

รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพื้นที่เป้าหมาย
เชิงลึกของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ฉบับสมบูรณ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานฉบับสมบูรณ์
รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรม
และพื้นที่เป้าหมายเชิงลึกของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ
ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

เสนอต่อ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โดย
บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

กันยายน 2559





โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2559
กันยายน 2559

การปฏิเสธข้อเรียกร้อง

รายงานฉบับนี้ได้รับการจัดทำขึ้น เพื่อการนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเท่านั้น นอกจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแล้ว ห้ามบุคคลอื่นใดนำรายงานฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการถูกนำไปใช้ แจกจ่าย เผยแพร่ เปิดเผย หรือ ถือเอาประโยชน์ในทางอื่นใด ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน แก่บุคคลอื่นใดนอกจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษาขอปฏิเสธโดยแจ้งชัดต่อการเรียกร้องให้รับผิดชอบใดๆ ในความสูญเสีย หรือเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่าในทางใดจากการที่บุคคลที่สามได้นำเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ไปใช้ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนก็ตาม

ข้อมูลทั้งหลายที่ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้ได้นำมาจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งที่เชื่อถือได้ ทั้งส่วนที่เป็นของราชการ หน่วยงานระหว่างประเทศ ส่วนที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการระดมความคิดเห็น ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ 14 กันยายน 2559

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ได้ทำขึ้นโดยอาศัยการตั้งสมมติฐาน พฤติการณ์แวดล้อมต่างๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นหรือมีอยู่ ณ วันที่ออกรายงาน เหตุการณ์ต่างๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกิดขึ้นในภายหลังอาจจะทำให้จำเป็นต้องปรับปรุงข้อสมมติฐานและข้อสรุปต่างๆ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติการณ์แวดล้อมนั้น นอกจากนี้ ข้อเสนอในเชิงนโยบายเป็นการวิเคราะห์ของบริษัทฯ มิได้เป็นข้อผูกพันในการกำหนดนโยบายสำหรับรัฐบาลแต่อย่างใด





สารบัญ

บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปโดยสังเขปของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	1-1
1.1 ข้อมูลทั่วไป.....	1-1
1.2 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก.....	1-6
1.2.1 โครงสร้างด้านการคมนาคม.....	1-6
1.2.2 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	1-11
บทที่ 2 นโยบายทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า และนโยบายการต่างประเทศของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	2-1
2.1 นโยบายทางเศรษฐกิจ	2-1
2.1.1 แผนแม่บทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	2-2
2.1.2 แผน/นโยบายทางเศรษฐกิจอื่นๆ	2-3
2.2 นโยบายการค้า.....	2-4
2.2.1 ภาพรวมนโยบายการค้า.....	2-4
2.2.2 การเจรจาความตกลงการค้าเสรีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ...	2-5
2.2.3 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้า	2-6
2.3 นโยบายการต่างประเทศ	2-8
บทที่ 3 ภาพรวมการค้า และการลงทุนของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	3-1
3.1 ภาพรวมการค้าสินค้า	3-1
3.1.1 การส่งออกสินค้า.....	3-1
3.1.2 การนำเข้าสินค้า.....	3-5
3.2 ภาพรวมการค้าบริการ.....	3-8
3.2.1 การส่งออกบริการ	3-8
3.2.2 การนำเข้าบริการ	3-10
3.3 ภาพรวมการลงทุน	3-12
บทที่ 4 นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	4-1
4.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน.....	4-1
4.1.1 หน่วยงานภาครัฐ	4-1



สารบัญ (ต่อ)

4.1.2	หน่วยงานภาคเอกชน/อื่นๆ	4-2
4.2	นโยบายด้านการลงทุน	4-2
4.2.1	นโยบายด้านการลงทุนที่สำคัญ	4-2
4.2.2	อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	4-4
4.2.3	เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ	4-6
4.3	กฎหมายและกฎระเบียบด้านการลงทุน	4-8
4.3.1	กฎหมายด้านการลงทุน	4-8
4.3.2	กฎหมายแรงงาน	4-26
4.3.3	กฎหมายที่ดิน	4-34
4.3.4	กฎหมายการเงินและการธนาคาร และการควบคุมเงินตราระหว่างประเทศ....	4-36
4.3.5	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา.....	4-38
บทที่ 5 ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
.....		5-1
5.1.	ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจ (Pre-Establishment Process)	5-1
5.1.1.	การเลือกดำเนินธุรกิจ	5-1
5.1.2.	ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-4
5.1.3.	ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)	5-14
5.1.4.	ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)	5-21
5.2.	ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ (Post-Establishment Process)	5-28
5.2.1.	ขั้นตอนในการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท	5-28
5.2.2.	ขั้นตอนในการขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี	5-29
5.2.3.	ขั้นตอนในการควบคุมกิจการ/เข้าซื้อกิจการ	5-29
5.2.4.	ขั้นตอนในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท	5-31
5.3.	ขั้นตอนการออกจากธุรกิจ (Exit Process).....	5-34
5.4.	สรุป	5-34



สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 6 ต้นทุนการประกอบธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	6-1
6.1 ต้นทุนทั่วไป	6-1
6.1.1 ต้นทุนค่าขนส่ง.....	6-1
6.1.2 ต้นทุนค่าขออนุญาตก่อสร้าง.....	6-5
6.1.3 ต้นทุนสำนักงาน	6-6
6.1.4 ต้นทุนทางการเงิน.....	6-11
6.2 ต้นทุนค่าจ้าง	6-12
6.2.1 อัตราค่าจ้าง	6-12
6.2.2 ต้นทุนค่าจ้างอื่นๆ	6-14
6.3 ต้นทุนทางภาษี	6-14
6.3.1 ภาษีกำไรทางธุรกิจ (Profit Tax).....	6-14
6.3.2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax).....	6-17
6.3.3 ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax).....	6-18
6.3.4 ภาษีเหมาจ่าย (Lump Sum Tax: LST)	6-19
6.3.5 ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax).....	6-19
6.3.6 ภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)	6-20
6.3.7 อกรขาเข้า.....	6-20
6.4 ต้นทุนอื่นๆ.....	6-21
6.4.1 อัตราค่าแปลภาษา (Translation Cost).....	6-21
6.4.2 อัตราเช่ายานพาหนะ (Vehicle Rent Fees).....	6-22
บทที่ 7 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	7-1
7.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	7-2
7.1.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรม	7-2
7.1.2 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	7-4



สารบัญ (ต่อ)

7.2 สถิติด้านการค้า การลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	7-23
7.2.1 การค้าสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป.....	7-23
7.2.2 การลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	7-29
7.3 พื้นที่เป้าหมายสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	7-30
7.3.1 พื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุน.....	7-30
7.3.2 พื้นที่เป้าหมายในการลงทุน.....	7-32
7.4 การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	7-46
7.4.1 ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	7-46
7.4.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	7-55
7.5 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร	
และอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	7-74
7.5.1 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบด้านการลงทุนภายในประเทศ	7-74
7.5.2 มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ.....	7-80
7.6 ปัญหาและอุปสรรคที่อาจพบในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป	
ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	7-80
7.6.1 ข้อจำกัดด้านแรงงาน.....	7-80
7.6.2 ปริมาณผลผลิตที่จำกัด.....	7-81
7.6.3 การเข้าถึงแหล่งชลประทาน.....	7-82
7.6.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านอื่นๆ	7-82
7.7 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทยในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตร	
และอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	7-83
7.7.1 รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย	7-83
7.7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทย	7-88
บรรณานุกรม.....	บ-1
ภาคผนวก 1 รายชื่อผู้ประกอบการไทยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ผ 1-1



สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก 2 สรุปสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) และสิทธิพิเศษทางภาษีอื่น ๆ
ที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้รับจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ผ 2-1



สารบัญญภาพ

ภาพที่ 1-1 ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	1-2
ภาพที่ 1-2 แผนที่ สปป.ลาว แบ่งตามเขตปกครอง	1-4
ภาพที่ 1-3 เส้นทางถนนใน สปป.ลาว.....	1-8
ภาพที่ 1-4 สนามบิน/ท่าอากาศยานที่สำคัญใน สปป.ลาว	1-10
ภาพที่ 1-5 แม่น้ำสายสำคัญใน สปป.ลาว	1-11
ภาพที่ 3-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-2
ภาพที่ 3-2 ตำแหน่งของไทยในตลาดส่งออกสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557	3-4
ภาพที่ 3-3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558.....	3-5
ภาพที่ 3-4 ตำแหน่งของไทยในแหล่งนำเข้าสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557	3-8
ภาพที่ 3-5 มูลค่าการส่งออกบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-9
ภาพที่ 3-6 สัดส่วนการส่งออกภาคบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2556.....	3-10
ภาพที่ 3-7 มูลค่าการนำเข้าบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-11
ภาพที่ 3-8 สัดส่วนการนำเข้าภาคบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2556.....	3-11
ภาพที่ 3-9 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-13
ภาพที่ 3-10 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนของแต่ละประเทศใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-14
ภาพที่ 4-1 เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะใน สปป.ลาว	4-8
ภาพที่ 4-2 สรุปประเภทธุรกิจที่จัดตั้งได้ใน สปป.ลาว.....	4-11
ภาพที่ 4-3 เขตพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนของ สปป.ลาว	4-23
ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนกิจกรรมก่อนการจัดตั้งธุรกิจ ใน สปป.ลาว.....	5-37
ภาพที่ 5-2 ขั้นตอนกิจกรรมหลังการจัดตั้งธุรกิจ ตลอดจนการออกจากธุรกิจใน สปป.ลาว	5-38
ภาพที่ 7-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว	7-24
ภาพที่ 7-2 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557.....	7-26
ภาพที่ 7-3 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว	7-27
ภาพที่ 7-4 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557.....	7-29
ภาพที่ 7-5 ตำแหน่งของแขวงจำปาสัก.....	7-33
ภาพที่ 7-6 เขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคการเกษตรในแขวงจำปาสัก.....	7-36
ภาพที่ 7-7 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกกาแฟในแขวงจำปาสัก	7-37



สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 7-8 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้ในแขวงจำปาสัก	7-38
ภาพที่ 7-9 เขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคอุตสาหกรรมในแขวงจำปาสัก.....	7-39
ภาพที่ 7-10 เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะที่กำลังจะจัดตั้งในแขวงจำปาสัก	7-40
ภาพที่ 7-11 ตำแหน่งของแขวงอัตตะปือ	7-42
ภาพที่ 7-12 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกและการทำการเกษตรในแขวงอัตตะปือ	7-44
ภาพที่ 7-13 เขตอุตสาหกรรม (Industrial Park) ของแขวงอัตตะปือ	7-46
ภาพที่ 7-14 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป สปป.ลาว.....	7-55
ภาพที่ 7-15 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมกาแฟ สปป.ลาว.....	7-64
ภาพที่ 7-16 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป สปป.ลาว	7-70



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1-1	ตัวเลขทางเศรษฐกิจและดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว	1-5
ตารางที่ 1-2	รายชื่อธนาคารและสถาบันการเงินใน สปป.ลาว	1-13
ตารางที่ 2-1	ความตกลงการค้าเสรีของสปป.ลาวและประเทศคู่ภาคี	2-6
ตารางที่ 2-2	โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของ สปป.ลาว	2-7
ตารางที่ 2-3	โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของ สปป.ลาว จำแนกตามประเภทสินค้า	2-7
ตารางที่ 3-1	สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-2
ตารางที่ 3-2	ตลาดส่งออกหลัก 5 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557	3-3
ตารางที่ 3-3	สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	3-6
ตารางที่ 3-4	แหล่งนำเข้าหลัก 5 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557	3-7
ตารางที่ 4-1	ตัวอย่างอุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว	4-5
ตารางที่ 4-2	เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะใน สปป.ลาว	4-6
ตารางที่ 4-3	สรุปรูปแบบธุรกิจที่สามารถจัดตั้งได้ใน สปป.ลาว กรณีของการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	4-12
ตารางที่ 4-4	รายชื่อกิจกรรม/ธุรกิจที่เป็นกิจการธุรกิจสัมปทานใน สปป.ลาว	4-13
ตารางที่ 4-5	กิจการที่มีเงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติในการเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว และเงื่อนไข	4-17
ตารางที่ 4-6	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยรัฐบาล สปป.ลาว	4-20
ตารางที่ 5-1	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนธุรกิจ กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-5
ตารางที่ 5-2	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-7
ตารางที่ 5-3	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนการชำระภาษี กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-8
ตารางที่ 5-4	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการยื่นขออนุมัติป้ายชื่อบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-9
ตารางที่ 5-5	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนตราประทับบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-9
ตารางที่ 5-6	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนตราประทับบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-10



สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตารางที่ 5-7 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินจากภาครัฐ กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-12
ตารางที่ 5-8 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินจากภาคเอกชน กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)	5-13
ตารางที่ 5-9 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)	5-15
ตารางที่ 5-10 เงินประกันสัมปทาน กรณีเซ็น MOU กับรัฐบาล สปป.ลาว	5-17
ตารางที่ 5-11 เงินประกันสัมปทาน กรณีเซ็น MOU กับรัฐบาล สปป.ลาว	5-21
ตารางที่ 5-12 เอกสารที่ใช้ในการติดต่อขอเช่าที่ดินในเขต SEZs กรณีการลงทุนในธุรกิจ สัมปทานรัฐ (Concession Business).....	5-22
ตารางที่ 5-13 เอกสารที่ใช้ในการยื่นคำร้องขอลงทุนในเขต SEZs และการขึ้นทะเบียนธุรกิจ กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)	5-24
ตารางที่ 5-14 เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business).....	5-25
ตารางที่ 5-15 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)	5-25
ตารางที่ 5-16 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอไปรับรองการจัดสร้างสำนักงานโรงงานในเขต SEZ กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)	5-26
ตารางที่ 5-17 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอไปรับรองด้านสิ่งแวดล้อม กรณีการลงทุนในธุรกิจ สัมปทานรัฐ (Concession Business).....	5-26
ตารางที่ 5-18 เอกสารที่ใช้ในการจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงานในเขต SEZ กรณีการลงทุน ในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business).....	5-27
ตารางที่ 5-19 กิจกรรมที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัทใน สปป.ลาว.....	5-32
ตารางที่ 5-20 เอกสารที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท	5-33
ตารางที่ 5-21 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอไปรับรองด้านสิ่งแวดล้อม กรณีการลงทุนในธุรกิจ สัมปทานรัฐ (Concession Business).....	5-34
ตารางที่ 6-1 อัตราค่าขนส่งทางอากาศภายในประเทศ (Domestic Air Shipping Cargo Rates)	6-1



สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่ 6-2 อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates) โดยสายการบิน Lao Airlines	6-2
ตารางที่ 6-3 อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates) โดยสายการบิน Thai Airways	6-2
ตารางที่ 6-4 อัตราค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ (Cargo Shipping Rates).....	6-3
ตารางที่ 6-5 อัตราค่าขนส่งทางไปรษณีย์ภายในประเทศ (Domestic Express Postal Rate) ...	6-4
ตารางที่ 6-6 อัตราค่าขนส่งทางไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (International Express Postal Rate)	6-5
ตารางที่ 6-7 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตก่อสร้าง	6-5
ตารางที่ 6-8 อัตราค่าเช่าสำนักงานและที่ดินในนครหลวงเวียงจันทน์.....	6-6
ตารางที่ 6-9 อัตราค่าไฟฟ้าใน สปป.ลาว	6-7
ตารางที่ 6-10 อัตราค่าน้ำประปาใน สปป.ลาว	6-8
ตารางที่ 6-11 อัตราค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Rates)	6-8
ตารางที่ 6-12 ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Domestic Cellular Mobile Services).....	6-9
ตารางที่ 6-13 อัตราค่าอินเทอร์เน็ต ADSL ของ สปป.ลาว (ADSL and Direct to Home Internet)	6-9
ตารางที่ 6-14 อัตราค่าอินเทอร์เน็ตสาย Fiber ของ สปป.ลาว (Fiber High Speed Internet)	6-10
ตารางที่ 6-15 อัตราค่าเก็บขยะ (Garbage Collection Costs).....	6-10
ตารางที่ 6-16 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2558	6-11
ตารางที่ 6-17 อัตราค่าจ้างทั่วไปใน สปป.ลาว.....	6-13
ตารางที่ 6-18 อัตราค่าวีซ่าทำงาน และใบอนุญาตทำงาน (กรณีจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติ) (Cost of Visa and Work Permits)	6-14
ตารางที่ 6-19 อัตราภาษีกำไรทางธุรกิจ (Profit Tax) ที่ต้องชำระใน สปป.ลาว.....	6-15
ตารางที่ 6-20 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax) ที่ต้องชำระใน สปป.ลาว	6-17
ตารางที่ 6-21 อัตราภาษีเหมาจ่าย (Lump Sum Tax) ใน สปป.ลาว	6-19
ตารางที่ 6-22 อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย จำแนกตามประเภทการจ่ายเงินของ สปป.ลาว	6-19



สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่ 6-23 อัตราค่าแปลเอกสารทั่วไป	6-21
ตารางที่ 6-24 อัตราค่าแปลภาษาปากเปล่า	6-21
ตารางที่ 6-25 อัตราค่าเช่ายานพาหนะ	6-22
ตารางที่ 7-1 บัญชีตั้งดูการลงทุนของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว ...	7-5
ตารางที่ 7-2 เปรียบเทียบสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่มีศักยภาพอื่นในการลงทุน ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว	7-21
ตารางที่ 7-3 สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรก ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558.....	7-24
ตารางที่ 7-4 สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรก ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558.....	7-27
ตารางที่ 7-5 ข้อมูลการลงทุนใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558	7-30
ตารางที่ 7-6 สรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย	7-86





บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปโดยสังเขปของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Lao People's Democratic Republic) หรือ สปป.ลาว มีขนาดพื้นที่ 236,800 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็นพื้นดิน 230,800 ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ 6,000 ตารางกิโลเมตร โดยมีพรมแดนทางทิศตะวันตกติดกับไทย พรมแดนทางทิศเหนือติดกับเมียนมาและจีน พรมแดนทางทิศตะวันออกติดกับเวียดนาม และพรมแดนทางทิศใต้ติดกับกัมพูชา

สปป.ลาว มีขนาดระบบเศรษฐกิจ หรือขนาดของ GDP ในปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 12.55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยหากพิจารณาขนาด GDP at PPP จะพบว่ามีขนาดเท่ากับ 37.50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นอันดับที่ 116 ของโลก ในส่วนของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือ Real GDP Growth พบว่า สปป.ลาว มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2558 เทียบกับปี พ.ศ. 2557 อยู่ที่ร้อยละ 7.50 ประชากรในประเทศมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 1,785 ดอลลาร์สหรัฐ (และมี GDP per capita at PPP เท่ากับ 5,400 ดอลลาร์สหรัฐ¹) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาคส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ณ ปี พ.ศ. 2558 พบว่าภาคการเกษตรของ สปป.ลาว มีสัดส่วนต่อ GDP เท่ากับร้อยละ 23.10 ภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนต่อ GDP เท่ากับร้อยละ 33.40 และภาคบริการ มีสัดส่วนต่อ GDP เท่ากับร้อยละ 43.50 นอกจากนี้ ในส่วนของตัวเลขอัตราเงินเฟ้อของประเทศ พบว่าอยู่ที่ร้อยละ 1.30 และตัวเลขอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.30

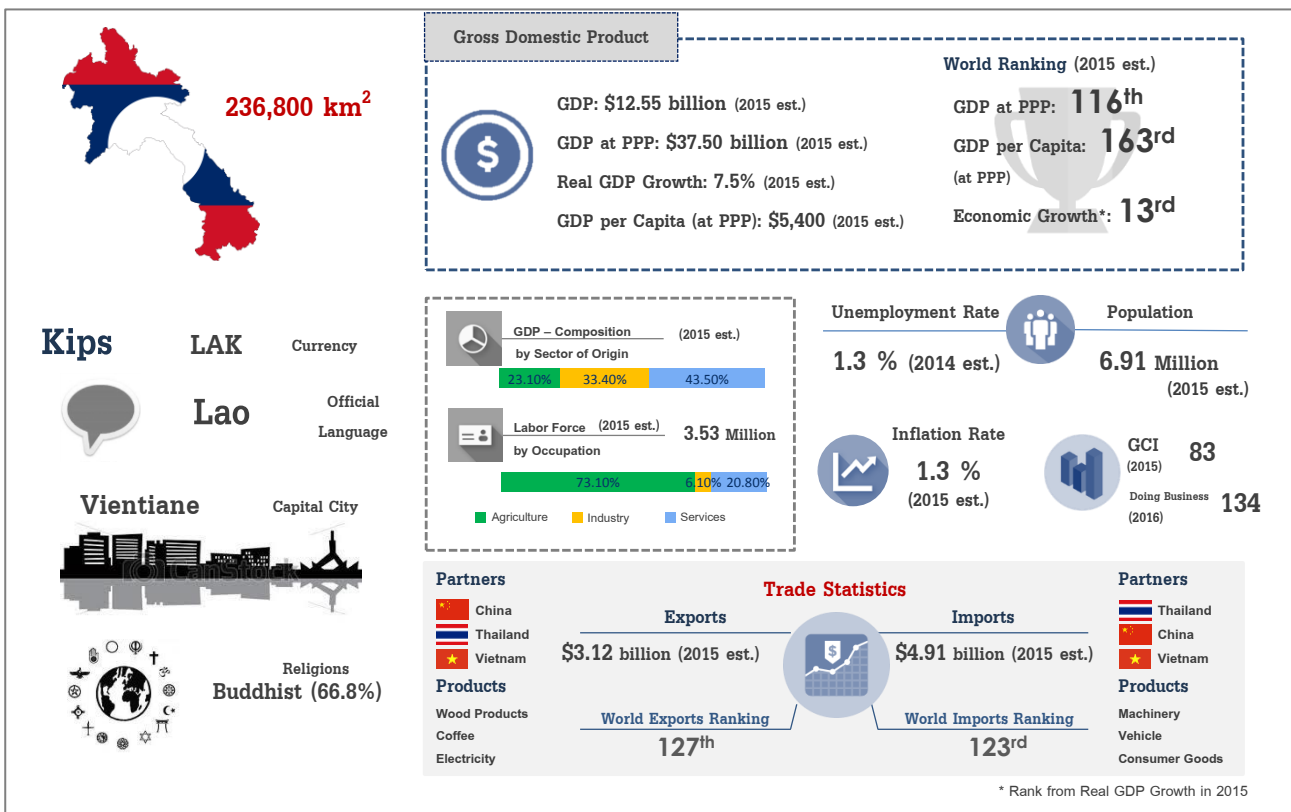
สปป.ลาว มีการส่งออกและการนำเข้าสินค้าในปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 3.12 และ 4.91 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยคิดเป็นอันดับผู้ส่งออกในอันดับที่ 127 ของโลก และคิดเป็นอันดับผู้นำเข้าในอันดับที่ 123 ของโลก ในที่นี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว ได้แก่ จีน ไทย และเวียดนาม โดย สปป.ลาว ส่งออกสินค้า อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ กาแฟ และกระแสไฟฟ้า เป็นสำคัญ ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว มาจากไทย จีน และเวียดนาม โดย สปป.ลาว นำเข้าสินค้า อันได้แก่ เครื่องจักร รถยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นสำคัญ

¹ ข้อมูลจาก CIA Factbook (<https://www.cia.gov/>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



สปป.ลาว มีประชากรจำนวนทั้งสิ้นราว 6,910,000 คน (ตัวเลขประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558) โดยจำนวนแรงงานในระบบเศรษฐกิจมีจำนวนประมาณ 3,530,000 คน แบ่งออกเป็นแรงงานในภาคการเกษตร ร้อยละ 73.10 ของแรงงานทั้งหมดในประเทศ ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 6.10 และภาคบริการ ร้อยละ 20.80 ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศพูดภาษาลาวเป็นภาษาหลัก และใช้ภาษาลาวและภาษาฝรั่งเศสในการติดต่อทางราชการและทางธุรกิจ นอกจากนี้ ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศนับถือศาสนาพุทธในสัดส่วนกว่าร้อยละ 66.80 ขณะที่ประชากรส่วนที่เหลือราวร้อยละ 31.50 เป็นผู้นับถือลัทธิและความเชื่อต่างๆ และมีผู้นับถือศาสนาคริสต์และศาสนาอื่นๆ เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ภาพที่ 1-1 ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจาก CIA Factbook, WTO Trade Profiles, และ World Bank (as of July 2016)

สปป.ลาว แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 17 แขวง และ 1 เขตกำแพงพระนคร (เขตเมืองหลวง) คือ นครหลวงเวียงจันทน์ (Vientiane) โดยในแต่ละแขวง ยังแบ่งออกเป็นส่วนการปกครองในระดับเมือง และหมู่บ้าน ตามลำดับ



เมืองหลวงของ สปป.ลาว ซึ่งคือ นครหลวงเวียงจันทน์ มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศ ตั้งอยู่ทางตะวันตกของประเทศ ติดกับชายแดนไทย โดยเมืองดังกล่าวมีพื้นที่ทั้งสิ้น 3,920 ตารางกิโลเมตร และมีประชากรอาศัยอยู่รวมกันราว 725,000 คน² (ข้อมูลปี พ.ศ. 2558)

ส่วนเมืองสำคัญอื่นๆ ของ สปป.ลาว ได้แก่

- เมืองไกสอน พมวิหาน (Kaysone Phomvihane) ซึ่งเป็นเมืองเขตอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เนื่องจากมีพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ในแร่ทองคำและทองแดง ส่งผลให้นักลงทุนเข้าไปทำเหมืองในพื้นที่ดังกล่าว และส่งออกสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก
- เมืองหลวงพระบาง (Luang Prabang) เป็นเมืองที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยว โดยในอดีต เมืองดังกล่าวเคยเป็นเมืองหลวงเก่าสมัยราชอาณาจักรลาว ก่อนที่จะย้ายเมืองหลวงมาอยู่ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ส่งผลให้เมืองหลวงพระบางเป็นที่ตั้งของโบราณสถานและแหล่งสถาปัตยกรรมต่างๆ และขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองมรดกโลกเมืองหนึ่งของ สปป.ลาว
- เมืองจำปาสัก (Champasak) เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ภาคใต้ของประเทศและเป็นเสมือนศูนย์กลางการค้าและการลงทุนที่เชื่อมโยงระหว่าง สปป.ลาว กับประเทศอื่นในบริเวณสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta) อันได้แก่ ไทย และกัมพูชา

² ข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ เวียงจันทน์ (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2559)



ภาพที่ 1-2 แผนที่ สปป.ลาว แบ่งตามเขตปกครอง



ที่มา : Service Fraternel d'Entraide – Laos (<http://www.sfe-laos.org>)

ทรัพยากรธรรมชาติที่มีมากใน สปป.ลาว ได้แก่ ท่อนซุง ยิปซัม สังกะสี ทองคำ อัญมณี และพลังงานน้ำ ส่วนภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว ได้แก่ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (ทองแดง สังกะสี ทองคำ และยิปซัม) อุตสาหกรรมไม้แปรรูป อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจท่องเที่ยว



สำหรับข้อมูลอื่นๆ รวมถึงตัวเลขดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว แสดงใน
ตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 ตัวเลขทางเศรษฐกิจและดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว

ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ	หน่วย	ปี พ.ศ.	ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
ตัวเลขทางเศรษฐกิจและดัชนีเศรษฐกิจ				
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	2558	12.55	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แท้จริง (Real GDP growth)	ร้อยละ	2558	7.50	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)	ร้อยละ	2558	1.30	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราการว่างงาน (Unemployment Rate)	ร้อยละ	2558	1.30	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Policy Rate/Discount Rate)	ร้อยละ	2558	4.30	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Prime Lending Rate)	ร้อยละ	2558	19.00	CIA Factbook (as of July 2016)
หนี้ภาครัฐ (Government Debt)	ร้อยละของ GDP	2558	63.38	IMF World Economic Outlook, Oct 15 (as of July 2016)
หนี้สาธารณะ (Public Debt)	ร้อยละของ GDP	2558	48.60	CIA Factbook (as of July 2016)
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (เฉลี่ยรายปี)	กีบต่อดอลลาร์สหรัฐ	2558	8,151.6	CIA Factbook (as of July 2016)
	กีบต่อบาท	2558	238.1	Bank of Thailand (as of July 2016)
จำนวนประชากร	ล้านคน	2558	6.912	US Census Bureau (as of July 2016)
อัตราการเติบโตของประชากรในประเทศ	ร้อยละ	2558	1.60	US Census Bureau (as of July 2016)
ข้อมูลและดัชนีตัวชี้วัดอื่น ๆ				
Global Competitiveness Index (GCI)	อันดับ	2558	83	World Economic Forum (as of July 2016)
Network Readiness Index (NRI)	อันดับ	2558	97	World Economic Forum (as of July 2016)
Doing Business Index	อันดับ	2559	134	World Bank (as of July 2016)
Economic Freedom Index	อันดับ	2559	155	The Heritage Foundation (as of July 2016)
Human Development Index (HDI)	อันดับ	2558	141	United Nations Development Programme (as of July 2016)
Human Capital Index	อันดับ	2558	105	World Economic Forum (as of July 2016)
Corruption Perceptions Index (CPI)	อันดับ	2558	139	Transparency International (as of July 2016)



ดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ	หน่วย	ปี พ.ศ.	ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
Travel and Tourism Competitiveness Index	อันดับ	2558	96	World Economic Forum (as of July 2016)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีการปกครองระบอบคอมมิวนิสต์ รูปแบบสาธารณรัฐสังคมนิยม (Communist State) โดยมีประธานาธิบดี (ประธานประเทศ) เป็นผู้ปกครองสูงสุดของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล ประธานาธิบดีคนปัจจุบันของ สปป.ลาว คือ นายบุนยัง วอละจิด (Bounnhang Vorachith) ซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2559 ส่วนนายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของ สปป.ลาว คือ นายทองลุน สีสุลิด (Thongloun Sisoulith) ซึ่งได้รับแต่งตั้งในวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2559

1.2 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

1.2.1 โครงสร้างด้านการคมนาคม

1.2.1.1 การคมนาคมทางถนน

ระบบการคมนาคมทางถนนของ สปป.ลาว เริ่มถูกจัดสร้างขึ้นในช่วงที่ สปป.ลาว ถูกปกครองโดยฝรั่งเศส ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ฝรั่งเศสได้พัฒนาเส้นทางถนนระหว่างเมืองสำคัญๆ ของประเทศอยู่หลายเส้นทาง

ถึงกระนั้น จากการที่ลักษณะภูมิศาสตร์ของ สปป.ลาว มีลักษณะเป็นภูเขาและที่ราบสูงเป็นส่วนใหญ่ ทำให้การพัฒนาการคมนาคมทางถนนใน สปป.ลาว ทำได้ยาก และเป็นความท้าทายสำหรับ สปป.ลาว มาตั้งแต่ในสมัยอดีต โดยปัจจุบัน เส้นทางถนนใน สปป.ลาว มีความยาวรวมกันทั้งหมด 39,568 กิโลเมตร โดยมีเส้นทางถนนสายหลัก (National Highway) ยาวประมาณ 21,716 กิโลเมตร หากแต่เส้นทางหลายสายของประเทศยังคงเป็นถนนดินลูกรัง และถึงแม้จะมีการลาดยางแล้ว แต่ยังคงขาดการซ่อมบำรุง ส่งผลทำให้เส้นทางหลายสายในประเทศ (ยกเว้นเส้นทางสายใหม่ๆ ที่เพิ่งจะจัดสร้างแล้วเสร็จ เช่น เส้นทางจากแขวงสะหวันนะเขตไปลาวบาว เป็นต้น) มีลักษณะขรุขระและไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางด้วยรถยนต์เท่าที่ควร (ไม่สามารถเดินทางได้ด้วยความเร็วสูงได้)



รายละเอียดเส้นทางสายสำคัญๆ ของ สปป.ลาว มีดังนี้

- **เส้นทางหมายเลข 3** – วิ่งจากด่านห้วยทราย (Huay Xai) ซึ่งติดกับชายแดนอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายของไทย ผ่านแขวงบ่อแก้ว และแขวงหลวงน้ำทา ก่อนไปเชื่อมกับเส้นทางหมายเลข 13 และ 13B เพื่อวิ่งขึ้นไปทางทิศเหนือสุดที่พรมแดนมณฑลยูนนานของจีน
- **เส้นทางหมายเลข 6** – วิ่งแยกจากเส้นทางหมายเลข 7 บริเวณเมืองคำ แขวงเชียงขวาง ขึ้นไปทางเหนือผ่านแขวงหัวพัน ก่อนไปสิ้นสุดที่ชายแดนเวียดนาม ซึ่งเส้นทางดังกล่าวสามารถวิ่งต่อไปยังกรุงฮานอยได้
- **เส้นทางหมายเลข 7** – วิ่งออกจากเส้นทางหมายเลข 13 บริเวณเมืองโพธิ์คำ แขวงหลวงพระบาง ออกไปทางแขวงเชียงของ ก่อนจะไปสุดที่พรมแดนเวียดนาม บริเวณด่านน้ำคาน (Nam Kanh)
- **เส้นทางหมายเลข 9** – วิ่งจากพรมแดนไทย บริเวณด่านมุกดาหาร เข้าไปในแขวงสะหวันนะเขต ตัดผ่านเส้นทางหมายเลข 13 ที่แยกเซโน แล้วจึงวิ่งไปทางทิศตะวันออก (ตัดขวางแขวงสะหวันนะเขต) เพื่อทะลุออกสู่เวียดนามบริเวณด่านลาวบาว
- **เส้นทางหมายเลข 13** – วิ่งจากตอนเหนือของประเทศมายังตอนใต้ของประเทศ โดยเลาะตามแนวแม่น้ำโขง โดยเริ่มต้นจากพรมแดนมณฑลยูนนานของจีน ไล่ลงมาผ่านแขวงต่างๆ ได้แก่ แขวงหลวงพระบาง แขวงอุดมไชย แขวงเชียงของ แขวงไชยสมบูรณ์ และแขวงบอลิคำไซ ก่อนจะผ่านนครหลวงเวียงจันทน์ แล้ววิ่งต่อไปตามแนวแม่น้ำโขง เรียบชายแดนไทย-สปป.ลาว ทะลุจากแขวงบอลิคำไซ ไปแขวงคำม่วน แขวงสะหวันนะเขต แขวงสาละวัน แขวงจำปาสัก และแขวงอัตตะปือ และมาจบที่พรมแดนกัมพูชาบริเวณจังหวัดสตริงเตรง เพื่อวิ่งต่อไปยังเส้นทางหมายเลข 7 ของกัมพูชา



ภาพที่ 1-3 เส้นทางถนนใน สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ปรับปรุงจาก Ecotourism Laos (http://www.ecotourismlaos.com/images/map/laos/laos_bg.jpg)



1.2.1.2 การคมนาคมทางรถไฟ

ในปัจจุบัน สปป.ลาว ยังขาดการพัฒนาในส่วนของการคมนาคมขนส่งระบบราง ทั้งนี้ในอดีต ระบบการคมนาคมดังกล่าวได้รับการพัฒนาและจัดสร้างโดยฝรั่งเศสซึ่งเข้ามาปกครองประเทศ โดยมีการจัดสร้างเส้นทาง Don Det – Don Khon ไว้ มีความยาวประมาณ 7 กิโลเมตร เพื่อขนส่งสินค้าต่าง ๆ และการเดินทางจากเมืองจำปาสักสู่เมืองต่าง ๆ ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง แต่หลังจากที่ฝรั่งเศสถอนตัวออกไป เส้นทางดังกล่าวก็ถูกทิ้งร้างและไม่ได้รับการใช้งานในปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี ถึงแม้จะไม่มีระบบคมนาคมขนส่งระบบรางในประเทศเหลืออยู่แล้ว หากแต่ยังมีระบบทางรถไฟจากประเทศไทยเดินทางเข้ามายัง สปป.ลาว โดยเส้นทางรถไฟไทย-สปป.ลาว วิ่งผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว แห่งที่ 1 ในจังหวัดมุกดาหาร ข้ามแม่น้ำโขงเข้ามาถึงสถานีรถไฟท่านาแล้ง ซึ่งตั้งอยู่ในบ้านดงโพสี หาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ เป็นระยะทางทั้งสิ้น 3.5 กิโลเมตร และยังคงเปิดใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

1.2.1.3 การคมนาคมทางอากาศ

สปป.ลาว มีสนามบินนานาชาติทั้งหมด 3 สนามบิน คือสนามบินวัตไต (Wattay International Airport) อยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ สนามบินหลวงพระบาง (Luang Prabang International Airport) และสนามบินปากเซ (Pakse International Airport)

ส่วนสนามบินสำคัญแห่งอื่นๆ ได้แก่ สนามบินเมืองไซ (Muang Xai Airport) สนามบินอัตตะปือ (Attapeu Airport) สนามบินสะหวันนะเขต (Savannakhet Airport) สนามบินเซียงของ (Xieng Khouang Airport) สนามบินนาทอน (Nathon Airport) สนามบินหลวงน้ำทา (Luang Namtha Airport) และสนามบินบ่อแก้ว (Bokeo Airport)



ภาพที่ 1-4 สนามบิน/ท่าอากาศยานที่สำคัญใน สปป.ลาว



ที่มา : Lao Airlines (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559)

1.2.1.4 การคมนาคมทางเรือ

เนื่องจาก สปป.ลาว เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (Landlocked Country) ทำให้การคมนาคมทางเรือของ สปป.ลาว เกิดขึ้นเฉพาะแต่ในแม่น้ำสายต่างๆ โดยเส้นทางคมนาคมขนส่งทางน้ำของ สปป.ลาว มีความยาวทั้งสิ้น 4,587 กิโลเมตร ซึ่งเส้นทางส่วนใหญ่เป็นเส้นทางตามล่องน้ำแม่น้ำโขง (ภาษาเรียกว่า “แม่น้ำของ”) และแขนงของแม่น้ำโขง



ภาพที่ 1-5 แม่น้ำสายสำคัญใน สปป.ลาว



ที่มา : Map of World (<http://www.nationsonline.org>)

1.2.2 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

1.2.2.1 ระบบไฟฟ้า

สปป.ลาว ถือเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางน้ำที่อุดมสมบูรณ์และเหมาะแก่การผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นอย่างมาก ในขณะที่เดียวกัน ทรัพยากรอื่นๆ ก็มีมากเพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศ อาทิ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ฯลฯ โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าส่วนใหญ่ใน สปป.ลาว เป็นการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ โดยผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าสำคัญ



ของประเทศ คือ Electricite du Laos ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจหลักของประเทศที่ทำหน้าที่ผลิตกระแสไฟฟ้าแก่ประเทศกว่าร้อยละ 80 นอกจากนี้ ก็มีภาคเอกชนรายใหญ่ที่เข้าไปประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าใน สปป.ลาว ได้แก่ บริษัท Lao Holding State Enterprise ซึ่งเป็นบริษัทของนักลงทุน สปป.ลาว บริษัทโรงไฟฟ้าของไทยหลายราย เช่น บริษัท Glow Energy บริษัท EGCO เป็นต้น และบริษัท Electricite de France International ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติฝรั่งเศสที่เข้าไปลงทุนร่วมกับรัฐบาล สปป.ลาว

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นใน สปป.ลาว ต่อระบบกระแสไฟฟ้าของประเทศ คือปัญหาความพร้อมของโครงข่ายระบบไฟในประเทศซึ่งยังมีการพัฒนาที่ไม่ได้ครอบคลุมในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ชนบท ทำให้ในบางช่วงจำเป็นต้องมีการซื้อกระแสไฟฟ้าจากต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม หรือเมียนมา เป็นต้น

1.2.2.2 ระบบน้ำประปา

ปัจจุบัน สำหรับหลายพื้นที่ของ สปป.ลาว ยังไม่สามารถเข้าถึงน้ำประปาได้ และต้องอาศัยน้ำจากแหล่งธรรมชาติในการอุปโภคบริโภค ซึ่งปัญหาที่ตามมาคือปัญหาของคุณภาพและสุขอนามัยในน้ำ และปัญหาโรคระบาดซึ่งยังเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในประเทศเป็นอย่างมาก แต่สำหรับในพื้นที่เมืองหลวงและเมืองสำคัญๆ ระบบน้ำประปาค่อนข้างครอบคลุมและมีความพร้อมที่มากกว่าในพื้นที่ชนบทค่อนข้างมาก

1.2.2.3 ระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร

ปัจจุบัน ประชากรลาวใช้บริการโทรศัพท์บ้านในสัดส่วนที่น้อยมาก โดยในปี พ.ศ. 2555 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์บ้านอยู่ที่ราว 112,000 คู่สายเท่านั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมทางภาคพื้นดินของ สปป.ลาว มีการพัฒนาที่น้อยมาก ในขณะที่จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) จะมีมากกว่ามาก โดยในปี พ.ศ. 2555 จำนวนเลขหมายผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีมากถึง 6.492 ล้านเลขหมาย โดยผู้ให้บริการในระบบโทรคมนาคมและการสื่อสารใน สปป.ลาว ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 4 รายสำคัญ ได้แก่

- บริษัท ลาวเทลคอม (Lao Telecom) เป็นบริษัทของรัฐบาล สปป.ลาว ซึ่งให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น



มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศมากที่สุด (ประมาณร้อยละ 70 ของผู้ใช้ทั้งหมดในประเทศ)

- บริษัท เทเลคอม ลาว (Telecom Lao) เป็นบริษัทของรัฐบาลอีกรายหนึ่ง ซึ่งให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอื่นๆ
- บริษัท ลาวเอเชียเทเลคอม (Lao Asia Telecom) เป็นบริษัทของกระทรวงป้องกันประเทศ สปป.ลาว ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอื่นๆ บางส่วนในประเทศ
- บริษัท มิลลิคอมลาว (Millicom Lao) เป็นบริษัทภาคเอกชนที่รัฐบาล สปป.ลาว ถือหุ้นบางส่วน ให้บริการทั้งโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอื่นๆ

1.2.2.4 ระบบการเงินและการธนาคาร

ธนาคารแห่ง สปป.ลาว (Bank of the Lao P.D.R.) เป็นธนาคารกลางของ สปป.ลาว ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลระบบการเงินและสถาบันการเงินในประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ออกกฎหมายกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบการเงินในประเทศ รวมถึงการจัดตั้งธนาคารและสถาบันการเงินในประเทศ

ปัจจุบัน มีธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินใน สปป.ลาวทั้งสิ้น 36 ราย ดังแสดงในตารางที่ 1-2 โดยมีธนาคารพาณิชย์ในไทยเข้าไปเปิดสาขาและดำเนินการอยู่หลายธนาคาร อาทิ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ตารางที่ 1-2 รายชื่อธนาคารและสถาบันการเงินใน สปป.ลาว

ลำดับ	ธนาคาร/สถาบันการเงิน	เว็บไซต์
1	Banque pour le Commerce Exterieur Lao	www.bcellaos.com
2	Lao Development Bank	www.ldb.org.lar
3	Agricultural Promotion Bank	www.apblaos.com
4	Nayobay Bank	www.nbblao.org
5	Lao Viet Bank	www.laovietbank.com
6	Banque Franco-Lao Ltd	www.bfl.com
7	Lao China Bank Co., Ltd	www.laochinabank.com
8	Joint Development Bank	www.jdbbank.com



ลำดับ	ธนาคาร/สถาบันการเงิน	เว็บไซต์
9	Phongsavanh Bank	www.phongsavanhbank.com
10	ST Bank CO., Ltd	www.stbanklaos.com
11	Indochina BANK Ltd.	www.indochinabank.com
12	Booyong Bank Ltd	www.booyounglaobank.com
13	Lao Construction Bank Limited	www.lc-bank.com
14	Maruhan Japan bank PLC Vientiane branch	www.maruhanjapanbanklao.com
15	Australia and New Zealand Banking Group Limited (ANZ)	www.anz.com/laos
16	ACLEDA Bank Lao Ltd.	www.acledabank.com.kh/la
17	International Commercial Bank.	www.icb-lao.com
18	RHB Bank Lao Ltd	www.rhb.com.la
19	KASIKORNTHAI BANK limited	www.kasikornbank.com.la
20	Sacom Bank	www.sacombank.com.la
21	VIETIN BANK	www.vietinbank.vn
22	Canadia Bank Lao LTD	www.cannadiabank.com
23	Bangkok Bank Public Company Limited	www.bangkokbank.com
24	Krungthai Bank Co., Ltd	ww.ktb.co.th
25	Krungsri Ayudthaya Bank.co., Ltd	www.krungsri.com
26	TMB Bank Public Company Limited	www.tmbbank.com
27	Siam Commercial Bank.co., Ltd	www.scb.co.th
28	Public Bank	www.pbebank.com
29	Military Commercial Joint Stock Bank	-
30	Industrial and Commercial Bank Of China Limited	www.vientiane.icbc.com.cn
31	Saigon-Hanoi Commercial Joint Stock Bank	-
32	May Bank	www.maybank.com
33	CIMB Thai Bank	www.cimbthai.com
34	Cthay United Bank	-
35	BANK OF CHINA LIMITED	-
36	First Commercial Bank LTD	-

ที่มา : ธนาคารแห่ง สปป.ลาว (Bank of the Lao P.D.R) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



บทที่ 2

นโยบายทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า และนโยบายการต่างประเทศของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.1 นโยบายทางเศรษฐกิจ

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแลและเป็นศูนย์กลางการวางแผนให้กับ สปป.ลาว คือ Ministry of Planning and Investment ซึ่งวางยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับหน่วยงานอื่นๆ ของ สปป.ลาว ที่เกี่ยวข้องกับการออกหรือดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ Ministry of Industry and Commerce ซึ่งกำหนดนโยบายทางการค้าและแนวทางการพัฒนาของอุตสาหกรรมต่างๆ ใน สปป.ลาว Ministry of Agriculture and Forestry ซึ่งกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ Tax Department ภายใต้การกำกับดูแลของ Ministry of Finance ซึ่งเป็นผู้จัดเก็บภาษีภายในประเทศ และเป็นผู้ดำเนินนโยบายหรือกฎระเบียบด้านภาษีของประเทศ และ Bank of Lao PDR (BOL) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินนโยบายทางการเงินรวมถึง รักษาเสถียรภาพทางการเงินและปัจจัยเศรษฐกิจในประเทศ

สปป.ลาว ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 จากนั้นได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2529 โดยมีการผลักดันนโยบาย “จินตนาการใหม่” (New Economic Mechanism : NEM) โดยเป็นการเน้นความสำคัญของระบบราคาที่เป็นไปตามกลไกตลาด การบริหารที่เน้นแนวความคิดทางธุรกิจ และความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจต่างประเทศที่มากขึ้น

สำหรับนโยบายการลงทุน รัฐบาล สปป.ลาว ส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้น โดยดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ อาทิ การแก้ไขกฎหมายส่งเสริมการลงทุนให้ผ่อนคลายมากขึ้นเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อนักลงทุนต่างชาติ และการให้สิทธิประโยชน์การลงทุนสำหรับการลงทุนในพื้นที่ที่ยังขาดระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รวมถึงพื้นที่นอกเมือง เพื่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม สปป.ลาว ยังคงประสบปัญหาการจัดการด้านงบประมาณ ทำให้เกิดการขาดดุลการคลังจำนวนมาก โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 รัฐบาล สปป.ลาว ใช้จ่ายงบประมาณจำนวนมากเพื่อดำเนินโครงการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างเสถียรภาพของเศรษฐกิจในระดับประเทศ



ตลอดจนการพัฒนาและแก้ไขโครงสร้างในระดับประเทศอื่นๆ อาทิ การปรับโครงสร้างรัฐวิสาหกิจ การปรับปรุงรายจ่ายสาธารณะ การแก้ไขกฎหมายกฎระเบียบในภาคการเงิน การเร่งพัฒนาภาคเอกชน และการปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีสำหรับการค้าภายในภูมิภาค ทั้งนี้ รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายทางเศรษฐกิจที่จะขจัดความยากจนออกไปจากประเทศทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2563

สำหรับแผนแม่บทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 แผนแม่บทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐบาล สปป.ลาว จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาแล้วทั้งสิ้น 8 ฉบับ

สำหรับฉบับปัจจุบันคือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2559-2563 (8th National Socio-Economic Development Plan: NSEDP)¹ ซึ่งเป็นการสานต่อการพัฒนาจากแผนฯ ฉบับที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความยากจน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในประเทศ เพื่อเป็นการปรับสถานะรายได้ของประเทศให้พ้นจากสถานะ “ประเทศกำลังพัฒนาในระดับน้อยที่สุด” (Least Developed Country: LDC) โดยมุ่งพัฒนาระบบการศึกษา และยกระดับความสามารถและทักษะของแรงงานในประเทศให้เทียบเคียงกับแรงงานในชาติอาเซียน ผ่านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา โดยเฉพาะประชาชนในชนบทของประเทศ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ผ่านการเข้าไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข² ทั้งนี้ แผนดังกล่าวได้มียุทธศาสตร์สำคัญด้วยกัน 8 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

¹ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของ สปป.ลาว แต่ละฉบับ มีระยะเวลาของแผนทั้งสิ้น 5 ปี

² อ้างอิงจาก Lao National Television (2015). “the govt's 8th five-year National Socio-economic Development Plan will concentrate on developing education and labour skills”. February 26, 2015. Retrieved July 20, 2016 from Lao National Television-English News Program Facebook (<https://www.facebook.com/159023380915975/videos/467917676693209/>)



- ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น การลดความยากจน และการปรับปรุงความเป็นอยู่ของประชาชนผ่านการเข้าไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนาแต่ละภูมิภาคของประเทศ
- ยุทธศาสตร์การบรรลุเป้าหมายการหลุดพ้นจากสถานะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Country: LDC) ภายในปี พ.ศ. 2563 และก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Countries) ในช่วงระยะหลังของปี พ.ศ. 2563
- ยุทธศาสตร์การปรับปรุงประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมาย และยึดหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและทักษะของทรัพยากรมนุษย์

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวได้ตั้งเป้าและตัวชี้วัดด้านอัตราความยากจนต่ำกว่าร้อยละ 7 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด อัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7.5 ต่อปี และรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในประเทศจะต้องเพิ่มขึ้นอย่างน้อยให้อยู่ที่ระดับ 1,574 ดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2561 และอย่างน้อยที่ระดับ 1,810 ดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2564

2.1.2 แผน/นโยบายทางเศรษฐกิจอื่น ๆ

นอกเหนือแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รัฐบาล สปป.ลาว ยังมีการจัดทำแผนแม่บท/แผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่สำคัญเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันได้แก่ Lao Agricultural Development Strategy to 2025 (Lao ADS 2025)

แผน Lao Agricultural Development Strategy to 2025 เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเกษตรกรรมของ สปป.ลาว ซึ่งจัดทำขึ้นโดย Ministry of Agriculture and Forestry มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและยกระดับภาคเกษตรกรรมของ สปป.ลาว ผ่านการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมเป็นภาคส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ นอกจากนี้ ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมเป็นภาคส่วนที่ช่วยสร้างการจ้างงานในประเทศ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ลดหรือขจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นระหว่างประชาชนในเมืองและชนบท ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ให้กับ สปป.ลาว อย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ ภายใต้แผนนี้ Ministry of Agriculture and Forestry จะผลักดันการผลิตอาหาร (Food Production) ภายในประเทศ อันได้แก่ ข้าว พืชผัก ถั่ว งา ผลไม้ น้ำตาล เนื้อสัตว์ เนื้อปลา และไข่ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของประชากรในประเทศ พร้อมไปกับการสนับสนุนภาคการผลิตและการเพาะปลูกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะการเพาะปลูกข้าวโพด กาแฟ อ้อย มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง และสินค้าจากภาคปศุสัตว์ เพื่อการส่งออก โดยสินค้าที่ผลิตจะต้องได้มาตรฐานตามหลัก Good Agricultural Practices หรือ GAP สำหรับแนวทางการสนับสนุนภายใต้แผน ADS 2025 ประกอบด้วย การสนับสนุนด้านภาษี การสนับสนุนด้านเงินทุน การประกันระดับราคาสินค้า การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างทุกภาคส่วน ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์³

2.2 นโยบายการค้า

2.2.1 ภาพรวมนโยบายการค้า

ในด้านการค้าระหว่างประเทศ Ministry of Industry and Commerce ร่วมกับ Ministry of Planning and Investment เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนของ สปป.ลาว

สำหรับนโยบายการค้าระหว่างประเทศ พบว่า สปป.ลาว ดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เน้นการเปิดเสรีมากขึ้นและส่งเสริมการส่งออกของประเทศเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้ารัฐ และเพื่อขยายเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ รัฐบาล สปป.ลาว ส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจในประเทศในหลายรูปแบบด้วยกัน อาทิ การกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ของภาคธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เอื้อต่อการส่งออก การให้ความสำคัญกับภาคเอกชนและการแปรรูปรัฐวิสาหกิจที่มากขึ้น โดยในปัจจุบัน ภาคธุรกิจใน สปป.ลาว มีการถือครองโดยภาคเอกชนมากกว่าร้อยละ 80 ซึ่งสะท้อนถึงการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศที่เอื้อต่อการแข่งขันและการพัฒนาศักยภาพของประเทศมากขึ้น ในขณะที่ภาคเศรษฐกิจมหภาคนั้น รัฐบาล สปป. ลาว ได้มีการส่งเสริมให้มีการเจรจาและจัดทำความตกลงร่วมมือทางการค้า

³ อ้างอิงจาก Ministry of Agriculture and Forestry (2015). "Agricultural Development Strategy to 2025 and Vision to 2030 (ADS 2025)". OECD-ASEAN Conference on Agriculture 12-13 October 2015, Seoul, Republic of Korea. Retrieved July 20, 2016 from http://www.oecd.org/tad/events/Session%205-1%202015_12-13_Oct_2015_Presentation_ADS_2025_final_update_.pdf



และความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับต่างประเทศที่มากขึ้น ตลอดจนส่งเสริมและขยายแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าผ่านแดน (Transit Trade) การนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (Transit Trade) พื้นที่การค้าเสรี (Free Trade Zone) และพื้นที่สำหรับการผลิตและการแปรรูปเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ (Zones of Production and Processing for Export and Domestic Consumption) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการส่งออกและการพัฒนาประเทศที่มากขึ้น

ทั้งนี้ จากการที่ปัจจุบัน สปป.ลาว เป็นประเทศกำลังพัฒนาในระดับน้อยที่สุด (Least Developed Country) และยังคงมีขีดความสามารถทางการแข่งขันและการส่งออกในระดับที่ไม่สูงมากนัก จึงทำให้ สปป.ลาว ยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP) จากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ออสเตรเลีย เบลารุส แคนาดา สหภาพยุโรป ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น คาซัคสถาน นิวซีแลนด์ รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ และตุรกี⁴

2.2.2 การเจรจาความตกลงการค้าเสรีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สปป.ลาว มีการทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศ/กลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งสิ้น 6 ฉบับ โดยเริ่มต้นจากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Agreement) และขยายความตกลงกับประเทศคู่ภาคีอื่นๆ ภายใต้กรอบอาเซียน อีก 5 ฉบับ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และ ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

สำหรับความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ระหว่างการเจรจาของ สปป.ลาว มีทั้งสิ้นจำนวน 2 ความตกลง ได้แก่ ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ซึ่งเป็นความตกลงระหว่างอาเซียนกับอีกประเทศภาคีอีก 6 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย ดังแสดงในตารางที่ 2-1

สำหรับในส่วนความตกลงการค้าเสรีในระดับทวิภาคีหรือพหุภาคีกับประเทศอื่นนั้น สปป.ลาว ยังไม่ได้มีการเจรจาความตกลงกับประเทศใดเป็นพิเศษ

⁴ อ้างอิงจาก UNCTAD (2015). "Generalized System of Preferences List of Beneficiaries".



