อมูลออนไลน์ ที่สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในมาเลเซีย และในประเทศที่ส่งออกแรงงาน เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง Ministry of Human Resources นายจ้าง สถานทูต บริษัทจัดหางานเอกชน กระทรวงการต่างประเทศ โรงพยาบาลที่ทำการตรวจสุขภาพ เป็นต้น

ในการใช้ระบบ FWCMS นายจ้างต้องทำการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์¹⁸ เพื่อขอรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ จากนั้นนายจ้างจึงสามารถดำเนินการจ้างงานแรงงานต่างชาติผ่านระบบนี้ได้ โดยนายจ้างในมาเลเซียจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ขั้นตอนที่ 1 นายจ้างขอโควตาเพื่อจ้างแรงงานต่างชาติที่ Ministry of Interior ระบุไว้ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งข้อมูลของนายจ้างจะเข้าสู่ระบบไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบ
- ขั้นตอนที่ 2 เมื่อนายจ้างได้รับอนุมัติโควตาการจ้างงาน นายจ้างแจ้งความจำนงขอจ้างงานแรงงานต่างชาติที่สถานทูตของประเทศต้นทางในมาเลเซีย
- ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการจ้างงานแรงงานต่างชาติ ทั้งนี้ นายจ้างอาจติดต่อคัดเลือกคนหางานด้วยตัวเอง หรือมอบอำนาจกรมการจัดหางานคัดเลือก
- ขั้นตอนที่ 4 แรงงานต่างชาติที่ได้รับการคัดเลือกจากนายจ้าง ไปติดต่อสถานพยาบาลที่ลงทะเบียนในระบบ FWCMS ณ ประเทศต้นทาง เพื่อลงทะเบียน

¹⁶ Workmen's Compensation Act

¹⁷ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554

¹⁸ www.fwcms.com.my



ทำข้อมูล Bio Medical และข้อมูลบุคคล โดยประทับลายนิ้วมือ สแกนหนังสือเดินทาง จากนั้นจึงเข้ารับการตรวจสุขภาพ

- ขั้นตอนที่ 5 นายจ้างดำเนินการขอ VDR หรือ Calling Visa พร้อมทั้งจ่ายค่าดำเนินการ ชื้อประกันเงินทดแทนและประกันสุขภาพตามที่กฎหมายกำหนดให้แรงงานผ่านระบบออนไลน์
- ขั้นตอนที่ 6 นายจ้างดำเนินการขอ Bio Visa กับสถานทูตมาเลเซียประจำประเทศต้นทาง หรือ One Stop Centre ของ FWCMS ในประเทศต้นทางผ่านระบบออนไลน์
- ขั้นตอนที่ 7 แรงงานต่างชาติที่ได้รับการอนุมัติ VDR หรือ Calling Visa เดินทางเข้ามาเลเซีย และผ่านการตรวจ Biometric จากด่านตรวจคนเข้าเมืองมาเลเซีย
- ขั้นตอนที่ 8 แรงงานต่างชาติเข้ารับการตรวจสุขภาพกับสถานพยาบาลในสังกัด FOMEMA ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับจากวันที่เดินทางเข้ามาเลเซีย
- ขั้นตอนที่ 9 นายจ้างดำเนินการขอติดสติ๊กเกอร์ใบอนุญาตทำงานให้แรงงานต่างชาติกับกรมตรวจคนเข้าเมืองมาเลเซียผ่านระบบออนไลน์
- ขั้นตอนที่ 10 เมื่อแรงงานต่างชาติต้องการเดินทางกลับประเทศต้นทาง หลังจากที่ได้ทำงานครบตามสัญญาจ้าง หรือยกเลิกสัญญาจ้างก่อนกำหนด นายจ้างดำเนินการขอยกเลิกใบอนุญาตทำงาน Check Out Memo (COM) ให้แรงงานต่างชาติกับ Immigration Department ผ่านระบบออนไลน์

การจัดจ้างแรงงานชาวต่างชาติในมาเลเซีย จะมีกำหนดระยะเวลาการจ้างงานที่แน่นอน โดยรัฐบาลมาเลเซียกำหนดไว้ที่ 5 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 5 ปี ในการต่อใบอนุญาตทำงานในปีที่ 6 นั้น จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ Ministry of Interior ในการตัดสินใจ ซึ่งมีเงื่อนไข ดังนี้

- 1) แรงงานต่างชาติจะต้องได้รับประกาศนียบัตรแรงงานฝีมือจากสภาฝึกอบรมแรงงานฝีมือแห่งชาติ (National Vocational Training Council: NVTC) หรือจากคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Construction Industry Development Board: CIDB) โดยจะต้องได้รับประกาศนียบัตร 3 เดือนก่อนที่ใบอนุญาตทำงานในปีที่ 5 จะหมดอายุ
- 2) เมื่อการจ้างงานในปีที่ 5 สิ้นสุดลง นายจ้างจะต้องไปยกเลิกใบอนุญาตทำงานของแรงงาน และแรงงานต้องเดินทางกลับประเทศต้นทางเป็นระยะเวลา 3 เดือน จึงจะสามารถเดินทางเข้ามาทำงานในปีที่ 6 ต่อไปได้



➤ การทำสัญญา

การทำสัญญาจ้างงานในมาเลเซียสามารถทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจาก็ได้ ในการทำสัญญาว่าจ้างงานเป็นลายลักษณ์อักษรควรเป็นภาษาอังกฤษและภาษาต่างชาติที่ลูกจ้างสามารถทำความเข้าใจสัญญาจ้างได้ชัดเจน ก่อนที่จะลงนามในสัญญา (สัญญาจ้างทั้ง 2 ภาษาจะต้องไม่มีเนื้อหาที่ขัดกัน หรือไม่ตรงกัน) โดยในสัญญาจ้างจะต้องระบุข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินในกรณีเกิดข้อโต้แย้งระหว่างกันในภายหลัง ดังนี้

- 1) ชื่อของลูกจ้าง และหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขหนังสือเดินทางของลูกจ้าง
- 2) ตำแหน่งงานของลูกจ้าง
- 3) อัตราค่าจ้าง (ต้องไม่ต่ำกว่าที่กรมการจัดหางาน ประกาศกำหนด)
- 4) เบี้ยเลี้ยงอื่นๆ
- 5) อัตราค่าจ้างล่วงเวลา
- 6) สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ (การจัดที่พัก ค่ารักษาพยาบาล ฯลฯ)
- 7) ชั่วโมงทำงานปกติต่อวัน
- 8) ระยะเวลาการบอกกล่าวล่วงหน้ากรณียกเลิกสัญญาจ้าง (ต้องแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 1 เดือน)
- 9) จำนวนวันหยุดนักขัตฤกษ์ต่อปี และจำนวนวันลาหยุดประจำปีโดยได้รับค่าจ้าง
- 10) ระยะเวลาในการจ่ายค่าจ้าง (ไม่เกินวันที่ 7 ของเดือนถัดไป)

สำหรับแรงงานต่างชาติในมาเลเซีย ควรมีข้อตกลงที่ควรระบุในสัญญาจ้างเพิ่มขึ้นดังนี้

- 1) การทำประกันเงินทดแทน ตามแบบแผนเงินทดแทนแรงงานต่างชาติที่กฎหมายกำหนด โดยนายจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายเบี้ยประกันตามจำนวนที่รัฐบาลมาเลเซียกำหนด ซึ่งการทำประกันเงินทดแทนนี้ จะให้ความคุ้มครองกรณีพิการหรือเสียชีวิตเนื่องจากการทำงาน
- 2) การประกันสุขภาพ นายจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายค่าเบี้ยประกันตามจำนวนที่รัฐบาลมาเลเซียกำหนด (บังคับใช้เมื่อ 1 มกราคม พ.ศ. 2554) ซึ่งจะให้การคุ้มครองแรงงานกรณีต้องเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล (ไม่เกินปีละ 10,000 ริงกิต ตามเงื่อนไขที่กำหนด)



- 3) กรณีเสียชีวิต นายจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดการศพและการส่งศพกลับภูมิลำเนา

➤ การบอกเลิกจ้างและการจ่ายเงินชดเชย

นายจ้างสามารถยุติสัญญาจ้างได้ โดยแจ้งต่อลูกจ้างในกรณีดังนี้

- 1) เมื่อลูกจ้างขาดทักษะในการทำงาน ไม่ว่าจะเกิดจากฝีมือหรือความสามารถ
- 2) เมื่อลูกจ้างขาดคุณสมบัติ ลูกจ้างแจ้งคุณวุฒิไม่ตรงกับความจริง
- 3) เมื่อลูกจ้างมีปัญหาสุขภาพ

นอกจากนี้ ในกรณีที่ลูกจ้างได้กระทำความผิด ลูกจ้างสามารถถูกยกเลิกสัญญาได้เช่นเดียวกัน โดยแจ้งต่อลูกจ้างได้ในกรณีความผิดดังนี้

- 1) นอนในขณะปฏิบัติหน้าที่
- 2) ประมาทขณะปฏิบัติหน้าที่
- 3) ขโมยทรัพย์สินของนายจ้างหรือคนงานอื่น
- 4) เมาสุราขณะปฏิบัติหน้าที่
- 5) ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งที่ถูกต้องของนายจ้าง

ทั้งนี้ ก่อนที่จะนายจ้างจะทำการเลิกจ้าง นายจ้างจำเป็นต้องประกาศยกเลิกสัญญาจ้างให้ลูกจ้างรับทราบด้วย การประกาศยกเลิกสัญญาจ้างในกรณีต่างๆ เป็นดังนี้

- 1) แจ้งล่วงหน้า 4 สัปดาห์ ในกรณีคนงานมีอายุงานน้อยกว่า 2 ปี
- 2) แจ้งล่วงหน้า 6 สัปดาห์ ในกรณีคนงานมีอายุงาน 2 ปี ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 5 ปี
- 3) แจ้งล่วงหน้า 8 สัปดาห์ ในกรณีคนงานมีอายุงาน 5 ปี ขึ้นไป



4.3.2.2 การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

➤ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ อัตราค่าจ่ายล่วงเวลา

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของมาเลเซียคือ 1,000 ริงกิตต่อเดือน สำหรับมาเลเซียตะวันตก และ 920 ริงกิตต่อเดือน¹⁹ สำหรับมาเลเซียตะวันออก ส่วนอัตราค่าจ้างล่วงเวลาเป็นดังต่อไปนี้

- 1) วันทำงานปกติ นายจ้างต้องจ่ายค่าล่วงเวลาในอัตรา 1.5 เท่าของอัตราค่าจ้างรายชั่วโมง
- 2) วันหยุดพักผ่อน นายจ้างต้องจ่ายค่าล่วงเวลาใน 2 เท่าของอัตราค่าจ้างรายชั่วโมง
- 3) วันหยุดราชการ นายจ้างต้องจ่ายค่าล่วงเวลาในอัตรา 3 เท่าของอัตราค่าจ้างรายชั่วโมง

➤ ประกันสังคม ประกันสุขภาพ

กฎหมายมาเลเซียบังคับให้ต้องมีการสงเคราะห์ลูกจ้างชาวมาเลเซียตามกฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพลูกจ้าง ปี พ.ศ. 2534 (Employment Provident Fund: EPF) ในสัดส่วนต่ออัตราค่าจ้างต่อเดือนดังต่อไปนี้²⁰

- กลุ่มอายุไม่เกิน 60 ปี นายจ้างสมทบร้อยละ 12 ของค่าจ้างรายเดือนของลูกจ้าง และลูกจ้างสมทบร้อยละ 11 ของเงินเดือน
- กลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี นายจ้างสมทบร้อยละ 6 ของค่าจ้างรายเดือนของลูกจ้าง และลูกจ้างสมทบร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน

สำหรับแรงงานต่างชาตินั้น รัฐบาลมาเลเซียมีระบบสวัสดิการสังคมแรงงานต่างชาติ ภายใต้ Workmen's Compensation Act 1952 เช่นเดียวกับแรงงานท้องถิ่น ที่กำหนดให้นายจ้างทำประกันให้กับคนงาน โดยมีค่าเบี้ยประกัน 86 ริงกิตต่อปี ซึ่งลูกจ้างจะได้รับผลประโยชน์จากเงินประกันและการจ่ายเงินทดแทน ดังนี้

¹⁹ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

²⁰ อัตราสมทบโดยนายจ้างในปัจจุบัน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2559



- 1) กรณีเสียชีวิต (รวมถึงการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุนอกเวลาทำงาน แต่ไม่รวมการเสียชีวิตตามธรรมชาติ การฆ่าตัวตาย และการตายเนื่องจากเสพยาเสพติด)
 - ได้รับค่าทดแทนไม่เกิน 18,000 ริงกิต หรือ 60 เท่าของเงินเดือนแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

- 2) กรณีบาดเจ็บ
 - พิกการทุพพลภาพ จนไม่สามารถทำงานได้ หรือเป็นอัมพาต ได้รับค่าทดแทนไม่เกิน 23,000 ริงกิต
 - พิกการบางส่วน คิดเป็นสัดส่วนตามสภาพความพิการ โดยได้รับเงินทดแทนสูงสุดไม่เกิน 20,000 ริงกิต
 - ทุพพลภาพชั่วคราว ได้รับเงินช่วยเหลือเดือนละ 183 ริงกิต หรือ 1 ใน 3 ของค่าจ้างรายเดือนแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
 - ค่ารักษาพยาบาล ในวงเงินไม่เกิน 520 ริงกิตต่อครั้ง (ค่ารักษาพยาบาล ค่าผ่าตัด ค่าเอกซเรย์ ค่าฉายรังสีอื่น ๆ)

- 3) การส่งคนงานกลับประเทศภูมิลำเนา
 - กรณีเสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวร จะได้รับสิทธิประโยชน์ 48,000 ริงกิต

- 4) สิทธิประโยชน์จากการประสบอุบัติเหตุนอกเวลาทำงาน
 - กรณีถึงแก่ชีวิตและทุพพลภาพถาวร ได้รับเงินค่าชดเชย 20,000 ริงกิต

- 5) การพิจารณาสิทธิประโยชน์ตาม Workmen's Compensation Act 1952
 - สำนักงานแรงงานประจำรัฐจะเป็นผู้พิจารณาตามคำวินิจฉัยของแพทย์ และตรวจสอบกับคนงานประกอบการพิจารณา ใช้เวลาพิจารณาประมาณ 1 เดือน
 - สำนักงานแรงงานประจำรัฐสั่งให้บริษัทประกันจ่ายเงินทดแทนให้กับคนงานที่ได้รับบาดเจ็บโดยตรง
 - กรณีนายจ้างไม่ได้ทำประกันให้คนงาน สำนักงานแรงงานมาเลเซียจะบังคับให้นายจ้างเป็น ผู้จ่ายเงินค่าทดแทนนั้นๆ



➤ วันหยุด วันลา

บริษัทที่จัดตั้งขึ้นในมาเลเซียจะต้องมีข้อปฏิบัติต่อแรงงานด้านวันหยุด และวันลาตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1) วันหยุดตามประเพณี

ลูกจ้างทุกคนมีสิทธิหยุดในวันหยุดตามประเพณีเป็นจำนวน 10 วัน ตามที่ทางราชการประกาศกำหนด นอกจากนี้ยังมีสิทธิหยุดตามวันหยุดประเพณีอื่นๆ ตามที่รัฐบาลกลางหรือรัฐบาลท้องถิ่นกำหนด

2) วันหยุดพักผ่อนประจำปี

- ลูกจ้างทำงานต่อเนื่องกัน 12 เดือน ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 2 ปี มีสิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี โดยได้รับค่าจ้างเป็นระยะเวลา 8 วัน ต่อหนึ่งปี
- ลูกจ้างทำงานต่อเนื่องกัน 2 ปี ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 5 ปี มีสิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี โดยได้รับค่าจ้างเป็นระยะเวลา 12 วัน ต่อหนึ่งปี
- ลูกจ้างทำงานต่อเนื่องกัน 5 ปี ขึ้นไปมีสิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี โดยได้รับค่าจ้างเป็นระยะเวลา 16 วัน ต่อหนึ่งปี
- ลูกจ้างที่ทำงานให้นายจ้างไม่ถึงหนึ่งปีมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีตามสัดส่วน

3) ลาป่วย

- ลูกจ้างที่ทำงานน้อยกว่า 2 ปี มีสิทธิลาป่วย 14 วัน ต่อหนึ่งปี โดยได้รับค่าจ้าง
- ลูกจ้างที่ทำงานเป็นระยะเวลา 2 ปี ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 5 ปี มีสิทธิลาป่วย 18 วัน ต่อหนึ่งปี โดยได้รับค่าจ้าง
- ลูกจ้างที่ทำงาน 5 ปี ขึ้นไปมีสิทธิลาป่วย 22 วัน ต่อหนึ่งปี โดยได้รับค่าจ้าง
- หากจำเป็นต้องนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาลตามความเห็นของแพทย์ ให้ลูกจ้างมีสิทธิลาป่วยได้ไม่เกิน 60 วัน ต่อหนึ่งปี

4) ลาคลอดบุตร

- ลูกจ้างหญิงทุกคนมีสิทธิลาคลอดบุตรเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ต่อเนื่องกัน ในการคลอดบุตรแต่ละครั้ง
- ลูกจ้างต้องทำงานไม่น้อยกว่า 4 เดือน และต้องทำงานต้องทำงานไม่น้อยกว่า 90 วัน ขึ้นไปในระหว่างเก้าเดือนก่อนครบกำหนดคลอดบุตร



➤ ช่วงเวลาการทำงาน

■ เวลาทำงาน

ไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อ 1 วัน และไม่เกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในกรณีที่ลูกจ้างทำงานเป็นกะ ให้ลูกจ้างมีสิทธิหยุดพักประจำสัปดาห์เป็นระยะเวลา 30 ชั่วโมง

■ เวลาพัก

ลูกจ้างทำงานต่อเนื่องกันไม่เกิน 5 ชั่วโมง ให้มีเวลาพักอย่างน้อยครึ่งชั่วโมงขึ้นไป

4.3.3 กฎหมายที่ดิน

การซื้อที่ดินต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาลกลาง หรือรัฐบาลท้องถิ่น ชาวต่างชาติจึงจะสามารถซื้อที่ดินอุตสาหกรรมได้ โดยมี State Economic Development Corporations (SEDC) หน่วยงานรัฐอื่นๆ และภาคเอกชนเป็นผู้ร่วมกันพัฒนาที่ดินอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลทำให้สัดส่วนการถือครองทรัพย์สินของภูมิบุตร (คนเชื้อชาติมาเลย์) หรือรัฐบาลลดลง และทรัพย์สินนั้นมีมูลค่าตั้งแต่ 20 ล้านริงกิต ไม่ว่าจะการซื้อนั้นจะเป็นการซื้อโดยตรงหรือโดยอ้อม (ผ่านการซื้อกิจการที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินนั้น) จะต้องขออนุญาตจาก Foreign Investment Committee (FIC) ก่อน

นอกเหนือจากกรณีดังกล่าว การทำธุรกรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินอย่างอื่นไม่ต้องขออนุญาตจาก FIC และชาวต่างชาติสามารถซื้อทรัพย์สินได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจาก FIC²¹ อย่างไรก็ตาม ชาวต่างชาติไม่อาจถือครองที่ดินบางประเภทได้ อันได้แก่

- อสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าน้อยกว่า 1,000,000 ริงกิตต่อหน่วย
- กลุ่มที่พักอาศัยซึ่งอยู่ในข่ายที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือน้อยปานกลาง ตามข้อกำหนดขององค์กรรัฐ
- อสังหาริมทรัพย์ที่สร้างบนที่ดินสงวนไว้ให้เฉพาะคนเชื้อชาติมาเลย์เซีย
- อสังหาริมทรัพย์ที่ได้จัดสรรไว้สำหรับคนชาติมาเลย์เซีย ในโครงการบ้านจัดสรร ตามข้อกำหนดขององค์กรของรัฐ

²¹ รายละเอียดคู่มือของ FIC เกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินดูได้ที่ (<http://www.epu.gov.my>)



ข้อจำกัดที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมจะเป็นเจ้าของได้ด้วยการเช่า เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 30 ปี ถึง 99 ปี ที่ดินอื่นซึ่งซื้อขายได้ก็อาจใช้เพื่อประโยชน์ทางอุตสาหกรรมได้

4.3.3.1 ภาพรวมการครอบครองอสังหาริมทรัพย์

หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบด้านการทำธุรกรรมเกี่ยวกับการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาติ ในมาเลเซีย คือ Economic Planning Unit, Prime Minister's Department (EPU) โดยหน่วยงานดังกล่าว ได้มีการให้ความหมายของชาวต่างชาติ หรือ "Foreign Interest" ไว้ ดังนี้

- บุคคลที่ไม่ใช่ชาวมาเลเซีย และ/หรือ
- บุคคลที่มีสถานภาพเป็นผู้มีถิ่นพำนักถาวรของมาเลเซีย (Permanent Resident) และ/หรือ
- บริษัทต่างประเทศ หรือสถาบันต่างประเทศ และ/หรือ
- บริษัทหรือสถาบันที่จัดตั้งในมาเลเซีย และมีผู้ถือหุ้นประเภทที่ระบุในข้างต้น มีสิทธิ์ออกเสียงมากกว่า ร้อยละ 50

สำหรับการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาตินั้น จะมีทั้งประเภทที่จะต้องมีการขออนุมัติจาก EPU หรือ หน่วยงานรัฐบาล กระทรวงที่เกี่ยวข้อง หรือสำนักงานรัฐบาลท้องถิ่น ตามแต่ละลักษณะของอสังหาริมทรัพย์ที่แตกต่างกัน หรือการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ได้รับการยกเว้นจากการขออนุมัติจาก EPU โดยมีรายละเอียดดังนี้

➤ การครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยชาวต่างชาติที่ต้องขออนุมัติจาก EPU

หากเป็นการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท โดยตรง และเป็นเหตุให้สัดส่วนการเป็นเจ้าของของชาวภูมิบุตร (คนเชื้อชาติมาเลเซีย) หรือรัฐบาลน้อยลง รวมไปถึงการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท ทางอ้อม (การถือหุ้นในบริษัทที่เข้าครอบครอง) ซึ่งทำให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท โดยคนเชื้อชาติมาเลเซียหรือรัฐบาลมีส่วนถือครองทรัพย์สินมากกว่าร้อยละ 50 จะต้องมีการขออนุมัติจากหน่วยงาน EPU โดยมีเงื่อนไขดังนี้



- เงื่อนไขการถือหุ้น คือ บริษัทต้องมีชาวภูมิบุตรถือหุ้นอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของหุ้น
ทุนเรือนหุ้น
- เงื่อนไขเงินทุนที่ชำระแล้ว แบ่งได้เป็น 2 กรณี คือ
 - 1) กรณีบริษัทในประเทศที่ชาวมาเลเซียเป็นเจ้าของ ต้องมีทุนที่ชำระแล้ว มูลค่า
100,000 ริงกิต ขึ้นไป
 - 2) กรณีบริษัทในประเทศที่บริษัทต่างประเทศเป็นเจ้าของ ต้องมีทุนที่ชำระแล้ว
มูลค่า 250,000 ริงกิต ขึ้นไป

สำหรับระยะเวลาในการทำตามเงื่อนไขของกรณีการครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยตรง จะต้องทำตามเงื่อนไขเกี่ยวกับการถือหุ้นและเงินทุนที่ชำระแล้วตามที่ EPU วางไว้ให้ครบถ้วนก่อน จึงจะสามารถทำการโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์นั้นได้ ส่วนกรณีการครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยทางอ้อม จะต้องทำตามเงื่อนไขเกี่ยวกับการถือหุ้นและเงินทุนที่ชำระแล้วตามที่ EPU วางไว้ภายในเวลา 1 ปี หลังจากได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร

➤ **การครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยชาวต่างชาติที่ต้องขออนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาล และ/หรือกระทรวงที่เกี่ยวข้อง**

ชาวต่างชาติสามารถถือครองอสังหาริมทรัพย์โดยไม่ต้องขออนุมัติจาก EPU แต่ต้องขออนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาล และ/หรือกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว มีดังนี้

- อาคารพาณิชย์ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 ริงกิต
- ที่ดินทางการเกษตรที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 ริงกิต หรือมีพื้นที่มากกว่า 5 เอเคอร์ โดยกิจกรรมของที่ดินทางการเกษตรนี้ จะต้องเป็นธุรกรรมทางการเกษตรเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือในระดับสูง หรือ เป็นการดำเนินกิจกรรมเป็นโครงการท่องเที่ยวแบบการเกษตร (Agro-tourism) หรือ การดำเนินธุรกรรมทางการเกษตร หรือ โครงการเกษตรอุตสาหกรรมสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก
- ที่ดินทางอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 ริงกิต
- การโอนอสังหาริมทรัพย์ให้แก่ชาวต่างชาติซึ่งเป็นเครือญาติ ทั้งนี้ จะอนุญาตเฉพาะผู้สืบสกุลเท่านั้น



ทั้งนี้ การครอบครองในกรณีดังกล่าวทั้งหมด มีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศเท่านั้น

➤ **การครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยชาวต่างชาติที่ต้องขออนุมัติจากสำนักงานรัฐบาลท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง (State Authority)**

การครอบครองที่พักอาศัยโดยชาวต่างชาติที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 ริงกิต ไม่ต้องขออนุมัติ จาก EPU แต่ต้องขออนุมัติจากสำนักงานรัฐบาลท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง (State Authority) โดยการครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยชาวต่างชาติ ปรากฏอยู่ภายใต้กฎหมายข้อที่ 433 B ของ ประมวลกฎหมายที่ดินของมาเลเซียปี พ.ศ. 2508 (National Land Code 1965) ซึ่งระบุว่า

“การครอบครองทรัพย์สิน โดยชาวต่างชาติจะต้องยื่นขออนุมัติจากเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการทำสัญญาซื้อขาย (ยกเว้นที่ดินซึ่งได้จัดให้อยู่ในประเทศที่ดินสำหรับการอุตสาหกรรม)”

ดังนั้น ในทุกกรณีจึงต้องได้รับอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลท้องถิ่น (State Authority) ทั้งนี้ รัฐบาลท้องถิ่นมีสิทธิ์ที่จะกำหนดเงื่อนไขอื่น ๆ หรือกำหนดการเสียค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควรได้ โดยปกติทนายความจะเป็นผู้ดำเนินการขออนุญาตในนามของผู้ซื้อ

อย่างไรก็ตาม ในบางรัฐอาจมีการกำหนดมูลค่าที่ไม่ต้องขออนุมัติจากรัฐบาลท้องถิ่น หากมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ต่ำกว่า 1,000,000 ริงกิต ดังนั้นก่อนทำการซื้อขายที่ดิน ควรมีการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับข้อจำกัดในการซื้อขายที่ดินในแต่ละรัฐกับทนายความในมาเลเซียก่อน เนื่องจากข้อจำกัดเหล่านี้มีความแตกต่างกันไปในแต่ละรัฐ และอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยมิได้ประกาศให้ทราบเป็นทางการ เนื่องจากเรื่องอสังหาริมทรัพย์นั้น อยู่ในอำนาจของแต่ละรัฐซึ่งมีอำนาจเหนือนโยบายของรัฐบาลกลาง การที่จะรับทราบข้อมูลกฎระเบียบอสังหาริมทรัพย์ล่าสุด ควรไปติดต่อโดยตรงกับสำนักงานที่ดินของ รัฐบาลท้องถิ่น

➤ **การครอบครองอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการยกเว้นจากการขออนุมัติจาก EPU**

มีการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์บางรายการที่ได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องขออนุมัติจาก EPU อันได้แก่



(1) การครอบครองที่พักอาศัยภายใต้โครงการ “Malaysia My Second Home” เป็นโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลมาเลเซีย ผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์จะได้รับอนุมัติวีซ่าประเภท “Social Visit” ระยะเวลา 10 ปี โดยมาสามารถต่ออายุได้อีก และเป็น Pass ประเภทเข้า-ออก ได้หลายครั้ง (multiple-entry social visit pass)

โครงการนี้ ผู้ถือวีซ่าประเภทดังกล่าวสามารถนำคู่สมรส พ่อแม่ และบุตรที่ยังไม่แต่งงานเข้าประเทศมาเลเซียได้ ทั้งนี้ คู่สมรสชาวต่างชาติของชาวมาเลเซีย และเจ้าพนักงานต่างประเทศซึ่งมีความประสงค์จะใช้ชีวิตวัยเกษียณในมาเลเซียก็สามารถสมัครเข้าโครงการนี้ได้เช่นกัน และจะได้รับสิทธิ์การซื้อบ้านได้โดยไม่ต้องขออนุมัติจาก EPU นอกจากนี้ยังสามารถนำแม่บ้านและรถส่วนตัวเข้ามาใช้ได้ด้วย หรือถ้าซื้อรถยนต์ประกอบภายในมาเลเซียก็ได้รับการยกเว้นภาษีสรรพสามิตและภาษีการขาย

(2) บริษัทที่ได้รับสิทธิบัตรสถานภาพ MSC ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ Multimedia Super Corridor (MSC) มีสิทธิ์ที่จะเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ก็ได้ภายในเขตเศรษฐกิจ MSC แต่ทรัพย์สินนี้ต้องใช้ในกิจกรรม (รวมถึงใช้เป็นที่พัก อาศัยของพนักงาน) ของบริษัทเท่านั้น

(3) การครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับอนุมัติให้ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษระดับภูมิภาค (Regional Development Corridor)

(4) การครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานศูนย์การเงินอิสลามนานาชาติของมาเลเซีย (Secretariat of Malaysian International Islamic Financial Centre (MIFC))

(5) การครอบครองบ้านพักอาศัย ที่ใช้เป็นที่พักของคณงานบริษัท กรณีบริษัทจดทะเบียนในประเทศที่มีชาวต่างชาติเป็นเจ้าของ จะอนุญาตให้ซื้อบ้านที่มีราคาเกินกว่า 1,000,000 ริงกิต ขึ้นไปเท่านั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรณีวินิจฉัยของสำนักงานรัฐที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน

(6) การโอนอสังหาริมทรัพย์ให้แก่ชาวต่างชาติตามพินัยกรรมและคำสั่งศาล

(7) การครอบครองที่ดินสำหรับการอุตสาหกรรมของบริษัทอุตสาหกรรม



- (8) การครอบครองอสังหาริมทรัพย์โดยกระทรวงและกรมต่างๆ ของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น บริษัทของกระทรวงการคลัง บริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้อำนาจของรัฐมนตรี และบริษัทมหาชนที่รัฐบาลมีส่วนเป็นเจ้าของ
- (9) การครอบครองทรัพย์สินภายใต้โครงการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ หรือการโอนกิจการที่รัฐมีส่วนเป็นเจ้าของส่วนบุคคล
- (10) การครอบครองทรัพย์สิน ภายใต้โครงการซึ่งได้รับสิทธิพิเศษในการลงทุน
- (11) การครอบครองบ้านพักอาศัยโดยเจ้าหน้าที่ต่างประเทศที่ทำงานให้กับรัฐบาล หรือ เจ้าหน้าที่ต่างประเทศ ที่ไม่ได้ทำงานให้กับรัฐบาล และมีเงินเดือนอย่างน้อย 8,000 ริงกิต หรือ ผู้ที่มีสถานภาพเป็นผู้พำนักถาวร ซึ่งมีบัตรประจำตัวสีแดง ซึ่งได้รับอนุญาตให้ซื้อบ้านพักอาศัยมูลค่าอย่างน้อย 250,000 ริงกิต (ยกเว้นในเขตกรุงกัวลาลัมเปอร์ รัฐยะโฮร์ และปีนัง) ทั้งนี้ ขึ้นกับการวินิจฉัยของสำนักงานรัฐบาลท้องถิ่น

นอกจากนี้ ยังมีอสังหาริมทรัพย์บางประเภท ที่ไม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติ ครอบครอง ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1,000,000 ริงกิตต่อหน่วย หรือกลุ่มที่พักอาศัยซึ่งอยู่ในชายที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือน้อยปานกลางตามข้อกำหนดขององค์กรรัฐ หรือ อสังหาริมทรัพย์ที่สร้างบนที่ดินสงวนไว้ให้เฉพาะคนเชื้อชาติมาเลเซีย รวมไปถึงอสังหาริมทรัพย์ที่ได้จัดสรรไว้สำหรับคนชาติมาเลเซีย ในโครงการบ้านจัดสรร ตามข้อกำหนดขององค์กรของรัฐ

4.3.3.2 การจดทะเบียนซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

➤ ขั้นตอนการจดทะเบียนซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

ในการจดทะเบียนซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ปรากฏในตารางที่ 4-5 ดังนี้



ตารางที่ 4-5 ขั้นตอนการจดทะเบียนซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซีย

ขั้นตอนและวิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้	ค่าใช้จ่าย
ขั้นตอนที่ 1: ทนายความดำเนินการค้นหาโฉนดที่ดิน	1 วัน	30 รिंगกิต
ขั้นตอนที่ 2: ทนายความดำเนินการค้นหาบริษัท	น้อยกว่า 1 วัน โดยดำเนินการผ่านระบบออนไลน์	12 รिंगกิต
ขั้นตอนที่ 3: ทนายความดำเนินการค้นหาคำสั่งศาลที่สั่งให้ล้มเลิกกิจการ	น้อยกว่า 1 วัน โดยดำเนินการผ่านระบบออนไลน์	12 รिंगกิต
ขั้นตอนที่ 4: ผู้ซื้อและผู้ขาย ลงนามในสัญญาซื้อขายต่อหน้าทนายความ และ ทนายความกรอกแบบฟอร์ม 14A หนังสือขอตกลงในการโอนกรรมสิทธิ์	1 วัน	<p>ค่าบริการทนายความ สำหรับการเตรียมการซื้อขาย และสัญญาซื้อขาย และการดำเนินการโอนอสังหาริมทรัพย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับ 150,000 รिंगกิต แรก ของราคาซื้อ คิดร้อยละ 1 (ขึ้นอยู่กับค่าบริการขั้นต่ำ 300 รिंगกิต) - สำหรับ 850,000 รिंगกิต ถัดไป คิดร้อยละ 0.7 - สำหรับ 2,000,000 รिंगกิต ถัดไป คิดร้อยละ 0.6 - สำหรับ 2,000,000 รिंगกิต ถัดไป คิดร้อยละ 0.5 - สำหรับ 2,500,000 รिंगกิต ถัดไป คิดร้อยละ 0.4 <p>ในกรณีที่มูลค่าพิพาท และอยู่ในส่วนที่เกินจาก 7,500,000 รिंगกิต สามารถเจรจาต่อรอง ในส่วนที่เกินได้แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 0.4 ของส่วนเกิน ดังกล่าว</p>



ขั้นตอนและวิธีการ	ระยะเวลาที่ใช้	ค่าใช้จ่าย
ขั้นตอนที่ 5: แบบฟอร์มหนังสือขอตกลงในการโอนกรรมสิทธิ์ (14A) จะถูกส่งไปยัง Stamp Office สำหรับการพิจารณาการออกอากรแสตมป์ ซึ่งจะประเมินโดย JPPH (National Property Information Center)	1-8 วัน (ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์) หรือ 20 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ขั้นตอนที่ 6: ชำระค่าอากรแสตมป์และประทับตราในแบบฟอร์ม 14A	1 วัน	ร้อยละ 1 ของ 100,000 รिंगิตแรก และ ร้อยละ 2 ของส่วนที่เกินจาก 100,000 รिंगิต ถึง 500,000 รिंगิต และ ร้อยละ 3 ของ ส่วนเกินตั้งแต่ 500,000 รिंगิตขึ้นไป (อากรแสตมป์)
ขั้นตอนที่ 7: จดทะเบียนการโอนที่สำนักงานที่ดิน	3 - 4 วัน	ค่าจดทะเบียน 100 รिंगิต และค่าค้นหา 30 รिंगิต
ขั้นตอนที่ 8: ปรับชื่อของผู้ขายที่เทศบาล	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Doing Business 2015

4.3.4 กฎหมายการเงินและการธนาคาร และการควบคุมเงินตราต่างประเทศ

มาเลเซียเป็นประเทศที่สนับสนุนการลงทุนจากทั่วโลก ดังนั้นเงินทุนสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างเสรีในมาเลเซีย โดย

- ผู้มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศ (Non-Residents²²) สามารถลงทุนในทรัพย์สินที่เป็นสกุลเงินริงิตได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนโดยตรง และการลงทุนในตราสารต่างๆ
- ผู้มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศสามารถส่งเงินกลับประเทศได้อย่างเสรี เช่นเดียวกัน อาทิ กำไร เงินปันผล หรือเงินได้จากการลงทุนในมาเลเซีย เป็นต้น

²² ผู้มีถิ่นพำนักนอกมาเลเซีย หมายถึง

1. บุคคลใดก็ตามนอกเหนือจากผู้มีถิ่นพำนักในมาเลเซีย
2. สำนักงานสาขาและตัวแทนของนิติบุคคลที่ตั้งอยู่นอกประเทศ
3. สถานทูต สถานกงสุล เอกอัครราชทูต องค์การระหว่างประเทศเหนือรัฐ และหน่วยงานระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ในมาเลเซีย
4. บุคคลสัญชาติมาเลเซียผู้ซึ่งได้รับสถานะการเป็นผู้มีถิ่นพำนักถาวรของประเทศนอกเหนือมาเลเซีย ซึ่งกำลังพำนักอยู่นอกมาเลเซีย



