

แนวโน้มเศรษฐกิจ โอกาส และความเสี่ยงทางธุรกิจในประเทศไทยกับพม่า

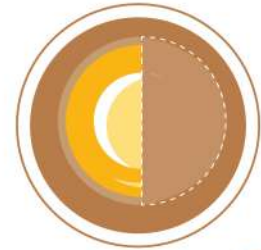
แผ่นที่ 1

พม่ามีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง มีการพัฒนาความเป็นเมืองและชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ประกอบกับสิทธิประโยชน์พิเศษทางภาษีที่ได้รับจากประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการเข้าไปลงทุน



ภาพรวมเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจของพม่ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่ร้อยละ 6.9 (มูลค่าประมาณ 19.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) และมีอัตราการเติบโตคาดการณ์เฉลี่ยของ GDP ประมาณร้อยละ 7.3 ในช่วงปี 2560-2564
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวยังมีแนวโน้มเพิ่มจาก 1,259 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคนในปี 2559 เป็น 1,365 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคนในปี 2560 และจะเพิ่มสูงขึ้นเป็น 1,854 เหรียญสหรัฐฯ ในอีก 4 ปีข้างหน้า
- พม่ายังคงประสบปัญหาขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเพิ่มขึ้นและต่อเนื่องยาวนาน โดยคาดว่าจะขาดดุลมากกว่าร้อยละ 9 ของ GDP ในปี 2560-2564 และปัญหาการขาดดุลการคลัง เนื่องจากการปรับเพิ่มเงินเดือนข้าราชการ



แผนพัฒนายุทธศาสตร์แห่งชาติ ในระยะ 5 ปี (2557-2561)



ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศเติบโตโดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 7 ต่อปี



กระจายโครงสร้างทางเศรษฐกิจโดยไม่พึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว



สร้างการจ้างงานโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันเพื่อดึงดูดการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ



ลดอัตราความยากจนให้ได้มากกว่าร้อยละ 1 ต่อปี



ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม ในระยะ 10 ปี (2558-2568)



ให้ความสำคัญกับการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศเพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น พัฒนาเขตอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรม



ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตในระดับภูมิภาคและระดับโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจ โอกาส และความเสี่ยงทางธุรกิจในประเทศไทย

แผ่นที่ 2

โอกาสทางธุรกิจในประเทศกัมพูชานั้นมีอยู่ค่อนข้างมากและหลากหลาย โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการไทย โดยโอกาสทางธุรกิจเกิดจากปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ได้แก่



★ นโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนโดยต่างชาติของรัฐบาลกัมพูชา เช่น การให้สิทธิพิเศษยกเว้นภาษีนิติบุคคลสูงสุด 9 ปี และการไม่จำกัดประเภทของอุตสาหกรรมสำหรับการลงทุนของต่างชาติโดยเฉพาะ



★ การเติบโตของตลาดในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวของเมืองและชนชั้นกลางในกัมพูชา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงพนมเปญ ทั้งนี้ ธุรกิจสำคัญที่มีโอกาสทางธุรกิจในกัมพูชา ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และโรงพยาบาล ธุรกิจการศึกษาและฝึกอบรม ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ ธุรกิจโลจิสติกส์ และธุรกิจโรงพยาบาล



★ การเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก เนื่องจากได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) จากประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา



★ ค่าแรงต่ำ ในปี 2560 ค่าแรงขั้นต่ำในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ประมาณ 153 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในกัมพูชายังมีจุดอ่อนและความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการไทยควรระวัง ได้แก่



เศรษฐกิจมีความเสี่ยง เนื่องจากพึ่งพาการส่งออกเครื่องนุ่งห่มในสัดส่วนที่สูงมาก คิดเป็นร้อยละ 72 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด



ความไม่แน่นอนทางการเมืองในเดือนกรกฎาคม 2562 จะมีการเลือกตั้งครั้งใหญ่ ซึ่งอาจทำให้มีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและนโยบาย



ปัญหาคอร์รัปชัน โดยกัมพูชามีปัญหาคอร์รัปชันรุนแรงมากที่สุด ในอาเซียน ผลการจัดอันดับขององค์การความโปร่งใสสากล ในปี 2559 กัมพูชาอยู่ที่อันดับ 156 จาก 176 ประเทศ

สรุป

- ★ เศรษฐกิจของกัมพูชามีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายตัวของเมืองและชนชั้นกลางอย่างรวดเร็ว จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเช่นร้านอาหารและร้านกาแฟ
- ★ นโยบายที่เอื้อต่อการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) เพื่อการส่งออก รวมถึงค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ทำให้กัมพูชามีความน่าสนใจในการเข้าไปตั้งโรงงานผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้น (เช่น เครื่องนุ่งห่ม) หรือทำกิจกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น (เช่น การพินสายไฟ)
- ★ อย่างไรก็ตาม กัมพูชายังมีปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง และปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาและเตรียมพร้อมก่อนเข้าไปลงทุนในกัมพูชา