ตารางที่ 2-1 ความตกลงการค้าเสรีของสปป.ลาวและประเทศคู่ภาคี

ความตกลงการค้าเสรี	ประเทศคู่ภาคี	สถานะการเจรจา
ASEAN Free Trade Agreement (AFTA)	อาเซียน (บรูไนฯ – กัมพูชา – อินโดนีเซีย – สปป.ลาว-มาเลเซีย – เมียนมา – ฟิลิปปินส์ – สิงคโปร์ – ไทย – เวียดนาม)	มีผลบังคับใช้ 28 มกราคม พ.ศ. 2535
ASEAN – China Free Trade Agreement (ACFTA)	อาเซียน – จีน	มีผลบังคับใช้ ด้านการค้าสินค้า 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 ด้านการค้าบริการ 1 มกราคม พ.ศ. 2550
ASEAN – Japan Free Trade Agreement (AJFTA)	อาเซียน – ญี่ปุ่น	มีผลบังคับใช้ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2551
ASEAN – Republic of Korea Free Trade Agreement (AKFTA)	อาเซียน – เกาหลีใต้	มีผลบังคับใช้ ด้านการค้าบริการ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 ด้านการค้าสินค้า 1 มกราคม พ.ศ. 2553
ASEAN – India Free Trade Agreement (AIFTA)	อาเซียน – อินเดีย	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2553
ASEAN – Australia – New Zealand Free Trade Agreement (AANZFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์	มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2553
ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement (AHKFTA)	อาเซียน – ฮองกง	อยู่ระหว่างการเจรจา
Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์ – จีน – เกาหลีใต้ – ญี่ปุ่น – อินเดีย	อยู่ระหว่างการเจรจา

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจาก WTO Trade Policy Review, ARIC และ Lao PDR Trade Portal

2.2.3 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้า

โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของ สปป.ลาว แสดงไว้ในตารางที่ 2-2 และ 2-3 โดยจะพบว่า กรอบอัตราภาษีนำเข้าสูงสุดเฉลี่ย (Simple average final bound) ของ สปป.ลาว อยู่ที่ร้อยละ 18.7 ขณะที่กรอบอัตราภาษี MFN เฉลี่ย (Simple average MFN applied) ของ สปป.ลาว อยู่ที่ร้อยละ 10.0 โดยกลุ่มสินค้าเกษตรจะมีอัตราภาษีเฉลี่ยที่สูงกว่าในกลุ่มสินค้าที่มีเซสินค้าเกษตร



เมื่อพิจารณาแยกตามรายประเภทสินค้า สินค้าที่มีอัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ย (MFN applied duties) สูงสุดในประเทศ ได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มและยาสูบ (Beverages & tobacco) โดยมีอัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ สินค้าในกลุ่มผลไม้ ผัก และพืช (Fruit, vegetables, plants) และสินค้าในกลุ่มกาแฟและชา (Coffee, tea) (อัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มสินค้าจะอยู่ที่ร้อยละ 31.0 และ 24.2 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีอัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยต่ำที่สุดของ สปป. ลาว ได้แก่ กลุ่มสินค้านแร่และเหล็ก (Minerals & metals) กลุ่มสินค้าเครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า (Non-electrical machinery) และกลุ่มสินค้าเครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้า (Electrical machinery)

ตารางที่ 2-2 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของ สปป.ลาว

หน่วย: ร้อยละ

อัตราภาษี	สินค้า		
	ทั้งหมด	สินค้าเกษตร	สินค้านำเข้าใช้เกษตร
อัตราภาษีเฉลี่ยผูกพัน (Simple average final bound)	18.7	19.2	18.7
อัตราภาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง (Simple average MFN applied)	10.0	20.1	8.3
อัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักการค้า (Trade weighted average)	N/A	N/A	N/A

ที่มา : รวบรวมจาก WTO Tariff Profile 2015

ตารางที่ 2-3 โครงสร้างอัตราภาษีนำเข้าของ สปป.ลาว จำแนกตามประเภทสินค้า

หน่วย: ร้อยละ

กลุ่มสินค้า	อัตราภาษีเฉลี่ยผูกพัน	อัตราภาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง	สัดส่วนการนำเข้า*
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์	16.7	23.7	N/A
ผลิตภัณฑ์นม	5.0	8.3	N/A
พืชผักและผลไม้	19.5	31.0	N/A
ชาและกาแฟ	41.7	24.2	N/A
ธัญพืชและของปรุงแต่งจากธัญพืช	16.0	9.7	N/A
เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน	19.4	13.0	N/A
น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	14.1	12.4	N/A
เครื่องดื่มและยาสูบ	17.6	31.5	N/A
ฝ้าย	9.0	8.0	N/A
ผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ	22.1	10.5	N/A



กลุ่มสินค้า	อัตราภาษีเฉลี่ยผูกพัน	อัตราภาษีเฉลี่ย MFN ที่ใช้จริง	สัดส่วนการนำเข้า*
ปลาและผลิตภัณฑ์จากปลา	30.7	12.8	N/A
ผลิตภัณฑ์แร่และเหล็ก	15.5	5.8	N/A
น้ำมัน	6.7	12.8	N/A
เคมีภัณฑ์	19.6	6.9	N/A
ไม้และของทำด้วยไม้	29.4	14.3	N/A
สิ่งทอ	17.7	8.8	N/A
เครื่องนุ่งห่ม	19.9	10.0	N/A
เครื่องหนัง	25.9	11.2	N/A
เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า	12.5	6.1	N/A
เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า	13.2	6.9	N/A
พาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	20.0	14.1	N/A
อุตสาหกรรมอื่นๆ	22.3	10.3	N/A

หมายเหตุ: * สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้านั้นๆ ต่อมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

ที่มา: รวบรวมจาก WTO Tariff Profile 2015

2.3 นโยบายการต่างประเทศ

สำหรับหน่วยงานหลักที่ดำเนินนโยบายการต่างประเทศของ สปป.ลาว คือ Ministry of Foreign Affairs

ในอดีต สปป.ลาว มักได้รับอิทธิพลด้านนโยบายการต่างประเทศจากเวียดนามและสหภาพโซเวียต เมื่อเวียดนามตัดสินใจดำเนินนโยบายปฏิรูปประเทศ ประกอบกับการล่มสลายของสหภาพโซเวียต สปป.ลาว จึงได้หันมาพึ่งพาตนเองมากขึ้นนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 โดยรัฐบาล สปป.ลาว ได้ดำเนินนโยบายจินตนาการใหม่ (New Economic Mechanism) ซึ่งเน้นการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่มีกลไกตลาดเป็นปัจจัยสำคัญ เปิดประเทศให้นักลงทุนชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคเอกชนและสร้างความมั่นคงให้กับปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่สำคัญ

เนื่องจากรัฐบาล สปป.ลาว มีเป้าหมายที่จะยกระดับประเทศให้หลุดพ้นจากการเป็น Least Developed Country ตามเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ประกอบกับการพัฒนากฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนของ สปป.ลาว เพื่อเข้าสู่การเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ซึ่ง สปป.ลาว ประสบความสำเร็จ



และได้เป็นสมาชิกของ WTO ในปี พ.ศ. 2556 จึงทำให้ สปป.ลาว เปิดประเทศมากขึ้น มีนโยบายที่ผลักดันและส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ประกอบกับเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการให้ สปป.ลาว เป็นแหล่งพลังงานของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Battery of Southeast Asia) โดยการจัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ ซึ่งในภาคอุตสาหกรรมพลังงานน้ำของ สปป.ลาว นั้น มีนักลงทุนชาวต่างชาติสนใจจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนจากไทย จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น รวมถึงฝรั่งเศส ดังนั้น นโยบายการต่างประเทศของ สปป.ลาว จึงเน้นไปที่การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศต่างๆ เพื่อให้นำไปสู่การลงทุนจากต่างประเทศ เนื่องจาก สปป.ลาว ยังขาดโครงสร้างสาธารณูปโภคที่ดีในหลายพื้นที่ รัฐบาลจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงออกนโยบายดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้เข้ามาลงทุนและสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศนั่นเอง

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีความพยายามที่จะผลักดันความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งสำหรับจีนแล้ว ถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีอิทธิพลต่อ สปป.ลาว เป็นอย่างมาก เนื่องจากจีนมีสัดส่วนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) สูงที่สุดใน สปป.ลาว อีกทั้ง ยังได้มีการลงนามความร่วมมือและบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในประเด็นด้านเศรษฐกิจและสังคม และยังมีโครงการสร้างรถไฟความเร็วสูงร่วมกัน (อยู่ในระหว่างขั้นตอนการเจรจา) จึงแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า สปป.ลาว มีความสัมพันธ์และพึ่งพาจีนอยู่ไม่น้อย อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2559 หลายฝ่ายคาดการณ์ว่า รัฐบาล สปป.ลาว จะมีความพยายามที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสหรัฐอเมริกาที่มากขึ้นจากเดิม⁵

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่าง สปป.ลาว และไทย ทั้งสองประเทศต่างมีความสัมพันธ์ที่ราบรื่นและมีความใกล้ชิดกันมาอย่างยาวนาน โดยไทยได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างเป็นทางการกับ สปป.ลาว เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2493 หลังจากนั้น ทั้งสองประเทศต่างก็มีการจัดความร่วมมือระหว่างกันในด้านต่างๆ ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการพัฒนา ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการทหารและความมั่นคง ด้านยาเสพติด ไปจนถึงด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ซึ่งทั้งไทยและ สปป.ลาว ต่างได้พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไปสู่ระดับของการเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AEC) ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ด้วย

⁵ อ้างอิงจาก Hiebert, M. (2016). "New opportunities for US-Laos relations". EAST ASIA FORUM. February 16, 2016. Retrieved July 20, 2016 from <http://www.eastasiaforum.org/2016/02/16/new-opportunities-for-us-laos-relations/>





บทที่ 3

ภาพรวมการค้า และการลงทุนของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

3.1 ภาพรวมการค้าสินค้า

3.1.1 การส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553-2558 โดยรวมมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 การส่งออกของ สปป.ลาว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2558 การส่งออกดังกล่าวลดลง แต่การส่งออกในปีดังกล่าวโดยรวมแล้วยังสูงกว่าในปี พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ ตลอดช่วงเวลาดังกล่าว การส่งออกของ สปป.ลาว มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (Compound Annual Growth Rate หรือ CAGR¹) อยู่ที่ร้อยละ 10.63 ดังแสดงในภาพที่ 3-1

¹ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) เป็นอัตราการเติบโตที่เสมือนว่าการเติบโตเกิดขึ้นเท่าๆ กันทุกปี โดยวัดจากมูลค่าในปีแรกและปีสุดท้าย ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังต่อไปนี้

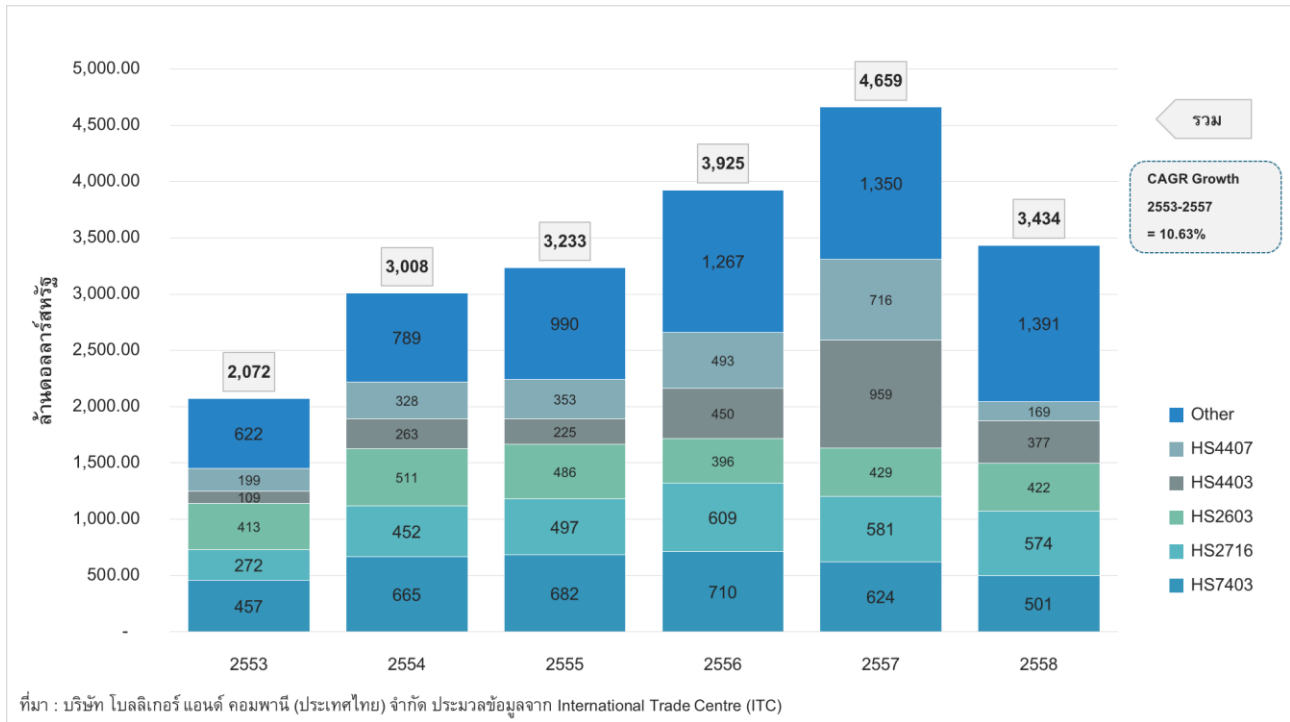
$$CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

โดย $V(t_0)$ คือ มูลค่าของปีที่เริ่มคำนวณ
 $V(t_n)$ คือ มูลค่าของปีที่สิ้นสุดการคำนวณ
 $(t_n - t_0)$ คือ ปีที่สิ้นสุดคำนวณลบด้วยปีที่เริ่มคำนวณ

ยกตัวอย่างเช่น สมมติว่ามูลค่าส่งออกในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 11,217.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 35,735.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น อัตราการเติบโตเฉลี่ยที่จะทำให้มูลค่าการค้าในปี พ.ศ. 2544 โตจนถึงมูลค่าการค้าในปี พ.ศ. 2554 คือร้อยละ 12.28 เป็นต้น



ภาพที่ 3-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



รายการสินค้าที่ สปป.ลาว ส่งออกมากที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 คือ ทองแดง โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเท่ากับร้อยละ 17.90 ของการส่งออกทั้งหมด ส่วนสินค้าที่ส่งออกรองลงมา ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า สินแร่ทองแดง ไม้ที่ยังไม่แปรรูปและที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เครื่องนุ่งห่มของสุภาพบุรุษ กาแฟ ยางธรรมชาติ ส่วนประกอบของเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ และข้าวโพด ดังแสดงในตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมด	3,388.60	10.63%	100.00%
1	HS7403	ทองแดงบริสุทธิ์ และทองแดงเจือที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	606.59	1.83%	17.90%
2	HS2716	พลังงานไฟฟ้า	497.64	16.12%	14.69%
3	HS2603	สินแร่และหัวแร่ทองแดง	442.67	0.43%	13.06%
4	HS4403	ไม้ที่ยังไม่แปรรูป จะถูกเปลือกหรือกระพี้ ออกแล้วหรือทำเป็นสี่เหลี่ยมอย่างหยาบๆ หรือไม้ก็ตาม	397.15	28.08%	11.72%



อันดับ	รหัสพิกัด ศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย ของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของ มูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการ ส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
5	HS4407	ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว ผ่านหรือลอก จะไสขัดหรือต่อปลาย หรือไม้ก็ตาม มี ความหนาเกิน 6 มิลลิเมตร	376.38	-3.16%	11.11%
6	HS6203	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ กางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มี เอี๊ยมและสายโยง กางเกงขาสั้น และ กางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษและเด็กชาย	86.42	7.71%	2.55%
7	HS0901	กาแฟ จะคั่วหรือแยกกาแฟอื่นออกแล้ว หรือไม้ก็ตาม เปลือกและเยื่อของกาแฟ รวมทั้งของที่ใช้แทนกาแฟ ที่มีกาแฟผสม อยู่ในอัตราส่วนเท่าใดก็ตาม	78.03	6.69%	2.30%
8	HS4001	ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายูล ชิเคิล และ กัมธรรมชาติที่ คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปรม หรือ เป็นแผ่น แผ่นบางหรือเป็นแถบ	70.19	25.22%	2.07%
9	HS8529	ส่วนประกอบสำหรับ HS 8525 ถึง 8528	69.80	288.89%	2.06%
10	HS1005	ข้าวโพด	41.47	13.06%	1.22%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรกของ สปป.ลาว² ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 34.89) จีน (ร้อยละ 29.63) เวียดนาม (ร้อยละ 15.84) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 2.85) และสหราชอาณาจักร (ร้อยละ 2.64) ตามลำดับ
ดังแสดงในตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 ตลาดส่งออกหลัก 5 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย ของ สปป.ลาว ปี 2553-2557	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ มูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2557	ส่วนแบ่งของมูลค่าการ ส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2557
	โลก	3,375.65	22.46%	100.00%
1	ไทย	1,177.60	17.13%	34.89%

² พิจารณาจากข้อมูลตลาดส่งออกของ สปป.ลาว เฉลี่ยปี 2553-2557 เนื่องจากฐานข้อมูลของ ITC ยังมีการปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ไม่แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม การสืบค้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถืออื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ของประเทศต้นทางพบว่า การปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ยังไม่แล้วเสร็จเช่นกัน จึงทำให้ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลดังกล่าวได้ เนื่องจากหากนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อเท็จจริงที่นำเสนอออกไป รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อการวิเคราะห์ในด้านต่างๆ โดยคณะผู้วิจัยจะขอเสนอข้อมูลปีล่าสุด คือ ปี พ.ศ. 2557 แทน



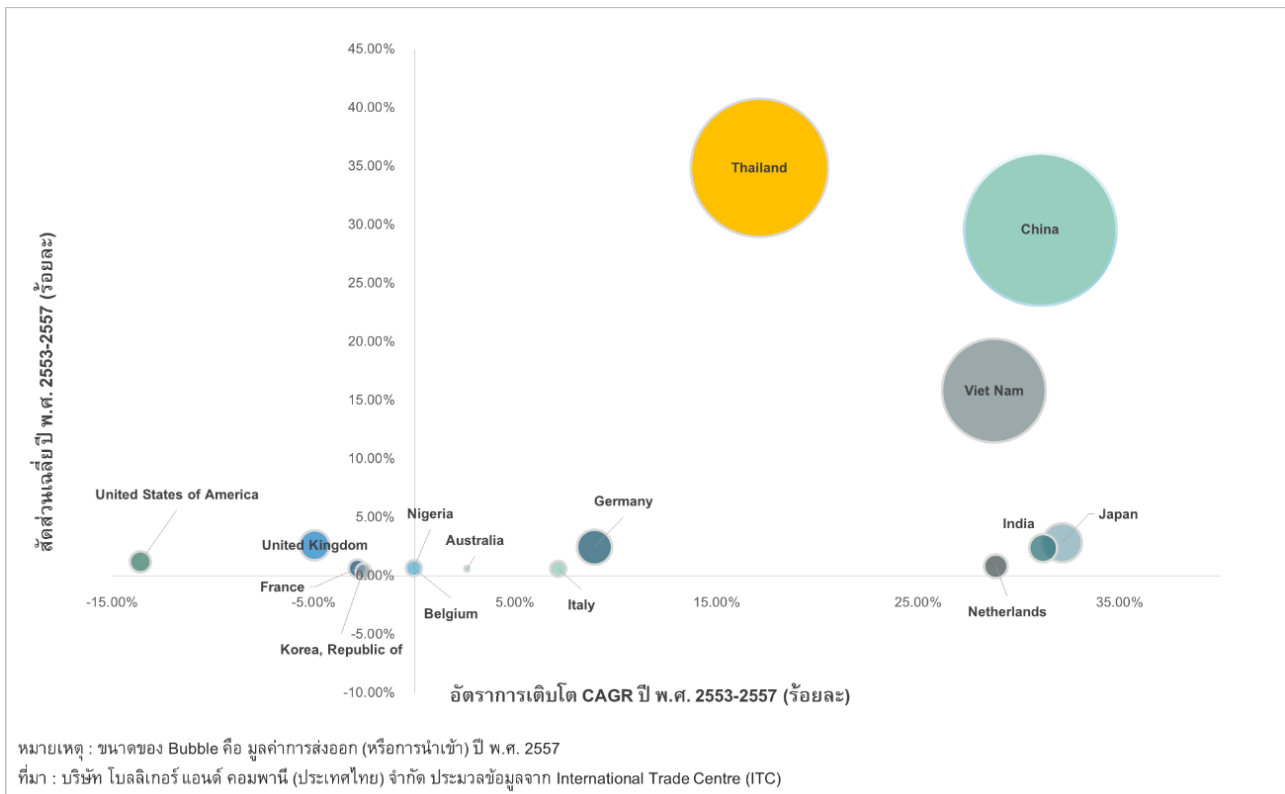
อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย ของสปป.ลาว ปี 2553-2557	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ มูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2557	ส่วนแบ่งของมูลค่าการ ส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2557
2	จีน	1,000.30	31.06%	29.63%
3	เวียดนาม	534.71	28.77%	15.84%
4	ญี่ปุ่น	96.27	32.15%	2.85%
5	สหราชอาณาจักร	89.27	-4.95%	2.64%
ประเทศอื่นๆ		477.50	15.32%	14.15%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

หากพิจารณาตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว จะพบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 ไทยเป็นตลาดที่มีการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17.13 ส่วนตลาดส่งออกสำคัญอื่นที่มีการเติบโตที่สูง ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 32.15) อินเดีย (ร้อยละ 31.21) จีน (ร้อยละ 31.06) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 28.87) และเวียดนาม (ร้อยละ 28.77) ดังแสดงในภาพที่ 3-2

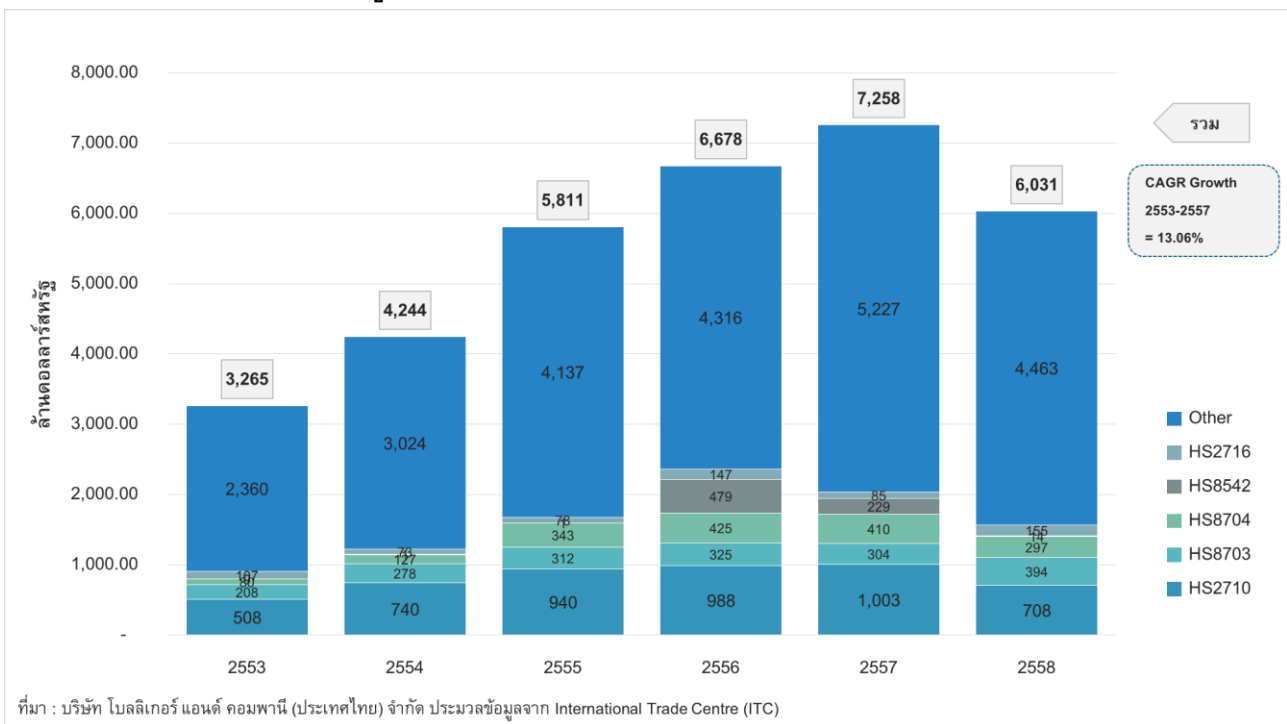
ภาพที่ 3-2 ตำแหน่งของไทยในตลาดส่งออกสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557



3.1.2 การนำเข้าสินค้า

การนำเข้าสินค้าของ สปป.ลาว โดยรวมมีทิศทางคล้ายกับทิศทางการส่งออก กล่าวคือ มีทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 และลดต่ำลงในปี พ.ศ. 2558 โดยมูลค่าการนำเข้าสินค้าของ สปป.ลาว ในปี พ.ศ. 2553 อยู่ที่ 3,265 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 6,031 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งหากพิจารณาอัตราการเติบโตแบบ CAGR ระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า สปป.ลาว มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 13.06 ดังแสดงในภาพที่ 3-3

ภาพที่ 3-3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



รายการสินค้าที่ สปป.ลาว นำเข้ามากที่สุด ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 คือ น้ำมันปิโตรเลียม โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเท่ากับร้อยละ 14.68 ของการนำเข้าทั้งหมด ส่วนสินค้าที่นำเข้ารองลงมา ได้แก่ รถยนต์ ยานยนต์สำหรับขนส่งของ วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ พลังงานไฟฟ้า เครื่องจักรกลประเภทต่างๆ อากาศยาน อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องโทรศัพท์ สิ่งก่อสร้าง และอุปกรณ์ไฟฟ้า ดังแสดงในตารางที่ 3-3



ตารางที่ 3-3 สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมด	5,547.58	13.06%	100.00%
1	HS2710	น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิทูมินัส นอกจากที่เป็นน้ำมันดิบ รวมทั้งสิ่งปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่นซึ่งมีน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิทูมินัสตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปโดยน้ำหนัก ซึ่งน้ำมันเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหลักของสิ่งปรุงแต่งนั้น เศษน้ำมัน	814.55	6.85%	14.68%
2	HS8703	รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก (นอกจากของตามประเภทที่ 87.02) รวมถึงรถเข็น แวกอนและรถแข่ง	303.51	13.61%	5.47%
3	HS8704	ยานยนต์สำหรับขนส่งของ	280.19	29.86%	5.05%
4	HS8542	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	120.66	94.28%	2.17%
5	HS2716	พลังงานไฟฟ้า	107.50	7.70%	1.94%
6	HS8429	บูลโดเซอร์ แองเกิลโดเซอร์ เครื่องเกรด เครื่องเกี่ย เครื่องขุด เครื่องตักเชิงกล เครื่องขุด เครื่องตักย้าย เครื่องกระทุ้งและเครื่องบดถนน ชนิดขับเคลื่อนได้ในตัว	107.21	0.97%	1.93%
7	HS8802	อากาศยานอื่นๆ (เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน) ยานอวกาศ (รวมถึงดาวเทียม) ยานปล่อยของในวงโคจรย่อย และ ยานปล่อยยานอวกาศ	106.38	34.27%	1.92%
8	HS8517	เครื่องโทรพิมพ์ โทรสาร โทรศัพท์และอุปกรณ์	91.42	16.84%	1.65%
9	HS7308	สิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมถึงอาคารสำเร็จรูปตามประเภทที่ 94.06) และส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	90.54	24.99%	1.63%



อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
10	HS8536	เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้าหรือสำหรับต่อกับวงจรไฟฟ้าหรือต่อภายในวงจรไฟฟ้า (เช่น สวิตช์ รีเลย์ ฟิวส์ เครื่องกำจัดกระแสเซอร์จ ปลั๊ก เต้ารับ กระจุ๊บ หลอดไฟฟ้า และขั้วต่ออื่นๆ ก่องขุมสายไฟฟ้า) สำหรับแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 1,000 โวลต์ รวมทั้งขั้วต่อสำหรับเส้นใยนำแสงสำหรับกลุ่มเส้นใยนำแสงหรือสำหรับเคเบิลเส้นใยนำแสง	81.14	61.79%	1.46%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว 5 อันดับแรก³ ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 59.90) จีน (ร้อยละ 20.03) เวียดนาม (ร้อยละ 6.70) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 2.84) และญี่ปุ่น (ร้อยละ 1.97) ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3-4

ตารางที่ 3-4 แหล่งนำเข้าหลัก 5 อันดับแรกของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2557	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2557	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2557
	โลก	5,451.27	22.10%	100.00%
1	ไทย	3,265.25	17.22%	59.90%
2	จีน	1,091.70	39.64%	20.03%
3	เวียดนาม	365.27	24.73%	6.70%
4	เกาหลีใต้	154.97	8.58%	2.84%
5	ญี่ปุ่น	107.51	22.12%	1.97%
	ประเทศอื่นๆ	466.57	16.07%	8.56%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

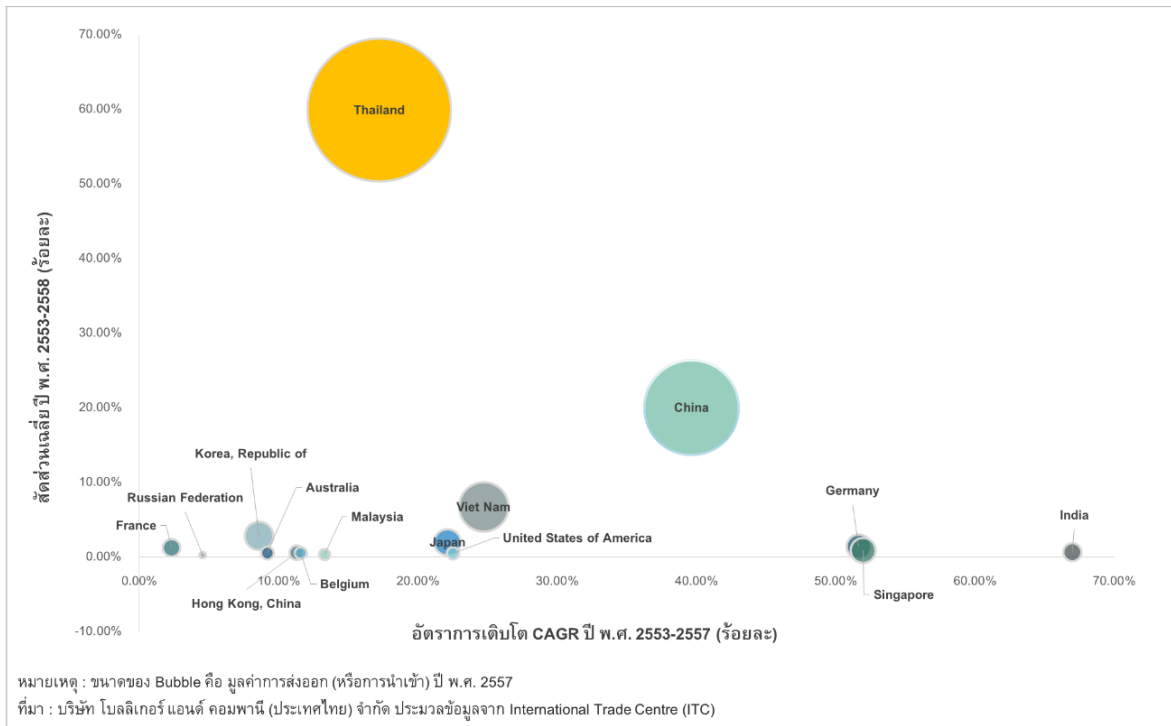
ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

³ พิจารณาจากข้อมูลแหล่งนำเข้าของ สปป.ลาว เฉลี่ยปี 2553-2557 เนื่องจากฐานข้อมูลของ ITC ยังมีการปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ไม่แล้วเสร็จ ทุกรายการ การสืบค้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถืออื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ของประเทศต้นทางพบว่า การปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ยังไม่แล้วเสร็จเช่นกัน จึงทำให้ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลปีดังกล่าวได้ เนื่องจากหากนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อเท็จจริงที่นำเสนอออกไป รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อวิเคราะห์ในด้านต่างๆ โดยคณะผู้วิจัยจะขอนำเสนอข้อมูลปีล่าสุด คือ ปี พ.ศ. 2557 แทน



หากพิจารณาแหล่งนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว จะพบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 ไทยเป็นแหล่งนำเข้าของ สปป.ลาว ที่เติบโตอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17.22 ขณะที่แหล่งนำเข้าอื่นที่มีการเติบโตสูงมากๆ ได้แก่ อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี ซึ่งมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 66.99 51.99 และ 51.65 ตามลำดับ

ภาพที่ 3-4 ตำแหน่งของไทยในแหล่งนำเข้าสำคัญของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557



3.2 ภาพรวมการค้าบริการ

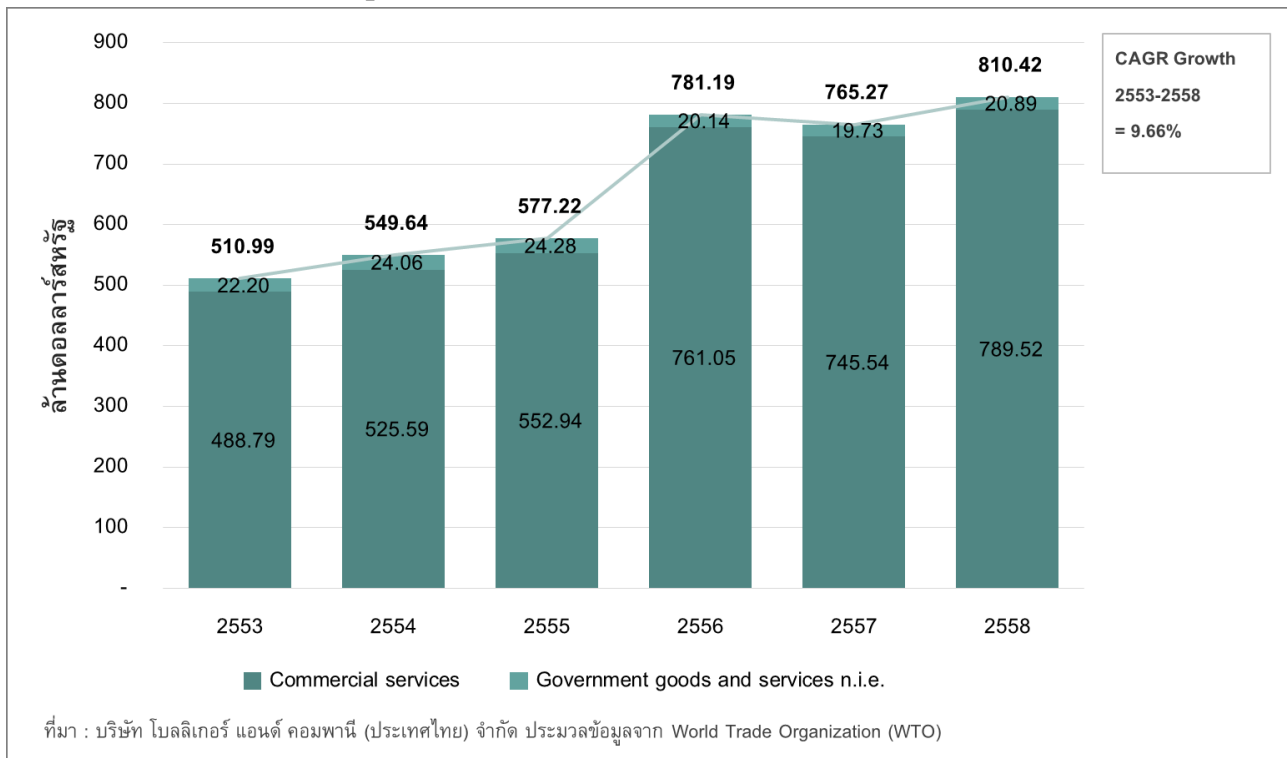
3.2.1 การส่งออกบริการ

สำหรับการส่งออกบริการของ สปป.ลาว พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 การส่งออกดังกล่าวมีทิศทางเพิ่มสูงขึ้น โดยมีความผันผวนระหว่างเวลาดังกล่าว กล่าวคือ มีการเติบโตอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2555 ก่อนที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในปี พ.ศ. 2556 แต่เมื่อปี พ.ศ. 2557 การส่งออกมีมูลค่าลดลงเล็กน้อย และในปี พ.ศ. 2558 การส่งออกดังกล่าวก็กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง โดยปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกบริการของ สปป.ลาว อยู่ที่ 810 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจาก 511 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นอัตราการเติบโตแบบ CAGR อยู่ที่ร้อยละ 9.66



โดยการส่งออกบริการของ สปป.ลาว ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2556⁴ ส่วนใหญ่เป็นบริการเชิงพาณิชย์ คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 96.25 และที่เหลืออีกร้อยละ 3.75 เป็นบริการภาครัฐ ทั้งนี้ บริการเชิงพาณิชย์ที่ สปป.ลาว ส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 78.80 ของการส่งออกบริการทั้งหมด บริการด้านการขนส่ง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 9.94 และบริการด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 5.43 อันจะเห็นได้จากภาพที่ 3-6

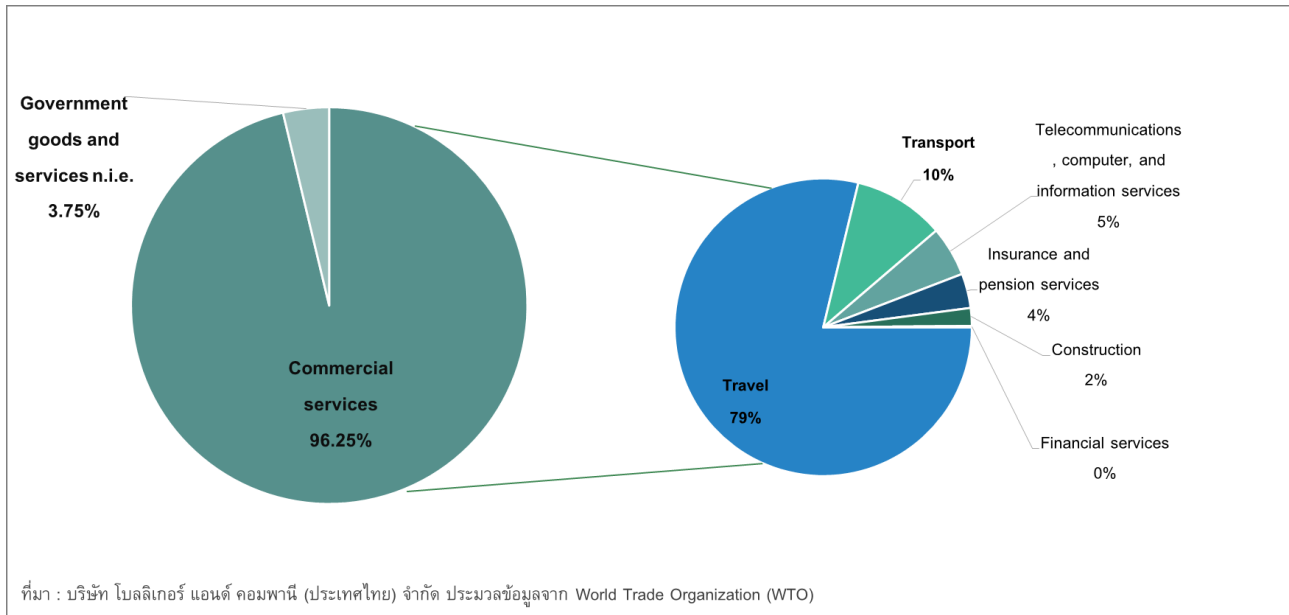
ภาพที่ 3-5 มูลค่าการส่งออกบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



⁴ เนื่องจากฐานข้อมูล WTO ในปี พ.ศ. 2557-2558 ไม่ได้มีการแจกแจงรายละเอียดของประเภทบริการย่อยของบริการเชิงพาณิชย์ที่เวียดนามมีการค้า จึงได้นำเสนอเฉพาะข้อมูลถึงปีล่าสุดคือ ปี พ.ศ. 2556



ภาพที่ 3-6 สัดส่วนการส่งออกภาคบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2556



3.2.2 การนำเข้าบริการ

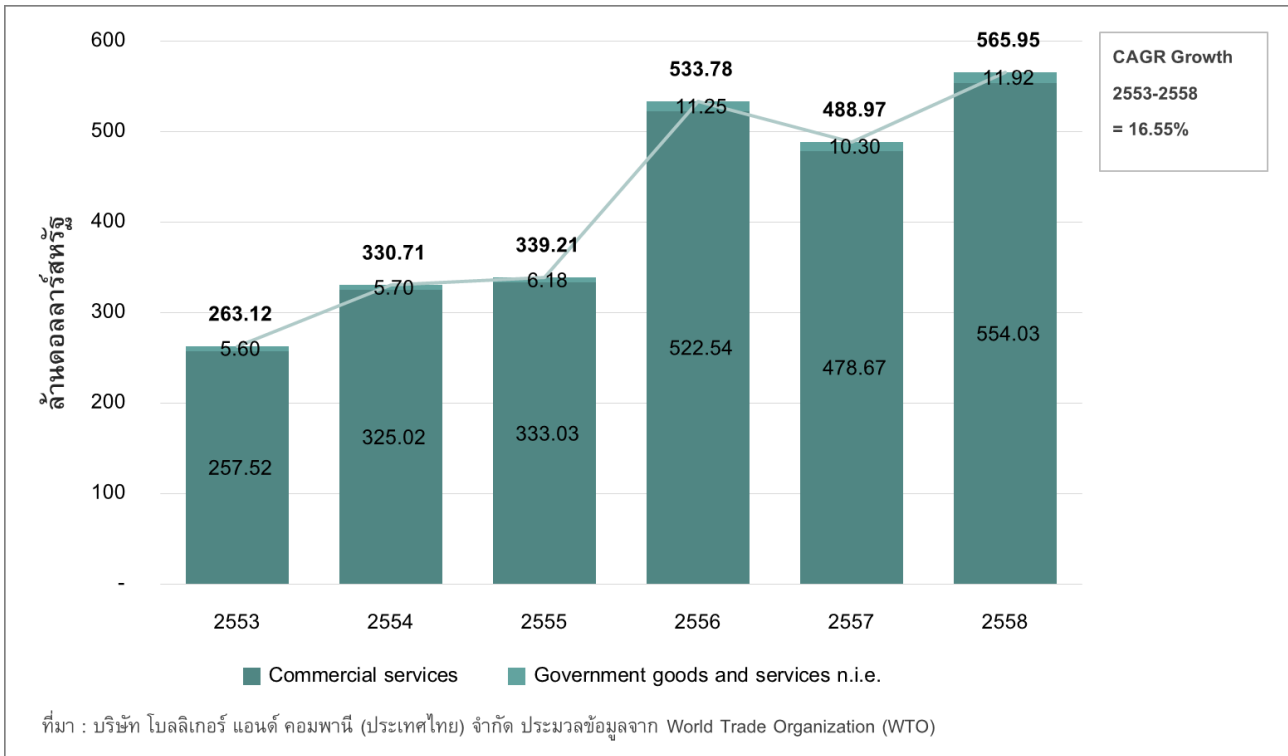
สำหรับการนำเข้าบริการของ สปป.ลาว พบว่าก็มีความผันผวนเหมือนกับในฝั่งการส่งออกบริการ และโดยรวมมีการปรับเพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าของบริการอยู่ที่ 263 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2553 มาเป็น 566 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโตแบบ CAGR อยู่ที่ร้อยละ 16.55 ดังแสดงในภาพที่ 3-7

โดยการนำเข้าบริการของ สปป.ลาว ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2556⁵ ส่วนใหญ่เป็นบริการเชิงพาณิชย์ คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 98.04 และที่เหลืออีกร้อยละ 1.96 เป็นบริการภาครัฐ ทั้งนี้ บริการเชิงพาณิชย์ที่ สปป.ลาว นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 74.39 ของการนำเข้าบริการทั้งหมดของประเทศ บริการด้านการประกันภัย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 9.75 และบริการด้านการก่อสร้าง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 7.10 อันจะเห็นได้จากภาพที่ 3-8

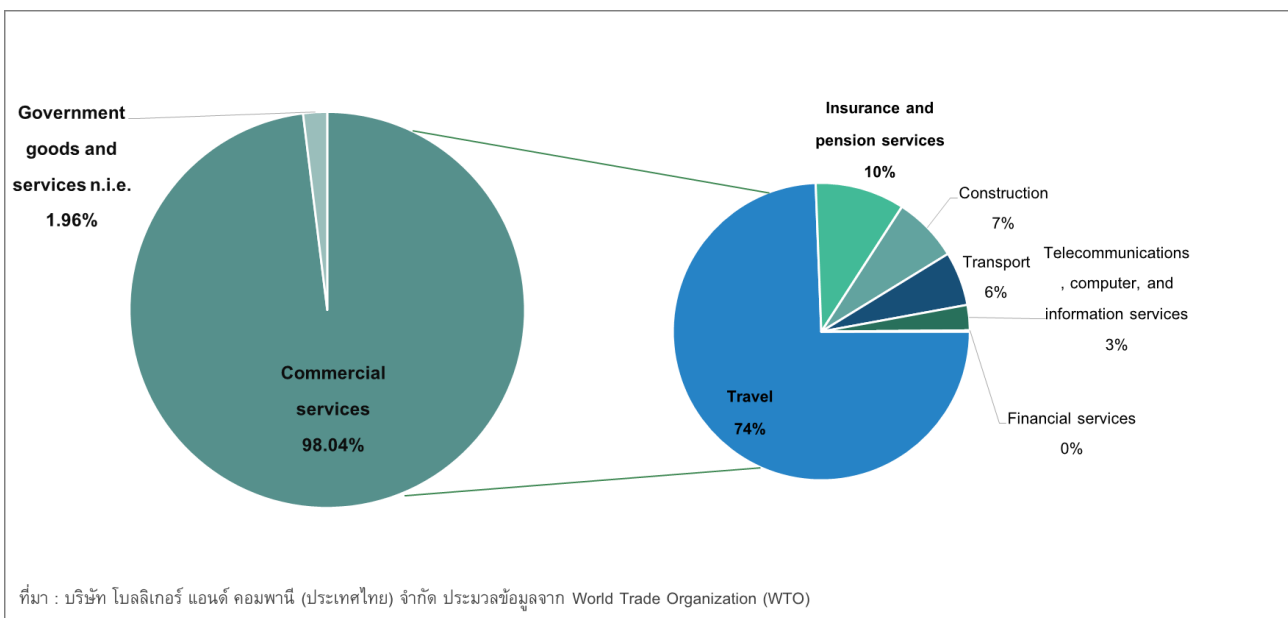
⁵ เนื่องจากฐานข้อมูล WTO ในปี พ.ศ. 2557-2558 ไม่ได้มีการแจกแจงรายละเอียดของประเภทบริการย่อยของบริการเชิงพาณิชย์ที่เวียดนามมีการค้า จึงได้นำเสนอเฉพาะข้อมูลถึงปีล่าสุดคือ ปี พ.ศ. 2556



ภาพที่ 3-7 มูลค่าการนำเข้าบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



ภาพที่ 3-8 สัดส่วนการนำเข้าภาคบริการของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