4.3.4.1 การใช้เงินตราต่างประเทศ

มาเลเซียยังคงดำเนินนโยบายการบริหารการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบเสรี หรือ Liberal Foreign Exchange Administration (FEA) ซึ่งเป็นมาตรการหลักในการสนับสนุนการรักษาเสถียรภาพทางการเงินตามเป้าหมายของเศรษฐกิจมหภาค ตลอดจนเพื่อสนับสนุนความได้เปรียบในการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ และเพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ดีกว่าในการดำเนินการทางการค้าและการลงทุน

ในการใช้เงินตราต่างประเทศ ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศจะถูกควบคุมการลงทุนโดยตรงหรือการลงทุนในหลักทรัพย์ (Portfolio Investment) โดยมีข้อจำกัดในการใช้หรือแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่างๆ ดังนี้

➤ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment)

ในการลงทุนโดยตรงในมาเลเซีย ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถซื้อสินทรัพย์ในสกุลเงินริงกิตได้โดยไม่มีข้อจำกัด อาทิ ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ และหลักทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งมอบเงินลงทุนสกุลริงกิตสามารถชำระเป็นสกุลเงินริงกิตหรือสกุลเงินต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศจะสามารถกู้ยืมเงินเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ หรือทรัพย์สินเชิงพาณิชย์ได้อย่างเสรี แต่ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศจะไม่สามารถกู้ยืมเงินเพื่อซื้อที่ดินได้

นักลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสามารถส่งกลับเงินลงทุนของตน ซึ่งได้แก่ เงินทุนกำไร และเงินปันผลจากการลงทุนซึ่งแปลงเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแล้ว โดยไม่มีการเก็บภาษี

➤ การซื้อหรือขายเงินตรา

■ สกุลเงินริงกิต

ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถซื้อหรือขายสกุลเงินริงกิตได้อย่างเสรี โดยจะต้องดำเนินการทำธุรกรรมกับธนาคารในมาเลเซียที่ได้รับอนุญาต (ยกเว้น Licenced International Islamic Banks) โดยสามารถดำเนินการทั้งในรูปแบบการซื้อขายเงินตราล่วงหน้า หรือการซื้อขายเงินตราทันที (Spot and Forward Rates) สำหรับการดำเนินธุรกรรมในดุลบัญชีเดินสะพัดและดุลบัญชีการเงิน



ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศยังสามารถซื้อหรือขายสกุลเงินริงกิตกับสถาบันการเงินที่มีสถานะเป็นผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศ (Non-Resident Financial Institution) สถาบันใดก็ได้ เพื่อชำระเงินในการค้าสินค้าและบริการ หรือชำระเงินจากการซื้อสินทรัพย์ในสกุลเงินริงกิตกับผู้มีถิ่นพำนักในประเทศ หรือกับสำนักงานระหว่างประเทศที่ได้รับการแต่งตั้งจากกลุ่มธุรกิจธนาคารในมาเลเซียที่ได้รับอนุญาต

- สกุลเงินต่างประเทศ

ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศได้อย่างเสรีกับธนาคารในมาเลเซียที่ได้รับอนุญาต หรือบุคคลที่ได้รับการอนุญาตภายใต้ Money Services Business Act 2011 ในรูปแบบการซื้อขายด้วยอัตราแลกเปลี่ยนแบบทันที (Spot Basis)

4.3.4.2 การเปิดบัญชี และการทำธุรกรรมทางการเงินในประเทศ

มาเลเซียมิได้จำกัดหรือห้ามมิให้ผู้มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศเปิดบัญชีธนาคารทั้งในสกุลเงินต่างประเทศและสกุลเงินริงกิต โดย

- ในกรณีของบัญชีที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ผู้มีถิ่นที่อยู่ต่างประเทศสามารถเปิดบัญชีกับธนาคารในมาเลเซียได้ทั้งหมด ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนและการทำธุรกรรมต่าง ๆ ในมาเลเซีย โดยเงินทุนในบัญชีดังกล่าวจะสามารถส่งกลับประเทศได้
- สำหรับบัญชีธนาคารในสกุลเงินริงกิต ผู้มีถิ่นที่อยู่ต่างประเทศสามารถเปิดบัญชีกับธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการในมาเลเซียได้ โดยเงินในบัญชีริงกิต สามารถเป็นเงินที่ได้มาจากการแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ หรือเป็นเงินริงกิตที่เป็นดอกผลจากการลงทุนในมาเลเซีย อาทิ ดอกเบี้ย ค่าเช่า กำไร เงินปันผล เป็นต้น โดยบัญชีสกุลเงินริงกิตที่เปิดกับธนาคารที่ได้รับอนุญาตในมาเลเซียโดยผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศจะถูกเรียกว่า External Accounts ทั้งนี้ เงินในบัญชีดังกล่าวสามารถส่งกลับประเทศได้ โดยการแลกเปลี่ยนเป็นเงินสกุลต่างประเทศกับธนาคารในมาเลเซีย จากนั้นจึงสามารถส่งกลับได้ อย่างไรก็ตาม เงินในบัญชีดังกล่าวจะไม่สามารถใช้ชำระค่านำเข้าสินค้าและบริการในประเทศ ไม่สามารถให้กู้ยืมเงินแก่



ผู้มีถิ่นพำนักในประเทศ (ยกเว้น จะได้รับการอนุญาตจาก The Controller of Foreign Exchange) และไม่สามารถใช้ชำระในนามของบุคคลที่สาม

สำหรับการกู้ยืมเงินในประเทศ ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถกระทำได้ ดังนี้

- การกู้ยืมเงินในสกุลต่างประเทศ

รัฐบาลมาเลเซียไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงสกุลเงินต่างประเทศสำหรับผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศที่กู้เงินจากธนาคารที่ได้รับการอนุมัติในมาเลเซีย โดยเงินกู้เหล่านั้นสามารถใช้ได้ทั้งในประเทศและนอกประเทศ นอกจากนี้ ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศยังได้รับอนุญาตให้สามารถออกหุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign-currency denominated sukuk/bonds) ในมาเลเซียได้

- การกู้ยืมเงินในสกุลเงินริงกิต

ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถกู้ยืมเงินในสกุลเงินริงกิตจากธนาคารที่ได้รับการอนุญาตได้อย่างเสรี โดยสามารถกู้ยืมเงินเพื่อไปใช้ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคการผลิตจริงในมาเลเซียได้ นอกจากนี้ ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถดำเนินการกู้ยืมเงินผ่านการออกพันธบัตร/หุ้นกู้ในสกุลเงินริงกิตได้ โดยเงินกู้เหล่านั้นสามารถใช้ในประเทศหรือต่างประเทศก็ได้

อย่างไรก็ตาม หากนักลงทุนจากต่างประเทศมีความประสงค์จะขออนุมัติเงินกู้ในสกุลเงินริงกิตจากสถาบันทางการเงินในมาเลเซียที่เกินกว่า 200,000 ริงกิต จะต้องได้รับการอนุมัติก่อน

4.3.4.3 การโอนเงินจากต่างประเทศ และการส่งกำไรกลับประเทศ (Remittance)

การบริการการดำเนินการส่งเงินกำไรกลับประเทศ (Remittance) จะถูกควบคุมภายใต้กฎหมาย Exchange Control Act 1953 Payment Systems Act 2003 และ Money Service Business Act 2011 (ซึ่งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเงินกลับประเทศคือ Money Services Business (Remittance Business) (Amendment) Regulations 2015) นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศคือ Money-Changing Act 1998

ผู้มีถิ่นพำนักนอกประเทศสามารถโอนเงินจากต่างประเทศ และส่งกำไรกลับประเทศได้ โดยมีเงื่อนไขจำกัดไว้บางประการ ดังนี้



- สำหรับธุรกรรมการส่งเงินกลับประเทศระหว่างหน่วยธุรกิจไปยังอีกหน่วยธุรกิจ (Business to Business Remittance Transaction) จำนวนเงินส่งกลับสูงสุดต่อวันที่สามารถส่งกลับได้ จะต้องไม่เกิน 200,000 ริงกิต
- สำหรับธุรกรรมการส่งเงินกลับประเทศในกรณีอื่นๆ ที่นอกเหนือกรณีข้างต้น จำนวนเงินส่งกลับสูงสุดต่อวันจะถูกจำกัดไว้ให้สามารถส่งเงินกลับได้ไม่เกิน 50,000 ริงกิตต่อวัน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะถูกอนุมัติหรือไม่ จะขึ้นอยู่กับการประเมินของธนาคารเป็นรายธุรกรรมไป

โดยการส่งเงินกลับประเทศนั้น ธนาคารหรือหน่วยงานที่ดำเนินการทำธุรกรรมดังกล่าว จะต้องดำเนินการกับธนาคารหรือหน่วยงานที่เป็นคู่โอน โดยจะต้องดำเนินการภายใน 2 วันทำการ หลังจากได้รับเงินส่งกลับจากผู้ส่งเงินกลับ

4.3.5 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

มาเลเซียเป็นประเทศหนึ่งในภูมิภาคอาเซียนที่ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการเข้าร่วมภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนมากกับทางองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านทรัพย์สินทางปัญญาของมาเลเซีย คือ Malaysian Intellectual Property Organization (MyIPO) ภายใต้การกำกับดูแลของ Ministry of Domestic Trade of Consumer Affairs และหน่วยงานด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา คือ Enforcement Division of the Ministry of Domestic Trade

4.3.5.1 ภาพรวมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของมาเลเซียสามารถแบ่งออกได้เป็นสามกลุ่มใหญ่ ได้แก่ 1) ทรัพย์สินทางปัญญา 2) ลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง 3) อื่นๆ โดยในแต่ละกลุ่มมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังแสดงในตารางที่ 4-6



ตารางที่ 4-6 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของมาเลเซีย

หมวดหมู่ของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	กลุ่มของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	บทกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตร	Patent (Amendment) Act 2003 Patent (Amendment) Act 2000 Patent Act 1995 Patent (Amendment) Act 1993 Patent (Amendment) Act 1986 Patent Act 1983
	เครื่องหมายการค้า (Trademark)	Trademarks (Amendment) Act 2002 Trademarks (Amendment) Act 2000 (Act 1078) Trademarks Act (Regulation 1997) Trademarks (Amendment) Act 1994 Trademarks Act 1976 (Act 175)
	การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Industrial Design)	Industrial Design Regulations 1999 Industrial Design Act 1996
ลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง	ลิขสิทธิ์ (Copyright)	Copyright (Amendment) Act 2003 Copyright (Amendment) Act 2002 (Act 1139) Copyright (Licensing) Regulations 2000 Optical Discs Regulations 2000 Optical Discs 2000 (Act 606) Copyright (Amendment) Act 1997 Copyright (Amendment) Act 1990 Copyright Act 1987 Copyright (Licensing) Regulations 1987
อื่นๆ	แบบแผนภูมิวงจรรวม	Layout-Designs of Integrated Circuits Act 2000
	การคุ้มครองพันธุ์พืช	Protection of New Plant Varieties Bill 2004
	สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)	Geographical Indications (Amendment) Act 2002 Geographical Indications Regulations 2001 Geographical Indications Act 2000
	ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา	Intellectual Property Corporation of Malaysia Act 2002
	การค้า	Trade Description Act 1972

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจาก Malaysia Intellectual Property Office และกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย



4.3.5.2 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของมาเลเซีย มีความแตกต่างกันไปตามแต่ละประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา โดยรายละเอียดของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ของมาเลเซีย จะเป็นไปตามตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ในมาเลเซีย

ทรัพย์สินทางปัญญา	ระบบการให้ความคุ้มครอง	ข้อยกเว้นของสิ่งที่ได้รับการคุ้มครอง
สิทธิบัตร (Patent)	ใช้ระบบการจดทะเบียนหน่วยงานที่รับผิดชอบ The Patents Registry Ministry of Domestic Trade & Consumer Affairs	1. สิ่งค้นพบ (Discoveries) ทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ (Scientific theories) และ วิธีการทางคณิตศาสตร์ (Mathematical methods) 2. พันธุ์พืชหรือสัตว์ (Plant or animal varieties) กระบวนการทางชีววิทยาธรรมชาติ (Essentially biological processes) สำหรับการผลิตพืชหรือสัตว์ (Production of plants or animals) ยกเว้น จุลชีพที่มีชีวิตที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made living micro-organisms), กระบวนการทางจุลชีววิทยา (Micro-biological processes) และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการทางจุลชีววิทยา (Products of micro-biological processes) 3. แผนการ (Schemes) กฎ (Rules) หรือวิธีการ (methods) สำหรับการประกอบธุรกิจ (Doing business) การแสดง (Performing purely mental acts) และการเล่นเกมส (Playing games) 4. วิธีการ (Methods) สำหรับการรักษาร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์ (Treatment of Human or Animal Body) โดยการผ่าตัด (Surgery) หรือการบำบัดโรค (Therapy) และวิธีการวินิจฉัยโรค (Diagnostic methods) ใช้กับร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์
แบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Designs)	ใช้ระบบจดทะเบียนสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์ โดยยื่นขอจดทะเบียนต่อ Industrial Designs Registration Office	1. แบบผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้ ไม่ได้รับความคุ้มครอง แบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีใหม่ คือแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพียงเล็กน้อยในรายละเอียดหรือลักษณะต่างๆ ที่ใช้ในทางการค้า ได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะแห่งใดในมาเลเซียก่อนวันยื่นคำขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรก 2. แบบผลิตภัณฑ์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของสาธารณชน
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Identification)	เป็นระบบการจดทะเบียน แต่ทั้งนี้ Geographical Indications Act ไม่ได้กำหนดบังคับให้ต้องจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ก่อนจึงจะได้รับความคุ้มครอง (กล่าวอีกนัยหนึ่ง สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้จดทะเบียนก็ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้เช่นเดียวกัน)	สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายได้แก่ 1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่มีลักษณะตามที่กำหนดเอาไว้ในมาตรา 2 ว่าด้วยนิยามคำว่า "สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์" 2. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี 3. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้รับความคุ้มครองในประเทศที่เป็นเจ้าของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น 4. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้มีการใช้อีกต่อไปในประเทศที่เป็นเจ้าของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น
เครื่องหมายการค้า (Trademarks)	ใช้ระบบการจดทะเบียน โดยเครื่องหมายการค้าจะได้รับการคุ้มครองภายในมาเลเซีย	เครื่องหมายดังต่อไปนี้ เป็นเครื่องหมายที่ไม่อาจขอรับการจดทะเบียนได้ - เครื่องหมายที่หากนำมาใช้ น่าจะเป็นการหลอกลวงหรือก่อให้เกิดความสับสนหลงผิดแก่สาธารณชนทั่วไป



ทรัพย์สินทางปัญญา	ระบบการให้ความคุ้มครอง	ข้อยกเว้นของสิ่งที่ได้รับการคุ้มครอง
	<p>เมื่อได้รับการจดทะเบียนแล้ว มาเลเซียอาศัยหลักการผู้ใช้ก่อนมีสิทธิดีกว่า (First to Use Principle) ผู้ใช้เครื่องหมายการค้าก่อนย่อมมีสิทธิดีกว่าในการยื่นฟ้องขอเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องหมายที่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย - เครื่องหมายที่มีลักษณะอันขัดต่อศีลธรรมหรือกฎหมาย หรือที่ซึ่งไม่สามารถที่จะได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมาย - เครื่องหมายที่นายทะเบียนพิจารณาเห็นว่าอาจเป็นภัยต่อความมั่นคงหรือผลประโยชน์ของชาติ - เครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่มีชื่อเสียงแพร่หลายในมาเลเซีย สำหรับสินค้าหรือบริการเดียวกันหรือต่างกัน - เครื่องหมายที่ประกอบไปด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งใช้กับสินค้าที่ไม่ได้มีแหล่งกำเนิดมาจากแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว ทั้งนี้ หากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น อาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดในแหล่งกำเนิดที่แท้จริงของสินค้านั้นได้ - เครื่องหมายที่ประกอบไปด้วยสิ่งบ่งชี้แหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ ซึ่งใช้กับไวน์หรือสุราที่ไม่ได้มีแหล่งกำเนิดมาจากแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว <p><u>สิ่งที่ปรากฏในเครื่องหมายการค้าดังต่อไปนี้ไม่สามารถรับจดทะเบียนได้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพของไม้ตระกูลชบา (Hibiscus Flower) อันเป็นดอกไม้ประจำชาติมาเลเซีย - ภาพหรือคำที่เป็นการแสดงถึงพระมหากษัตริย์หรือผู้ปกครองของรัฐใด ๆ - ภาพของพระราชวังใด ๆ หรือตึกใด ๆ ที่สหพันธรัฐหรือรัฐบาลของรัฐ (Federal or State Government) เป็นเจ้าของ - คำว่า ASEAN และภาพที่แสดงถึงโลโก้ของ ASEAN - คำว่า Red Crescent หรือ Geneva Cross และภาพของวงเดือนสีแดง (Red Crescent), กาชาดเจนีวา (Geneva Cross) ที่เป็นสีแดง หรือกาชาดสหพันธรัฐสวิส (Swiss Federal Cross) ที่เป็นสีขาวหรือสีเงินบนพื้นสีแดง - ภาพ, คติพจน์ หรือคำอันเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ หรือกองทัพหลวง, ตรา, สิ่งที่มีตรากองทัพติดอยู่ (Armorial Bearings) หรือ ตราเกียรติยศ, เครื่องราชอิสริยาภรณ์ - ภาพ, คติพจน์ หรือคำอันเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ หรือธงของพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ หรือธงชาติ - ภาพ, คติพจน์ หรือคำอันเกี่ยวข้องกับวงเดือน (Crests) สิ่งที่มีตรากองทัพติดอยู่ (Armorial Bearings) หรือ ตราเกียรติยศ, เครื่องราชอิสริยาภรณ์ของกองทัพมาเลเซีย (Malaysian Army), กองทัพเรือมาเลเซีย (Royal Malaysian Navy), กองทัพอากาศมาเลเซีย (Royal Malaysian Air force) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติมาเลเซีย (Royal Malaysian Police)
ลิขสิทธิ์	<p>ไม่มีระบบจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถยื่นหนังสือรับรองยืนยันความเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ของตนได้ (Affidavit or Statutory Declaration) โดยได้รับความคุ้มครองโดยอัตโนมัติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ขาวประจำวันหรือข้อเท็จจริงที่ตามลักษณะของมันแล้วเป็นเพียงคำข่าว 2 คำพิพากษา คำสั่ง คำตัดสิน และรายงานของเจ้าหน้าที่รัฐบาล 3 ความคิด ขั้นตอน กรรมวิธีที่ทฤษฎีทางคณิตศาสตร์

ที่มา: กรมทรัพย์สินทางปัญญาและ Malaysia Intellectual Property Office



4.3.5.3 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการและระยะเวลาที่ใช้ในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ในมาเลเซียมีความแตกต่างกันไป โดยรายละเอียดของการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ มีดังนี้

➤ สิทธิบัตร (Patent)

ในการขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน ได้แก่

- การเตรียมคำขอ: ผู้ประดิษฐ์หรือลูกจ้างของผู้ประดิษฐ์ ผู้รับจ้างทำของของผู้ประดิษฐ์ ผู้รับโอนสิทธิจากผู้ประดิษฐ์เป็นผู้มีสิทธิยื่นขอรับอนุสิทธิบัตร โดยปกติอนุสิทธิบัตรจะประกอบด้วยข้อถ้อยสิทธิเพียง 1 ข้อ ดังนั้นผู้ประดิษฐ์จึงไม่สามารถแยกจดทะเบียนคำขอรับอนุสิทธิบัตรมากกว่าหนึ่งคำขอได้ โดยเอกสารที่ใช้ในการขอรับการคุ้มครองมีดังนี้
 - แบบพิมพ์คำขอจดทะเบียน 1 (Request Form 1)
 - รายละเอียดการประดิษฐ์ (Description)
 - ข้อถ้อยสิทธิ (Well-Structured Claims) ในอนุสิทธิบัตรจะมีข้อถ้อยสิทธิเพียงข้อเดียว
 - รูปเขียน (Drawing) หมายถึง แผนผัง แผนผัง เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นคำขอสามารถยื่นรูปเขียนที่ไม่สมบูรณ์ในวันยื่นคำขอรับอนุสิทธิบัตรได้
 - บทสรุปการประดิษฐ์ (Abstract)
 - ประเภทของการประดิษฐ์เป็นไปตามความตกลงว่าด้วยการจำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ
 - หนังสือมอบอำนาจ ไม่จำเป็นต้อง Notarized และ Legalized เพื่อแต่งตั้งตัวแทนในมาเลเซียให้ดำเนินการแทน
 - หนังสือสัญญาโอน ไม่จำเป็นต้อง Notarized และ Legalized ในกรณีที่ผู้ประดิษฐ์ไม่ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนด้วยตนเอง แต่โอนสิทธิให้แก่ผู้รับโอน
- การตรวจสอบคำขอ: หลังจากยื่นคำขอจดทะเบียนต่อสำนักสิทธิบัตร ผู้ตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบในเบื้องต้นโดยผู้ขอไม่ต้องยื่นคำร้อง ผู้ขอจดทะเบียนจะต้องยื่นคำขอให้ตรวจสอบการประดิษฐ์ภายใน 24 เดือนนับแต่วันยื่นคำขอ ระยะเวลา



ดังกล่าวสามารถขยายได้ 1 ปี หรือ 2 ปี ขึ้นอยู่กับระบบการตรวจสอบ กล่าวคือ ถ้าเป็นระบบ Full Examination จะขยายได้ 1 ปี แต่ถ้าเป็นระบบ Modified Examination จะขยายได้ 2 ปี

- การประกาศโฆษณา: ไม่มีระบบการประกาศโฆษณาในระหว่างที่คำขอยังไม่ได้รับการจดทะเบียน อย่างไรก็ตามเมื่ออนุสิทธิบัตรได้รับการจดทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้วจะต้องมีการประกาศโฆษณาการรับจดทะเบียนในหนังสือประกาศโฆษณาต่อไป
- การรับจดทะเบียน: หลังจากที่ได้มีการออกอนุสิทธิบัตรแล้ว จะต้องมีการประกาศโฆษณาการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรในหนังสือประกาศโฆษณา (Government Gazette)

ค่าธรรมเนียมและระยะเวลาทั้งหมดในการขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย เป็นดังแสดงในตารางที่ 4-8 และตารางที่ 4-9

ตารางที่ 4-8 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย

รายการ	ค่าธรรมเนียม (ริงกิต)
ยื่นคำขอจดทะเบียน	
1. ยื่นคำขอจดทะเบียน	290
2. ยื่นเอกสารเพิ่มเติม (ต่อครั้ง)	20
3. ยื่นคำขอให้ตรวจสอบ (Request for examination)	
ตรวจสอบทั้งหมด (Full Examination)	1,110
ตรวจสอบเฉพาะส่วนที่แก้ไข (Modified Examination)	640
4. รายงานผลการตรวจสอบ (ไม่รวมเวลาที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางเทคนิค)	-
5. ออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร	140
6. การเปลี่ยนคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรเป็นอนุสิทธิบัตร	80
ค่าธรรมเนียมรายปี	
ปีที่ 2	290
ปีที่ 3	360
ปีที่ 4	420
ปีที่ 5	490
ปีที่ 6	560



รายการ	ค่าธรรมเนียม (ริงกิต)
ปีที่ 7	640
ปีที่ 8	690
ปีที่ 9	760
ปีที่ 10	820
ปีที่ 11	890
ปีที่ 12	940
ปีที่ 13	1,100
ปีที่ 14	1,250
ปีที่ 15	1,350
7. ค่าขอต่ออายุอนุสิทธิบัตรออกไปอีก 5 ปี	290

ที่มา: บริษัท โพลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office

ตารางที่ 4-9 ระยะเวลาในการจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย

ขั้นตอน	ระยะเวลา (เดือน)
วันยื่นคำขอ	1
หนังสือคำสั่งออกเป็นครั้งแรก	18-24
ระยะเวลาในการโต้ตอบ	3
ประกาศโฆษณา	-
ระยะเวลาคัดค้าน	-
ตรวจสอบ	30
หนังสือคำสั่งออกเป็นครั้งสุดท้าย	36
ระยะเวลาในการโต้ตอบ	-
อุทธรณ์	-
ระยะเวลาทั้งหมดในการออกอนุสิทธิบัตร	36-48

ที่มา: บริษัท โพลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office

➤ เครื่องหมายการค้า (Trademarks)

ในการขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในมาเลเซีย จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน ได้แก่

- การเตรียมคำขอ: ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไม่ได้มีถิ่นที่อยู่หรือสถานประกอบธุรกิจในมาเลเซีย ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนดังกล่าวจะต้องแต่งตั้งหรือมอบอำนาจให้ตัวแทนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซียเป็นผู้ดำเนินการยื่นคำขอ



จดทะเบียนแทน โดยหนึ่งคำขอสามารถขอความคุ้มครองได้เพียงหนึ่งจำพวกสินค้า/บริการ และต้องระบุนายการสินค้าที่จะขอความคุ้มครองให้ชัดเจน ทั้งนี้ การยื่นขอความคุ้มครองโดยระบุนายการสินค้าที่ขอความคุ้มครองว่า “รายการสินค้าทั้งจำพวก” ไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าผู้ขอมีการใช้เครื่องหมายการค้ากับสินค้าหลากหลายชนิดมาก การระบุนายการสินค้าด้วยถ้อยคำที่กว้างๆ จึงอาจได้รับอนุญาต อย่างไรก็ตาม ผู้ขอไม่จำเป็นต้องมีการใช้สินค้าจริงก่อนการยื่นคำขอจดทะเบียน และการยื่นคำขอจดทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถกระทำได้ โดยเอกสารที่ใช้ในการขอรับการคุ้มครองมีดังนี้

- คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
 - หนังสือมอบอำนาจ
 - รูปเครื่องหมายการค้า
 - คำแถลงว่าผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่แท้จริง
 - คำแปลและคำอ่าน สำหรับเครื่องหมายการค้าที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ
 - ข้อมูลของผู้ยื่นคำขอจดทะเบียน เช่น ชื่อ ที่อยู่ และสัญชาติ
 - รายการสินค้า/บริการที่ประสงค์จะขอรับการจดทะเบียน
- การตรวจสอบคำขอ: เมื่อผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะดำเนินการตรวจสอบคำขอจดทะเบียนดังกล่าวว่า มีรายการครบถ้วนหรือไม่ เอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าครบถ้วนหรือไม่ เครื่องหมายการค้ามีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้หรือไม่ หากนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าเห็นว่าเครื่องหมายการค้าใดไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ ก็จะมีคำสั่งปฏิเสธไม่รับจดทะเบียน สำหรับในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นควรรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะมีคำสั่งให้ประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ทั้งนี้ การตรวจสอบคำขอจะใช้ระยะเวลาประมาณหนึ่งปีถึงหนึ่งปีครึ่ง และสำหรับการตรวจค้นเครื่องหมายการค้า (Trademark Search) เพื่อตรวจสอบว่ามีเครื่องหมายการค้าที่เหมือนคล้ายยื่นไว้ก่อนหรือไม่นั้น ผู้ขอสามารถตรวจค้นได้ อย่างไรก็ตาม กฎหมายไม่บังคับว่าจำเป็นต้องตรวจค้นก่อนการยื่นคำขอจดทะเบียน



- การประกาศโฆษณา: เมื่อนายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งให้ประกาศโฆษณาค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะถูกนำไปลงประกาศโฆษณาในหนังสือประกาศโฆษณาเป็นระยะเวลาสองเดือน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียคัดค้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว
- การรับจดทะเบียน: ในกรณีที่ไม่มีผู้คัดค้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือมีผู้คัดค้านแต่ในที่สุดนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือศาลได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาให้ยกคำคัดค้านนั้น นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะมีคำสั่งให้รับจดทะเบียนและออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านั้นให้แก่ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนต่อไป

ค่าธรรมเนียมและระยะเวลาทั้งหมดในการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซียเป็นดังแสดงในตารางที่ 4-10 และตารางที่ 4-11

ตารางที่ 4-10 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซีย

รายการ	ค่าธรรมเนียม (ริงกิต)
ยื่นคำขอจดทะเบียน	
1. ยื่นคำขอจดทะเบียน	370
2. การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิเสธรับจดทะเบียนของนายทะเบียน, การปรึกษากับนายทะเบียน หรือการยื่นเอกสารสนับสนุนการจดทะเบียนอันเกี่ยวกับการปฏิเสธการรับจดทะเบียนของนายทะเบียน หรือการดำเนินงานในลักษณะที่คล้ายคลึงดังกล่าวอันเกี่ยวกับคำขอจดทะเบียน	ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของกรณีและค่าบริการของทนายความแต่ละคนต่อชั่วโมงการทำงาน
3. การขอเร่งรัดการตรวจสอบคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	1,200
4. แก้ไขในรายละเอียดของคำขอจดทะเบียนรวมถึงการดำเนินการใดๆ ตามคำสั่งนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า	140
5. การขอประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้า	650

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office



ตารางที่ 4-11 ระยะเวลาในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในมาเลเซีย

ขั้นตอน	ระยะเวลา (เดือน)
วันยื่นคำขอ	1
ประกาศโฆษณา	24
ระยะเวลาคัดค้าน	36
ตรวจสอบ	40
อุทธรณ์	-
จดทะเบียน	36-48
ระยะเวลาทั้งหมดในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	> 48

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office

➤ แบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design)

ในการขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในมาเลเซีย จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน ได้แก่

- การเตรียมคำขอ: ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอมิภูมิลำเนาสถานประกอบการหลักในต่างประเทศ ผู้ยื่นคำขอจะต้องตั้งตัวแทนในมาเลเซียเพื่อรับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการจดทะเบียน ถ้าไม่มีการตั้งตัวแทนนายทะเบียนสามารถปฏิเสธคำขอได้ คำขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์หนึ่งคำขอ สามารถจดทะเบียนกับแบบผลิตภัณฑ์มากกว่าหนึ่งแบบผลิตภัณฑ์ได้ ถ้าแบบผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอยู่ในประเภทเดียวกันตามการจัดประเภทแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ โดยเอกสารที่ใช้ในการขอรับการคุ้มครองมีดังนี้
 - 1) คำขอจดทะเบียนให้ใช้แบบฟอร์ม ID 1
 - 2) ยื่นพร้อมทั้งสิ่งที่ใช้แสดงแบบผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอจดทะเบียนตามจำนวนที่กำหนด
 - 3) รูปเครื่องหมายการค้า
 - 4) คำอธิบายเกี่ยวกับความใหม่ของแบบผลิตภัณฑ์
 - 5) คำแปลและคำอ่าน สำหรับเอกสารที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ
 - 6) ประเภทแบบผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ



- การตรวจสอบคำขอ: หลังจากที่นายทะเบียนกำหนดวันยื่นคำขอแล้ว และคำขอจดทะเบียนไม่ได้ถูกเพิกถอน นายทะเบียนจะตรวจสอบว่าคำขอนั้นถูกต้องตามข้อกำหนดต่าง ๆ หรือไม่ ในกรณีที่คำขอไม่ถูกต้อง นายทะเบียนจะแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบ เพื่อให้ดำเนินการแก้ไขสิ่งที่ไม่ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ถ้าไม่มีการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด นายทะเบียนสามารถปฏิเสธคำขอจดทะเบียนได้ แต่ต้องให้โอกาสผู้ยื่นคำขอชี้แจงก่อน
- การประกาศโฆษณา: หลังจากที่นายทะเบียนพิจารณาแล้วเห็นว่าคำขอนั้นถูกต้องตามข้อกำหนดต่าง ๆ นายทะเบียนจะมีคำสั่งรับจดทะเบียน หลังจากนั้น นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์ในหนังสือประกาศโฆษณา โดยทันที ทั้งนี้ ในประกาศโฆษณาให้ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 1) หนังสือแจ้งว่าแบบผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการจดทะเบียนแล้ว
 - 2) ชื่อและที่อยู่ของผู้ทรงสิทธิของแบบผลิตภัณฑ์ และ
 - 3) รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแบบผลิตภัณฑ์ที่นายทะเบียนเห็นสมควรว่าควรประกาศ
- การรับจดทะเบียน: หลังจากที่นายทะเบียนพิจารณาแล้วเห็นว่าคำขอนั้นถูกต้องตามข้อกำหนดต่าง ๆ นายทะเบียนจะมีคำสั่งรับจดทะเบียน และออกสิทธิบัตรแบบผลิตภัณฑ์ และให้ถือว่าสิทธิบัตรดังกล่าวเป็นหลักฐานเบื้องต้นของความสมบูรณ์ของการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่แบบผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนไม่ว่าจะใช้กับผลิตภัณฑ์ใดๆ และผู้ทรงสิทธิยื่นคำขอ เช่น
 - 1) จดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วเพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นตั้งแต่หนึ่งผลิตภัณฑ์ขึ้นไป หรือ
 - 2) จดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วย แบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว ซึ่งได้มีการแก้ไข หรือปรับปรุงไม่ถึงขนาดที่จะเปลี่ยนคุณลักษณะของแบบผลิตภัณฑ์นั้น
- คำขอดังกล่าวจะไม่ถูกปฏิเสธ และไม่สามารถยกทะเบียนก่อนหน้านี้ หรือการเปิดเผยหรือการใช้ใดๆ หลังจากวันยื่นคำขอเป็นครั้งแรกของทะเบียนก่อนหน้านี้เป็นสาเหตุในการทำให้ทะเบียนไม่สมบูรณ์ได้ ทั้งนี้ อายุของทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียนในกรณีนี้ จะไม่เป็นการขยายอายุความคุ้มครองของทะเบียนเดิม



ค่าธรรมเนียมและระยะเวลาทั้งหมดในการขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในมาเลเซีย เป็นดังแสดงในตารางที่ 4-12 และตารางที่ 4-13

ตารางที่ 4-12 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเครื่องหมายแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในมาเลเซีย

รายการ	ค่าธรรมเนียม (ริงกิต)
ยื่นคำขอจดทะเบียน	
1. ยื่นคำขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 1 แบบในหนึ่งคำขอ	500
2. ยื่นคำขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมากกว่าหนึ่งแบบ	500
3. การขอแก้ไขแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือคำร้องขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	240
4. การยื่นคำร้องขอขยายการคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	300 ต่อแบบ
5. การทำสำเนาภาพวาดแบบหรือภาพถ่ายของแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแต่ละด้าน เช่น ด้านบน ด้านข้าง ด้านหน้า เป็นต้น	200 ต่อด้าน
6. การประกาศโฆษณาการจดทะเบียน	50 ต่อแบบ

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office

ตารางที่ 4-13 ระยะเวลาในการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในมาเลเซีย

ขั้นตอน	ระยะเวลา (เดือน)
วันยื่นคำขอ	1
ตรวจสอบ	6
แก้ไขและแบบใหม่	3
อุทธรณ์	3
จดทะเบียน	-
ระยะเวลาทั้งหมดในการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	8 – 14

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office

➤ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications)

ในการขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน ได้แก่



- การเตรียมคำขอ: ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาหรือไม่ได้ประกอบธุรกิจในมาเลเซีย จะต้องแต่งตั้งตัวแทนเพื่อดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย โดยบุคคลที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ ถือเป็นผู้มีสิทธิยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย (1) ผู้ผลิตสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (2) หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (3) หน่วยงานหรือองค์กรทางการค้า

ทั้งนี้ โดยเอกสารที่ใช้ในการขอรับการจดทะเบียน มีดังนี้

- คำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (เป็นภาษามลายูหรือภาษาอังกฤษเท่านั้น)
 - หนังสือมอบอำนาจ ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาหรือไม่ได้ประกอบธุรกิจในมาเลเซีย
 - และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ สัญชาติของผู้ขอจดทะเบียน รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งภูมิศาสตร์ที่ซึ่งมีการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมถึงแผนที่ของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น สินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คุณสมบัติ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะอื่นใดของสินค้าซึ่งมีความสัมพันธ์กับแหล่งภูมิศาสตร์ และเงื่อนไขใดๆ (ถ้ามี) ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น
- การตรวจสอบคำขอ: เมื่อได้รับคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะทำการตรวจสอบคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ว่า มีรายการครบถ้วนหรือไม่ และเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนครบถ้วนหรือไม่ หากปรากฏว่ามีสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ยังขาดไปหรือไม่ครบถ้วน นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะแจ้งให้ยื่นคำขอจดทะเบียนดำเนินการแก้ไข ในกรณีที่นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีรายการและเอกสารประกอบครบถ้วนแล้ว จะดำเนินการตรวจสอบต่อไปว่าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้หรือไม่ ซึ่งหากพบว่าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นมีลักษณะไม่พึงรับจดทะเบียน นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะมีคำสั่งปฏิเสธไม่รับจดทะเบียน แต่หากปรากฏว่าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ทุกประการ นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะมีคำสั่งให้ประกาศโฆษณาต่อไป



- การประกาศโฆษณา: ค่าขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบของนายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว จะได้รับการประกาศโฆษณาในหนังสือประกาศโฆษณาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นระยะเวลา 2 เดือน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับการจดทะเบียนดังกล่าวคัดค้านได้
- การรับจดทะเบียน: ในกรณีที่ไม่มีผู้คัดค้านการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือมีผู้คัดค้านแต่ในที่สุดนายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือศาลได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาให้ยกคำคัดค้านนั้น นายทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะมีคำสั่งให้รับจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นต่อไป

ค่าธรรมเนียมที่สำคัญในการขอจดทะเบียนแบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย เป็นดังแสดงในตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในมาเลเซีย

รายการ	ค่าธรรมเนียมราชการ (ริงกิต)
1. ยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	250
2. การประกาศโฆษณา	450
3. การอนุมัติไปรับรองการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-
4. การยื่นคำร้องขอยกเลิกทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	450

ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก Malaysia Intellectual Property Office



บทที่ 5

ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนในสหพันธรัฐมาเลเซีย

5.1 ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจ (Pre-Establishment Process)

5.1.1 การเลือกดำเนินธุรกิจ

5.1.1.1 การลงทุนทั่วไป

ธุรกิจในมาเลเซียสามารถดำเนินการได้ในหลายรูปแบบ อย่างไรก็ตาม การจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบของกิจการเจ้าของเดี่ยว (Sole Proprietorship) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) และห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Liability Partnership) ถูกสงวนไว้สำหรับพลเมืองชาวมาเลเซีย (Citizen) และผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรในมาเลเซีย (Permanent Resident) เท่านั้น ในขณะที่กิจการที่มีเจ้าของเป็นชาวต่างชาติ จะสามารถจดทะเบียนจัดตั้งได้ในรูปแบบของบริษัท (Company) ภายใต้ Companies Act 1965 ซึ่งโดยทั่วไปแล้วนิยมจดทะเบียนในรูปแบบของบริษัทจำกัดโดยหุ้น (Company Limited by Shares)¹ ซึ่งแบ่งออกเป็น

- บริษัทเอกชนจำกัด (Private Limited Company) ซึ่งไม่สามารถจำหน่ายหุ้นให้แก่สาธารณะได้ และจำกัดจำนวนผู้ถือหุ้นไว้ไม่เกิน 50 ราย โดยชื่อบริษัทจะต้องลงท้ายด้วยคำว่า Sendirian Berhad หรืออักษรย่อ Sdn. Bhd.
- บริษัทมหาชนจำกัด (Public Limited Company) ซึ่งมีจำนวนผู้ถือหุ้นไม่จำกัด และสามารถจำหน่ายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ของมาเลเซียได้ โดยชื่อบริษัทจะต้องลงท้ายด้วยคำว่า Berhad หรืออักษรย่อ Bhd.

