

# โอกาสของธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในประเทศเมียนมา

แผ่นที่ 1

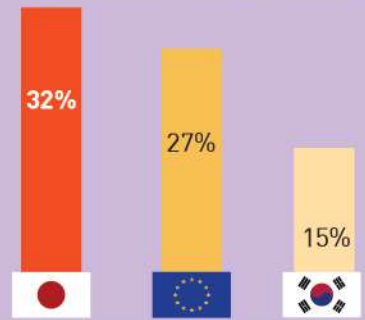
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการลงทุนของเมียนมา ทั้งในด้านการเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก เนื่องจาก กำลังแรงงานจำนวนมาก และค่าจ้างแรงงานต่ำ ประกอบกับการได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ และการเป็นฐานในการขยายตลาด เนื่องจากตลาดขนาดใหญ่และยังมีการแข่งขันที่ไม่สูงมากนัก



**ปัจจุบัน มีโรงงานขนาดใหญ่ของต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมียนมาเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกเป็นจำนวนมาก**

โดยในปี 2559 เมียนมามีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 1,648 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น มีสัดส่วนสูงถึงเกือบหนึ่งในสามของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ร้อยละ 32) รองลงมาคือ สหภาพยุโรป (ร้อยละ 27) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 15) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของเมียนมาเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 12.7

ตลาดการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของเมียนมา



**อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของเมียนมามีความน่าสนใจในฐานะเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก เนื่องจาก**

- มีแรงงานจำนวนมาก และค่าจ้างแรงงานต่ำ (ประมาณ 3 เหรียญสหรัฐต่อวัน) ซึ่งนับว่าต่ำที่สุดในอาเซียน นอกจากนี้ แรงงานมีความขยันและตั้งใจในการทำงาน
- ได้รับสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ทำให้การส่งออกสินค้าไปยังประเทศเหล่านี้ได้รับการยกเว้นภาษี



## รูปแบบในการลงทุน

นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้าไปลงทุนโดยถือหุ้นเองได้ทั้งหมด ทั้งนี้หากนักลงทุนไทยมีความคุ้นเคยในการทำธุรกิจกับชาวเมียนมา อาจพิจารณาร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยเหลือประโยชน์ในการลงทุนได้ เช่น การจัดหาที่ดิน การจัดตั้งธุรกิจ หรือการช่วยเหลือในการตีความกฎหมายท้องถิ่น



## พื้นที่การลงทุนที่มีศักยภาพในการตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

นักลงทุนอาจพิจารณาเข้าไปลงทุนในเมืองย่างกุ้งและเมืองที่อยู่ใกล้เคียง เนื่องจากความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เช่น ท่าเรือ และโครงสร้างถนน ทำให้มีความสะดวกในการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงระบบไฟฟ้าที่ดีกว่าเมืองอื่นๆ ในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเมืองย่างกุ้ง ประสบปัญหาค่าที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปัญหาการแย่งแรงงาน ทำให้นักลงทุนจำนวนหนึ่งเลือกไปลงทุนในเมืองที่อยู่ห่างออกไปจากย่างกุ้ง เช่น พะโค (ประมาณ 70 กิโลเมตรจากย่างกุ้ง) และเลกู (Hlegu) (ประมาณ 40 กิโลเมตรจากย่างกุ้ง)

นอกจากนี้ นักลงทุนควรตั้งโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อลดปัญหาที่ดิน (เช่น นักลงทุนสามารถเช่าที่ดินได้ 50 ปี และต่ออายุได้ 2 ครั้งๆ ละ 10 ปี และค่าเช่าค่างที่ตลอดอายุสัญญาเช่าที่ดิน หากลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ) ตลอดจน ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ



# โอกาสของธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในประเทศเมียนมา

แผ่นที่ 2

ปัจจุบัน ธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเข้าไปลงทุนในเมียนมาแล้วหลายราย ตัวอย่างเช่น



บริษัท วีที การ์เมนต์ ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มสินค้าเสื้อกันหนาวให้กับแบรนด์ชื่อดังขยายฐานการผลิตไปเมียนมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการส่งออกไปสหภาพยุโรป โดยจัดตั้งบริษัทร่วมกับชาวเมียนมา โดยโรงงานตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมย่างกุ้ง



บริษัท ทอไทยการทอ (เมียนมา) ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มชุดกีฬา โดยส่งออกไปสหภาพยุโรปเป็นหลัก เข้าไปลงทุนในเมียนมาด้วยเหตุผลหลักคือ การได้รับสิทธิประโยชน์ทางการค้า มีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหลียงทายา



บริษัท เมียนมาวาโก้ เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทวาโก้ (ญี่ปุ่น) และ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เข้าไปลงทุนในเมียนมาด้วยเหตุผลหลักคือ การหาแรงงานจำนวนมากได้โดยง่าย และค่าแรงถูก โดยสินค้าที่ผลิตได้ทั้งหมดนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย มีโรงงานตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา

DAPPER



นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจไทยจำนวนหนึ่งเข้าไปขยายตลาดในเมียนมา เช่น เสื้อผ้าแบรนด์แดพเพอร์ (DAPPER) และชุดชั้นในแบรนด์ซาบีน่า

แม้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเมียนมามีศักยภาพในการเติบโต แต่การลงทุนในเมียนมายังมีความเสี่ยงและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึง ได้แก่



ปัญหาไฟฟ้าขาดแคลน โดยเฉพาะในฤดูแล้ง เนื่องจากไฟฟ้าส่วนใหญ่ในเมียนมาผลิตโดยใช้พลังน้ำ ทำให้โรงงานต้องซื้อเครื่องปั่นไฟฟ้าและเครื่องปรับระดับความดันไฟฟ้า (stabilizer) เพื่อใช้ในโรงงาน ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าไฟฟ้าสูง



ค่าเอกสารในการส่งออก ค่าพิธีการศุลกากร และค่าขนส่งสูงมาก เช่น บริษัทหนึ่งมีต้นทุนค่าขนส่งสินค้าเครื่องนุ่งห่มของโรงงานในย่างกุ้งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.7 ของราคาสินค้า ขณะที่ ต้นทุนของโรงงานในไทยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 0.1 เท่านั้น



สภาพแรงงานมีบทบาทสูงมาก และค่าแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แม้ค่าแรงของแรงงานชาวเมียนมาต่ำกว่าของไทยมาก ในขณะเดียวกัน คุณภาพและผลิตภาพแรงงานยังคงไม่สูงนัก

## สรุป

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของเมียนมามีศักยภาพเติบโตสูง เป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับนักลงทุนไทย อย่างไรก็ตาม นักลงทุนที่สนใจเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเมียนมาควรมีจุดแข็งและประสบความสำเร็จในไทยก่อน ศึกษากฎหมาย ใช้ที่ปรึกษากฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และที่สำคัญ ควรลงทุนอย่างเป็นมิตรกับแรงงาน ชุมชน และราชการ นอกจากนี้ หากเป็นการลงทุนตั้งโรงงานในเมียนมา ควรลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อลดปัญหาที่ดิน ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ ทั้งนี้ หากนักลงทุนไทยสนใจร่วมทุนกับชาวเมียนมา ควรเริ่มจากการเป็นเพื่อนก่อน แล้วพัฒนาเป็นคู่ค้าหรือหุ้นส่วน