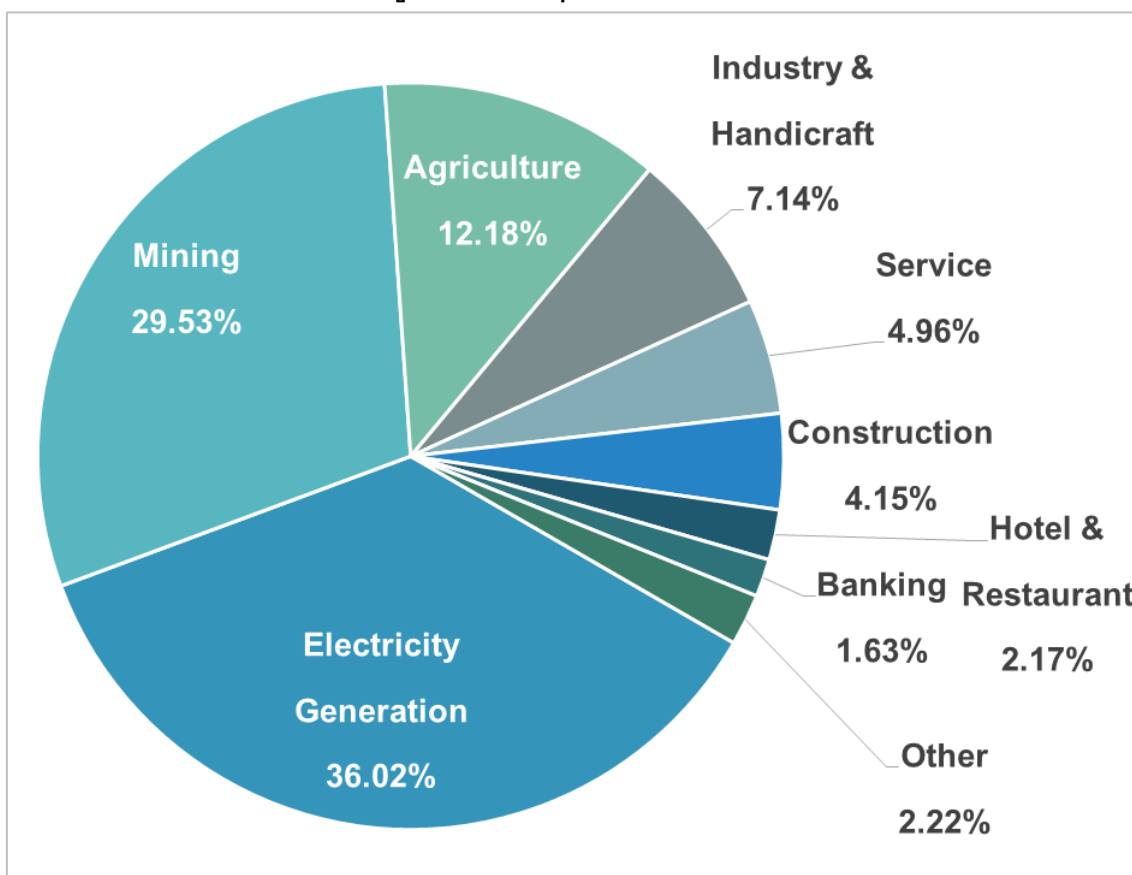
3.3 ภาพรวมการลงทุน

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553-2558 มีโครงการลงทุนที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว และได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก IPD จำนวนทั้งสิ้น 944 โครงการ รวมเป็นมูลค่าการลงทุน 8,599 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการลงทุนในธุรกิจโรงงานไฟฟ้าเป็นภาคธุรกิจที่มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.02 ส่วนธุรกิจที่มีการเข้ามาลงทุนรองลงมา ได้แก่ ธุรกิจเหมืองแร่ (ร้อยละ 29.53) ธุรกิจการเกษตร (ร้อยละ 12.18) ธุรกิจอุตสาหกรรมและหัตถกรรม (ร้อยละ 7.14) และธุรกิจบริการ (ร้อยละ 4.96) ดังแสดงในภาพที่ 3-9

จากภาพที่ 3-10 นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาวมากที่สุด ได้แก่ จีน สปป.ลาว เวียดนาม ไทย และมาเลเซีย โดยจีนเป็นผู้ลงทุนรายสำคัญที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 29.50 ของการลงทุนทั้งหมดที่เข้ามาใน สปป.ลาว รองลงมาด้วยนักลงทุนท้องถิ่นเองที่มีการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 24.60 และนักลงทุนเวียดนาม ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 13.17 สำหรับนักลงทุนไทย มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 12.08 คิดเป็นผู้ลงทุนอันดับ 4 โดยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 มูลค่าการลงทุนที่นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว อยู่ที่ 1,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



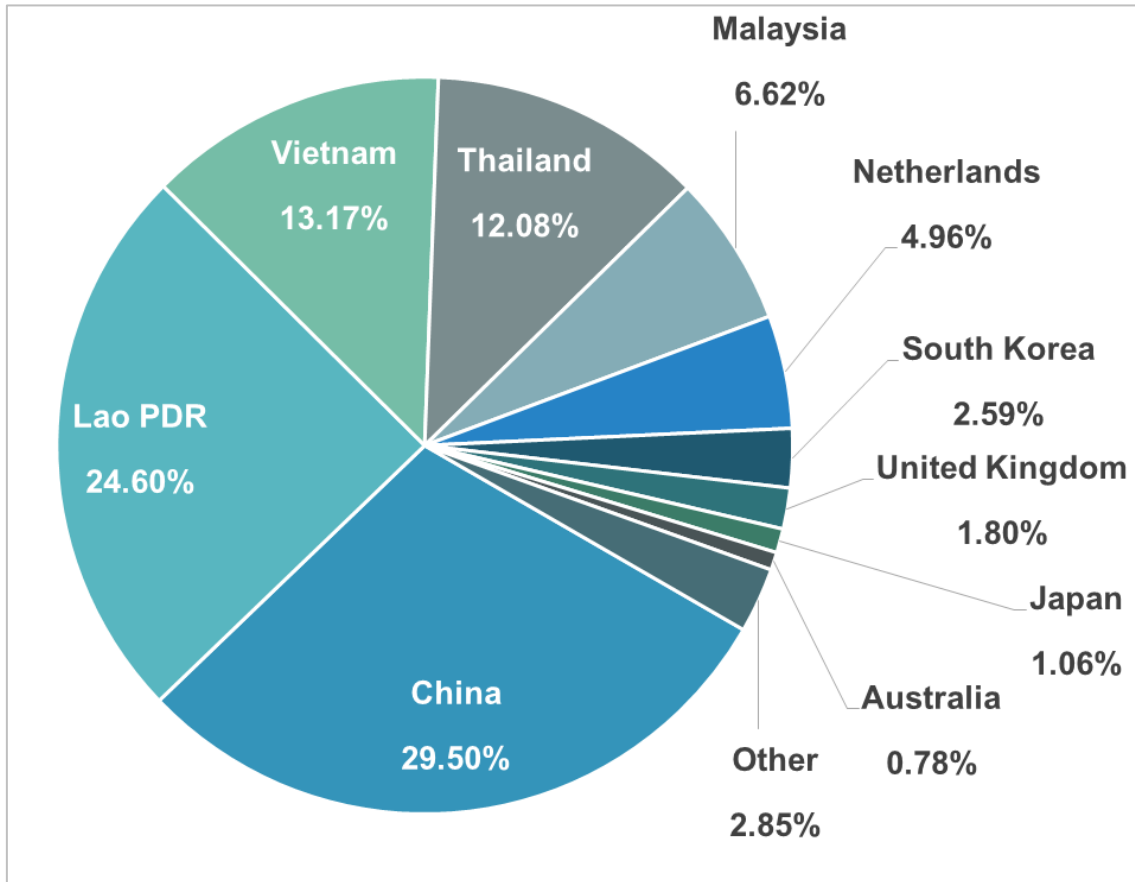
ภาพที่ 3-9 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558)



ภาพที่ 3-10 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนของแต่ละประเทศใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558



ที่มา : บริษัท โพลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558)



บทที่ 4

นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

4.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

4.1.1 หน่วยงานภาครัฐ

- **Ministry of Planning and Investment (MPI)** – เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการวางแผนบริหารจัดการด้านการลงทุนในประเทศ โดยหน้าที่หลักคือการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการด้านเศรษฐกิจและนโยบายระดับประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจเป้าหมาย
- **Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI)** – เป็นหน่วยงานอยู่ภายใต้สังกัด MPI ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและบริหารจัดการ 2 แผนกที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศ คือ Investment Promotion Department (IPD) ซึ่งเป็นหน่วยงานอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว และ Department of Planning and Investment (DPI) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนประจำแต่ละแขวง
- **Investment Promotion Department (IPD)** – เป็นหน่วยงานสังกัด MPI ซึ่งมีหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว (ทั้งนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนท้องถิ่น) รวมไปถึงให้บริการต่างๆ อาทิ การให้และเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็น หรือการขอใบอนุญาต (Licensing) นอกจากนี้ IPD ยังเป็นผู้กำหนดและให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติ
- **Department of Planning and Investment (DPI)** – เป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนประจำแต่ละแขวงของ สปป.ลาว โดยอยู่ภายใต้สังกัด MPI และมีหน้าที่หลักคือกำหนดแผนการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนภายในแขวง
- **Ministry of Industry and Commerce (MOIC)** – เป็นหน่วยงานภาครัฐหลัก มีหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม ควบคุม พัฒนาและดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงภาคการผลิต การค้า นำเข้าและส่งออก และดูแลผลประโยชน์ในด้านธุรกิจ



4.1.2 หน่วยงานภาคเอกชน/อื่น ๆ

- **Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI)** – เป็นหน่วยงานอิสระเป็นตัวแทนภาคธุรกิจ สปป.ลาว กลุ่มต่างๆ และกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างรัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชน และเป็นกระบอกเสียงของภาคธุรกิจต่อรัฐบาล นอกจากนี้ ยังมีการเจรจาธุรกิจ การค้า แร่งงาน เพื่อขยายตลาดไปยังระดับภูมิภาคและต่างชาติ โดยปัจจุบัน มีจำนวนสมาชิกกว่า 1,000 สมาชิก และเป็นชุมชนธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว
- **Asian Development Bank (ADB)** – ADB หรือธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย เป็นหน่วยงานระหว่างประเทศที่มีบทบาทต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใน สปป.ลาว โดยการดำเนินงานสำคัญของ ADB ต่อ สปป.ลาว คือการสนับสนุนด้านการเงิน (เงินกู้และเงินช่วยเหลือ) แก่รัฐบาล สปป.ลาว ในการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ ตลอดจนช่วยสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ ใน สปป.ลาว ผ่านการส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาช่วยให้คำปรึกษาและบริหารโครงการพัฒนาต่างๆ ใน สปป.ลาว ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าวของ ADB ได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างมากใน สปป.ลาว โดยเฉพาะกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการลงทุน ซึ่งช่วยส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว

4.2 นโยบายด้านการลงทุน

4.2.1 นโยบายด้านการลงทุนที่สำคัญ

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา สปป.ลาว มีการปฏิรูปและพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและเศรษฐกิจ เพื่อให้ สปป.ลาว สามารถเข้าสู่การเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ซึ่ง สปป.ลาว ประสบความสำเร็จและได้เป็นสมาชิกของ WTO ในปี พ.ศ. 2556 นอกจากนี้ รัฐบาล สปป.ลาว ยังประสงค์ที่จะทำให้ประเทศมีการพัฒนาและมี GDP ที่สูงขึ้น ตามเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) รัฐบาลจึงได้เริ่มวางนโยบายด้านการลงทุน เพื่อดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติให้เข้ามาในประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ซึ่งสังเกตได้จากการจัดตั้งกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2531 (Law on Investment Promotion 1988) เป็นฉบับแรก และกฎหมายฉบับดังกล่าวได้วางกรอบนโยบาย ระเบียบการ และ



ขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุน เพื่อให้นักลงทุนชาวต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว ได้ในกิจการเกือบทุกประเภท

นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้มีการจัดตั้งแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในระยะการดำเนินงานช่วงเปลี่ยนผ่านระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (National Socio-Economic Development Plan: NSEDP) ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2554-2558) และฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2559-2563) โดยแผนฯ ฉบับที่ 7 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอัตราการเติบโต และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ห่างไกล พัฒนาการกำกับดูแลที่ดี ความโปร่งใส และลดอุปสรรคในการทำงานของภาครัฐ รวมถึงการเปิดประเทศให้กับการค้าเพิ่มขึ้น ดังนั้น รัฐบาลจึงได้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones)¹ ขึ้น

การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานของ สปป.ลาว เนื่องจาก ปัจจุบัน สปป.ลาว ยังขาดโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานโดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลในเขตชนบท ซึ่งการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะจะก่อให้เกิดการสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานขึ้นภายในเขตนั้นๆ เนื่องจากกิจการที่มีการก่อสร้างสาธารณูปโภคจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม อีกทั้ง รัฐบาล สปป.ลาว ยังมุ่งหวังว่าการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ จะทำให้เกิดการพัฒนาในเขตพื้นที่ด้อยการพัฒนาเศรษฐกิจ และพัฒนาพื้นที่ชายแดน สปป.ลาว ให้กลายเป็นพื้นที่แห่งการประกอบธุรกิจอีกด้วย

สปป.ลาว ได้ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาวะการลงทุนมากขึ้น นั่นคือ กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2552 (Investment Promotion Law 2009) เพื่อให้เอื้อต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากขึ้น (Foreign Direct Investment) โดยธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคเกษตรกรรมเหมืองแร่ และภาคการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่จะได้รับจะแตกต่างกันออกไปตามแต่ละภาคธุรกิจและพื้นที่ที่ทำการลงทุน

¹ เขตเศรษฐกิจเฉพาะแตกต่างกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตรงที่เขตเศรษฐกิจเฉพาะเป็นพื้นที่ที่รัฐบาลกำหนดให้มีการส่งเสริมการลงทุนในสาขาใดสาขาหนึ่งเท่านั้น เช่น เขตท่องเที่ยว เขตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก เป็นต้น ในขณะที่เขตเศรษฐกิจพิเศษคือ เขตที่รัฐบาลต้องการพัฒนาเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจแห่งใหม่ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศในอุตสาหกรรมต่างๆ ตามที่นักลงทุนสนใจจะลงทุน



ส่วนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2559 – 2563 รัฐบาล สปป.ลาว ยังคงตั้งเป้าที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยตั้งเป้าว่าให้เศรษฐกิจมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.5-9.0 ต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในประเทศจะต้องเพิ่มขึ้นอย่างน้อยให้อยู่ที่ระดับ 3,200 ดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยมุ่งพัฒนาระบบการศึกษา และยกระดับความสามารถและทักษะของแรงงานในประเทศให้เทียบเคียงกับแรงงานในชาติอาเซียน ผ่านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา โดยเฉพาะประชาชนในชนบทของประเทศ ขณะเดียวกัน ก็พยายามยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ผ่านการเข้าไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากการเป็น “ประเทศกำลังพัฒนาในระดับน้อยที่สุด” (Least Developed Country: LDC) ภายในปี พ.ศ. 2563

ด้วยเหตุนี้ อาจกล่าวได้ว่า สปป.ลาว มีการดำเนินนโยบายด้านการลงทุนและแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่จะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดการเติบโตเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความพยายามที่จะส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานควบคู่ไปกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศ เพื่อการยกระดับระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคต

4.2.2 อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม

อุตสาหกรรม/กิจกรรมที่รัฐบาล สปป.ลาว ส่งเสริมและสนับสนุนเนื่องด้วยเป็นอุตสาหกรรมหรือกิจกรรมที่มีความต้องการเพื่อดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุน สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามลำดับความสำคัญของความต้องการของรัฐ ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสูงสุด (ความต้องการสูงสุด)
- กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมปานกลาง (ความต้องการปานกลาง)
- กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมต่ำ (ความต้องการต่ำ)



สำหรับรายชื่อของอุตสาหกรรมและกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว ถูกระบุไว้ใน Annex 1 (Promoted Activities) ของ Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law ในที่นี้ ได้หยิบยกตัวอย่างกิจกรรมบางส่วนจากรายชื่ออุตสาหกรรมและกิจกรรมทั้งหมดขึ้นมาเสนอ ส่วนรายละเอียดทั้งหมดสามารถสืบค้นข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/>)

ตารางที่ 4-1 ตัวอย่างอุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว

รายชื่ออุตสาหกรรม/กิจกรรม	ระดับความสำคัญของความต้องการ		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ภาคการเกษตร			
การเพาะปลูกธัญพืช (ยกเว้นข้าว)		✓	
การเพาะปลูกข้าว		✓	
การเพาะปลูกผักและแตง พืชตระกูลหัว เช่น มันฝรั่ง			✓
การเพาะปลูกอ้อย		✓	
การเพาะปลูกใบยาสูบ			✓
การเพาะปลูกข้าวโพด		✓	
การเพาะปลูกกล้วย			✓
การเพาะปลูกใบชา	✓		
การเพาะปลูกกาแฟ	✓		
การทำฟาร์มโคนม ตั้งแต่ 50 ตัวขึ้นไป		✓	
การทำฟาร์มไก่ไข่ ตั้งแต่ 6,000 ตัวขึ้นไป			✓
การทำฟาร์มไก่เนื้อ ตั้งแต่ 120,000 ตัวขึ้นไป			✓
การทำฟาร์มสัตว์น้ำขนาดใหญ่			✓
ธุรกิจด้านการสื่อสารและวัฒนธรรม			
ธุรกิจตีพิมพ์หนังสือ (Book publishing)	✓		
ธุรกิจโรงภาพยนตร์			✓
ธุรกิจกระจายเสียง และเผยแพร่ภาพ	✓		
ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว			
การจัดสร้างศูนย์จัดนิทรรศการสำหรับการท่องเที่ยว	✓		
การจัดสร้างสถานที่ท่องเที่ยว		✓	
การจัดสร้างโรงแรมขนาดเล็ก (Motels)		✓	
ธุรกิจร้านอาหาร	✓		
ธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ท (5 ดาว ขึ้นไป)	✓		



รายชื่ออุตสาหกรรม/กิจกรรม	ระดับความสำคัญของความต้องการ		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
อุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูป			
อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์และการถนอมผลิตภัณฑ์	✓		
อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำและการถนอมผลิตภัณฑ์	✓		
อุตสาหกรรมผลิตและแปรรูปสตาร์ช (Starches)	✓		
อุตสาหกรรมผลิตและแปรรูปน้ำตาลทราย		✓	
อุตสาหกรรมผ้าถัก	✓		
อุตสาหกรรมผ้าทอ	✓		
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ยกเว้นเครื่องนุ่งห่มทำจากขนสัตว์			✓
อุตสาหกรรมเครื่องหนัง			✓
อุตสาหกรรมผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และเปเปอร์บอร์ด		✓	
อุตสาหกรรมการผลิตสารเคมีพื้นฐาน		✓	
อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมี และส่วนประกอบไนโตรเจน	✓		
อุตสาหกรรมพลาสติกและยางสังเคราะห์			✓
อุตสาหกรรมซีเมนต์ ไลม์ และพลาสติก			✓
อุตสาหกรรมอัญมณี	✓		

ที่มา : Annex 1 (Promoted Activities) ของ Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law โดยรวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

4.2.3 เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ

ในปัจจุบัน รัฐบาล สปป.ลาว ได้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะแล้วกว่า 10 พื้นที่ และภายในปี พ.ศ. 2563 รัฐบาล สปป.ลาว ยังมีแผนงานที่จะเพิ่มเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะเพิ่มเป็น 25 แห่ง

ตารางที่ 4-2 เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะใน สปป.ลาว

เขตเศรษฐกิจ	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ผู้พัฒนา
1. เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน	แขวงสะหวันนะเขต	เขตการค้า การบริการ อุตสาหกรรมแปรรูป	รัฐบาล สปป.ลาว
2. เขตเศรษฐกิจพิเศษบ่อเต็นแดนคำ	แขวงหลวงน้ำทา	เพื่อการพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจและบริการเช่น คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์การค้าครบวงจร ร้านค้า แหล่งบันเทิง โรงแรม	นักลงทุนจีน



เขตเศรษฐกิจ	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ผู้พัฒนา
3. เขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมทองคำ	แขวงบ่อแก้ว	เพื่อในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งรองรับการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ	นักลงทุนจีน
4. เขตเศรษฐกิจเฉพาะภูเขี้ยว	แขวงคำม่วน	เพื่อพัฒนาเป็นตัวเมืองใหม่ที่ประกอบด้วย การบริการ การค้า การศึกษา การท่องเที่ยว โรงพยาบาล โรงเรียนอุตสาหกรรมและอื่นๆ	นักลงทุนลาว
5. เขตเศรษฐกิจพิเศษเวียงจันทน์ - ลองແຫ່ງ	นครหลวงเวียงจันทน์	การค้าและบริการ	นักลงทุนเวียดนาม
6. เขตเศรษฐกิจเฉพาะอุตสาหกรรมและการค้าในหนอง	นครหลวงเวียงจันทน์	เพื่อพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมแปรรูป	นักลงทุนไต้หวัน
7. เขตพัฒนาเศรษฐกิจไฮยเศรษฐกิจ	นครหลวงเวียงจันทน์	เพื่อพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมเบา อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อการส่งออก	บริษัทร่วมทุนลาว-จีน
8. เขตเศรษฐกิจเฉพาะตงโพสี	นครหลวงเวียงจันทน์	เพื่อพัฒนารองรับการลงทุนด้านการค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมการค้า บริเวณชายแดน	นักลงทุนมาเลเซีย
9. เขตเศรษฐกิจเฉพาะบึงธาตุหลวง	นครหลวงเวียงจันทน์	เพื่อพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมแปรรูป	นักลงทุนจีน
10. เขตเศรษฐกิจเฉพาะท่าแขก	แขวงคำม่วน	การค้าและบริการ	นักลงทุนลาวร่วมทุนกับสิงคโปร์และจีน

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



ภาพที่ 4-1 เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะใน สปป.ลาว



ที่มา: Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)
(เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

4.3 กฎหมายและกฎระเบียบด้านการลงทุน

4.3.1 กฎหมายด้านการลงทุน

4.3.1.1 ภาพรวมกฎหมายด้านการลงทุน

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2552 สภาแห่งชาติ สปป.ลาว มีความเห็นชอบในการออกกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotion Law 2009) ฉบับใหม่² เพื่อใช้แทนกฎหมายฉบับเดิมที่มีอยู่ พร้อมทั้งมีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการนำไปใช้ของ

² Investment Promotion Law 2009 เป็นกฎหมายที่ครอบคลุมทั้งการลงทุนภายในประเทศและการลงทุนจากนักลงทุนชาวต่างชาติ



กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law) ซึ่งประกอบด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนภายใน (Decree on the Implementation of Domestic Investment Promotion Law) และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนของต่างประเทศ (Decree on the Implementation of the Foreign Investment Promotion Law) โดยกฎหมายว่าด้วยการลงทุนฉบับใหม่ดังกล่าว (Investment Promotion Law 2009) และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการนำไปใช้ของกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนที่ตราขึ้นเพื่อรองรับกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ นี้ เป็นการรวมกฎหมายการส่งเสริมการลงทุนเดิมไว้ในที่เดียวกัน พร้อมกับปรับปรุงใจความของกฎหมายให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากกฎหมายฉบับเดิมถูกตราขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548

ทั้งนี้ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ (Investment Promotion Law 2009) ได้มีการปรับปรุงในประเด็นการส่งเสริมการลงทุนระยะเวลา กล่าวคือ ยกเลิกเงื่อนไขระยะเวลาที่อนุญาตให้นักลงทุนดำเนินการลงทุนได้ในธุรกิจทั่วไป สำหรับธุรกิจการสัมปทาน (พลังงานไฟฟ้า และเหมืองแร่) โดยขยายระยะเวลาดำเนินการออกไปได้สูงสุดไม่เกิน 99 ปี

กฎหมายดังกล่าวยังได้กำหนดระยะเวลาการขอดำเนินการรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยหากเป็นการลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจทั่วไปจะใช้เวลาในการขอรับรองสั้นลงคือ จากเดิม 45 วัน เหลือเพียงประมาณ 10 วัน แต่สำหรับธุรกิจการสัมปทานและโครงการลงทุนขนาดใหญ่อาจต้องใช้เวลาพิจารณานานกว่าปกติ เนื่องจากต้องมีการศึกษาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในขณะเดียวกัน กฎหมายดังกล่าวยังได้กล่าวถึงการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะขึ้น (Special Economic Zones/Specific Economic Zones) ภายใน สปป.ลาว และการปรับปรุงการให้บริการแบบ One Stop Service ของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุน เช่น ปรับปรุงกระบวนการขอและออกใบอนุญาตให้นักลงทุนสามารถยื่นขออนุมัติการลงทุนที่จุดเดียว โดย Ministry of Industry and Commerce (MOIC) จะรับผิดชอบกำกับดูแลกิจการทั่วไป และ Ministry of Planning and Investment (MPI) จะรับผิดชอบกิจการสัมปทาน ส่วนการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ เป็นความรับผิดชอบของแขวงและผู้บริหารเขตเศรษฐกิจนั้น ๆ อย่างไรก็ตาม สำหรับการกำกับดูแลด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ซึ่งเป็นประเด็นเฉพาะ ยังต้องประสานกับหน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากการจัดการที่ One Stop Service



นอกเหนือจากกฎหมายและพระราชกฤษฎีกาข้างต้น กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับด้านการลงทุนใน สปป.ลาว ที่นักลงทุนไทยควรทราบ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจ (Enterprise Law 2005) กฎหมายแรงงาน (Labor Law 2006) กฎหมายศุลกากร (Custom Law 2011) กฎหมายภาษีอากร (Tax Law 2011) กฎหมายพลังงาน (Electricity Law 2011) และกฎระเบียบประกาศ และข้อบังคับต่างๆ จากหน่วยงานด้านการลงทุนของ สปป.ลาว

4.3.1.2 รูปแบบธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้ในประเทศ

นักลงทุนสามารถเลือกลงทุนใน สปป.ลาว ได้ 3 ลักษณะ คือ การเลือกลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business) การเลือกลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business) และการเลือกลงทุนในกิจกรรมพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)³ และสามารถเลือกประกอบธุรกิจได้ใน 3 รูปแบบ⁴ คือ

- 1) วิสาหกิจส่วนบุคคล/กิจการเจ้าของคนเดียว (Individual Enterprise/Sole Proprietorship) เป็นธุรกิจที่มีเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว ขอบเขตความรับผิดชอบและการตัดสินใจขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการแต่เพียงผู้เดียว
- 2) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) เป็นธุรกิจซึ่งมีผู้เป็นหุ้นส่วนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทำสัญญาร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือวาจา ในการลงทุนและประกอบกิจการร่วมกัน ซึ่งสามารถเลือกประกอบธุรกิจได้ในประเภทต่างๆ ได้แก่
 - a. ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership)
 - b. ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)
- 3) บริษัท (Company) ซึ่งสามารถเลือกประกอบธุรกิจได้ในประเภทต่างๆ ได้แก่
 - a. บริษัทจำกัดผู้เดียว (Sole Limited Company)
 - b. บริษัทจำกัด (Limited Company)
 - c. บริษัทมหาชน (Public Company)
 - d. บริษัทรัฐวิสาหกิจ (State Company)
 - e. บริษัทผสม (Mixed Company)

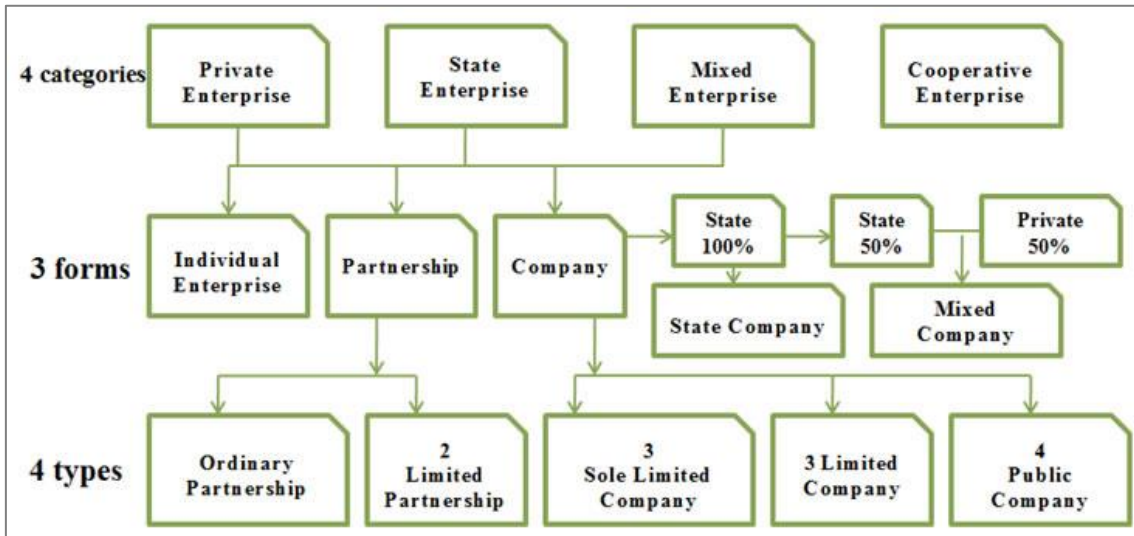
³ รายละเอียดจะกล่าวต่อไปในบทที่ 5

⁴ รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



สำหรับประเภทของธุรกิจที่จัดตั้งได้ใน สปป.ลาว จะขึ้นกับประเภทของการลงทุนและรูปแบบของการลงทุนที่เข้ามาลงทุน และยังขึ้นกับลักษณะของการลงทุนด้วยว่าเป็นการลงทุนในธุรกิจทั่วไปหรือธุรกิจสัมปทานรัฐ

ภาพที่ 4-2 สรุปประเภทธุรกิจที่จัดตั้งได้ใน สปป.ลาว



ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

➤ **กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

การลงทุนในธุรกิจทั่วไปใน สปป.ลาว สามารถจัดตั้งธุรกิจได้ใน 4 ประเภท ได้แก่ วิสาหกิจเอกชน (Private Enterprise) รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise) บริษัทผสม (Mixed Enterprise) และสหกรณ์ (Cooperative Enterprise)

รายละเอียดของรูปแบบธุรกิจที่จะจัดตั้งดังนี้

- สำหรับธุรกิจวิสาหกิจเอกชน สามารถเลือกจัดตั้งได้ใน 3 รูปแบบ คือ (1) วิสาหกิจส่วนบุคคล/กิจการเจ้าของคนเดียว (2) ห้างหุ้นส่วน และ (3) บริษัท ในที่นี้ กรณีของการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน สามารถเลือกจัดตั้งได้ 2 รูปแบบ คือ ห้างหุ้นส่วนสามัญและห้างหุ้นส่วนจำกัด และกรณีของการจัดตั้งบริษัท สามารถเลือกจัดตั้งได้ 3 ประเภท คือ บริษัทจำกัดผู้เดียว บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน
- สำหรับธุรกิจรัฐวิสาหกิจ จะต้องจัดตั้งธุรกิจในประเภทของบริษัทรัฐวิสาหกิจ ซึ่งรัฐถือครองหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 100)



- สำหรับธุรกิจบริษัทผสม จะต้องจัดตั้งธุรกิจในประเภทของบริษัทผสม ซึ่งรัฐถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และภาคเอกชนถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50
- สำหรับธุรกิจสหกรณ์ จะต้องจัดตั้งธุรกิจในประเภทของสหกรณ์

ตารางที่ 4-3 สรุปรูปแบบธุรกิจที่สามารถจัดตั้งได้ใน สปป.ลาว
กรณีของการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)

ประเภทธุรกิจ	รูปแบบธุรกิจที่สามารถจัดตั้งได้ใน สปป.ลาว
วิสาหกิจเอกชน (Private Enterprise)	1) วิสาหกิจส่วนบุคคล (Individual Enterprise) 2) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) <ul style="list-style-type: none"> o ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership) o ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) 3) บริษัท (Company) <ul style="list-style-type: none"> o บริษัทจำกัดผู้เดียว (Sole Limited Company) o บริษัทจำกัด (Limited Company) o บริษัทมหาชน (Public Company)
รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise)	บริษัท (Company) โดยมีรัฐถือครองหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 100)
บริษัทผสม (Mixed Enterprise)	บริษัท (Company) โดยมีรัฐถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และภาคเอกชนถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50
สหกรณ์ (Cooperative Enterprise)	สหกรณ์

ที่มา : บริษัท โพลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

➤ **กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทาน (Concession Business)**

การลงทุนในธุรกิจสัมปทานใน สปป.ลาว สามารถเลือกลงทุนในกิจกรรมที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดให้สามารถลงทุนในรูปแบบธุรกิจสัมปทานได้ (โดยอาจจัดตั้งธุรกิจได้ทั้งห้างหุ้นส่วน และบริษัท เช่น บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน บริษัทผสม เป็นต้น) ซึ่งกิจกรรมที่สามารถเข้ามาลงทุนได้ ประกอบด้วยกิจการที่เกี่ยวข้องกับสัมปทานภาคการเกษตร สัมปทานเหมืองแร่ สัมปทานโรงไฟฟ้า และสัมปทานภาคบริการ ซึ่งระบุไว้ใน Annex 3 (Concession Activities) ของ Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law



ตารางที่ 4-4 รายชื่อกิจกรรม/ธุรกิจที่เป็นกิจการธุรกิจสัมปทานใน สปป.ลาว

กิจการสัมปทานของ สปป.ลาว	กิจกรรม
สัมปทานภาคการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การทำการเกษตรและกรรมกรต่าง ๆ ใน สปป.ลาว และต้องใช้ที่ดินของรัฐ ตัวอย่างเช่น <ul style="list-style-type: none"> - การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น น้ำตาล ข้าวโพด เป็นต้น - การเพาะปลูกพืชสมุนไพร - การเพาะปลูกผลไม้ และพืชอุตสาหกรรม เช่น ต้นยูคาลิปตัส เป็นต้น - การทำฟาร์มปศุสัตว์ เช่น โค กระบือ เป็นต้น - การทำฟาร์มปศุสัตว์สัตว์ปีกและสัตว์ขนาดเล็ก เช่น ไก่ เป็ด แพะ แกะ เป็นต้น - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Farming of Aquatic Animal) และ การทำปศุสัตว์สัตว์ป่า
สัมปทานเหมืองแร่	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การลงทุนสำรวจ ขุดเจาะ แปรรูป และใช้ประโยชน์จากสินแร่ และ น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ เช่น การทำเหมืองแร่ การขุดเจาะน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ
สัมปทานโรงไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาและจัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ ▪ การพัฒนาและจัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานลม ▪ การพัฒนาและจัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ▪ การพัฒนาและจัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ
สัมปทานภาคบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การลงทุนในด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร รวมถึงดาวเทียม ▪ การลงทุนในธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ▪ การลงทุนในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจท่าอากาศยาน และธุรกิจท่าเรือ ▪ การลงทุนในธุรกิจก่อสร้างตลาด อาคารพาณิชย์ สถานที่ท่องเที่ยว สวนสาธารณะ สำนักงาน ที่อยู่อาศัย และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ที่ต้องใช้ที่ดินของรัฐ ▪ การลงทุนในธุรกิจก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน อันได้แก่ ถนน เส้นทางคมนาคมทางน้ำ ทางรถไฟ สะพาน สนามบิน/ท่าอากาศยาน แหล่งกักเก็บน้ำ และพื้นที่จัดเก็บและทำลายขยะและของเสีย

ที่มา : Annex 3 (Concession Activities) ของ Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law โดยรวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

ทั้งนี้ ตามกฎหมาย Enterprise Law 2005 กำหนดให้นักลงทุนต่างชาติอาจเลือกที่จะเข้ามาลงทุนดำเนินกิจการด้วยตนเอง (100% Wholly Owned Enterprise) หรืออาจดำเนินการโดยร่วมหุ้นกับบุคคล/นิติบุคคลชาว สปป.ลาว หรือบุคคล/นิติบุคคลต่างชาติที่เข้ามาประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว อยู่แล้ว ดังนี้



- 1) กิจการที่นักธุรกิจชาวต่างชาติถือหุ้นทั้งหมด (100% Wholly Owned Enterprise) เป็นการประกอบธุรกิจโดยชาวต่างชาติ (อาจคนเดียวหรือหลายคน) เป็นเจ้าของกิจการ เพียงแต่ผู้เดียวใน สปป.ลาว
- 2) กิจการแบบหุ้นส่วน (Joint Venture) เป็นการลงทุนร่วมธุรกิจระหว่างนักลงทุนต่างชาติและนักธุรกิจใน สปป.ลาว โดยนักลงทุนต่างชาติต้องมีทุนในการจดทะเบียนบริษัทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด
- 3) กิจการร่วมตามสัญญา (Investment by Contract) เป็นการลงทุนร่วมธุรกิจระหว่างนักลงทุนต่างชาติและนักธุรกิจใน สปป.ลาว โดยไม่จำเป็นต้องมีการจัดตั้งนิติบุคคลใหม่หรือสาขาใน สปป.ลาว

โดยสำหรับธุรกิจที่นักลงทุนต่างชาติสามารถถือหุ้นได้ร้อยละ 100 (100% Wholly Owned Enterprise) ได้แก่

- วิสาหกิจส่วนบุคคล (Sole-Trader Enterprise)
- วิสาหกิจหุ้นส่วนสามัญ (General Partnership Enterprise)
- วิสาหกิจหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership Enterprise)
- บริษัทจำกัดผู้เดียว (One-Person Limited Company)
- บริษัทจำกัด (Limited Company)
- สาขาของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท (วิสาหกิจต่างชาติสามารถจัดตั้งสาขาใน สปป.ลาว ได้สำหรับธุรกิจประเภทธนาคาร และการประกันภัย)
- สาขา/สำนักงานตัวแทน (Branch or Representative Office) ทั้งนี้ สำนักงานตัวแทนจะจำกัดอายุการดำเนินกิจการใน สปป.ลาว สูงสุดเพียง 3 ปี เนื่องจากการเข้ามาลงทุนในรูปแบบดังกล่าว (การเป็นตัวแทนบริษัทแม่ใน สปป.ลาว) ก็เพื่อให้มาศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจเท่านั้น

ในส่วนของบริษัทที่จะลงทุนในแบบกิจการร่วมทุน สามารถเลือกลงทุนได้ทั้งในรูปแบบของห้างหุ้นส่วน และบริษัท



4.3.1.3 กิจการที่มีเงื่อนไขในการลงทุน/การประกอบธุรกิจ

➤ กิจการสงวนสำหรับบุคคล/นิติบุคคล สปป.ลาว

Ministry of Industry and Commerce ได้มีประกาศเพื่อกำหนดอาชีพสงวนไว้ให้กับนิติบุคคลหรือประชาชนชาว สปป.ลาว โดยไม่อนุญาตให้นักลงทุนชาวต่างชาติทำการลงทุนไว้ใน List C 02-2015 ภายใต้ Notification on Reserved Business Category List for Lao People, No. 1328/DERM, dated 13 July 2013 ของ Ministry of Industry and Commerce (MOIC)⁵ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ธุรกิจด้านกลีกรรรม ป่าไม้ และประมง ได้แก่ ธุรกิจขุดค้นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นยา การเก็บของป่าหรือพืชพันธุ์จากป่า (ISIC 0230)
- กิจการในอุตสาหกรรมสินค้าตกแต่ง ได้แก่ การผลิตผ้าแพร (ISIC 1312) การถักผ้าแพรที่ใช้ผ้าไหมลาวที่มีลวดลายศิลปะโบราณอันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ (ISIC 1321) การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นจากไม้ การผลิตเครื่องใช้จากหวาย และการผลิตผลิตภัณฑ์จักรสาน โดยเฉพาะไม้แกะสลักหรือผลิตภัณฑ์จักรสานที่มีลวดลายศิลปะโบราณอันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ (ISIC 1629) การประกอบธุรกิจการพิมพ์ (ISIC 1812) การผลิตเครื่องปั้นดินเผาและถ้วยชามที่เป็นกระเบื้องอื่นๆ ที่เป็นแบบหัตถกรรมพื้นเมือง หรือมีลวดลายศิลปะโบราณอันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ (ISIC 2393) และการผลิตเครื่องประดับและชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบเครื่องประดับที่เป็นแบบหัตถกรรมพื้นเมือง หรือมีลวดลายศิลปะโบราณอันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ (ISIC 3212)
- ธุรกิจการผลิตและกระจายกระแสไฟฟ้าที่ได้จากโครงการไฟฟ้าพลังงานน้ำที่มีกำลังการผลิต 15 เมกะวัตต์ลงมาในรูปแบบไม่มีสัมปทาน (ISIC 3510)
- ธุรกิจการก่อสร้าง ได้แก่ การติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (ISIC 4321) และการติดตั้งท่อส่งน้ำในตัวเมือง และการติดตั้งระบบน้ำประปา/ระบบปรับอากาศในอาคาร (ISIC 4322)
- ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 4 ล้านบาทลงมา (ISIC 4690) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ตามร้านค้าทั่วไปที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 4 ล้านบาทลงมา (ISIC 4719)

⁵ รวบรวมข้อมูลจาก Lao PDR Trade Portal (<http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=494>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



- ธุรกิจการขนส่ง และธุรกิจขนส่งสินค้า ได้แก่ ธุรกิจรถโดยสารในตัวเมืองและชานเมือง (ISIC 4921) ธุรกิจการขนส่งทางบกอื่นๆ (ยกเว้นธุรกิจการบริการรถแท็กซี่มิเตอร์) (ISIC 4922) และธุรกิจสถานีรถขนส่ง (ISIC 5221)
- ธุรกิจที่พักและบริการร้านอาหาร ได้แก่ ธุรกิจบ้านพัก รีสอร์ท หรือโรงแรมที่มีระดับ 3 ดาวลงมา (ISIC 5510)
- ธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสาร ได้แก่ ธุรกิจการพิมพ์หนังสือพิมพ์ บทความ และวารสาร (ISIC 5813) ธุรกิจการพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่น ๆ (ISIC 5819) ธุรกิจเพลงและบันทึกเสียง (ISIC 5920) ธุรกิจสถานีวิทยุชุมชน (ISIC 6010) และธุรกิจสถานีโทรทัศน์ชุมชน (ISIC 6021)
- ธุรกิจด้านการเงินและการประกันภัย ได้แก่ การจัดตั้งกองทุน หรือสถาบันการเงินที่ไม่รับฝากเงิน การจัดตั้งสหกรณ์สินเชื่อ (ISIC 6430) และธุรกิจโรงรับจำนำ (ISIC 6492)
- ธุรกิจด้านสายวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค ได้แก่ ธุรกิจด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาด้านการสำรวจ ออกแบบการก่อสร้าง และการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมของชาติ รวมไปถึงการติดตั้งตาข่ายไฟฟ้าแรงดันปานกลางตั้งแต่ 22-35 กิโลวัตต์ และที่ต่ำกว่า 0.4 กิโลวัตต์ (ISIC 7110) และธุรกิจการแปลภาษาลาว (ISIC 7490)
- ธุรกิจบริการสนับสนุน และการคุ้มครองบริการ ได้แก่ ธุรกิจการจัดหางาน (ISIC 7810) ธุรกิจท่องเที่ยวพื้นที่เฉพาะ (ISIC 7920) และธุรกิจบริการรักษาความสะอาด ตึกอาคารทั่วไป (ISIC 8121)
- ธุรกิจด้านการศึกษา ได้แก่ ธุรกิจศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน (ISIC 8522) และธุรกิจการสอนภาษาลาวให้คนต่างชาติ (ISIC 8549)
- ธุรกิจด้านสุขภาพ (ISIC 8690)
- ธุรกิจบริการอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจซ่อมรถและเครื่องหนัง (ISIC 9523) ธุรกิจบริการร้านซักแห้ง (ISIC 9601) ธุรกิจบริการร้านตัดผมและร้านเสริมสวย (ที่ไม่ใช่ ศัลยกรรม) (ISIC 9602) ธุรกิจจัดงานศพและพิธีการต่างๆ (ISIC 9603) และธุรกิจตกแต่งสถานที่ และธุรกิจติดตั้งระบบไฟ (แสง สี เสียง) (ISIC 9609)



➤ กิจกรรมที่มีเงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติ

Ministry of Industry and Commerce ได้มีประกาศเพื่อกำหนดกิจกรรมที่อนุญาตให้นักลงทุนชาวต่างชาติลงทุนโดยมีเงื่อนไข ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมที่รัฐบาลต้องการปกป้องผู้ประกอบการรายย่อยชาว สปป.ลาว โดยมีการกำหนดเงื่อนไข อาทิ การจำกัดเงินลงทุนขั้นต่ำ และ/หรือการจำกัดสัดส่วนการลงทุนของชาวต่างชาติ สำหรับรายชื่อกิจกรรมที่มีเงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติถูกระบุไว้ใน List D 02-2015 ภายใต้ Notification on Conditioned Business Category List for Foreign Investor No. 1327/DERM, dated 13 July 2013 ของ Ministry of Industry and Commerce (MOIC)⁶ มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-5 กิจกรรมที่มีเงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติในการเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว และเงื่อนไข

ประเภทกิจการ	ISIC	เงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติ	
		ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจการผลิตอาหารปรุงแต่งอื่นๆ	1079	1	20
ธุรกิจผลิตยา หรือสารเคมีที่ใช้ในการผลิตยา	2100	1	49
ธุรกิจการก่อสร้างถนน ทางรถไฟ	4210		
- สำหรับการร่วมทุนกับหุ้นส่วนในประเทศ		1-240	49
- สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ		240 ขึ้นไป	100
ธุรกิจการเตรียมสถานที่ก่อสร้าง เฉพาะการบุกเบิกสถานที่ก่อสร้าง (ขุดดิน และถมดิน)	4312		
- สำหรับโครงการขนาดเล็ก		8-40	49
- สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ		40 ขึ้นไป	
ธุรกิจการก่อสร้างติดตั้งอื่นๆ เฉพาะการประกอบชิ้นส่วนสิ่งปลูกสร้าง	4329		
- สำหรับโครงการขนาดเล็ก		8-40	49
- สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ		40 ขึ้นไป	
ธุรกิจการตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร	4330		
- สำหรับโครงการขนาดเล็ก		8-40	49
- สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ		40 ขึ้นไป	
ธุรกิจการตั้งตู้ซอมรต และยานพาหนะอื่นๆ	4520	1.5	100
ธุรกิจร้านค้าขายส่ง	4690	มากกว่า 4 แต่ต่ำกว่า 10	50
		มากกว่า 10 แต่ต่ำกว่า 20	70
		20 ขึ้นไป	100

⁶ รวบรวมข้อมูลจาก Lao PDR Trade Portal (<http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=494>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



ประเภทกิจการ	ISIC	เงื่อนไขสำหรับนักลงทุนต่างชาติ	
		ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจร้านค้าขายปลีก	4719	มากกว่า 4 แต่ต่ำกว่า 10	50
		มากกว่า 10 แต่ต่ำกว่า 20	70
		20 ขึ้นไป	100
ธุรกิจการขนส่งทางบกอื่น ๆ (ยกเว้นธุรกิจการบริการรถแท็กซี่มีเตอร์)	4922	5 ขึ้นไป	100
ธุรกิจสถานีรถขนส่ง	4923		
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าภายในประเทศ		3 ขึ้นไป	100
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ		5 ขึ้นไป	49
ธุรกิจโรงเก็บสินค้า	5210	1	49
ธุรกิจสถานีรถขนส่งประจำวัน	5221		
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าภายในประเทศ		5 ขึ้นไป	49
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และขนส่งสินค้าผ่านแดน		10 ขึ้นไป	
ธุรกิจสถานีรถขนส่งอื่น ๆ	5229		
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าภายในประเทศ		3 ขึ้นไป	49
- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และขนส่งสินค้าผ่านแดน			
ธุรกิจที่พัก (โรงแรม 3 ถึง 5 ดาว)	5510	1 ขึ้นไป	60
ธุรกิจด้านการเงินอื่น ๆ	6419		
- สำหรับการจัดตั้งธนาคารธุรกิจ		300 ขึ้นไป (ภายใน ต่างประเทศ)	สามารถร่วมทุน ได้ตามอัตราส่วน
- สำหรับการจัดตั้งสาขาธนาคาร		100 ขึ้นไป	การตกลงระหว่าง ผู้ถือหุ้น
- สำหรับการจัดตั้งสถาบันการเงินจุลภาคที่รับเงินฝาก		3 ขึ้นไป (ภายใน ต่างประเทศ)	
ธุรกิจด้านสายวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	7110		
- สำหรับการค้นคว้า และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ		4-8 ขึ้นไป (สำหรับ โครงการขนาดเล็ก) และ 8 ขึ้นไป (สำหรับโครงการ ขนาดใหญ่)	49
- สำหรับการสำรวจและออกแบบเคหะสถานและผังเมือง			
- สำหรับการตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร			
- สำหรับบริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง			
- สำหรับการสำรวจ ออกแบบ และวิศวกรรมก่อสร้าง			
ธุรกิจด้านการศึกษา	8549		
- สำหรับโรงเรียนสอนขับรถทั่วไป		8 ขึ้นไป	49
- สำหรับโรงเรียนสอนขับรถจักรยานยนต์		15 ขึ้นไป	100
ธุรกิจบริการเชิงสุขภาพด้านการแพทย์ และแพทย์แผนโบราณ	8690	1 ขึ้นไป	49

หมายเหตุ : ไม่ได้นำเสนอในส่วนของนิติกรรมอื่น ๆ ที่ผู้ลงทุนต้องดำเนินการตามกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน สปป.ลาว ในการลงทุนในธุรกิจที่มีเงื่อนไขของ สปป.ลาว
ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก Lao PDR Trade Portal



➤ กิจกรรมที่ห้ามประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว

Ministry of Industry and Commerce ได้ประกาศเพื่อกำหนดกิจการต้องห้ามที่ไม่อนุญาตให้มีการประกอบธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมใดๆ ใน สปป.ลาว โดยรายชื่อกิจการดังกล่าวอยู่ใน List B 01-2013 ภายใต้ Notification on Prohibited Business Category List No. 1592.DERM, dated 26 August 2013 ของ Ministry of Industry and Commerce (MOIC)⁷ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การผลิตสารเคมีอันตราย (ตามเอกสารแนบท้ายในประกาศ)
- การผลิตแร่ธาตุกัมมันตภาพรังสีทุกชนิด
- การผลิตลูกกระสุน และอาวุธทุกชนิด (ยกเว้นดินปืนเพื่อใช้ผลิตในอุตสาหกรรมเฉพาะ)
- การปลูกฝิ่น การเก็บเกี่ยวเมล็ดฝิ่น ดอกฝิ่น แก่นฝิ่น การแปรรูปดอกฝิ่นแห้ง ฝิ่นสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากฝิ่นอื่นๆ การเก็บเกี่ยวใบโกโก้ การผลิตกัญชาในรูปแบบต่างๆ การผลิตโคเคนและอนุพันธ์ของโคเคน
- การพิมพ์ธนบัตร การผลิตน้ำหมึกพิมพ์ธนบัตร การผลิตเครื่องจักรสำหรับพิมพ์ธนบัตรและเครื่องจักรสำหรับหลอมเหรียญกษาปณ์
- การดำเนินธุรกิจต้องห้ามตามที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นของ สปป.ลาว

4.3.1.4 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

➤ กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมทั่วไป

Decree on the Implementation of the Foreign Investment Promotion Law ได้กำหนด 7 กิจกรรมหลักที่รัฐบาลส่งเสริมให้มีการลงทุน โดยสำหรับนักลงทุนที่ต้องการได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว อาจต้องลงทุนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

⁷ รวบรวมข้อมูลจาก Lao PDR Trade Portal (<http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=494>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559)



ตารางที่ 4-6 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยรัฐบาล สปป.ลาว

กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	เงื่อนไขการลงทุน
กิจการการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ และส่งออกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมด
กิจการกิจกรรม-ป่าไม้ แปรรูปผลิตภัณฑ์กิจกรรมป่าไม้ และหัตถกรรม	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ
กิจการอุตสาหกรรมแปรรูป อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย การค้นคว้าวิจัยวิทยาศาสตร์ และการพัฒนา การปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและชีวนานาพันธุ	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป และใช้เครื่องจักรกลใหม่ทั้งหมดที่มีใบรับรองจากผู้ผลิตและสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ ในส่วนงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ จะต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฝีมือ แรงงาน และการปกป้องรักษาสุขภาพของพลเมือง	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ
กิจการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) แต่ไม่ใช้การก่อสร้างภายใต้สัญญา	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ
กิจกรรมการผลิตวัตถุดิบ อุปกรณ์เพื่อรองรับการผลิตในอุตสาหกรรมที่สำคัญ	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ
กิจการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : Decree on the Implementation of the Foreign Investment Promotion Law

พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวยังได้มีการกำหนดกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจะถูกแบ่งเป็น 3 ระดับ ซึ่งแต่ละระดับจะได้รับการส่งเสริมที่แตกต่างกันไปตามประเภทกิจการ และพื้นที่ทำการลงทุน ทั้งนี้ กิจกรรมจะถูกจัดลำดับความสำคัญจากความต้องการของรัฐบาลที่ต้องการแก้ไขความยากจนของประชาชน โดยระดับที่ 1 คือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสูงสุด ระดับที่ 2 คือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมปานกลาง และระดับที่ 3 คือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมต่ำ (นำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.2.2)

ทั้งนี้ นักลงทุนชาวต่างชาติจะสามารถลงทุนในกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมได้ จะต้องเป็นไปตามกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยจะต้องลงทุนในกิจกรรมที่ไม่ได้สงวนไว้ให้กับชาว สปป.ลาว เท่านั้น⁸

⁸ นำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.3.1.3



➤ **กิจการที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones)**

พระราชบัญญัติว่าด้วยเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Decree on Special Economic Zone and Specific Economic Zone in Lao PDR 2010) กำหนดให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แก่กิจการที่เข้ามาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zone) ในธุรกิจประเภทอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การผลิตเครื่องมือก่อสร้างรูปแบบใหม่ สาธารณูปโภคที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว การผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรชีวภาพ โรงเรียน โรงพยาบาล และสวนสาธารณะ⁹

4.3.1.5 สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

➤ **สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนทั่วไป**

ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Law on Investment Promotion 2009) กำหนดให้กิจการที่จัดตั้งโดยนักลงทุนต่างชาติ ที่ได้รับการส่งเสริมจาก Investment Promotion Department จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการลงทุน ดังนี้

- **สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีกำไรทางธุรกิจ (Exemption from Profit Tax)** – กิจการต่างประเทศที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นใน สปป.ลาว จะได้รับการยกเว้นภาษีกำไรในรอบปีบัญชีถัดไป หากกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ ถูกนำไปใช้เพื่อขยายกิจการ
- **สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ (Raw Material Import Duty Exemption)** – กิจการต่างประเทศที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นในประเทศ สปป.ลาว จะได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าอุปกรณ์ อะไหล่ พาหนะที่ใช้ในการผลิตโดยตรง วัตถุดิบที่ไม่มีอยู่ภายในประเทศ หรือมีแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ผลิต ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่นำเข้ามาเพื่อแปรรูปหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก

⁹ รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีส่งออก (Export Duty Exemption) – กิจกรรมต่างประเทศที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นใน สปป.ลาว ที่ทำการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าทั่วไป จะได้รับการยกเว้นภาษีอากรส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สำหรับการส่งออกทรัพยากรธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากทรัพยากรธรรมชาติจะต้องเป็นไปตามกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สิทธิประโยชน์ในการยกยอดผลขาดทุน (Loss Carry Forward)¹⁰ – กิจกรรมต่างประเทศที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นใน สปป.ลาว จะมีสิทธิในการยกยอดผลขาดทุนได้เป็นเวลาต่อเนื่องกัน 3 ปี เพื่อลดหย่อนภาษีเงินได้ทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้

นอกจากนี้ รัฐบาล สปป.ลาว ได้ส่งเสริมการลงทุนโดยให้สิทธิประโยชน์แก่กิจการที่เข้าไปลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในเขตพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ โดยสิทธิประโยชน์ที่กิจการนั้นๆ จะได้รับจะแตกต่างกันไปแต่ละเขตพื้นที่ และระดับของความสำคัญของกิจการที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดไว้ (ระดับความสำคัญของกิจการได้นำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.3.1.4)

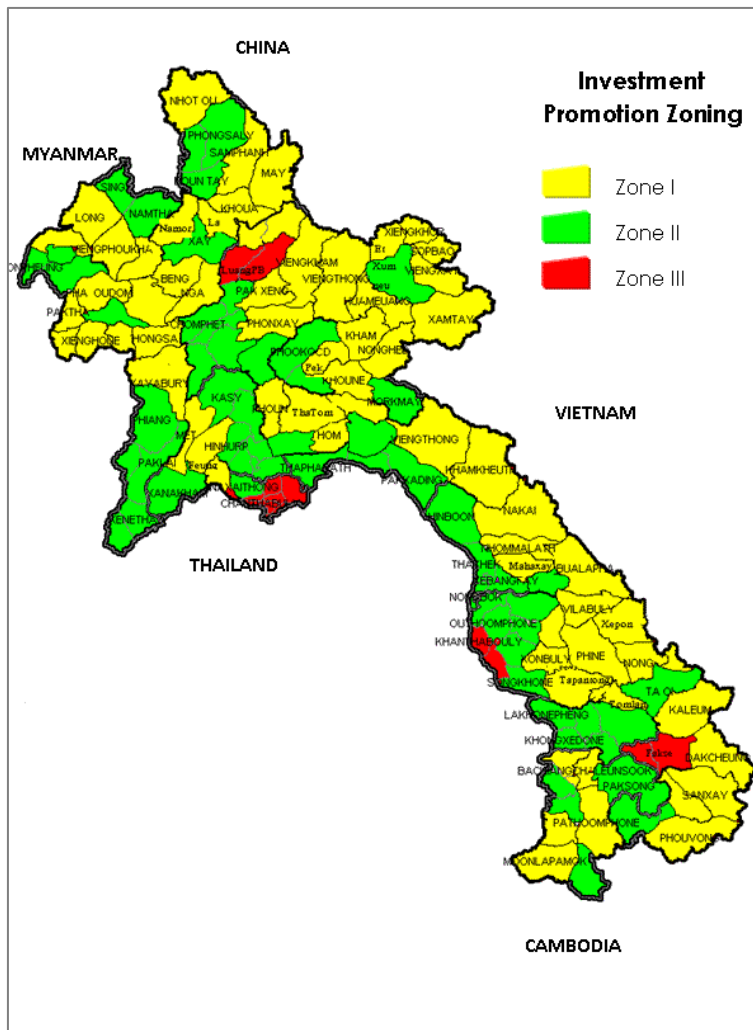
- เขต 1 พื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร ที่ขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน จะได้รับงดเว้นภาษีที่เรียกเก็บจากกำไร (Profit Tax) ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้
 - ระดับ 1: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 10 ปี
 - ระดับ 2: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 6 ปี
 - ระดับ 3: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 4 ปี
- เขต 2 พื้นที่ที่มีสาธารณูปโภคพื้นฐานบางส่วน ที่พอจะอำนวยความสะดวกต่อการลงทุน จะได้รับงดเว้นภาษีที่เรียกเก็บจากกำไร (Profit Tax) ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้
 - ระดับ 1: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 8 ปี
 - ระดับ 2: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 4 ปี
 - ระดับ 3: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 2 ปี

¹⁰ บทที่ 4 บทบัญญัติที่ 52 ข้อย่อยที่ 4 ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Law on Investment Promotion 2014)



- เขต 3 เขตตัวเมืองใหญ่เป็นพื้นที่ที่มีสาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อมสำหรับการลงทุน จะได้รับงดเว้นภาษีที่เรียกเก็บจากกำไร (Profit Tax) ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้
 - ระดับ 1: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 4 ปี
 - ระดับ 2: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 2 ปี
 - ระดับ 3: ได้รับงดเว้นภาษีกำไรเป็นระยะเวลา 1 ปี

ภาพที่ 4-3 เขตพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนของ สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/why-laos/tax-and-duty-incentives>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ สิทธิประโยชน์ในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ

สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนและจัดตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) หรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones) (นำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.3.1.4) จะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มเติมตาม Decree on Special Economic Zone and Specific Economic Zone in Lao PDR 2010 อย่างไรก็ตาม กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมจะไม่ได้ได้รับสิทธิประโยชน์ แม้ว่าจะตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ

สิทธิประโยชน์ภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ มีดังต่อไปนี้

- สิทธิพิเศษด้านภาษี – นักลงทุนต่างประเทศที่จัดตั้งกิจการขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะจะได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีตามแต่ละประเภทกิจการ แต่สูงสุดไม่เกินอัตราที่กฎหมายว่าด้วยภาษีกำหนด โดยสิทธิพิเศษด้านภาษีของแต่ละธุรกิจจะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ
- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีนำเข้า (Import Duty Exemption) – นักลงทุนต่างประเทศที่จัดตั้งกิจการขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ จะได้รับการลดหย่อนภาษีนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง ในขณะที่กำลังก่อสร้าง ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะให้กับธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะที่ตั้งอยู่ในถิ่นทุรกันดาร
- สิทธิประโยชน์ในการนำคู่สมรสเข้ามาในประเทศ – นักลงทุนต่างประเทศที่จัดตั้งกิจการขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ สามารถนำคู่สมรสและบุตรเข้ามาพำนักในประเทศได้ ตามระยะเวลาของสัญญาการลงทุน
- สิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) – กิจการต่างประเทศที่จัดตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะสามารถขอสัมปทานที่ดินจากรัฐบาลได้สูงสุดถึง 99 ปี
- สิทธิประโยชน์ในการได้รับข้อมูลข่าวสาร (Information Facilities) – นักลงทุนชาวต่างชาติจะได้รับการบริการข้อมูล ข่าวสารที่ส่งผล หรือจำเป็นต่อการลงทุน โดยภาครัฐจะจัดตั้งหน่วยงานเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าว



- สิทธิประโยชน์ในการได้เป็นพลเมืองกิตติมศักดิ์ (Honorary Citizen Status)¹¹
 - นักลงทุนชาวต่างชาติจะได้เกียรติให้เป็นพลเมืองกิตติมศักดิ์ โดยจะมีสิทธิเท่าเทียมกับคนไทยในประเทศในการเข้าสู่ตลาด สามารถเช่าที่ดินเพื่อพักอาศัย สำหรับนักลงทุนชาวต่างชาติที่มีการลงทุนมากกว่า 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ

4.3.1.6 การคุ้มครองการลงทุน

Law on Investment Promotion 2009 ได้กล่าวถึงการคุ้มครองการลงทุนของนักลงทุนชาวต่างชาติใน สปป.ลาว โดยนักลงทุนชาวต่างชาติจะได้รับความคุ้มครองด้านสิทธิในการดำเนินธุรกิจ และด้านผลประโยชน์ตามความตกลงว่าด้วยการลงทุน (Bilateral Investment Treaties: BITs) ที่ สปป.ลาว เป็นภาคี

ทั้งนี้ ไทยได้จัดทำความตกลงทวิภาคีว่าด้วยการลงทุนกับ สปป.ลาว (Thailand-Lao Bilateral Investment Treaty) ซึ่งหากเกิดข้อพิพาทด้านการลงทุนระหว่างกัน คู่พิพาทจะต้องมีการไกล่เกลี่ยและปรึกษาหารือเพื่อหาทางออกที่เป็นที่พอใจสำหรับทั้งสองฝ่ายก่อน หากไม่สามารถตกลงกันได้ภายใน 6 เดือน คู่พิพาทสามารถยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการให้ทำการตัดสินข้อพิพาทดังกล่าวได้¹² อย่างไรก็ตาม หากเกิดข้อพิพาทระหว่างคู่พิพาทในกิจการร่วมทุน หรือกิจการที่ต่างชาติถือหุ้นทั้งหมด คู่พิพาทสามารถยุติข้อพิพาทด้วยการเจรจาไกล่เกลี่ยกันก่อน หากไม่สำเร็จ คู่พิพาทสามารถยื่นเรื่องต่อให้กับ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI) ให้ทำการตัดสิน และหากคู่พิพาทไม่พอใจในคำตัดสินของ CPMI สามารถยื่นเรื่องต่อไปยังอนุญาโตตุลาการได้เช่นกัน

สำหรับการเวนคืน หรือการยึดเป็นของรัฐนั้น รัฐบาล สปป.ลาว จะกระทำก็ต่อเมื่อเห็นว่าการเวนคืนดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งนี้ นักลงทุนชาวต่างชาติจะต้องได้รับค่าชดเชยที่เหมาะสม

¹¹ รวบรวมข้อมูลจาก http://www.sncsez.gov.la/images/LegalDocuments/sez_decree_443_english.pdf

¹² สามารถดูรายละเอียดด้านการลงทุนระหว่างไทยและ สปป.ลาว ได้จาก <http://investmentpolicyhub.unctad.org/IIA/CountryBits/114>



4.3.2 กฎหมายแรงงาน

กฎหมายแรงงานของ สปป.ลาว (Labor Law 2013) เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนด ขอบบังคับด้านการปฏิบัติต่อแรงงานใน สปป.ลาว และกำหนดหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านแรงงาน ได้แก่ Ministry of Labour and Social Welfare แผนกแรงงานและสวัสดิการสังคมประจำแขวง (Labour and Social Welfare Division at each province) และหน่วยงานเทศบาลด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม (Local Labor Administration Agency)

นอกเหนือจากกฎหมายแรงงานฉบับดังกล่าว ได้มีการตราพระราชฎีกาที่เกี่ยวข้อง ด้านแรงงานและขอบบังคับต่างๆ ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานใน สปป.ลาว ได้แก่ Decree on the promulgation of the amended labor law No.068, issued 28 January 2014

สำหรับขอบบังคับในการปฏิบัติต่อแรงงานตามกฎหมายฉบับดังกล่าว สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

4.3.2.1 การจัดจ้าง การทำสัญญา และการบอกเลิกจ้าง

➤ การจัดจ้างแรงงานในประเทศ และแรงงานต่างชาติ

Decree on the promulgation of the amended labor law No.068, issued 28 January 2014 กำหนดให้นายจ้างจะต้องจ้างแรงงานที่มีสัญชาติ สปป.ลาว และแรงงานที่มีสัญชาติอื่น ภายในสัดส่วนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ รัฐบาล สปป.ลาว จำกัดจำนวนแรงงานชาวต่างชาติที่เข้ามา ปฏิบัติงานในประเทศไว้ด้วยโควตาการจ้างชาวต่างชาติ

- สำหรับชาวต่างชาติผู้มีวิชาชีพที่ทำงานโดยใช้ร่างกาย อนุญาตให้จ้างได้ไม่เกิน ร้อยละ 15 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด
- สำหรับชาวต่างชาติผู้มีวิชาชีพที่ทำงานโดยใช้มันสมอง อนุญาตให้จ้างได้ไม่เกิน ร้อยละ 25 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด

หากบริษัทต้องการจ้างแรงงานต่างชาติเกินกว่าสัดส่วนที่กำหนดจะต้องยื่นเรื่อง ขออนุญาตจากรัฐบาล สปป.ลาว นอกจากนี้ แรงงานชาวต่างชาติที่ได้รับอนุญาตเข้ามาทำงาน ใน สปป.ลาว จะสามารถทำงานได้เพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น ซึ่งแรงงานชาวต่างชาติมีหน้าที่



ต้องถ่ายทอดความรู้และความชำนาญให้กับแรงงานลาวด้วย โดยบริษัทที่ต้องการจ้างแรงงานต่างชาติ สามารถยื่นขออนุญาตต่อ Ministry of Labour and Social Welfare ได้

สำหรับแรงงานชาวต่างชาติที่จะเข้ามาทำงานใน สปป.ลาว ต้องมีเอกสารประกอบกัน 3 อย่าง ได้แก่ (1) วีซ่า ประเภท B2 (2) ใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) และ (3) ใบอนุญาตพำนักอาศัย (Stay Permit Card) โดยการยื่นเรื่องขอวีซ่าจะต้องมีบริษัทเป็นผู้สนับสนุน (Sponsor) เพื่อขอรับวีซ่าในรูปแบบ B2 จาก Ministry of Foreign Affairs จากนั้นบริษัทหรือนายจ้างจะต้องยื่นเรื่องขอรับใบอนุญาตทำงาน ได้ที่ Ministry of Labour and Social Welfare และแจ้งขอใบอนุญาตพำนักอาศัยหรือใบอนุญาตพำนักอาศัยชั่วคราวใน สปป.ลาว ได้ที่ Ministry of Public Security นอกจากนี้ กรณีที่แรงงานชาวต่างชาติดังกล่าว จำต้องเดินทางเข้าออก สปป.ลาว บ่อยครั้ง จะต้องมีการทำวีซ่าสำหรับเดินทางเข้าออกประเทศมากกว่า 1 ครั้ง (Multi Entry Visa) ด้วย

➤ การทำสัญญา

- การทำสัญญาจ้างงานต้องเป็นไปตามที่นายจ้างและลูกจ้างตกลงกัน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของ สปป.ลาว โดยสามารถทำสัญญาจ้างงานแบบกำหนดช่วงเวลา (Fixed-term) และแบบจัดจ้างในแบบไม่กำหนดระยะเวลา ตามที่ตกลงกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ทั้งนี้ สัญญาจ้างแบบกำหนดช่วงเวลาจะต้องมีระยะเวลาของสัญญาจ้างไม่เกิน 3 ปี และหากต้องการต่อสัญญาจ้าง จะต้องดำเนินการก่อนหมดอายุของสัญญาเป็นอย่างน้อย 60 วัน
- การทำสัญญาจ้างงานใน สปป.ลาว สามารถทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจา
- ภายในสัญญาจ้าง จะต้องระบุระยะเวลาทดลองงาน (Probation Period) ซึ่งจะต้องไม่เกิน 30 วัน สำหรับกรณีลูกจ้างทั่วไป และไม่เกิน 60 วัน สำหรับกรณีลูกจ้างเป็นแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ
- หากลูกจ้างไม่ผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดในช่วงระยะเวลาทดลองงาน นายจ้างมีสิทธิเลิกจ้างลูกจ้างโดยไม่ต้องจ่ายเงินชดเชย และ/หรือขยายระยะเวลาทดลองงานออกไปได้ไม่เกิน 60 วัน
- ในช่วงระหว่างทดลองงาน ทั้งนายจ้างและลูกจ้างมีสิทธิในการยกเลิกสัญญาจ้างเวลาใดก็ได้ หากแต่ต้องแจ้งล่วงหน้าเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 วัน สำหรับกรณีลูกจ้างทั่วไป และอย่างน้อย 5 วัน สำหรับกรณีลูกจ้างเป็นแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ
- ในช่วงระหว่างทดลองงาน ลูกจ้างจะได้รับเงินเดือนหรือค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเงินเดือนหรือค่าตอบแทนของงานในตำแหน่งดังกล่าว



- ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาทดลองงาน 7 วัน นายจ้างต้องมีการแจ้งให้แก่ลูกจ้าง (ทางลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจา) ว่าได้รับการว่าจ้างหรือไม่

➤ การบอกเลิกจ้างและการจ่ายเงินชดเชย

- กฎหมายแรงงานของ สปป.ลาว กำหนดให้การจ้างงานที่ไม่มีกำหนดระยะเวลา ลูกจ้างสามารถแจ้งขอสิ้นสุดการจ้างงานได้ทุกเมื่อ โดยจะต้องให้นายจ้างรับทราบล่วงหน้า 30 วันทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไป ในกรณีที่ลูกจ้างเป็นแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ จะแจ้งขอสิ้นสุดการทำงานต่อนายจ้างล่วงหน้าอย่างน้อย 45 วัน
- สำหรับงานที่มีการกำหนดระยะเวลาจ้าง (Fixed-term Contract) ลูกจ้างหรือนายจ้างจะต้องแจ้งขอสิ้นสุดการทำงานอย่างน้อย 15 วันก่อนที่สัญญาการทำงานจะหมดอายุหรือก่อนที่ลูกจ้างจะขอออกจากงาน
- นายจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้ ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้
 - แรงงานขาดทักษะ หรือความสามารถในการทำงาน หรืออยู่ในภาวะที่ไม่สามารถทำงานต่อไปได้อีก
 - ลูกจ้างกระทำการที่ขัดต่อสัญญาจ้าง และได้มีการตักเตือนแล้วหลายครั้ง แต่ไม่ได้รับการแก้ไข

อย่างไรก็ดี แรงงานที่ขาดทักษะ หรือความสามารถในการทำงาน หรืออยู่ในภาวะที่ไม่สามารถทำงานต่อไปได้อีก เนื่องด้วยเหตุผลทางสุขภาพของแรงงาน จะต้องได้รับการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อยตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และในช่วงระยะเวลาที่จ้างเพื่อบอกเลิกสัญญาการทำงาน ลูกจ้างมีสิทธิลาหยุด โดยยังได้รับค่าจ้าง อย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ เพื่อสามารถหางานใหม่ได้

- ลูกจ้างที่ทำงานเป็นระยะเวลา 12 เดือน หรือมากกว่า มีสิทธิบอกเลิกสัญญาจ้างก่อนวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง หากมีเหตุผลอันสมควร เช่น ปัญหาทางสุขภาพ โดยนายจ้างไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินชดเชยแก่ลูกจ้าง
- นายจ้างไม่สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ หากลูกจ้างเจ็บป่วย หรืออยู่ในระยะพักฟื้น และมีใบรับรองแพทย์ หรือเพิ่งประสบภัยพิบัติ เช่นเดียวกับกรณีลูกจ้างหญิงที่อยู่ในภาวะครรภ์หรือเพิ่งคลอดลูกได้ไม่เกิน 1 ปี
- สำหรับกรณีอื่นๆ หากนายจ้างต้องการเลิกจ้างลูกจ้างจากการทำงานจะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน และต้องจ่ายเงินชดเชยให้กับลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด



4.3.2.2 การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทที่จัดตั้งขึ้นใน สปป.ลาว จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

➤ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ อัตราค่าจ้างล่วงเวลา

อัตราค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage) ที่รัฐบาลกำหนดให้นายจ้างต้องจ่าย คือ 900,000 กีบต่อคนต่อเดือน แต่สำหรับช่วงทดลองงานทั่วไป นายจ้างต้องจ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้าง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของอัตราค่าแรงปกติ

สำหรับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาใน สปป.ลาว พบว่าอัตราเป็นดังต่อไปนี้¹³

- การทำงานล่วงเวลาในวันทำงาน (Working Day)
 - ช่วง 17.00-22.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 150 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 22.00-06.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 200 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
- การทำงานล่วงเวลาในวันหยุด หรือสุดสัปดาห์ (Holidays or Weekends)
 - ช่วง 08.00-16.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 250 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 17.00-22.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 300 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 22.00-06.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 350 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน

¹³ รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



นอกจากนี้ กรณีที่นายจ้างสับเปลี่ยนให้แรงงานมาปฏิบัติในเวลากลางคืน¹⁴ (Night Work) นายจ้างจะต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 15 ของอัตราค่าแรงในเวลาทำงานปกติ

➤ ข้อกำหนดเรื่องการจ่ายค่าตอบแทนและค่าแรงขั้นต่ำ

สำหรับการจ่ายเงินค่าตอบแทนการทำงานธุรกิจหรือกิจการใน สปป.ลาว จะต้องกำหนดระยะเวลาการจ่ายงวดค่าตอบแทนไม่เกิน 1 เดือน โดยนายจ้างจะต้องกำหนดวันจ่ายค่าตอบแทนให้ชัดเจน ยกเว้นสำหรับการจ่ายเบี่ยเลี้ยงอื่น ๆ หรือโบนัส นายจ้างสามารถตกลงกันภายในบริษัทเกี่ยวกับระยะเวลาหรือวันที่จะจ่ายค่าตอบแทนในส่วนอื่น ๆ ได้ อีกทั้ง หากลูกจ้างประสบอุบัติเหตุ เจ็บป่วย หรือคลอดลูก ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เงินฉุกเฉิน หากลูกจ้างแจ้งความต้องการขอเบิกเงินค่าตอบแทนล่วงหน้า นายจ้างจะต้องพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว

➤ ประกันสังคม และประกันสุขภาพ

สำหรับการจ้างงานใน สปป.ลาว นายจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในเรื่องกองทุนประกันสังคม ในกรณีที่นายจ้างมีลูกจ้างตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ทั้งนี้ กิจการบางประเภทจะไม่ครอบคลุมภายใต้ข้อปฏิบัติประกันสังคม เช่น ชาวต่างชาติที่ทำงานในบริษัทที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีสาขาอยู่ในหลายประเทศ และมีระยะเวลาทำงานไม่เกิน 12 เดือน รวมถึงลูกจ้างบริษัทที่มีบริษัทในเครืออยู่หลายประเทศและถูกส่งไปทำงานในต่างประเทศเป็นเวลา 12 เดือนขึ้นไป เป็นต้น สำหรับกิจการที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด จะต้องมีส่วนช่วยสมทบเงินกองทุนประกันสังคมและกองทุนบำนาญ ในสัดส่วนดังต่อไปนี้

- นายจ้างต้องสมทบเงินกองทุนประกันสังคมในอัตราร้อยละ 5 ของอัตราค่าตอบแทน
- ลูกจ้างต้องสมทบเงินกองทุนประกันสังคมในอัตราร้อยละ 4.5 ของอัตราค่าตอบแทน

ลูกจ้างจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกกองทุนประกันสังคม ดังนี้

- ลูกจ้างมีสิทธิได้รับการรักษาพยาบาลโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในโรงพยาบาลที่หน่วยงานประกันสังคมกำหนด กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุที่มีได้เกิดจากการทำงาน ลูกจ้างมีสิทธิได้รับเงินทดแทน เช่น หากลูกจ้างประสบอุบัติเหตุ ทำให้ไม่สามารถทำงานได้เต็มเวลา ลูกจ้างมีสิทธิได้รับเงินทดแทนส่วนต่างของเงินเดือน

¹⁴ ในที่นี้ ตามกฎหมายของ สปป.ลาว กำหนดให้ช่วงเวลางานกลางคืน เริ่มตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 6.00 น.



- ลูกจ้างจะได้รับเงินบำนาญจากประกันสังคมเมื่ออายุครบ 60 ปี
- ลูกจ้างจะได้รับเงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร หรือค่ารักษาพยาบาล หากลูกจ้างหรือภรรยาตั้งครรภ์

➤ วันหยุด และวันลา

- นายจ้างต้องอนุญาตให้แรงงานลาพักผ่อนประจำปี หากทำงานมาแล้วอย่างน้อย 1 ปีขึ้นไป โดยลูกจ้างมีสิทธิลา 15 วันต่อปี
 - สำหรับลูกจ้างที่ทำงานที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ สามารถลาพักผ่อนได้ปีละ 18 วัน ไม่นับรวมวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดราชการ
 - หากลูกจ้างไม่มีความประสงค์จะลาพักผ่อนประจำปี สามารถเรียกเงินชดเชยเท่ากับค่าแรงที่ทำงานในอัตราปกติได้
 - นายจ้างต้องประกาศวันหยุดประจำปีล่วงหน้าตามที่ได้ตกลงกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง
 - วันหยุดพักผ่อนประจำสัปดาห์ (Weekly Rest Days) วันหยุดราชการ วันหยุดตามธรรมเนียมทางศาสนา (Customary Holidays) ตลอดจนวันลากิจ (Personal Leave) จะต้องไม่นับรวมกับวันลาพักผ่อนประจำปี
 - ลูกจ้างมีสิทธิในการลากิจไม่เกิน 3 วันต่อปี โดยยังได้รับเงินค่าจ้าง/เงินเดือน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้
 - บิดา มารดา สามี หรือภรรยา และบุตร/ธิดา ของลูกจ้าง บาดเจ็บจนต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล และไม่มีผู้ใดให้การดูแลในช่วงเวลาดังกล่าว
 - บิดา มารดา สามี หรือภรรยา และบุตร/ธิดา ของลูกจ้างเสียชีวิต
 - ลูกจ้างเข้าพิธีสมรส
 - ภรรยาของลูกจ้างคลอดบุตร หรือแท้งบุตร
 - ลูกจ้างป่วยจากการติดเชื้อโรค
- ทั้งนี้ ลูกจ้างที่ขออนุญาตลากิจต้องมีเหตุอันควรในการขอลากิจ
- ลูกจ้างมีสิทธิลาป่วย (Sick Leave) ได้ไม่เกิน 30 วันต่อปี หากลูกจ้างลาป่วยเกิน 30 วัน แต่ไม่เกิน 180 วัน จะได้รับค่าแรงตามปกติจากกองทุนอุดหนุนตามระเบียบการประกันสังคม แต่หากลาป่วยเกิน 180 วัน จะได้รับค่าแรงเพียงร้อยละ 50 ของอัตราค่าแรงปกติเท่านั้น



➤ ช่วงเวลาการทำงาน

- นายจ้างต้องมีการกำหนดช่วงระยะเวลาการทำงานและวันทำงานที่แน่ชัด ต้องอนุญาตให้แรงงานพักผ่อนในระยะเวลาที่เหมาะสม และต้องมีการออกข้อกำหนดในการทำงาน (Working Condition) ของบริษัทด้วย
- แรงงานใน สปป.ลาว สามารถทำงานได้ไม่เกินวันละ 8 ชม. ต่อวัน และทำงานได้ไม่เกิน 6 วัน/สัปดาห์ (หรือ 48 ชม.ต่อสัปดาห์)
- ช่วงเวลาการพักรับประทานอาหารกลางวันต้องไม่น้อยกว่า 60 นาที และไม่รวมอยู่ในชั่วโมงทำงาน
- สำหรับงานบางประเภท แรงงานใน สปป.ลาว สามารถทำงานได้ไม่เกิน 6 ชม. ต่อวัน (หรือ 36 ชม. ต่อสัปดาห์) (Article 16 of Labor Law)
 - งานที่ต้องสัมผัสกับสารกัมมันตรังสีและเชื้อโรคติดต่อได้
 - งานที่ต้องสัมผัสกับไอระเหย หรือหมอกควันที่เป็นพิษต่อสุขภาพของแรงงาน
 - งานที่ต้องสัมผัสโดยตรงกับวัตถุหรือสารเคมีอันตราย เช่น วัตถุระเบิด
 - งานที่ต้องทำงานใต้ดิน/ใต้พื้นผิวน้ำ ในอุโมงค์หรือที่สูง
 - งานที่ต้องทำงานในสถานที่เย็นหรือร้อนกว่าปกติ
 - งานที่ต้องทำงานโดยตรงกับเครื่องจักรมือที่มีการสั่นอยู่ตลอดเวลา (Constantly Vibrating Equipment)
 - งานที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตของแรงงานอื่นๆ
- ช่วงเวลาทำงานอาจลดต่ำกว่าข้อกำหนด ขึ้นกับลักษณะของงาน ตลอดจนความปลอดภัยของงานที่ทำ
- นายจ้างมีสิทธิให้ลูกจ้างทำงานล่วงเวลา (Overtime) หากมีเหตุจำเป็น หากแต่แรงงานที่ทำงานล่วงเวลาต้องได้รับอัตราค่าจ้างเพิ่มเติมจากปกติที่เหมาะสม
- แรงงานใน สปป.ลาว สามารถทำงานล่วงเวลา 45 ชม. ต่อเดือน หรือ 3 ชม. ต่อวัน และห้ามทำงานล่วงเวลาติดต่อกันเกิน 4 วัน ยกเว้นในเหตุจำเป็นหรือเหตุฉุกเฉิน เช่น เกิดภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานเวลาปกติ
- การให้ลูกจ้างทำงานล่วงเวลา นายจ้างต้องแจ้งล่วงหน้า และอธิบายเหตุผล พร้อมทั้งจ่ายอัตราค่าจ้างล่วงเวลาตามข้อกำหนดอย่างถูกต้อง
- หากการทำงานล่วงเวลาเกิน 45 ชม. ต่อเดือน สามารถดำเนินการตามเหตุผลที่กฎหมายกำหนดแล้ว นายจ้างต้องรายงานไปยัง Labor Administration Agency ท้องถิ่น
- แรงงานมีสิทธิในการหยุดพักผ่อนอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ หรือ 4 วันต่อเดือน ซึ่งอาจเป็นวันอาทิตย์ หรือวันใดๆ ตามที่ได้ตกลงกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง



- สำหรับแรงงานที่ทำงานช่วงเวลากลางคืน (Night Work) มีสิทธิในการพักผ่อนก่อนเวลาทำงานอย่างน้อย 11 ชม. ต่อวัน และในกรณีที่แรงงานที่ทำงานช่วงเวลากลางคืนไม่สามารถทำงานได้ด้วยเหตุผลสุขภาพของแรงงาน และมีใบรับรองแพทย์ นายจ้างจำต้องย้ายลูกจ้างคนดังกล่าวไปทำงานในช่วงเวลาอื่นที่เหมาะสมกับตำแหน่ง และค่าจ้างของลูกจ้างผู้นั้น

➤ สวัสดิการอื่น ๆ ที่ต้องจัดสรร

สิทธิในการได้รับเงินตอบแทนจากการทำงาน (Severance Payment Entitlement)

สำหรับลูกจ้างที่ทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 15 ปี จะต้องได้รับเงินตอบแทนจากการทำงาน (Severance Payment) จากนายจ้าง¹⁵ โดยอัตราเงินตอบแทนดังกล่าวคำนวณได้จาก

$$\text{Severance Payment} = 1.5 \text{ เท่าของอัตราเงินเดือนเฉลี่ยในระยะเวลา 6 เดือนล่าสุด} \\ \times \text{จำนวนปีที่ลูกจ้างประกอบการ}$$

การประกันเงินเดือน และการจ่ายเงินชดเชยกรณีเลิกจ้าง

ในส่วนของการประกันเงินเดือนหรือการเลิกกิจการ นายจ้างจะต้องจัดให้ค่าจ้างแรงงานเป็นปัญหาสำคัญอันดับแรกในการชำระบัญชี สำหรับการหักเงินค่าแรงเพื่อชดเชยความเสียหายในการทำงานต้องไม่เกินร้อยละ 20 ของค่าแรงที่ได้รับ

ทั้งนี้ นายจ้างที่บอกเลิกสัญญาจ้างจำต้องจ่ายเงินชดเชยแก่ลูกจ้าง โดยคำนวณจากร้อยละ 10 ของรายได้ที่ลูกจ้างได้รับทั้งหมดตลอดระยะเวลาการทำงาน สำหรับกรณีลูกจ้างที่ทำงานน้อยกว่า 3 ปี และร้อยละ 15 ของรายได้ที่ลูกจ้างได้รับทั้งหมดตลอดระยะเวลาการทำงาน สำหรับกรณีลูกจ้างที่ทำงานมากกว่า 3 ปี แต่สำหรับลูกจ้างที่มีได้มีรายได้คงที่ ให้คำนวณจากรายได้/ค่าจ้างเฉลี่ยของลูกจ้างในช่วง 3 เดือนล่าสุดก่อนการถูกเลิกสัญญา

¹⁵ รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



การจัดจ้างลูกจ้างที่เป็นแรงงานผู้เยาว์

กรณีที่นายจ้างจัดจ้างลูกจ้างที่เป็นแรงงานผู้เยาว์ กล่าวคือ มีอายุอย่างน้อย 14 ปีบริบูรณ์ แต่น้อยกว่า 18 ปีบริบูรณ์ นายจ้างจะต้องให้ลูกจ้างดังกล่าวทำงานได้ไม่เกิน 8 ชม. ต่อวัน จะต้องไม่ให้ทำงานล่วงเวลา และจะต้องไม่จัดจ้างลูกจ้างที่เป็นแรงงานผู้เยาว์ในสาขางานดังต่อไปนี้

- งานทุกชนิดในกิจการเหมืองแร่
- งานการผลิตสารเคมี วัตถุระเบิด หรือสารพิษ
- งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับศพมนุษย์
- งานที่มีสภาพแวดล้อมการทำงานเสียงดังเกินกว่ากำหนด
- งานในสถานที่ที่มีการจำหน่ายและให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงที่มีการให้บริการการพนัน
- งานในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 05.00 น. ของอีกวันหนึ่ง
- งานอื่นๆ ที่เป็นอันตรายต่อแรงงานตาม Article 16 of Labor Law

4.3.3 กฎหมายที่ดิน

4.3.3.1 ภาพรวมกฎหมายที่ดิน

กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดินใน สปป.ลาว ประกอบด้วยกฎหมายที่ดิน (Law on Land 2003) และกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotion Law 2009)

สำหรับ Law on Land 2003 เป็นกฎหมายที่กล่าวถึงการจัดการที่ดิน การปกป้องคุ้มครองที่ดิน ตลอดจนการใช้ที่ดินที่อยู่ใน สปป.ลาว ส่วนภายใต้ Investment Promotion Law 2009 ได้มีการกล่าวถึงสิทธิในการใช้ประโยชน์จากที่ดินของนักลงทุนต่างชาติ



4.3.3.2 การเช่าที่ดิน

Law on Land 2003 ได้ระบุว่า สิทธิในการถือครองที่ดินภายใน สปป.ลาว เป็นของประชาชน และนิติบุคคลสัญชาติ สปป.ลาว เท่านั้น โดยที่ดินใน สปป.ลาว แบ่งออกได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

- แบ่งตามภูมิภาค ประกอบด้วยภูมิภาคที่ราบ (Plain Region) ภูมิภาคที่ราบสูง (Plateau Region) และภูมิภาคภูเขา (Mountainous Region) โดยแต่ละภูมิภาคประกอบด้วยพื้นที่เมือง (Urban Region) พื้นที่ชนบท (Rural Region) พื้นที่เขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Region) และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Region)
- แบ่งตามประเภทของที่ดิน ประกอบด้วยที่ดินการเกษตร (Agricultural Land) ที่ดินที่เป็นผืนป่า (Forest Land) ที่ดินที่เป็นผืนน้ำ (Water Area Land) ที่ดินเขตอุตสาหกรรม (Industrial Land) ที่ดินที่เป็นพื้นที่โทรคมนาคมและการสื่อสาร (Communication Land) ที่ดินที่เป็นพื้นที่ด้านวัฒนธรรม (Cultural Land) ที่ดินที่เป็นพื้นที่ด้านการทหารและความมั่นคง (Land for National Defense and Security) และที่ดินที่เป็นพื้นที่ก่อสร้าง (Construction Land)

ทั้งนี้ นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิถือครองที่ดินใน สปป.ลาว ได้ อย่างไรก็ตาม ภายใต้ Investment Promotion Law 2009 ระบุว่านักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าสิทธิถือครอง และใช้ประโยชน์จากที่ดินได้เป็นระยะเวลาหนึ่ง โดยนักลงทุนต่างชาติที่ลงทุนใน สปป.ลาว และมีเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ สามารถเช่าสิทธิ์ดังกล่าวเพื่อสร้างที่อยู่อาศัย หรือสำนักงานในพื้นที่ไม่เกิน 800 ตารางเมตร ซึ่งสิทธิการใช้ประโยชน์นี้ หมายรวมถึงการใช้ที่ดินที่ตนเช่าสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ค้ำประกันเพื่อกู้เงินจากสถาบันการเงินใน สปป.ลาว ได้ เช่นเดียวกับการสร้างสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และการให้เช่าช่วงที่ดินต่อ

สำหรับการเช่าที่ดินใน สปป.ลาว จากภาคเอกชน นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าที่ดินได้เป็นระยะเวลา 30 ปี และสามารถขยายระยะเวลาสูงสุดได้ตามแต่ตกลงกัน¹⁶ ขณะที่การเช่าที่ดินจากรัฐบาล สปป.ลาว นั้น นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าได้เป็นระยะเวลา 30-50 ปี แต่สามารถขอขยายระยะเวลาเช่าออกไปตามการตกลงกับรัฐบาลได้ รวมระยะเวลาสูงสุดไม่เกิน 99 ปี ส่วนการเช่าที่ดินกับภาคเอกชน สามารถเช่าได้เป็นระยะเวลา 30 ปี แต่อาจมีการขยายระยะเวลาตาม

¹⁶ อ้างอิงจาก JLL (2014). Laos Property Investment Guide.



การตกลงระหว่างคู่สัญญา และการได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล สปป.ลาว¹⁷ ส่วนการเช่าที่ดิน สัมปทาน หรือการเช่าที่ดินภายในเขตพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าที่ดินได้เป็นระยะเวลาสูงสุด 75 ปี โดยต้องดำเนินการติดต่อกับรัฐบาลแขวง และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรณีการเช่าที่ดินสัมปทาน) และดำเนินการติดต่อหน่วยงานที่บริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะนั้น (กรณีเช่าที่ดินในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ)

4.3.4 กฎหมายการเงินและการธนาคาร และการควบคุมเงินตราต่างประเทศ

4.3.4.1 การใช้เงินตราต่างประเทศ

จากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยเงินตราต่างประเทศ (Decree Law No. 01/P, March 17, 2008: Governing the Management of Foreign Exchange and Precious Metals) กำหนดให้บุคคลหรือนิติบุคคลที่ต้องการซื้อขายเงินตราต่างประเทศใน สปป.ลาว จะต้องดำเนินการผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ Bank of the Lao PDR รับรองเท่านั้น ทั้งนี้ การใช้เงินตราต่างประเทศใน สปป.ลาว จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้¹⁸

- เพื่อชำระค่าสินค้าที่นำเข้าเข้ามาในประเทศ
- เพื่อชำระค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าเข้ามาในประเทศ อาทิ ค่าขนส่งสินค้า ค่าประกันสินค้า ฯลฯ
- เพื่อชำระหนี้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
- เพื่อให้เงินช่วยเหลือแก่ต่างประเทศ
- เพื่อส่งกำไรกลับต่างประเทศ (Repatriation of Profit) หรือเงินปันผล เงินลงทุน ดอกเบี้ย ไปยังบริษัทแม่ในต่างประเทศ หรือเพื่อส่งไปยังประเทศอื่น (Third Country) ก่อนส่งคืนกลับไปยังประเทศแม่
- เพื่อลงทุนในต่างประเทศ (Investment Abroad)
- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของรัฐบาล

¹⁷ อ้างอิงจาก สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เวียงจันทน์ (2555). คู่มือการค้าและการลงทุนใน สปป.ลาว : การลงทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.

¹⁸ อ้างอิงจาก Article 5 of Decree Law No. 01/P, March 17, 2008



- เพื่อวัตถุประสงค์ตามกฎหมายระเบียบที่ Bank of the Lao PDR กำหนด เช่น การจ่ายค่ารักษาพยาบาลในต่างประเทศ การจ่ายค่าเล่าเรียนในต่างประเทศ การท่องเที่ยวในต่างประเทศ เป็นต้น

ส่วนการชำระสินค้าหรือบริการใน สปป.ลาว นั้น จะต้องแลกเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในรูปของเงินสกุลกีบ (จากธนาคารพาณิชย์ หรือสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ Bank of the Lao PDR รับรองเท่านั้น)

4.3.4.2 การเปิดบัญชี และการทำธุรกรรมทางการเงินในประเทศ

การเปิดบัญชีใน สปป.ลาว จะต้องดำเนินการเปิดบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว ที่ได้รับการรับรองจาก Bank of the Lao PDR เท่านั้น โดยสามารถเปิดบัญชีในสกุลเงิน 3 สกุลเงิน คือ (1) สกุลเงินกีบ (2) สกุลเงินบาท และ (3) สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

การเปิดบัญชีในรูปของเงินกีบนั้น นักลงทุนต่างชาติสามารถเปิดบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว โดยนำเงินตราต่างประเทศมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินกีบเพื่อใช้ในการเปิดบัญชี โดยเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชีจะเป็นไปตามที่ธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่งกำหนด

ส่วนการเปิดบัญชีในรูปของเงินสกุลบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ นักลงทุนต่างชาติจะต้องได้รับอนุญาตจาก Bank of the Lao PDR ก่อนจึงจะสามารถเปิดบัญชีได้ โดยจะต้องเป็นการเปิดบัญชีที่อยู่ภายใต้วัตถุประสงค์ที่ Bank of the Lao PDR กำหนด อันได้แก่

- เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ชำระค่าขนส่งสินค้า/บริการ ชำระค่าก่อสร้างในต่างประเทศ ฯลฯ
- เพื่อกู้ยืมหรือชำระหนี้
- เพื่อจัดตั้งสาขาหรือสำนักงานตัวแทนของบริษัทที่ต้องดำเนินการโดยใช้เงินตราต่างประเทศในการประกอบธุรกิจ โดยจะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล สปป.ลาว เสียก่อน
- เพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล สปป.ลาว เสียก่อน



นักลงทุนเมื่อได้รับการอนุมัติจาก Bank of the Lao PDR ให้เปิดบัญชีได้แล้ว จะสามารถเปิดบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ) โดยต้องเปิดบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว เท่านั้น และการทำธุรกรรมใดๆ ในประเทศ สามารถทำได้ในรูปของเงินกีบ (ต้องทำการแลกเปลี่ยนหรือแปลงสกุลเงินต่างประเทศเป็นเงินกีบ) ในกรณีที่ต้องการทำธุรกรรมอื่นๆ ในรูปของเงินตราต่างประเทศ จะสามารถทำธุรกรรมได้เฉพาะบางกิจกรรมที่กฎหมายกำหนด (กล่าวไว้ในหัวข้อ 4.3.4.1)

4.3.4.3 การโอนเงินจากต่างประเทศ และการส่งกำไรกลับประเทศ (Remittance)

นักลงทุนต่างชาติสามารถโอนเงินจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนใน สปป. ลาว ได้ โดยต้องได้รับอนุญาตจาก Bank of the Lao PDR และกระทำผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินใน สปป.ลาว เท่านั้น

ส่วนการส่งกำไรกลับประเทศ นักลงทุนต่างชาติสามารถส่งเงินกลับประเทศของตนได้ในรูปของกำไร เงินปันผลจากการดำเนินธุรกิจ และเงินเดือนที่ได้จากการทำงานภายใน สปป.ลาว โดยจะต้องกระทำการส่งคืนเงินดังกล่าวผ่านธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินใน สปป.ลาว ส่วนเงินลงทุน (Investment Fund) จะสามารถส่งกลับประเทศได้ก็ต่อเมื่อสัญญาการลงทุนจบลงแล้ว หรือปิดกิจการลงแล้วเท่านั้น

4.3.5 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

4.3.5.1 ภาพรวมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

กฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านทรัพย์สินทางปัญญาของ สปป.ลาว คือ Intellectual Property Law 2011 ทั้งนี้ เนื้อหาในกฎหมายดังกล่าว กล่าวถึงการลงทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิการใช้ประโยชน์ในสิ่งประดิษฐ์ และทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ของเจ้าของผู้ทรงสิทธิ์ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ



4.3.5.2 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

➤ นิยามของทรัพย์สินทางปัญญา

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของ สปป.ลาว (Intellectual Property Law 2011) ได้จำแนกทรัพย์สินทางปัญญาออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ (1) ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) (2) ความหลากหลายของพันธุ์พืช (New Plant Variety) และ (3) ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง (Copyright and Related Rights)

สำหรับทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) ประกอบด้วย

- สิทธิบัตร (Patents)
- อนุสิทธิบัตร (Petty Patents)
- การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design)
- เครื่องหมายการค้า (Trademarks)
- ชื่อทางการค้า (Trade Names)
- แบบผังภูมิของวงจรรวม (Layout-design of Integrated Circuits)
- สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications)
- ความลับทางการค้า (Trade Secret)

สำหรับความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์ (New Plant Variety) ประกอบด้วย

- พันธุ์พืช/พันธุ์สัตว์ที่ได้รับการพัฒนาสายพันธุ์จนเป็นพืช/สัตว์สายพันธุ์ใหม่
- พันธุ์พืช/พันธุ์สัตว์ที่ได้รับการค้นพบว่าเป็นพืช/สัตว์สายพันธุ์ใหม่

สำหรับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง (Copyright and Related Rights) ประกอบด้วย

- ลิขสิทธิ์จากผลงานด้านศิลปกรรม วรรณกรรม และวิทยาศาสตร์ หมายรวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย
- ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลงานจากนาฏกรรม ดนตรีกรรม งานโสตทัศนวัสดุ ตลอดจนงานแพร่เสียงแพร่ภาพ



➤ สิทธิในการใช้ประโยชน์ของผู้ทรงสิทธิ์

เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา หรือผู้ทรงสิทธิ์ มีสิทธิในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายของ สปป.ลาว แต่เพียงผู้เดียว โดยสามารถ

- 1) สร้างและรับผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) โอนย้าย ขาย หรือแลกเปลี่ยนสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญากับผู้อื่นได้
- 3) อนุญาตให้ผู้อื่นสามารถใช้และรับประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวได้
- 4) ส่งต่อทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้มีสิทธิ์รับสืบทอดทางมรดก
- 5) บังคับใช้กฎหมายกับผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้

➤ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

การคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม

สำหรับสิทธิ์ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมนั้น ผู้ทรงสิทธิ์มีสิทธิ์ดังต่อไปนี้

- 1) สำหรับสิ่งประดิษฐ์
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นสามารถผลิต ทำซ้ำ นำเข้า จัดซื้อ จัดจำหน่าย หรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว หากมิได้รับอนุญาตจากผู้ทรงสิทธิ์
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นถือครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อวัตถุประสงค์ของการจัดจำหน่าย
- 2) สำหรับกระบวนการ
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นลอกเลียนแบบกระบวนการดังกล่าว หากมิได้รับอนุญาตจากผู้ทรงสิทธิ์
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นใช้กระบวนการผลิตอื่นในการผลิตสินค้าที่สามารถผลิตได้ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นผลิต หรือลอกเลียนแบบ หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายหรือเป็นสิ่งเดียวกันกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้าโดยเด็ดขาด



- 4) สำหรับเครื่องหมายทางการค้า
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นนำเครื่องหมายทางการค้าไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์เชิงการค้า
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นทำการโฆษณาโดยอาศัยเครื่องหมายทางการค้าโดยมีวัตถุประสงค์เชิงการค้า
- 5) สำหรับแบบผังภูมิของวงจร
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นทำการผลิต ทำซ้ำ หรือลอกเลียนแบบแบบผังภูมิของวงจรดังกล่าวได้
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นทำการผลิต ทำซ้ำ หรือลอกเลียนแบบส่วนใดส่วนหนึ่งของแบบผังภูมิของวงจรดังกล่าวได้
 - c. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นจัดจำหน่ายแบบผังภูมิของวงจรดังกล่าวได้
 - d. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นส่งออก หรือนำเข้า หรือขนส่งแบบผังภูมิของวงจร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงการค้า
- 6) สำหรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นนำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของผู้ทรงสิทธิ์ไปใช้ประโยชน์ อาทิ การซื้อ การจัดจำหน่าย การนำเข้า หรือการส่งออกสินค้าดังกล่าว
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซ้ำกับสินค้าที่ได้มีการจดทะเบียนไปแล้ว โดยใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นๆ แล้ว
- 7) สำหรับความลับทางการค้า
 - a. ได้รับการคุ้มครองมิให้เกิดการเผยแพร่ความลับดังกล่าว
 - b. ได้รับการคุ้มครองมิให้ผู้อื่นทราบ และใช้ประโยชน์จากความลับทางการค้าดังกล่าว นอกเหนือจากเป็นผู้ทรงสิทธิ์เอง

สำหรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ใน สปป.ลาว เป็นดังนี้

- 1) การคุ้มครองสิทธิบัตร จะคุ้มครองเป็นระยะเวลา 20 ปี นับจากวันที่ยื่นใบจดทะเบียน โดยหากผู้ทรงสิทธิ์ต้องการให้มีการคุ้มครองจำต้องชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) การคุ้มครองอนุสิทธิบัตร จะคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ยื่นใบจดทะเบียน โดยหากผู้ทรงสิทธิ์ต้องการให้มีการคุ้มครองจำต้องชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



- 3) การคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จะคุ้มครองเป็นระยะเวลา 15 ปี นับจากวันที่ยื่นใบจดทะเบียน โดยหากผู้ทรงสิทธิ์ต้องการให้มีการคุ้มครองจำต้องชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า จะคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ยื่นใบจดทะเบียน เมื่อสิทธิ์การคุ้มครองหมดอายุ สามารถยืดระยะเวลาได้อีก 10 ปี โดยผู้ทรงสิทธิ์จำต้องมีการชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) การคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรถ จะคุ้มครองเป็นระยะเวลา 12 ปี นับจากวันที่ยื่นใบจดทะเบียน โดยหากผู้ทรงสิทธิ์ต้องการให้มีการคุ้มครองจำต้องชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6) การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จะคุ้มครองโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา นับจากวันที่ยื่นส่งใบจดทะเบียน โดยผู้ทรงสิทธิ์จำต้องชำระค่าธรรมเนียมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพียงครั้งเดียว
- 7) การคุ้มครองความลับทางการค้า จะคุ้มครองโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา จนกว่าความลับดังกล่าวจะไม่เป็นความลับอีกต่อไป