ทั้งนี้ บริษัทที่จดทะเบียนในมาเลเซียจะต้อง (1) มีผู้ถือหุ้น (Member) อย่างน้อย 2 ราย (2) มีกรรมการบริษัท (Director) อย่างน้อย 2 คน และ (3) มีเลขานุการบริษัท (Company Secretary) โดยทั้งกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัทจะต้องมีถิ่นที่อยู่อาศัยหลักอยู่ในมาเลเซีย

¹ รูปแบบอื่นของบริษัทได้แก่ บริษัทจำกัดโดยการรับประกัน (Company Limited by Guarantee) ซึ่งมักจะเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรหรือสมาคมต่างๆ และบริษัทไม่จำกัด (Unlimited Company) ซึ่งไม่มีการจำกัดภาวะความรับผิดของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เนื้อหาส่วนที่เหลือในบทนี้ จะเน้นนำเสนอแต่เฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจำกัดโดยหุ้น (Company Limited by Share) เท่านั้น โดยอาจกล่าวถึงแต่เพียงสั้นๆ ว่า “บริษัท”



และเลขานุการบริษัทจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจาก Minister of Domestic Trade Cooperative and Consumerism หรือเป็นผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจาก Companies Commission of Malaysia (SSM)²

นอกจากการจัดตั้งบริษัทในมาเลเซียข้างต้นแล้ว นักลงทุนอาจดำเนินธุรกิจได้ในรูปแบบของการจดทะเบียนเป็นสาขาของบริษัทต่างชาติ (Foreign Company) ในมาเลเซียได้เช่นเดียวกัน

5.1.1.2 การลงทุนในเขตอุตสาหกรรม / เขตส่งเสริมการส่งออก / เขตการค้าเสรี / เขตปลอดอากร

ปัจจุบันมาเลเซียมีพื้นที่อุตสาหกรรมในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้³

- **เขตอุตสาหกรรม (Industrial Estate)** ปัจจุบันมาเลเซียมีเขตอุตสาหกรรมมากกว่า 500 แห่ง ในจำนวนนี้มีเขตอุตสาหกรรมที่ภาครัฐเป็นเจ้าของมีประมาณ 200 แห่ง โดยเป็นของหน่วยงาน State Economic Development Corporations (SEDCs), Regional Development Authorities (RDAs) รวมถึงของท่าเรือและเทศบาลต่างๆ
- **เขตการค้าพาณิชย์เสรี (Free Commercial Zone: FCZ)** เป็นเขตการค้าเสรี (Free Zone) ที่ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เช่น การค้า (ยกเว้นค้าปลีก) การแกะหีบห่อ การคัดแยก การบรรจุหีบห่อใหม่ การติดตั้งใหม่ การขนถ่าย และการขนส่ง ได้โดยผ่านขั้นตอนทางศุลกากรน้อยที่สุด ทั้งนี้ ปัจจุบันมาเลเซียมี FCZ ทั้งสิ้น 17 แห่ง ตั้งอยู่ที่ Port Klang, Pulau Indah MILS Logistic Hub, Butterworth, Bayan Leas, Kuala Lumpur International Airport, Rantau Panjang, Pengkalan Kubor, Stulang Laut, Johor Port และ Port of Tanjung Pelepas
- **เขตอุตสาหกรรมเสรี (Free Industrial Zone: FIZ)** เป็นเขตการค้าเสรีสำหรับอุตสาหกรรมที่สินค้าอย่างน้อยร้อยละ 80 ถูกส่งออก โดยบริษัทใน FIZ นอกจากจะต้องผ่านขั้นตอนทางศุลกากรน้อยที่สุดในการนำเข้าและส่งออกแล้ว ยังได้รับการ

² อักษรย่อ SSM มาจากคำว่า Suruhanjaya Syarikat Malaysia ในภาษามลายู ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในการกล่าวถึงหน่วยงานดังกล่าวมากกว่าอักษรย่อ CCM ในภาษาอังกฤษ

³ <http://www.mida.gov.my/home/infrastructure-support/posts/>



ยกเว้นอากรในการนำเข้าวัตถุดิบ ชิ้นส่วน เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันมาเลเซียมี FIZ ทั้งสิ้น 18 แห่ง ตั้งอยู่ที่ Pasir Gudang, Tanjung Pelepas, Batu Berendam I, Batu Berendam II, Tanjung Kling, Telok Panglima Garang, Pulau Indah (PKFZ), Sungai Way I, Sungai Way II, Ulu Kelang, Jelapang II, Kinta, Bayan Lepas I, Bayan Lepas II, Bayan Lepas III, Bayan Lepas IV, Seberang Perai และ Sama Jaya⁴

- **คลังการผลิตสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Licensed Manufacturing Warehouse: LMW)** มีลักษณะคล้ายคลึงกับ FIZ เพียงแต่จัดตั้งขึ้นสำหรับบริษัทที่มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าร้อยละ 80 ขึ้นไป ที่อยู่ในบริเวณที่ไม่เหมาะสมแก่การจัดตั้ง FIZ

5.1.2 การจดทะเบียนธุรกิจ

5.1.2.1 การจองชื่อ

การจองชื่อบริษัท สามารถกระทำได้การยื่น Form 13A แก่ SSM ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนบริษัทในมาเลเซีย และชำระค่าธรรมเนียม 30 ริงกิต โดยผลการอนุมัติคำร้องขอจองชื่อบริษัทจะทราบภายใน 1 วันทำการ และชื่อที่ได้รับอนุมัติจะถูกจองไว้ให้เป็นเวลา 3 เดือน⁵

รายละเอียดที่จำเป็นต้องกรอกใน Form 13A ได้แก่

- ชื่อบริษัทที่ต้องการ
- จุดประสงค์ของการยื่นคำร้อง โดยระบุเป็นอักษรย่อ N สำหรับยื่นคำร้องใหม่ อักษรย่อ C สำหรับการเปลี่ยนแปลงชื่อ หรืออักษรย่อ F สำหรับบริษัทต่างชาติ
- ระบุประเภทของของบริษัท โดยระบุเป็นอักษรย่อ S สำหรับบริษัทจำกัดโดยหุ้น อักษรย่อ G สำหรับบริษัทจำกัดโดยการรับประกัน หรืออักษรย่อ U สำหรับบริษัทไม่จำกัด

⁴ นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป หากสินค้าที่ผลิตมีมูลค่าของวัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content) อย่างน้อยร้อยละ 40 หรือหากวัตถุดิบที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดในประเทศ (Non-Originating Raw Material) ผ่านการแปรสภาพอย่างมีนัยสำคัญ (Substantive Transformation) บริษัทผู้ผลิตจะได้รับการยกเว้นอากรนำเข้าในอัตรา Common Effective Preferential Tariff (CEPT)

⁵ <http://www.ssm.com.my/sites/default/files/guidelines/Guideline%20for%20Application%20For%20A%20%20Company%20Name.pdf>



- ชื่อและที่อยู่ของผู้ยื่นคำร้อง
- ลายมือชื่อของผู้ยื่นคำร้อง

นอกจากนี้ ในการกรอก Form 13A ผู้ยื่นคำร้องอาจต้องระบุรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไปนี้ (ถ้ามี)

- ชี้แจงความหมายของตัวอักษรหรืออักษรย่อใดๆ ที่ปรากฏอยู่ในชื่อ
- ให้คำอธิบายหากชื่อที่เสนอไม่ได้เป็นภาษามาเลย์หรือภาษาอังกฤษ
- หากชื่อที่เสนอเป็นชื่อบุคคล ต้องระบุว่าเป็นชื่อของกรรมการบริษัทหรือไม่ และต้องแนบสำเนาบัตรประชาชนของบุคคลดังกล่าวพร้อมกับคำร้อง
- หากชื่อที่เสนอมีความเกี่ยวข้องกับชื่อบริษัทที่จดทะเบียนไว้แล้ว จะต้องมิดิจของ บริษัทดังกล่าวและจดหมายแสดงความยินยอมที่ลงนามโดยกรรมการ
- หากชื่อที่เสนอมีเครื่องหมายการค้า จะต้องได้รับคำยินยอมจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า
- หากเป็นการยื่นคำร้องเพื่อเปลี่ยนชื่อบริษัท จะต้องระบุชื่อและหมายเลขทะเบียนของบริษัทเดิม
- ลักษณะของธุรกิจที่จะดำเนินกิจการ
- ชื่อและหมายเลขประจำตัวประชาชนของผู้เริ่มก่อการ (Promoter) และประเด็นอื่นๆ ตามที่นายทะเบียนร้องขอ

5.1.2.2 การยื่นจดทะเบียนธุรกิจ

การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในมาเลเซีย (Incorporation of a Local Company) สามารถกระทำได้โดยการยื่นเอกสารดังต่อไปนี้ต่อ SSM ภายใน 3 เดือน หลังจากชื่อที่ได้จองไว้ได้รับการอนุมัติ⁶

- หนังสือบริคณห์สนธิ (Memorandum of Association) และข้อบังคับของบริษัท (Article of Association) โดยในหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทจะต้องระบุชื่อของกรรมการและเลขานุการบริษัท และมีลายมือชื่อของผู้ถือหุ้นทุกรายลงนามต่อหน้าพยาน รวมถึงต้องได้รับการประทับอากรแสตมป์เป็นมูลค่า 100 ริงกิต จาก Inland Revenue Board's Stamp Office ทั้งนี้ บริษัทอาจ

⁶ <http://www.ssm.com.my/en/company/incorporation-of-local-company>



ปรับใช้ Table A ใน Forth Schedule ของ Companies Act 1965 ในการจัดทำข้อบังคับของบริษัทได้ โดยในกรณีที่บริษัทเอกชนจำกัด จะต้องมีการจำกัดไม่ให้มีการโอนหุ้น ให้มีผู้ถือหุ้นได้ไม่เกิน 50 ราย ไม่ให้มีการขายหุ้นหรือหุ้นกู้แก่สาธารณะ และไม่ได้รับฝากเงินจากสาธารณะ⁷

- **Form 48A (Statutory Declaration By A Director Or Promoter Before Appointment)** กรรมการหรือผู้เริ่มก่อการจะต้องให้คำปฏิญาณว่าตนไม่ได้เป็นบุคคลล้มละลาย และตนไม่เคยต้องโทษจำคุกใดๆ
- **Form 6 (Declaration of Compliance)** เป็นการประกาศว่าจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดภายใต้ Companies Act 1965 โดยเลขานุการบริษัทผู้ดำเนินการจดทะเบียนและมีชื่ออยู่ในหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทจะต้องเป็นผู้ลงนาม
- Form 13A ฉบับจริง
- สำเนาหนังสือจาก SSM ยืนยันการอนุมัติชื่อบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัททุกคน

ในการยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนบริษัทข้างต้น ผู้ยื่นคำร้องจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามมูลค่าของทุนจดทะเบียน ดังแสดงในตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 อัตราค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในมาเลเซีย

ทุนจดทะเบียน (ริงกิต)	ค่าธรรมเนียม (ริงกิต)
ไม่เกิน 400,000	1,000
400,001 ถึง 500,000	3,000
500,001 ถึง 1,000,000	5,000
1,000,001 ถึง 5,000,000	8,000
5,000,001 ถึง 10,000,000	10,000
10,000,001 ถึง 25,000,000	20,000
25,000,001 ถึง 50,000,000	40,000
50,000,001 ถึง 100,000,000	50,000
100,000,001 ขึ้นไป	70,000

ที่มา: Company Commission of Malaysia

⁷ สำหรับการจัดตั้งบริษัทไม่จำกัด จะมีขั้นตอนที่เหมือนกันกับการจัดตั้งบริษัทจำกัด แต่จะต้องระบุความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้นลงในหนังสือบริคณห์สนธิว่าไม่จำกัด



หลังจากที่ยื่นเอกสารและชำระค่าธรรมเนียมข้างต้นเรียบร้อยแล้ว SSM จะทำการพิจารณาเพื่อออกไปสำคัญแสดงการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Corporation) ให้ต่อไป

สำหรับบริษัทต่างชาติที่ไม่ต้องการจดทะเบียนจัดตั้งในมาเลเซีย และต้องการจดทะเบียนเป็นสาขาของบริษัทต่างชาติ สามารถดำเนินการได้โดยกระบวนการเกี่ยวกับการจองชื่อและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทข้างต้น แต่มีรายการเอกสารประกอบการจดทะเบียนที่แตกต่างออกไป ได้แก่⁸

- สำเนาที่ได้รับการรับรองของใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนบริษัทของบริษัทต่างชาติ
- สำเนาที่ได้รับการรับรองของหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท หรือเอกสารอื่นใดที่ใช้แสดงการจัดตั้งของบริษัทต่างชาติ
- Form 79 (รายงานของบริษัทต่างชาติแสดงรายละเอียดและการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกรรมการ)
- หนังสือแต่งตั้งหรือมอบอำนาจแก่บุคคลที่มีถิ่นที่อยู่ในมาเลเซีย ให้เป็นผู้แทนในการรับทราบประกาศใดๆ ต่อบริษัทต่างชาติ ในนามบริษัทต่างชาตินั้นๆ
- Form 80 (คำประกาศโดยตัวแทนของบริษัทต่างชาติ)
- Form 13A ฉบับจริง
- สำเนาหนังสือจาก SSM ยืนยันการอนุมัติชื่อบริษัท

5.1.2.3 การยื่นจดทะเบียนการชำระภาษี และจดทะเบียนบริษัท

SSM มีการจัดตั้ง One-Stop Shop และรวบรวมเอาการจดทะเบียนภาษี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Employment Provident Fund: EPF) และกองทุนประกันสังคม (Social Security) รวมถึงการทำตราประทับบริษัท เข้ามาไว้เป็นขั้นตอนเดียวกันกับการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ⁹

⁸ <http://www.ssm.com.my/en/company/incorporation-of-foreign-company>

⁹ World Bank, Doing Business in Malaysia 2016



5.1.3 การลงทุนและการประกอบธุรกิจ

5.1.3.1 การยื่นใบรับรองการลงทุน / ขออนุมัติการลงทุน (Investment Permit)

ภายใต้ Malaysia's Industrial Co-ordination Act 1975 (ICA) บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตที่มีเงินทุนตั้งแต่ 2.5 ล้านริงกิตขึ้นไป หรือมีลูกจ้างที่ทำงานเต็มเวลา 75 คนขึ้นไป จะต้องขอใบอนุญาตทำการผลิต (Manufacturing License) จาก Ministry of International Trade and Industry (MITI) โดยสามารถยื่นคำร้องผ่านทาง Malaysian Investment Development Authority (MIDA) และ MIDA จะเป็นผู้ส่งต่อคำร้องให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทที่จะได้รับใบอนุญาต จะต้องไม่เป็นการผลิตที่เน้นใช้แรงงาน (Labor Intensive) โดยต้องมีสัดส่วนเงินลงทุนต่อจำนวนลูกจ้าง (Capital Investment Per Employee (C/E) Ratio) ไม่น้อยกว่า 55,000 ริงกิตต่อคน หรือผ่านเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- มีมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป
- มีค่าดัชนี Managerial, Technical and Supervisory (MTS) Index¹⁰ ตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป
- การผลิตดังกล่าวเป็นกิจกรรมหรือสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมตาม List of Promoted Activities and Products - High Technology Companies
- บริษัทที่เคยจัดตั้งและได้รับการยกเว้นมาก่อนหน้านี้ ที่ต้องการขอใบอนุญาตการผลิต

5.1.3.2 การยื่นขอใบอนุญาตก่อสร้าง

กระบวนการยื่นขอใบอนุญาตก่อสร้างในมาเลเซีย อาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละรัฐ โดยในที่นี่จะเป็นการนำเสนอตัวอย่างกระบวนการยื่นขอใบอนุญาตก่อสร้างในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งเป็นไปดังขั้นตอนต่อไปนี้¹¹

- ขั้นตอนที่ 1 ขอข้อมูลเงื่อนไขทางเทคนิคสำหรับการออกแบบแผนผังน้ำประปาจาก Water Authority SYABAS

¹⁰ คำนวณจากสัดส่วนของลูกจ้างที่อยู่ในระดับผู้จัดการ ช่างเทคนิค หรือหัวหน้างาน

¹¹ World Bank, Doing Business in Malaysia 2016



- ขั้นตอนที่ 2 ขอข้อมูลเงื่อนไขทางเทคนิคสำหรับการออกแบบผังไฟฟ้าจาก Tenaga Nasional Berhad (TNB)
- ขั้นตอนที่ 3 ขอใบอนุญาตต่างๆ (เช่น แแผนผัง การก่อสร้าง วิศวกรรม แแผนป้องกันอัคคีภัย น้ำประปา ท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น) จาก Kuala Lumpur City Hall's One Stop Centre (OSC) โดย OSC จะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งต่อคำร้องไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมอบใบอนุญาตให้แก่ผู้ก่อสร้าง
- ขั้นตอนที่ 4 แจ้งให้ OSC ทราบถึงการเริ่มดำเนินการก่อสร้าง โดย OSC จะเป็นผู้ส่งต่อข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ขั้นตอนที่ 5 ร้องขอให้มีการตรวจสอบระบบสาธารณูปโภค (เช่น ระบบประปา ระบบท่อน้ำทิ้ง การป้องกันอัคคีภัย เป็นต้น) ผ่านทาง OSC โดย OSC จะเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ต่อไป
- ขั้นตอนที่ 6 รับการตรวจสอบถนนและท่อระบายน้ำจาก Engineering Department of DBKL โดยยื่น Form G-17 และ Form F ผ่านทาง OSC
- ขั้นตอนที่ 7 รับการตรวจสอบท่อน้ำทิ้งเป็นครั้งสุดท้ายจาก Sewerage Certifying Agency (IWK) และรับหนังสือยืนยัน
- ขั้นตอนที่ 8 รับการตรวจสอบระบบน้ำประปาเป็นครั้งสุดท้ายจาก Water Authority SYABAS และรับหนังสือยืนยัน
- ขั้นตอนที่ 9 รับการตรวจสอบถนนและท่อระบายน้ำจาก Engineering Department of DBKL และรับหนังสือยืนยัน
- ขั้นตอนที่ 10 เชื่อมต่อระบบท่อน้ำทิ้ง
- ขั้นตอนที่ 11 ส่งรายงานการทดสอบระบบน้ำประปา (Water Test and Commissioning (T&C) Report) ให้แก่ Water Authority SYABAS
- ขั้นตอนที่ 12 รับการติดตั้งมิเตอร์และเชื่อมต่อระบบน้ำประปาจาก Water Authority SYABAS
- ขั้นตอนที่ 13 รับการตรวจสอบการป้องกันอัคคีภัยจาก Fire and Rescue Department
- ขั้นตอนที่ 14 รับหนังสือยืนยันการตรวจสอบการป้องกันอัคคีภัยจาก Fire and Rescue Department
- ขั้นตอนที่ 15 วิศวกรหรือสถาปนิกออก Certificate of Completion and Compliance (Form F) และส่งสำเนา Form F และ Form G1 ถึง G21 สองชุดให้แก่ Building Department และ Board of Architect ผ่านทาง OSC



5.1.3.3 การขอสิทธิพิเศษทางการลงทุน

มาเลเซียมีหน่วยงานที่ให้สิทธิพิเศษทางการลงทุนหลายหน่วยงานด้วยกัน ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีขอบเขตความรับผิดชอบและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันไป โดยการขอสิทธิพิเศษทางการลงทุนจากแต่ละหน่วยงาน มีกระบวนการดังต่อไปนี้

- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) เป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลางที่เป็นหน่วยงานผู้ส่งเสริมการลงทุนหลัก โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นแบบฟอร์มตามประเภทของการส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมของตนให้แก่ MIDA
- Multimedia Development Corporation (MDeC) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และสื่อผสม (Multimedia) โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นคำร้องขอสถานะ Malaysia Multimedia Super Corridor (MSC Malaysia) ได้โดยยื่นแบบฟอร์มคำร้อง แผนธุรกิจ หลักฐานการจดทะเบียนบริษัท งบการเงิน และค่าธรรมเนียม 2,000 ริงกิต ผ่านทางเว็บไซต์ www.mscomalaysia.my/wizard¹²
- Malaysian Biotechnology Corporation Sdn Bhd (Biotech Corp) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นคำร้องขอสถานะ BioNexus ได้โดยยื่นแบบฟอร์มคำร้องผ่านทางเว็บไซต์ www.biotechcorp.com.my และชำระค่าธรรมเนียม 2,000 ริงกิต¹³
- Halal Industry Development Corporation (HDC) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นคำร้องขอสถานะ HALMAS ได้โดยยื่นเอกสารที่เกี่ยวข้องและชำระค่าธรรมเนียมให้แก่ HDC จากนั้นจึงรอรับการตรวจสอบสถานที่ผลิตเพื่อรับ HALMAS Certificate และหลังจากนั้นจะต้องรับการตรวจสอบและต่ออายุตามระยะเวลาที่กำหนด¹⁴
- Labuan Financial Services Authority (LFSA) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจการเงิน โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นแบบฟอร์มตามประเภทธุรกิจของตนให้แก่ LFSA เพื่อรับการส่งเสริมการลงทุน

¹² <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/MDEC/2013/AppII.pdf>

¹³ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/Biotech/2013/AppIII.pdf>

¹⁴ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/IncentivesCompilation/HDC/2013/AppIV.pdf>



- Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจการเงินอิสลาม โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นแบบฟอร์มตามประเภทธุรกิจของตนให้แก่ MIFC เพื่อรับการส่งเสริมการลงทุน
- Northern Corridor Implementation Authority (NCIA), East Coast Economic Regional Development Council (ECERDC), Iskandar Regional Development Authority (IRDA), Sabah Economic Development and Investment Authority (SEDIA) และ Regional Corridor Development Authority (RECODA) เป็นหน่วยงานผู้ให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ของมาเลเซีย โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อกับหน่วยงานเหล่านั้นเพื่อขอแบบฟอร์มคำร้องในการรับการส่งเสริมการลงทุน

5.2 ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ (Post-Establishment Process)

5.2.1 การขอสิทธิพิเศษทางภาษี

5.2.1.1 การขอสิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่ได้รับสถานะผู้บุกเบิก (Pioneer Status) จาก MIDA

ผู้ที่ได้รับสถานะ Pioneer Status จาก MIDA จะต้องขอรับ Pioneer Status Certificate จาก MIDA เพื่อที่จะใช้ยื่นต่อ Inland Revenue Board (IRB) เพื่อขอรับการยกเว้นภาษีตามเงื่อนไขใน Promotion of Investments Act 1986 โดยแบบฟอร์มที่ต้องใช้ยื่นคำร้องต่อ MIDA เป็นไปตามตารางที่ 5-2¹⁵

ตารางที่ 5-2 แบบฟอร์มสำหรับการยื่นคำร้องขอ Pioneer Status Certificate

แบบฟอร์ม	ประเภทของการส่งเสริมการลงทุน
• Form PIA' 86 (PS) 96	General
• Form PIA' 86 (PS/R&D)-95(IV)	Contract R&D Companies
• Form PIA' 86 (PS-IKS)96	Small Scale Industries
• Form PIA, 86 (PS/HT)95	Hotel and Tourism
• Form PIA, 86 (PS/PERTANIAN)	Agriculture
• Form PIA' 86 (PS-Extension)	Extension of Tax Relief

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority

¹⁵ http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Forms/PostLicensing/02012014/GD_PS.pdf



ทั้งนี้ ในการยื่นคำร้องกับ MIDA ข้างต้น จะต้องมียเอกสารประกอบดังต่อไปนี้

- Form 24: Latest Return of Allotment of Shares ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- Form 49: Latest Return Giving Particulars in Register of Directors, Managers and Secretaries and Change of Particulars ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- รายงานประจำปี (Annual Return) ของปีล่าสุด ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- สำเนาใบกำกับสินค้า (Sales Invoice) ใบแรก ที่รับรองโดยผู้สอบบัญชีจากภายนอก
- สำเนาใบอนุญาตจาก Department of Environment และหน่วยงานท้องถิ่น

5.2.1.2 การขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับผู้ได้รับ Investment Tax Allowance Incentives (ITA) จาก MIDA

ในการขอรับสิทธิพิเศษจาก ITA จะเริ่มจากการขอให้มีการกำหนดวันที่ ITA มีผลบังคับใช้ (Effective Date) โดยผู้ประกอบการต้องยื่นคำร้องผ่านแบบฟอร์ม Form PIA, 86 (ITA)-(I) (หรือแบบฟอร์ม Form PIA, 86 (ITA/R&D) 95(III) สำหรับโครงการวิจัยและพัฒนา) ต่อ MIDA พร้อมกับเอกสารประกอบดังต่อไปนี้¹⁶

- Form 24: Latest Return of Allotment of Shares ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- Form 49: Latest Return Giving Particulars in Register of Directors, Managers and Secretaries and Change of Particulars ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- รายงานประจำปี (Annual Return) ของปีล่าสุด ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- ข้อมูลรายจ่ายลงทุนที่อยู่ในเงื่อนไข (Qualified Capital Expenditure)
- สำเนาบัญชีรายจ่ายลงทุน (Invoice of Capital Expenditure) แรกที่เกิดขึ้น ที่รับรองโดยผู้สอบบัญชีจากภายนอก
- Manufacturing License ภายใต้ Industrial Co-ordination Act 1975
- สำเนาการอนุมัติ Investment Tax Allowance จาก MIDA

หลังจากที่ได้ยื่นคำร้องข้างต้น และได้รับการกำหนดวันที่ ITA มีผลบังคับใช้เรียบร้อยแล้ว ผู้ลงทุนจะต้องยื่นคำร้องต่อ MIDA เพื่อขอ Approval Letter for Compliance of Investment Tax Allowance Conditions เพื่อใช้ยื่นต่อ Inland Revenue Board (IRB) เพื่อขอการยกเว้นภาษี

¹⁶ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Forms/PostLicensing/02012014/GD-ITAI.pdf> และ
<http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Forms/PostLicensing/02012014/PRO-PIA86ITAInIII.pdf>



ตาม Promotion of Investments Act 1986 และ Income Tax Act 1967 ต่อไป โดยผู้ลงทุนสามารถยื่นคำร้องต่อ MIDA ผ่านแบบฟอร์ม Form PIA, 86 (ITA)-95(II) (หรือแบบฟอร์ม Form PIA, 86 (ITA/R&D) 95(IV) สำหรับโครงการวิจัยและพัฒนา) พร้อมกับเอกสารประกอบดังต่อไปนี้¹⁷

- Form 24: Latest Return of Allotment of Shares ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- Form 49: Latest Return Giving Particulars in Register of Directors, Managers and Secretaries and Change of Particulars ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- รายงานประจำปี (Annual Return) ของปีล่าสุด ที่รับรองโดยเลขานุการบริษัท
- เอกสารอื่นใดที่ MIDA ร้องขอ โดยต้องได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีจากภายนอก

5.2.2 การขยายธุรกิจ

บริษัทที่ได้รับ Manufacturing License ดังที่กล่าวถึงในหัวข้อ 5.1.3.1 จะต้องยื่นคำร้องต่อ MIDA หากมีการขยายกำลังการผลิตหรือเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์

5.2.3 การควบรวมธุรกิจ

5.2.3.1 การได้มาซึ่งหุ้น (Share Acquisition)

การซื้อหุ้นเพื่อควบรวมบริษัท ในกรณีที่เป็นบริษัทเอกชน อาจดำเนินการได้ภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น (Share Sale Agreement) หรือภายใต้คำสั่งศาล ส่วนในกรณีที่เป็นบริษัทมหาชน อาจดำเนินการได้ภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น หรือโดยการเสนอซื้อหุ้นโดยทั่วไป ซึ่งแบ่งออกเป็นการทำคำเสนอซื้อหุ้นโดยความสมัครใจ (Voluntary Offer) หรือการทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของกิจการ (Mandatory Offer) โดยกระบวนการซื้อหุ้นมีขั้นตอนดังต่อไปนี้¹⁸

- ขั้นตอนที่ 1 แต่งตั้ง Advisor ตามเงื่อนไขใน Capital Markets and Services Act 2007 (CMSA)
- ขั้นตอนที่ 2 ตรวจสอบสถานะของกิจการของบริษัทเป้าหมาย

¹⁷ <http://www.mida.gov.my/env3/uploads/Forms/PostLicensing/02012014/GD-ITAllnIV.pdf>

¹⁸ https://www.set.or.th/th/market/files/mna/MnA_Jun_2013.pdf



- ขั้นตอนที่ 3 ขออนุมัติกรรมการและผู้ถือหุ้น และดำเนินการเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัทเป้าหมาย
- ขั้นตอนที่ 4 ประกาศเจตนาการซื้อหุ้นลงในหนังสือพิมพ์ในมาเลเซีย 3 ฉบับ โดยเป็นภาษามาเลย์อย่างน้อย 1 ฉบับ และภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 ฉบับ และนำส่งแบบแจ้งความจำนง (Notice) ไปยังกรรมการของบริษัทเป้าหมาย และแจ้งไปยัง Bursa Malaysia¹⁹ หากบริษัทเป้าหมายเป็นบริษัทมหาชน
- ขั้นตอนที่ 5 หลังจากทีกรรมการของบริษัทเป้าหมายได้รับ Notice กรรมการของบริษัทเป้าหมายจะต้องแจ้งต่อผู้ถือหุ้นภายใน 7 วัน พร้อมทั้งแต่งตั้ง Independent Advisor และแจ้งต่อสาธารณชน (สำหรับบริษัทเอกชน) หรือต่อ Bursa Malaysia (สำหรับบริษัทมหาชน)
- ขั้นตอนที่ 6 ผู้ทำคำเสนอซื้อ ต้องส่งเอกสารคำเสนอซื้อให้แก่ Securities Commission (SC) ภายใน 4 วัน หลังจากที่ได้รับ Notice เพื่อขอการอนุมัติ และส่งต่อเอกสารคำเสนอซื้อที่ได้รับการอนุมัติแล้วแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป้าหมาย ภายใน 21 วันหลังจากส่ง Notice
- ขั้นตอนที่ 7 กรรมการของบริษัทเป้าหมายและ Independent Advisor ส่งความเห็นให้แก่ SC และผู้ถือหุ้น ภายใน 10 วันหลังจากได้รับเอกสารคำเสนอซื้อ
- ขั้นตอนที่ 8 ดำเนินการซื้อ-ขายหุ้น โดยมีระยะเวลารับซื้อ (Acceptance Period) ไม่น้อยกว่า 21 วัน และไม่เกินกว่า 60 วัน หลังจากที่ได้มีการส่งเอกสารคำเสนอซื้อ โดยการซื้อขายอาจชำระเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์ ทั้งทั้งสองอย่างควบคู่กัน
- ขั้นตอนที่ 9 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยขายหุ้นทั้งหมดให้กับตนได้ หากได้หุ้นมาแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของคำเสนอซื้อในช่วง 4 เดือน ตั้งแต่การเริ่มทำคำเสนอซื้อ โดยต้องแต่งตั้ง Advisor และแจ้งต่อ SC, Bursa Malaysia และประกาศลงหนังสือพิมพ์

5.2.3.2 การโอนสินทรัพย์/กิจการ (Asset / Business Acquisition)

การโอนสินทรัพย์หรือกิจการ อาจทำได้ภายใต้สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ (Asset Sale Agreement) หรือภายใต้คำสั่งศาล โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้²⁰

¹⁹ ตลาดหลักทรัพย์ของมาเลเซีย

²⁰ https://www.set.or.th/th/market/files/mna/MnA_Jun_2013.pdf



- ขั้นตอนที่ 1 บริษัทผู้ซื้อและบริษัทเป้าหมายจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU)
- ขั้นตอนที่ 2 บริษัทผู้ซื้อเข้าตรวจสอบสถานะของบริษัทเป้าหมาย
- ขั้นตอนที่ 3 บริษัทผู้ซื้อขออนุมัติกรรมการและผู้ถือหุ้นตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด
- ขั้นตอนที่ 4 บริษัทเป้าหมายที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 จะต้องรายงานต่อ Bursa Malaysia และหากเกินกว่าร้อยละ 25 จะต้องแจกแจงรายละเอียดและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ขั้นตอนที่ 5 หากการจำหน่ายสินทรัพย์ทำให้บริษัทเป้าหมายไม่มีสถานะเป็นบริษัทมหาชนอีกต่อไป บริษัทเป้าหมายจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 75 ของผู้เข้าร่วมประชุม และต้องแต่งตั้ง Principal Adviser เพื่อทำหน้าที่ให้การดำเนินธุรกรรมเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และแต่งตั้ง Independent Adviser เพื่อทำหน้าที่ให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของธุรกรรมและเสนอความเห็นให้กับที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ขั้นตอนที่ 6 บริษัทผู้ซื้อชำระค่าสินทรัพย์/กิจการ ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทเป้าหมาย โดยอาจชำระเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์ หรือทั้งสองอย่างควบคู่กัน

5.3 ขั้นตอนการออกจากธุรกิจ (Exit Process)

5.3.1 การถอนการลงทุน หรือการลดการลงทุน

ภายใต้มาตรา 64 ของ Companies Act 1965 บริษัทสามารถลดทุนได้ โดยการออกมติพิเศษ (Special Resolution) ภายใต้คำอนุมัติจากศาล และจะต้องลงบันทึกคำสั่งศาลกับ SSM

5.3.2 การเลิกหรือปิดกิจการ

5.3.2.1 การเลิกกิจการโดยความสมัครใจ (Voluntary Winding Up)

บริษัทสามารถเลิกกิจการโดยความสมัครใจได้ โดยการออกมติพิเศษ (Special Resolution) ว่าจะมีการเลิกกิจการโดยสมัครใจ ในการประชุมสามัญ และหลังจากที่มีการออกมติ



พิเศษดังกล่าว บริษัทจะต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 7 วัน และต้องประกาศลงหนังสือพิมพ์ภายใน 10 วันหลังจากที่มีมติให้เลิกกิจการ