ทั้งนี้ สิทธิการคุ้มครองอาจสิ้นสุดลง เมื่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาถูกยกเลิกเนื่องด้วยไม่ผ่านเกณฑ์หรือข้อกำหนดตามกฎหมายของ สปป.ลาว ตลอดจนทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวหมดอายุการคุ้มครอง

การคุ้มครองความหลากหลายของพันธุ์พืช

สำหรับสิทธิ์ในการคุ้มครองความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์นั้น ผู้ทรงสิทธิ์มีสิทธิ์ที่จะห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการดังต่อไปนี้

- 1) ผลิตหรือผลิตซ้ำ
- 2) แพร่พันธุ์
- 3) เสนอขาย
- 4) จัดจำหน่าย
- 5) ส่งออกหรือนำเข้า
- 6) เก็บรวบรวมเพื่อวัตถุประสงค์ตามข้อ 1) ถึง 5)



โดยระยะเวลาการคุ้มครองความหลากหลายของพันธุ์พืชที่เป็นต้นไม้และเถาวัลย์ (Trees and Vines) จะอยู่ที่ 25 ปีนับจากผู้เพาะพันธุ์ได้รับสิทธิบัตร สำหรับพืชชนิดอื่นๆ ระยะเวลาการคุ้มครองจะอยู่ที่ 20 ปีนับจากผู้เพาะพันธุ์ได้รับสิทธิบัตร

การคุ้มครองลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ผู้ทรงสิทธิ์สามารถห้ามมิให้ผู้ใดที่มีได้มีสิทธิ์หรือรับอนุญาตจากผู้ทรงสิทธิ์ในการผลิต หรือผลิตซ้ำ ผลงานด้านศิลปกรรม วรรณกรรม และวิทยาศาสตร์ ของตนได้ โดยระยะเวลาในการคุ้มครองจะขึ้นอยู่กับประเภทของผลงาน กล่าวคือ สำหรับผลงานด้านศิลปกรรม วรรณกรรม และวิทยาศาสตร์ จะได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 50 ปีหลังจากผู้สร้างสรรค์ผลงานเสียชีวิต แต่สำหรับผลงานที่เป็นผลงานด้านการบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์ การคุ้มครองจะอยู่ที่ระยะเวลา 50 ปีหลังจากผลงานดังกล่าวได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน ส่วนภาพเขียนอื่นๆ จะได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 25 ปี นับจากวันที่เริ่มวาด

ส่วนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ พบว่า การคุ้มครองผลงานจากนาฏกรรม จะมีระยะเวลาการคุ้มครอง 50 ปี นับจากวันสุดท้ายของปีปฏิทินที่ผลงานดังกล่าวได้รับแสดง การคุ้มครองผลงานด้านโสตทัศนวัสดุ จะมีระยะเวลาการคุ้มครอง 50 ปี นับจากวันสุดท้ายของปีปฏิทินที่ผลงานดังกล่าวได้รับการสร้าง และการคุ้มครองผลงานที่เป็นงานแพร่เสียงแพร่ภาพ จะมีระยะเวลาการคุ้มครอง 50 ปี นับจากวันสุดท้ายของปีปฏิทินที่ผลงานดังกล่าวได้รับการเผยแพร่

4.3.5.3 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ใน สปป.ลาว บุคคลหรือนิติบุคคล ทั้งในประเทศและต่างชาติสามารถที่จะทำการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของตนได้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Ministry of Technology and Science ซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียนสิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงอุตสาหกรรม (Industrial Property) ประเภทอื่นๆ ตลอดจนรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในกลุ่มอื่นๆ เช่น ความหลากหลายของพันธุ์พืช (New Plant Variety) และลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง (Copyright and Related Rights) โดยทรัพย์สินทางปัญญาที่จะยื่นจดทะเบียนกับ Ministry of Technology and Science ได้นั้น จำต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายของ สปป.ลาว กำหนด อาทิ กรณีของสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร จะต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่มีได้มีการประดิษฐ์ หรือคิดค้น หรือพัฒนาขึ้นอยู่แล้ว หรือหากเป็นทฤษฎี



ทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ จะต้องมีการคิดค้นขึ้นใหม่ หรือประยุกต์/พัฒนาจนเห็นการเปลี่ยนแปลง หรือหากเป็นพันธุ์พืชหรือสัตว์หรือสิ่งมีชีวิต จะต้องเป็นพันธุ์พืชหรือสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตที่มีการพัฒนาสายพันธุ์ขึ้นใหม่ เป็นต้น



บทที่ 5

ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุน ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

เนื้อหาในบทนี้เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนใน สปป.ลาว โดยเนื้อหาที่จะนำเสนอแบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ (5.1) ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจ (Pre-Establishment Process) (5.2) ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ (Post-Establishment Process) และ (5.3) ขั้นตอนการออกจากธุรกิจ (Exit Process)

5.1. ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจ (Pre-Establishment Process)

5.1.1. การเลือกดำเนินธุรกิจ

5.1.1.1. การพิจารณารูปแบบการลงทุน

ดังที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 4 การดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว นักลงทุนและผู้ประกอบการสามารถเลือกลงทุนได้ใน 3 ลักษณะ ได้แก่ (1) การลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business) (2) การลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business) และ (3) การลงทุนในกิจกรรมพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)

➤ การลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)

การลงทุนในลักษณะนี้เป็นการลงทุนในธุรกิจสาขาที่รัฐบาล สปป.ลาว เปิดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนได้ โดยสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ใน 4 ประเภท ได้แก่ (1) วิสาหกิจเอกชน (Private Enterprise) (2) รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise) (3) บริษัทผสม (Mixed Enterprise) และ (4) สหกรณ์ (Cooperative Enterprise) และจะดำเนินธุรกิจได้ใน 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) วิสาหกิจส่วนบุคคล (Individual Enterprise) (2) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) และ (3) บริษัท (Company)¹

¹ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4



นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติยังอาจเข้ามาลงทุนจัดตั้งสำนักงานสาขา (Branch) หรือสำนักงานตัวแทน (Representative Office) ได้เช่นกัน สำหรับการลงทุนในบางสาขาธุรกิจ เช่น สาขาการเงิน สาขาประกันภัย สาขาบริการที่ปรึกษา สาขาบริการสายการบิน เป็นต้น

➤ การลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

การลงทุนในลักษณะนี้เป็นการลงทุนในสัมปทานของรัฐบาล สปป.ลาว ได้แก่ กิจการสัมปทานภาคการเกษตร กิจการสัมปทานเหมืองแร่ กิจการสัมปทานโรงไฟฟ้า และกิจการสัมปทานภาคบริการ²

➤ การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)

การลงทุนในลักษณะนี้เป็นการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) หรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones) ซึ่งผู้ลงทุนสามารถเลือกลงทุนได้ทั้งเข้าไปเป็นผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Developers) หรือเป็นนักลงทุนทั่วไป (Investors) โดยไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในฐานะผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจหรือนักลงทุนจะสามารถลงทุนได้ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ การลงทุนในกิจกรรมทั่วไป (General Investment) และการลงทุนในกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว (Promotion Investment)³

5.1.1.2. การพิจารณารูปแบบธุรกิจ

ใน สปป.ลาว นักลงทุนสามารถเลือกประกอบการในธุรกิจด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ (1) วิสาหกิจส่วนบุคคล/กิจการเจ้าของคนเดียว (Individual Enterprise/Sole Proprietorship) (2) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) ซึ่งสามารถเลือกประกอบธุรกิจได้ในรูปแบบของ และ (3) บริษัท (Company)⁴

นักธุรกิจต่างชาติสามารถเลือกเข้ามาลงทุนโดยเป็นเจ้าของกิจการแต่เพียงผู้เดียว หรืออาจดำเนินการโดยร่วมหุ้นกับบุคคล/นิติบุคคลชาว สปป.ลาว ได้เช่นกัน กล่าวคือ จัดตั้งกิจการโดย

² รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4

³ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4

⁴ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4



นักลงทุนถือหุ้นทั้งหมด (100% Wholly Owned Enterprise) หรือดำเนินธุรกิจแบบหุ้นส่วน Joint Venture) และดำเนินธุรกิจร่วมตามสัญญา (Investment by Contact)

5.1.1.3. การพิจารณาเงินลงทุนขั้นต่ำ

ตามกฎหมาย Investment Promotion Law 2009 กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำในการจดทะเบียนธุรกิจ (ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาประกอบการกิจการใน สปป.ลาว บางกิจการ โดยจะต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำอย่างน้อย 1 พันล้านกีบ (หากแต่สามารถชำระเงินเบื้องต้นได้ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้) และต้องได้รับการยืนยันจากธนาคารแห่ง สปป.ลาว ภายใน 10 วันทำการ

สำหรับกิจการที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดให้มีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำตามที่กล่าวมาข้างต้นได้แก่

- ธุรกิจบริการ – ต้องชำระทุนจดทะเบียนเบื้องต้นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด
- ธุรกิจการผลิต – สำหรับอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ต้องชำระทุนจดทะเบียนเบื้องต้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด
- ธุรกิจการค้าและการบริการอื่นๆ – ต้องชำระทุนจดทะเบียนเบื้องต้นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

นอกจากนี้ Decree on the Implementation of the Foreign Investment Promotion Law ยังได้กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำ และ/หรือเงื่อนไขในการจดทะเบียนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเอาไว้เช่นกัน⁵

5.1.1.4. การขออนุมัติการลงทุน

เมื่อนักลงทุนตัดสินใจได้แล้วว่าจะลงทุนในรูปแบบการลงทุนใด ในรูปแบบธุรกิจไหน และมีเงินลงทุนในโครงการเท่าใด ในลำดับแรก ให้นักลงทุนติดต่อประสานงานกับ Ministry of Planning and Investment (MPI) หรือ Department of Planning and Investment ประจำแขวง เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับโครงการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่หนึ่งๆ ในแขวงนั้น

⁵ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4



จากนั้น เมื่อได้รับคำชี้แนะจาก MPI หรือ DPI ประจำแขวง ในเรื่องของเอกสารที่จำเป็นต้องใช้แล้ว ให้นักลงทุนจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ซึ่งเอกสารสำคัญมักจะประกอบด้วย (1) ใบยื่นขออนุมัติการลงทุน (Application Form) (2) รายละเอียดโดยละเอียดของโครงการลงทุน (Investment Profile with details) และ (3) ผลการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน (Feasibility Study of Investment Project) นอกจากนี้ อาจมีเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักฐานการเงิน (Financial Statement) ผลการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA Study) เป็นต้น

MPI หรือ DPI ประจำแขวง จะประสานงานกับคณะกรรมการ (Concern Sectors) ในแต่ละภาคอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาโครงการลงทุนของนักลงทุนที่ได้เสนอมายังแขวง โดยหากการลงทุนได้รับการอนุมัติ นักลงทุนก็จะสามารถเข้ามาลงทุนและจัดตั้งธุรกิจได้

ทั้งนี้ กรณีที่นักลงทุนเข้ามาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) หรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones) จะแตกต่างออกไปเล็กน้อย เนื่องจาก MPI หรือ DPI ประจำแขวง จะส่งคำขออนุมัติการลงทุนไปยังคณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ Administrative Committee) แทน จากนั้น SEZ Administrative Committee จะเป็นผู้พิจารณาโครงการลงทุน และตัดสินใจอนุมัติหรือไม่อนุมัติโครงการลงทุนก่อนจะแจ้งกลับมายัง MPI หรือ DPI ประจำแขวง ซึ่งเป็นผู้ประสานงานระหว่าง SEZ Administrative Committee และนักลงทุนได้รับทราบ

5.1.2. ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)

5.1.2.1. ขั้นตอนที่ 1: การจองชื่อและการจดทะเบียนธุรกิจ

สำหรับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business) ผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนธุรกิจ (ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ) กับ Enterprise Registry Office (ERO), Department of Investment Promotion for General Businesses ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สังกัด Ministry of Industry and Commerce (MOIC) โดยหากประเภทของธุรกิจที่จะจัดตั้ง มิได้ตกอยู่ในบัญชีควบคุม (Controlled List) และเอกสารที่ยื่นจดทะเบียนธุรกิจถูกต้องและครบถ้วน กระบวนการจะดำเนินการโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 10 วันทำการ และมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 90,000 กีบ (ขึ้นอยู่กับทุนในการจดทะเบียนธุรกิจ) โดยเริ่มต้นจากผู้ประกอบการยื่นจองชื่อวิสาหกิจ (Name Reservation) พร้อมกับยื่นขอขึ้นทะเบียนธุรกิจกับ ERO จากนั้น ERO จะทำการอนุมัติให้สามารถใช้ชื่อวิสาหกิจดังกล่าว รวมถึงอนุมัติให้จดทะเบียนธุรกิจ



แต่หากประเภทของธุรกิจที่จะจัดตั้งตกอยู่ในบัญชีควบคุม จะต้องได้รับการเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลา 10 วันทำการ โดยถ้าได้รับการอนุมัติ กระทรวงหรือหน่วยงานที่พิจารณาจะออกใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยใช้ระยะเวลา 3 วันทำการ

ทั้งนี้ สำหรับชื่อวิสาหกิจที่ใช้นั้น ผู้ประกอบการจะต้องสำรองชื่อวิสาหกิจที่จองไว้ 3 ชื่อ โดยชื่อที่จองห้ามใช้ชื่อที่ก่อให้เกิดความสับสน เนื่องจากมีความคล้ายกับวิสาหกิจที่มีอยู่แล้ว และ/หรือเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ ชื่อดังกล่าวจะต้องไม่ขัดแย้งกับวัฒนธรรมอันดีงาม หรือมีความเกี่ยวข้องกับประเทศอื่นๆ หรือเกี่ยวข้องกับสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของชาติ ตลอดจนมีความเหมือนหรือคล้ายคลึงกับรูปแบบประเภทธุรกิจที่ผู้ประกอบการจัดตั้ง⁶

เมื่อกระบวนการทั้งสองเสร็จสิ้น ERO จะออกใบจองชื่อวิสาหกิจ (Name Reservation Certificate) และใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ให้แก่ผู้ประกอบการ และ MOIC จะออกเอกสารแก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้ในการจดทะเบียนการค้าต่อไป

สำหรับเอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำเนินการทั้งหมด มีดังนี้

**ตารางที่ 5-1 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนธุรกิจ
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำเนาสัญญาการขึ้นทะเบียนธุรกิจ (Contract of Incorporation) จำนวน 3 ฉบับ ▪ ต้นฉบับร่างข้อบังคับของบริษัท (Draft Articles of Association) จำนวน 3 ฉบับ ▪ สำเนามติของผู้ก่อตั้งของบริษัท (Resolution of Founders of the Company) จำนวน 3 ฉบับ ▪ สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ได้รับมอบหมายให้มาแจ้งขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ จำนวน 3 ฉบับ ▪ สำเนาบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (Passport) ของผู้ก่อตั้งบริษัท จำนวน 3 ฉบับ

⁶ อย่างไรก็ตาม หากธุรกิจที่ดำเนินการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ ไม่ผ่านการอนุมัติจาก ERO ชื่อที่จองไว้จะถูกยกเลิก และผู้ประกอบการที่ยังมีความประสงค์จัดตั้งธุรกิจ จะต้องดำเนินการใหม่ทั้งการจองชื่อวิสาหกิจและการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจอีกครั้งหนึ่ง



เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รูปถ่ายขนาด 3 ซม. x 4 ซม. ของผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้อำนวยการบริษัท (Nominated Managing Director) จำนวน 6 ใบ ▪ หนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น <ul style="list-style-type: none"> o แผนการประกอบธุรกิจ (Business Plan) หรือแผนการประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ (Feasibility Study) o หนังสือสัญญาการร่วมทุน (Joint Venture Agreement)
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ประมาณ 10-14 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าใบแจ้งจองชื่อวิสาหกิจ (Name Reservation Certificate Application Form): 10,000 กีบ/ชุด ▪ สัญญาก่อตั้งวิสาหกิจ (Incorporation Form): 10,000 กีบ/ชุด ▪ ค่าใบคำร้องแจ้งขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ (Application Form): 70,000 กีบ/ชุด ▪ ค่าธรรมเนียมออกใบทะเบียนวิสาหกิจ (Registration Service Fee): ตั้งแต่ 0 - 5,000,000 กีบ (ขึ้นอยู่กับเงินทุนจดทะเบียนธุรกิจ)

หมายเหตุ : ค่าธรรมเนียมออกใบทะเบียนวิสาหกิจ จำแนกตามมูลค่าเงินลงทุน เป็นดังนี้

ทุนจดทะเบียน	ค่าธรรมเนียม (กีบ)
น้อยกว่า 1,000,000 กีบ	ไม่มี
ตั้งแต่ 1,000,001 – 10,000,000 กีบ	20,000
ตั้งแต่ 10,000,001 – 20,000,000 กีบ	50,000
ตั้งแต่ 20,000,001 – 50,000,000 กีบ	100,000
ตั้งแต่ 50,000,001 – 100,000,000 กีบ	300,000
ตั้งแต่ 100,000,001 – 400,000,000 กีบ	500,000
ตั้งแต่ 400,000,001 – 1,000,000,000 กีบ	1,000,000
ตั้งแต่ 1,000,000,001 – 10,000,000,000 กีบ	2,000,000
ตั้งแต่ 10,000,000,001 – 20,000,000,000 กีบ	3,000,000
มากกว่า 20,000,000,000 กีบ	5,000,000

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/lao-pdr/starting-a-business/>) และศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เวียงจันทน์, สปป.ลาว. (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



5.1.2.2. ขั้นตอนที่ 2: การลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท

หลังจากที่ได้รับใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) จาก MOIC แล้ว บริษัทจะต้องลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท (Articles of Association) กับ State Asset Management Office สังกัดภายใต้ Ministry of Finance โดยใช้ระยะเวลาการดำเนินการประมาณ 5-10 วันทำการ ไม่มีค่าใช้จ่าย และต้องใช้สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ ข้อบังคับของบริษัท ฉบับจริง และจดหมายแจ้งขอลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท ในการดำเนินการกระบวนการดังกล่าว

ตารางที่ 5-2 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ ข้อบังคับของบริษัทฉบับจริง (Original Signed Articles of Association) ▪ จดหมายแจ้งขอลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท (Letter Request)
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5-10 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/lao-pdr/starting-a-business/>) และศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในอาเซียน สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เวียงจันทน์, สปป.ลาว. (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.2.3. ขั้นตอนที่ 3: การจดทะเบียนการชำระภาษี

หลังจากลงทะเบียนข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องยื่นจดทะเบียนการชำระภาษี (Tax Registration Certificate) กับ Tax Department สังกัดภายใต้ Ministry of Finance โดยการดำเนินการดังกล่าวจะใช้ระยะเวลา 14 วันทำการ มีค่าใช้จ่าย 125,000 กีบ และมีเอกสารที่จำเป็นดังต่อไปนี้



**ตารางที่ 5-3 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนการชำระภาษี
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไปยื่นขอจดทะเบียนการชำระภาษี (Application Form) ▪ หนังสือรับรองที่พำนักของผู้จัดการบริษัท (Resident Certificate of Managers) ▪ บัญชีสินทรัพย์ (List of Assets) ▪ รายชื่อลูกจ้างและเงินเดือนประมาณการ (List of Employees and Estimates Salaries) ▪ สำเนาสัญญาเช่าที่ดิน (Lease Agreement) ▪ ไปรับรองที่ตั้งบริษัท (Office Location Certificate) ▪ แผนที่ที่ตั้งบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการลงนามและประทับตราจากหัวหน้าหมู่บ้าน (Map Signed and Sealed by the Village Chief) ▪ รูปถ่าย ขนาด 3 ซม. x 4 ซม. ของผู้อำนวยการบริษัท 2 ใบ ▪ สำเนามติการจัดตั้งวิสาหกิจ (Copy of the Resolution of Formation) ▪ สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ สำเนาบัตรประชาชน หรือหนังสือเดินทาง (Passport) ของผู้ยื่นขอจดทะเบียน ▪ ข้อบังคับบริษัทที่ได้รับการลงทะเบียนแล้ว (Registered Articles of Association)
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าใบแจ้งขอจดทะเบียน (Registration Form): 25,000 กีบ ▪ ค่าธรรมเนียมออกใบทะเบียนการชำระภาษี (Tax Certificate): 100,000 กีบ

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/lao-pdr/starting-a-business/>)
(เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.2.4. ขั้นตอนที่ 4: การยื่นขออนุมัติป้ายชื่อบริษัท

ระหว่างที่ดำเนินการจดทะเบียนการชำระภาษี บริษัทสามารถยื่นขออนุมัติป้ายชื่อบริษัทได้ โดยยื่นขออนุมัติแบบป้ายกับ Ministry of Information Culture and Tourism (MICT) เมื่อได้รับการอนุมัติแบบ ป้ายบริษัทจึงจะสามารถจัดทำป้ายชื่อบริษัทขึ้นมา ทั้งนี้ แบบป้าย รวมถึงการตั้งชื่อบริษัทที่จะจัดตั้งนั้น จะสอดคล้องไปกับในขั้นตอนแรกของการจองชื่อ เนื่องจากชื่อวิสาหกิจ ที่ทำการจองจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของ MOIC



**ตารางที่ 5-4 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการยื่นขออนุมัติป้ายชื่อบริษัท
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อบริษัท (วิสาหกิจ) ซึ่งได้รับการอนุมัติและออกใบจองชื่อวิสาหกิจ โดย ERO แบบป้ายชื่อ โดยใช้ตัวอักษรสีแดง และสีพื้นหลังเป็นสีเหลือง โดยขนาดป้ายชื่อจะต้องไม่เกิน 2 ม. x 4 ม.
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> 5-14 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ค่าธรรมเนียมยื่นขออนุมัติป้ายชื่อบริษัท: 10,000 กีบ

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/lao-pdr/starting-a-business/>)
(เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.2.5. ขั้นตอนที่ 5: การจดทะเบียนบริษัท

หลังจากที่ได้รับใบขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ บริษัทที่ต้องการจดทะเบียนบริษัทสามารถเดินเรื่องให้ MOIC ออกจดหมายแจ้งขอจดทะเบียนบริษัท (Letter of Registration a Company Seal) โดยผู้ประกอบการจะต้องนำจดหมายดังกล่าวยื่นแก่ Ministry of Public Security เพื่อขอจดทะเบียนบริษัท ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 120,000 – 123,000 กีบ และใช้ระยะเวลา 45 วันทำการ (แต่สามารถทำพร้อมกับการขออนุมัติป้ายบริษัทได้)

**ตารางที่ 5-5 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนบริษัท
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> จดหมายแจ้งขอจดทะเบียนบริษัท (Letter of Registration a Company Seal) ออกโดย MOIC
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> 45 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ค่าธรรมเนียมจดทะเบียนบริษัท: 10,000 กีบ ค่าธรรมเนียมอนุมัติแบบตราประทับ: 60,000 กีบ ค่าใช้จ่ายในการแกะสลักตราประทับ (หากเป็นภาษาลาวเพียงอย่างเดียว จะมีค่าใช้จ่าย 50,000 กีบ แต่หากมีภาษาอื่นด้วย จะมีค่าใช้จ่าย 53,000 กีบ)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/lao-pdr/starting-a-business/>)
(เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



5.1.2.6. ขั้นตอนอื่นๆ

➤ การจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติ

ดังที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 4 ผู้ประกอบการสามารถจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงานได้ โดยจะต้องได้รับอนุญาตจากองค์การคุ้มครองแรงงาน และเป็นไปตามอัตราส่วนที่กำหนด ดังนี้

- สำหรับชาวต่างชาติผู้มีวิชาชีพที่ทำงานโดยใช้ร่างกาย อนุญาตให้จ้างได้ไม่เกิน ร้อยละ 15 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด
- สำหรับชาวต่างชาติผู้มีวิชาชีพที่ทำงานโดยใช้มันสมอง อนุญาตให้จ้างได้ไม่เกิน ร้อยละ 25 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด

ทั้งนี้ การจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติในอัตราส่วนเกินกว่าอัตราที่กำหนด จะต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาล สปป.ลาว และจะมีกำหนดระยะเวลาทำงานของคนต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน สปป.ลาว อยู่ นอกจากนี้ รัฐบาลไม่อนุญาตให้คนต่างชาติทำงานหรือประกอบอาชีพในสาขาอาชีพที่สงวนไว้เฉพาะบุคคลสัญชาติ สปป.ลาว⁷

➤ การลงทะเบียนลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม

เมื่อเริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทจะต้องลงทะเบียนลูกจ้างเข้ากับระบบประกันสังคม ตามกฎหมายแรงงานของ สปป.ลาว (Labour Law, No. 06/NA, 27 December 2006) โดยเอกสารสำหรับยื่นลงทะเบียนลูกจ้าง สามารถขอได้จาก Social Security Office โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และใช้เวลาดำเนินการประมาณ 7 วันทำการ

ตารางที่ 5-6 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนบริษัท กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ■ ใบแจ้งขอลงทะเบียนลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7 วันทำการ

⁷ นำเสนอไว้ในบทที่ 4



เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	▪ ไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/lao-pdr/starting-a-business/>)
(เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

➤ การจัดทำสัญญาเช่าที่ดิน

ดังที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 4 ชาวต่างชาติไม่มีสิทธิ์ในการถือครองที่ดินใน สปป.ลาว ได้อย่างไรก็ดี นักลงทุนสามารถที่จะเช่าสิทธิ์ในการถือครองที่ดินเป็นระยะเวลาหนึ่ง⁸ โดยสามารถเช่าสิทธิ์ได้จาก 2 ช่องทาง คือ จากรัฐบาล สปป.ลาว และจากการเช่าช่วงต่อจากผู้ถือสิทธิ์ อันได้แก่ประชาชนในประเทศ หรือนักธุรกิจที่ถือสิทธิ์อยู่แล้ว

สำหรับการทำสัญญาเช่าที่ดิน จะแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง ตามช่องทางเช่าสิทธิ์ โดย

- **แนวทางที่ 1** – หากนักลงทุนเช่าที่ดินจากรัฐบาล สปป.ลาว จะต้องติดต่อไปยังแขวงที่ตัดสินใจเข้าไปลงทุน เพื่อดำเนินการขอสัมปทานที่ดินเพื่อใช้ในกิจกรรมหรือธุรกิจของตน โดยในส่วนของขั้นตอนการขอเช่าที่ดินจากรัฐบาล สปป.ลาว⁹ เริ่มต้นจาก
 - นักลงทุนสามารถยื่นขอสัมปทานที่ดิน ผ่านศูนย์ One Stop Service Unit (OSU) ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) จากนั้น OSU จะส่งคำร้องให้แก่คณะกรรมการ (Concern Sectors) ที่เกี่ยวข้องภาคอุตสาหกรรมที่โครงการลงทุนดำเนินการ เพื่อขอรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการแต่ละกลุ่ม
 - เมื่อได้รับความเห็นจาก Concern Sectors แล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจนมาถึงลำดับนี้จะใช้ระยะเวลาราว 25 วันทำการ จากนั้น OSU จะจัดการประชุมระหว่าง Committee for Planning and Investment (CPI) และตัวแทนจาก Concern Sectors เพื่ออนุมัติการขอสัมปทานที่ดิน ซึ่งหากคำร้องผ่านการอนุมัติ จะมีการยื่นคำร้องแก่รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง ดำเนินการอนุมัติการขอสัมปทานที่ดิน

⁸ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4

⁹ ขั้นตอนการยื่นขอสัมปทานที่ดินจากรัฐบาล สปป.ลาว ข้างต้น ยังเป็นแนวทางเดียวกันกับการยื่นขอสัมปทานที่ดินในกรณีเข้ามาลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐเช่นกัน



- เมื่อได้รับการอนุมัติการขอสัมปทานที่ดินแล้ว รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จะเรียกบริษัทเข้ามาเซ็นสัญญาสัมปทานที่ดิน

**ตารางที่ 5-7 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินจากภาครัฐ
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบคำร้องแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐ (Investment Form) ▪ รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan) ▪ หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน) ▪ กฎระเบียบของบริษัท (Company's Regulations) ▪ สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ภายใน สปป.ลาว ▪ สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ได้รับมอบหมายให้มายื่นขอสัมปทานที่ดิน ▪ เอกสารอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> ○ สำเนาหนังสือเดินทาง (Passport) ○ สำเนาหนังสือประวัติโดยย่อ (Profile) และประสบการณ์ของนักลงทุนหรือบริษัท ○ สำเนาบัตรประชาชน <p>หมายเหตุ : ผู้ประกอบการต้องเตรียมเอกสารข้างต้นด้วยกันทั้งหมด 6 ชุด เสนอแก่ OSU และถ่ายสำเนาเก็บไว้กับตน 1 ชุด เพื่อเป็นหลักฐาน</p>
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อย่างน้อย 25 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไม่พบข้อมูล

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

- **แนวทางที่ 2** – หากนักลงทุนเช่าที่ดินจากภาคเอกชน สามารถกระทำได้โดยเริ่มต้นจาก
 - ผู้เช่า (นักลงทุน) หรือผู้ถือสิทธิ์ยื่นแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title) พร้อมกับยื่นลงทะเบียนโอนย้ายที่ดินกับ Natural Resources and Environment Office ประจำแขวง จากนั้น Natural Resources and Environment



Office ประจำ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ จะตรวจสอบกรรมสิทธิ์จากบัญชีโฉนดของประเทศ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง โดยหลังการตรวจสอบ Natural Resources and Environment Office ประจำ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ จะออกไปรับรองกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Certificate of Correctness of the Land Title) ให้เพื่อใช้สำหรับการทำสัญญาเช่าที่ดินและการโอนย้ายกรรมสิทธิ์ผู้ถือครองโฉนดที่ดิน ในกระบวนการนี้ จะใช้เวลา 2-5 วันทำการ และมีค่าใช้จ่ายเบื้องต้น 55,000 กีบ

- เมื่อผู้เช่า (นักลงทุน) หรือผู้ถือสิทธิ์ตกลงทำสัญญาเช่าที่ดินเสร็จสิ้น ตัวแทนของทั้งสองฝ่ายจะต้องไปรับรองการทำเช่าที่ดินกับ Notary Office โดยในกระบวนการนี้ จะใช้ระยะเวลาดำเนินการราว 2-3 วันทำการ และมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 20,000 กีบขึ้นไป
- หลังจากนั้น Natural Resources and Environment Office ประจำแขวง จะส่งเรื่องการขอรับรองการเช่ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้ Natural Resources and Environment Office ประจำ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ พิจารณา หากการขอรับรองได้รับการอนุมัติแล้ว Natural Resources and Environment Office ประจำ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ จะออกหนังสือรับรองสัญญาเช่าที่ดิน และโฉนดฉบับใหม่ ที่มีการเปลี่ยนชื่อผู้ถือครองที่ดินเป็นชื่อผู้เช่า (นักลงทุน) โดยในกระบวนการนี้ จะใช้ระยะเวลาดำเนินการราว 30-60 วันทำการ และมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 215,000 กีบ

**ตารางที่ 5-8 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินจากภาคเอกชน
กรณีการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business)**

ขั้นตอนย่อย	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
ยื่นแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title) และยื่นลงทะเบียนโอนย้ายที่ดิน	หน่วยงานที่ต้องติดต่อ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Natural Resources and Environment Office ประจำแขวง
	เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title) ▪ ใบแจ้งขอลงทะเบียนโอนย้ายที่ดิน
	ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2-5 วันทำการ
	ค่าใช้จ่าย/ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าใบยื่นแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน: 5,000 กีบ ▪ ค่าธรรมเนียมการยื่นตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน: 50,000 กีบ
	หน่วยงานที่ต้องติดต่อ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notary Office



ขั้นตอนย่อย	เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
รับรองการทำสัญญาเช่ากรรมสิทธิ์ผู้ถือและการโอนย้ายที่ดิน	เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> หนังสือสัญญาเช่าที่ดินตัวจริง (Original Sale-purchase Agreement) ใบรับรองกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Certificate of Correctness of the Land Title)
	ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> 2-3 วันทำการ
	ค่าใช้จ่าย/ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ค่าธรรมเนียมการขอรับรอง: เริ่มต้นที่ 20,000 กีบ และเพิ่มขึ้น 5,000 กีบต่อจำนวนหน้าสัญญา
รับรองการเช่ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน	หน่วยงานที่ต้องติดต่อ	<ul style="list-style-type: none"> Natural Resources and Environment Office ประจำแขวง
	เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> หนังสือสัญญาเช่าที่ดินที่ได้รับการรับรองแล้วจาก Notary Office ใบแจ้งขอรับรองการเช่ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน
	ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> 30-60 วันทำการ
	ค่าใช้จ่าย/ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ค่าธรรมเนียมการยื่นขอรับรองการเช่ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (ชำระทันทีที่ยื่น): 135,000 กีบ ค่าโฉนดที่ดิน: 50,000 กีบ ค่าอากรแสตมป์ (Stamp Duty): 30,000 กีบ ค่าธรรมเนียมรับรองการเช่ากรรมสิทธิ์: ร้อยละ 1 ของมูลค่าที่ดิน

หมายเหตุ : การดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินข้างต้น สามารถดำเนินการได้ก่อนหรือระหว่างการจดทะเบียนและจองชื่อวิสาหกิจ
ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/lao-pdr/starting-a-business/>)
(เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.3. ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

5.1.3.1. ขั้นตอนที่ 1: การยื่นคำร้องอนุมัติแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐ

ในการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business) ลำดับแรกสุด นักลงทุนต้องยื่นคำร้องเสนอแผนโครงการลงทุนสัมปทานกับศูนย์ One Stop Service Unit (OSU) ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) จากนั้น OSU จะเสนอแผนโครงการลงทุนแก่คณะกรรมการ (Concern Sectors) ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุน เพื่อขอรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการแต่ละกลุ่ม



เมื่อได้รับความคิดเห็นจาก Concern Sectors แล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจนมาถึงลำดับนี้จะใช้ระยะเวลาราว 25 วันทำการ จากนั้น OSU จะจัดการประชุมระหว่าง Committee for Planning and Investment (CPI) และตัวแทนจาก Concern Sectors เพื่ออนุมัติแผนโครงการลงทุนเบื้องต้น ซึ่งหากโครงการลงทุนได้รับการอนุมัติ จะมีการยื่นแผนโครงการลงทุนที่ผ่านการยอมรับจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง ดำเนินการอนุมัติต่อไป

**ตารางที่ 5-9 เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนบริษัท
กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)**

เอกสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขออนุมัติแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐ (Investment Form) ▪ รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan) ▪ หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน) ▪ ร่างข้อบังคับบริษัท (Draft Articles of Association) ▪ เอกสารรับรองการจ่ายภาษีรายได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) ย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี ▪ เอกสารอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> ○ สำเนาหนังสือเดินทาง (Passport) ○ สำเนาบัตรประชาชน และหลักฐานอาชญากรรม (Criminal Record) 3 ฉบับ (กรณีที่เป็นนักลงทุนในประเทศ) ○ รูปถ่ายของ ขนาด 3 ซม. x 4 ซม. ของผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้จัดการบริษัท (General Manager) จำนวน 6 ใบ <p>หมายเหตุ : ผู้ประกอบการต้องเตรียมเอกสารข้างต้นด้วยกันทั้งหมด 10 ชุด เสนอแก่ OSU</p>
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อย่างน้อย 25 วันทำการ
ค่าใช้จ่าย/ ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไม่พบข้อมูล

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/concession-tactical-activities>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559) และ IPD (2014). Investment Guide Book. 2014 Edition.



5.1.3.2. ขั้นตอนที่ 2: การเซ็นสัญญาสัมปทาน

หากโครงการลงทุนได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวงแล้ว IPD จะออกไปทะเบียนสัมปทาน¹⁰ และเรียกบริษัทเข้ามาเซ็นสัญญาสัมปทาน ซึ่งรูปแบบของสัญญาจะแตกต่างกันไปตามภาคอุตสาหกรรมที่นักลงทุนขอสัมปทาน¹¹ ได้แก่

- **ภาคการเกษตร (Agriculture Activities)** – นักลงทุนจะต้องทำสัญญาความตกลงร่วม (Memorandum of Understanding หรือ MOU) และทำสัญญา PDA (Project Development Agreement) หรือสัญญาสัมปทาน (Concession Agreement หรือ CA) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง
- **ภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (Mining Activities)** – นักลงทุนจะต้องเซ็นสัญญาเพื่อการสำรวจและการขุดค้น (Prospecting & Exploration Contract) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จากนั้น หลังจากที่ทำการศึกษา (Feasibility Study) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และตัดสินใจจะดำเนินกิจกรรมในอุตสาหกรรมต่อ เช่น การถลุง และการแปรรูปสินแร่ เป็นต้น นักลงทุนสามารถยื่นคำร้องเพื่อขอดำเนินกิจการ ข้างต้น และจัดทำสัญญาเพื่อการใช้ประโยชน์และแปรรูปสินแร่ (Exploitation and Processing Contract) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง อีกครั้งหนึ่ง
- **ภาคธุรกิจโรงไฟฟ้า (Electricity Activities)** – นักลงทุนจะต้องทำสัญญาความตกลงร่วม (Memorandum of Understanding หรือ MOU) และทำสัญญา PDA (Project Development Agreement) หรือสัญญาสัมปทาน (Concession Agreement หรือ CA) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง

¹⁰ เป็นเอกสารที่รับรองว่านักลงทุนได้รับสิทธิ์สัมปทานและสามารถดำเนินธุรกิจดังกล่าวใน สปป.ลาว ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยไบทะเบียนสัมปทานนั้น ยังเป็นทั้งไบทะเบียนวิสาหกิจ และไบทะเบียนการชำระภาษี ในไบเดียวกัน ทำให้นักลงทุนไม่จำเป็นต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ หรือขึ้นทะเบียนการชำระภาษีเหมือนกับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (รวบรวมข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในลาว (ThaibizLao) (<http://www.thaibizlao.com/>) เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

¹¹ ในที่นี้ มิได้นำเสนอรูปแบบการเซ็นสัญญา กรณีนักลงทุนเข้ามาลงทุนธุรกิจสัมปทานภาคบริการและสาขาอื่นๆ โดยสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)



➤ **การเซ็นสัญญาสัมปทานกับรัฐบาล สปป.ลาว กรณีธุรกิจการเกษตร (Agriculture Activities)**

กรณีของการลงทุนสัมปทานภาคการเกษตรใน สปป.ลาว ในขั้นแรก นักลงทุนจะต้องเซ็นสัญญาความตกลงร่วม (Memorandum of Understanding หรือ MOU) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง เสียก่อน โดยนักลงทุนจะต้องยื่นขอเซ็นสัญญา MOU กับแผนก Planning and Investment (หรือ PI) ของรัฐบาลของแขวง หรือรัฐบาล สปป.ลาว (ขึ้นกับประเภทธุรกิจย่อยที่จะเข้ามาลงทุนสัมปทาน¹²) สำหรับเอกสารที่จำเป็นต่อการยื่นขอเซ็นสัญญา MOU เป็นดังนี้

- 1) ใบยื่นขอลงทุนสัมปทาน (Application Form)
- 2) ใบเสนอแผนโครงการลงทุน (Brief Proposal of Project Development)
- 3) สำเนาหนังสือประวัติโดยย่อ (Profile) และประสบการณ์ของบริษัท และใบอนุญาตหรือใบทะเบียนวิสาหกิจ
- 4) หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน)
- 5) สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 6) แผนที่ที่ตั้งโครงการ
- 7) ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ภายใน สปป.ลาว (ถ้ามี)
- 8) หนังสืออื่นๆ (ถ้ามี)

จากนั้น เมื่อได้รับอนุมัติจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จึงจะเซ็นสัญญา MOU โดยผู้ประกอบการจะต้องฝากเงินประกัน (MOU's Warranties) กับแผนก PI ของรัฐบาลของแขวง หรือรัฐบาล สปป.ลาว ซึ่งจำนวนเงินประกันจะขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่ดินที่ขอสัมปทาน

ตารางที่ 5-10 เงินประกันสัมปทาน กรณีเซ็น MOU กับรัฐบาล สปป.ลาว

ขนาดพื้นที่ที่ดินที่ขอสัมปทาน	มูลค่าเงินประกัน
2 – 150 เฮกเตอร์	30,000 ดอลลาร์สหรัฐ
151 - 1.000 เฮกเตอร์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ
มากกว่า 1,000 เฮกเตอร์ขึ้นไป	70,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/concession-tactical-activities/agricultural-activities>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

¹² สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/concession-tactical-activities/agricultural-activities>)



หลังจากที่ได้เซ็นสัญญา MOU แล้ว นักลงทุนจะต้องยื่นขอเซ็นสัญญา PDA (Project Development Agreement) หรือสัญญาสัมปทาน (Concession Agreement หรือ CA) กับแผนก PI ของรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง อีกรอบหนึ่ง

ในการนี้ นักลงทุนจะต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้น จึงจะยื่นคำร้องขอเซ็นสัญญา PDA หรือสัญญาสัมปทาน กับศูนย์ One Stop Service Unit (OSU) ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) เพื่อให้ OSU เสนอเรื่องให้กับคณะกรรมการ (Concern Sectors) ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุน หากได้รับความเห็นชอบจาก Concern Sectors แล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจนถึงลำดับนี้จะใช้ระยะเวลาราว 25 วันทำการเป็นอย่างน้อย แล้วจึงจะจัดการประชุมระหว่าง Committee for Planning and Investment (CPI) และตัวแทนจาก Concern Sectors เพื่ออนุมัติคำร้องขอเซ็นสัญญา PDA หรือสัญญาสัมปทาน และส่งเรื่องดังกล่าวแก่ รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง

จากนั้น รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จะเซ็นสัญญา PDA หรือสัญญาสัมปทาน กับนักลงทุน และแผนก PI ของรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จึงจะออกใบรับรองทะเบียนสัมปทาน (Concession Registration Certificate) แก่นักลงทุนเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจในภาคธุรกิจการเกษตรต่อไป

➤ การเซ็นสัญญาสัมปทานกับรัฐบาล สปป.ลาว กรณีธุรกิจอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (Mining Activities)

กรณีของการลงทุนสัมปทานภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ใน สปป.ลาว นักลงทุนจะต้องจัดส่งข้อมูลธุรกิจพื้นฐานแก่ Geology Department ภายใต้สังกัด Ministry of Natural Resource and Environment (MoNRE) หรือแผนกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resource and Environment) ของรัฐบาลของแขวง

จากนั้น เมื่อหน่วยงานข้างต้นประเมินข้อมูลเบื้องต้น และเห็นชอบต่อการลงทุนธุรกิจสัมปทานดังกล่าว นักลงทุนจึงจะสามารถยื่นขอเซ็นสัญญาเพื่อการสำรวจและการขุดค้น (Prospecting & Exploration Contract) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง โดยการอนุมัติดังกล่าว จะเกิดขึ้นโดยศูนย์ OSU ของ IPD เสนอเรื่องให้กับคณะกรรมการ (Concern Sectors) และหากได้รับความเห็นชอบจาก Concern Sectors แล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจนถึงลำดับนี้



จะใช้ระยะเวลาราว 25 วันทำการเป็นอย่างน้อย จากนั้น OSU จะจัดการประชุมระหว่าง CPI และตัวแทนจาก Concern Sectors เพื่ออนุมัติคำร้องขอ โดยหากอนุมัติ จะส่งเรื่องดังกล่าวแก่รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง เพื่อให้ดำเนินการเซ็นสัญญา Prospecting & Exploration Contract กับนักลงทุน

สำหรับเอกสารที่จำเป็นต่อการยื่นขอเซ็นสัญญา Prospecting & Exploration Contract เป็นดังนี้

- 1) ใบคำร้องขอลงทุนสัมปทาน
- 2) ใบเสนอแผนโครงการลงทุน (Brief Proposal of Project Development)
- 3) สำเนาหนังสือประวัติโดยย่อ (Profile) และประสบการณ์ของบริษัท และใบอนุญาตหรือใบทะเบียนวิสาหกิจ
- 4) หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน)
- 5) สำเนาหนังสือมอบอำนาจ (Power of Attorney) ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 6) เอกสารข้อมูลเบื้องต้น และข้อมูลเชิงเทคนิคของสินแร่หรือทรัพยากรที่จะดำเนินกิจกรรม
- 7) ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ภายใน สปป.ลาว (ถ้ามี)
- 8) หนังสืออื่นๆ (ถ้ามี)

หลังจากที่ได้เซ็นสัญญา Prospecting & Exploration Contract แล้ว นักลงทุนจะได้รับใบรับรองทะเบียนสัมปทาน (Concession Registration Certificate)¹³ เพื่อนำไปดำเนินการธุรกิจด้านการสำรวจและขุดค้นต่อไป และหากนักลงทุนต้องการดำเนินธุรกิจนอกเหนือจากการสำรวจและการค้นหาทรัพยากร คือการใช้ประโยชน์และแปรรูปสินแร่ (Exploitation and Processing) นักลงทุนจะต้องแจ้งเรื่องไปยัง OSU เพื่อให้ดำเนินการตามกระบวนการขึ้นต้นอีกครั้ง และให้รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง ทำสัญญาเพื่อการใช้ประโยชน์และแปรรูปสินแร่ (Exploitation and Processing Contract) กับนักลงทุน อีกครั้งหนึ่ง

หลังจากที่ได้เซ็นสัญญา Exploitation and Processing Contract แล้ว นักลงทุนจะได้รับใบรับรองทะเบียนสัมปทาน (Concession Registration Certificate)¹⁴ เพื่อนำไปดำเนินการธุรกิจด้านการใช้ประโยชน์และแปรรูปสินแร่

¹³ ออกโดย Ministry of Energy and Mines (MEM)

¹⁴ ออกโดย Ministry of Energy and Mines (MEM)



➤ **การเซ็นสัญญาสัมปทานกับรัฐบาล สปป.ลาว กรณีธุรกิจโรงไฟฟ้า (Electricity Activities)**

กรณีของการลงทุนสัมปทานภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ใน สปป.ลาว จะคล้ายกับกรณีธุรกิจภาคการเกษตร โดยในขั้นแรก นักลงทุนจะต้องเซ็นสัญญาความตกลงร่วม (Memorandum of Understanding หรือ MOU) กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง เสียก่อน โดยนักลงทุนจะต้องยื่นขอเซ็นสัญญา MOU กับแผนก Planning and Investment (หรือ PI) ของรัฐบาลของแขวง หรือรัฐบาล สปป.ลาว (ขึ้นกับประเภทธุรกิจย่อยที่จะเข้ามาลงทุนสัมปทาน¹⁵) สำหรับเอกสารที่จำเป็นต่อการยื่นขอเซ็นสัญญา MOU เป็นดังนี้

- 1) ใบคำร้องขอลงทุนสัมปทาน
- 2) ใบเสนอแผนโครงการลงทุน (Brief Proposal of Project Development)
- 3) สำเนาหนังสือประวัติโดยย่อ (Profile) และประสบการณ์ของบริษัท และใบอนุญาตหรือใบทะเบียนวิสาหกิจ
- 4) หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน)
- 5) สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 6) แผนที่ที่ตั้งโครงการ
- 7) เอกสารข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ
- 8) เอกสารข้อมูลเชิงเทคนิคของโครงการ
- 9) ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ภายใน สปป.ลาว (ถ้ามี)
- 10) หนังสืออื่นๆ (ถ้ามี)

จากนั้น เมื่อได้รับอนุมัติจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จึงจะเซ็นสัญญา MOU โดยผู้ประกอบการจะต้องฝากเงินประกัน (MOU's Warranties) กับแผนก PI ของรัฐบาลของแขวง หรือรัฐบาล สปป.ลาว ซึ่งจำนวนเงินประกันจะขึ้นอยู่กับขนาดโรงไฟฟ้าที่เข้าไปลงทุนและขอสัมปทาน

¹⁵ สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/concession-tactical-activities/electricity-activities>)



ตารางที่ 5-11 เงินประกันสัมปทาน กรณีเซ็น MOU กับรัฐบาล สปป.ลาว

ขนาดโรงไฟฟ้าที่ขอสัมปทาน	มูลค่าเงินประกัน
5 MW หรือต่ำกว่า	10,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ตั้งแต่ 5 MW แต่ไม่เกิน 100 MW	30,000 ดอลลาร์สหรัฐ
100 MW หรือมากกว่า	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/concession-tactical-activities/electricity-activities>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

หลังจากที่ได้เซ็นสัญญา MOU แล้ว นักลงทุนจะต้องยื่นขอเซ็นสัญญา PDA (Project Development Agreement) หรือสัญญาสัมปทาน (Concession Agreement หรือ CA) กับแผนก PI ของรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง อีกรอบหนึ่ง

ในการนี้ นักลงทุนจะต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะข้อกำหนดและข้อบังคับต่างๆ ตาม MEM หลังจากนั้น จึงจะยื่นคำร้องขอเซ็นสัญญา PDA/CA กับศูนย์ OSU ของ IPD เพื่อให้ OSU เสนอเรื่องให้กับคณะกรรมการ (Concern Sectors) โดยในที่นี้ จะต้องมีส่วนแทนจาก MEM เข้าร่วมด้วย

หากได้รับความเห็นชอบจาก Concern Sectors แล้ว ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจนมาถึงลำดับนี้จะใช้ระยะเวลาราว 25 วันทำการเป็นอย่างน้อย แล้วจึงจะจัดการประชุมระหว่าง Committee for Planning and Investment (CPI) และตัวแทนจาก Concern Sectors และ MEM เพื่ออนุมัติคำร้องขอเซ็นสัญญา PDA/CA และส่งเรื่องดังกล่าวแก่รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จากนั้น รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จะเซ็นสัญญา PDA/CA กับนักลงทุน และแผนก PI ของรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง จึงจะออกใบรับรองทะเบียนสัมปทาน (Concession Registration Certificate) แก่นักลงทุนเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าต่อไป

5.1.4. ขั้นตอนก่อนการจัดตั้งธุรกิจสำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขต

เศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)

ดังที่ได้นำเสนอไปข้างต้น การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) หรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones) ของ สปป.ลาว ผู้ลงทุนสามารถเลือกลงทุนได้ในทั้งเข้าไปเป็นผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Developers)



เสียเอง หรือเลือกลงทุนเป็นนักลงทุนทั่วไป (Investors) โดยไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในฐานะ Developers และ Investors สามารถลงทุนได้ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ การลงทุนในกิจกรรมทั่วไป (General Investment) ซึ่งจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการลงทุนใดๆ จากรัฐบาล สปป.ลาว และการลงทุนในกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว (Promotion Investment) ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ จากรัฐบาล สปป.ลาว¹⁶

5.1.4.1. ขั้นตอนที่ 1: การติดต่อขอเช่าที่ดินในเขต SEZs

ในขั้นตอนแรก เมื่อนักลงทุนต้องการเข้าไปลงทุนในเขต SEZs ใน สปป.ลาว (ทั้งกรณี นักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติ) นักลงทุนจะต้องติดต่อกับหน่วยงานที่เป็นผู้พัฒนาเขต SEZs (หรือ Developers) เพื่อขออนุมัติเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินภายใน SEZs (Lease of land utilization rights in SEZ) โดยนักลงทุนจะต้องยื่นขอเสนอการใช้ที่ดิน (Proposal) และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทางศูนย์ One Stop Service Office ของแต่ละเขต SEZs จากนั้น ทางผู้พัฒนาเขต SEZs และนักลงทุนจะเจรจาและตกลงกันในส่วนของอัตราค่าเช่าที่ดิน และระยะเวลาในการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ก่อนที่ผู้พัฒนาเขต SEZs จะดำเนินการออกใบรับรองสิทธิ์ในการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินภายใน SEZs (Utilization Right Certificate of the Lease Land)

สำหรับเอกสารสำคัญที่ใช้ในการติดต่อขอเช่าที่ดินในเขต SEZs ใน สปป.ลาว เป็นดังตารางที่ 5-12

ตารางที่ 5-12 เอกสารที่ใช้ในการติดต่อขอเช่าที่ดินในเขต SEZs กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินในเขต SEZs (Application for the Lease of Land Utilization Rights) ▪ หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement/Contract of Business Partnership) (กรณีร่วมทุน) ▪ สำเนาบัตรประชาชน (Copy of Identity Card) สำเนาทะเบียนบ้าน (Copy of Family Book) และหนังสือประวัติอาชญากรรม (Criminal Record Excerpt No.3) (สำหรับนักลงทุน สปป.ลาว) ▪ สำเนาหนังสือเดินทาง (Passport) และสำเนาประวัติโดยย่อ (Brief Biography) ของนักลงทุน (สำหรับนักลงทุนต่างชาติ)

¹⁶ นำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.3.1.4



	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ได้รับมอบหมายให้มายื่นแทน
หมายเหตุ / เงื่อนไข	<p><u>เงื่อนไขของผู้มายื่นขอใบรับรองสิทธิ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องเป็นบุคคลสัญชาติ สปป.ลาว และ/หรือบุคคลต่างชาติ ▪ ต้องมีหนังสือประวัติอาชญากรรม (Criminal Record Excerpt No.3) (สำหรับผู้ยื่นชาวลาว) ▪ ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.4.2. ขั้นตอนที่ 2: การยื่นคำร้องขอลงทุนในเขต SEZs และการขึ้นทะเบียนธุรกิจ

เมื่อได้รับการอนุมัติใบรับรองสิทธิ์ในการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินภายใน SEZs (Utilization Right Certificate of the Lease Land) จากผู้พัฒนาเขต SEZs แล้ว นักลงทุนจึงยื่นคำร้องขอลงทุนในเขต SEZs และขึ้นทะเบียนธุรกิจในลำดับถัดไป

ทั้งนี้ นักลงทุนจะต้องดำเนินการยื่นคำร้องขอลงทุนกับ Administrative Committee/Board ของ Lao National Committee for Special Economic Zone and Specific Economic Zone Management (LNCSEZM) ผ่าน Smaller Administrative - Wider Society Office ซึ่งเป็นศูนย์ One Stop Service ของ LNCSEZM และทำหน้าที่ตั้งแต่การติดต่อกับนักลงทุน การประสานงานกับ Administrative Committee (สำหรับการอนุมัติเอกสารและใบรับรองต่าง ๆ) ตลอดจนการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุน

หลังจากได้รับการอนุมัติการลงทุนในเขต SEZs จาก LNCSEZM แล้ว Administrative Committee ของ LNCSEZM จะออกใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ภายใน 3 วันทำการเป็นอย่างช้า แก่นักลงทุน/ผู้ประกอบการ โดยใบขึ้นทะเบียนดังกล่าวมีอายุ 1 ปี ซึ่งจะต้องมีการต่ออายุใบทะเบียนวิสาหกิจกับศูนย์ One Stop Service ของ LNCSEZM เป็นรายปีไป



ตารางที่ 5-13 เอกสารที่ใช้ในการยื่นคำร้องขอลงทุนในเขต SEZs และการขึ้นทะเบียนธุรกิจ
กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอลงทุนในเขต SEZs (Application for Investment) ▪ ใบรับรองสิทธิ์ในการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินภายใน SEZs (Land Use License) พร้อมกับชำระค่าเช่าที่ดินแล้ว ▪ หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement/Contract of Business Partnership) (กรณีร่วมทุน) ▪ สำเนาบัตรประชาชน (Copy of Identity Card) สำเนาทะเบียนบ้าน (Copy of Family Book) และหนังสือประวัติอาชญากรรม (Criminal Record Excerpt No.3) (สำหรับนักลงทุน สปป.ลาว) ▪ สำเนาหนังสือเดินทาง (Passport) และสำเนาประวัติโดยย่อ (Brief Biography) ของนักลงทุน (สำหรับนักลงทุนต่างชาติ) ▪ สำเนาหนังสือมอบฉันทะ (Power of Attorney) ของผู้ได้รับมอบหมายให้มายื่นแทน
หมายเหตุ / เงื่อนไข	<p><u>เงื่อนไขของผู้ยื่นขอใบรับรองสิทธิ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องเป็นบุคคลสัญชาติ สปป.ลาว และ/หรือบุคคลต่างชาติ ▪ ต้องมีหนังสือประวัติอาชญากรรม (Criminal Record Excerpt No.3) (สำหรับผู้ยื่นชาวลาว) ▪ ต้องมีใบรับรองสิทธิ์ในการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินภายใน SEZs (Land Use License) พร้อมกับชำระค่าเช่าที่ดินแล้ว

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)

(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.4.3. ขั้นตอนที่ 3: การจดทะเบียนบริษัท

หลังจากได้รับใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) นักลงทุนจะต้องจดทะเบียนบริษัท โดยยื่นคำร้องขอจดทะเบียนบริษัทกับศูนย์ One Stop Service Office ของ SEZs ที่นักลงทุนเข้าไปลงทุน¹⁷ จากนั้น ทางผู้พัฒนาเขต SEZs จะส่งเรื่องไปให้ Administrative Committee ของ LNCSEZM อนุมัติตราประทับ ก่อนที่ Administrative Committee ของ LNCSEZM จะออกใบรับรองตราประทับบริษัท (Stamp Use Certificate) ต่อไป

¹⁷ ในขั้นนี้ จำเป็นต้องยื่นใบคำร้องไปพร้อมกับใบทะเบียนวิสาหกิจ ทำให้การจะจดทะเบียนบริษัทนั้น จะต้องดำเนินการหลังจากได้รับใบทะเบียนวิสาหกิจจาก LNCSEZM แล้ว



**ตารางที่ 5-14 เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนบริษัท
กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)**

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอจดทะเบียนบริษัท (Application for Stamp Making) ▪ ใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)
(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

5.1.4.4. ขั้นตอนอื่นๆ

➤ **การยื่นขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ**

ในการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ นั้น จะต้องยื่นขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้า เสียก่อน โดยผู้ประกอบการจะต้องยื่นคำร้องขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้า กับศูนย์ One Stop Service Office ของ SEZs ที่นักลงทุนเข้าไปลงทุน จากนั้นผู้พัฒนาเขต SEZs จะส่งเรื่องไปให้ Administrative Committee ของ LNCSEZM พิจารณาคำร้อง ก่อนที่จะมีการออกใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้า (Import-Export Certificate) ให้กับผู้ประกอบการ หลังจากนั้นผู้ประกอบการจะต้องรายงานและยื่นใบอนุญาตดังกล่าว (พร้อมกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง) ให้กับเจ้าหน้าที่ศุลกากร (Customs-tax Officer) ประจำศูนย์ One Stop Service Office ของ SEZs ก่อนที่จะนำเข้าสินค้า/ส่งออกสินค้า ภายในเขต SEZ ทั้งนี้ หากสินค้าที่นำเข้าหรือส่งออกจำเป็นต้องชำระภาษีอากรสินค้านำเข้าหรือส่งออก ผู้ประกอบการจะต้องชำระภาษีดังกล่าวให้ถูกต้องตามข้อบังคับของกรมศุลกากรด้วย นอกจากนี้ การส่งออกหรือนำเข้าสินค้าจะต้องไม่ขัดต่อกฎระเบียบด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้าของ สปป.ลาว

**ตารางที่ 5-15 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ
กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)**

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ ใบยื่นขอใบอนุญาตการนำเข้า-ส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ (Application for goods import-export customs exempt) ▪ ใบคำสั่งซื้อ-ขายสินค้า (Purchase Orders and Import-Export Invoice) และรายชื่อสินค้าที่ส่งออก-นำเข้า (Packing List)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)
(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ การยื่นขอใบรับรองการจัดสร้างสำนักงาน/โรงงานในเขต SEZ

ในการจะจัดสร้างสำนักงาน/โรงงานในเขต SEZ ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบรับรองการจัดสร้างกับศูนย์ One Stop Service Office ของ SEZs ที่นักลงทุนเข้าไปลงทุน จากนั้น ผู้พัฒนาเขต SEZs จะส่งเรื่องไปให้ Administrative Committee ของ LNCSEZM พิจารณาคำร้อง (ผ่านการให้คณะกรรมการ (Concern Sectors) ร่วมพิจารณา) ก่อนที่จะออกใบรับรองการจัดสร้างสำนักงาน/โรงงานในเขต SEZ (Construction License) โดยกระบวนการข้างต้นจะใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วันทำการ

ตารางที่ 5-16 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใบรับรองการจัดสร้างสำนักงาน/โรงงานในเขต SEZ กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ แผนการก่อสร้างฉบับสมบูรณ์ (Complete Plan and Technical Construction Plan) ▪ ใบรับรองการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินในเขต SEZ (Land Use Certificate)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)

(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

➤ การยื่นขอใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

ในการยื่นขอรับใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental License) ผู้ประกอบการจะต้องยื่นคำร้องขอใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม (พร้อมกับใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate)) กับ Smaller Administrative - Wider Society ของ LNCSEZM จากนั้น Smaller Administrative - Wider Society จะส่งเรื่องไปให้ Administrative Committee ของ LNCSEZM พิจารณาคำร้อง (ผ่านการให้คณะกรรมการ (Concern Sectors) ร่วมพิจารณา) ก่อนที่จะออกใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ประกอบการ

ตารางที่ 5-17 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอรับรองด้านสิ่งแวดล้อม (Application for the License) ▪ ใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)

(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ **การยื่นขอใบอนุญาตจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงานในเขต SEZ**

ในการจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติ (Foreign Labours) เข้ามาทำงานในเขต SEZ ผู้ประกอบการจะต้องยื่นรายชื่อลูกจ้าง อันประกอบด้วยข้อมูล อาทิ ชื่อ-นามสกุล สัญชาติ ตำแหน่ง ระดับวุฒิการศึกษา ฯลฯ ให้แก่ศูนย์ One Stop Service Office ของ SEZs ที่นักลงทุนเข้าไปลงทุน จากนั้น ผู้พัฒนาเขต SEZs จะส่งเรื่องไปให้ Administrative Committee ของ LNCSEZM พิจารณา คำร้อง ก่อนที่จะออกใบอนุญาตจัดจ้างลูกจ้างเข้ามาทำงานใน SEZs (Labour Import Certificate) ให้กับผู้ประกอบการ

**ตารางที่ 5-18 เอกสารที่ใช้ในการจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงานในเขต SEZ
กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)**

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงาน (Application for Foreign Worker Import) ▪ หนังสือสัญญาจัดจ้างงาน (Labour Contract) ▪ ประวัติของลูกจ้างต่างชาติ (Biography of Foreign Workers) ▪ ใบรับรองวุฒิการศึกษา (Educational Certificate) ▪ ใบตรวจสุขภาพ (Health Certificate) ▪ สำเนาหนังสือเดินทาง (Copy of passport) ▪ รูปถ่ายขนาด 3 ซม. x 4 ซม. ของลูกจ้างต่างชาติ จำนวน 4 ใบ
เงื่อนไข	<p><u>เงื่อนไขสำหรับลูกจ้างต่างชาติที่จะจัดจ้าง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นแรงงานวิชาชีพหรือเป็นผู้มีวิชาชีพเฉพาะ (Skilled Workers / Technical Knowledge Levels) ที่ตรงกับตำแหน่งงานที่จัดจ้าง ▪ ต้องไม่มีประวัติการก่ออาชญากรรม ▪ ต้องอยู่ภายใต้ตามกฎหมายและกฎระเบียบของ สปป.ลาว Must follow the Lao regulations, laws and traditions; ▪ มีสุขภาพแข็งแรง และไม่เป็นโรคติดต่อ (Communicable Disease)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



5.2. ขั้นตอนหลังการจัดตั้งธุรกิจ (Post-Establishment Process)

หลังจากดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ ผู้ประกอบการไม่ว่าจะลงทุนในลักษณะของการลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business) หรือการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business) หรือการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones) สามารถขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท/ข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ (Changing Legal Basis) ควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการ ฯลฯ โดยรายละเอียดขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นดังต่อไปนี้

5.2.1. ขั้นตอนในการรายงานผลการดำเนินกิจการของบริษัท

ในการจัดตั้งธุรกิจใน สปป.ลาว เมื่อครบไตรมาส หรือครบปี ผู้ประกอบการ/นักลงทุน จะต้องรายงานผลการดำเนินกิจการของบริษัทแก่ Ministry of Investment and Commerce ทั้งนี้ บริษัทที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว แต่ไม่ยื่นรายงานผลการดำเนินกิจการแก่ Ministry of Investment and Commerce จะไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบใดจาก Ministry of Planning and Investment (MPI)

สำหรับรายละเอียดข้อมูลในรายงานผลการดำเนินกิจการของบริษัทที่ต้องรายงานแก่ Ministry of Investment and Commerce ได้แก่

- มูลค่าเงินลงทุนที่เข้ามาลงทุน (Capital Importation)
- มูลค่าทรัพย์สินบริษัท ณ วันที่รายงาน (Value of Assets on Reporting Day)
- บันทึกการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ภาษีและศุลกากร (Record of Compliance with Custom and Tax Obligation)
- ปริมาณการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (The Use of Domestic Raw Materials)
- มูลค่าการส่งออกสินค้า (กรณีประกอบกิจการเพื่อการส่งออกสินค้า)
- จำนวนแรงงานที่จัดจ้างในบริษัท (Labour Used within the Enterprise)
- ข้อมูลการเข้าร่วมในระบบสวัสดิการสังคมของบริษัท (The Implementation of Social Welfare Regime)



5.2.2. ขั้นตอนในการขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

กรณีที่นักลงทุนเข้าไปลงทุนในธุรกิจทั่วไป โดยมีได้ลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามที่ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI) ได้กำหนดไว้ อันประกอบด้วยสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีกำไร (Profit Tax) การยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ (Raw Material Import Duty) การยกเว้นภาษีส่งออก (Export Duty) และสิทธิประโยชน์ในการยกยอดผลขาดทุน (Loss Carry Forward) โดยนักลงทุน จะได้รับการยกเว้นภาษีกำไรทันทีนับตั้งแต่ธุรกิจเริ่มดำเนินธุรกิจ และ/หรือเริ่มมีกำไรจากการประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว (ขึ้นอยู่กับรายสาขาธุรกิจนั้นๆ) โดยระยะเวลาการยกเว้นภาษีดังกล่าว จะขึ้นกับพื้นที่ที่นักลงทุนเข้าไปลงทุนและจัดตั้งธุรกิจในเขตพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนโดยตรงของ สปป.ลาว ส่วนการยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ จะได้รับการยกเว้นเมื่อนักลงทุนนำเข้าวัตถุดิบที่ไม่มีในประเทศ หรือไม่สามารถผลิตใน สปป.ลาวได้ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปที่นำมาเพื่อแปรรูปหรือ ประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก รวมไปถึงนำเข้าเครื่องจักร หรือยานพาหนะสำหรับใช้ในการผลิต สำหรับการยกเว้นภาษีส่งออก จะได้รับเมื่อนักลงทุนเข้ามาจัดตั้งธุรกิจที่ทำการผลิตเพื่อการส่งออกสินค้าทั่วไป และในส่วนของสิทธิประโยชน์ในการยกยอดผลขาดทุน นักธุรกิจที่จัดตั้งธุรกิจใน สปป.ลาว มีสิทธิในการยกยอดผลขาดทุนมาลดหย่อนภาษีในส่วนของกำไรที่ต้องจ่ายภาษีได้เป็นระยะเวลา 3 ปีต่อเนื่อง

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ข้างต้นกับทางหน่วย One-Stop Service Unite (OSU) ของ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI) ได้โดยตรง

5.2.3. ขั้นตอนในการควบรวมกิจการ/เข้าซื้อกิจการ

5.2.3.1. ขั้นตอนในการควบรวมกิจการ (Mergers)

ในการควบรวมกิจการภายใน สปป.ลาว สามารถดำเนินการได้ใน 2 รูปแบบ คือ การควบรวมกิจการเป็นกิจการใหม่ และการควบรวมกิจการเป็นกิจการเดียวกัน โดยจาก Business Law 1994 ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนแปลงประเภท ชื่อ รายชื่อผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้บริหาร หรือวัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจได้อย่างอิสระ หลังจากการควบรวมกิจการ



สำหรับขั้นตอนการควบรวมกิจการใน สปป.ลาว ภายหลังจากที่ผู้ประกอบการตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป ได้มีการตกลงกันที่จะดำเนินการควบรวมกิจการแล้ว โดยอาจเป็นการควบรวมในรูปแบบใดก็ได้ (จัดตั้งกิจการใหม่ หรือควบรวมเป็นกิจการเดียวกัน) ในขั้นแรก จะต้องดำเนินการชำระหนี้สินของแต่ละบริษัทกับเจ้าหนี้ให้เสร็จสิ้น จากนั้น ให้จัดทำสัญญาควบรวมขึ้นมา โดยภายในสัญญาดังกล่าว จะกล่าวถึงรายละเอียดและข้อกำหนดต่างๆ ในการควบรวมบริษัท อาทิ

- ชื่อของธุรกิจภายหลังการควบรวมกิจการ
- ผู้บริหารชุดใหม่ของบริษัทที่จะแต่งตั้งขึ้นภายหลังการควบรวมกิจการ
- สิทธิ และสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเจ้าของกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังการควบรวมกิจการ
- สัดส่วนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับการจัดสรรใหม่ภายหลังการควบรวมกิจการ
- การโอนย้ายทุน ทรัพยากรบุคคล และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร
- กฎระเบียบและข้อบังคับใหม่ที่ทุกฝ่ายต้องพึงปฏิบัติ

จากนั้น ให้ผู้บริหารหรือผู้แทนบริษัทดำเนินการแจ้งการควบรวมกิจการ และแจ้งขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท หรือข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ¹⁸ อาทิ

- การเปลี่ยนแปลงชื่อ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท ในกรณีที่ควบรวมกิจการเป็นบริษัทเดียวกัน
- การปิด (ยุบเลิก)¹⁹ กิจการใดกิจการหนึ่ง ในกรณีที่ควบรวมกิจการเป็นบริษัทเดียวกัน หรือการปิดกิจการทุกกิจการ ในกรณีที่ควบรวมกิจการเพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่
- การเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้น/ชื่อผู้บริหาร/ชื่อผู้แทนบริษัท
- ฯลฯ

ส่วนในขั้นสุดท้าย บริษัท (ที่ควบรวมเสร็จสิ้นแล้ว) จะต้องประกาศลงให้กับสาธารณะรับทราบบนสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

¹⁸ ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท หรือข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจนั้น จะกล่าวต่อไปในหัวข้อ 5.2.4

¹⁹ อ่านรายละเอียดและขั้นตอนการปิดกิจการได้ในหัวข้อ 5.3



กระบวนการควบรวมข้างต้น จะกินระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นกับประเภทของธุรกิจที่ดำเนินการควบรวมกัน รวมถึงรูปแบบของการควบรวมกิจการ ทั้งนี้ กรณีของการควบรวมระหว่างบริษัทมหาชน (Public Company) กับบริษัทใด ๆ จำต้องดำเนินการควบรวมให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 150 วันนับจากที่ผู้บริหารบริษัทมีมติควบรวมกิจการเข้ากับกิจการอื่น

5.2.3.2. ขั้นตอนในการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition)

ในส่วนของ การเข้าซื้อกิจการภายใน สปป.ลาว นักลงทุนสามารถเข้าซื้อกิจการได้อย่างอิสระเช่นกัน โดยบริษัทที่จะทำการเข้าซื้อกิจการอื่น จำต้องมีมติจากผู้ถือหุ้นให้อนุญาตเข้าซื้อกิจการนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ เมื่อมีมติดังกล่าวแล้ว ในขั้นแรก บริษัทที่จะซื้อกิจการ (ต่อไปจะเรียกว่า “บริษัทหลัก”) จะต้องตกลงราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทที่ต้องการเข้าซื้อ จากนั้น ให้ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยภายหลังสัญญาซื้อขายเสร็จสิ้น ผู้บริหารหรือตัวแทนของบริษัทหลัก จะต้องนำสัญญาซื้อขายดังกล่าวยื่นแก่ Investment Promotion Department (IPD) เพื่อให้ทำการอนุมัติ

หลังจากที่ได้รับอนุมัติจาก IPD ให้สามารถซื้อกิจการได้ จะเข้าสู่กระบวนการภายในของบริษัทหลักในการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัท (Articles of Association) ต่างๆ และจะต้องเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท หรือข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ²⁰ เช่น การปิด (ยุบเลิก) บริษัทที่ถูกเข้าซื้อ²¹ การเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้น/ชื่อผู้บริหาร/ชื่อผู้แทนบริษัท การยกเลิกใบอนุญาตหรือใบรับรองการลงทุนของบริษัทที่ถูกเข้าซื้อ เป็นต้น

ท้ายสุด บริษัทหลักจะต้องประกาศลงให้กับสาธารณะรับทราบบนสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

5.2.4. ขั้นตอนในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท

การเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท หรือข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ (Changing Legal Basis) หมายถึงการเปลี่ยนแปลงสถานะต่างๆ อาทิ ชื่อของบริษัท ชื่อของผู้ถือหุ้น ชื่อของผู้บริหาร ชื่อของผู้แทนบริษัทในการยื่นเอกสารต่างๆ ฯลฯ ตลอดจนหมายถึงการเพิ่ม/ลดทอน/ยกเลิกสถานะบางอย่างของบริษัท อาทิ การแยกบริษัท การควบรวมบริษัท การต่อใบรับรอง (License) การเพิ่มทุน การปิดกิจการชั่วคราว หรือการปิดกิจการถาวร

²⁰ ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท หรือข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจนั้น จะกล่าวต่อไปในหัวข้อ 5.2.4

²¹ อ่านรายละเอียดและขั้นตอนการปิดกิจการได้ในหัวข้อ 5.3



ตารางที่ 5-19 กิจกรรมที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัทใน สปป.ลาว

กิจการที่ธุรกิจต้องได้รับการอนุมัติจาก CPMI	กิจการที่ธุรกิจต้องได้รับการอนุมัติจาก IPD
การขยาย/ต่ออายุใบรับรองการลงทุน (The Extension of Investment License)	การปิดกิจการชั่วคราว (Request for Temporary Suspension of Business)
การเพิ่มกิจกรรมการประกอบการของบริษัท หรือ การเพิ่มทุน (Request for Add More Business Activities / Increase Investment Capital)	การเพิ่มเงินลงทุน โดยไม่ต้องเพิ่มกิจกรรมการประกอบการของบริษัท (Request for Increase of Investment Capital without Expanding of the Company's Business Activities)
การเปิดสาขาของธุรกิจใน สปป.ลาว (Request for Opening Branches of Invested Company within Lao PDR)	การยื่นขอเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้น (Request for Endorsement of Changing of Shareholder)
การแยก หรือควมรวมกิจการ (Request for Splitting or Merging of Company)	การยื่นขอเปลี่ยนแปลงชื่อผู้บริหาร หรือผู้แทนบริษัท (Request for Endorsement of Changing of New Directors or Representatives)
การปิดกิจการถาวร (Request for Permanent Termination of Business)	การยื่นขอเปลี่ยนแปลงตำแหน่งที่ตั้งบริษัท หรือ สำนักงานตัวแทน (Request for Endorsement of Changing Location of Company or Representatives)
การขยายใบอนุญาตประกอบธุรกิจสำหรับ สำนักงานตัวแทน (Request for Extension of License of Representative Office)	การยื่นขอเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท หรือชื่อของผู้แทนบริษัท (Request for Endorsement of Changing of Name of the Company or Representative's)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก IPD (2014). Investment Guide Book. 2014 Edition.

ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจที่ลงทุนและประกอบการใน สปป.ลาว อยู่แล้ว และจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท (ดังแสดงในตารางก่อนหน้านี้) ต้องยื่นเอกสารที่จำเป็นให้แก่ OSU ของ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI) เพื่อพิจารณาความถูกต้องของเอกสาร จากนั้น OSU จะส่งเรื่องให้ CPMI จัดประชุมเพื่ออนุมัติการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัทในรูปแบบดังกล่าว



ตารางที่ 5-20 เอกสารที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบยื่นขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัท (Application/Request Form) ▪ สำเนาใบรับรองการลงทุน (Copy of Investment License) ▪ สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ สำเนาใบขึ้นทะเบียนการชำระภาษี (Tax Registration Certificate) ▪ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business Operation License) ▪ และสำเนาข้อบังคับของบริษัท (Articles of Association) ▪ รายงานผลประกอบการ (Performance Report) (กรณีต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (ทั้งบริษัทและสำนักงานตัวแทน) หรือกรณีต้องการเพิ่มกิจกรรมการประกอบกิจการของบริษัท) ▪ ใบรับรองการลงทุนฉบับจริง (Investment License) (กรณีขยายกิจการที่เป็นบริษัทหรือสำนักงานตัวแทน หรือกรณีเปลี่ยนวัตถุประสงค์ (Modification) หรือกรณีปิดกิจการถาวร) ▪ Certification of the importation of investment capital from the bank of the Lao PDR (in case of capital increase) ▪ แผนธุรกิจ (Business Plans) (กรณีขยายกิจการ) หรือแผนประกอบธุรกิจ (Operation Plans) (กรณีเปิดสาขาใหม่ หรือขอขยายกิจการสำนักงานตัวแทน) ▪ ประวัติย่อ และสำเนาหนังสือเดินทางของผู้บริหาร (กรณีเปลี่ยนชื่อผู้บริหารบริษัทของสำนักงานตัวแทน) ▪ สำเนาบัตรประชาชน (Copy of Identity Card) สำเนาทะเบียนบ้าน (Copy of Family Book) และหนังสือประวัติอาชญากรรม (Criminal Record Excerpt No.3) (สำหรับนักลงทุน สปป.ลาว) ▪ สำเนามติของผู้ถือหุ้น (Resolution of Shareholders) หรือสำเนามติของคณะกรรมการบริษัท (Resolution of Executive Board of Director) สัญญาโอนหรือซื้อ-ขายหุ้น (Share Transfer Agreement or Share Purchase Agreement) ▪ สัญญาเช่าที่ดิน (Property Lease Agreement) ซึ่งจะต้องได้รับทราบจากหน่วยงานท้องถิ่น (กรณีย้ายที่ตั้งบริษัท/สำนักงาน)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก IPD (2014). Investment Guide Book. 2014 Edition.



5.3. ขั้นตอนการออกจากธุรกิจ (Exit Process)

ในการออกจากธุรกิจใน สปป.ลาว ผู้ประกอบการจะต้องถอนชื่อในทะเบียนธุรกิจ โดยอาจให้หน่วยงานจัดตั้งธุรกิจของ สปป.ลาว เช่น IPD หรือ CPMI หรือหน่วยงานด้านการชำระบัญชีและภาษีของ สปป.ลาว เช่น หน่วยงานสรรพากร กรมศุลกากร เป็นต้น แจ้งปิด (ยุบเลิก) กิจการถาวร (Permanent Termination of Business) กับ Enterprise Registry Office (ERO), Department of Investment Promotion for General Businesses ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สังกัด Ministry of Industry and Commerce (MOIC) จากนั้น ผู้ประกอบการต้องส่งมอบใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) คืนให้แก่ ERO และประกาศให้กับสาธารณะรับทราบภายใน 10 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ถอนชื่อออกจากทะเบียนธุรกิจ

ตารางที่ 5-21 เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม กรณีการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business)

	รายละเอียด
เอกสารที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) ▪ ประกาศในสื่อสาธารณะของ สปป.ลาว
ระยะเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ภายใน 10 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ถอนชื่อออกจากทะเบียนธุรกิจ
ค่าใช้จ่าย/ค่าธรรมเนียม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (ขึ้นกับสื่อที่ลงประกาศ)

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI)
(<http://www.investlaos.gov.la/index.php/special-economic-zone>) (เข้าถึงวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน หรือดำเนินธุรกิจร่วมทุน (JV) กับนักลงทุนท้องถิ่นหรือนักลงทุนต่างชาติที่ประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว อยู่ก่อนหน้า การปิดกิจการ (ยุบเลิก) จำต้องได้รับความเห็นชอบจากหุ้นส่วนทุกราย นอกจากนี้ กรณีที่บริษัทคงค้างส่วนของหนี้สินกับเจ้าหนี้ เช่น ธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงิน จำต้องดำเนินการตามกฎหมายในการชำระหนี้สินต่อไป

5.4. สรุป

ก่อนที่จะจัดตั้งธุรกิจใน สปป.ลาว ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนจะต้องตัดสินใจก่อนว่าจะดำเนินการลงทุนในลักษณะใด ซึ่งสามารถกระทำได้ 3 ลักษณะ คือ (1) การลงทุนในธุรกิจทั่วไป (General Business) (2) การลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ (Concession Business) และ (3) การลงทุน



ในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Activities for Development of Special Economic and Specific Economic Zones)

จากนั้น ผู้ประกอบการจะต้องขออนุมัติการลงทุนจาก Ministry of Planning and Investment (MPI) หรือ Department of Planning and Investment ประจำแขวง สำหรับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป หรือธุรกิจสัมปทาน หรือขออนุมัติจากคณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ Administrative Committee) สำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) หรือเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (Specific Economic Zones) โดยนักลงทุนสามารถติดต่อกับ Ministry of Planning and Investment (MPI) หรือ Department of Planning and Investment ประจำแขวง ได้โดยตรง หลังจากนั้น MPI หรือ DPI ประจำแขวง จะเป็นผู้ประสานงานกับคณะกรรมการ (Concern Sectors) ในแต่ละภาคอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาว่าโครงการลงทุนที่เสนอมາสามารถลงทุนได้หรือไม่ ซึ่งหากอนุมัติ ก็จะเข้าสู่ขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจต่อไป

สำหรับผู้ประกอบการหรือนักลงทุนที่มีความประสงค์จะจัดตั้งธุรกิจ จะต้องจดทะเบียนธุรกิจ (หรือเรียกว่า “การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ” ในภาษาลาว) กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ อันได้แก่ (1) Ministry of Industry and Commerce (MOIC) (2) Ministry of Planning and Investment (MPI) และ (3) National Committee for Special Economic Zone and Specific Economic Zone Management (NCSEZM) ซึ่งจะขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องการลงทุนว่าหน่วยงานใดจะเป็นผู้รับผิดชอบ

หลังจากที่บริษัทได้จดทะเบียนธุรกิจแล้ว กระบวนการต่อจากนี้จะมีความแตกต่างกันออกไป โดย

- **สำหรับการลงทุนในธุรกิจทั่วไป** บริษัทจะต้องนำข้อบังคับของบริษัท (Article of Association) ไปทำการจดทะเบียน แล้วจึงจะจดทะเบียนการชำระภาษี (Tax Registration Certificate) โดยระหว่างที่ดำเนินการจดทะเบียนการชำระภาษีนั้น บริษัทสามารถจดตราประทับ (Company Seal) ไปพร้อมกันได้ ท้ายที่สุด ก่อนที่บริษัทจะเริ่มดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว บริษัทจะต้องลงทะเบียนพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทในระบบประกันสังคม จัดทำสัญญาเช่าที่ดิน และจัดทำสัญญาจัดสร้างสำนักงานหรือโรงงาน นอกจากนี้ หากนักลงทุนต้องการได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนจากรัฐบาลของ สปป.ลาว ก็จะต้องยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

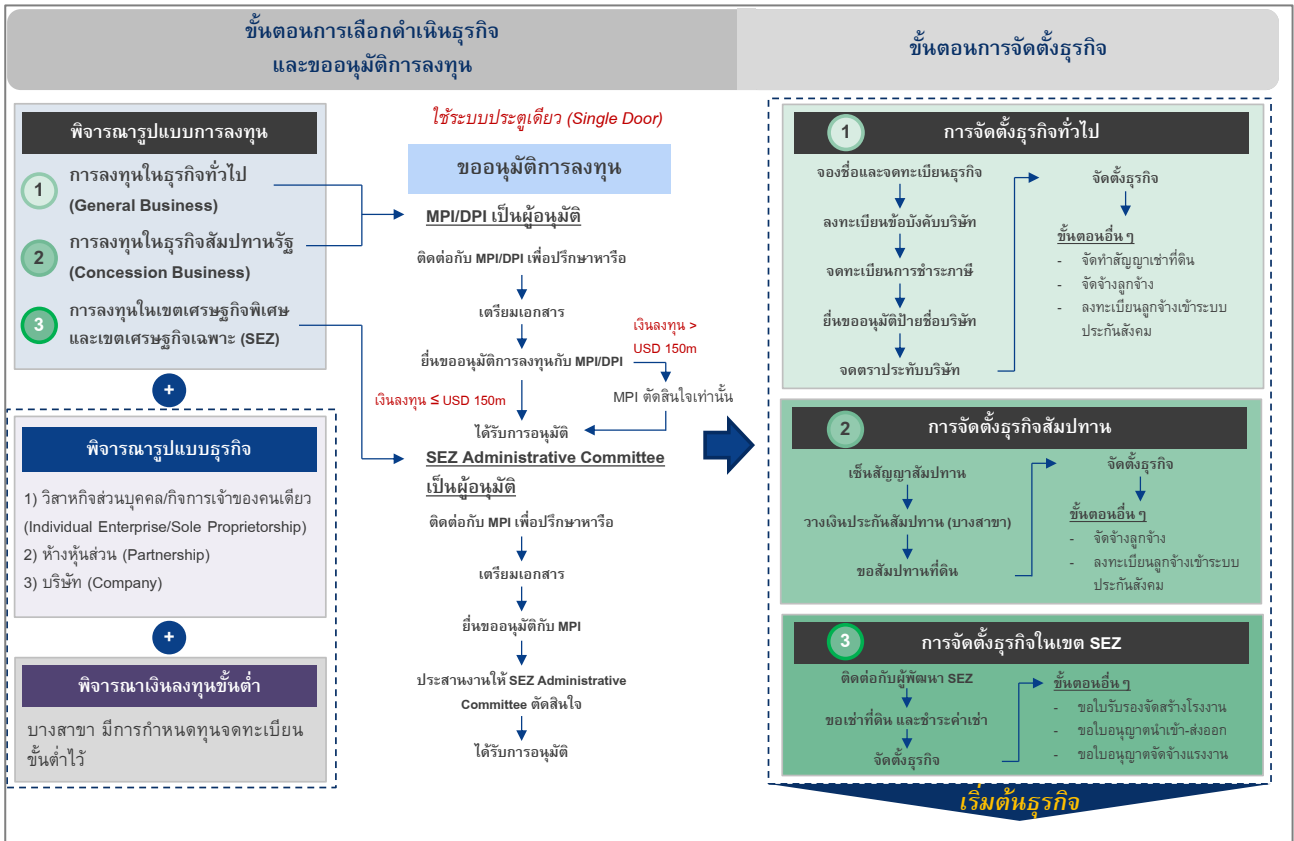


- **สำหรับการลงทุนในธุรกิจสัมปทานรัฐ** นักลงทุนจะต้องยื่นคำร้องแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐกับศูนย์ One Stop Service Unit (OSU) ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) เพื่อให้ส่งแผนโครงการลงทุนที่ผ่านการยอมรับจาก MPI แก่รัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวง อนุมัติต่อ ซึ่งหากโครงการลงทุนได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวงแล้ว IPD จะออกใบทะเบียนสัมปทาน และเรียกบริษัทเข้ามาเซ็นสัญญาสัมปทาน ซึ่งรูปแบบของสัญญาจะแตกต่างกันไปตามภาคอุตสาหกรรมที่นักลงทุนขอสัมปทาน นอกจากนี้ นักลงทุนอาจต้องขอสัมปทานที่ดินกับรัฐบาล โดยจะต้องติดต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **สำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะ** ในเบื้องต้น นักลงทุนจะต้องติดต่อกับผู้พัฒนาเขต SEZ (Developers) เพื่อขอเช่าที่ดินในเขต SEZ โดยเมื่อได้รับอนุมัติการเช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินในเขต SEZ แล้ว นักลงทุนจะจึงยื่นคำร้องขอลงทุนในเขต SEZ กับ Lao National Committee for Special Economic Zone and Specific Economic Zone Management (LNCSEZM) หลังจากได้รับการอนุมัติ นักลงทุนจะได้รับใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate) เพื่อใช้ในการจดทะเบียนบริษัท หลังจากนั้น นักลงทุนอาจต้องยื่นขอใบรับรองในการจัดสร้างสำนักงาน/โรงงาน ยื่นขอใบอนุญาตนำเข้า-ส่งออกสินค้าภายในเขต SEZ ยื่นขอใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม (ถ้าจำเป็น) ตลอดจนยื่นขอใบอนุญาตจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติเข้ามาทำงาน

ภาพสรุปขั้นตอนกิจกรรมก่อนการจัดตั้งธุรกิจใน สปป.ลาว เป็นดังแสดงในภาพที่ 5-1



ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนกิจกรรมก่อนการจัดตั้งธุรกิจใน สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

หลังจากที่นักลงทุนจัดตั้งธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว นักลงทุน (บริษัท) จะต้องรายงานผลการดำเนินกิจการ (เมื่อครบไตรมาส หรือครบปี) กับ Ministry of Investment and Commerce

สำหรับนักลงทุนต้องการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ก็จะต้องยื่นขอรับสิทธิประโยชน์กับทางหน่วย One-Stop Service Unite (OSU) ของ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI)

ส่วนกรณีของการควบรวมกิจการหรือการเข้าซื้อกิจการนั้น โดยภาพรวม เมื่อสามารถตกลงกันได้ระหว่างนักลงทุนแต่ละฝ่ายแล้ว ก็จะเข้าสู่กระบวนการทำสัญญา และเกิดการโอนหุ้นภายในองค์กร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างของบริษัท อาทิ สัดส่วนผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้บริหาร รายชื่อ/ตำแหน่งของพนักงานในบริษัท ฯลฯ ซึ่งบริษัทที่ควบรวม หรือเข้าซื้อกิจการอื่นจะต้องเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงข้อมูลการดำเนินการควบรวม/เข้าซื้อกิจการของบริษัทแก่สาธารณะชนบนสื่อสิ่งพิมพ์ด้วย โดยในกรณีที่เข้าซื้อกิจการนั้น จะต้องได้รับอนุมัติจาก Investment Promotion Department (IPD) เสียก่อนที่จะดำเนินการเข้าซื้อกิจการ

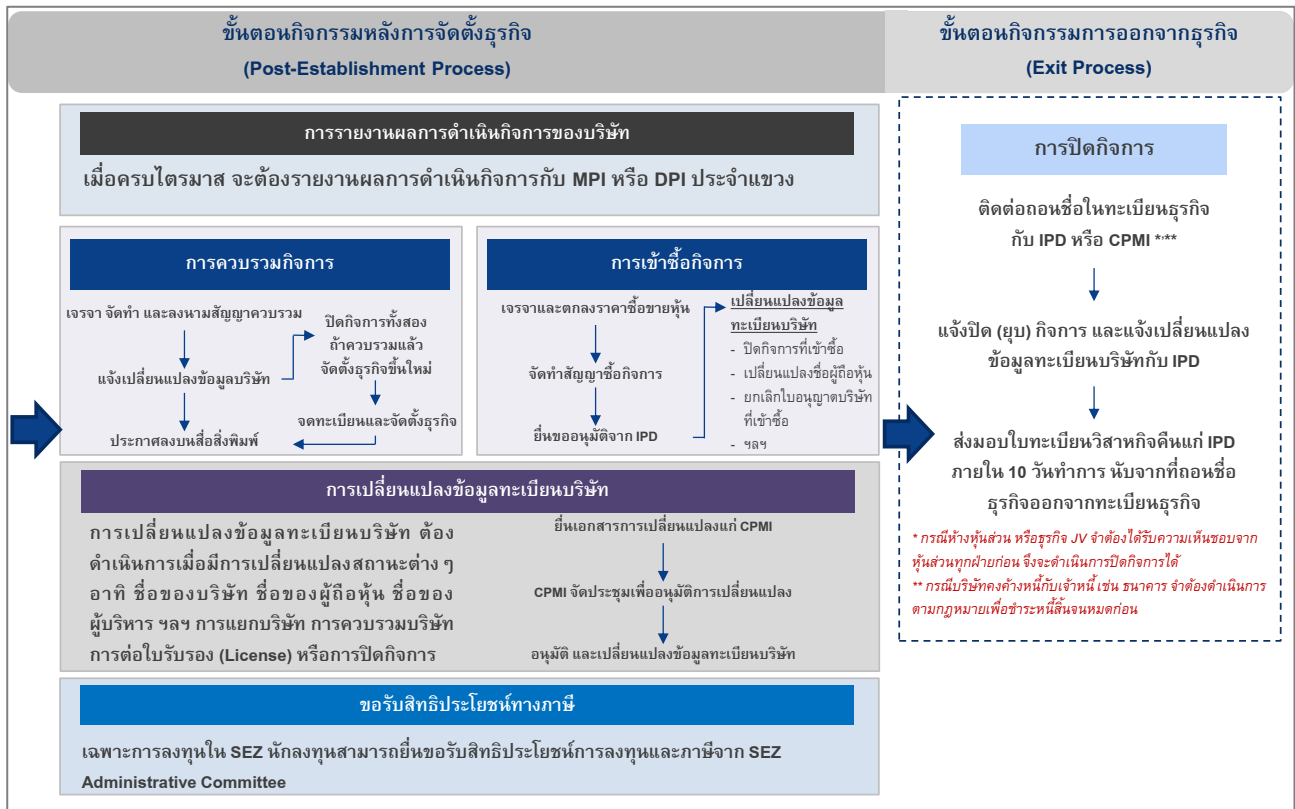


ในกรณีที่ต้องการปิดกิจการหรือออกจากธุรกิจใน สปป.ลาว ผู้ประกอบการจะต้องถอนชื่อในทะเบียนธุรกิจ และแจ้งปิด (ยุบเลิก) กิจการถาวรกับ Enterprise Registry Office (ERO), Department of Investment Promotion for General Businesses จากนั้น ยังต้องทำการประกาศให้กับสาธารณชนรับทราบภายใน 10 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ถอนชื่อออกจากทะเบียนธุรกิจ

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการควบรวมกิจการ เข้าซื้อกิจการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง หรือข้อมูลขององค์กร เช่น เปลี่ยนชื่อบริษัท เปลี่ยนชื่อผู้บริหาร เปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ถือหุ้น เป็นต้น ตลอดจนปิดกิจการ บริษัทจะต้องมีการแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนบริษัทกับ Committee for Promotion and Management of Investment (CPMI) ด้วยกันทั้งสิ้น

ภาพสรุปขั้นตอนกิจกรรมหลังการจัดตั้งธุรกิจ ใน สปป.ลาว ตลอดจนการออกจากธุรกิจ (หรือการปิดกิจการ) เป็นดังแสดงในภาพที่ 5-2

ภาพที่ 5-2 ขั้นตอนกิจกรรมหลังการจัดตั้งธุรกิจ ตลอดจนการออกจากธุรกิจใน สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด



บทที่ 6

ต้นทุนการประกอบธุรกิจ (Cost of Doing Business) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

6.1 ต้นทุนทั่วไป

6.1.1 ต้นทุนค่าขนส่ง

6.1.1.1 ต้นทุนค่าขนส่งทางอากาศ

ตารางที่ 6-1 อัตราค่าขนส่งทางอากาศภายในประเทศ (Domestic Air Shipping Cargo Rates)

(หน่วย: กีบต่อกิโลกรัม)

น้ำหนักพัสดุ	อัตราค่าขนส่งทางอากาศภายในประเทศ (Domestic Air Shipping Cargo Rates)						
	หลวงพระบาง	ปากเซ	เชียงทอง	ห้วยทราย	อุดมไชย	หลวงน้ำทา	สะหวันนะเขต
1-6 กิโลกรัม	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
7-44 กิโลกรัม	4,800	4,400	4,300	4,500	4,500	4,500	4,500
45 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 กิโลกรัม	4,500	3,300	3,200	3,600	3,600	3,600	3,300
100 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 500 กิโลกรัม	3,800	2,800	2,700	3,200	3,200	3,200	2,600
500 กิโลกรัมขึ้นไป	3,000	2,500	2,400	2,800	2,800	2,800	2,400

หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเป็นการขนส่งจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปยังแขวงต่างๆ ภายใน สปป.ลาว
- อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมอัตราค่าบริการต่างๆ หรืออัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม
- อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมค่าเอกสารในการขนส่งสินค้า (Air Waybill: AWB)

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



ตารางที่ 6-2 อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates)
โดยสายการบิน Lao Airlines

(หน่วย: กีบต่อกิโลกรัม)

น้ำหนักพัสดุ	อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates)				
	กรุงเทพฯ / กรุงเทพฯ	คุนหมิง	สิงคโปร์	กรุงพนมเปญ	อินชอน
1-44 กิโลกรัม	8,320	10,400	10,160	7,360	14,480
45 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 กิโลกรัม	6,720	9,120	7,840	6,960	13,040
100 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 300 กิโลกรัม	5,760	8,240	7,440	5,920	11,040
300 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 500 กิโลกรัม	5,120	7,040	6,720	5,280	9,360
500 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1,000 กิโลกรัม	4,400	5,920	5,360	4,480	8,000
1,000 กิโลกรัมขึ้นไป	4,160	5,040	2,120	4,320	6,400

หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมอัตราค่าบริการต่างๆ หรืออัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม
- อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมค่าเอกสารในการขนส่งสินค้า (Air Waybill: AWB)

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

ตารางที่ 6-3 อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates)
โดยสายการบิน Thai Airways

(หน่วย: กีบต่อกิโลกรัม)

น้ำหนักพัสดุ	อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates)				
	ฮ่องกง	ฟิลิปปินส์	มาเลเซีย *	ญี่ปุ่น **	ออสเตรเลีย ***
45 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 กิโลกรัม	21,200	22,000	18,800	27,600	29,200
100 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 300 กิโลกรัม	20,800	21,200	14,800	26,800	27,600
300 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 500 กิโลกรัม	20,400	20,400	14,000	26,000	26,800
500 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1,000 กิโลกรัม	18,400	19,600	13,600	24,400	25,200
1,000 กิโลกรัมขึ้นไป	17,200	19,200	13,200	23,600	24,400



น้ำหนักพัสดุ	อัตราค่าขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (World-wide Air Shipping Cargo Rates)				
	ปารีส	ลอนดอน	นิวยอร์ก	ดูไบ	แอฟริกา
45 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 กิโลกรัม	40,400	41,200	42,800	31,600	51,600
100 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 300 กิโลกรัม	36,400	35,600	42,000	29,600	48,400
300 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 500 กิโลกรัม	34,000	34,000	41,200	28,800	46,000
500 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1,000 กิโลกรัม	32,400	32,400	39,600	28,000	43,600
1,000 กิโลกรัมขึ้นไป	30,000	30,000	37,200	27,200	41,200

- หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมอัตราค่าบริการต่างๆ หรืออัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมค่าเอกสารในการขนส่งสินค้า (Air Waybill: AWB)
 * เฉพาะสนามบินกัวลาลัมเปอร์ และสนามบินปีนัง เท่านั้น
 ** เฉพาะสนามบินดังต่อไปนี้ โอซาก้า ฟูกุโอกะ นาริตะ นาโกย่า และฮานาตะ
 *** เฉพาะสนามบินเมลเบิร์น และสนามบินซิดนีย์ เท่านั้น

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.1.1.2 ต้นทุนค่าขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์

ตารางที่ 6-4 อัตราค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ (Cargo Shipping Rates)

(หน่วย: กีบ)

ประเทศปลายทาง	ตู้ขนาด 20 ฟุต	ตู้ขนาด 40 ฟุต
จีน (เซี่ยงไฮ้)	14,000,000	16,400,000
จีน (หวงฟู่)	14,400,000	16,800,000
ฮ่องกง	12,880,000	14,000,000
สิงคโปร์	14,000,000	16,400,000
มาเลเซีย (พอร์ตกลัง)	14,400,000	16,400,000
ไทย (กรุงเทพฯ)	10,800,000	11,200,000
เวียดนาม (กรุงฮานอย)	14,800,000	16,800,000
กัมพูชา (กรุงพนมเปญ)	20,800,000	23,600,000
เมียนมา (กรุงย่างกุ้ง)	20,400,000	26,800,000
ญี่ปุ่น (โอซาก้า)	14,640,000	16,800,000
ญี่ปุ่น (โตเกียว)	13,840,000	16,400,000
ญี่ปุ่น (โยโกฮาม่า)	14,640,000	16,800,000
อินเดีย (Nhava Sheva)	18,000,000	24,000,000
ออสเตรเลีย (Melbourne)	16,400,000	21,200,000



ประเทศปลายทาง	ตู้ขนาด 20 ฟุต	ตู้ขนาด 40 ฟุต
นิวซีแลนด์ (Auckland)	17,200,000	22,800,000
ฝรั่งเศส (Le Harve)	19,600,000	27,600,000
เยอรมนี (Hamburg)	21,200,000	30,800,000
อังกฤษ (Southampton)	18,400,000	25,200,000
สหรัฐอเมริกา (New York)	39,600,000	43,200,000
สหรัฐอเมริกา (Los Angeles)	22,480,000	24,400,000
แคนาดา (Vancouver)	25,720,000	28,000,000
เม็กซิโก (Lazaro Cerdenas)	19,800,000	24,400,000
สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์	18,000,000	23,600,000
สเปน (Barcelona)	16,400,000	20,400,000

หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเป็นการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์จากนครหลวงเวียงจันทน์ไปยังต่างประเทศ
 - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเป็นการขนส่งสินค้าทั่วไป (General Non-hazardous Cargo) เท่านั้น
 - อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมอัตราค่าบริการต่างๆ หรืออัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - อัตราค่าขนส่งข้างต้นไม่รวมค่าเอกสารในการขนส่งสินค้า (Air Waybill: AWB)

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.1.1.3 ต้นทุนค่าขนส่งอื่นๆ

ตารางที่ 6-5 อัตราค่าขนส่งทางไปรษณีย์ภายในประเทศ (Domestic Express Postal Rate)

(หน่วย: กีบ)

น้ำหนัก (กิโลกรัม)	อัตราค่าขนส่ง	น้ำหนัก (กิโลกรัม)	อัตราค่าขนส่ง	น้ำหนัก (กิโลกรัม)	อัตราค่าขนส่ง
0.02	16,000	3.5	110,000	7.5	166,000
0.1	43,000	4.0	116,000	8.0	172,000
0.5	58,000	4.5	122,000	8.5	187,000
1.0	70,000	5.0	129,000	6.0	193,000
1.5	80,000	5.5	141,000	9.5	199,000
2.0	87,000	6.0	147,000	10.0	205,000
2.5	93,000	6.5	153,000	15.0	281,000
3.0	99,000	7.0	159,000	20.0	344,000

หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเป็นการขนส่งจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปยังแขวงต่างๆ ภายใน สปป.ลาว
 - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเท่ากันทุกพื้นที่ของประเทศ

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



ตารางที่ 6-6 อัตราค่าขนส่งทางไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (International Express Postal Rate)

(หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐต่อกรัม)

โซนพื้นที่	น้ำหนัก						ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม หลังจากน้ำหนัก เกินกว่า 10 กรัม ขึ้นไปแล้ว
	ขั้นต่ำ 0.5 กรัม แต่ไม่ เกิน 1.0 กรัม	ขั้นต่ำ 1.0 กรัม แต่ไม่ เกิน 2.5 กรัม	ขั้นต่ำ 2.5 กรัม แต่ไม่ เกิน 5.0 กรัม	ขั้นต่ำ 5.0 กรัม แต่ไม่ เกิน 10.0 กรัม	ขั้นต่ำ 10.0 กรัม แต่ไม่ เกิน 25.0 กรัม	25.0 กรัม ขึ้นไป	
โซน 1	30.52	38.90	64.08	116.75	152.62	259.47	7.30
โซน 2	68.77	78.71	108.47	165.67	228.98	411.88	8.53
โซน 3	76.40	92.42	140.54	191.80	228.98	411.90	10.27
โซน 4	76.40	93.19	143.61	199.19	229.02	411.91	11.66
โซน 5	84.04	104.64	166.48	236.11	305.44	565.00	16.22
โซน 6	91.67	113.04	177.18	250.88	305.40	564.93	17.11
โซน 7	99.33	123.80	197.11	273.08	382.01	718.01	20.47
โซน 8	106.96	135.23	220.02	295.20	381.99	717.99	22.24