การเลิกกิจการโดยความสมัครใจอาจแบ่งออกได้เป็น การเลิกกิจการโดยความสมัครใจของผู้ถือหุ้น (Member's Voluntary Winding Up) และการเลิกกิจการโดยความสมัครใจของเจ้าหนี้ (Creditor's Voluntary Winding Up) โดยหากกรรมการบริษัทมีการประกาศแสดงความสามารถในการชำระหนี้ (Declaration of Solvency) ภายใน 5 สัปดาห์ก่อนที่จะมีการออกมติเลิกกิจการ และแจ้งต่อนายทะเบียนก่อนที่จะเรียกประชุมเพื่อออกมติเลิกกิจการ จะถือได้ว่าเป็นการเลิกกิจการโดยความสมัครใจของผู้ถือหุ้น แต่หากไม่มีการประกาศแสดงความสามารถในการชำระหนี้ หรือหากผู้ชำระบัญชี (Liquidator) เห็นว่าบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามที่ประกาศไว้ ให้ถือว่าการประกาศดังกล่าวไม่มีผล และถือเป็นการเลิกกิจการโดยความสมัครใจของเจ้าหนี้

ในกรณีที่เป็นการเลิกกิจการโดยความสมัครใจของผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีขึ้นมาทำการชำระบัญชี (Liquidation) และเมื่อผู้ชำระบัญชีดำเนินการครบถ้วนการชำระบัญชีเสร็จสิ้น ผู้ชำระบัญชีจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญเป็นครั้งสุดท้าย เพื่อแจกแจงการชำระบัญชี จากนั้นผู้ชำระบัญชีจะต้องส่งบัญชีและรายงานการประชุมให้แก่นายทะเบียนภายใน 7 วันหลังจากการประชุม

ในกรณีที่เป็นการเลิกกิจการโดยความสมัครใจของเจ้าหนี้ จะมีกระบวนการที่แตกต่างออกไปเล็กน้อย กล่าวคือ บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมเจ้าหนี้บริษัทพร้อมกันหรือในวันถัดจากการประชุมเพื่อออกมติการเลิกกิจการ และบริษัทและเจ้าหนี้จะเสนอชื่อผู้ชำระบัญชีร่วมกัน โดยหากรายชื่อที่เสนอไม่ตรงกัน บุคคลที่เจ้าหนี้เสนอจะเป็นผู้ชำระบัญชี²¹

5.3.2.2 การเลิกกิจการโดยคำสั่งศาล (Winding Up by Court)

ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้ได้ หรือมีเหตุอื่นใดตามมาตรา 218 ของ Companies Act 1965 (เช่น หยุดดำเนินการเกิน 1 ปี หรือมีผู้ถือหุ้นเหลือน้อยกว่า 2 คน เป็นต้น) บริษัทเจ้าหนี้ เจ้าของสินทรัพย์ ผู้ชำระบัญชี หรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถยื่นคำร้องต่อศาลให้มีการเลิกกิจการโดยคำสั่งศาลได้ และผู้ยื่นคำร้องจะต้องส่งสำเนาคำสั่งศาลไปให้นายทะเบียนรับทราบภายใน 7 วันหลังจากที่มีคำสั่งให้เลิกกิจการ โดยบริษัทจะต้องระงับการดำเนินกิจการและ

²¹ บริษัทอาจเป็นผู้แต่งตั้งผู้ชำระบัญชีได้ หากเจ้าหนี้ไม่ดำเนินการแต่งตั้ง และหากมีความเห็นไม่ตรงกัน อาจยื่นให้ศาลชี้ขาดได้

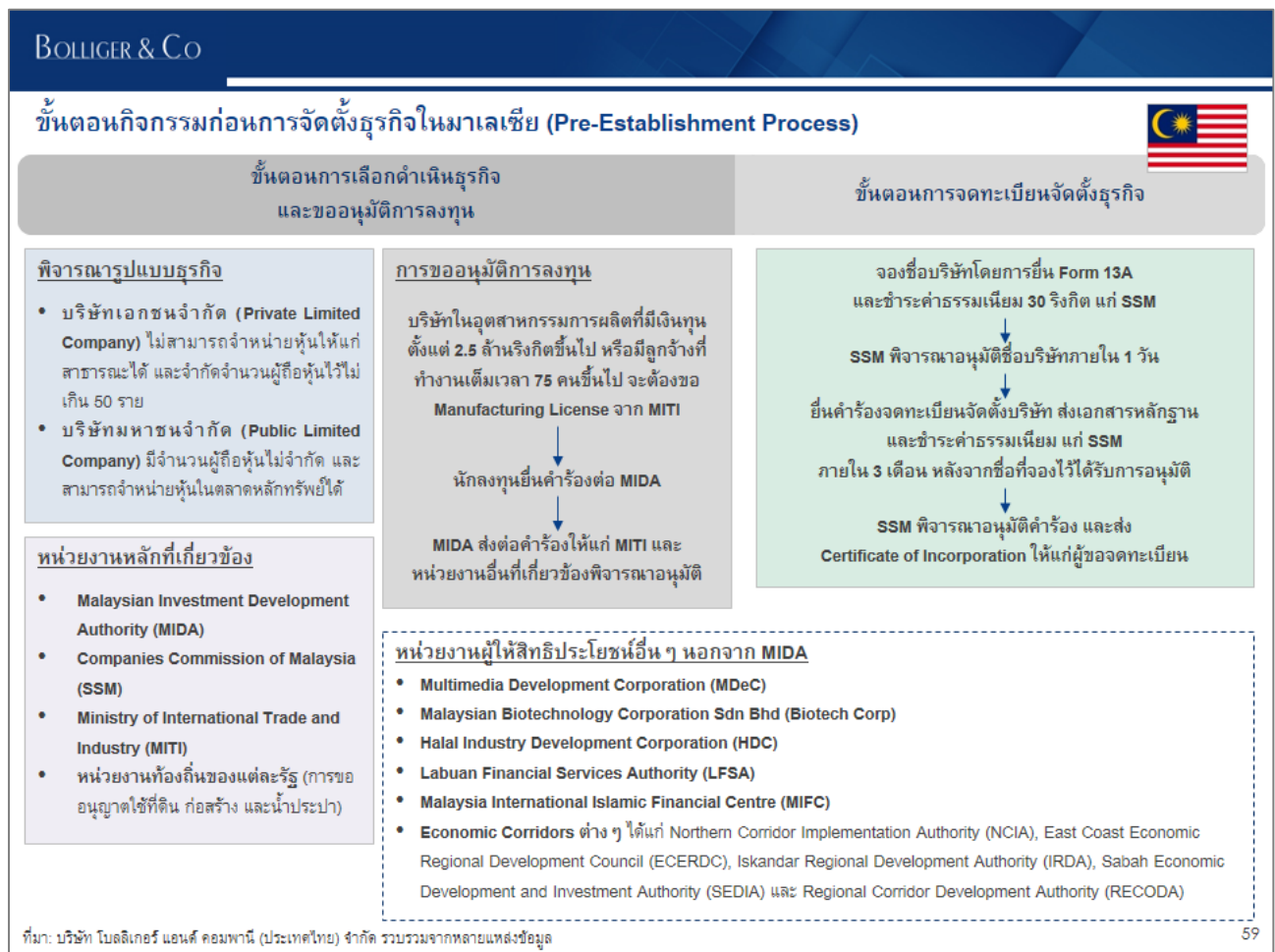


การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินวันแต่จะได้รับอนุญาตจากศาล และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ (Official Receiver) จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้ชำระบัญชีซึ่งกันกว่าจะมีคำสั่งแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีอื่น

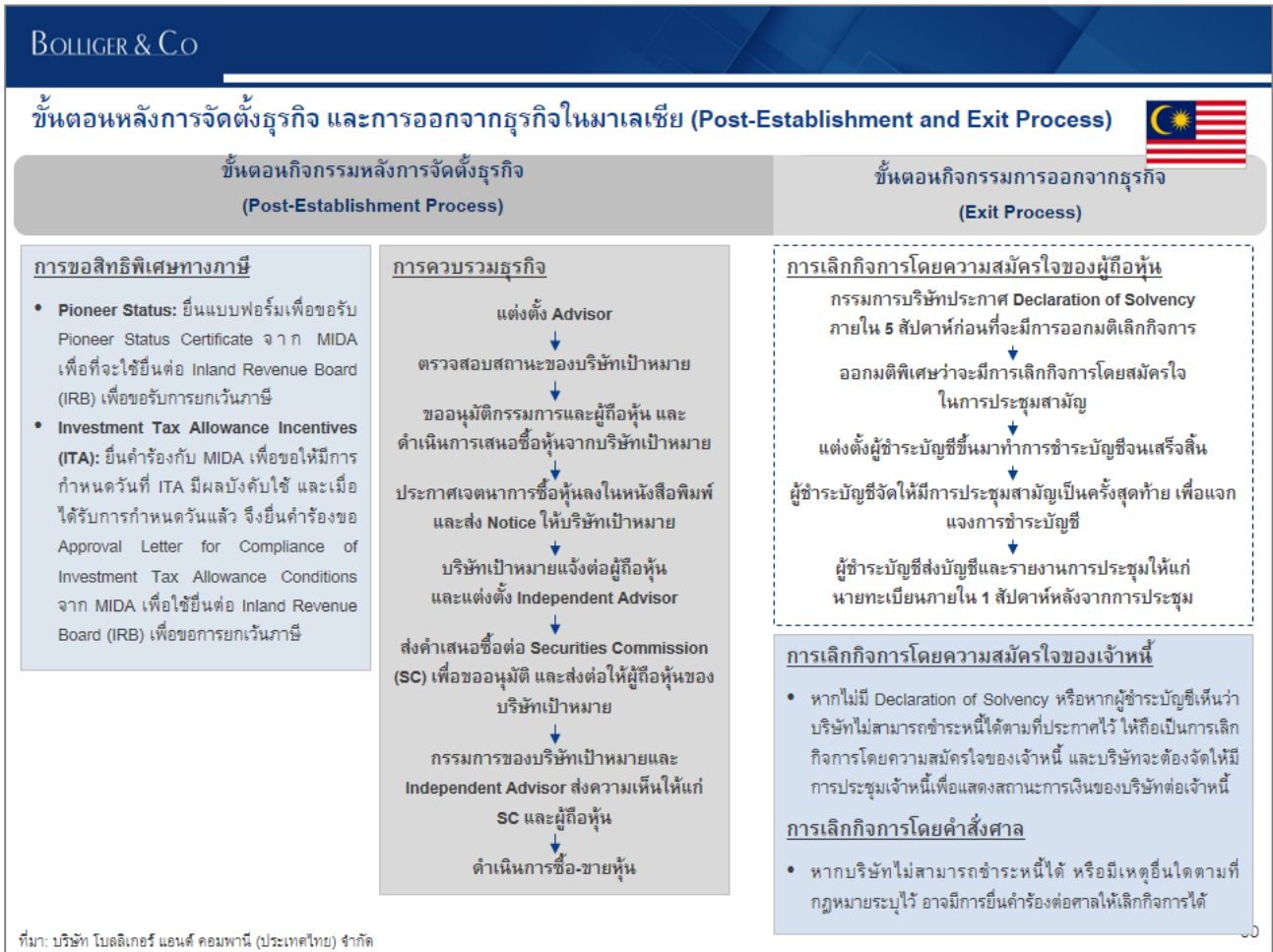
5.4 สรุป

ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนในมาเลเซีย สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 5-1 และภาพที่ 5-2 ต่อไปนี้

ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนกิจกรรมก่อนการจัดตั้งธุรกิจใหม่มาเลเซีย



ภาพที่ 5-2 ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ และการออกจากธุรกิจใหม่มาเลเซีย





บทที่ 6

ต้นทุนการประกอบธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสหพันธรัฐมาเลเซีย

6.1 ต้นทุนทั่วไป

6.1.1 ต้นทุนค่าขนส่ง

➤ อัตราค่าขนส่งทางเครื่องบิน

ตารางที่ 6-1 อัตราค่าขนส่งทางเครื่องบินจากกัวลาลัมเปอร์ไปยังประเทศปลายทาง

ประเทศปลายทาง	Specified Cargo Rates (SCR)	น้ำหนักต่ำสุด (กิโลกรัม)	อัตราค่าใช้จ่าย (ริงกิต ต่อกิโลกรัม)
ออสเตรเลีย: Perth		ปกติ	13.60
		45	10.20
		250	8.28
		500	7.66
ออสเตรเลีย: Sydney		ปกติ	17.25
		45	12.94
		250	9.39
		500	8.92
เยอรมนี: Cologne/ Frankfurt/ Hamburg/ Stuttgart		ปกติ	28.47
		45	21.35
		200	10.76
ญี่ปุ่น: Tokyo/ Osaka		ปกติ	16.71
		45	12.53
เกาหลี: Seoul		ปกติ	18.73
		45	14.05
อังกฤษ: London		ปกติ	31.03
		45	23.27
		250	11.08
สหรัฐอเมริกา: New York		ปกติ	26.29



ประเทศปลายทาง	Specified Cargo Rates (SCR)	น้ำหนักต่ำสุด (กิโลกรัม)	อัตราค่าใช้จ่าย (ริงกิต ต่อกิโลกรัม)
		45	20.29
		100	19.90
		200	18.28
		300	16.35
		400	16.13
		500	15.08
	4314 ¹	300	13.85
		500	13.34
		1,000	12.75
	4416 ²	100	13.51
		500	12.93
		1,000	11.39
สหรัฐอเมริกา: ชายฝั่งตะวันตก (West Coast)		ปกติ	24.64
		45	18.48
		100	18.28
		200	16.63
		300	14.73
		400	14.51
		500	13.43
	4314	300	12.18
		500	11.66
		1,000	11.09
	4416	100	11.93
		500	11.54
		1,000	9.42

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Air Cargo Rates

¹ SCR 4314 หมายถึง ชั้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์/แผ่นวงจร ที่ใช้เป็นหน่วยรับข้อมูลและหน่วยแสดงผลของคอมพิวเตอร์

² SCR 4416 หมายถึง เครื่องวิทยุติดรถยนต์ เครื่องบันทึกเสียง เครื่องช่วยฟัง แผ่นเสียง แถบบันทึกเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ชุดบันทึกเสียง เครื่องใช้ไฟฟ้า โคมไฟและอุปกรณ์แสงสว่าง สายไฟ อุปกรณ์โทรศัพท์ อุปกรณ์โทรเลข อุปกรณ์โทรพิมพ์ หลอดสุญญากาศ สารกึ่งตัวนำ



➤ อัตราค่าขนส่งทางเรือ

ตารางที่ 6-2 อัตราค่าขนส่งทางเรือจาก Port Klang ไปยังประเทศปลายทาง

(หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศปลายทาง	ตู้คอนเทนเนอร์ขนาด	
	20 ฟุต	40 ฟุต
ออสเตรเลีย: ท่าเรือหลัก	450	900
จีน: Shanghai	100	200
ยุโรป: ท่าเรือหลัก	1,625	3,400
อินเดีย: Navasheva	600	1,200
ญี่ปุ่น: ท่าเรือหลัก	400	800
เกาหลี: Pusan	400	800
ทะเลเมดิเตอร์เรเนียนตะวันตก: ท่าเรือหลัก	2,000	4,100
นิวซีแลนด์	950	1,900
แอฟริกาใต้	1,300	2,500

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Ocean Freight Rate

6.1.2 ต้นทุนค่าขออนุญาตก่อสร้าง

ตารางที่ 6-3 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตก่อสร้าง³

ลำดับที่	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ค่าใช้จ่ายการ ดำเนินงาน (ริงกิต)
1	Obtain technical conditions from the Water Authority SYABAS	2 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
2	Obtain technical conditions from Tenaga Nasional Berhad (TNB)	2 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
3	Submit and obtain development approval through Kuala Lumpur City Hall's One Stop Centre (OSC)	30 วัน	3,180
4	Submit pre-construction notifications to OSC	1 วัน	120
5	Request final utilities inspections through OSC	1 วัน	1,913
6	Receive road and drainage inspection	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
7	Receive sewage final inspection and obtain sewage clearance letter	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
8	Receive water final inspection and clearance letter	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย

³ คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างคลังสินค้าขนาด 14,000 ตารางฟุต สูงสองชั้น ในกรุงกัวลาลัมเปอร์



ลำดับที่	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ค่าใช้จ่ายการ ดำเนินงาน (ริงกิต)
9	Obtain road and drainage clearance letter	12 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
10	Obtain sewerage connection	12 วัน	17,109
11	Submit water test and commissioning (T&C) report	11 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
12	Obtain water connection	3 วัน	1,600
13	Receive fire safety inspection	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
14	Obtain fire safety clearance letter	12 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
15	Builder's principal submitting person files the certificate of completion and compliance (CCC)	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่มา: Doing Business 2016, <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/malaysia/#dealing-with-construction-permits>

6.1.3 ดันทุนที่ดิน/สำนักงาน

6.1.3.1 ดันทุนที่ดิน

ตารางที่ 6-4 ดันทุนที่ดินอุตสาหกรรม

ที่ตั้ง	ราคาขายที่ดิน (ริงกิต ต่อตารางฟุต)	ค่าเช่าที่ดินต่อปี	อัตราภาษีโรงเรือน (ร้อยละของมูลค่าสินทรัพย์)
Perlis	10 - 15	100 ริงกิต ต่อ 100 ตารางเมตร	8 - 10
Kedah (PKNK) ⁴	5 - 30	1.72 ริงกิต ต่อตารางเมตร	8 - 12
Kedah (KHTP) ⁵	30	3,000 ริงกิต ต่อเฮกตาร์ ⁶	8
Penang	เกาะปีนัง 67 แผ่นดินใหญ่ 35	1.08 - 1.29 ริงกิต ต่อตารางเมตร	เกาะปีนัง 13.5 แผ่นดินใหญ่ 10.0
Perak	5 - 17	3,000 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	16
Selangor	8.50 - 90.00	2,700 - 24,000 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	8 - 13
Negeri Sembilan	6 - 30	1,977 - 7,700 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	8 - 13
Melaka	15 - 30	60 - 180 ริงกิต ต่อ 100 ตารางเมตร	อาคาร 7.7 - 13.2 ที่ดินว่างเปล่า 2.5 - 13.2
Johor	8 - 50	อุตสาหกรรมเบา 1,600 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	0.33 - 1.00

⁴ Kedah State Development Corporation (Perbadanan Kemajuan Negeri Kedah: PKNK)

⁵ Kulim Hi-Tech Park

⁶ 1 เฮกตาร์เท่ากับ 10,000 ตารางเมตร



ที่ตั้ง	ราคาขายที่ดิน (ริงกิต ต่อตารางฟุต)	ค่าเช่าที่ดินต่อปี	อัตราภาษีโรงเรือน (ร้อยละของมูลค่าสินทรัพย์)
		อุตสาหกรรมขนาดกลาง 2,100 ริงกิต ต่อเฮกตาร์ อุตสาหกรรมหนัก 2,400 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	
Pahang	16 - 20	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 เฮกตาร์ 15.00 ริงกิต ต่อ 100 ตารางเมตร มากกว่า 2 เฮกตาร์ 10.00 ริงกิต ต่อ 100 ตารางเมตร	7 - 9
Terengganu	2 - 60	8 - 20 ริงกิต ต่อ 100 ตารางเมตร	5 - 10
Kelantan	12	1,000 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	5 - 12
Sabah	- KKIP ⁷ 28 - 30 - POIC ⁸ 18	ร้อยละ 1 ของราคาตลาด 0.05 ริงกิต ต่อตารางฟุต	9 - 15
Sarawak	2.50 - 10.00	0.04 - 219,023.00 ริงกิต ต่อเฮกตาร์	5.5 - 28.5

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Cost of Industrial Land

6.1.3.2 ต้นทุนค่าเช่าสำนักงาน

ตารางที่ 6-5 อัตราค่าเช่าสำนักงาน

ที่ตั้ง	ค่าเช่า (ริงกิต ต่อตารางเมตรต่อเดือน)
Alor Setar, Kedah	16.15 - 21.50
Georgetown, Pulau Pinang	27.00 - 35.50
Ipoh, Perak	16.00 - 22.00
Kuala Lumpur ⁹	64.60 - 102.25
Petaling Jaya, Selangor	48.50 - 59.20
Seremban, Negeri Sembilan	16.00 - 27.00
Melaka	10.70 - 27.00
Johor Bahru, Johor	30.15 - 37.70
Kuantan, Pahang	18.00 - 30.00
Kuala Terengganu, Terengganu	21.50 - 27.00
Kota Bharu, Kelantan	10.70 - 27.00

⁷ Kota Kinabalu Industrial Park

⁸ Palm Oil Industrial Cluster

⁹ ไม่รวมค่าเช่าในอาคารแฝด Petronas Twin Towers



ที่ตั้ง	ค่าเช่า (ริงกิต ต่อตารางเมตรต่อเดือน)
Kota Kinabalu, Sabah	21.50 - 26.90
Kuching, Sarawak	30.15 - 32.30

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Rental Rates for Prime Office

ตารางที่ 6-6 ต้นทุนโรงงาน

ที่ตั้ง	ราคาขาย (ริงกิต ต่อตารางฟุต)	ค่าเช่า (ริงกิต ต่อตารางฟุตต่อเดือน)
Perlis	100 - 150	0.50 - 1.20
Kedah	50 - 70	0.50 - 0.70
Penang	เกาะปีนัง 168 - 400 แผ่นดินใหญ่ 141 - 330	เกาะปีนัง 1.50 - 3.53 แผ่นดินใหญ่ 0.70 - 1.70
Perak	97 - 115	0.50 - 0.70
Selangor	70 - 500	1.10 - 3.00
Negeri Sembilan	74 - 306	0.90 - 2.00
Melaka	108 - 171	0.63 - 0.78
Johor	140 - 400	1.20 - 3.00
Pahang	50 - 127	0.40 - 0.60
Terengganu	60 - 99	0.40 - 0.65
Kelantan	75	0.35 - 0.45
Sabah	145	1.40
Sarawak	Unit Semi Detached = 450,000 Double Storey Semi - Detached = 360,000 - 398,000 Double Storey Detached = 00,000 - 598,000 Double Storey Terrace = 260,000 - 498,000	Unit Semi Detached = 2,000 Unit Terrace = 1,700 - 1500

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Cost of Ready-built Factory



6.1.3.3 ต้นทุนค่าสาธารณูปโภค

➤ อัตราค่าไฟฟ้า

อัตราค่าไฟฟ้าตามตารางที่ 6-7 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 และนำมาใช้แทนอัตราค่าไฟฟ้าเดิมที่ประกาศไว้

ตารางที่ 6-7 อัตราค่าไฟฟ้า

รายการ	หน่วย	อัตราค่าไฟฟ้า
สำหรับการพาณิชย์ ที่จ่ายกระแสไฟไม่เกิน 1,000 โวลต์		
- 1-200 กิโลวัตต์ชั่วโมง ต่อเดือน	เซ็น ¹⁰ /กิโลวัตต์ชั่วโมง	43.50
- 201 กิโลวัตต์ชั่วโมง ขึ้นไป ต่อเดือน	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	50.90
- ค่าไฟฟ้าขั้นต่ำสุดต่อเดือน	ริงกิต	7.20
สำหรับการพาณิชย์ ที่จ่ายกระแสไฟระหว่าง 6.6-66 กิโลโวลต์		
- การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	36.50
- ค่าไฟฟ้าขั้นต่ำสุดต่อเดือน	ริงกิต	600.00
สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ที่จ่ายกระแสไฟไม่เกิน 1,000 โวลต์		
- 1-200 กิโลวัตต์ชั่วโมง ต่อเดือน	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	38.00
- 201 กิโลวัตต์ชั่วโมง ขึ้นไป ต่อเดือน	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	44.10
- ค่าไฟฟ้าขั้นต่ำสุดต่อเดือน	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	7.20
สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ที่จ่ายกระแสไฟระหว่าง 6.6-66 กิโลโวลต์		
- การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	เซ็น/กิโลวัตต์ชั่วโมง	33.70
- ค่าไฟฟ้าขั้นต่ำสุดต่อเดือน	ริงกิต	600.00

ที่มา: Tenaga Nasional Berhad (www.tnb.com.my)

Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Electricity Rates

¹⁰ 100 เซ็น (Sen) เท่ากับ 1 ริงกิต



➤ อัตราค่าหน้าประปา

ตารางที่ 6-8 อัตราค่าหน้าประปา

รัฐ	รายการ	ค่าหน้าประปา (ริงกิตต่อลูกบาศก์เมตร)	
Johor	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์		
	- 0-35 ลูกบาศก์เมตร	2.80	
	- มากกว่า 35 ลูกบาศก์เมตร	3.30	
	- ชั้นต่ำ	30.00	
Kedah	สำหรับอุตสาหกรรม		
	- 0-1,000 ลูกบาศก์เมตร	1.40	
	- มากกว่า 1,000-10,000 ลูกบาศก์เมตร	1.60	
	- มากกว่า 10,000-50,000 ลูกบาศก์เมตร	1.80	
	- มากกว่า 50,000 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	2.10	
	- ชั้นต่ำ	15.00	
	สำหรับการพาณิชย์		
	- 0-50 ลูกบาศก์เมตร	1.40	
	- มากกว่า 50-200 ลูกบาศก์เมตร	1.50	
	- มากกว่า 200-350 ลูกบาศก์เมตร	1.60	
	- มากกว่า 350 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	1.80	
	- ชั้นต่ำ	15.00	
	Kelantan	สำหรับอุตสาหกรรม	
		- 0-50 ลูกบาศก์เมตร	1.76
- มากกว่า 50 ลูกบาศก์เมตร		1.80	
- ชั้นต่ำ		17.70	
สำหรับการพาณิชย์			
- อัตราคงที่		1.72	
- ชั้นต่ำ		17.20	
Melaka	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์		
	- 0-50 ลูกบาศก์เมตร	2.00	
	- มากกว่า 50-100 ลูกบาศก์เมตร	2.05	
	- มากกว่า 100 ลูกบาศก์เมตร	2.15	
	- ชั้นต่ำ	25.00	
Negri Sembilan	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์		
	- 0-35 ลูกบาศก์เมตร	1.85	
	- มากกว่า 35 ลูกบาศก์เมตร	2.70	



รัฐ	รายการ	ค่าน้ำประปา (ริงกิตต่อลูกบาศก์เมตร)
	- ขั้นต่ำ	15.00
Pahang	สำหรับอุตสาหกรรม	
	- 0-227 ลูกบาศก์เมตร	0.92
	- มากกว่า 227 ลูกบาศก์เมตร	0.84
	- ขั้นต่ำ	30.00
	สำหรับการค้า	
	- อัตราคงที่	1.45
	- ขั้นต่ำ	20.00
	สำหรับ Part-Trade	
	- อัตราคงที่	0.99
	- ขั้นต่ำ	10.00
	สำหรับทำเรือ	
	- อัตราคงที่	1.45
Pulau Pinang	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์	
	- 0-20 ลูกบาศก์เมตร	0.85
	- 21-40 ลูกบาศก์เมตร	1.05
	- 41-200 ลูกบาศก์เมตร	1.30
	- มากกว่า 200 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	1.45
	- ขั้นต่ำ	12.00
	สำหรับการค้า	
	- อัตราคงที่	3.00
	- ขั้นต่ำ	12.00
	สำหรับการค้า (การขนส่งทางเรือ)	
	- อัตราคงที่	7.00
	- ขั้นต่ำ	50.00
Perak	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์	
	- 0-10 ลูกบาศก์เมตร	1.20
	- 11-20 ลูกบาศก์เมตร	1.40
	- มากกว่า 20 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	1.61
	- ขั้นต่ำ	12.00
Perlis	สำหรับการค้า	
	- อัตราคงที่	1.30
	- ขั้นต่ำ	8.00
	สำหรับ Part-Trade	



รัฐ	รายการ	ค่าน้ำประปา (ริงกิตต่อลูกบาศก์เมตร)
	- อัตราคงที่	1.10
	- ขั้นต่ำ	5.00
Sabah และ Labuan	สำหรับอุตสาหกรรม	
	- 0-35 ลูกบาศก์เมตร	1.70
	- มากกว่า 35 ลูกบาศก์เมตร	2.20
	- ขั้นต่ำ	17.00
	สำหรับการพาณิชย์	
	- อัตราคงที่	0.90
	- ขั้นต่ำ	4.00
	- ขั้นต่ำเฉพาะ Kota Belud	2.00
Selangor	สำหรับอุตสาหกรรมและการพาณิชย์	
	- 0-35 ลูกบาศก์เมตร	2.07
	- มากกว่า 35 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	2.28
	- ขั้นต่ำ	36.00
Terengganu	สำหรับอุตสาหกรรม	
	- อัตราคงที่	1.15
	- ขั้นต่ำ	50.00
	สำหรับการพาณิชย์	
	- น้อยกว่า 70 ลูกบาศก์เมตร	0.95
	- มากกว่า 70 ลูกบาศก์เมตร ขึ้นไป	1.15
	- ขั้นต่ำ	15.00
Sarawak (Kuching, Sibu, Sri Aman, Miri, Limbang, Sarikei, Kapit)	สำหรับอุตสาหกรรม	
	- 1-25 ลูกบาศก์เมตร	1.05
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	1.32
	- ขั้นต่ำ	24.20
	สำหรับการพาณิชย์	
	- 1-25 ลูกบาศก์เมตร	0.97
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	1.06
	- ขั้นต่ำ	22.00
	สำหรับการค้าภายในประเทศ	
	- 1-25 ลูกบาศก์เมตร	0.83
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	0.95
	- ขั้นต่ำ	18.70
Sarawak (Bintulu)	สำหรับอุตสาหกรรม	



รัฐ	รายการ	ค่าน้ำประปา (ริงกิตต่อลูกบาศก์เมตร)
	- 0-23 ลูกบาศก์เมตร	24.20
	- มากกว่า 23 ลูกบาศก์เมตร	1.21
	สำหรับการพาณิชย์	
	- 0-23 ลูกบาศก์เมตร	20.90
	- มากกว่า 23 ลูกบาศก์เมตร	0.99
	สำหรับการค้าภายในประเทศ	
	- 0-25 ลูกบาศก์เมตร	0.83
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	0.95
	- ขั้นต่ำ	18.70
Sarawak (บริเวณอื่นของ Sarawak)	สำหรับอุตสาหกรรม	
	- 1-25 ลูกบาศก์เมตร	0.95
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	1.20
	- ขั้นต่ำ	22.00
	สำหรับการพาณิชย์	
	- 0-25 ลูกบาศก์เมตร	0.88
	- มากกว่า 25 ลูกบาศก์เมตร	0.96
	- ขั้นต่ำ	20.00

ที่มา: National Water Services Commission (SPAN) (www.tspan.gov.my)

Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Water Rates

➤ อัตราค่าโทรศัพท์

ตารางที่ 6-9 อัตราค่าบริการโทรศัพท์

(หน่วย: ริงกิต)

รายการ	ผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน	ลูกค้าธุรกิจ
ค่าธรรมเนียม		
การวางมัดจำ	75	200-500
ค่าอากรแสตมป์	10	10
ค่าเช่าบริการ		
ค่าเช่าบริการรายเดือน	25	45
ค่าใช้จ่ายเบื้องต้น		
ค่าติดตั้ง	30	50
ค่าเดินสายไฟ (5 เมตรแรก)	20	50
ค่าเดินสายไฟเมตรต่อๆไป (ริงกิตต่อเมตร)	5	5



ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์		
2 นาทีแรก	0.08	0.08
ทุกๆ นาทีต่อไป	0.04	0.04

ที่มา: Malaysian Investment Development Authority 2015, Starting a Business: Telecommunications Rates

6.2 ต้นทุนค่าจ้าง

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของมาเลเซียคือ 1,000 ริงกิตต่อเดือน สำหรับมาเลเซียตะวันตก และ 920 ริงกิตต่อเดือน¹¹ สำหรับมาเลเซียตะวันออก ส่วนค่าตอบแทนของแรงงานที่มีทักษะสูงขึ้นมาเป็นดังแสดงในตารางที่ 6-10 และตารางที่ 6-11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6-10 อัตราค่าตอบแทนผู้บริหาร

(หน่วย: ริงกิต)

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	
	ต่ำสุด	สูงสุด
General Manager	14,616	24,424
General Manager - Sales & Marketing / Business Development	12,290	21,313
Senior Production / Manufacturing / Technical Manager	9,277	16,558
Company Secretary	5,158	9,625
Financial Controller / Director	13,396	23,591
Operations Manager	6,443	11,744
Human Resource Manager	6,308	11,100
Quality Assurance / Control Manager	6,212	11,027
Business Development Manager	6,610	11,484
Logistics Manager	6,074	10,839
Production/Manufacturing / Technical Manager	5,935	10,914
Admin/HR/Finance Manager	6,534	11,428
Training Manager	6,012	10,288
Marketing Manager	5,766	10,200
IT/System Support Executive	2,769	4,663
Finance/Accounts Manager	6,254	10,782
Mechanical Engineer	2,921	6,490

¹¹ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2559



ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	
	ต่ำสุด	สูงสุด
Executive Secretary / Personal Assistant	3,153	5,938
Electrical/Electronics Engineer	3,079	6,493
Marketing Executive	2,527	4,653
Quality Assurance Executive	2,379	4,512
IT Executive	2,619	4,827

ที่มา: Malaysia Employers Federation (MEF), Salary Survey for Executives 2013 (www.mef.org.my)

ตารางที่ 6-11 อัตราเงินเดือนของลูกจ้างระดับปฏิบัติการ

(หน่วย: รिंगกิต)

ตำแหน่ง	อัตราเงินเดือน	
	ต่ำสุด	สูงสุด
Secretary	2,216	3,889
IT Supervisor	2,306	4,111
Charge man (Medium Pressure)	1,969	3,698
Production Supervisor	2,041	3,516
Foreman	1,739	3,619
Boiler man	1,368	2,797
Service Technician	1,399	3,124
Quality Control/Assurance Supervisor	2,118	3,675
Storekeeper/Warehousemen	1,386	2,778
Electrician	1,254	2,584
Operator (Semi-Skilled)	954	2,034
Wireman/Welder	1,386	2,610
Accounts Clerk	1,237	2,308
General Clerk	1,150	2,384
Receptionist/Telephone Operator	1,223	2,195
Technician (General)	1,252	2,824
IT Clerk	1,260	2,841
Lorry/Truck/Van Driver	1,115	2,384
Security Guard	933	1,827
Operator (Unskilled)	906	1,639

ที่มา: Malaysia Employers Federation (MEF), Salary Survey for Executives 2013 (www.mef.org.my)



6.3 ต้นทุนทางภาษี¹²

6.3.1 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของมาเลเซียอยู่ที่ร้อยละ 25

6.3.2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

- สำหรับผู้มีถิ่นพำนัก (Resident)¹³ ที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 16,667 ริงกิตต่อปี ต้องเสียภาษีเงินได้ในอัตราร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 28 ดังรายละเอียดในตารางที่ 6-12
- สำหรับผู้ที่ไม่ใช่ถิ่นพำนัก (Non-Resident) ต้องเสียภาษีเงินได้ในอัตราร้อยละ 28

ตารางที่ 6-12 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ณ ปี พ.ศ. 2559

ระดับเงินได้สุทธิ (ริงกิต)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
0 - 5,000	0
5,001 - 20,000	1
20,001 - 35,000	5
35,001 - 50,000	10
50,001 - 70,000	16
70,001 - 100,000	21
100,001 - 250,000	24
250,001 - 400,000	24.5
400,001 - 600,000	25
600,001 - 1,000,000	26
เกิน 1,000,000	28

ที่มา: Inland Revenue Board of Malaysia

6.3.3 ภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax: GST)

มาเลเซียได้นำระบบการเก็บภาษีสินค้าและบริการมาใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2558 โดยกำหนดอัตราภาษีร้อยละ 6 และมีขอบเขต ดังนี้

¹² The Malaysian Investment Development Authority 2015, Cost of Doing Business: Taxation

¹³ ในที่นี้หมายถึงผู้ที่อยู่ในมาเลเซียไม่น้อยกว่า 183 วัน ในปีภาษีนั้นๆ โดยที่ไม่เกี่ยวกับสัญชาติหรือสถานะความเป็นพลเมือง



- สำหรับสินค้าและบริการในธุรกิจทุกระดับเริ่มจากการผลิต ค่าปลีก ค่าส่ง ภายในประเทศและนำเข้ามาในประเทศ
- สำหรับธุรกิจที่มีผลตอบแทน ตั้งแต่ 500,000 ริงกิตต่อปี ขึ้นไป

สินค้าที่ได้รับการยกเว้นจาก GST

- สินค้าบริโภคพื้นฐาน
- การซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย
- การขาย/ซื้อที่ดินเกษตรกรรม
- การศึกษา
- การขนส่งสาธารณะ
- บริการด้านสุขภาพ

6.3.4 ภาษีสรรพสามิต (Excise Duty)

มาเลเซียเก็บภาษีสรรพสามิตจากสินค้านำเข้าและสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ภายใต้ Excise Act 1976 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ยานยนต์ ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 75-105
- รถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อ ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 60-105
- รถจักรยานยนต์ ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 20-30
- เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 15 และอีก 10.10 ถึง 42.50 ริงกิตต่อลิตร)
- บุหรี่ ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 20 และอีก 0.22 ริงกิตต่อมวน



6.3.5 อากรนำเข้า

ตารางที่ 6-13 อัตราภาษีนำเข้าของมาเลเซีย จำแนกตามประเภทสินค้า

(หน่วย: ร้อยละ)