หมายเหตุ : - อัตราค่าขนส่งข้างต้นเป็นการขนส่งจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปยังแขวงต่างๆ ภายใน สปป.ลาว

- พื้นที่โซนต่างๆ ประกอบด้วยประเทศดังต่อไปนี้

โซน 1: กัมพูชา ไทย เวียดนาม และเมียนมา

โซน 2: บรูไนฯ จีน ฮองกง อินโดนีเซีย มาเก๊า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไต้หวัน

โซน 3: ออสเตรเลีย ภูฏาน ติมอร์ตะวันออก อินเดีย เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์

โซน 4: ญี่ปุ่น

โซน 5: แคนาดา เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกา

โซน 6: ฝรั่งเศส เยอรมนี และสหราชอาณาจักร

โซน 7: นอร์เวย์ โปแลนด์ และรัสเซีย

โซน 8: คิวบา

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.1.2 ต้นทุนค่าขออนุญาตก่อสร้าง

ตารางที่ 6-7 ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตก่อสร้าง

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา	ค่าธรรมเนียม
1	Purchase the application forms for a building permit	1 Day	LAK 20,000
2	Request and obtain residence certificate from Village Chief	1 Day	LAK 30,000
3	Submit building permit application to the District Construction Division	1 Day	LAK 100,000



ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา	ค่าธรรมเนียม
4	Receive pre-approval inspection from the District Construction Division	1 Day	No Charge
5	Receive pre-approval inspection from the Vientiane Prefecture	1 Day	No Charge
6	Obtain building permit from Vientiane Capital	30 Days	LAK 320,000
7	Receive setting-out inspection from Department of Urban Planning & Environment	1 Day	No Charge
8	Receive foundation inspection from Department of Urban Planning & Environment	1 Day	No Charge
9	Request and receive final inspection from Committee for Management of Construction	1 Day	No Charge
10	Request and receive connection to water and sewage services	45 Days	LAK 3,000,000
11	Obtain certificate of completion of building works	20 Days	No Charge

ที่มา: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/lao-pdr#dealing-with-construction-permits>

6.1.3 ต้นทุนสำนักงาน

6.1.3.1 ต้นทุนค่าเช่าสำนักงาน

ตารางที่ 6-8 อัตราค่าเช่าสำนักงานและที่ดินในนครหลวงเวียงจันทน์

สำนักงาน/ที่ดิน	อัตราค่าเช่า (กิบ/ตารางเมตร/เดือน)
เกรด A	120,000 – 400,000
เกรด B	40,000 – 120,000
ที่ดินในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	304 – 352

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



6.1.3.2 ต้นทุนค่าสาธารณูปโภค

➤ อัตราค่าไฟฟ้า

ตารางที่ 6-9 อัตราค่าไฟฟ้าใน สปป.ลาว

ประเภทต่าง ๆ	อัตราค่าไฟฟ้า (กิบ/กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง/เดือน)		
	2558	2559	2560
กลุ่มแรงดันต่ำ (Low Voltage) ประเภทที่อยู่อาศัย			
0-25 กิโลวัตต์ต่อชม.	341	348	355
26-150 กิโลวัตต์ต่อชม.	405	414	422
150 กิโลวัตต์ต่อชม. ขึ้นไป	979	999	1,019
กลุ่มแรงดันต่ำ (Low Voltage) ที่มีใช้ประเภทที่อยู่อาศัย			
สถานทูต หรือองค์กรสากล	1,365	1,392	1,420
ธุรกิจบริการ และธุรกิจด้านกระแสไฟฟ้า	1,058	1,079	1,101
ธุรกิจด้านการศึกษาและการกีฬา	831	848	865
ธุรกิจบันเทิง	1,401	1,429	1,458
สำนักงานรัฐ	831	848	865
กสิกรรม และชลประทาน	506	516	526
อุตสาหกรรม	749	764	779
กลุ่มแรงดันปานกลาง (Medium Voltage)			
ธุรกิจบริการ และธุรกิจด้านกระแสไฟฟ้า	898	916	935
ธุรกิจด้านการศึกษาและการกีฬา	706	720	734
ธุรกิจบันเทิง	1,331	1,358	1,385
สำนักงานรัฐ	706	720	734
กสิกรรม และชลประทาน	431	439	448
อุตสาหกรรมที่ใช้กำลังไฟต่ำกว่า 5 เมกะวัตต์	636	649	662
อุตสาหกรรมที่ใช้กำลังไฟสูงกว่า 5 เมกะวัตต์	687	700	714
กลุ่มแรงดันสูง (High Voltage)			
สิ่งก่อสร้างที่ต้องใช้ไฟแรงดันสูง	687	700	714

หมายเหตุ : - อัตราค่าไฟฟ้าข้างต้นไม่รวมอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่ร้อยละ 10

- กำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าในนครหลวงเวียงจันทน์ (ปี พ.ศ. 2557) สามารถผลิตได้ 1,187,030,381 กิโลวัตต์ต่อปี

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015. โดยรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจาก Electricite du Laos (EDL) (<http://www.edl.com.la/>)



➤ อัตราค่าน้ำประปา

ตารางที่ 6-10 อัตราค่าน้ำประปาใน สปป.ลาว

ปริมาณการใช้	อัตราค่าน้ำประปา (กบ/ลูกบาศก์เมตร/เดือน)			
	2558	2559	2560	2561
กลุ่มผู้ใช้ที่ 1 – ภาคครัวเรือน				
1-10 ลูกบาศก์เมตร	1,339	1,379	1,434	1,560
11-30 ลูกบาศก์เมตร	1,854	1,910	1,986	2,085
31-50 ลูกบาศก์เมตร	2,369	2,440	2,538	2,665
51 ลูกบาศก์เมตรขึ้นไป	2,884	2,971	3,089	3,244
กลุ่มผู้ใช้ที่ 2 – องค์กรรัฐ สถานทูต และองค์กรสากล				
อัตราคงที่	2,369	2,440	2,538	2,665
กลุ่มผู้ใช้ที่ 3 – ร้านค้า โรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานผู้ผลิตน้ำดื่มและน้ำแข็ง				
อัตราคงที่	2,884	2,971	3,089	3,244

หมายเหตุ : - ผู้ใช้กลุ่มที่ 2 และ 3 ให้ชำระอัตราค่าน้ำประปาด้วยอัตราคงที่

- อัตราค่าน้ำประปาข้างต้นไม่รวมอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่ร้อยละ 10

- กำลังการผลิตน้ำประปาในนครหลวงเวียงจันทน์สามารถผลิตได้ 180,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015. โดยรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจาก Nam Papa Nakhoneluang (<http://www.nampapalao.com/>)

➤ อัตราค่าโทรศัพท์

ตารางที่ 6-11 อัตราค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Rates)

(หน่วย: กีบต่อนาที)

ประเทศ	รหัสโทรศัพท์ประเทศ	อัตราค่าโทรศัพท์	ประเทศ	รหัสโทรศัพท์ประเทศ	อัตราค่าโทรศัพท์
ออสเตรเลีย	61	2,000	เม็กซิโก	52	2,000
ภูฏาน	975	2,000	นิวซีแลนด์	64	2,000
บรูไน	673	2,000	ฟิลิปปินส์	63	2,000
กัมพูชา	855	2,000	รัสเซีย	7	2,000
แคนาดา	1	2,000	สิงคโปร์	65	2,000
ชิลี	56	2,000	เกาหลีใต้	82	2,000
จีน	86	2,000	สวีเดน	46	2,000
ฝรั่งเศส	33	2,000	สวิตเซอร์แลนด์	41	2,000
เยอรมนี	49	2,000	ไต้หวัน	886	2,000



ประเทศ	รหัสโทรศัพท์ ประเทศ	อัตราค่า โทรศัพท์	ประเทศ	รหัสโทรศัพท์ ประเทศ	อัตราค่า โทรศัพท์
กรีซ	30	2,000	ไทย	66	2,000
ฮ่องกง	852	2,000	สหราชอาณาจักร	44	2,000
ฮังการี	36	2,000	สหรัฐอเมริกา	1	2,000
อินเดีย	91	2,000	เวียดนาม	84	2,000
อินโดนีเซีย	62	2,000	เมียนมา	95	3,000
อิตาลี	39	2,000	เกาหลีเหนือ	850	5,000
ญี่ปุ่น	81	2,000	คิวบา	53	10,000
มาเลเซีย	60	2,000	ติมอร์ตะวันออก	670	20,000

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

ตารางที่ 6-12 ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Domestic Cellular Mobile Services)

(หน่วย: กีบ)

รายการค่าใช้จ่าย	ระบบ Pre-paid	ระบบ Post-paid
ค่าซิมการ์ด (SIM Card)	10,000	10,000
การโทรภายในเครือข่ายเดียวกัน (ค่าใช้จ่ายต่อนาที)	800	300
ภาคโทรระหว่างเครือข่าย (ค่าใช้จ่ายต่อนาที)	100	100
การส่งข้อความภายในเครือข่ายเดียวกัน (ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง)	200	200

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

➤ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 6-13 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต ADSL ของ สปป.ลาว (ADSL and Direct to Home Internet)

(หน่วย: กีบต่อเดือน)

อัตราความเร็ว ของอินเทอร์เน็ต	Pre-paid 1 month	Pre-paid 3 month	Pre-paid 6 month	Pre-paid 12 month
256 kbps	150,000	240,000	380,000	1,440,000
1 Mbps	420,000	690,000	1,080,000	2,400,000
2 Mbps	780,000	1,320,000	2,040,000	3,840,000

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



ตารางที่ 6-14 อัตราค่าอินเทอร์เน็ตสาย Fiber ของ สปป.ลาว
(Fiber High Speed Internet)

(หน่วย: กีบต่อเดือน)

อัตราความเร็ว ของอินเทอร์เน็ต	Pre-paid 1 month	Pre-paid 3 month	Pre-paid 6 month	Pre-paid 12 month
1 Mbps	250,000	720,000	1,380,000	2,400,000
2 Mbps	350,000	1,020,000	1,920,000	3,600,000
3-4 Mbps	550,000	1,620,000	3,120,000	6,000,000
5-6 Mbps	900,000	2,670,000	5,280,000	10,200,000
7-10 Mbps	1,500,000	4,200,000	7,800,000	14,400,000

หมายเหตุ : อัตราค่าใช้จ่ายข้างต้นไม่ได้รวมค่าธรรมเนียมการบริการของผู้ให้บริการ

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.1.3.3 ต้นทุนสำนักงานอื่นๆ

➤ อัตราค่าเก็บขยะ (Garbage Collection Costs)

ตารางที่ 6-15 อัตราค่าเก็บขยะ (Garbage Collection Costs)

(หน่วย: กีบ)

กลุ่มผู้ใช้บริการ	อัตราค่าเก็บขยะ
กลุ่มผู้ใช้บริการที่ 1 – ปริมาณขยะน้อยกว่า 20 ลิตรต่อการเก็บ 1 ครั้ง	7,000
กลุ่มผู้ใช้บริการที่ 2 – ปริมาณขยะน้อยกว่า 60 ลิตรต่อการเก็บ 1 ครั้ง	10,000

หมายเหตุ : สำหรับภาคครัวเรือน ให้จัดอยู่ในกลุ่มผู้ใช้บริการที่ 1 ส่วนภาคธุรกิจ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม หรือบริษัท ให้จัดอยู่ในกลุ่มผู้ใช้บริการที่ 2

ที่มา : ปรับปรุงจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



6.1.4 ดัชนีทางการเงิน

➤ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในประเทศ

ตารางที่ 6-16 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2558

(หน่วย: ร้อยละ)

ระยะเวลาการกู้	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
กลุ่มลูกค้า A													
บัญชีสกุลกิบ													
ระยะสั้น	12.76	12.81	12.81	12.87	12.87	12.74	12.70	10.92	10.41	10.53	9.84	9.75	11.75
ระยะกลาง	12.95	13.00	13.00	12.99	12.86	12.86	12.75	12.04	11.54	11.55	11.00	11.00	12.29
ระยะยาว	13.38	13.38	13.48	13.58	13.45	13.41	13.33	12.51	11.88	11.82	11.52	11.82	12.80
บัญชีสกุลบาท													
ระยะสั้น	9.49	9.64	9.64	9.65	9.65	9.57	9.69	8.43	8.16	8.53	7.97	7.97	9.03
ระยะกลาง	9.34	9.52	9.52	9.54	9.64	9.67	9.70	9.33	9.07	9.41	9.09	9.11	9.41
ระยะยาว	10.09	10.31	10.31	10.36	10.48	10.48	10.52	10.06	9.77	10.09	9.87	9.90	10.19
บัญชีสกุลดอลลาร์สหรัฐ													
ระยะสั้น	8.74	8.79	8.79	8.79	8.79	8.87	8.80	8.13	7.98	8.18	7.97	7.91	8.48
ระยะกลาง	9.19	9.29	9.29	9.27	9.26	9.32	9.28	8.86	8.75	8.99	8.79	8.75	9.09
ระยะยาว	9.73	9.87	9.88	9.92	9.91	9.98	9.93	9.69	9.57	9.71	9.66	9.50	9.78
กลุ่มลูกค้า B													
บัญชีสกุลกิบ													
ระยะสั้น	13.39	13.59	13.59	13.44	13.44	13.44	12.94	11.39	11.03	10.62	10.25	10.25	12.28
ระยะกลาง	14.27	14.37	14.37	14.52	14.52	14.52	14.02	12.31	11.83	11.38	11.01	11.01	13.18
ระยะยาว	14.87	15.17	15.17	15.02	15.02	15.02	14.52	12.96	12.40	11.70	11.50	11.50	13.74
บัญชีสกุลบาท													
ระยะสั้น	9.61	9.91	9.91	9.91	9.91	9.91	9.71	8.97	9.18	8.92	8.90	8.91	9.48
ระยะกลาง	10.06	10.46	10.46	10.46	10.46	10.46	10.16	9.98	9.82	9.76	9.57	9.59	10.10
ระยะยาว	10.50	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	10.60	10.58	10.43	10.01	9.99	10.00	10.59
บัญชีสกุลดอลลาร์สหรัฐ													
ระยะสั้น	9.61	9.71	9.71	9.71	9.71	9.71	9.56	8.79	8.54	8.61	8.62	8.57	9.24
ระยะกลาง	10.06	10.26	10.26	10.26	10.26	10.26	10.11	9.66	9.40	9.26	9.26	9.21	9.86
ระยะยาว	10.47	10.77	10.77	10.77	10.77	10.77	10.62	10.19	9.91	9.55	9.60	9.55	10.31
กลุ่มลูกค้า C1													
บัญชีสกุลกิบ													
ระยะสั้น	14.46	14.46	14.46	14.28	14.28	14.28	13.65	12.24	11.86	11.12	10.71	10.70	13.04
ระยะกลาง	15.21	15.21	15.21	15.40	15.40	15.40	14.78	13.40	13.07	12.11	11.83	11.83	14.07
ระยะยาว	15.94	15.94	15.94	15.56	15.56	15.56	14.94	13.87	13.48	12.38	12.16	12.15	14.46
บัญชีสกุลบาท													
ระยะสั้น	10.33	10.33	10.33	10.33	10.33	10.33	9.95	9.67	9.26	9.22	7.00	9.21	9.87



ระยะเวลาการกู้	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ระยะกลาง	10.78	10.78	10.78	11.03	11.03	11.03	10.53	10.75	10.35	10.06	7.20	9.89	10.57
ระยะยาว	11.46	11.46	11.46	11.46	11.46	11.46	10.83	11.24	10.93	10.35	7.20	10.29	11.06
บัญชีสกุลดอลลาร์สหรัฐ													
ระยะสั้น	10.08	10.08	10.08	10.08	10.08	10.08	9.83	9.38	8.90	8.89	8.90	8.79	9.60
ระยะกลาง	10.53	10.53	10.53	10.84	10.84	10.84	10.59	10.39	9.86	9.72	9.67	9.57	10.33
ระยะยาว	11.46	11.46	11.46	11.46	11.46	11.46	11.21	10.87	10.36	9.85	9.87	9.76	10.89
กลุ่มลูกค้า C2													
บัญชีสกุลกีบ													
ระยะสั้น	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	14.50	15.00	14.50	12.25	12.25	12.25	14.60
ระยะกลาง	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	14.50	15.00	14.50	12.25	12.25	12.25	14.60
ระยะยาว	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75	14.50	15.00	14.50	12.25	12.25	12.25	14.60
บัญชีสกุลบาท													
ระยะสั้น	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	11.50	13.00	12.00	11.50	11.50	11.50	11.92
ระยะกลาง	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	11.50	13.00	12.00	11.50	11.50	11.50	11.92
ระยะยาว	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	11.50	13.00	12.00	11.50	11.50	11.50	11.92
บัญชีสกุลดอลลาร์สหรัฐ													
ระยะสั้น	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	10.75	11.50	10.00	10.00	10.00	9.50	10.77
ระยะกลาง	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	10.75	11.50	10.00	10.00	10.00	9.50	10.77
ระยะยาว	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	10.75	11.50	10.00	10.00	10.00	9.50	10.77

หมายเหตุ : ระยะเวลาการกู้ระยะสั้น (Short term) หมายถึง 1 ปี

ระยะเวลาการกู้ระยะกลาง (Medium term) หมายถึง 1-3 ปี

ระยะเวลาการกู้ระยะยาว (Long term) หมายถึง 3-6 ปี

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก Bank of the Lao P.D.R (BOL) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

6.2 ต้นทุนค่าจ้าง

6.2.1 อัตราค่าจ้าง

➤ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ

อัตราค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage) ที่รัฐบาลกำหนดให้นายจ้างต้องจ่าย คือ 900,000 กีบต่อคนต่อเดือน แต่สำหรับช่วงทดลองงานทั่วไป นายจ้างต้องจ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้างไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของอัตราค่าแรงปกติ



➤ อัตราค่าจ้างทั่วไป

ตารางที่ 6-17 อัตราค่าจ้างทั่วไปใน สปป.ลาว

ตำแหน่ง	อัตราค่าจ้างต่ำสุด (กีบ)	อัตราค่าจ้างสูงสุด (กีบ)
ผู้จัดการ (Manager)	900,000	18,000,000
ผู้เชี่ยวชาญ (Technical Position)	900,000	8,000,000
แรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled Workers)	900,000	3,000,000

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

➤ อัตราค่าจ้างล่วงเวลา

สำหรับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาใน สปป.ลาว พบว่าอัตราเป็นดังต่อไปนี้¹

- การทำงานล่วงเวลาในวันทำงาน (Working Day)
 - ช่วง 17.00-22.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 150 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 22.00-06.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 200 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
- การทำงานล่วงเวลาในวันหยุด หรือสุดสัปดาห์ (Holidays or Weekends)
 - ช่วง 08.00-16.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 250 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 17.00-22.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 300 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน
 - ช่วง 22.00-06.00 น. แรงงานต้องได้รับอัตราค่าจ้างล่วงเวลาคิดเป็นอัตราร้อยละ 350 ของอัตราค่าจ้างทั่วไปในการทำงานวันทำงาน

นอกจากนี้ กรณีที่นายจ้างสับเปลี่ยนให้แรงงานมาปฏิบัติงานในเวลากลางคืน² (Night Work) นายจ้างจะต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 15 ของอัตราค่าแรงในเวลาทำงานปกติ

¹ รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

² ในที่นี้ ตามกฎหมายของ สปป.ลาว กำหนดให้ช่วงเวลาทำงานกลางคืน เริ่มตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 6.00 น.



6.2.2 ต้นทุนค่าจ้างอื่นๆ

ตารางที่ 6-18 อัตราค่าวีซ่าทำงาน และใบอนุญาตทำงาน (กรณีจัดจ้างลูกจ้างต่างชาติ) (Cost of Visa and Work Permits)

ประเภทของวีซ่าทำงาน และใบอนุญาตทำงาน	ค่าธรรมเนียม (ดอลลาร์สหรัฐ)
วีซ่า (Visa LA B2 / NI-B2) (ต่อคน)	120
ใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน (Work Permit Registration) (ต่อใบ ต่อคน) ▪ ค่าใบอนุญาตทำงาน สำหรับ 12 เดือน (Working Permit Certificate) (ต่อใบ ต่อคน) 	6.50 120
ใบอนุญาตพำนักชั่วคราว (Stay Permit Card) (ต่อคน)	63
วีซ่า เพื่อเข้าประเทศมากกว่า 1 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าเอกสารยื่นขอวีซ่า (Multiple Entry Visa Registration Application Form) (ต่อคน) ▪ ค่าวีซ่า สำหรับ 12 เดือน (Multiple Entry Visa Certificate) (ต่อคน) 	0.65 120
รวมอัตราค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ต่อคน)	430

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.3 ต้นทุนทางภาษี

6.3.1 ภาษีกำไรทางธุรกิจ (Profit Tax)

6.3.1.1 อัตราภาษีที่ต้องชำระ

นิติบุคคลใน สปป.ลาว และนิติบุคคลต่างชาติที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของ สปป.ลาว จะต้องชำระภาษีกำไรทางธุรกิจ (Profit Tax) ในอัตราที่กำหนด เว้นแต่จะได้รับยกเว้นหรือได้รับการลดหย่อนจากการส่งเสริมการลงทุน



ตารางที่ 6-19 อัตราภาษีกำไรทางธุรกิจ (Profit Tax) ที่ต้องชำระใน สปป.ลาว

ประเภทธุรกิจ	อัตราภาษี (ร้อยละ)
ธุรกิจของนิติบุคคลใน สปป.ลาว /ธุรกิจของนิติบุคคลต่างชาติ	24
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต นำเข้า หรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ยาสูบและยาสูบ	26
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเหมืองแร่	รัฐบาล สปป.ลาว จะเป็นผู้กำหนดอัตราภาษี
ธุรกิจรูปแบบการเป็นเจ้าของกิจการเอง	
- รายได้ต่ำกว่า 3,600,000 กีบ	ยกเว้น
- รายได้ระหว่าง 3,600,001 – 8,000,000 กีบ	5
- รายได้ระหว่าง 8,000,001 – 15,000,000 กีบ	10
- รายได้ระหว่าง 15,000,001 – 24,000,000 กีบ	15
- รายได้ระหว่าง 24,000,001 – 40,000,000 กีบ	20
- รายได้ตั้งแต่ 40,000,001 กีบขึ้นไป	24

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015. และ Ernst & Young (2016). Start Your Business in the Lao PDR. August 1, 2016.

ทั้งนี้ นิติบุคคลใน สปป.ลาว และนิติบุคคลต่างชาติที่จัดตั้งใน สปป.ลาว จะต้องยื่นและชำระ Profit Tax ก่อนวันที่ 10 ของเดือนหลังจบไตรมาส (ได้แก่ วันที่ 10 เมษายน วันที่ 10 กรกฎาคม และวันที่ 10 ตุลาคม) นอกจากนี้ ยังต้องยื่นและชำระ Profit Tax ก่อนวันที่ 10 มีนาคม ของปีถัดไป สำหรับรอบการชำระภาษีประจำปีนั้นๆ³

สำหรับบริษัทที่ต้องการส่งกำไรกลับ (Profit Remittance) รวมถึงการจ่ายเงินปันผลของบริษัท จะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) อัตราร้อยละ 10 โดยบริษัทจะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย ดังกล่าว ภายใน 30 วัน หลังจากมีการส่งกำไรกลับ หรือการจ่ายเงินปันผลไปแล้ว

³ ปีภาษีของ สปป.ลาว เริ่มต้นจากเดือนเมษายน ถึงเดือนมีนาคมของปีถัดไป



6.3.1.2 การลดหย่อนภาษี และสิทธิพิเศษทางภาษีที่สามารถทำได้

➤ การลดหย่อนภาษี

- สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ของ สปป.ลาว (Lao Securities Exchange: LSX) จะได้รับการลดหย่อน Profit Tax ร้อยละ 5 เป็นระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ (หลังจากครบกำหนด ให้ชำระอัตราภาษีตามปกติ)
- รายจ่ายที่สามารถใช้ลดหย่อน Profit Tax ได้ แต่มีวงเงินจำกัด⁴ (Capped Expenses) ได้แก่
 - ค่าเดินทาง (กำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.6 ของรายได้รวมประจำปีของบริษัท)
 - ค่าเลี้ยงรับรองแขก (กำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.4 ของรายได้รวมประจำปีของบริษัท)
 - ค่าโทรศัพท์ (กำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.4 ของรายได้รวมประจำปีของบริษัท)
 - เงินบริจาค (กำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.3 ของรายได้รวมประจำปีของบริษัท)
 - ค่าเสื่อม (เป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Tax Law 2011)
- รายจ่ายที่ไม่สามารถนำมาใช้ลดหย่อน Profit Tax ได้ใน สปป.ลาว⁵ ได้แก่
 - ค่าเสื่อมจากการเปลี่ยนสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets) ที่มีได้บันทึกไว้ในบัญชี
 - อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กู้โดยผู้ถือหุ้นเพื่อจุดประสงค์ของการปันผล
 - ค่าใช้จ่าย ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมเล่นกอล์ฟ กิจกรรมการเดิน กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมแจกรางวัล เป็นต้น
 - ค่าใช้จ่ายซึ่งไม่มีหลักฐานค่าใช้จ่ายตามกฎหมาย
 - ฯลฯ

➤ สิทธิพิเศษทางภาษีที่สามารถทำได้

- สำหรับกิจการต่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นใน สปป.ลาว จะมีสิทธิในการยกยอดผลขาดทุนได้เป็นเวลาต่อเนื่องกัน 3 ปี เพื่อลดหย่อน Profit Tax ของกิจการที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้

⁴ รวบรวมข้อมูลจาก Ernst & Young Lao Limited

⁵ รวบรวมข้อมูลจาก Ernst & Young Lao Limited



- หากเข้ามาลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมโดยรัฐบาล สปป.ลาว จะได้รับการยกเว้น Profit Tax เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1-10 ปี (ขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนด และพื้นที่ที่เข้าไปลงทุน⁶)
- หากเข้ามาลงทุนในกิจการที่กำหนดภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะใน สปป.ลาว จะได้รับการยกเว้น Profit Tax เพิ่มจากที่ได้รับอยู่แล้วอีก 5 ปี⁷ (คู่ไปกับการได้รับยกเว้นค่าเช่าที่ดิน)

6.3.2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax)

ผู้ประกอบการอาชีพใน สปป.ลาว จำต้องชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax) ในอัตราที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะการเก็บอัตราภาษีแบบขั้นบันได ยกเว้นหากบุคคลดังกล่าว (นักลงทุนหรือแรงงาน) จะได้รับการยกเว้นภายใต้อนุสัญญาการเก็บภาษีซ้อน (Double Taxation Agreement)

ตารางที่ 6-20 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax) ที่ต้องชำระใน สปป.ลาว

ระดับรายได้	อัตราภาษี (ร้อยละ)
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 กีบ	ยกเว้น
รายได้ระหว่าง 1,000,001 – 3,000,000 กีบ	5
รายได้ระหว่าง 3,000,001 – 6,000,000 กีบ	10
รายได้ระหว่าง 6,000,001 – 12,000,000 กีบ	12
รายได้ระหว่าง 12,000,001 – 24,000,000 กีบ	15
รายได้ระหว่าง 24,000,001 – 40,000,000 กีบ	20
รายได้ตั้งแต่ 40,000,001 กีบขึ้นไป	24

หมายเหตุ: รายได้ที่ได้จากเงินปันผล กำไรจากการขายหุ้น ดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราค่าเช่าจากการให้เช่าที่พักอาศัย เครื่องจักรขนาดใหญ่ และทรัพย์สินอื่นๆ จะถูกจัดเก็บด้วยอัตราคงที่ คือ ร้อยละ 10

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

นอกจากนี้ รายได้จากแหล่งรายได้อื่นนอกจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง จะต้องจ่ายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้วย⁸ ดังนี้

⁶ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4

⁷ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 4

⁸ Ernst & Young (2016). Start Your Business in the Lao PDR. August 1, 2016.



- รายได้จากเงินปันผล (Dividend): ร้อยละ 10
- รายได้จากการขายหุ้น (Sale of shares): ร้อยละ 2-10
- รายได้จากดอกเบี้ย (Interest) หรือค่าคอมมิชชั่น (Commission): ร้อยละ 10
- รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา/ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty) ที่จ่ายให้แก่นิติบุคคลนอก สปป.ลาว: ร้อยละ 5
- รายได้จากการให้เช่าสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์: ร้อยละ 2-5
- รายได้จากเงินรางวัลที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000,000 กีบขึ้นไป: ร้อยละ 10
- รายได้จากแหล่งรายได้อื่นๆ: ร้อยละ 10

6.3.3 ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax)

สำหรับกิจการที่ประกอบการใน สปป.ลาว ต้องทำการขึ้นทะเบียนเข้าระบบชำระภาษีมูลค่าเพิ่มของ สปป.ลาว⁹ (Lao VAT System) และต้องยื่นส่ง VAT ประจำเดือนภายใน 15 วันของเดือนถัดไป

ทั้งนี้ อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) สำหรับสินค้าและบริการทั่วไปที่จำหน่ายใน สปป.ลาว อยู่ที่ร้อยละ 10 ยกเว้นในบางกลุ่มสินค้า/บริการ ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังต่อไปนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรที่ไม่ได้รับการแปรรูป
- ธุรกิจการศึกษา
- ธุรกิจบริการทางการแพทย์
- เงินกู้
- ประกันด้านสุขภาพ และประกันชีวิต

นอกจากนี้ สำหรับการผลิตสินค้า อันได้แก่ การผลิตวัตถุดิบ การผลิตสารเคมี การผลิตเครื่องมือ เครื่องจักร และยานพาหนะ รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบ สารเคมี เครื่องมือ เครื่องจักร และยานพาหนะที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

⁹ รวบรวมข้อมูลจาก Ernst & Young Lao Limited



6.3.4 ภาษีเหมาจ่าย (Lump Sum Tax: LST)

ภาษีเหมาจ่าย หรือ Lump Sum Tax เป็นอัตราภาษีที่บังคับเก็บกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก¹⁰ใน สปป.ลาว โดยมีลักษณะการเก็บเป็นขั้นบันได ดังนี้

ตารางที่ 6-21 อัตราภาษีเหมาจ่าย (Lump Sum Tax) ใน สปป.ลาว

รายได้รวมประจำปี (Total Annual Income)	อัตราภาษี
รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 12,000,000 กีบ	ยกเว้น
รายได้ระหว่าง 12,000,001 – 50,000,000 กีบ	600,000 กีบ
รายได้ระหว่าง 50,000,001 – 120,000,000 กีบ	อุตสาหกรรม: ร้อยละ 3 ธุรกิจการค้า: ร้อยละ 4 ธุรกิจบริการ: ร้อยละ 5
รายได้ระหว่าง 120,000,001 – 240,000,000 กีบ	อุตสาหกรรม: ร้อยละ 4 ธุรกิจการค้า: ร้อยละ 5 ธุรกิจบริการ: ร้อยละ 6
รายได้ระหว่าง 240,000,001 – 400,000,000 กีบ	อุตสาหกรรม: ร้อยละ 5 ธุรกิจการค้า: ร้อยละ 6 ธุรกิจบริการ: ร้อยละ 7

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

6.3.5 ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax)

ใน สปป.ลาว มีการจัดเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่ายด้วยกัน 2 ประเภท ได้แก่ Withholding Profit Tax (WPT) และ Withholding Value Added Tax (WVAT) อันเป็นดังแสดงในตารางที่ 6-22

ตารางที่ 6-22 อัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย จำแนกตามประเภทการจ่ายเงินของ สปป.ลาว

ประเภทกิจกรรมทางธุรกิจ	อัตราภาษีที่ต้องชำระ (ร้อยละ)	
	WPT	WVAT
รายได้จากธุรกิจการผลิต	0.72	10
รายได้จากธุรกิจการค้า	1.2	10
รายได้จากธุรกิจบริการ	2.4-6.0	10

¹⁰ ในที่นี้ ตามกฎหมายของ สปป.ลาว กำหนดให้ธุรกิจประเภทดังกล่าว คือธุรกิจที่มีรายได้รวมประจำปี (Total Annual Income) น้อยกว่า 400 ล้านกีบ



ประเภทกิจกรรมทางธุรกิจ	อัตราภาษีที่ต้องชำระ (ร้อยละ)	
	WPT	WVAT
รายได้จากธุรกิจก่อสร้าง	2.4	10

ที่มา: Ernst & Young (2016). Start Your Business in the Lao PDR. August 1, 2016.

6.3.6 ภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

สินค้าบางชนิดที่จัดจำหน่ายใน สปป.ลาว จะต้องถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)¹¹ โดยมีอัตราภาษีระหว่างร้อยละ 3-90

ตัวอย่างอัตราภาษีสรรพสามิตใน สปป.ลาว เป็นดังนี้

- น้ำมันเชื้อเพลิง – อัตราร้อยละ 5-25
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ – อัตราร้อยละ 50-70
- เครื่องดื่มอัดก๊าซ และเครื่องดื่มชูกำลัง – อัตราร้อยละ 5-10
- ยาสูบ – อัตราร้อยละ 60
- เครื่องสำอาง – อัตราร้อยละ 20

นอกจากนี้ บริการบางประเภทที่ให้บริการใน สปป.ลาว ก็ถูกเก็บภาษีสรรพสามิตเช่นกัน โดยมีอัตราภาษีระหว่างร้อยละ 10-35¹²

6.3.7 อากรขาเข้า

สำหรับสินค้านำเข้า (รวมถึงสินค้าส่งออก) จะถูกจัดเก็บอากรขาเข้า (หรืออากรส่งออก) ในอัตราระหว่างร้อยละ 5-40 ทั้งนี้ จากข้อมูลของ WTO จะพบว่าสินค้าเกษตรถูกจัดเก็บอากรขาเข้าเฉลี่ยที่สูงกว่าสินค้าที่มีไซสินค้าเกษตร¹³

เมื่อพิจารณาแยกตามรายประเภทสินค้า สินค้าที่มีอัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ย (MFN applied duties) สูงสุดในประเทศ ได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มและยาสูบ (Beverages & tobacco) รองลงมาคือ สินค้าในกลุ่มผลไม้ ผัก และพืช (Fruit, vegetables, plants) และสินค้าในกลุ่มกาแฟและชา

¹¹ รวบรวมข้อมูลจาก KPMG

¹² Ernst & Young (2016). Start Your Business in the Lao PDR. August 1, 2016.

¹³ รายละเอียดนำเสนอไว้ในบทที่ 2



(Coffee, tea) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีอัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยต่ำที่สุดของ สปป.ลาว ได้แก่ กลุ่มสินค้า สินแร่และเหล็ก (Minerals & metals) กลุ่มสินค้าเครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า (Non-electrical machinery) และกลุ่มสินค้าเครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้า (Electrical machinery)

6.4 ต้นทุนอื่นๆ

6.4.1 อัตราค่าแปลภาษา (Translation Cost)

➤ อัตราค่าแปลเอกสาร

ตารางที่ 6-23 อัตราค่าแปลเอกสารทั่วไป

การแปลเอกสาร	ขนาดกระดาษ A4 (ประมาณ 300 คำ) และไม่ใช้ศัพท์ทางเทคนิค (กีบ)	ขนาดกระดาษ A4 (ประมาณ 300 คำ) และใช้ศัพท์ทางเทคนิค (กีบ)
ภาษาอังกฤษ – ภาษาลาว ภาษาลาว – ภาษาอังกฤษ	126,000-146,000	168,000-240,000
ภาษาเวียดนาม – ภาษาลาว ภาษาลาว – ภาษาเวียดนาม	เริ่มต้นที่ 100,000	เริ่มต้นที่ 100,000
ภาษาจีน – ภาษาลาว ภาษาลาว – ภาษาจีน	เริ่มต้นที่ 180,000	เริ่มต้นที่ 180,000
แปลภาษาอื่นๆ ที่นอกเหนือจากนี้	เริ่มต้นที่ 220,000	เริ่มต้นที่ 220,000

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.

➤ อัตราค่าแปลภาษาปากเปล่า (Oral Translation Cost)

ตารางที่ 6-24 อัตราค่าแปลภาษาปากเปล่า

ระยะเวลา	อัตราค่าบริการ (กีบ)
1 ชั่วโมง	800,000
ครึ่งวัน (4 ชั่วโมง)	1,600,000-2,800,000
เต็มวัน (8 ชั่วโมง)	2,400,000-4,800,000

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



6.4.2 อัตราเช่ายานพาหนะ (Vehicle Rent Fees)

ตารางที่ 6-25 อัตราค่าเช่ายานพาหนะ

ยานพาหนะ	อัตราค่าบริการ (กิโลต่อวัน)
รถจักรยานยนต์*	10,000
รถยนต์ ไม่เกิน 2,000 cc*	440,000-560,000
รถยนต์ เกิน 2,000 cc	680,000-880,000
รถตู้ 15 ที่นั่ง**	800,000
รถตู้ 12 ที่นั่ง**	680,000

*ค่าเช่าเฉพาะพื้นที่นครหลวงเวียงจันทน์

**อัตรานี้ไม่รวมค่าคนขับรถ (40 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน)

ที่มา : Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (2015).

Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015.



บทที่ 7

โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สาระสำคัญ

หากพิจารณาโอกาสการลงทุนในภาคการเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว จะพบว่า นักลงทุนไทยมีโอกาสมาก โดยจุดแข็งสำคัญของ สปป.ลาว คือ มีพื้นที่ทำการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์มาก ซึ่งสามารถเพาะปลูก และได้ผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ และมีปริมาณมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการ เพาะปลูกกาแฟ ข้าว ข้าวโพด ผักและผลไม้ อ้อย และมันสำปะหลัง นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังเป็นประเทศที่มีนักลงทุนและนักธุรกิจเข้าไปแข่งขันจำนวนน้อย

การเก็บเกี่ยวโอกาสดังกล่าวจึงเป็นหนทางหนึ่งในการปรับตัวสำหรับนักลงทุน ไทยที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ ในภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย โดย รูปแบบหนึ่งของการลงทุนที่ผู้ประกอบการไทยสามารถทำได้ และทำได้ดี คือ การเข้าไปทำฟาร์มเกษตร ซึ่งผลผลิตที่ได้สามารถขนส่งกลับมาจำหน่ายใน ประเทศไทย หรืออาจจะลงทุนสร้างโรงงานผลิตเพื่อแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อ เพิ่มมูลค่า และส่งออกไปต่างประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ข้อดีและข้อได้เปรียบสำคัญของการลงทุนในภาคการเกษตรและอาหาร แปรรูปของ สปป.ลาว คือ มีต้นทุนค่าจ้าง ราคาวัตถุดิบ (พืชผลทางการเกษตร) ต่อดจนค่าสาธารณูปโภคที่ต่ำ อีกทั้งรัฐบาล สปป.ลาว ยังส่งเสริมให้นักลงทุน ต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศ เพื่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้แก่ ประชาชน สปป.ลาว อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดจากขนาดตลาดในประเทศที่ไม่ได้มี ขนาดใหญ่เหมือนประเทศอื่นในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา เป็นต้น ปัญหาขาดแคลนแรงงาน รวมถึงขีดจำกัดของโครงสร้าง พื้นฐานที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา อาจเป็นความท้าทายหนึ่งที่ผู้ลงทุนต้อง เผชิญในการประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว



7.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.1.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ทรัพยากรด้านหนึ่งที่ สปป.ลาว มีความโดดเด่นและค่อนข้างมีความอุดมสมบูรณ์คือ ที่ดินสำหรับการเกษตร ซึ่งมีอยู่มากกว่า 23,000 ตารางกิโลเมตร¹ (แบ่งออกเป็นที่ดินที่ใช้เลี้ยงสัตว์ และกิจกรรมอื่นๆ รวม 8,500 ตารางกิโลเมตร และเป็นที่ดินสำหรับเพาะปลูกและทำการเกษตร (Arable Land) รวม 14,500 ตารางกิโลเมตร) ทรัพยากรเหล่านี้ส่งผลให้ สปป.ลาว กลายเป็นประเทศที่สามารถเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรได้เป็นจำนวนมากและหลากหลาย

ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นที่ราบและหุบเขา พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกของ สปป.ลาว จึงประกอบด้วย 2 พื้นที่หลัก คือ (1) พื้นที่ราบและพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงทางตอนกลางและตอนใต้ของประเทศ และ (2) พื้นที่ราบสูงและหุบเขา ซึ่งกระจายอยู่ในแต่ละพื้นที่ของประเทศ สำหรับพื้นที่ราบและพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ถือเป็นพื้นที่เพาะปลูกสำคัญของ สปป.ลาว สามารถผลิตผลผลิตได้ราวร้อยละ 60-70 ของผลผลิตทั้งหมดของประเทศ โดยพื้นที่ดังกล่าวเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าว (ข้าวเจ้า และข้าวเหนียว) พืชผัก (ข้าวโพด ถั่ว มัน ฝ้าย รวมถึงใบยาสูบ) ผลไม้ (เช่น มะม่วง มะพร้าว กล้วย ส้ม ขนุน มะขาม เป็นต้น) รวมไปถึงการเลี้ยงสัตว์ การทำฟาร์มปศุสัตว์ การทำฟาร์มสัตว์น้ำจืด และการทำไร่ป่าไม้ ส่วนพื้นที่ราบสูงและหุบเขาของ สปป.ลาว นั้นเหมาะกับการเพาะปลูกพืชบางชนิด เช่น กาแฟ (เพาะปลูกมากบริเวณแนวเทือกเขาทางตอนใต้ของประเทศ) ส้ม (เพาะปลูกได้มากทางตอนเหนือ) ลูกแพร์ ลิ้นจี่ องุ่น เป็นต้น โดยมีผลผลิตราวร้อยละ 30-40 ของผลผลิตทั้งหมดของประเทศจากพื้นที่ส่วนนี้

ทั้งนี้ พืชผลทางการเกษตรที่สำคัญของ สปป.ลาว ประกอบด้วยข้าว (Rice/Paddy) ซึ่งมีผลผลิตมากที่สุดในประเทศเฉลี่ยปีละ 3 ล้านล้านตัน ข้าวโพด (Maize) ซึ่งมีผลผลิตเฉลี่ยปีละ 1 ล้านล้านตัน และพืช ผัก และผลไม้ประเภทต่างๆ อาทิ กาแฟ ชา ผลไม้ พริก อ้อย และฝ้าย ซึ่งมีผลผลิตรวมกันทั้งหมดเฉลี่ยปีละ 0.8 ล้านล้านตัน สินค้าจากภาคปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ เนื้อสุกร ไช้ไก่ และเนื้อไก่ และสำหรับพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ พบว่า การทำการประมงน้ำจืดใน สปป.ลาว เป็นการทำการประมงขนาดเล็กเพื่อจับปลาและสัตว์น้ำเพื่อนำมาบริโภคในครัวเรือน ส่วนทรัพยากรป่าไม้ที่มีมากใน สปป.ลาว คือ ไม้และท่อนซุง โดยนำไม้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากไม้

¹ หรือราว 2.3 ล้านเฮกตาร์ โดยเป็นตัวเลขประมาณการโดย FAOSTAT (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2556)



เช่น เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องเรือน ภาชนะที่ทำจากไม้ เป็นต้น และยังมีการทำปศุศัลยกรรม และ ต้นไม้สำหรับทำกระดาดอื่นๆ ในประเทศ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นกระดาด

อย่างไรก็ดี จากงานศึกษาของ iisd พบว่า ผลผลิตทางการเกษตรเพียงร้อยละ 10 ที่ สปป.ลาว ผลิตได้ถูกบริโภคภายในประเทศ ส่วนที่เหลือถูกส่งออกไปยังต่างประเทศ² โดย พืชส่งออกหลักของ สปป.ลาว ได้แก่ ข้าว กาแฟ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ยาสูบ และผักผลไม้ ชนิดต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการส่งออกไม้และท่อนซุง (ส่วนด้านการนำเข้า สปป.ลาว นำเข้าสินค้า เนื้อสัตว์ น้ำแร่ น้ำอัดลม น้ำตาลทราย เครื่องปรุงรส แป้ง ขนมัน เส้นไหมและเส้นพาสต้า และ เอทิลแอลกอฮอล์ เป็นหลัก) จึงอาจกล่าวได้ว่าภาคการเกษตรของ สปป.ลาว มีความสำคัญต่อ เศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมากในฐานะสินค้าส่งออกที่สำคัญรายการหนึ่ง

สัดส่วนมูลค่าของภาคการเกษตรเทียบต่อขนาดของระบบเศรษฐกิจของ สปป.ลาว (GDP ของประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 23.10 (เปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอาเซียนบางประเทศ จะพบว่า สัดส่วนของภาคการเกษตรต่อขนาดระบบเศรษฐกิจของประเทศอื่นในภูมิภาคมีสัดส่วนน้อยกว่า สปป.ลาว ค่อนข้างมาก ยกตัวอย่างเช่น เวียดนาม สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 17.50 อินโดนีเซีย ร้อยละ 13.60 ฟิลิปปินส์ ร้อยละ 10.70 มาเลเซีย ร้อยละ 8.90 หรือบรูไนฯ ร้อยละ 0.90 เป็นต้น) นอกจากนี้ ภาคการเกษตรของ สปป.ลาว มีแรงงานประกอบอาชีพเป็นจำนวนมากกว่าร้อยละ 70 ของแรงงานทั้งประเทศ³ โดยข้อมูลสถิติจาก FAOSTAT⁴ ประมาณการว่าในปี พ.ศ. 2559 จำนวน แรงงานในภาคการเกษตรของ สปป.ลาว มีมากถึง 2,790,000 คน (ประมาณร้อยละ 74.00 ของ แรงงานทั้งประเทศซึ่งมีอยู่ราว 3,770,000 คน)

ส่วนอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารของ สปป.ลาว นั้นพบว่า ภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจของ สปป.ลาว อยู่พอสมควร ทั้งนี้ อุตสาหกรรมดังกล่าวมีความสำคัญเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมผลิตที่สำคัญอื่นๆ ของ

² Campbell, R., Knowles, T. and Sayasenh, A. (2012). Business Models for Foreign Investment in Agriculture in Laos. International Institute for Sustainable Development (iisd). July 2012. Retrieve February 22, 2016 from https://www.iisd.org/sites/default/files/publications/business_models_ag_investment_laos.pdf

³ รวบรวมข้อมูลจาก CIA Factbook (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/la.html>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

⁴ รวบรวมข้อมูลจาก FAOSTAT Country profiles: Lao People's Democratic Republic (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



สปป.ลาว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกกระแสไฟฟ้า อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และหัตถกรรม⁵

แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ (Know-how) และเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ทำให้ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว ยังมีขนาดเล็กไม่ใหญ่มากเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมเดียวกันของไทยหรือประเทศอื่นในภูมิภาค เช่น เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เป็นต้น ทั้งนี้ การแปรรูปสินค้าเกษตรใน สปป.ลาว ดำเนินการในสินค้าเกษตรเพียงบางชนิด (หรือจำกัดอยู่ที่การแปรรูปขั้นพื้นฐาน) อาทิ เมล็ดกาแฟ (เป็นกาแฟและผลิตภัณฑ์) อ้อย (เป็นน้ำตาล) มันสำปะหลัง (เป็นแป้งมัน) ไม้ (เป็นเฟอร์นิเจอร์ กระดาษ และผลิตภัณฑ์ไม้) ผลไม้ (ผลไม้อบแห้ง/อบกรอบ ผลไม้กระป๋องหรือน้ำผลไม้) และข้าวโพด/ถั่วเหลือง (เป็นอาหารสัตว์) โดยสินค้าแปรรูปที่ผลิตได้ส่วนหนึ่งเป็นการแปรรูปเพื่อใช้ในประเทศ (โดยเฉพาะสินค้าจำพวกอาหารสัตว์) ส่วนสินค้าแปรรูปส่งออกสำคัญ ของ สปป.ลาว ได้แก่ น้ำตาล กาแฟและผลิตภัณฑ์ ไม้แปรรูป ฯลฯ

7.1.2 โอกาสและศักยภาพการลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.1.2.1 ศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

ศักยภาพการลงทุนของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป สปป.ลาว เป็นผลจากปัจจัยดึงดูดด้านอุปสงค์ อุปทาน ต้นทุน และนโยบายของ สปป.ลาว โดยรายละเอียดของปัจจัยดึงดูดต่างๆ เป็นดังนี้ และสรุปไว้ในตารางที่ 7-1

⁵ Ministry of Agriculture and Forestry (2006). Diagnostic Study of the Agricultural and Agribusiness Sectors. December 2006.