กลุ่มสินค้า	อัตราภาษีเฉลี่ยผูกพัน	อัตราภาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง	สัดส่วนการนำเข้า*
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์	30.9	3.1	0.4
ผลิตภัณฑ์นม	24.0	3.5	0.5
พืชผักและผลไม้	109.5	3.0	0.9
ชาและกาแฟ	18.1	5.7	0.7
ธัญพืชและของปรุงแต่งจากธัญพืช	14.7	5.5	1.9
เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน	31.5	1.9	1.5
น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	15.5	2.4	0.5
เครื่องดื่มและยาสูบ	280.6	103.0	0.7
ฝ้าย	4.0	0.0	0.1
ผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ	7.8	0.6	0.5
ปลาและผลิตภัณฑ์จากปลา	7.7	0.7	0.5
ผลิตภัณฑ์แร่และเหล็ก	17.6	7.6	17.3
น้ำมัน	5.0	0.5	14.4
เคมีภัณฑ์	11.5	2.7	8.8
ไม้และของทำด้วยไม้	19.1	10.1	1.6
สิ่งทอ	19.0	8.8	1.0
เครื่องนุ่งห่ม	20.7	0.2	0.5
เครื่องหนัง	21.8	10.7	2.4
เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า	9.1	3.5	11.5
เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า	13.8	4.3	24.1
พาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	14.2	11.1	6.6
อุตสาหกรรมอื่นๆ	10.0	4.5	3.6

หมายเหตุ: * สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้านั้นๆ ต่อมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

ที่มา: รวบรวมจาก WTO Tariff Profile 2015



บทที่ 7

โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ในสหพันธรัฐมาเลเซีย

สาระสำคัญ

ในการลงทุนในประเทศมาเลเซีย อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทย เนื่องจากนักลงทุนไทยสามารถใช้จุดแข็งของมาเลเซียทั้งในด้านของมาตรฐานฮาลาลที่มีความเข้มแข็ง การสนับสนุนจากรัฐบาล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อม เพื่อผลิตอาหารฮาลาลและจัดจำหน่ายในตลาดผู้บริโภคชาวมุสลิมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วทุกมุมโลก และยังคงมีช่องว่างที่รอการใช้จ่ายอยู่มาก

อย่างไรก็ดี การลงทุนในธุรกิจอาหารฮาลาลในมาเลเซียก็มีความท้าทายบางประการ เช่นในด้านของการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากมาเลเซียเป็นประเทศผู้นำเข้าสู่วัตถุดิบในการผลิตอาหารส่วนใหญ่ คณะผู้วิจัยจึงเสนอแนะในการลงทุนในอุตสาหกรรมเนื้อไก่แปรรูปซึ่งมาเลเซียมีกำลังการผลิตเพียงพอ นอกจากนี้ สถานการณ์การแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหญ่มากมายในประเทศ ก็เป็นอีกความท้าทายหนึ่งที่ผู้ลงทุนต้องเผชิญเช่นเดียวกัน

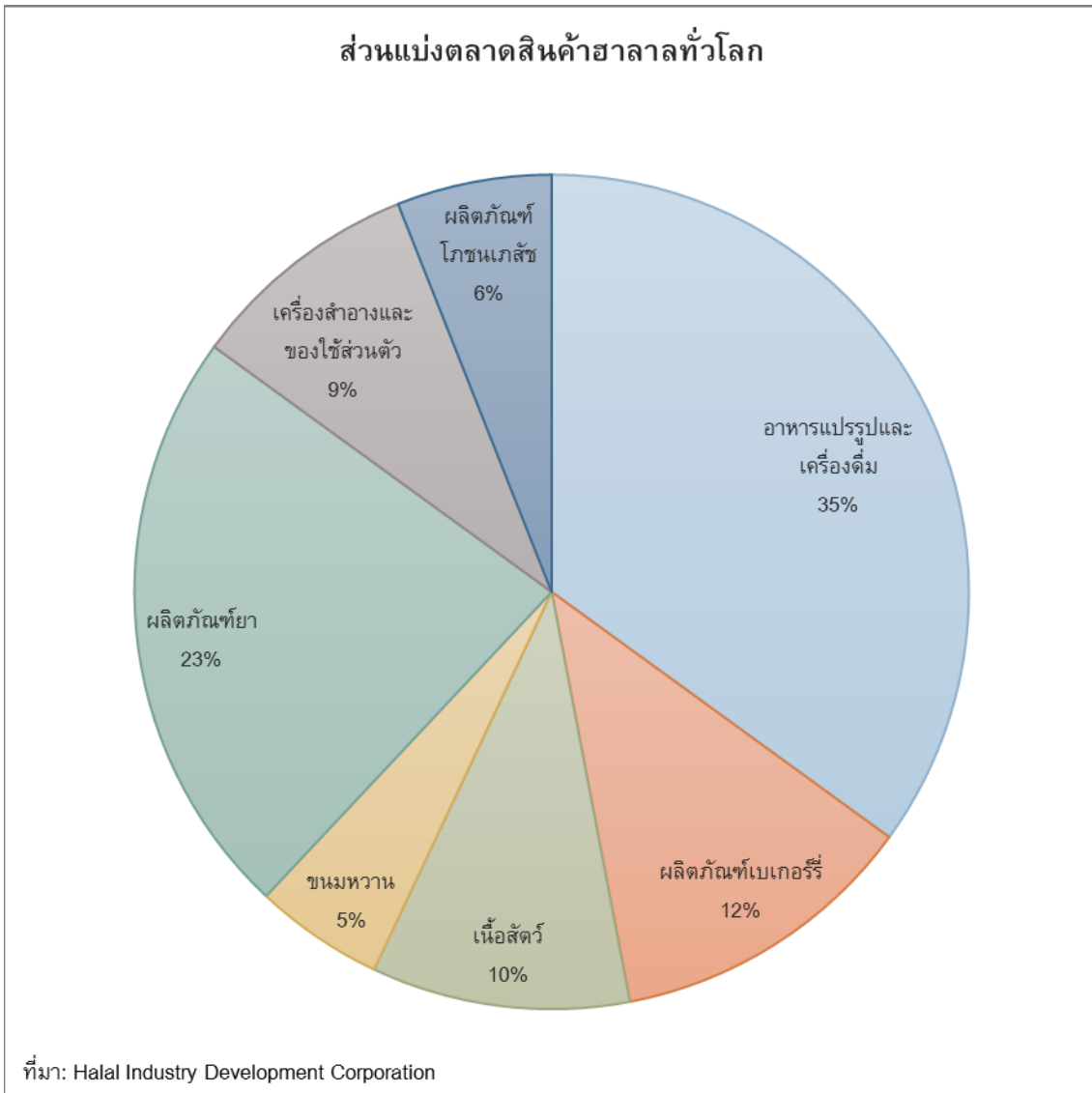
7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

7.1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

ฮาลาล (Halal) เป็นคำในภาษาอาหรับ หมายถึงสินค้าหรือกิจกรรมที่ถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าและบริการหลายชนิด ตั้งแต่อาหารและเครื่องดื่ม ส่วนประกอบของอาหาร ยารักษาโรค เครื่องสำอาง ไปจนถึงการขนส่ง การธนาคาร การท่องเที่ยว และการรักษาพยาบาล ที่ต้องเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยสินค้าในกลุ่มอาหารฮาลาลมีส่วนแบ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 62 ของตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลก ซึ่งมีมูลค่ารวมราว 2.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังแสดงในภาพที่ 7-1



ภาพที่ 7-1 ส่วนแบ่งตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลก



หลักสำคัญของสินค้าฮาลาลคือ ต้องไม่ประกอบไปด้วยสิ่งที่เป็นฮารอม (Haram) ซึ่งหมายถึงสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลาม เช่น เลือดสัตว์ แอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ต้องห้าม (เช่น เนื้อหมูหรือเนื้อสุนัข) หรือเนื้อสัตว์ที่ไม่ได้ถูกฆ่าตามกรรมวิธีที่กำหนด ฯลฯ¹ รวมถึงในการขนส่ง การเก็บรักษา และบรรจุภัณฑ์ ที่จะต้องไม่ปนเปื้อนกับสิ่งที่เป็นฮารอมดังกล่าว ซึ่งในส่วนนี้เป็นจุดที่ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ฮาลาลเข้ามามีบทบาทในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสินค้าฮาลาลด้วย

¹ อย่างไรก็ดี คำนิยามของอาหารฮาลาลโดยละเอียดอาจมีความแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยในแต่ละพื้นที่ เช่น การนิยามว่าสัตว์ที่ถูกทำให้หมดสติด้วยไฟฟ้าก่อนฆ่าถือว่าเป็นสัตว์ที่ถูกฆ่าตามหลักศาสนาหรือไม่ หรือการยอมรับส่วนประกอบของแอลกอฮอล์ชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมหรือไม่ เป็นต้น



ในกรณีของประเทศมาเลเซีย การให้การรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาลอยู่ในการดูแลของ Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM)² เป็นหน่วยงานหลัก และมี Halal Industry Development Corporation (HDC) เป็นผู้ให้การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล โดยสินค้าที่จะได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาล นอกจากจะต้องมีกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามแล้ว สินค้าดังกล่าวยังจะต้องมีความเหมาะสมต่อการบริโภค (Thoyyib) กล่าวคือจะต้องมีความสะอาด ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น HACCP³ และ GMP⁴ อีกด้วย

สำหรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารในมาเลเซีย หากพิจารณาจากมูลค่าการผลิต ผลผลิตทางการเกษตรของมาเลเซียดังแสดงในภาพที่ 7-2 จะเห็นได้ว่าผลผลิตทางการเกษตรของมาเลเซียส่วนใหญ่มาจากปาล์ม น้ำมัน ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเนื้อไก่และไข่ไก่ และมีการผลิตข้าวและมะพร้าวด้วยเล็กน้อย และหากพิจารณาจากยอดขายอาหารแปรรูปของมาเลเซียดังแสดงในภาพที่ 7-3 จะเห็นได้ว่าอาหารในกลุ่มข้าว พาสตา และก๋วยเตี๋ยว เป็นกลุ่มที่มียอดขายสูงที่สุดถึงร้อยละ 27.84 ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์น้ำมันและไขมัน ซึ่งวัตถุดิบในการผลิตอาหารแปรรูปเหล่านี้ในมาเลเซียมาจากการนำเข้าเป็นส่วนใหญ่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7.2.1)

ส่วนในแง่ของจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจฮาลาลต่างๆ จากฐานข้อมูลผู้ประกอบการฮาลาลของ HDC พบว่ามีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลทั้งสิ้น 7,377 บริษัท จำแนกออกได้เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ 725 บริษัท บริษัทขนาดกลาง 2,976 บริษัท และบริษัทขนาดเล็ก 3,669 บริษัท อย่างไรก็ตาม ฐานข้อมูลของ HDC ดังกล่าวไม่ได้จำแนกบริษัทออกตามอุตสาหกรรมแต่อย่างใด จึงยากที่จะระบุจำนวนที่แน่นอนของบริษัทเฉพาะที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล (ทั้งนี้ บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในมาเลเซีย เช่น Nestle, Kewpie, Coca-Cola, Dumex, Delifrance, Kraft, Kellogg's, Cargill, Cadbury, Hershey's เป็นต้น)

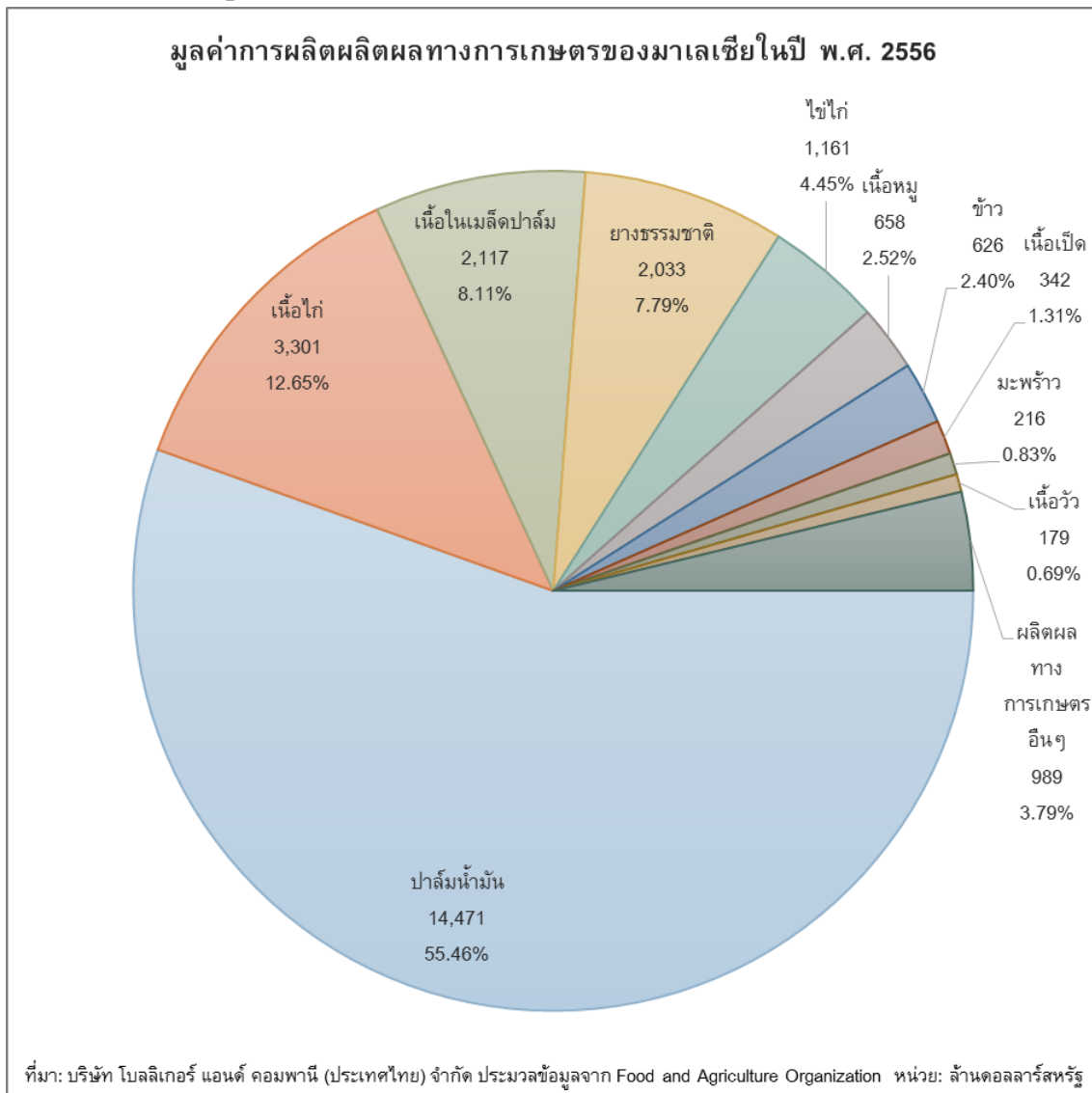
² JAKIM เป็นอักษรย่อมาจาก Jabatan Kemajuan Islam Malaysia ในภาษามลายู

³ HACCP หรือ Hazard Analysis and Critical Control Points เป็นมาตรฐานในการป้องกันอันตรายจากอาหาร ทั้งในเชิงชีวภาพ เชิงเคมี หรือเชิงกายภาพ ตั้งแต่ในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการกระจายสินค้า

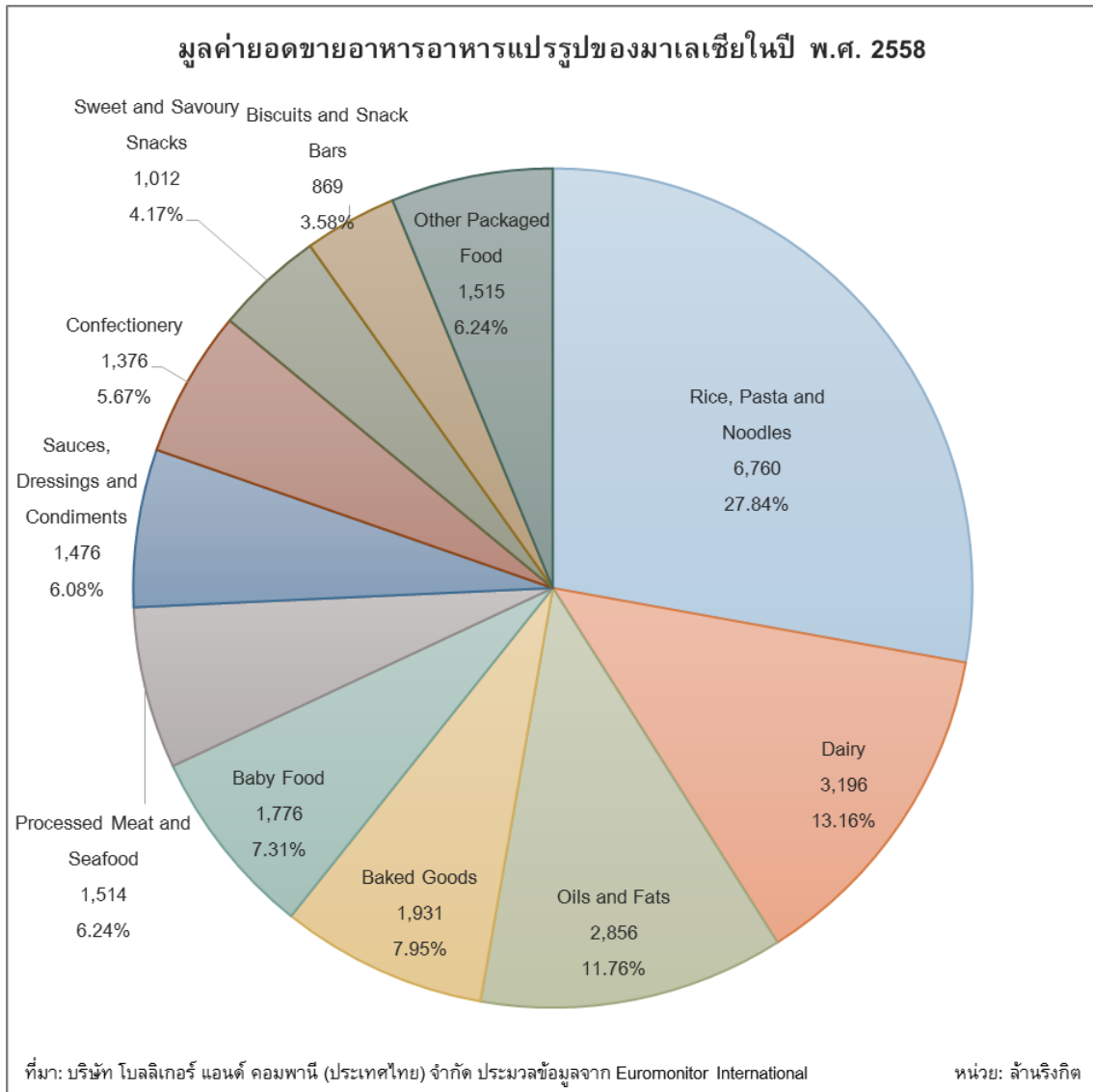
⁴ GMP หรือ Good Manufacturing Practice เป็นหลักปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหาร และยา



ภาพที่ 7-2 มูลค่าการผลิตผลทางการเกษตรของมาเลเซียในปี พ.ศ. 2556



ภาพที่ 7-3 มูลค่ายอดขายอาหารอาหารแปรรูปของมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558



จากการพิจารณาถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารของมาเลเซียข้างต้น จะเห็นได้ว่า ในขณะที่มาเลเซียต้องนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตอาหารแปรรูปส่วนใหญ่ มาเลเซียยังมีกำลังการผลิตเนื้อไก่ที่ค่อนข้างมากเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7.4.2) และในขณะเดียวกัน ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั้งในมาเลเซียและในตลาดประเทศมุสลิมอื่นๆ ก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวค่อนข้างมาก โดยจากการสำรวจของ Euromonitor International พบว่าอัตราการบริโภคเนื้อสัตว์ในประเทศมุสลิมมีอัตราการเติบโตสูงกว่าประเทศอื่นๆ เช่น ยอดขายเนื้อสัตว์ในปากีสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอียิปต์ มีการขยายตัวในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557 ถึงร้อยละ 54 33 และ 28 ตามลำดับ ส่วนในกรณีของมาเลเซียก็มีการขยายตัวถึงร้อยละ 15 ในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ ปริมาณการ



บริโภคเนื้อสัตว์ปีกทั่วโลกยังมีการขยายตัวจาก 73.55 ล้านตัน ในปี พ.ศ. 2551 เป็น 86.78 ล้านตันในปี พ.ศ. 2556 หรือขยายตัวถึงร้อยละ 18.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเห็นว่าเนื้อไก่แปรรูปเป็นสินค้าอาหารฮาลาลที่มีความโดดเด่นในการลงทุนในมาเลเซีย

7.1.2 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

จากการประเมินของ PEW Research Centre⁵ จำนวนประชากรมุสลิมทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะขยายตัวจาก 1.6 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2553 เป็น 2.2 พันล้านคน (ร้อยละ 27.5 ของประชากรโลก) ในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่มากกว่ากลุ่มประชากรกลุ่มที่ไม่ใช่มุสลิมเป็นเท่าตัว นอกจากนี้ กระแสผู้อพยพในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ ยังกระตุ้นให้เกิดความต้องการอาหารฮาลาลในภูมิภาคดังกล่าวมากขึ้น โดยเฉพาะความต้องการบริโภคเนื้อไก่ที่โตกว่าถึงในข้างต้น ทั้งนี้ จากการประเมินของ Euromonitor มูลค่าของตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลกในปี พ.ศ. 2556 อยู่ที่ประมาณ 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มประมาณ 1.09 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่ามูลค่าดังกล่าวจะขยายตัวขึ้นเป็น 1.63 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2561

ในขณะเดียวกัน ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่มากเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากบราซิล สหรัฐ และเนเธอร์แลนด์ โดยในปี พ.ศ. 2558 ไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปเป็นมูลค่า 2,367 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งร้อยละ 8.82 ของมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปทั่วโลก ประกอบกับสินค้าอาหารแปรรูปของไทยได้รับความนิยมรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคทั้งในมาเลเซียและในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้นการผลิตเนื้อไก่แปรรูปฮาลาลจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่นักลงทุนจากไทยน่าจะมีศักยภาพ

จุดเด่นที่สำคัญของการลงทุนผลิตอาหารฮาลาลในมาเลเซียคือการที่มาเลเซียเป็นประเทศมุสลิมประเทศใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้สถานการณ์ที่หลักเกณฑ์ในการรับรองมาตรฐานฮาลาลของหน่วยงานในแต่ละประเทศยังมีความแตกต่างกัน การที่สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากหน่วยงานของประเทศมุสลิมจึงน่าจะสร้างความยอมรับและความสบายใจให้แก่ผู้บริโภคชาวมุสลิมที่มีความเคร่งครัดได้เป็นอย่างดี

⁵ อ้างถึงใน HDC (2012), Halal Parks and Halal Incentives in Malaysia



นอกจากนี้ ในแง่ของความพร้อมในการรองรับการลงทุน มาเลเซียยังมีโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ ที่ก้าวหน้าเป็นอันดับต้นๆ ของอาเซียน ตลอดจนมีแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถในการสื่อสารในภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างดี รวมทั้งรัฐบาลมาเลเซียยังมีความมุ่งมั่นให้มาเลเซียก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลของโลก (Global Halal Food Hub) ภายในปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศมุสลิมขนาดใหญ่ อีกประเทศหนึ่งในภูมิภาค จะเห็นได้ว่ามาเลเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอยู่หลายประการ ดังแสดงในตารางที่ 7-1 จึงทำให้มาเลเซียเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นมากในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

ตารางที่ 7-1 จุดเด่นและจุดด้อยของมาเลเซียเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซีย

ประเด็น	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย
การคมนาคมขนส่งภายในประเทศ	มีเส้นทางการคมนาคมที่มีคุณภาพดีครอบคลุมทั่วประเทศ	ภูมิประเทศเป็นหมู่เกาะ และเส้นทางถนนหรือระบบรางรถไฟยังไม่เอื้ออำนวยมากนัก
ระบบสาธารณูปโภค	มีระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอพร้อมทั่วทั้งประเทศ	ยังมีปัญหาเรื่องการผลิตกระแสไฟฟ้าไม่เพียงพอ และมีราคาแพง
การสนับสนุนอุตสาหกรรมฮาลาลจากภาครัฐ	มีการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานเพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Halal Hub	ไม่มีนโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างชัดเจน
ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	Corruption Perception Index: 50 คะแนน (อันดับ 54 ของโลก)	Corruption Perception Index: 36 คะแนน (อันดับ 88 ของโลก) ⁶
มาตรฐานความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหาร	Global Food Security Index – Quality and Safety: 71.1 คะแนน (อันดับ 38 ของโลก)	Global Food Security Index – Quality and Safety: 42.0 คะแนน (อันดับ 87 ของโลก) ⁷
วัตถุดิบ	ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ทั้งสองประเทศสามารถผลิตเนื้อไก่พอดีกับความต้องการในประเทศ แต่ต้องนำเข้าข้าว ข้าวสาลี น้ำตาล เนื้อวัว ผลิตภัณฑ์นม และผัก	

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

⁶ Corruption Perception Index เป็นดัชนีที่จัดทำโดยองค์กร Transparency International โดยมีคะแนนระหว่าง 0-100 และคะแนนที่สูงสะท้อนว่ามีการทุจริตน้อยกว่า (ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นค่าดัชนีของปี พ.ศ. 2558)

⁷ Global Food Security Index เป็นดัชนีที่จัดทำโดยหน่วยงาน The Economist Intelligence Unit (EIU) โดยประเมินความมั่นคงทางอาหารใน 113 ประเทศ จาก 3 ปัจจัย ได้แก่ Affordability, Availability และ Quality and Safety



7.2 สถิติการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

7.2.1 สถิติการค้าในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

จากตารางที่ 7-2 จะเห็นได้ว่า นอกจากการส่งออกน้ำมันปาล์มซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของมาเลเซียแล้ว มาเลเซียมีการนำเข้าสุทธิสินค้าเกษตรเป็นส่วนใหญ่ ทั้งน้ำตาล ัญพืช (ส่วนใหญ่เป็นข้าวโพด ข้าว ข้าวสาลี) เนื้อสัตว์ (ส่วนใหญ่เป็นเนื้อวัว) ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์นม แต่ก็มี การส่งออกสุทธิมากพอสมควรในสินค้าเกษตรแปรรูปในกลุ่มของปรุงแต่งจากัญพืช (เช่น ขนมปัง เพสเทรี เค้ก บิสกิต) ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (ส่วนใหญ่เป็นชา และกาแฟสำเร็จรูป) และโกโก้ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในอุตสาหกรรมเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปดังแสดงในภาพที่ 7-4 และภาพที่ 7-5 จะเห็นภาพที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ มาเลเซียมีการนำเข้าสุทธิเนื้อไก่แช่แข็งเป็นจำนวนพอสมควร และมีการส่งออกสุทธิเนื้อไก่แปรรูปจำนวนหนึ่ง

ตารางที่ 7-2 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป
ของมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

HS Chapter	คำอธิบาย	มูลค่าการส่งออก	มูลค่าการนำเข้า	ดุลการค้า
01	สัตว์มีชีวิต	182.31	95.00	87.31
02	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้	57.53	861.94	-804.40
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	503.73	783.50	-279.77
04	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก น้ำผึ้งธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่บริโภคได้ ซึ่งไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	507.36	863.13	-355.77
05	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	4.64	23.00	-18.36
06	ต้นไม้และพืชอื่นๆ ที่มีชีวิต หัว รากและสิ่งที่คล้ายกัน ดอกไม้และใบไม้ที่ใช้ประดับ	126.78	11.77	115.01
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	196.87	897.16	-700.29
08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแดง	149.74	639.55	-489.81
09	กาแฟ ชา ชามาเต้ และเครื่องเทศ	178.15	495.47	-317.32
10	ัญพืช	37.35	1,694.53	-1,657.18

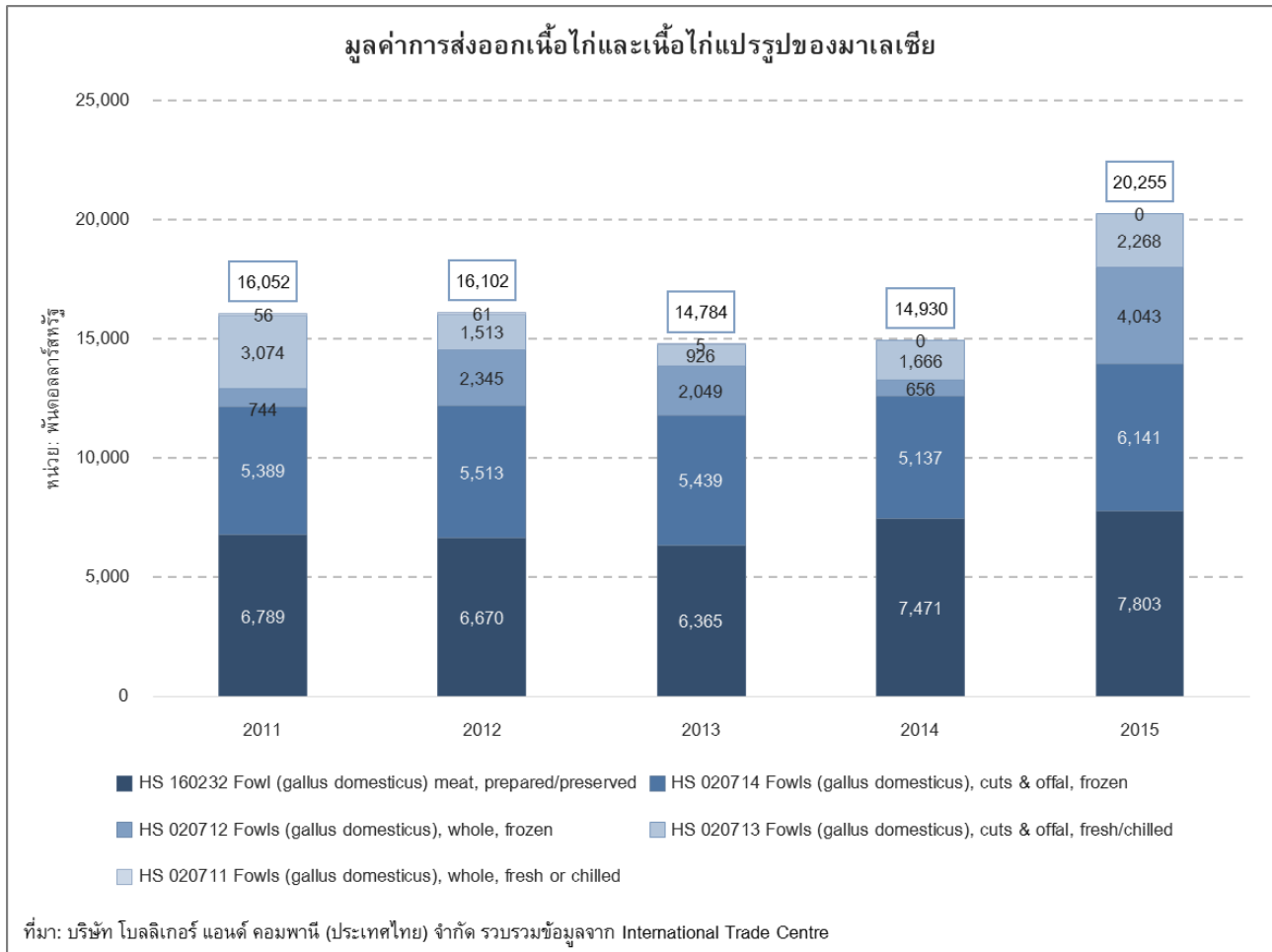


HS Chapter	คำอธิบาย	มูลค่าการส่งออก	มูลค่าการนำเข้า	ดุลการค้า
11	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมโมเสลิตัญพืช มอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทนจากข้าวสาลี	87.10	365.67	-278.58
12	เมล็ดพืชและผลไม้ ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช เมล็ดพืชและผลไม้เบ็ดเตล็ด พืชที่ใช้ในอุตสาหกรรมหรือใช้เป็นยา ฟางและหญ้าแห้งที่ใช้เป็นอาหารสัตว์	41.29	547.24	-505.95
13	ครึ่ง รวมทั้งกัม เรซิน น้ำเลี้ยง (แซป) และสิ่งสกัดอื่นๆ จากพืช	13.00	49.45	-36.45
14	วัตถุดิบพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	69.86	4.04	65.82
15	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมันดังกล่าว ไขมันที่บริโภคได้ซึ่งจัดทำแล้ว ไขที่ได้จากสัตว์หรือพืช	12,590.21	1,821.63	10,768.57
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ จำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	224.36	146.85	77.51
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	231.76	844.23	-612.47
18	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้	1,290.92	1,088.07	202.85
19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสเทรี	1,244.36	749.35	495.01
20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	161.22	341.94	-180.72
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	1,273.90	917.83	356.08
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	814.93	694.01	120.92
23	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหารอาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	416.16	1,024.00	-607.85
24	ยาสูบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ	378.26	494.75	-116.49

ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Trade Centre



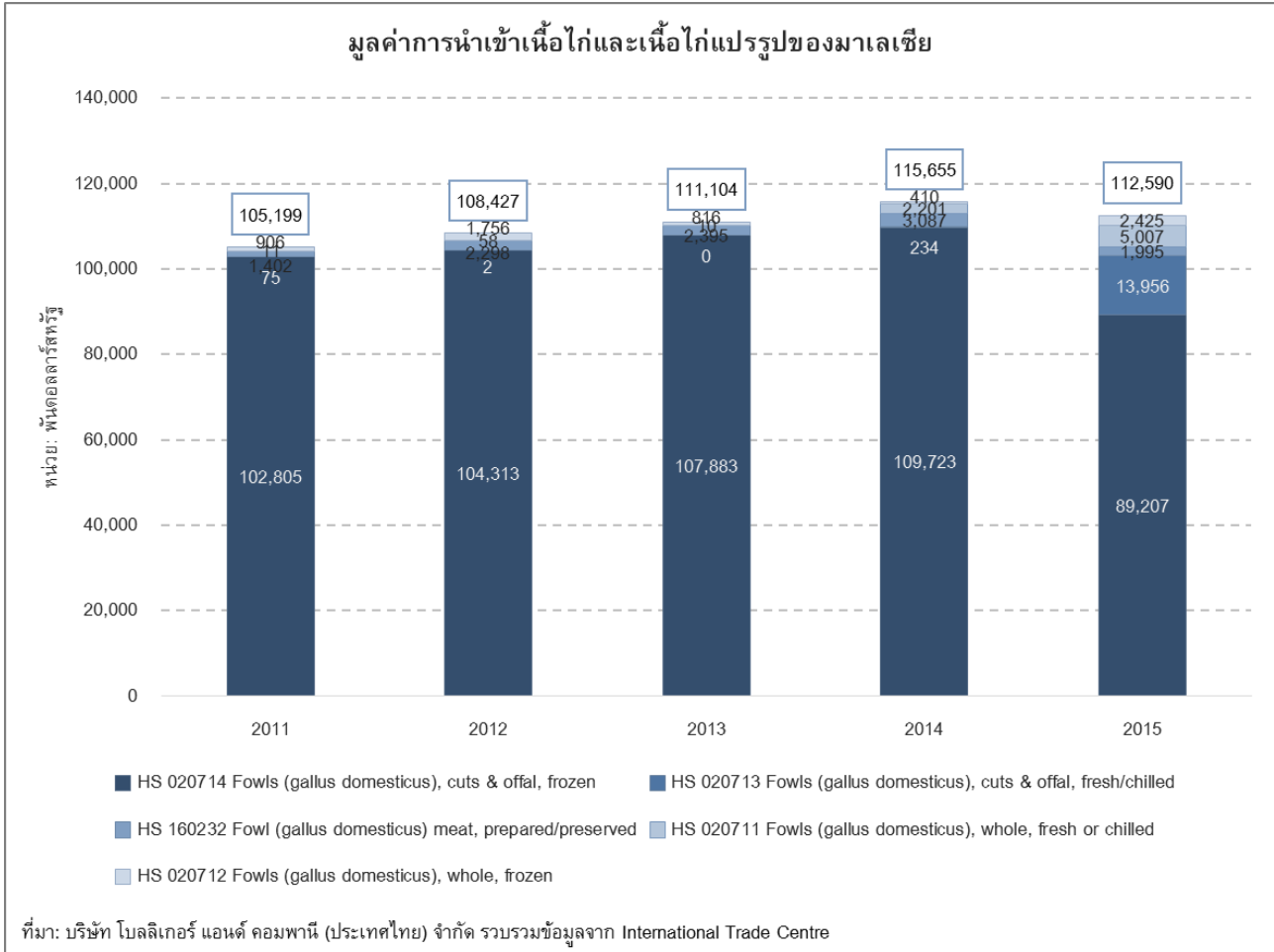
ภาพที่ 7-4 มูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปของมาเลเซีย



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Trade Centre



ภาพที่ 7-5 มูลค่าการนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปของมาเลเซีย



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Trade Centre

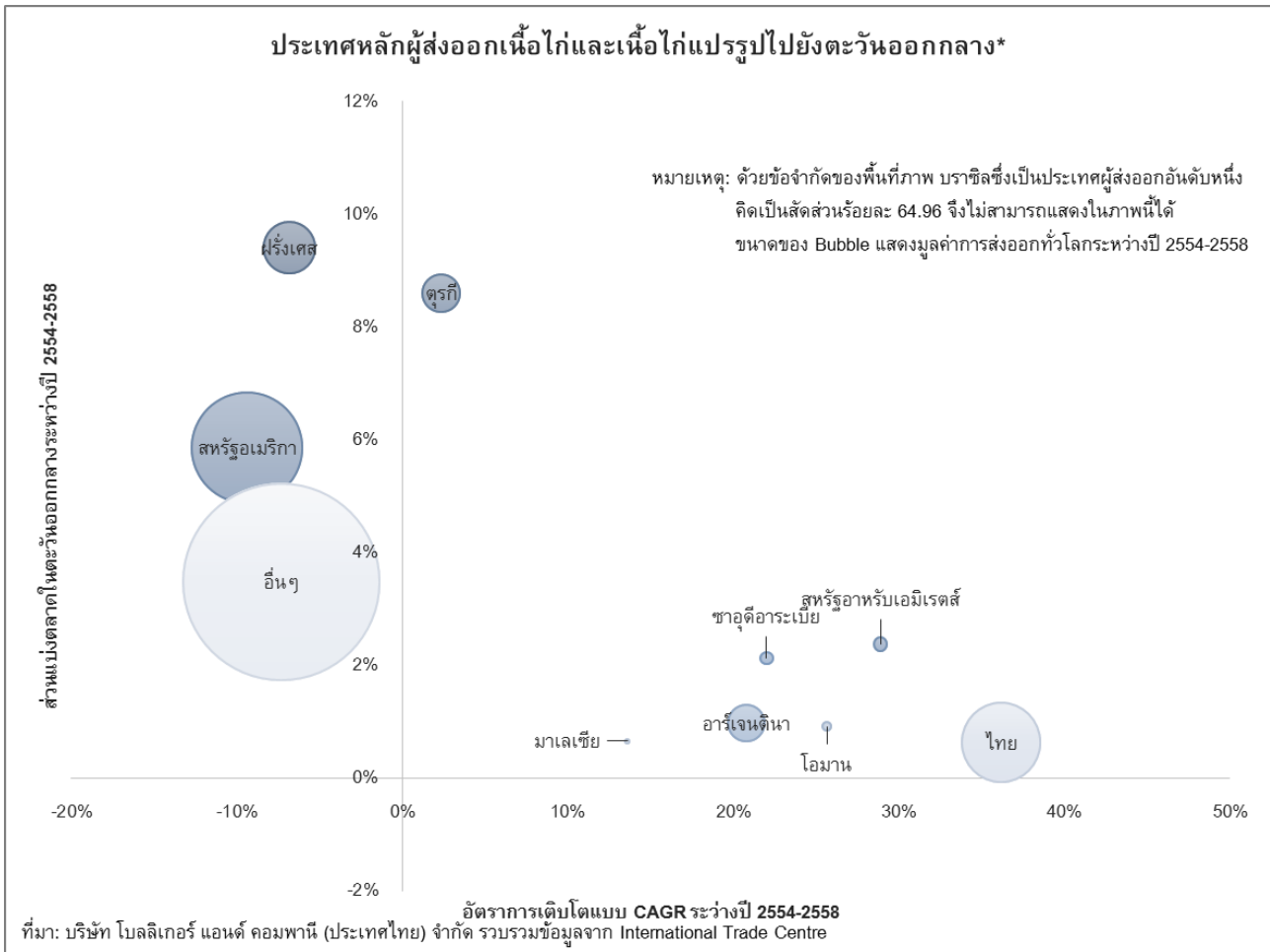
ถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปของมาเลเซียในตลาดโลกจะน้อยมากเมื่อเทียบกับไทย แต่ในตลาดตะวันออกกลางซึ่งผู้บริโภคส่วนมากเป็นชาวมุสลิม⁸ และเป็นตลาดสำคัญของการนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูป⁹ มาเลเซียกลับสามารถทำส่วนแบ่งตลาดได้ค่อนข้างดีใกล้เคียงกับไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก จึงอาจมองได้ว่าความได้เปรียบของมาเลเซียในการเป็นประเทศมุสลิมช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานฮาลาลให้แก่ผู้บริโภคในประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง

⁸ ประเทศตะวันออกกลางในที่นี้หมายถึง ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิรัก คูเวต กาตาร์ โอมาน จอร์แดน อียิปต์ บาห์เรน เยเมน เลบานอน ซีเรีย ตุรกี อิหร่าน ปาเลสไตน์ และอิสราเอล

⁹ ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศตะวันออกกลางนำเข้าเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4,298 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.70 ของการนำเข้าทั่วโลก



ภาพที่ 7-6 ประเทศหลักผู้ส่งออกเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปไปยังตะวันออกกลาง



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก International Trade Centre

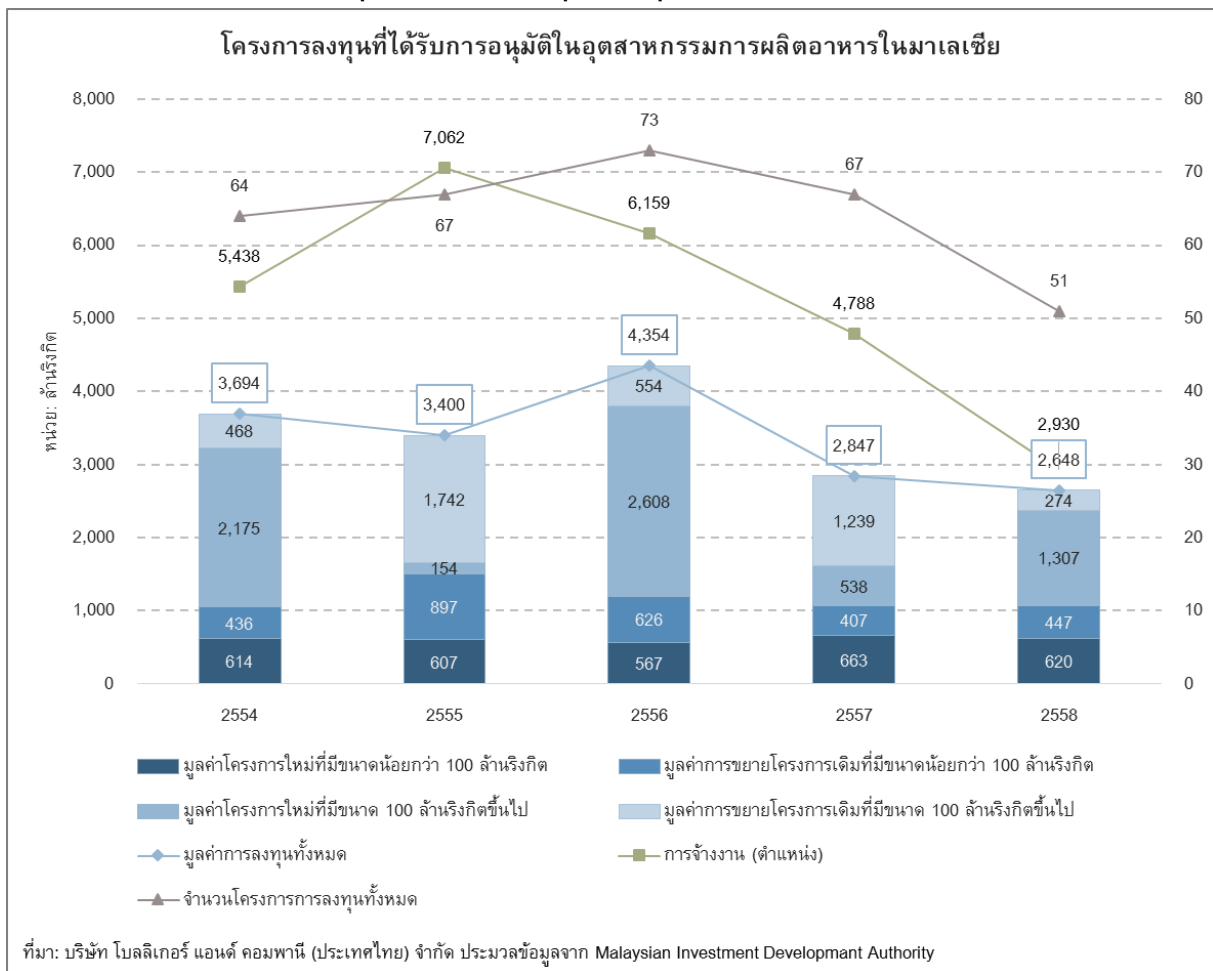
7.2.2 สถิติการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

จากภาพที่ 7-7 จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2558 มีการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารในมาเลเซียทั้งสิ้น 51 โครงการ เป็นมูลค่ารวม 2,648 ล้านบาท และมีแรงงานทั้งสิ้น 2,930 ตำแหน่ง ซึ่งลดลงจากช่วงหลายปีก่อนหน้าพอสมควร โดยเฉพาะในส่วนของการทำงานที่ลดลงในอัตรามากกว่าจำนวนเงินลงทุน ซึ่งอาจจะสะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีแนวโน้มจะใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคนในการผลิตมากขึ้น ทั้งนี้ ยังจะเห็นได้ว่าโครงการลงทุนราว 2 ใน 3 มีมูลค่าโครงการ 100 ล้านบาทขึ้นไป และการลงทุนในแต่ละปีราวร้อยละ 60 เป็นการลงทุนในโครงการใหม่ ในขณะที่อีกประมาณร้อยละ 40 เป็นการขยายโครงการเดิม



เมื่อพิจารณาต่อไปในแง่ของประเภทอาหาร จากตารางที่ 7-3 จะเห็นได้ว่าการลงทุนในกิจกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากธัญพืชและแป้งมีสัดส่วนมากที่สุดในขณะที่การผลิตสารปรุงแต่งอาหารมีมูลค่าการลงทุนสูงเป็นพิเศษในปี พ.ศ. 2558 จากการลงทุนในโรงงานผลิตน้ำตาลโดยบริษัทมาเลเซียแห่งหนึ่งเป็นมูลค่าถึง 1.3 พันล้านริงกิต¹⁰ เช่นเดียวกับกิจกรรมการผลิตโกโก้ช็อกโกแลต และขนมหวาน ที่มีการลงทุนในโรงงานผลิตช็อกโกแลตโดยบริษัทข้ามชาติแห่งหนึ่งเป็นมูลค่าถึง 816 ล้านริงกิตในปี พ.ศ. 2556¹¹ ส่วนการลงทุนในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์แปรรูปนั้นนอกจากในปี พ.ศ. 2554 แล้ว การลงทุนในปีต่อๆ มามีมูลค่าไม่มากนัก โดยมีการลงทุนเพียงประมาณ 22 ล้านริงกิตในปี พ.ศ. 2558

ภาพที่ 7-7 โครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารในมาเลเซีย



¹⁰ ในรายงานของ MIDA ไม่ได้ระบุชื่อบริษัทแต่อย่างใด แต่คาดว่าจะหมายถึงการลงทุนของบริษัท MSM Malaysia Holdings Bhd ในเขตอุตสาหกรรม Tanjung Langsat

¹¹ ในรายงานของ MIDA ไม่ได้ระบุชื่อบริษัทแต่อย่างใด แต่คาดว่าจะหมายถึงการลงทุนของบริษัท Hershey Co ในรัฐ Johor



**ตารางที่ 7-3 มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในมาเลเซีย
จำแนกตามประเภทของอาหาร**

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทอาหาร	2554	2555	2556	2557	2558	รวม (2554-2558)
ผลิตภัณฑ์จากธัญพืชและแป้ง	309	1,082	488	897	176	2,951
สารปรุงแต่งอาหาร	223	101	160	88	1,408	1,980
โกโก้ ช็อกโกแลต และขนมหวาน	74	7	1,300	252	88	1,721
ผลิตภัณฑ์นม	442	196	397	10	66	1,111
เครื่องดื่ม	52	370	212	309	132	1,073
เนื้อสัตว์แปรรูป	679	90	92	64	22	947
สัตว์ทะเลแปรรูป	251	96	158	162	154	821
อาหารสัตว์	0	225	50	237	22	534
ผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟ	219	0	0	0	0	219
อื่นๆ	80	255	79	230	132	776
รวม	2,327	2,422	2,936	2,249	2,200	12,133

หมายเหตุ: ข้อมูลในปี 2558 เป็นตัวเลขเบื้องต้นจากการคำนวณของผู้วิจัย

ที่มา: บริษัท โบลติเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก Malaysian Investment Development Authority

นอกจากนี้ หากพิจารณามูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมสินค้าฮาลาล จากข้อมูลของ HDC¹² พบว่า มูลค่าการลงทุนสะสมสุทธิในเขตอุตสาหกรรมที่ได้สถานะ HALMAS ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากมูลค่าการลงทุนสุทธิประมาณ 7.2 พันล้านบาท และการจ้างงาน 4,967 ตำแหน่ง ในปี พ.ศ. 2555 เพิ่มขึ้นเป็น มูลค่าการลงทุนสุทธิ 9.43 พันล้านบาท และการจ้างงาน 7,749 ตำแหน่ง ในปี พ.ศ. 2558 (ดูรายละเอียดของมูลค่าการลงทุนในเขตอุตสาหกรรมฮาลาล แต่ละแห่งในตารางที่ 7-4) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมฮาลาลในมาเลเซีย

¹² ถูกอ้างอิงอยู่ในรายงาน Investment Performance ที่จัดทำโดย MIDA เป็นประจำทุกปี



ตารางที่ 7-4 มูลค่าการลงทุนในเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่สำคัญบางแห่ง

เขตอุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงาน
Selangor Halal Hub	2,453.00	1,265
Techpark@Enstek	2,413.16	1,751
Tanjung Manis Halal Food Park	1,802.50	245
POIC Tanjung Langsat	974.00	330
PKFZ National Halal Park	561.77	228
Penang International Halal Park	345.00	960
Melaka Halal Park	114.85	301
Pedas Halal Park	20.00	120
รวม	8,684.28	5,200

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก Halal Industry Development Corporation (สืบค้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2559)

7.3 พื้นที่เป้าหมายสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

มาเลเซียเป็นประเทศที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ค่อนข้างเพียงพอพร้อมต่อการรองรับการลงทุนในทุกพื้นที่ โดยมีเขตอุตสาหกรรมกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ ในจำนวนนี้ มีเขตอุตสาหกรรมที่เน้นสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมฮาลาล หรือที่เรียกว่าเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ทั้งหมด 25 แห่ง โดยในจำนวนนั้น มี 14 แห่งที่ได้รับสถานะ HALMAS จาก HDC ซึ่งหมายถึงว่าเป็นเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ HDC กำหนด และจะได้รับสิทธิประโยชน์การลงทุนเพิ่มเติม (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 7.5.1)

ทั้งนี้ รายชื่อและรายละเอียดของเขตอุตสาหกรรมฮาลาลในมาเลเซียเป็นดังแสดงในตารางที่ 7-5 และตารางที่ 7-6 และมีตำแหน่งที่ตั้งแสดงในภาพที่ 7-8



ตารางที่ 7-5 เขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ในมาเลเซีย

เขตอุตสาหกรรม	สถานะ HALMAS	พื้นที่ (เอเคอร์) ¹³
Selangor Halal Hub	ได้รับ	1,000
PKFZ National Halal Park	ได้รับ	100
Melaka Halal Park	ได้รับ	135
Techpark@enstek	ได้รับ	480
POIC Lahad Datu	ได้รับ	292
Tanjung Manis Halal Food Park	ได้รับ	190,271
Penang International Halal Park	ได้รับ	100
ECER Pasir Mas Halal Park	ได้รับ	108
ECER Gambang Halal Park	ได้รับ	200
Pedas Halal Park	ได้รับ	100
POIC Tanjung Langsat	ได้รับ	261
PERDA Halal Park	ได้รับ	165
Sedenak Industrial Park	ได้รับ	700
Kota Kinabalu Industrial Park	ได้รับ	8,320
Kedah Halal Park, Sg Petani	ไม่ได้รับ	35
Perlis Halal Park, Padang Besar	ไม่ได้รับ	50
Terengganu Halal Park	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
Pengkalan Chepa Halal Park	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
MARA Halal Park Kuala Perlis	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
MARA Halal Park Tambun	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
MARA Halal Park Kuching	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
Labuan Halal Distributive Hub	ไม่ได้รับ	100
Sabah Halal Park, Sepanggar	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
Perak Halal Park, Simpang Pulai	ไม่ได้รับ	ไม่มีข้อมูล
Prima Agri Halal Park	ไม่ได้รับ	100

ที่มา: Halal Industry Development Corporation

¹³ 1 เอเคอร์เท่ากับประมาณ 4,046.86 ตารางเมตร

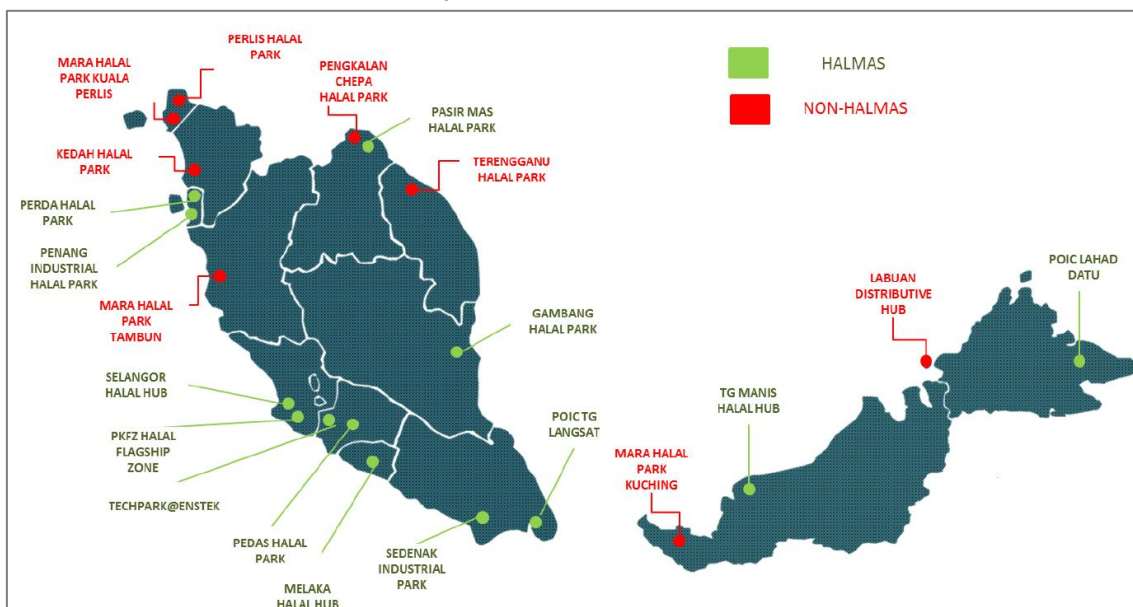


ตารางที่ 7-6 ข้อมูลเปรียบเทียบเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ที่ได้รับสถานะ HALMAS บางแห่ง

เขตอุตสาหกรรม	ระยะทางการขนส่ง	การถือครองที่ดิน	ระยะเวลาเช่า
Selangor Halal Hub	ติด Port Klang	Leasehold	60 ปี
PKFZ National Halal Park	ติด Port Klang	ไม่มีข้อมูล	30 ปี
Melaka Halal Park	250 กม. จาก Port Klang	ขายที่ดิน เช่าโรงงาน	60 ปี
ECER Pasir Mas Halal Park	15 กม. จากสุโหงโก-ลก	Freehold	60 ปี
ECER Gambang Halal Park	30 กม. จาก Kuantan Port	Freehold	60 ปี
Palm Oil Industrial Cluster (POIC) Lahad Datu	3 กม. จากสนามบิน Lahad Datu	Freehold	99 ปี
Pedas Halal Park	100 กม. จากสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์	Freehold	99 ปี
Palm Oil Industrial Cluster (POIC) Tanjung Langsat Halal Park	ติด Port Tanjung Langsat	Freehold	60 ปี
PERDA Halal Park	5 กม. จาก Penang Port	ขายที่ดิน เช่าโรงงาน	60 ปี
Sedenak Industrial Park	46 กม. จาก Johor Bahru	Freehold	99 ปี

ที่มา: Halal Industry Development Corporation

ภาพที่ 7-8 ที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Park) ในมาเลเซีย



ที่มา: Halal Industry Development Corporation



นอกจากการพิจารณาถึงพื้นที่เขตอุตสาหกรรมดังที่ได้นำเสนอข้างต้นแล้ว ผู้ลงทุนอาจต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจในพื้นที่ ต้นทุนในการประกอบธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ ฯลฯ ดังรายละเอียดในตารางที่ 7-7 และตารางที่ 7-8 ต่อไปนี้

ตารางที่ 7-7 ข้อมูลพื้นฐานของรัฐต่างๆ ในมาเลเซีย

รัฐ	ประชากร (ล้านคน)	รายได้เฉลี่ย (ริงกิต/คน)	ท่าเรือขนาดใหญ่/ สนามบินนานาชาติ	หน่วยงานท้องถิ่นด้านการลงทุน
Perlis	0.23	21,084	-	Perlis State Economic Development Corporation (PKENP) http://www.pkenps.gov.my/
Kedah	1.95	17,321	Sultan Abdul Halim Airport	Invest Kedah http://www.investkedah.com.my/
Penang	1.56	42,186	Port of Penang, Penang International Airport	Invest Penang http://www.investpenang.gov.my/
Perak	2.35	24,207	Lumut Port, Sultan Azlan Shah Airport	Invest Perak http://www.investperak.gov.my/
Selangor	5.46	40,701	Port Klang, Kuala Lumpur International Airport	Selangor State Investment Centre Berhad (SSIC) http://investselangor.my/Home
Negeri Sembilan	1.02	35,969	-	Negeri Sembilan Investment Centre (NSIC) http://www.nsic.com.my/
Melaka	0.82	38,766	-	Invest Melaka http://invest-melaka.com.my/
Johor	3.35	28,466	Tanjung Pelepas Port, Johor Port, Senai International Airport	Johor State Investment Centre (JSIC) http://jsic.com.my/cgi-bin/webman/webv6/index.cgi
Pahang	2.35	29,575	Kuantan Port	Pahang State Development Corporation (PKNP) http://www.pknp.gov.my/
Terengganu	1.04	26,573	Kemaman Port	Terengganu State Economic Planning Unit http://upen.terengganu.gov.my/
Kelantan	1.54	11,815	-	Kelantan State Economic Planning Unit http://www.kelantan.gov.my/



รัฐ	ประชากร (ล้านคน)	รายได้เฉลี่ย (ริงกิต/คน)	ท่าเรือขนาดใหญ่/ สนามบินนานาชาติ	หน่วยงานท้องถิ่นด้านการลงทุน
Sabah	3.21	19,672	Labuan Port, Kota Kinabalu Port, Kota Kinabalu International Airport	Ministry of Industrial Development Sabah http://ww2.sabah.gov.my/mid/
Sarawak	2.47	44,437	Bintulu Port, Kuching International Airport	Ministry of Industrial Development Sarawak http://www.mid.sarawak.gov.my/
ทั้งประเทศ	28.30	36,165		

ที่มา: Department of Statistics Malaysia และ Malaysian Investment Development Authority

หมายเหตุ: ข้อมูลประชากรมาจากการสำมะโนประชากร ณ ปี พ.ศ. 2553, ข้อมูลรายได้เฉลี่ยเป็นข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2557

โดยใช้ระดับราคาปัจจุบัน

ตารางที่ 7-8 จำนวนไก่และฟาร์มเลี้ยงไก่ในแต่ละรัฐของมาเลเซีย

รัฐ	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	จำนวนไก่ (ตัว)
Pelis	ไม่มีข้อมูล	1,210,282
Kedah	247	47,732,317
Penang	326	12,399,717
Perak	621	37,310,154
Selangor	212	21,750,880
Negeri Sembilan	195	19,507,388
Melaka	166	20,618,506
Johor	709	62,463,176
Pahang	190	13,785,240
Terengganu	299	5,497,432
Kelantan	257	1,536,928
Sabah	157	5,571,223
Sarawak	412	40,613,010
รวม	3,791	289,996,253

ที่มา: Department of Veterinary Services และ Federation of Livestock Farmers' Associations of Malaysia

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2557

จากข้อมูลที่ได้นำเสนอข้างต้น จะเห็นได้ว่ารัฐ Penang, Selangor, Johor และ Sarawak ต่างก็มีความโดดเด่นทั้งในแง่ของการเป็นที่ตั้งเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้รับสถานะ HALMAS กำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นที่ตั้งของท่าเรือสำคัญ และปริมาณการผลิตไก่ จึงเป็นพื้นที่ที่นักลงทุนควรให้ความสนใจในการพิจารณาเข้าไปลงทุน



อย่างไรก็ดี รัฐข้างต้นอาจมีจุดอ่อนในด้านต้นทุนในการทำธุรกิจที่ค่อนข้างสูงกว่ารัฐอื่น (ดูรายละเอียดในบทที่ 6) ดังนั้น รัฐข้างเคียง เช่น Kedah, Perak และ Negeri Sembilan ซึ่งอาจจะมีราคาที่ดินและต้นทุนอื่นๆ ต่ำกว่า และยังสามารถเดินทางขนส่งสินค้าได้ง่ายผ่านทางเส้นทางหลวงสาย AH2 หรือทางหลวงสายอื่นๆ จึงอาจจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักลงทุนได้ เช่นเดียวกัน ในขณะที่เดียวกัน รัฐ Pahang ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกและมีความหนาแน่นของประชากรน้อยกว่า ก็มีความน่าสนใจในแง่ภูมิที่ยังคงมีจำนวนคู่แข่งไม่มากนัก และหน่วยงานในพื้นที่ก็มีความต้องการให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นอย่างดี

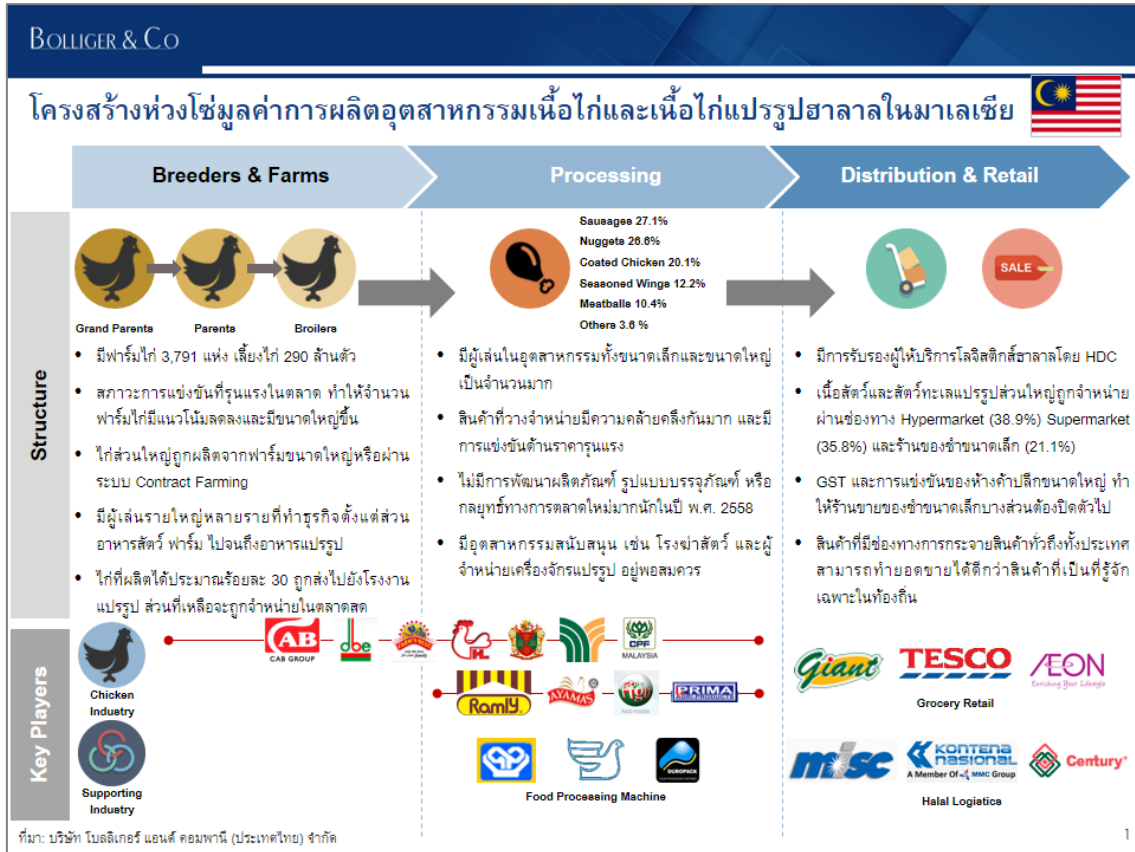
7.4 การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมาก คณะผู้วิจัยจึงไม่สามารถนำเสนอข้อมูลของอุตสาหกรรมทั้งหมดในที่นี้ได้ และคณะผู้วิจัยจะนำเสนอเนื้อหาในส่วนนี้โดยเน้นเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปเป็นหลักเท่านั้น

ภาพรวมของโครงสร้างมูลค่าของอุตสาหกรรมเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปฮาลาลในมาเลเซียสามารถแสดงได้ดังภาพที่ 7-9 ต่อไปนี้



ภาพที่ 7-9 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปฮาลาลในมาเลเซีย



7.4.1 ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมเนื้อไก่แปรรูป

ผู้เล่นรายสำคัญของไทยที่เข้าไปลงทุนในธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปในมาเลเซียคือบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ที่ได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงไก่ และผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป รวมถึงมีการลงทุนในอุตสาหกรรมฟาร์มเลี้ยงกึ่งด้วย โดย CP Malaysia มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ Port Klang และมีโรงงานแปรรูปเนื้อไก่และห้องทดลอง (Laboratory) อยู่ในเขตอุตสาหกรรม PKA Senawang ในรัฐ Negeri Sembilan ตลอดจนมีฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงงานอาหารสัตว์ โรงเพาะพันธุ์ ร้านค้าปลีก และสำนักงานสาขา อีกหลายแห่งในหลายพื้นที่ทั่วทั้งมาเลเซียตะวันตก¹⁴

¹⁴ จากการสำรวจของ Euromonitor พบว่า CP มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 1.0 ของยอดขายเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปในมาเลเซีย



นอกจาก CP แล้ว ในมาเลเซียยังมีผู้เล่นรายใหญ่อีกจำนวนมากในธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไปนี้

7.4.1.1 ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่และโรงฆ่าสัตว์

ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ในมาเลเซีย ได้แก่

- **บริษัทในเครือ CAB Group** ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ในรัฐ Selangor, Malacca, Kelantan, Penang, Kedah, Perlis และ Perak รวมถึงมีการลงทุนในฟาร์มพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์รุ่นแรก (Grand Parent Stock) ในรัฐ Kedah นอกจากนี้บริษัทในเครือ CAB ยังมีการทำธุรกิจเพาะเลี้ยงและจับสัตว์ทะเล ธุรกิจเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้า Likes, Garing และ Ayam Likes และธุรกิจร้านอาหาร Kyros Kebab
- **บริษัทในเครือ DBE Gurney** ประกอบธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้ออย่างครบวงจร ตั้งแต่โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะพันธุ์ไก่ (6 แห่ง ผลิตไข่ไก่ได้ 1 ล้านฟองต่อเดือน) โรงฟักไข่ (ผลิตลูกไก่ได้ 800,000 ตัวต่อเดือน) ฟาร์มเลี้ยงไก่ (24 แห่ง ผลิตไก่เนื้อได้ 1 ล้านตัวต่อเดือน) โรงฆ่าสัตว์ โรงงานชำแหละไก่ ไปจนถึงการขนส่งและจัดจำหน่ายเนื้อไก่สด แช่เย็น และแช่แข็ง
- **บริษัทในเครือ Farm's Best** มีธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์ไก่ (Breeder Farm) 6 แห่ง และฟาร์มเลี้ยงไก่ 27 แห่ง ในรัฐ Johor, Melaka และ Negeri Sembilan รวมถึงมีการทำธุรกิจอาหารสัตว์ และมีโรงงานแปรรูปไก่ในรัฐ Melaka ซึ่งสามารถแปรรูปไก่ได้ประมาณ 75,000 ตัวต่อวัน และสามารถผลิตเนื้อไก่แปรรูปได้ประมาณ 1,350 ตันต่อเดือน โดยสินค้าเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า Farm's Best และ Segaria¹⁵
- **บริษัทในเครือ Huat Lai Resources** ทำธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์รุ่นแรก โรงฟักไข่ ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่ไข่ โรงฆ่าสัตว์ และโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ โดยมีฐานการผลิตหลักในรัฐ Melaka และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปภายใต้ตราสินค้า Valley Fresh¹⁶
- **บริษัทในเครือ Malayan Flour Mills (MFM)** ทำธุรกิจผลิตแป้งสาลี อาหารสัตว์ ฟาร์มเพาะพันธุ์ไก่ (ผลิตลูกไก่เนื้อได้ 20 ล้านตัวต่อปี) ฟาร์มเลี้ยงไก่ และเนื้อไก่

¹⁵ นอกจากนี้ บริษัทในเครือ Farm's Best ยังทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายใต้ชื่อ Sinmah Development ด้วย

¹⁶ นอกจากนี้ บริษัทในเครือ Huat Lai ยังมีการลงทุนในธุรกิจปาล์มน้ำมันด้วย



แปรรูป โดยมีฐานการผลิตหลักอยู่ในรัฐ Perak และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปภายใต้ตราสินค้า Ayam Dindings, Ayam Fiesta และ Ayam Jimat Fiesta

- บริษัทในเครือ **PPB Group** มีธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งรวมถึงฟาร์มเพาะเลี้ยงไก่ในรัฐ Negeri Sembilan และ Kedah โดยมีพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ไก่ (Parent Stock) 406,000 ตัว สามารถผลิตลูกไก่ได้ประมาณ 3.10 ล้านตัวต่อเดือน นอกจากนี้ยังมีฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่อินรัฐ Perak และโรงงานผลิตอาหารแปรรูปในรัฐ Selangor ซึ่งสามารถผลิตอาหารแปรรูปแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า Marina และ Seri Muni ได้ประมาณ 250 ตันต่อเดือน¹⁷

ในส่วนของบริษัทโรงฆ่าสัตว์ จากฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลของ HDC พบว่ามีโรงฆ่าสัตว์ฮาลาลอยู่ในมาเลเซียทั้งสิ้น 68 แห่ง จำแนกเป็นกิจการขนาดใหญ่ 13 แห่ง ขนาดกลาง 26 แห่ง และขนาดเล็ก 29 แห่ง โดยโรงฆ่าสัตว์ขนาดใหญ่ 13 แห่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- Advance Chicken Processing (M) Sdn Bhd ในรัฐ Perlis
- Ayamas Food Corporation Sdn Bhd ในรัฐ Selangor
- Central Coldstorage Kuching Sdn Bhd ในรัฐ Sarawak
- DBD Poultry Sdn Bhd - Processing Division ในรัฐ Perak
- Dindings Poultry Processing Sdn Bhd ในรัฐ Selangor
- FY Sdn Bhd ในรัฐ Perak
- Farm's Best Food Industries Sdn Bhd ในรัฐ Melaka
- Jaya Gading Farm Sdn Bhd ในรัฐ Pahang
- Jimat Jaya Sdn Bhd ในรัฐ Kedah
- KL Supreme Processing Sdn Bhd ในรัฐ Selangor
- NB Poultry Processing Industries Sdn Bhd ในรัฐ Selangor
- PK Agro-Industrial Products (M) Sdn Bhd ในรัฐ Negeri Sembilan
- Sumbang Bitara Sdn Bhd ในรัฐ Johor

¹⁷ นอกจากนี้ บริษัทในเครือ PPB Group ยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ อีกหลายประเภท เช่น แป้งสาลี อาหารสัตว์ ขนมันปิ้ง โรงภาพยนตร์ ระบบบริหารจัดการน้ำ อสังหาริมทรัพย์ เคมีภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น



7.4.1.2 ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจเครื่องจักรผลิตอาหารแปรรูป

ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจเครื่องจักรผลิตอาหารแปรรูป ได้แก่¹⁸

- **Clarity Excel Sdn Bhd** เป็นผู้จำหน่ายเครื่องจักรสำหรับแปรรูปอาหารกว่า 20 ชนิด และยังจำหน่ายเครื่องจักรอื่นๆ เช่น เครื่องจักรสำหรับบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า Fullwell รวมถึงมีบริการซ่อมบำรุงและปรับแต่งเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย
- **Safe World Enterprise (M) Sdn Bhd** เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องจักรสำหรับแปรรูปอาหารหลายชนิด เช่น เนื้อไก่ เนื้อปลา ผัก ผลไม้ ฯลฯ รวมทั้งยังจำหน่ายเครื่องจักรสำหรับบรรจุภัณฑ์ด้วย
- **Duro Pack (M) Sdn Bhd** เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องจักรสำหรับบรรจุภัณฑ์หลายชนิด ซึ่งเหมาะกับการบรรจุอาหารแปรรูป อาหารแช่แข็ง ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

7.4.1.3 ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป

มาเลเซียมีผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูปเป็นจำนวนมาก โดยนอกเหนือจากผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มไก่ที่ทำกิจกรรมการแปรรูปเนื้อไก่ด้วย เช่น CAB Group, Farm's Best, Huat Lai Resources, MFM Group, PPB Group ฯลฯ ดังที่กล่าวถึงในหัวข้อ 7.4.1.1 ก่อนหน้านี้แล้ว ยังมีผู้เล่นรายสำคัญรายอื่นอีก เช่น¹⁹

- **Ramly Food Processing Sdn Bhd** เป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูป เนื้อวัวแปรรูป และสัตว์ทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้า Ramly โดยมีสินค้าหลักคือแฮมเบอร์เกอร์ และมีแผงขายอาหารจานด่วนอีกหลายแห่งในรัฐ Selangor
- **Ayamas Food Corp** เป็นผู้ผลิตเนื้อไก่และเนื้อไก่แปรรูปจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า Ayamas รวมถึงเป็นผู้จำหน่ายเนื้อไก่สำหรับร้านอาหารจานด่วน เช่น KFC, Pizza Hut และ Rasamas ในมาเลเซียอีกด้วย

¹⁸ นอกจากนี้ ยังมีผู้จำหน่ายเครื่องจักรผลิตอาหารแปรรูปอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปที่น่าสนใจอีก เช่น KBP Multiprocess Machinery Sdn Bhd (เครื่องจักรสำหรับ Bakery) หรือ Hup Sheng Machinery & Industry Sdn Bhd (เครื่องจักรสำหรับผลิตขนมขบเคี้ยวและบรรจุภัณฑ์) เป็นต้น

¹⁹ นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปที่เป็นผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด เช่น Clouet & Co (KL) Sdn Bhd (ผู้ผลิตปลากระป๋องภายใต้ตราสินค้า Ayam) หรือ Euro Deli Sdn Bhd (ผู้ผลิตไส้กรอกจากเนื้อหมู) เป็นต้น



- **Figo Foods Sdn Bhd** เป็นผู้ผลิตอาหารฮาลาลแปรรูปแช่แข็งหลายประเภท รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งด้วย (สินค้าอื่นๆ เช่น สัตว์ทะเลแปรรูปแช่แข็ง อาหารว่างแช่แข็ง ฯลฯ) และมีการส่งออกสินค้าไปยังหลายประเทศทั่วโลก
- **Prima Agri-Products Sdn Bhd** เป็นผู้ผลิตเนื้อสัตว์ฮาลาลแปรรูปภายใต้ตราสินค้า Prima Halal, Baguz และ Le Sate Mas

7.4.1.4 ผู้เล่นสำคัญในธุรกิจการขนส่งและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูป

จากฐานข้อมูลของ HDC ผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ฮาลาลที่น่าสนใจ ได้แก่

- **MISC Integrated Logistics Sdn Bhd** ให้บริการการขนส่ง คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ห้องเย็น การส่งสินค้าทางทะเลและทางอากาศ การทำความสะอาดตามหลักศาสนาอิสลาม (Samak) การอำนวยความสะดวกด้านศุลกากร ฯลฯ
- **Kontena Nasional Bhd** ให้บริการคลังสินค้า การขนส่ง การกระจายสินค้า การส่งสินค้าทางทะเลและทางอากาศ การทำความสะอาดตามหลักศาสนาอิสลาม (Samak) การอำนวยความสะดวกด้านศุลกากร การติดฉลากและบรรจุภัณฑ์ การให้คำแนะนำด้านคำรับรองมาตรฐานฮาลาล ฯลฯ
- **Century Logistics Holdings Bhd** ให้บริการการขนส่ง คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ฯลฯ
- **Penang Port Sdn Bhd** ให้บริการการยกตู้สินค้า เก็บตู้สินค้า คลังสินค้า ฯลฯ
- **Freight Management Holdings Bhd** ให้บริการการขนส่ง คลังสินค้า การยกตู้สินค้า ฯลฯ

สำหรับผู้เล่นสำคัญในธุรกิจการจัดจำหน่ายอาหารแปรรูป ได้แก่

- **Dairy Farm International Holdings Ltd** เป็นเจ้าของกิจการห้าง Giant (มากกว่า 120 สาขา), Cold Storage (17 สาขา), Jasons Food Hall (สาขาเดียวใน Kuala Lumpur) และ Mercato (2 สาขาใน Kuala Lumpur)
- **Tesco Plc** เป็นเจ้าของกิจการห้าง Tesco และ Tesco Extra (รวม 52 สาขา)
- **Seven & I Holdings Co Ltd** เป็นเจ้าของร้าน 7-Eleven (1,905 สาขา)
- **AEON Group** เป็นเจ้าของห้าง AEON (58 สาขา)



7.4.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

7.4.2.1 การนำเข้าปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบ

จากข้อมูลของ Federation of Livestock Farmers' Associations of Malaysia (FLFAM) ร้อยละ 96.5 ของพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ไก่ (Parent Stock) ในมาเลเซีย มาจากฟาร์มพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ ไก่รุ่นแรก (Grand Parent Stock) 4 แห่ง²⁰ ซึ่งพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ไก่เหล่านั้นจะกระจายอยู่ในฟาร์ม 23 แห่ง บนฝั่งมาเลเซียตะวันตก และผลิตลูกไก่ได้ 772 ล้านตัวในปี 2557 โดยไก่ร้อยละ 98.77 ที่ผลิตได้เป็นพันธุ์ Cobb และ Ross

จากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด ทำให้จำนวนฟาร์มไก่ในมาเลเซียมีแนวโน้มลดลงและมีขนาดใหญ่ขึ้น ไก่ส่วนใหญ่ในมาเลเซียจึงถูกผลิตจากฟาร์มขนาดใหญ่หรือผ่านระบบการเกษตรแบบมีพันธะสัญญา (Contract Farming) โดยฟาร์มเลี้ยงส่วนใหญ่เป็นฟาร์มปิด และบางส่วนมีการใช้ระบบอัตโนมัติในการให้อาหารและเก็บไข่ ส่วนอาหารไก่ส่วนใหญ่ผลิตจากข้าวโพดและถั่วเหลืองนำเข้า ไก่ที่ผลิตได้ราวร้อยละ 30 จะถูกส่งไปยังโรงงานแปรรูป ส่วนที่เหลือจะถูกจำหน่ายในตลาดสด

7.4.2.2 กระบวนการผลิต

จากภาพที่ 7-10 จะเห็นได้ว่าปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของมาเลเซียมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา โดยมีอัตราการเติบโตอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (Compound Annual Growth Rate: CAGR)²¹ ร้อยละ 4.81 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยความต้องการบริโภคที่สูงขึ้นมากเช่นเดียวกัน ทำให้กำลังการผลิตเนื้อไก่ของมาเลเซียในปัจจุบันเกินความต้องการบริโภคภายในประเทศเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และจากภาพที่ 7-11 แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างราคา

²⁰ FLFAM ไม่ได้ระบุชื่อฟาร์มเหล่านั้นแต่อย่างใด แต่หากพิจารณาจากข้อมูลในหัวข้อ 7.4.1.1 จะเห็นได้ว่าฟาร์มในเครือ CAB Group และ Huat Lai Resources มีการผลิตพ่อพันธุ์/แม่พันธุ์ไก่รุ่นแรก

²¹ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) เป็นอัตราการเติบโตที่เสมือนว่าการเติบโตเกิดขึ้นเท่าๆ กันทุกปี โดยวัดจากมูลค่าในปีแรกและปีสุดท้าย ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังต่อไปนี้

$$CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

โดย $V(t_0)$ คือ มูลค่าของปีที่เริ่มคำนวณ
 $V(t_n)$ คือ มูลค่าของปีที่สิ้นสุดการคำนวณ
 $(t_n - t_0)$ คือ ปีที่สิ้นสุดคำนวณลบด้วยปีที่เริ่มคำนวณ



ของไก่และเนื้อไก่ในมาเลเซีย โดยราคาขายปลีกเนื้อไก่แปรรูปในมาเลเซียโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 7.88 ริงกิตต่อกิโลกรัมในปี พ.ศ. 2556 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ร้อยละ 4.35

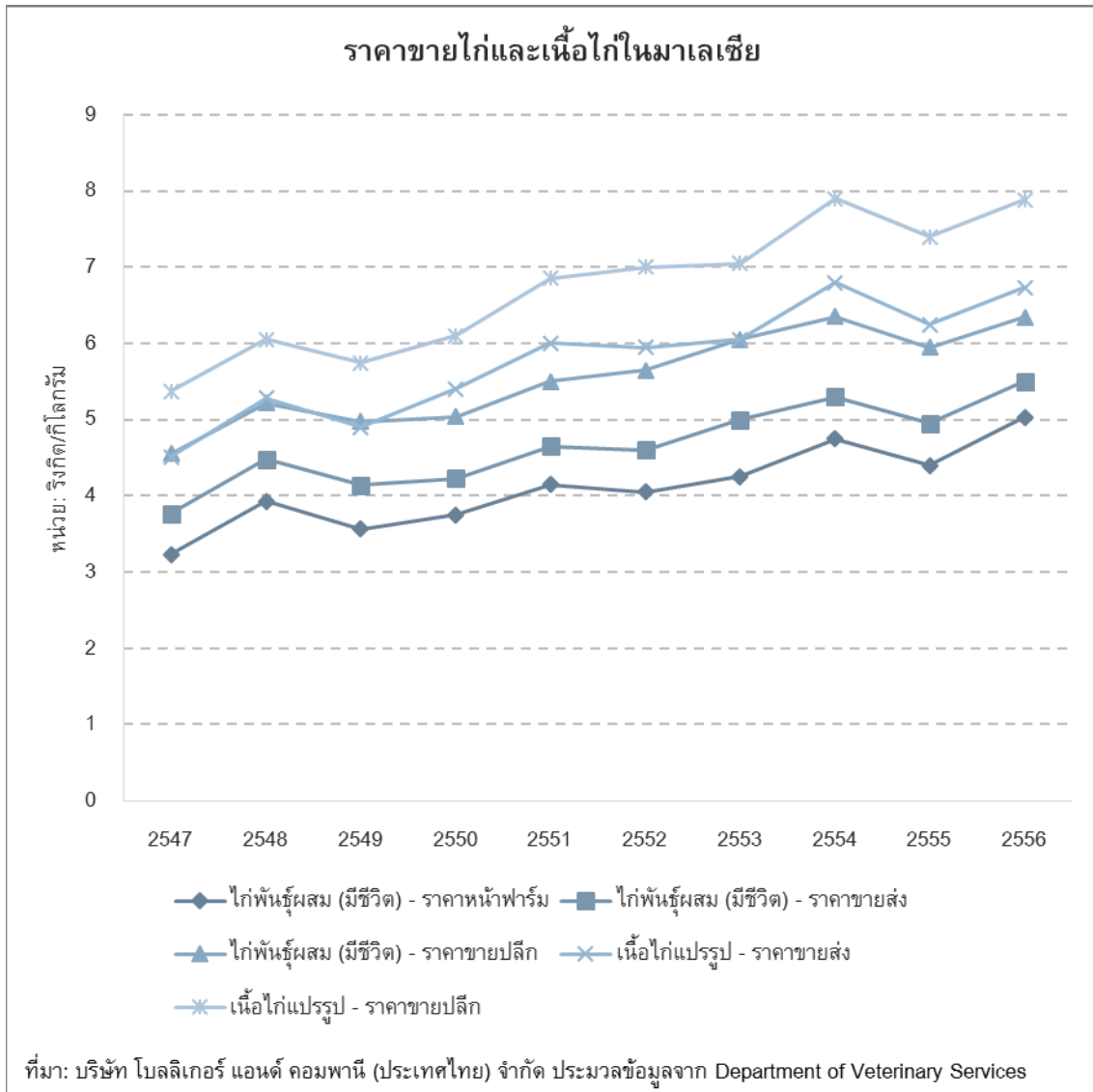
ภาพที่ 7-10 กำลังการผลิตเนื้อไก่ในมาเลเซีย



หมายเหตุ: Self-Sufficiency Ratio แสดงสัดส่วนระหว่างกำลังการผลิตกับความต้องการบริโภคในประเทศ โดยค่าดัชนีที่ 100 แสดงว่ามีการผลิตเพียงพอต่อการบริโภคพอดี และค่าดัชนีที่มากกว่านั้นแสดงว่ามีการผลิตมากกว่าการบริโภคภายในประเทศ



ภาพที่ 7-11 ราคาขายไก่และเนื้อไก่ในมาเลเซีย



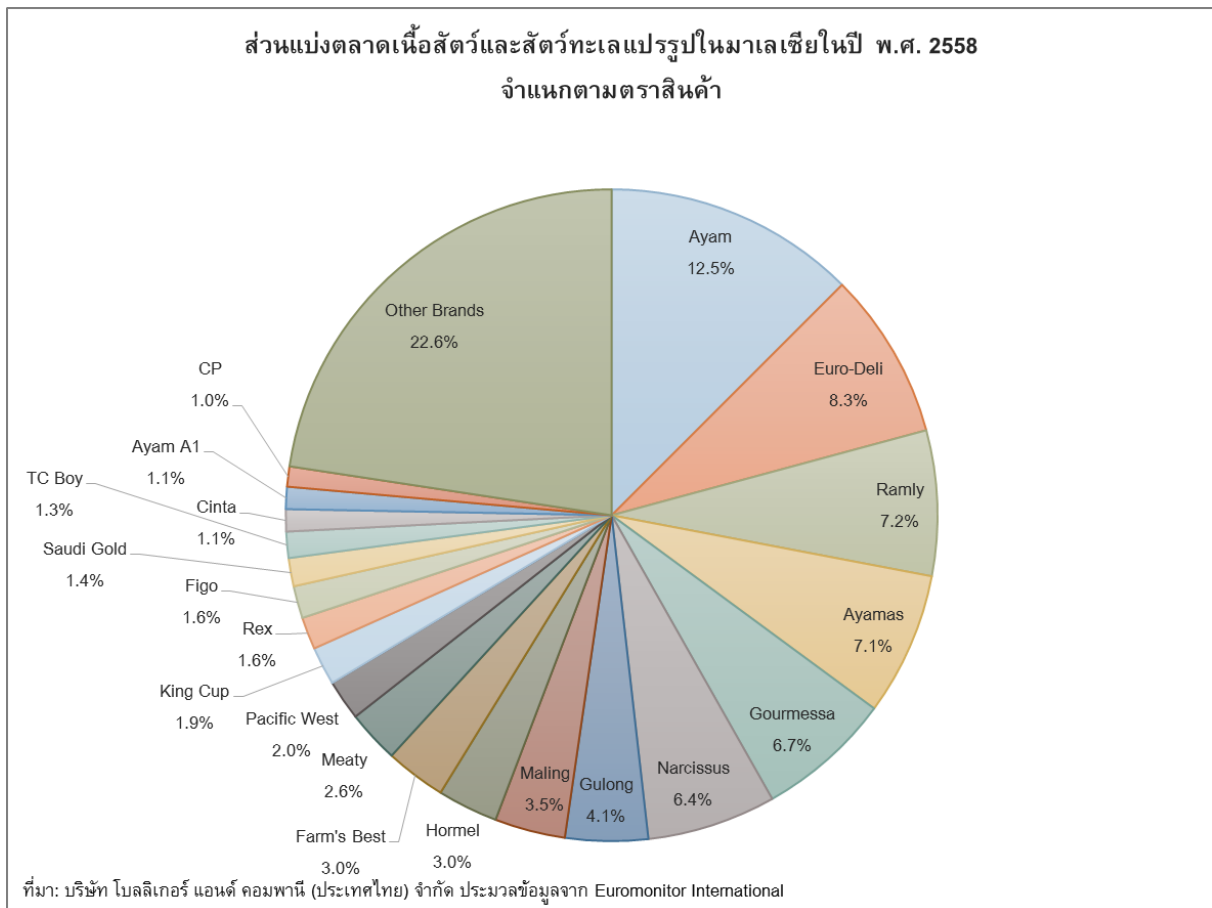
หากพิจารณาภาวะตลาดเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปของมาเลเซียดังแสดงในภาพที่ 7-12 จะเห็นได้ว่ามีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก ทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ และมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง²² โดยจากภาพที่ 7-13 จะเห็นได้ว่าสินค้าเนื้อไก่แปรรูปที่จำหน่ายอยู่ในตลาดมาเลเซียมีความคล้ายคลึงกันมากเพียง 5 ประเภทหลัก โดยมีสินค้าประเภทอื่นๆ วางจำหน่ายเพียงร้อยละ 3.6 ของสินค้าทั้งหมด จึงทำให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง นอกจากนี้ยังไม่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่เกิดขึ้นมากนักในปี พ.ศ. 2558 ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตที่ยังไม่ก้าวหน้า

²² อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุด 2 ราย คือ Ayam (ปลากรอบ) และ Euro-Deli (ไส้กรอกหมู) ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงในอุตสาหกรรมเนื้อไก่ฮาลาลแปรรูป



มากนักเมื่อเทียบกับมาตรฐานตะวันตก²³ จึงอาจจะเป็นช่องว่างให้นักลงทุนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภคได้

**ภาพที่ 7-12 ส่วนแบ่งตลาดเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558
จำแนกตามตราสินค้า**

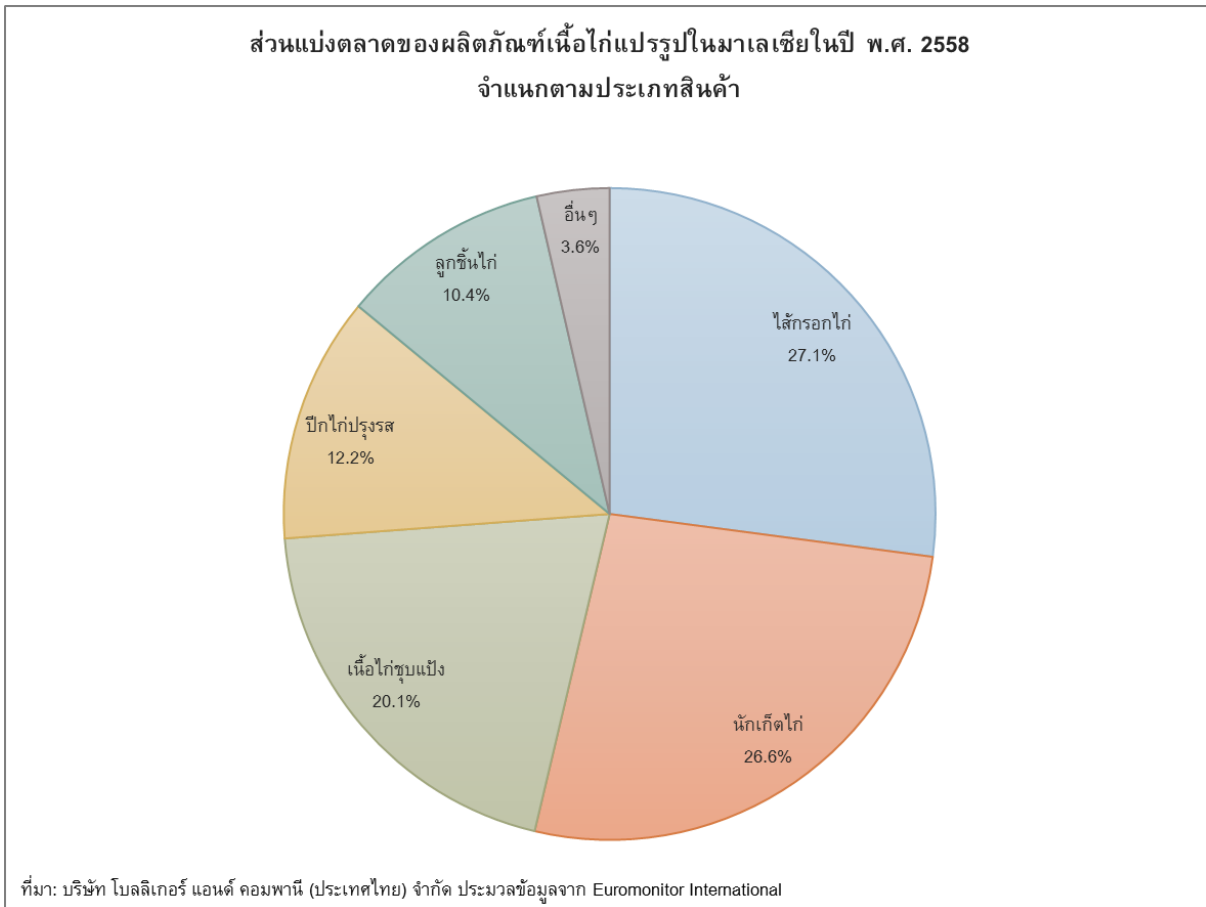


หมายเหตุ: ตราสินค้า Prima มีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 3.1 ในปี พ.ศ. 2557 แต่เนื่องจากไม่มีข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 จึงไม่ได้ถูกนำเสนอในภาพนี้

²³ จากรายงานของ Converging Knowledge Pte. Ltd. (2012)



ภาพที่ 7-13 ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558
จำแนกตามประเภทสินค้า



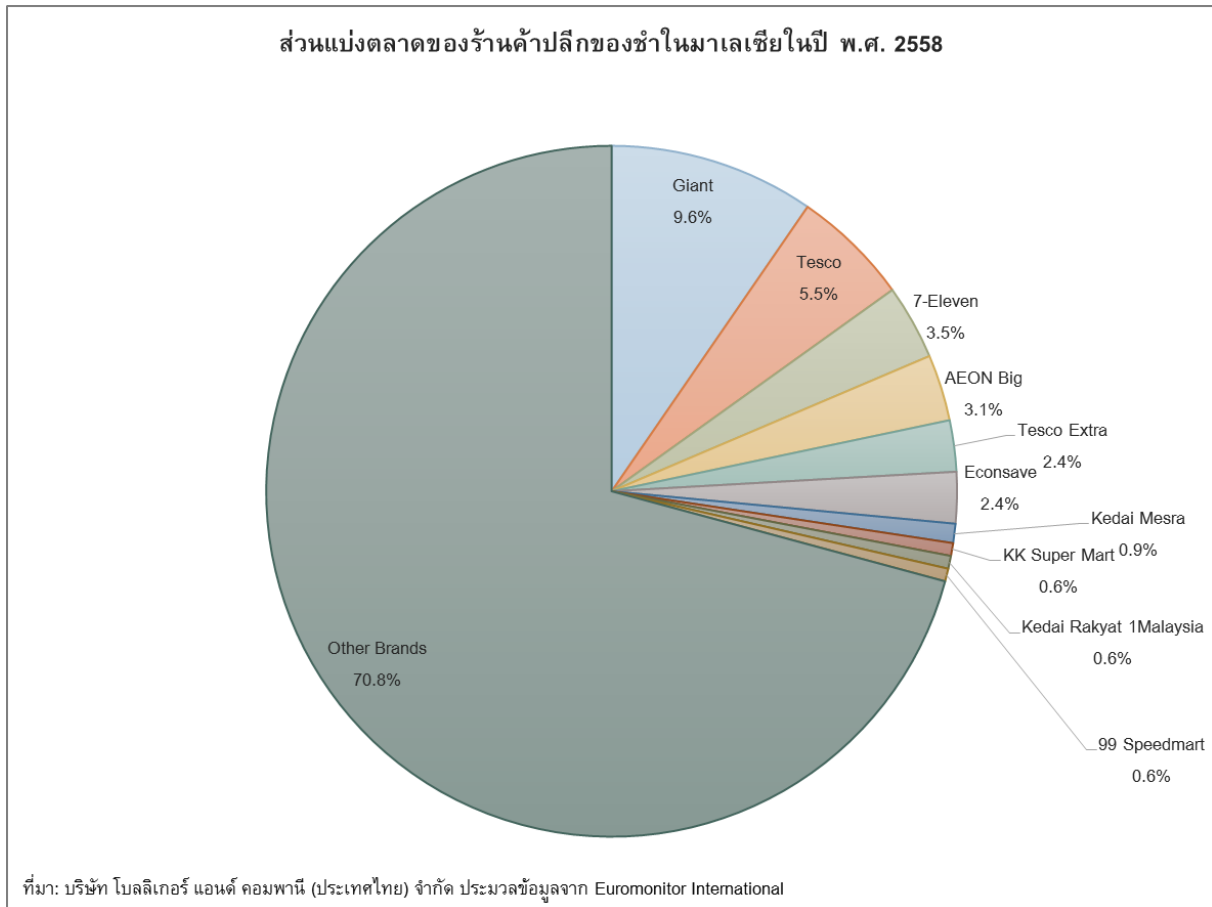
7.4.2.3 การขนส่งและการกระจายสินค้า

จากภาพที่ 7-14 จะเห็นได้ว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปในมาเลเซียส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านทาง Hypermarket (ร้อยละ 38.9) Supermarket (ร้อยละ 35.8) และร้านของชำขนาดเล็ก (ร้อยละ 21.1) โดยห้าง Hypermarket ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงในตลาดค้าปลีกของชำในมาเลเซียได้แก่ Giant (ร้อยละ 9.6) Tesco (ร้อยละ 5.5) AEON Big (ร้อยละ 3.1) และ Tesco Extra (ร้อยละ 2.4)²⁴ อย่างไรก็ตาม การที่รัฐบาลมาเลเซียเริ่มจัดเก็บภาษี Goods and Services Tax (GST) เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมานี้ ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับการแข่งขันจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ทำให้ร้านขายของชำขนาดเล็กบางส่วนต้องปิดตัวลงไป

²⁴ ส่วน 7-Eleven ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อ มีส่วนแบ่งในการจำหน่ายเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปเพียงร้อยละ 1.2 ของยอดขายเนื้อสัตว์และสัตว์ทะเลแปรรูปทั้งหมดเท่านั้น



ภาพที่ 7-14 ส่วนแบ่งตลาดของร้านค้าปลีกของชำในมาเลเซียในปี พ.ศ. 2558



ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วถึงทั้งประเทศ เป็นปัจจัยที่สำคัญพอสมควรต่อความสำเร็จของธุรกิจ โดยเห็นได้จากตัวอย่างของสินค้าตรา Botan และ Kanika ซึ่งมีช่องทางจำหน่ายเฉพาะรัฐทางใต้ของมาเลเซีย ทำให้ผู้บริโภคในรัฐทางเหนือไม่รู้จักสินค้ามากนัก และไม่สามารถทำส่วนแบ่งตลาดได้มาก (ร้อยละ 0.6 และ 0.2 ตามลำดับ) ในขณะที่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีเครือข่ายการกระจายสินค้าทั่วถึงอย่างเช่น Ayam, Euro-Deli, Ramly, Ayamias และ Gourmessia สามารถทำยอดขายได้ดีกว่า

7.4.2.4 ขนาดของตลาดและความต้องการผู้บริโภค

ดังที่กล่าวถึงก่อนหน้าในหัวข้อ 7.1.2 จำนวนประชากรมุสลิมและกระแสรักสุขภาพ ทำให้ความต้องการอาหารฮาลาลในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะเติบโตต่อไปอีกในอนาคต โดยมูลค่าการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลทั่วโลกคาดว่าจะขยายตัวจากประมาณ 1.09 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2556 เป็น 1.63 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2561 ซึ่ง



ผลิตภัณฑ์หยอดขายเนื้อสัตว์ฮาลาลเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยยอดขายเนื้อสัตว์ฮาลาลในภูมิภาค ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19 ในช่วงปี พ.ศ. 2552-2557 และใน ขณะเดียวกันความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในตลาดโลกก็มีการเติบโตมากกว่าการบริโภคเนื้อสัตว์ อื่นๆ (ดูตารางที่ 7-9)

ตารางที่ 7-9 ปริมาณยอดขายเนื้อสัตว์ชนิดต่างๆ ทั่วโลก

หน่วย: พันตัน

เนื้อสัตว์	2551	2556	CAGR 2551-2556
เนื้อหมู	79,186	88,343	2.77%
เนื้อไก่	73,546	86,781	4.22%
เนื้อวัว	44,061	47,154	1.71%
เนื้อแกะและเนื้อแพะ	9,267	10,576	3.36%
เนื้อสัตว์อื่นๆ	3,170	3,536	2.77%

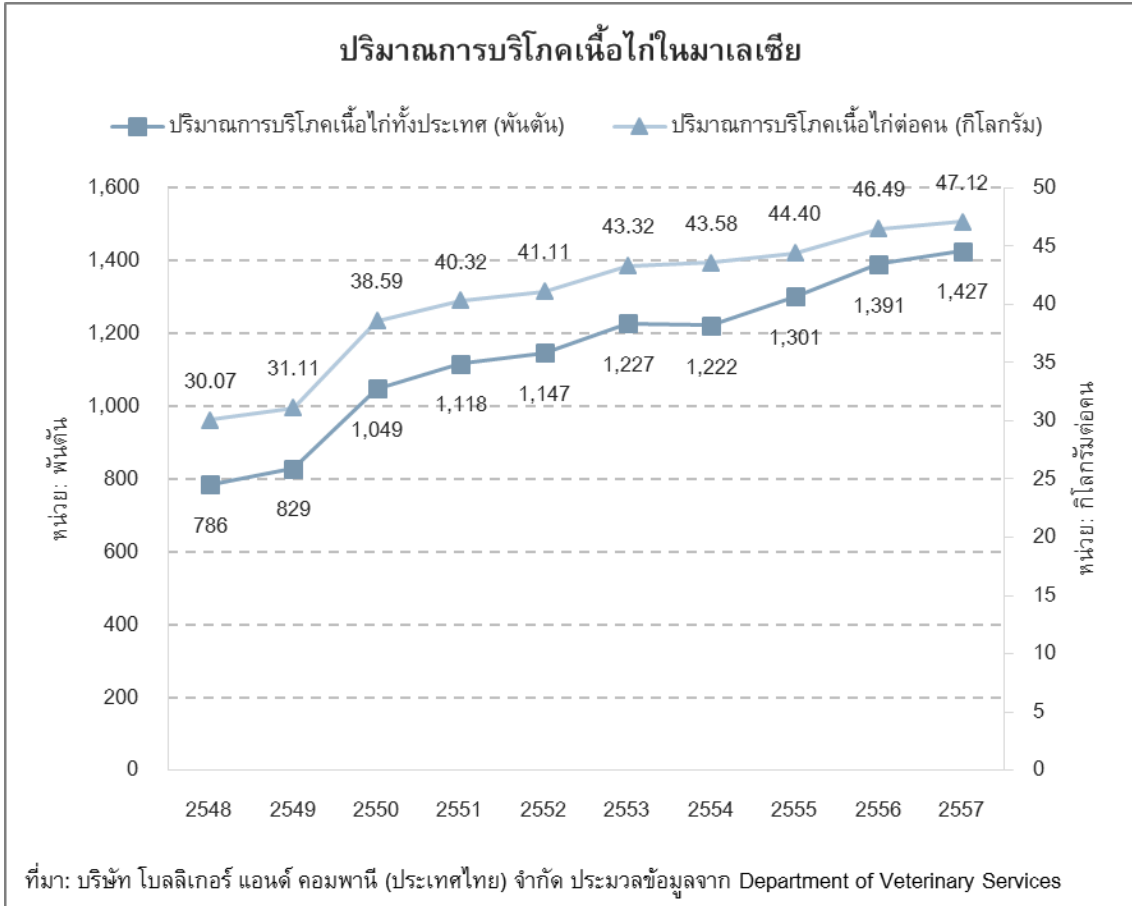
ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก Euromonitor International

สำหรับขนาดตลาดในประเทศมาเลเซีย จากภาพที่ 7-15 จะเห็นได้ว่าปริมาณการบริโภค เนื้อไก่ในมาเลเซียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่โดยเฉลี่ยมากถึง 47.12 กิโลกรัมต่อคนในปี พ.ศ. 2557²⁵ และมีขนาดตลาดเนื้อไก่รวมทั้งประเทศประมาณ 1.43 ล้านตัน และเมื่อพิจารณาภาพที่ 7-16 และภาพที่ 7-17 จะเห็นได้ว่า เนื้อสัตว์แปรรูปส่วนใหญ่ที่ ขายในมาเลเซียจะอยู่ในรูปของเนื้อสัตว์แปรรูปแช่แข็ง และเนื้อสัตว์แปรรูปที่เก็บรักษาได้นาน (Shelf-Stable) ส่วนเนื้อสัตว์แปรรูปแช่เย็นมีสัดส่วนค่อนข้างน้อยในแง่ปริมาณ แต่ก็มียอดขายที่ ไกล่เคียงกันเนื่องจากมีราคาต่อหน่วยสูงกว่า และมีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เล็กกว่าโดยเฉลี่ย ทั้งนี้ ปริมาณยอดขายเนื้อสัตว์แปรรูปในมาเลเซียมีแนวโน้มจะขยายตัวต่อไปในอนาคต แต่มูลค่า ยอดขายอาจจะเพิ่มขึ้นอย่างจำกัดเนื่องจากสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างรุนแรง

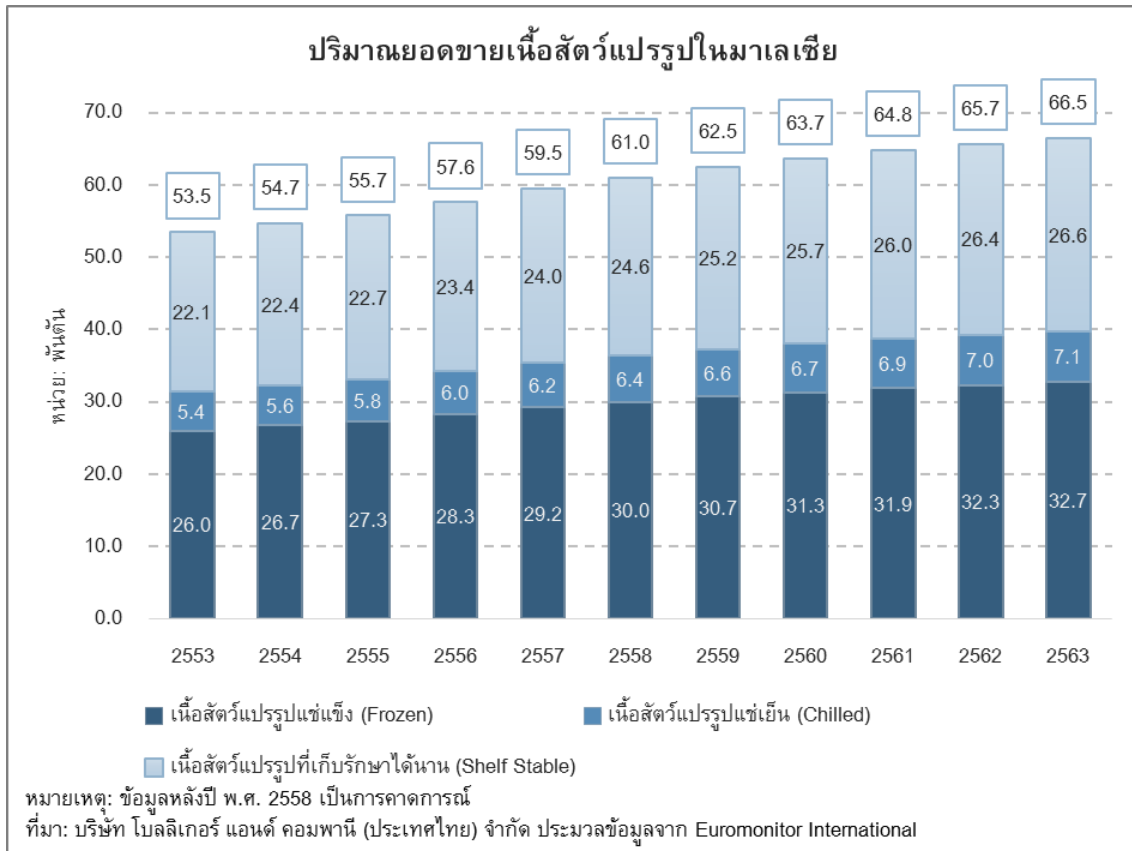
²⁵ ไทยมีการบริโภคเนื้อไก่เฉลี่ยต่อคนประมาณ 13 กิโลกรัมเท่านั้น



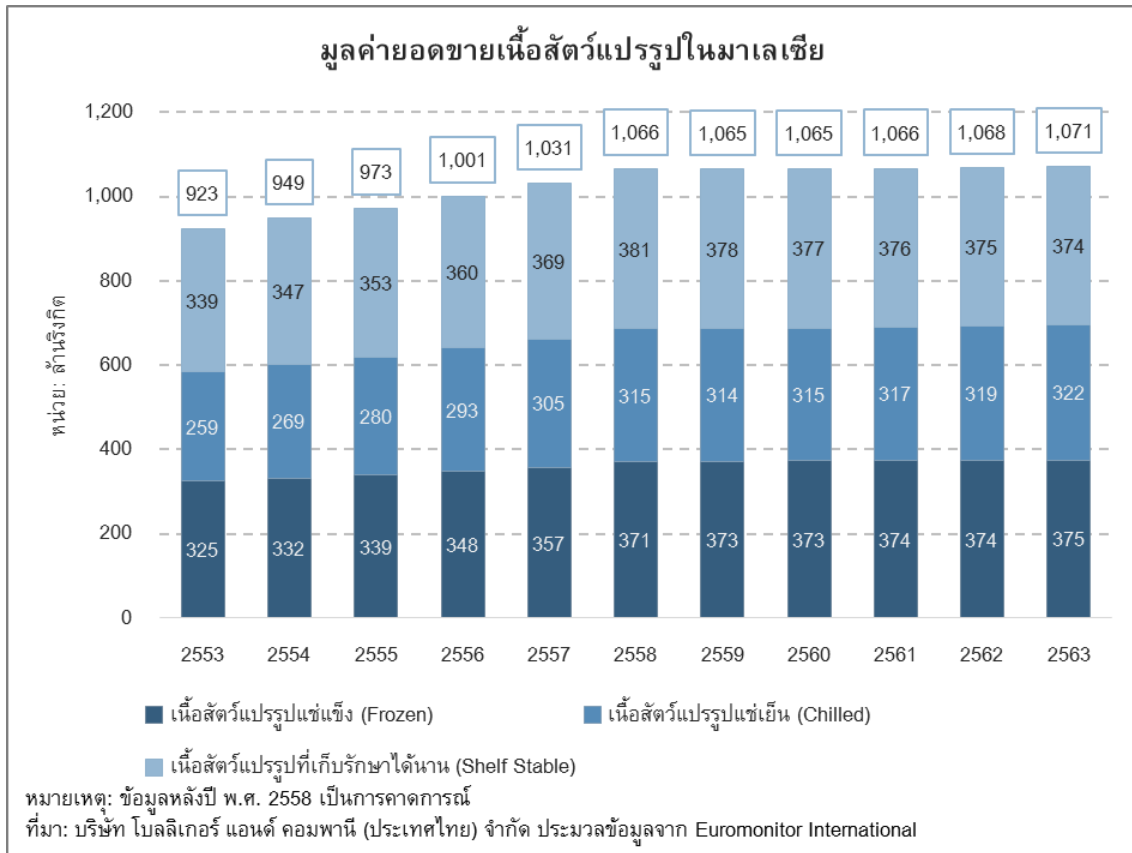
ภาพที่ 7-15 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในมาเลเซีย



ภาพที่ 7-16 ปริมาณยอดขายเนื้อสัตว์แปรรูปในมาเลเซีย



ภาพที่ 7-17 มูลค่ายอดขายเนื้อสัตว์แปรรูปในมาเลเซีย



ในแง่ของทิศทางความต้องการของผู้บริโภค จากการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดในปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมาของ Euromonitor พบว่าผู้ประกอบการในประเทศทำส่วนแบ่งตลาดได้ค่อนข้างดี ซึ่งสาเหตุหนึ่งที่เป็นไปได้คือเกิดจากสินค้าของบริษัทในประเทศมีรสจัดจ้านและถูกปากคนท้องถิ่นมากกว่าสินค้าของบริษัทจากต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนทิศทางของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับรสชาติที่มีความเป็นท้องถิ่นมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้บริโภคในหลายๆ ประเทศทั่วโลกยังมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอาหารและการดูแลสุขภาพมากขึ้นด้วย

ในทางกลับกัน สภาพสังคมเมืองที่มีความเร่งรีบมากขึ้น ก็ทำให้ผู้บริโภคทำอาหารกินเองน้อยลง และหันมาบริโภคอาหารสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็งมากขึ้น นอกจากนี้ยอดขายของร้านอาหารจานด่วนฮาลาลก็มีอัตราการเติบโตที่สูงมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยยอดขายร้านอาหารจานด่วนที่ขายเมนูไก่เป็นหลักในมาเลเซียขยายตัวถึงร้อยละ 51 ในช่วงปี พ.ศ. 2552-2557 เช่นเดียวกันกับร้านอาหารจานด่วนที่ขายเมนูแฮมเบอร์เกอร์เป็นหลักที่ขยายตัวถึงร้อยละ 82 ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นในประเทศมุสลิมอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย อียิปต์ และสหรัฐอเมริกาด้วย นอกจากนี้ หลายประเทศในสหภาพยุโรปก็มีจำนวนร้านอาหาร



จำนวนที่ขายเนื้อไก่ฮาลาลเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อตอบสนองจำนวนผู้บริโภคชาวมุสลิมที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

7.5 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

7.5.1 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบภายในประเทศ

อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่รัฐบาลมาเลเซียให้การสนับสนุน โดยในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมฉบับที่ 3 หรือ Third Industrial Master Plan (IMP3) 2006-2020 มีการวางเป้าหมายให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารในภูมิภาค รวมถึงตั้งเป้าหมายให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นมูลค่ารวม 24,600 ล้านดอลลาร์กิต ในระหว่างปี พ.ศ. 2549-2563 และเพิ่มมูลค่าการส่งออกเป็น 24,200 ล้านดอลลาร์กิต ในปี พ.ศ. 2563 ผ่านทางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนหลัก 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) สร้างความมั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอ
- 2) ขยายกำลังการผลิตและประเภทของกิจกรรมการแปรรูปอาหาร รวมถึงส่งเสริมการเติบโตในสาขาเป้าหมาย (ซึ่งหมายถึงรวมถึงอาหารฮาลาลด้วย)
- 3) ส่งเสริมความเชื่อมโยงในอุตสาหกรรม และความเชื่อมโยงกับบริการสนับสนุน
- 4) เพิ่มการวิจัยและพัฒนา
- 5) ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าการส่งออก (ซึ่งหมายถึงรวมถึงการส่งเสริมบทบาทของมาตรฐานฮาลาลในตลาดโลก)
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 7) เพิ่มการสนับสนุนจากสถาบันต่าง ๆ (ซึ่งหมายถึงรวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล)

นอกจากนี้รัฐบาลมาเลเซียยังได้มีการจัดทำแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล หรือ Halal Industry Master Plan 2008-2020 ที่ตั้งเป้าหมายให้อุตสาหกรรมเป็นกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจแหล่งใหม่ ภายใต้วิสัยทัศน์ว่ามาเลเซียจะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฮาลาลของโลก โดยแผนดังกล่าวแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ระหว่างปี พ.ศ. 2551-2553 มีเป้าหมายให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านมาตรฐานฮาลาลของโลก ระยะที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558 มีเป้าหมายให้



มาเลเซียเป็นสถานที่สำหรับการลงทุนในธุรกิจฮาลาล และระยะที่ 3 ระหว่างปี พ.ศ. 2558-2563 มีเป้าหมายในการขยายธุรกิจฮาลาลในประเทศไปยังต่างประเทศ

ในส่วนของสิทธิประโยชน์การลงทุน ในขณะที่ผู้ลงทุนในธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปหลายชนิด จะได้รับการส่งเสริมจากสิทธิประโยชน์ของ Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 4.2.2) ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้รับสถานะ HALMAS สามารถรับสิทธิประโยชน์จาก HDC ดังต่อไปนี้ได้

- การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมูลค่าสินค้าทุนที่ได้รับการเห็นชอบ (Qualifying Capital Expenditure) เป็นเวลา 10 ปี หรือ การหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในรายได้ที่เกิดจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในช่วง 5 ปีแรก
- การยกเว้นภาษีนำเข้า (Import Duty) และภาษีการขาย (Sales Tax) สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าฮาลาล
- การหักลดค่าใช้จ่ายได้เป็น 2 เท่า ในการขอรับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น HACCP, GMP, Codex Alimentarius²⁶ ฯลฯ รวมไปถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกด้วย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ HALMAS จะต้องมีความสอดคล้องดังต่อไปนี้

- 1) ต้องประกอบธุรกิจอาหารแปรรูปเฉพาะอย่าง (Specialty Processed Food) ยา และเครื่องสำอาง วัตถุดิบสำหรับปรุงอาหารฮาลาล หรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และเนื้อสัตว์
- 2) มีการจ้างงานบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงอย่างน้อยร้อยละ 15 ของแรงงานทั้งหมด และต้องมี Halal Compliance Officers อย่างน้อย 2 คน
- 3) ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ HDC รับรอง
- 4) ไม่ทำธุรกิจเป็นผู้ค้า (Trading Activity) หรือที่ปรึกษา
- 5) ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพ สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้
- 6) ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และเงื่อนไขการรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง

²⁶ มาตรฐานอาหารขององค์การการค้าโลก



- 7) ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Halal Integrity Criteria ของ HDC ด้วยการรับการตรวจสอบสินค้าจากห้องทดสอบที่ได้รับการรับรอง
- 8) ต้องดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล และต้องจัดตั้งเป็นนิติบุคคลในมาเลเซีย

สำหรับการขอรับ Halal Certificate นั้น ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำร้องต่อ JAKIM ได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.halal.gov.my โดยกรอกข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท วัตถุประสงค์ที่ใช้ กระบวนการผลิต มาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ และที่ตั้งโรงงาน ลงในแบบฟอร์ม และชำระค่าธรรมเนียม จากนั้นจึงรอรับการตรวจสอบสถานที่ทำการผลิตและการตรวจสอบอื่นๆ ที่จำเป็น แล้วจึงรอรับการพิจารณาอนุมัติเพื่อออก Halal Certificate ให้

นอกเหนือจากการขอรับ Halal Certificate แล้ว ผู้ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหารในมาเลเซียยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อันหมายรวมถึง Food Act 1983 (Act 218) ซึ่งวางหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบความสะอาด ความปลอดภัยต่อการบริโภค และการติดฉลากอาหาร และ Food Regulations 1985 ซึ่งกำหนดมาตรฐานของอาหารประเภทต่างๆ เช่น อุณหภูมิการเก็บรักษา ปริมาณสารปรุงแต่งที่ได้รับอนุญาต การติดฉลาก เป็นต้น

7.5.2 มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ

มาเลเซียมีการจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 2.2.2) ซึ่งช่วยให้มาเลเซียได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศคู่ภาคี ซึ่งรวมถึงสินค้าในพิกัดศุลกากร 1602.32 หรือเนื้อไก่แปรรูป โดยสิทธิประโยชน์ที่มาเลเซียได้รับสำหรับเนื้อไก่แปรรูปในกรอบความตกลงการค้าเสรีต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นดังนี้²⁷

- **ASEAN Free Trade Area (AFTA):** ยกเว้นภาษีศุลกากรจากประเทศอาเซียนทุกประเทศ ยกเว้นกัมพูชาและลาว ที่จะลดภาษีศุลกากรจากร้อยละ 5 เหลือร้อยละ 0 ในปี พ.ศ. 2561 และเวียดนามที่ยังคงเก็บภาษีศุลกากรในอัตราร้อยละ 5
- **ASEAN – Australia – New Zealand Free Trade Area (AANZFTA):** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

²⁷ คณะผู้วิจัยไม่ได้นำเสนอข้อมูลสิทธิประโยชน์ในทุกความตกลงที่มาเลเซียเป็นภาคีในขณะนี้ หากสิทธิประโยชน์ดังกล่าวทับซ้อนกันภายใต้ความตกลงกรอบอื่นแล้ว เช่น มาเลเซียได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรจากนิวซีแลนด์ทั้งในความตกลงอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ความตกลงมาเลเซีย-นิวซีแลนด์ และความตกลง TPP เป็นต้น



- **ASEAN – China Free Trade Agreement (ACFTA):** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรจากจีน
- **ASEAN – India Free Trade Agreement (AIFTA):** คงอัตราภาษีศุลกากรไว้ในอัตราเดิม (ร้อยละ 100)
- **ASEAN – Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP):** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรเฉพาะเครื่องในไก่ต้ม ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะทยอยลดภาษีศุลกากรจากร้อยละ 6 เหลือร้อยละ 5 ในปี พ.ศ. 2563 และไม่ได้รับการลดภาษีศุลกากรหากมีส่วนประกอบของเนื้อหมูหรือเนื้อวัว
- **ASEAN – Republic of Korea Free Trade Agreement (AKFTA):** คงอัตราภาษีศุลกากรไว้ในอัตราเดิม (ร้อยละ 30)
- **Malaysia-Chile Free Trade Agreement (MCFTA):** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรจากชิลี
- **Malaysia-Pakistan Closer Economic Partnership Agreement (MPCEPA):** คงอัตราภาษีศุลกากรไว้ในอัตราเดิม (ร้อยละ 20)
- **Malaysia-Turkey Free Trade Agreement (MTFTA):** คงอัตราภาษีศุลกากรไว้ในอัตราเดิม (ร้อยละ 121.5)

ทั้งนี้ มาเลเซียยังเป็นประเทศภาคีในความตกลง Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP) ซึ่งหากมีผลบังคับใช้ จะทำให้มาเลเซียได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากประเทศภาคีบางประเทศดังต่อไปนี้

- **แคนาดา:** สินค้าที่นำเข้าเกินโควตาของ WTO จะได้รับโควตายกเว้นภาษีเพิ่มเติมอีก 3,917-26,754 ตันต่อปี (จากอัตราภาษีเดิมกว่าร้อยละ 250) ส่วนสินค้าอื่นๆ จะได้รับการยกเว้นภาษี (ทันทีหรือในปีที่ 11 หลังจากความตกลงมีผลบังคับใช้)
- **ญี่ปุ่น:** ได้รับการยกเว้นภาษีภายใน 6 ปีหลังจากที่ความตกลงมีผลบังคับใช้ (11 ปีหากมีส่วนประกอบของเนื้อหมูหรือเนื้อวัว)
- **เม็กซิโก:** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรทันทีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้
- **เปรู:** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรทันทีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้ (ภายในปีที่ 6 หากเป็นไก่ติดกระดูก)
- **สหรัฐฯ:** ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรทันทีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้
- **เวียดนาม:** ได้รับการยกเว้นภาษีภายใน 10 ปีหลังจากที่ความตกลงมีผลบังคับใช้



7.6 ปัญหาและอุปสรรคที่อาจพบในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในสหพันธรัฐมาเลเซีย

ในการลงทุนในธุรกิจอาหารฮาลาลในมาเลเซีย คณะผู้วิจัยพิจารณาแล้วเห็นว่า มีประเด็นที่อาจเป็นปัญหาและอุปสรรคดังต่อไปนี้

- **การแข่งขันที่รุนแรง:** ตลาดอาหารฮาลาลและตลาดเนื้อไก่แปรรูปในมาเลเซียมีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านั้นต่างก็มีจุดแข็งของตนเอง จึงมีความท้าทายพอสมควรในการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ รวมทั้งยังเป็นปัจจัยที่กดดันไม่ให้อุตสาหกรรมตั้งราคาสินค้าได้สูงนัก
- **ต้นทุนแรงงาน:** เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ของมาเลเซียเป็นแรงงานที่มีระดับการศึกษาและทักษะที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับค่าครองชีพในมาเลเซียที่สูงกว่าในประเทศไทย ทำให้ต้นทุนค่าจ้างแรงงานในมาเลเซียค่อนข้างสูงกว่าประเทศส่วนใหญ่ในอาเซียน และอาจเพิ่มต้นทุนต่อการกิจกรรมที่ต้องพึ่งพิงแรงงานที่ไม่มีทักษะได้
- **ภาวะเศรษฐกิจอาจกระทบกำลังซื้อ:** สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่ตกต่ำลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติของมาเลเซีย ประกอบกับการเก็บภาษี GST ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น
- **วัตถุดิบบางอย่างอาจต้องนำเข้า:** สินค้าเกษตรหลายชนิดของมาเลเซีย เช่น ธัญพืช ผัก ผลไม้ มีกำลังการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการในการบริโภคในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการอาจต้องนำเข้าวัตถุดิบบางชนิดในการผลิตอาหารแปรรูป
- **กฎหมายอิสลามและกฎหมายท้องถิ่น:** มาเลเซียมีระบบการปกครองระบบสหพันธรัฐ ซึ่งแตกต่างจากไทยที่เป็นรัฐเดี่ยว ทำให้ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจกฎหมายท้องถิ่นที่จะเข้าไปลงทุน นอกเหนือไปจากกฎหมายของรัฐบาลกลางด้วย นอกจากนี้ มาเลเซียซึ่งเป็นประเทศมุสลิมยังมีหลักกฎหมายอิสลามบางอย่างที่แตกต่างจากประเทศไทย และยังมีระบบ Bumiputera ซึ่งผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจเพิ่มเติมด้วย



7.7 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทยในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ในสหพันธรัฐมาเลเซีย

จากข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอมาข้างต้น จะเห็นได้ว่ามาเลเซียเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นและเหมาะสมแก่การลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความต้องการที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วโลก แต่ในขณะเดียวกันการลงทุนในมาเลเซียก็มีความท้าทายจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหญ่รายราย คณะผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะต่อนักลงทุนไทยดังต่อไปนี้

7.7.1 รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย

จากการเดินทางลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกในมาเลเซีย คณะผู้วิจัยได้พบปะหารือกับผู้ประกอบการไทยในธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป และได้ทราบมาว่าธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มไก่มีการแข่งขันรุนแรงมาก ดังนั้นผู้ลงทุนรายใหม่ที่ยังไม่พร้อมจะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง จึงควรเข้าไปลงทุนในส่วนของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปซึ่งมีทางเลือกมากกว่า โดยอาจหาเนื้อไก่มาเป็นวัตถุดิบผ่านการทำ Contract Farming กับฟาร์มไก่ในประเทศ แต่วัตถุดิบบางอย่าง เช่น น้ำตาล ไขมันพืช ผัก ผลิตภัณฑ์นม ฯลฯ อาจต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

สำหรับประเภทสินค้าที่ควรทำการผลิตนั้น คณะผู้วิจัยเห็นว่าอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งมีแนวโน้มจะได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่ให้คุณค่ากับความสะอาดสบายมากขึ้นภายใต้สภาวะสังคมเมืองที่มีความเร่งรีบ โดยคณะผู้วิจัยเห็นว่าตลาดในประเทศมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเล็กน้อย แต่อาจจะต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่สูง ส่วนช่องทางการจำหน่ายที่มีศักยภาพได้แก่ Supermarket และ Hypermarket ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ได้ทั่วทั้งประเทศ และอาจเลือกใช้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ฮาลาลในการขนส่งเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคชาวมุสลิม

ในขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าไปยังประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีประชากรชาวมุสลิมหนาแน่น เช่น ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการลดการพึ่งพิงตลาดในประเทศที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยเมื่อพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปในหัวข้อที่ 7.2.1 จะเห็นได้ว่ายังคงมีช่องว่างที่ยังไม่ถูกใช้ประโยชน์อยู่ค่อนข้างมาก ผู้ประกอบการจึงอาจเลือกที่จะส่งออกสินค้าไปยังตลาดในประเทศเหล่านี้ด้วย นอกจากนี้ ตลาดในภูมิภาคยุโรปหลายประเทศ เช่น ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ก็มีจำนวนผู้บริโภคชาวมุสลิมเพิ่มขึ้น และมี



ความต้องการอาหารฮาลาลมากขึ้น แต่ก็มีความเสี่ยงด้านการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิมที่อาจจะมีทัศนคติในเชิงลบต่อสินค้าฮาลาลได้เช่นเดียวกัน²⁸

ทั้งนี้ รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก อาจสรุปได้ดังตารางที่ 7-10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 7-10 สรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย

	ธุรกิจขนาดใหญ่	ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
ห่วงโซ่การลงทุนที่เหมาะสม	สามารถลงทุนได้ตั้งแต่ตั้งแต่ส่วนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ การแปรรูป ไปจนถึงการจัดจำหน่าย	อาจเน้นการลงทุนในส่วนของการแปรรูป
รูปแบบการทำธุรกิจที่เหมาะสม	นักลงทุนอาจลงทุนในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ด้วยตนเอง หรืออาจมีการทำ Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นเป็นบางส่วนเพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบ จากนั้นจึงนำไก่มาเข้าสู่โรงงานแปรรูป โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้ามาช่วยในการผลิต จากนั้นจึงจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Supermarket และ Hypermarket และอาจจัดตั้งร้านค้าปลีกของตนเองด้วย	นักลงทุนอาจร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นเพื่อกระจายความเสี่ยงและอาศัยความชำนาญด้านกฎระเบียบและสถานะตลาด โดยอาจจัดหาวัตถุดิบหลักผ่านการทำ Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นเพื่อนำมาทำการแปรรูป และควรใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้ามาช่วยในการผลิต จากนั้นจึงจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Supermarket และ Hypermarket รวมถึงร้านค้าขนาดเล็กในท้องถิ่น
ตลาดเป้าหมายที่สำคัญ	ตลาดมาเลเซียและตลาดประเทศมุสลิมอื่นๆ โดยเฉพาะในวันออกกลางและแอฟริกาตอนเหนือ ต่างก็มีศักยภาพในการเติบโตสูง และเป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ	สามารถจำหน่ายสินค้าในประเทศ และอาจส่งออกสินค้าไปยังประเทศมุสลิมอื่นในอาเซียน เช่น อินโดนีเซียและบรูไนฯ
ประเด็นอื่น ๆ ที่ต้องคำนึงถึง	<ul style="list-style-type: none"> อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งกำลังอยู่ในความสนใจของผู้บริโภคในขณะเดียวกัน การสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับสินค้ามีความสำคัญ โดยอาจนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงอาจจะผสมผสานจุดเด่นของอาหารไทยที่มี 	<ul style="list-style-type: none"> อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งกำลังอยู่ในความสนใจของผู้บริโภคในขณะเดียวกัน การสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับสินค้ามีความสำคัญ โดยอาจนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงอาจจะผสมผสานจุดเด่นของอาหารไทยที่มี

²⁸ เช่น ผู้บริโภคบางกลุ่มมองว่าการฆ่าสัตว์ตามหลักศาสนาอิสลามมีวิธีการที่เป็นการทรมานสัตว์ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการทำให้สัตว์หมดสติด้วยไฟฟ้าก่อนฆ่า เป็นต้น



	ธุรกิจขนาดใหญ่	ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
	<p>รสชาติจัดจ้านและถูกปากผู้บริโภคในท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> รัฐ Penang, Selangor, Johor และ Sarawak มีความโดดเด่นในด้านของการเป็นที่ตั้งเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้รับสถานะ HALMAS กำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงเป็นที่ตั้งของท่าเรือสำคัญ 	<p>รสชาติจัดจ้านและถูกปากผู้บริโภคในท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> รัฐ Kedah, Perak, Negeri Sembilan และ Pahang มีความโดดเด่นที่เป็นรองจากรัฐใหญ่ แต่ก็มีต้นทุนในการทำธุรกิจที่ต่ำกว่า และยังสามารถขนส่งสินค้าไปจำหน่ายได้โดยสะดวกผ่านทางเส้นทางหลวงสายต่างๆ

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

7.7.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับนักลงทุนไทย

เนื่องจากสถานการณ์การแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงในตลาดเนื้อไก่แปรรูป และความคล้ายคลึงกันของสินค้าที่วางจำหน่าย และไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดมากนักในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างมาก ทางออกหนึ่งที่เป็นไปได้คือการพัฒนาสินค้าใหม่ให้มีความแตกต่าง โดยอาจนำเสนอสินค้าในรูปแบบอื่นๆ เช่น อาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal) ไก่ย่าง แกงกะหรี่ ต้มช้ำไก่ ฯลฯ รวมถึงอาจจะผสมผสานจุดเด่นของอาหารไทยที่มีรสชาติจัดจ้านและถูกปากผู้บริโภคในท้องถิ่น อันจะเป็นการสร้างจุดขายให้แก่สินค้าและลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาลง

ในขณะเดียวกัน เนื่องจากต้นทุนค่าจ้างแรงงานในมาเลเซียค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ดังนั้นนักลงทุนไทยในมาเลเซียจึงควรพิจารณาลงทุนในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อทดแทนการใช้แรงงานมนุษย์ให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนแรงงาน และยังเป็นการสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของมาเลเซียที่เน้นส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเป็นหลัก

สำหรับพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การลงทุนนั้น คณะผู้วิจัยเห็นว่านักลงทุนอาจพิจารณาลงทุนในเขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้รับสถานะ HALMAS โดยเฉพาะในรัฐ Penang, Selangor, Johor และ Sarawak ซึ่งประชากรมีกำลังซื้อสูง และมีท่าเรือขนาดใหญ่สำหรับส่งออกสินค้า จึงเป็นพื้นที่ที่มีความน่าสนใจสูง และในขณะเดียวกัน รัฐข้างเคียงอย่างเช่น Kedah, Perak, Negeri Sembilan และ Pahang ซึ่งมีต้นทุนในการทำธุรกิจต่ำกว่า ก็เป็นทางเลือกที่น่าสนใจเช่นเดียวกัน





บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. “ข้อมูลด้านการลงทุนในมาเลเซีย: โครงการส่งเสริมการลงทุน.” 10 มีนาคม 2558.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “แนวทางเบื้องต้น การควบรวมกิจการบริษัทจดทะเบียนต่างประเทศ.” 2556.

ภาษาอังกฤษ

"Companies Act 1965 (Revised - 1973) (Act 125)." Law State Profile of Negeri Sembilans of Malaysia. 1965.

Companies Commission of Malaysia. "Guidelines for Naming a Company." n.d. April 2016.

Converging Knowledge Pte. Ltd. "Processed Food and Food Processing Machinery and Equipment Sectors in ASEAN." 2012.

Department of Veterinary Services, Ministry of Agriculture & Agrobased Industry Malaysia.

"Malaysia : Ex-Farm Price of Livestock Products, 2004-2013." n.d. July 2016.

—. "Malaysia : Retail Price of Livestock Products, 2004-2013." n.d. July 2016.

—. "Malaysia : Self-Sufficiency In Livestock Products (%), 2005-2014." n.d. July 2016.

—. "Malaysia : Wholesale Price of Livestock Products, 2004-2013." n.d. July 2016.

—. "Malaysia: Consumption of Livestock Products, 2005-2014." n.d. April 2016.

—. "Malaysia: Livestock Population by States, 2014." n.d. April 2016.

—. "Malaysia: Output of Livestock Products, 2005-2014." n.d. April 2016.

—. "Malaysia: Per Capita Consumption of Livestock Products, 2005-2014." n.d. April 2016.



East Coast Economic Region Development Council. "Introduction of East Coast Economic Region Development Council." 5 April 2016.

Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. "Eleventh Malaysia Plan 2016-2020: Anchoring Growth on People." 21 May 2015. April 2016.

Euromonitor International. "Consumer Lifestyles in Malaysia." 2015.

—. "Cultural Diversity and Its Impact on Global Consumer Markets." 2015.

—. "Doing Business in the Halal Market: Products, Trends and Growth Opportunities." 2015.

—. "Grocery Retailers in Malaysia." 2016.

—. "Meat Consumption Trends in Asia Pacific, and What They Mean for Foodservice Strategy." 2015.

—. "Packaged Food in Malaysia." 2015.

—. "Processed Meat and Seafood in Malaysia." 2015.

Farm's Best Berhad. "Annual Report 2015." 2015. July 2016.

"Food Act 1983 (Act 281)." Laws of Malaysia. 1983.

"Food Regulations 1985." Laws of Malaysia. 1985.

Halal Industry Development Corporation. "Halal Parks and Halal Incentives in Malaysia." 2012. Malaysian Investment Development Authority. Apr 2016.

Huat Lai Resources Berhad. "Annual Report 2015." 2015. July 2016.

Malaysian Investment Development Authority. "Guidelines to Apply for Compliance of Investment Tax Allowance Conditions (ITA II)." 2014. April 2016.

—. "Guidelines to Apply for Pioneer Status Certificate." 2014. April 2016.

—. "Guidelines To Apply For The Determination On The Effective Date Of The Investment Tax Allowance Incentives (ITA I)." 2014. April 2016.

—. "Investment Opportunities in Food Technology Industry in Malaysia." n.d. April 2016.

—. "Malaysia Investment Performance 2011." 2011. July 2016.



- "Malaysia Investment Performance 2012: Investment for Transformation." 2012. July 2016.
 - "Malaysia Investment Performance Report 2013: Shifting into High Gear." 2013. July 2016.
 - "Malaysia Investment Performance Report 2014: Making Our Mark." 2014. July 2016.
 - "Malaysia Investment Performance Report 2015: Driving Sustainable Growth." 2015. July 2016.
- Ministry of International Trade and Industry. "Third Industrial Master Plan (IMP3)." 2006. July 2016.
- "World Halal Week 2016." 2016.
- Negeri Sembilan Investment Centre (NSIC). "State Profile of Negeri Sembilan." 6 April 2016.
- The Economist Intelligence Unit. Global Food Security Index 2016. 9 June 2016.
- World Bank. Doing Business 2016: Malaysia. Washington DC: World Bank Group, 2016.

เว็บไซต์ภาษาไทย

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. <http://www.dtn.go.th>
- ไทย-เอฟทีเอ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. <http://www.thaifta.com>
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. <http://www.exim.go.th>
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. <http://www.bot.or.th>
- ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ. <http://toi.boi.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. <http://www.nesdb.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. <http://www.boi.go.th>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. <http://www.sme.go.th>



เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

Bank Negara Malaysia. <http://www.bnm.gov.my/>

Charoen Pokphand Malaysia. <http://www.cp-malaysia.com/>

Companies Commission of Malaysia. <http://www.ssm.com.my/>

Department of Statistics Malaysia. <https://www.statistics.gov.my/>

Department of Veterinary Services, Ministry of Agriculture & Agrobased Industry Malaysia.
<http://www.dvs.gov.my/>

Doing Business, World Bank Group. <http://www.doingbusiness.org/>

Farm's Best Berhad. <http://www.farmsbest.com.my/>

Figo Foods Sdn Bhd. <http://www.figofoods.com.my/>

Food and Agriculture Organization. <http://faostat3.fao.org/>

Halal Industry Development Corporation. <http://www.hdcglobal.com/>

Malaysian Floor Mills Bhd. <http://www.mfm.com.my/>

Malaysian Investment Development Authority. <http://www.mida.gov.my/>

Prima Agri-Products Sdn Bhd. <http://www.primahalal.com/>

QSR Trading Sdn. Bhd. <http://www.ayamas.com.my/>

Ramly Food Processing Sdn. Bhd. <http://www.ramly.com.my/>

Trade Map, International Trade Centre. <http://www.trademap.org/>

World Trade Organization, Statistics Database. <http://stat.wto.org/>



ภาคผนวก

รายชื่อผู้ประกอบการไทยในสหพันธรัฐมาเลเซีย





รายชื่อผู้ประกอบการไทยในสหพันธรัฐมาเลเซีย

ชื่อบริษัท	อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ริงกิต)	รัฐที่ตั้ง
A1 Glove Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	13,500,000	Negeri Sembilan
AAE-ZF Steering Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	1,618,500	Pulau Pinang
Alpha Silk Screen Printing Sdn. Bhd.	กระดาษและสิ่งพิมพ์	525,000	Johor
Asean Bintulu Fertilizer Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	662,840	Sarawak
Asean Bintulu Fertilizer Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	91,000,000	Sarawak
Asean Bintulu Fertilizer Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	45,740,045	Sarawak
Asean Bintulu Fertilizer Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	0	Sarawak
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	40,000,000	Sabah
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	43,392,000	Sarawak
Automotive Component Eng. Centre Sdn. Bhd.	โลหะขั้นรูป	3,096,300	Selangor
Brightyeld Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	43,200	Selangor
Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	4,900,000	Selangor
Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	8,841,000	Selangor
Concept ผลิตภัณฑ์ยาง Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	590,775	Pulau Pinang
DSG (Malaysia) Sdn. Bhd.	กระดาษและสิ่งพิมพ์	1,112,000	Selangor
DSG (Malaysia) Sdn. Bhd.	กระดาษและสิ่งพิมพ์	130,000,000	Selangor
Dunlop M'sia IND Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	0	Selangor
Eastern Partek (M) sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	2,650,000	Selangor
Emeryoleo Specialties (M) Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	114,299,682	Selangor
Emico Plastic Industries Sdn.Bhd.	เบ็ดเตล็ด	438,048	Pulau Pinang
Emico Plastic Industries Sdn.Bhd.	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0	Pulau Pinang
EN.MOHD.Hashim (Trengganu Buttons)	เบ็ดเตล็ด	450,000	Terengganu
Everthrough Corporation Sdn.Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	2,375,000	Perak
Everthrough ผลิตภัณฑ์ยาง Sdn.Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	7,375,000	Perak
Flexoresearch Malaysia Sdn. Bhd.	กระดาษและสิ่งพิมพ์	3,000,000	Perlis
Frontier Rooftiles Sdn Bhd.	ผลิตภัณฑ์แร่โลหะ	1,134,474	Pulau Pinang



ชื่อบริษัท	อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ริงกิต)	รัฐที่ตั้ง
German Malaysian Precision Engin. Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	30,798	Pulau Pinang
Golden Palmolina Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	9,000,000	Selangor
Indextra Well Sendirian Berhad	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	8,100,000	Selangor
Kam Wah Stainless Steel Sdn. Bhd.	โลหะขึ้นรูป	300,000	Selangor
Kauluan Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	100,000	Sabah
Keihin Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	9,533,800	Melaka
Keihin Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	2,996,535	Melaka
Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.	ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	212,645,010	Terengganu
Kiang Huat Seagull Trdg Frozen Food Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	9,133,577	Sabah
Master Aim Sdn. Bhd.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	737,000	Kuala Lumpur
Max Precision (M) Sdn. Bhd.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	396,000	Selangor
Max Precision (M) Sdn. Bhd.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	0	Selangor
Medisafe Industries Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	2,010,000	Kuala Lumpur
MWE Spinning Mills Sdn.Bhd.	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	0	Pulau Pinang
N.P.Packing Co. Sdn.Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	160,000	Kedah
Nidec Precision Malaysia Sdn. Bhd.	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	58,920,000	Selangor
NJ Manufacturing Industries Sdn.Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	122,606	Selangor
NPE Precision IND. Sdn. Bhd.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	389,800	Johor
Oriental Summit Industries Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	5,944,339	Perak
Oriental Summit Industries Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	1,769,856	Selangor
Oriental Summit Industries Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	1,384,380	Kedah
Oriental Summit Industries Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	3,369,000	Melaka
Pan Century Oleochemicals Sdn. Bhd.	เคมีภัณฑ์	7,500,000	Johor
Paragon Carpetmaker Sdn. Bhd.	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,500,000	Selangor
Pertanian Charoen Pokphand (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	2,848,000	Negeri Sembilan
PK Agro-Industrial Products (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	51,321,000	Selangor
PK Agro-Industrial Products (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	46,592,000	Pulau Pinang



ชื่อบริษัท	อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ริงกิต)	รัฐที่ตั้ง
PK Agro-Industrial Products (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	42,870,000	Selangor
PK Agro-Industrial Products (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	40,455,200	Negeri Sembilan
Pong Codan Rubber (M) Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	617,100	Selangor
Pong Codan Rubber (M) Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	403,000	Selangor
Pong Codan Rubber (M) Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	0	Selangor
S.K. Industries (M) Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	500,000	Selangor
SCK Wooden Industries Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	3,640,000	Pahang
SCK Wooden Industries Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	7,690,620	Pahang
SCK Wooden Industries Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	8,890,000	Pahang
Sea Horse Frozen Food (M) Sdn.Bhd.	การผลิตอาหาร	7,000,000	Perak
Seal Polymer Industries Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	99,450	Perak
Semfood Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	570,000	Selangor
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	23,807,711	Selangor
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	51,725,000	Selangor
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	106,841,140	Selangor
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	119,999,998	Selangor
Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	การผลิตอาหาร	33,217,800	Selangor
Syarikat Mustapha & Ngu Timber Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	1,184,280	Sarawak
Syarikat Mustapha & Ngu Timber Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0	Sarawak
TCG Rengo Subang (M) Sdn. Bhd.	กระดาษและสิ่งพิมพ์	24,620,000	Selangor
Techniray Sdn. Bhd.	ผลิตภัณฑ์ยาง	19,140	Pulau Pinang
Tiga Gajah Cho Heng Sdn.Bhd.	การผลิตอาหาร	7,869,106	Pulau Pinang
TPS Wooden Industries Sdn. Bhd.	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	10,170,000	Pahang
TRW Steering & Suspension (M) Sdn.Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	780,000	Pulau Pinang
TS Hi Tech Seat Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	1,800,000	Selangor
TS Hi-Tech Seat Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	25,000,000	Perak
TS Hi-Tech Seat Sdn. Bhd.	อุปกรณ์ขนส่ง	15,000,000	Selangor
Unichamp Mineral Sdn.Bhd.	ผลิตภัณฑ์แร่โลหะ	653,222	Terengganu
United Bintang Berhad	เครื่องจักรและอุปกรณ์	30,329	Selangor



ชื่อบริษัท	อุตสาหกรรม	มูลค่าการลงทุน (ริงกิต)	รัฐที่ตั้ง
Water Dragon Fishing Net Industry Sdn. Bhd.	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,400,000	Perlis
Yosogo Writing Instrument Sdn. Bhd.	เบ็ดเตล็ด	1,700,000	Pulau Pinang
Yuta Plastics Sdn.Bhd.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	44,000	Selangor





THAILAND BOARD OF INVESTMENT

Head Office: 555 Vibhavadi-Rangsit Rd.,
Chatuchak, Bangkok 10900

T +66 2 553 8111 | F +66 2 553 8222

www.bo.i.go.th

Bolliger & Company

Bolliger & Company (Thailand) Ltd.

Level 31, Sathorn Square Office Tower

98 North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500

T +66 (0) 2 230 6399 | F +66 (0) 2 230 6333

www.bolliger-company.com