ตารางที่ 7-1 ปัจจัยดึงดูดการลงทุนของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว

ปัจจัยด้านอุปสงค์ (Demand Factor)	ปัจจัยด้านอุปทาน (Supply Factor)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตลาดและความต้องการภายในประเทศมีการเติบโตที่ดี ▪ สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับและชื่นชอบจากผู้บริโภคภายในประเทศ ▪ เป็นฐานการผลิตได้ทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ต่อการเพาะปลูกและการทำกิจกรรมต่างๆ ▪ การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบในประเทศทำได้โดยง่าย เช่นเดียวกับการนำเข้าวัตถุดิบจากไทย ▪ การแข่งขันทางธุรกิจอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในอาเซียน
ปัจจัยด้านต้นทุน (Cost Condition)	ปัจจัยด้านนโยบาย (Regulatory Condition)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้นทุนวัตถุดิบหลักค่อนข้างต่ำ ▪ ต้นทุนค่าแรงอยู่ในระดับต่ำ ▪ ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคอยู่ในระดับต่ำ ▪ ได้รับสิทธิประโยชน์ด้าน GSP จากหลายประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร ▪ การเข้ามาลงทุนสามารถทำได้โดยง่าย

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

➤ **ปัจจัยด้านอุปสงค์**

ตลาดและความต้องการภายในประเทศมีการเติบโตที่ดี

ตลาดภายใน สปป.ลาว มีขนาดที่เล็กหากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยกัน กล่าวคือ ประชากรในประเทศมีจำนวนราว 6.9 ล้านคน ขณะที่ประเทศอื่นๆ ตามตัวเลขสถิติจาก CIA Factbook พบว่า ไทยมีจำนวนประชากรเกือบ 70 ล้านคน เวียดนามมีประชากรเกือบ 100 ล้านคน กัมพูชามีประชากรประมาณ 15-16 ล้านคน และเมียนมามีประชากรประมาณ 56 ล้านคน

อย่างไรก็ดี ก็มีได้หมายความว่าตลาด สปป.ลาว เป็นตลาดที่ไม่น่าสนใจต่อการเข้าไปลงทุน เนื่องจากหากพิจารณาจากการเติบโตของเศรษฐกิจของ สปป.ลาว จะเห็นได้ว่าเติบโตในอัตราที่ค่อนข้างสูง โดยเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ต่อปี (GDP growth ของไทยอยู่ที่ร้อยละ 2.8 มาเลเซียร้อยละ 4.7 อินโดนีเซีย ร้อยละ 4.7 หรือฟิลิปปินส์ ร้อยละ 6.0) และแม้กำลังซื้อของคนในประเทศ (พิจารณาจากรายได้ของประชากรในประเทศ) จะอยู่ที่ 1,700-1,800 ดอลลาร์สหรัฐต่อหัว แต่ความต้องการดังกล่าวก็เติบโตที่สูงเช่นเดียวกัน

การที่เศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีการเติบโตอย่างมากนั้นคาดหมายว่าเป็นผลจากนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล สปป.ลาว ซึ่งต้องการที่จะยกระดับคุณภาพชีวิต และ



ระดับรายได้เฉลี่ยของประชากรในประเทศ และได้สนับสนุนการลงทุนต่างๆ จากต่างประเทศ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งคาดหมายได้ว่าการสนับสนุนดังกล่าวที่นำไปสู่การเข้ามาของการลงทุนจากต่างประเทศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ และความต้องการของตลาด สปป.ลาว ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปแล้ว จะเห็นได้ว่า สปป.ลาว ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยอีกมาก อันเห็นได้จากการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และสินค้าหลักที่ สปป.ลาว นำเข้าจากไทยก็ล้วนเป็นสินค้าในกลุ่มหรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาหาร (เนื้อสัตว์แป้ง ขนมปัง) เครื่องปรุงรสและซอสปรุงรส น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำอัดลม และเครื่องอุปโภคบริโภค⁶

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ความน่าดึงดูดการลงทุนที่สำคัญประการหนึ่งของ สปป.ลาว คือความต้องการภายในประเทศที่มีต่อสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของไทย และเป็นโอกาสต่อผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกสินค้าดังกล่าวไป สปป.ลาว หรือเข้าไปลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิต และจำหน่ายในประเทศ

สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับและชื่นชอบจากผู้บริโภคภายในประเทศ

สปป.ลาว นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นจำนวนมาก (ดังที่ได้กล่าวมาแล้วก่อนหน้านี้) สาเหตุหนึ่งอาจเนื่องมาจากด้วยภูมิศาสตร์ของประเทศทั้งสองที่ติดกัน (เป็นประเทศเพื่อนบ้านซึ่งกันและกัน) แต่อีกส่วนหนึ่งก็เพราะรสนิยมและความชื่นชอบของผู้บริโภคชาว สปป.ลาว ที่มีต่อสินค้าของไทย โดยเฉพาะกับสินค้าในกลุ่มอาหารแปรรูป และเครื่องอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ ผู้บริโภคชาว สปป.ลาว เชื่อมมั่นในคุณภาพ ความสะอาด ตลอดจนความปลอดภัยของของสินค้าจากไทย นอกจากนี้ การที่สินค้าแสดงฉลากว่าสินค้าดังกล่าวผลิตจากประเทศไทยสร้างความสนใจและส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคชาว สปป.ลาว อย่างมาก

การที่สินค้าของไทยได้รับความนิยมและยอมรับจากตลาด สปป.ลาว ดังที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลดีต่อผู้ประกอบการในการเข้าไปทำตลาดใน สปป.ลาว อีกทั้งยังสร้างอำนาจในการเจาะตลาดได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากสินค้าของไทยโดยส่วนใหญ่จะถูกมองจากสายตาผู้บริโภคใน สปป.ลาว ว่ามีคุณภาพที่ดีกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตใน สปป.ลาว หรือนำเข้าจากประเทศอื่น อันได้แก่ สินค้าจีน หรือสินค้าเวียดนาม

⁶ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของ สปป.ลาว ในอุตสาหกรรมนี้



เป็นฐานการผลิตได้ทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศอื่น

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมใน สปป.ลาว หลายอุตสาหกรรมยังอยู่ระหว่างการพัฒนา ทำให้ สปป.ลาว ต้องการนำเข้าสินค้าเป็นจำนวนมากและต้องการสินค้าหลากหลายชนิดตั้งแต่สินค้า กลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ไปจนถึงสินค้าเครื่องมือหรือเครื่องจักรกล และเครื่องยนต์ต่างๆ ด้วยเหตุนี้ จึงเหมาะสมที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุนใช้ สปป.ลาว เป็นฐาน การผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าภายในประเทศที่ยังมีอุปสงค์อยู่อีกมาก (หรือหากไม่เข้าไปลงทุนจัดตั้ง โรงงานผลิต การส่งออกสินค้าไปจำหน่าย/การเข้าไปจัดตั้งบริษัทนำเข้าสินค้าจากไทย เพื่อจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว ก็สามารถทำได้และมีโอกาสอีกมาก)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังสามารถที่จะเข้าไปลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิต โดยใช้ สปป.ลาว เป็นฐานเพื่อการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ได้เช่นกัน โดยเฉพาะกับการส่งออกต่อไปยัง ประเทศเพื่อนบ้านโดยรอบ เช่น กัมพูชา หรือเวียดนาม หรือส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าของ สปป.ลาว ที่ สปป.ลาว ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี GSP นอกจากนี้ การเข้าไปลงทุนจัดตั้ง โรงงานผลิตสินค้าใน สปป.ลาว เพื่อใช้ประโยชน์จากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แล้วจึงค่อยขนส่ง สินค้ากลับเข้ามาขายในประเทศไทย เช่น ขายในจังหวัดชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาค อีสาน) ก็สามารถดำเนินการได้เช่นกัน เนื่องจากการที่มีพรมแดนติดกัน ทำให้สามารถขนส่งทาง รถบรรทุกโดยค่าใช้จ่าย (ต้นทุน) ในการขนส่งไม่สูงมากนัก

➤ ปัจจัยด้านอุปทาน

มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ต่อการเพาะปลูกและการทำกิจกรรมต่างๆ

ที่ดินทางการเกษตรเป็นทรัพยากรหนึ่งที่ สปป.ลาว มีอยู่มาก และยังมีพื้นที่ว่าง (หรือ เป็นพื้นที่ที่ไม่มีนักลงทุนหรือผู้ประกอบการเข้าไปลงทุน) อยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ที่ดิน ดังกล่าวยังมีความอุดมสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการทำกิจกรรม ทำการปศุสัตว์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในพื้นที่ทางตอนกลางซึ่งเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าว พื้นที่ที่เป็นแนวหุบเขา ซึ่งเหมาะสมกับการเข้าไปทำไร่พืชผักและผลไม้ชนิดต่างๆ หรือพื้นที่ราบสูงทางตอนใต้ ซึ่งเป็น ดินภูเขาไฟ เหมาะสมอย่างมากต่อการเพาะปลูกกาแฟ และทำไร่พืชผักและผลไม้ชนิดต่างๆ



การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบในประเทศทำได้โดยง่าย เช่นเดียวกับการนำเข้าวัตถุดิบจากไทย

ทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของ สปป.ลาว ส่งผลให้การเข้าถึงทรัพยากรทางการเกษตร (ที่ดินและแหล่งน้ำ) รวมไปถึงแหล่งวัตถุดิบในประเทศ ถือว่าทำได้ไม่ยากเย็นนัก ขณะเดียวกัน หากวัตถุดิบบางประเภทที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งวัตถุดิบต่างๆ ใน สปป.ลาว ก็มิได้เป็นอุปสรรคต่อการเข้าไปลงทุนสำหรับนักลงทุนไทย เพราะสามารถที่จะนำเข้าวัตถุดิบต่างๆ จากไทย หรือเวียดนามได้โดยง่าย⁷

การแข่งขันทางธุรกิจอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในอาเซียน

เนื่องจาก สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีตลาดภายในประเทศขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน เช่น เวียดนาม เมียนมา หรืออินโดนีเซีย เป็นต้น จึงทำให้ยังมีนักลงทุนและผู้ประกอบการจำนวนไม่มากนักที่เข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว

ผลดังกล่าวทำให้สภาวะการแข่งขันภายใน สปป.ลาว อยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยจะเห็นได้ว่า สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปต่างชาติที่เข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ก็ดี รวมไปถึงผู้ประกอบการท้องถิ่นเองยังมีอยู่จำนวนน้อยราย โดยเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ระดับบริษัทข้ามชาติเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)

ด้วยเหตุนี้ จึงยังมีช่องว่างสำหรับนักลงทุนรายใหม่ที่จะเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว โดยไม่ต้องเผชิญกับการกีดกันหรือการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับปัจจัยด้านอุปทานที่กล่าวมาก่อนหน้า คือ ทรัพยากรที่มีอยู่มาก และสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย ทำให้เป็นที่น่าสนใจอย่างมากต่อการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

⁷ อย่างไรก็ตาม นักลงทุนอาจต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นประกอบด้วย อาทิ ต้นทุนในการขนส่งสินค้าจากไทยมาเพื่อผลิตยัง สปป.ลาว หรือปริมาณการผลิตของวัตถุดิบบางชนิด ซึ่งอาจจะยังมีความต้องการในประเทศสูง แต่กำลังการผลิตของเกษตรกรในประเทศอาจยังเพาะปลูกได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ



➤ ปัจจัยด้านต้นทุน

ต้นทุนวัตถุดิบหลักค่อนข้างต่ำ

ต้นทุนในการประกอบการใน สปป.ลาว ถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำกว่า เมื่อเทียบกับต้นทุนหลายๆ ด้านในไทย หรือในหลายประเทศในอาเซียนด้วยกัน ส่วนหนึ่งก็เพราะทรัพยากรทางธรรมชาติและวัตถุดิบใน สปป.ลาว นั้นมีความอุดมสมบูรณ์และมีอยู่มาก ขณะที่ยังมีการเข้าไปใช้ประโยชน์ไม่มากนัก ต้นทุนด้านวัตถุดิบต่างๆ ในภาคการเกษตรของ สปป.ลาว มีระดับที่ต่ำ

ต้นทุนค่าแรงอยู่ในระดับต่ำ

ไม่เพียงแต่ต้นทุนด้านวัตถุดิบเท่านั้นที่อยู่ในระดับต่ำ แต่อัตราค่าจ้าง/ค่าตอบแทนแรงงานใน สปป.ลาว ก็ถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำเช่นกัน (อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของ สปป.ลาว อยู่ที่ 900,000 กีบต่อเดือน หรือประมาณ 3,800-3,900 บาทต่อเดือน เท่านั้น) อันส่งผลดีอย่างมากต่อการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่อาศัยแรงงานไร้ฝีมือจำนวนมากในการผลิต ดังเช่นภาคการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร หรือภาคการผลิตสินค้าที่ต้องใช้แรงงานในการผลิตจำนวนมาก เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และสัตว์น้ำ การตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นต้น

ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคอยู่ในระดับต่ำ

ต้นทุนที่อยู่ในระดับต่ำอีกด้านหนึ่งของ สปป.ลาว ก็คือต้นทุนค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจาก สปป.ลาว มีทรัพยากรทางน้ำอย่างอุดมสมบูรณ์ เช่นเดียวกับทรัพยากรเชื้อเพลิง คือ ถ่านหิน จึงทำให้การผลิตกระแสไฟฟ้าใน สปป.ลาว มีต้นทุนที่ต่ำ และส่งผลดีต่อภาคการผลิตที่ต้องใช้กระแสไฟฟ้าเป็นปริมาณมาก

ได้รับสิทธิประโยชน์ด้าน GSP จากหลายประเทศ

สปป.ลาว ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากรหรือสิทธิ GSP จากหลายประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศคู่ค้าสำคัญที่เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ดังนั้น จึงทำให้การส่งออกสินค้าต่างๆ ของ สปป.ลาว ไปยังตลาดต่างๆ อาทิ ออสเตรเลีย เบลารุส แคนาดา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น คาซัคสถาน นิวซีแลนด์



นอร์เวย์ รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ และตุรกี มีต้นทุนที่ลดต่ำลง⁸ นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (Preferential Tariff Scheme) จากบางประเทศอีกด้วย อาทิ เกาหลีใต้

สำหรับรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP และสิทธิพิเศษทางภาษีอื่นๆ ที่ สปป.ลาว ได้รับนำเสนอไว้ในภาคผนวก 2

➤ ปัจจัยด้านนโยบาย

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร

รัฐบาล สปป.ลาว ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่สามารถส่งเสริมการลงทุนในประเทศ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปจึงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาล สปป.ลาว ส่งเสริม และพยายามดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติ (ตลอดจนนักลงทุนท้องถิ่น) ให้มาลงทุนในพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ซึ่งห่างไกล หรือมีการเข้ามาลงทุนด้วยน้อย อันเห็นได้จากการแบ่งระดับการส่งเสริมการลงทุนออกเป็นพื้นที่ 3 ระดับ⁹

การเข้ามาลงทุนสามารถทำได้โดยง่าย

นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ สปป.ลาว ยังรวมไปถึงการปรับปรุงและพัฒนาระบบเอื้ออำนวยความสะดวกด้านการลงทุนที่จะช่วยเอื้อแก่นักลงทุนที่ต้องการเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ให้สามารถเข้ามาลงทุนได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ Ministry of Planning and Investment (MPI) และ Ministry of Industry and Commerce (MOIC) เป็นสองหน่วยงานหลักที่ดูแลด้านการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์ One Stop Service ที่จะช่วยให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการประสานงานต่างๆ แก่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุน นอกจากนี้ ยังปรับปรุงกระบวนการ กฎระเบียบและข้อบังคับบางประการ เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ชับซ้อน และ/หรือใช้ระยะเวลายาวนาน อาทิ การอนุมัติการลงทุนที่ปัจจุบัน สามารถดำเนินการผ่าน One

⁸ จากการประเมินข้อมูลการลดอัตราภาษีซึ่งนำเสนอไว้ในภาคผนวกที่ 2 พบว่า มีรายการสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปหลายรายการที่ สปป.ลาว ได้รับการลดอัตราภาษีลงเหลือร้อยละ 0 และมีรายการสินค้าหลายรายการที่ได้รับการลดอัตราภาษีลง (แต่อาจไม่ได้ลดเหลือร้อยละ 0 ซึ่งโดยในภาพรวม สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว จะได้รับประโยชน์จากการลดภาษี GSP จากประเทศคู่ค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 และอาจมากถึงร้อยละ 20 สำหรับบางสินค้า

⁹ รายละเอียดดังกล่าวไว้ในบทที่ 4



Stop Service ของ Investment Promotion Department (IPD) และใช้ระยะเวลาเพียง 10 วันทำการ เท่านั้น

7.1.2.2 โอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

จากหัวข้อ 7.1.2.1 จึงอาจกล่าวได้ว่าโอกาสการลงทุนของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวไทยในการเข้าไปดำเนินหรือประกอบธุรกิจภาคการเกษตรใน สปป.ลาว มีอยู่อย่างมาก โดยนักลงทุนไทยอาจจะเลือกที่จะเข้าไปทำการเพาะปลูกพืชผลต่างๆ การทำฟาร์มปศุสัตว์ และการเข้าไปจัดตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร นอกจากนี้ นักลงทุนไทยยังสามารถเลือกลงทุนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนการทำการเกษตรใน สปป.ลาว ได้เช่นเดียวกัน เช่น การผลิตหรือนำเข้าปุ๋ย การนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงอะไหล่ของเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าว การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคด้านการเพาะปลูก (Technical Assistance) เป็นต้น

➤ โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจเพาะปลูก

การเข้ามาลงทุนทำธุรกิจเพาะปลูกใน สปป.ลาว เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจหนึ่งที่มีนักลงทุนไทย รวมถึงนักลงทุนต่างชาติเข้าไปดำเนินการใน สปป.ลาว หลายนาย โดยนักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่เป็นผู้ถือครองปัจจัยการลงทุน ได้แก่ เงินทุน เทคโนโลยี เครื่องจักร และอาจรวมถึงตราสินค้าของผู้ผลิต และเข้าไปทำการเช่าที่ดิน และจัดจ้างแรงงานชาว สปป.ลาว ให้เข้ามาทำงานในไร่เพาะปลูกของตน และ/หรือทำสัญญาในลักษณะ Contact Farming กับเกษตรกรท้องถิ่น เพื่อรับซื้อผลผลิตที่เกษตรกรเพาะปลูกได้ โดยบริษัทอาจไม่ต้องลงทุนทำไร่เพาะปลูกเอง

➤ โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์

การทำฟาร์มปศุสัตว์ใน สปป.ลาว จะมีความคล้ายคลึงกับการเข้าไปลงทุนทำการเพาะปลูกใน สปป.ลาว กล่าวคือ นักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนส่วนใหญ่ เป็นผู้ถือครองปัจจัยการลงทุน ได้แก่ เงินทุน เทคโนโลยี เครื่องจักร และอาจรวมถึงตราสินค้าของผู้ผลิต โดยจะดำเนินการเข้าไปลงทุนจัดสร้างคอก หรือโรงเลี้ยงสัตว์ของตน และจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นมาทำงานในฟาร์มปศุสัตว์ และ/หรือจำหน่ายหรือให้ลูกพันธุ์แก่เกษตรกรไปเลี้ยง และรับซื้อสัตว์ที่โตเต็มวัยในภายหลัง (คล้ายกับการทำสัญญา Contact Farming)



➤ โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารใน สปป.ลาว

ดังที่ได้นำเสนอไปก่อนหน้านี้ การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารใน สปป.ลาว ยังจำกัดอยู่ในสินค้าบางชนิด เช่น น้ำตาล กาแฟและผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์ เป็นต้น ส่วนหนึ่งก็เนื่องจากเป็นพืชผลทางการเกษตรที่สามารถเพาะปลูกได้มากใน สปป.ลาว อยู่แล้ว ขณะเดียวกันอีกเหตุผลหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรและผู้ประกอบการชาว สปป.ลาว ขาดแคลนเงินทุน เทคโนโลยี และเครื่องจักรที่จำเป็นในการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการต่างชาติจึงมีโอกาสนำเงินเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ใน สปป.ลาว โดยอาจเข้าไปเพาะปลูกพืชซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต พร้อมกับการรับซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรท้องถิ่น แล้วนำมาแปรรูปในโรงงานของตน หรืออาจเลือกแนวทางอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อนำวัตถุดิบมาแปรรูปก็ได้เช่นกัน

➤ โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

นอกเหนือจากโอกาสในการลงทุนทำธุรกิจภาคการเกษตรใน สปป.ลาว อันได้แก่ การเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และการจัดตั้งโรงงานแปรรูปแล้ว การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร หรือเป็นธุรกิจที่สนับสนุนการทำเกษตรใน สปป.ลาว ก็เป็นการลงทุนที่มีโอกาสสำหรับนักลงทุนไทยเช่นกัน ทั้งนี้ ตัวอย่างธุรกิจที่ สปป.ลาว มีความต้องการให้เกิดการเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว ค่อนข้างมาก ได้แก่ การผลิต และ/หรือนำเข้าและจัดจำหน่ายปุ๋ย การนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตร (รวมถึงอะไหล่) นอกจากนี้ การเข้ามาร่วมทุนโดยผู้ประกอบการให้ความช่วยเหลือหรือถ่ายทอดเทคโนโลยี เทคนิค และองค์ความรู้ด้านการทำกิจกรรม และการแปรรูปให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ สปป.ลาว ก็สามารถทำได้เช่นกัน

7.1.2.3 สินค้าเป้าหมายสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

➤ สินค้าที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

พืชผลที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทยในการเข้ามาเพาะปลูกใน สปป.ลาว ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด กาแฟ อ้อย มันสำปะหลัง รวมถึงผักและผลไม้ นอกจากนี้ ยังมีพืชอีกหลายชนิดที่ สปป.ลาว มีศักยภาพ อาทิ มันสำปะหลัง ยางพารา ถั่วเหลือง งา ฯลฯ ซึ่งเริ่มมีนักลงทุนหลายรายเข้าไปลงทุนบ้างแล้ว อาทิ เข้าไปทำสวนยางในพื้นที่ทางตอนเหนือ เช่น แขวงอุดมไชย



เป็นต้น และพื้นที่ทางตอนใต้ เช่น แขวงอัตตะปือ แขวงเซกอง เป็นต้น และเข้ามาลงทุนทำไร่
มันสำปะหลังในพื้นที่ราบและที่ราบลุ่มของประเทศ (บริเวณตอนกลางและใต้)

สินค้าภาคปศุสัตว์เป็นสินค้าที่ สปป.ลาว มีศักยภาพมากพอสมควร แต่อาจไม่เท่ากับการเพาะปลูกเนื่องด้วยตลาดภายในประเทศยังมีขนาดค่อนข้างจำกัด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีพื้นที่
ทางการเกษตรเหลืออยู่อีกมาก และมีนักลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวน้อยราย จึงเป็นโอกาส
ประการหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่สนใจเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว โดยสัตว์ปศุสัตว์
ที่มีศักยภาพมาก ได้แก่ โคเนื้อ สุกร และไก่ไข่

ในส่วนของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทย พบว่า
น้ำตาล กาแฟและผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์ และผลไม้แปรรูป เป็นสินค้ากลุ่มที่มีโอกาสในการเข้าไป
ลงทุนมากที่สุด รองลงมาด้วยสินค้ากลุ่มยางแปรรูป และไม้แปรรูป

นอกเหนือจากสินค้าทั้งหมดข้างต้น สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น ปุ๋ย หรือ
เครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตร (รวมถึงอะไหล่และส่วนประกอบ) ยังเป็นที่ต้องการ
อย่างมากสำหรับเกษตรกรภายในประเทศเช่นกัน

ข้าว

ข้าวที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ใน สปป.ลาว ประกอบด้วยข้าว 2 ชนิด ได้แก่ ข้าวเจ้าและ
ข้าวเหนียว (ร้อยละ 90 เป็นการเพาะปลูกข้าวเหนียว) โดยผลผลิตข้าวต่อปีเฉลี่ยอยู่ที่ราว 3,364,566
ล้านตัน (ข้อมูลสถิติของ FAOSTAT ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557)

พื้นที่เพาะปลูกข้าวของ สปป.ลาว มีขนาดพื้นที่ราว 957,836 เฮกตาร์ (ข้อมูลสถิติของ
FAOSTAT ณ ปี พ.ศ. 2557) โดยพื้นที่ที่สามารถเพาะปลูกได้ครอบคลุมบริเวณนครหลวง
เวียงจันทน์ แขวงสะหวันนะเขต แขวงคำม่วน แขวงบอลิคำไซ แขวงบ่อแก้ว แขวงไชยบุรี แขวง
เชียงทอง แขวงหลวงพระบาง และแขวงจำปาสัก¹⁰ แต่พื้นที่เพาะปลูกข้าวที่สำคัญของจะอยู่บริเวณ
พื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงทางตอนกลางและตอนใต้ของประเทศ ซึ่งคือแขวงสะหวันนะเขต
แขวงคำม่วน และแขวงจำปาสัก

¹⁰ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.jircas.affrc.go.jp/program/proD/english/demand-supply/aseanfood/lao/rice-total-production/>
(เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



ทั้งนี้ ข้าวเป็นพืชเกษตรที่มีการเพาะปลูกมากที่สุดใน สปป.ลาว อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่ สปป.ลาว ส่งออกเป็นปริมาณมาก โดย สปป.ลาว ส่งออกข้าวเฉลี่ยต่อปีคิดเป็นมูลค่าราว 13.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีส่วนแบ่งร้อยละ 5.51 ของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่ สปป.ลาว ส่งออกทั้งหมด¹¹ ส่วนตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ จีน ไทย และสหภาพยุโรป เป็นสำคัญ

ข้าวโพด

พืชเศรษฐกิจที่ สปป.ลาว สามารถเพาะปลูกได้มากเป็นอันดับ 2 ของประเทศคือข้าวโพด โดยเพาะปลูกกันมากในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงทางตอนกลางและตอนใต้ของประเทศ แต่พื้นที่ทางตอนเหนือของประเทศ เช่น แขวงอุดมไชย แขวงหลวงพระบาง เป็นต้น ก็สามารถเพาะปลูกได้เช่นกัน

จากข้อมูลสถิติของ FAOSTAT พื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดใน สปป.ลาว มีขนาดพื้นที่ 214,113 เฮกตาร์¹² โดยผลผลิตที่เพาะปลูกได้เฉลี่ย 1,167,251 ตันต่อปี¹³ ทั้งนี้ ข้าวโพดส่วนหนึ่งถูกนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์เพื่อใช้ในภาคปศุสัตว์ในประเทศ อีกส่วนหนึ่งถูกนำไปแปรรูปเป็นข้าวโพดอ่อนกระป๋อง (อาหารแปรรูป) หรือส่งออกต่างประเทศ นอกจากนี้ ข้าวโพดบางส่วนยังส่งออกต่างประเทศ (สำหรับตัวเลขการส่งออก พบว่า สปป.ลาว ส่งออกข้าวโพดเฉลี่ยต่อปีคิดเป็นมูลค่าราว 41.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีส่วนแบ่งร้อยละ 16.45 ของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่ สปป.ลาว ส่งออกทั้งหมด¹⁴)

กาแฟ

นักลงทุนชาวฝรั่งเศสเริ่มต้นนำเมล็ดกาแฟเข้ามาปลูกครั้งแรกในช่วงต้นทศวรรษที่ 1990 แม้ว่าในตอนแรก นักลงทุนกลุ่มดังกล่าวจะปลูกกาแฟในพื้นที่บริเวณตอนเหนือของประเทศซึ่งไม่ประสบความสำเร็จนัก แต่เมื่อได้เปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกมายังพื้นที่บริเวณตอนใต้ซึ่งมีลักษณะเป็นดินภูเขาไฟที่อุดมสมบูรณ์ ประกอบกับภูมิอากาศร้อนชื้นและอุณหภูมิที่เหมาะสม ส่งผลให้ได้ผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมากตามต้องการและมีคุณภาพที่ค่อนข้างสูง

¹¹ เป็นมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558

¹² ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูก ณ ปี พ.ศ. 2557

¹³ ข้อมูลผลผลิตเฉลี่ยในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557

¹⁴ เป็นมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558



นับจากนั้นในช่วงเวลาไม่ถึง 30 ปี กาแฟได้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว และสามารถส่งออกและสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นอย่างมาก โดยปัจจุบัน อุตสาหกรรมกาแฟของ สปป.ลาว ประกอบด้วยเกษตรกรรายย่อยจำนวนมากกว่า 20,000 ครัวเรือน ซึ่งเกษตรกรรายย่อยเหล่านี้มักมีพื้นที่เพาะปลูกราว 1-3 เฮกตาร์ และทำสัญญากับผู้ประกอบการรายใหญ่ (ผู้ค้า (Coffee Trader) และผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีโรงงานแปรรูป) เพื่อส่งผลผลิตให้แก่โรงงาน/นำไปส่งออกไปยังต่างประเทศ ขณะที่เกษตรกรที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากกว่านั้น กล่าวคือ ผู้ประกอบการขนาดกลาง และผู้ประกอบการรายใหญ่ใน สปป.ลาว รวมถึงกลุ่มเกษตรกรที่รวมตัวกันเป็นสหกรณ์ มีเพียงจำนวนเล็กน้อยเท่านั้น¹⁵

กาแฟที่เพาะปลูกกันมากใน สปป.ลาว ประกอบด้วยกาแฟ 3 สายพันธุ์ คือ กาแฟอาราบิก้า (Arabica Coffee) กาแฟโรบัสต้า (Robusta Coffee) และกาแฟคาติมอร์ (Catimor Coffee)¹⁶ โดยกาแฟส่วนใหญ่ที่เพาะปลูกใน สปป.ลาว จะเป็นพันธุ์โรบัสต้า ซึ่งมีสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกประมาณร้อยละ 70 ของพื้นที่เพาะปลูกกาแฟทั้งหมด ส่วนพื้นที่เพาะปลูกส่วนที่เหลือจะเพาะปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้า (ราวร้อยละ 20) และกาแฟคาติมอร์ (ราวร้อยละ 10)¹⁷

สำหรับพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกกาแฟใน สปป.ลาว อยู่ทางตอนใต้ของประเทศ โดยเฉพาะในแขวงจำปาสักบริเวณพื้นที่บริเวณที่ราบสูงโบโลเวน (Boloven Plateau) พื้นที่ราบสูงดังกล่าวซึ่งตั้งอยู่เหนือระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 400-1,300 เมตร ตั้งอยู่ทางบริเวณเมืองปากซ่อง (Paksong) หรือทางทิศตะวันออกของเมืองปากเซ (Pakse) โดยที่ราบสูงดังกล่าวทอดยาวไปตามแนวเทือกเขาของแขวงจำปาสัก และมีบางส่วนของที่ราบสูงเข้าไปในพื้นที่แขวงสาละวัน แขวงเซกอง และแขวงอัตตะปือ

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนทำไร่เพาะปลูกเมล็ดกาแฟในพื้นที่ราบสูงโบโลเวน และโดยรอบเป็นจำนวนมาก เช่น บริษัท Dao Heuang บริษัท Sinouk Coffee บริษัท Outspan Bolovens Limited บริษัท Paksong Highland บริษัท Tin Nghai-Laos Joint Stock บริษัท Vietnam-Laos Coffee Joint Stock บริษัท เป็นต้น (จากการข้อมูลของ UNCTAD พบว่า บริษัท Paksong Highland มีพื้นที่เพาะปลูกของบริษัทราว 3,000 เฮกตาร์ บริษัท Outspan Bolovens

¹⁵ รวบรวมข้อมูลจาก Southichack, M. (2009). The Lao Coffee Economy A New Growth Path on the Horizon?. Interagro Inc. October 30, 2009. Retrieve July 20, 2016 from <http://www.interagro-inc.com/Articles/LaoCoffeeEcon091120.pdf>

¹⁶ รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment Champasak Province (2010). Investment Opportunities in Laos Champasak Province 2009-2010.

¹⁷ รวบรวมข้อมูลจาก Lao Agriculture Database (LAD), Ministry of Agriculture and Forestry (<http://lad.nafri.org.la/>) โดยเป็นข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2555



Limited มีพื้นที่เพาะปลูกของบริษัทราว 1,100 เฮกตาร์ และบริษัทสัญชาติเวียดนามมีพื้นที่เพาะปลูกของบริษัทราว 500-1,000 เฮกตาร์¹⁸⁾

ผลผลิตเมล็ดกาแฟร่าร้อยละ 80-85 ของทั้งประเทศได้จากพื้นที่ราบสูงโบโลเวน โดยร่าร้อยละ 80 ของพื้นที่เพาะปลูกกาแฟบนที่ราบสูงแห่งนี้เป็นที่เพาะปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสต้า (Robusta Coffee) ขณะที่พื้นที่ส่วนที่เหลือเป็นการเพาะปลูกกาแฟพันธุ์อื่นๆ (อาราบิก้าและคาติมอร์)

ส่วนผลผลิตกาแฟส่วนที่เหลืออีกร่าร้อยละ 10-15 มาจากพื้นที่เพาะปลูกแห่งอื่นๆ เช่นพื้นที่เพาะปลูกในแขวงสาละวัน แขวงเซกอง แขวงอัตตะปือ แขวงสะหวันนะเขต เป็นต้น นอกเหนือจากพื้นที่เพาะปลูกที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีพื้นที่บางส่วนทางตอนเหนือของ สปป.ลาวที่สามารถเพาะปลูกกาแฟได้ หากแต่ผลผลิตในส่วนนั้นมีปริมาณไม่มากเมื่อเทียบกับผลผลิตที่ได้จากพื้นที่เพาะปลูกทางตอนใต้ของประเทศ นอกจากนี้ คุณภาพของเมล็ดกาแฟ โดยเฉพาะคุณภาพจากพื้นที่เพาะปลูกทางตอนเหนือ ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าพอสมควร ทำให้ผลผลิตส่วนใหญ่ที่ได้จากการเพาะปลูกในพื้นที่เหล่านี้มักถูกนำมาใช้แปรรูปเพื่อจำหน่ายในประเทศเท่านั้น¹⁹⁾

นอกเหนือจากพื้นที่ที่นำเสนอข้างต้น สปป.ลาว ยังมีที่ดินที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาหากแต่สามารถใช้ในการเพาะปลูกได้มากกว่า 15,000 เฮกตาร์ ทางตอนใต้ส่วนอื่นๆ ของ สปป.ลาว²⁰⁾

ทั้งนี้ การแปรรูปเมล็ดกาแฟใน สปป.ลาว กระทำโดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่เป็นโรงงานแปรรูป (Processing Company) โดยจะแปรรูป²¹⁾ ออกเป็น (1) กาแฟสำเร็จรูปแบบผง (Instant Coffee) และ (2) เมล็ดกาแฟคั่วบด (Roast Ground Coffee) เพื่อจำหน่ายในประเทศตามช่องทางต่างๆ เช่น ร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รวมไปถึงส่งเมล็ดกาแฟคั่วไปยังร้านกาแฟขนาดเล็ก (Coffee House/Bar) นอกจากนี้ ยังอาจส่งออกไปต่างประเทศด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม

¹⁸⁾ รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (2013). LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC SECTOR-SPECIFIC INVESTMENT STRATEGY AND ACTION PLAN. Inter-Agency Working Group. April, 2013.

¹⁹⁾ รวบรวมข้อมูลจาก Southichack, M. (2009). The Lao Coffee Economy A New Growth Path on the Horizon?. Intergro Inc. October 30, 2009. Retrieve July 20, 2016 from <http://www.intergro-inc.com/Articles/LaoCoffeeEcon091120.pdf>

²⁰⁾ รวบรวมข้อมูลจาก Lao Coffee Association (<http://www.laocoffeeassociation.org/index.php/en/about-lao-coffee/production-areas>) (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

²¹⁾ โดยทั่วไป เมล็ดกาแฟส่วนใหญ่ที่นำมาแปรรูปเป็นเมล็ดกาแฟที่ได้จากการเพาะปลูกในประเทศ แต่ก็มีบางส่วนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเช่นกัน



ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีโรงงานแปรรูปเป็นของตนเองนั้นมีเพียงไม่กี่ราย²² ได้แก่ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เช่น บริษัท Dao Heuang บริษัท Sinouk Coffee บริษัท Lao Mountain Coffee เป็นต้น และผู้ประกอบการต่างชาติ ได้แก่ บริษัท Outspan Bolovens Limited บริษัท Delta Coffee บริษัท Tin Nghai-Laos Joint Stock บริษัท Vietnam-Laos Coffee Joint Stock และบริษัท Paksong Highland

สำหรับภาคการส่งออก กาแฟเป็นพืชส่งออกหลักของ สปป.ลาว โดยในปี พ.ศ. 2558 สปป.ลาว สามารถส่งออกสินค้ากาแฟได้มากถึง 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ²³ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป ได้หวัน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ไทย และเวียดนาม (ส่วนการนำเข้า สปป.ลาว นำเข้าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น โดยนำเข้าจากไทยและเวียดนามเป็นหลัก)

ผักและผลไม้

ผักและผลไม้ (ไม่รวมข้าว กาแฟ มันสำปะหลัง อ้อย และต้นยาง) เป็นผลผลิตทางการเกษตรอีกอย่างหนึ่งที่ สปป.ลาว สามารถเพาะปลูกและส่งออกได้เป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยผักและผลไม้ที่เพาะปลูกได้มาก ได้แก่ ผลไม้เขตร้อน เช่น สับปะรด ทูเรียน ส้ม มะนาว มะละกอ เป็นต้น ผลไม้เมืองหนาว เช่น องุ่น สตอเบอร์รี่ เมล่อน เป็นต้น และพืชผักชนิดต่างๆ เช่น กะหล่ำปลี กะหล่ำดอก ข้าวโพด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เป็นต้น

การเพาะปลูกส่วนใหญ่ในประเทศจะเป็นการเพาะปลูกโดยเกษตรกรรายย่อยที่เป็นชาวบ้านมีพื้นที่เพาะปลูกขนาดเล็ก และยังคงเพาะปลูกแบบดั้งเดิมเพื่อการบริโภคในครัวเรือน ส่วนที่เหลือจากการบริโภคจึงนำมาจำหน่าย ขณะที่เกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่จะเพาะปลูกพืชผลดังกล่าวในเชิงพาณิชย์ยังมีไม่มากนัก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายใหญ่ใน สปป.ลาว ที่ทำการเพาะปลูกในเชิงพาณิชย์ จำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท Dao Heuang ซึ่งทำไร่ผลไม้เพื่อแปรรูปเป็นผลไม้แปรรูป²⁴ บริษัท Lao Agro Industry จำกัด ซึ่งส่งออกผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง และบริษัท Lao Thanathon Co., Ltd. ซึ่งเพาะปลูกผลไม้เพื่อการส่งออก

²² รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (2013). LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC SECTOR-SPECIFIC INVESTMENT STRATEGY AND ACTION PLAN. Inter-Agency Working Group. April, 2013.

²³ ข้อมูลการค้าของ สปป.ลาว นำเสนอไว้ในหัวข้อที่ 7.2.1

²⁴ นอกเหนือจากทำไร่ผลไม้เป็นของตนเองแล้ว บริษัท Dao Heuang ยังรับพืชผลไม้จากชาวบ้านที่เพาะปลูกกันเองมาเป็นวัตถุดิบโรงงานแปรรูปของตนด้วย (ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559)



อ้อย และน้ำตาล

อ้อยเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญอีกชนิดหนึ่งของ สปป.ลาว ซึ่งสามารถเพาะปลูกได้มากในพื้นที่ทางตอนกลางของประเทศ ได้แก่ บริเวณแขวงสะหวันนะเขต และแขวงคำม่วน โดยในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา มีนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนเพาะปลูกอ้อยในรูปแบบเชิงพาณิชย์ เพื่อนำไปแปรรูปต่อเป็นน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ใน สปป.ลาว อยู่หลายราย

หนึ่งในนักลงทุนต่างชาติรายสำคัญใน สปป.ลาว คือ บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทไทยภายใต้เครือธุรกิจมิตรผล ที่เข้าไปลงทุนเพาะปลูกอ้อยและจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำตาลเพื่อส่งออกรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในอุตสาหกรรมน้ำตาลของ สปป.ลาว โดยบริษัทฯ ได้รับสัมปทานที่ดินเพาะปลูกจากรัฐบาล สปป.ลาว ประมาณ 62,500 ไร่ ในแขวงสะหวันนะเขต และสามารถเพาะปลูกอ้อยและได้ผลผลิตราว 500,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ยังสามารถแปรรูปผลิตเป็นน้ำตาลได้ประมาณ 60,000 ตันต่อปี ส่วนบริษัทต่างชาติรายใหญ่รายอื่นที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว เช่น บริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต จำกัด (เครือน้ำตาลขอนแก่น) จากไทย (เข้ามาลงทุนในแขวงสะหวันนะเขต) บริษัทในกลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group จากเวียดนาม (เข้ามาลงทุนในแขวงอัตตะปือ) เป็นต้น

จากสถิติของ FAOSTAT พบว่า สปป.ลาว สามารถเพาะอ้อยได้เฉลี่ย 1,039,241 ตันต่อปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557 โดยในปี พ.ศ. 2557 สปป.ลาว เพาะปลูกอ้อยอยู่ที่ 1,840,465 ตัน โดยมีพื้นที่เพาะปลูกอยู่ที่ราว 34,070 เฮกตาร์ ผลผลิตส่วนใหญ่มาจากแขวงสะหวันนะเขต ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกหลัก และมีผลผลิตบางส่วนมาจากพื้นที่เพาะปลูกส่วนที่เหลือ แขวงหลวงน้ำทา แขวงพงสาลี แขวงอุดมไชย แขวงคำม่วน แขวงจำปาสัก และแขวงอัตตะปือ²⁵

มันสำปะหลัง

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่เพาะปลูกกันมากใน สปป.ลาว โดย สปป.ลาว สามารถส่งออกมันสำปะหลังได้ 8.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งร้อยละ 3.92 ของการส่งออกทั้งหมดในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป²⁶ (สำหรับการนำเข้า สปป.ลาว นำเข้ามันสำปะหลังเพียงเล็กน้อยเท่านั้น)

²⁵ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.jircas.affrc.go.jp/program/proD/english/demand-supply/aseanfood/lao/sugarcane-production/> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

²⁶ ข้อมูลการค้าของ สปป.ลาว นำเสนอไว้ในหัวข้อที่ 7.2.1



เกษตรกรส่วนใหญ่ที่เพาะปลูกมันสำปะหลังใน สปป.ลาว เป็นเกษตรกรรายย่อยที่เพาะปลูกเพื่อใช้บริโภคภายในครัวเรือน หรือเพื่อนำไปใช้เลี้ยงสัตว์ ขณะที่นักลงทุนที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่มีอยู่จำนวนหนึ่ง (ทั้งผู้ประกอบการต่างชาติและผู้ประกอบการท้องถิ่น) ที่เข้ามาลงทุนทำไร่มันสำปะหลัง และ/หรือจัดตั้งโรงงานแปรรูปมันเป็นแป้ง (Strach) และ/หรือเอทานอล (Ethanol) นอกจากนี้ ยังมีการนำมันสำปะหลังไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์อีกด้วย

จากสถิติของ FAOSTAT พบว่า สปป.ลาว สามารถเพาะปลูกมันสำปะหลังได้เฉลี่ย 890,124 ตันต่อปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557 โดยในปี พ.ศ. 2557 สปป.ลาว เพาะปลูกมันสำปะหลังอยู่ที่ 1,629,805 ตัน โดยมีพื้นที่เพาะปลูกอยู่ที่ราว 60,475 เฮกตาร์ ทั้งนี้ ผลผลิตส่วนใหญ่มาจากพื้นที่เพาะปลูกหลัก 4 แขวง คือ แขวงเวียงจันทน์ แขวงหลวงพระบาง แขวงบอลิคำไซ และแขวงสาละวัน นอกจากนี้ ยังสามารถเพาะปลูกมันสำปะหลังในแขวงอื่นได้หลายแขวง อาทิ แขวงเชียงทอง แขวงจำปาสัก แขวงอัตตะปือ แขวงคำม่วน แขวงเซกอง และแขวงพงสาลี²⁷

➤ สิ้นค้าเป้าหมายในการลงทุน

ภายหลังจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากหลายแหล่งข้อมูล ทั้งแหล่งข้อมูลของไทยและต่างชาติ ตลอดจนการเดินทางไปศึกษาข้อมูลเชิงลึก (Fact Finding) โดยการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ณ สปป.ลาว ในช่วงวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559²⁸ ได้ให้ข้อมูลแก่คณะผู้วิจัย เพื่อประมวลและวิเคราะห์ในสินค้าที่มีศักยภาพต่างๆ ที่นักลงทุนไทยมีโอกาสในการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว โดยจากผลการวิเคราะห์ คณะผู้วิจัยสามารถสรุปสินค้าเป้าหมายในการลงทุนใน สปป.ลาว ไว้ 2 ชนิดดังนี้

- 1) กาแฟ
- 2) ผลไม้

²⁷ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.jircas.affrc.go.jp/program/proD/english/demand-supply/aseanfood/lao/cassava-production/> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

²⁸ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559



ทั้งนี้ สินค้าเกษตรทั้งสองต่างเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นๆ โดยตารางที่ 7-2 สรุปความโดดเด่นของสินค้าเกษตรทั้งสองเปรียบเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ ที่มีศักยภาพในการเข้าไปลงทุนของ สปป.ลาว ไว้

สำหรับกาแฟ มีการเพาะปลูกอยู่แล้วใน สปป.ลาว และมีผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่ที่ดำเนินการแปรรูปเมล็ดกาแฟอยู่แล้วจำนวนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ไร่กาแฟมีความต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตยังคงมีอยู่มาก เช่นเดียวกับความต้องการในตลาดโลกสำหรับการส่งออก ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่นักลงทุนจะเข้าไปลงทุนเพื่อเพาะปลูกกาแฟ เพื่อป้อนเมล็ดกาแฟ (วัตถุดิบ) ให้แก่โรงงานของผู้ประกอบการท้องถิ่น และ/หรือเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงส่งกลับมาแปรรูปในประเทศไทย โดยหากเปรียบเทียบกับสินค้าอย่างข้าวที่จำเป็นต้องปลูกเพื่อส่งออกแล้ว การลงทุนในธุรกิจเพาะปลูกกาแฟยังมีตัวเลือกและโอกาสการลงทุนที่มากกว่า

ส่วนสินค้าผลไม้ ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสนำเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ในธุรกิจดังกล่าวค่อนข้างมาก โดยอาจเลือกเข้าไปเพาะปลูกผลไม้เพื่อส่งกลับมาจำหน่ายในไทย หรือจะเพาะปลูกควบคู่ไปกับการตั้งโรงงานแปรรูปก็ได้เช่นกัน ซึ่งหากเปรียบเทียบกับพืชที่มีศักยภาพชนิดอื่นที่นักลงทุนไทยควรเข้าไปลงทุนเพาะปลูก (รวมกับการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรท้องถิ่น) พร้อมกับตั้งโรงงานแปรรูป อาทิ ข้าวโพด มันสำปะหลัง อ้อย หรือยางพารา การลงทุนในอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูปยังมีคู่แข่งที่น้อยกว่าพอสมควร อีกทั้งผู้ประกอบการไทยก็ค่อนข้างได้เปรียบ และมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูง อันเป็นผลจากการมีองค์ความรู้ และเทคนิคในการผลิตและแปรรูปผลไม้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพ

ท้ายที่สุด เกษตรกรส่วนใหญ่ใน สปป.ลาว เป็นเกษตรกรรายย่อยที่ยังคงทำการเพาะปลูกแบบดั้งเดิม ขาดแคลนเงินทุน องค์ความรู้/ความชำนาญ (Know-how) ในการเพาะปลูก รวมไปถึงใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรทางการเกษตร เช่น รถไถ ปู๋ย เป็นต้น ในระดับที่ต่ำ (มีการใช้ปัจจัยดังกล่าวน้อย เนื่องจากขาดแคลนเงินทุน) ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปลงทุนเพาะปลูกพืชต่างๆ ใน สปป.ลาว ไม่ว่าจะเป็นกาแฟ ผลไม้ หรือพืชต่างๆ



**ตารางที่ 7-2 เปรียบเทียบสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่มีศักยภาพอื่นในการลงทุนใน
อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว**

	กาแฟ (เมล็ดกาแฟ)	ผลไม้	ข้าว	ข้าวโพด
ภาพรวมและจุด โดดเด่นของ ผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> แหล่งเพาะปลูกในประเทศ โดยเฉพาะที่ราบโบโลเวนมีความอุดมสมบูรณ์และสามารถให้ผลผลิตปริมาณมาก ผลผลิตมีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 	<ul style="list-style-type: none"> แหล่งเพาะปลูกในประเทศมีความอุดมสมบูรณ์สูง และทำให้ผลผลิตปริมาณมาก (อาจมากกว่าไทยในผลไม้บางชนิด) สามารถเพาะปลูกผลไม้ได้หลากหลายชนิด (ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและลักษณะภูมิประเทศ) ผลผลิตมีคุณภาพที่ค่อนข้างสูง 	<ul style="list-style-type: none"> มีการเพาะปลูกมากที่สุดในประเทศ แหล่งเพาะปลูกกระจายอยู่ทั่วประเทศ ข้าวที่เพาะปลูกส่วนใหญ่เป็นข้าวเหนียว 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าส่วนใหญ่ถูกนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์เพื่อใช้ในภาคการปศุสัตว์ในประเทศ แต่ก็มีบางส่วนที่ถูกนำไปแปรรูปเป็นข้าวโพดอ่อนกระป๋อง
ข้อสังเกตสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> แม้มีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกจำนวนมากแล้ว (ทั้งโดยเกษตรกรและนักลงทุนท้องถิ่น และนักลงทุนต่างชาติ) แต่ความต้องการเมล็ดกาแฟยังมีอยู่อีกมากทั้งเพื่อส่งออก และเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟรูปแบบต่างๆ มีอุตสาหกรรมแปรรูปขนาดใหญ่รองรับ เกษตรกรส่วนใหญ่ทำสัญญาส่งวัตถุดิบกับโรงงานแปรรูปรายใหญ่ในประเทศ หรือผู้ส่งออกไว้แล้ว ทำให้ยากต่อการเข้าไปลงทุนเพื่อแข่งขันในภาคการผลิตแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> ยังมีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกในประเทศไม่กี่รายเท่านั้น เกษตรกรในประเทศส่วนใหญ่ขาดความรู้และความชำนาญในการเพาะปลูกผลไม้ให้มีประสิทธิภาพเหมือนกับเกษตรกรไทย ผู้ประกอบการแปรรูปใน สปป.ลาว ขาดเทคนิค/เทคโนโลยีการแปรรูปสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเพาะปลูกแบบดั้งเดิมและใช้เครื่องมือ/เครื่องจักร/อุปกรณ์ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิตในสัดส่วนไม่มาก มีผู้ประกอบการโรงสีและพ่อค้าคนกลางท้องถิ่นอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการในประเทศยังไม่สูงมากเมื่อเทียบกับพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ยังมีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกในประเทศไม่กี่รายเท่านั้น ผู้ผลิตส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนทั้งเพาะปลูกและตั้งโรงงานแปรรูปของตนเอง
รูปแบบทางธุรกิจที่ คาดหมายว่ามี	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกเมล็ดกาแฟเพื่อการส่งออก (รวมถึงส่งกลับมาแปรรูปในไทย) 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกผลไม้เพื่อส่งกลับมาจำหน่ายในไทย 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกข้าวเพื่อการส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกข้าวโพดเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว



	กาแฟ (เมล็ดกาแฟ)	ผลไม้	ข้าว	ข้าวโพด
โอกาสสำหรับ นักลงทุนไทย	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกเมล็ดกาแฟเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกผลไม้ควบคู่ไปกับตั้งโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว 		

ที่มา : บริษัท โพลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

ตารางที่ 7-2 เปรียบเทียบสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่มีศักยภาพอื่นในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว (ต่อ)

	อ้อย	มันสำปะหลัง	ไม้	ยางพารา
ภาพรวมและจุด โดดเด่นของ ผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> แหล่งเพาะปลูกตั้งอยู่ทางตอนกลางของประเทศ ผลผลิตมีปริมาณมากและถูกป้อนให้กับโรงงานแปรรูปเป็นส่วนใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลผลิตมีปริมาณมากและถูกป้อนให้กับโรงงานแปรรูปเป็นส่วนใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกมากทางตอนกลางและใต้ของประเทศ เช่น แขวงคำม่วน แขวงอัตตะปือ เป็นต้น สินค้าส่วนใหญ่ถูกแปรรูปแล้วจึงส่งออกไปต่างประเทศ (ส่วนน้อยจำหน่ายในประเทศ) 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถเพาะปลูกได้มากทางตอนเหนือและตอนใต้ของประเทศ ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุน และเครื่องจักรที่ค่อนข้างมาก
ข้อสังเกตสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ยังมีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกในประเทศไม่กี่ราย หากแต่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้สัมปทานจากภาครัฐในขนาดพื้นที่ค่อนข้างใหญ่ ผู้ผลิตส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนทั้งเพาะปลูกและตั้งโรงงานแปรรูปของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มมีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกใน สปป.ลาวมากขึ้น เกษตรกรในประเทศส่วนใหญ่ขาดความรู้และความชำนาญในการเพาะปลูกให้มีประสิทธิภาพเหมือนกับเกษตรกรไทย ยังขาดอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมแป้งมัน ทำให้สินค้าที่ผลิตได้ยังมีมูลค่าเพิ่มไม่สูงนัก 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้สัมปทานจากภาครัฐขนาดพื้นที่ค่อนข้างใหญ่ ยังขาดอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมถ่าน ฯลฯ ทำให้สินค้าที่ผลิตได้ยังมีมูลค่าเพิ่มไม่สูงนัก 	<ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมการแปรรูปใน สปป.ลาว ยังอยู่ในขั้นพื้นฐานเท่านั้น ยังมีผู้เข้าไปลงทุนเพาะปลูกในประเทศไม่กี่ราย หากแต่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้สัมปทานจากภาครัฐขนาดพื้นที่ค่อนข้างใหญ่ ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุน และเครื่องจักรที่ค่อนข้างมาก ผู้ผลิตส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนทั้งเพาะปลูกและตั้งโรงงานแปรรูปของตนเอง ระดับราคายางพาราโลกส่งผลกระทบต่อ



	อ้อย	มันสำปะหลัง	ไม้	ยางพารา
				อุตสาหกรรมนี้อย่างมาก
รูปแบบทางธุรกิจที่ คาดหวังว่ามี โอกาสสำหรับนัก ลงทุนไทย	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกอ้อยป้อนให้กับโรงงานแปรรูปในประเทศ เพาะปลูกอ้อย ควบคุมไปกับตั้งโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว 	<ul style="list-style-type: none"> เพาะปลูกมันสำปะหลัง ควบคุมไปกับตั้งโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว 	<ul style="list-style-type: none"> ทำสวนป่าไม้ เพื่อขนวัตถุดิบกลับมาแปรรูปในไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ทำสวนยาง ควบคุมไปกับตั้งโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว
หมายเหตุ	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการไทยรายใหญ่เข้ามาลงทุนแล้วซึ่งมีขนาดการลงทุน (Scale) ที่ใหญ่ 		<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ใน สปป.ลาว อาจไม่สามารถทำในขนาดการลงทุน (Scale) ที่ใหญ่ได้ (ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559) 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการรายใหญ่จากเวียดนามเข้ามาลงทุนแล้วหากแต่ชะลอการลงทุนลงเนื่องด้วยระดับราคายางโลกที่ตกต่ำ และปัญหาการแข่งขันที่ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการไทยและมาเลเซีย (ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

7.2 สถิติด้านการค้า การลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

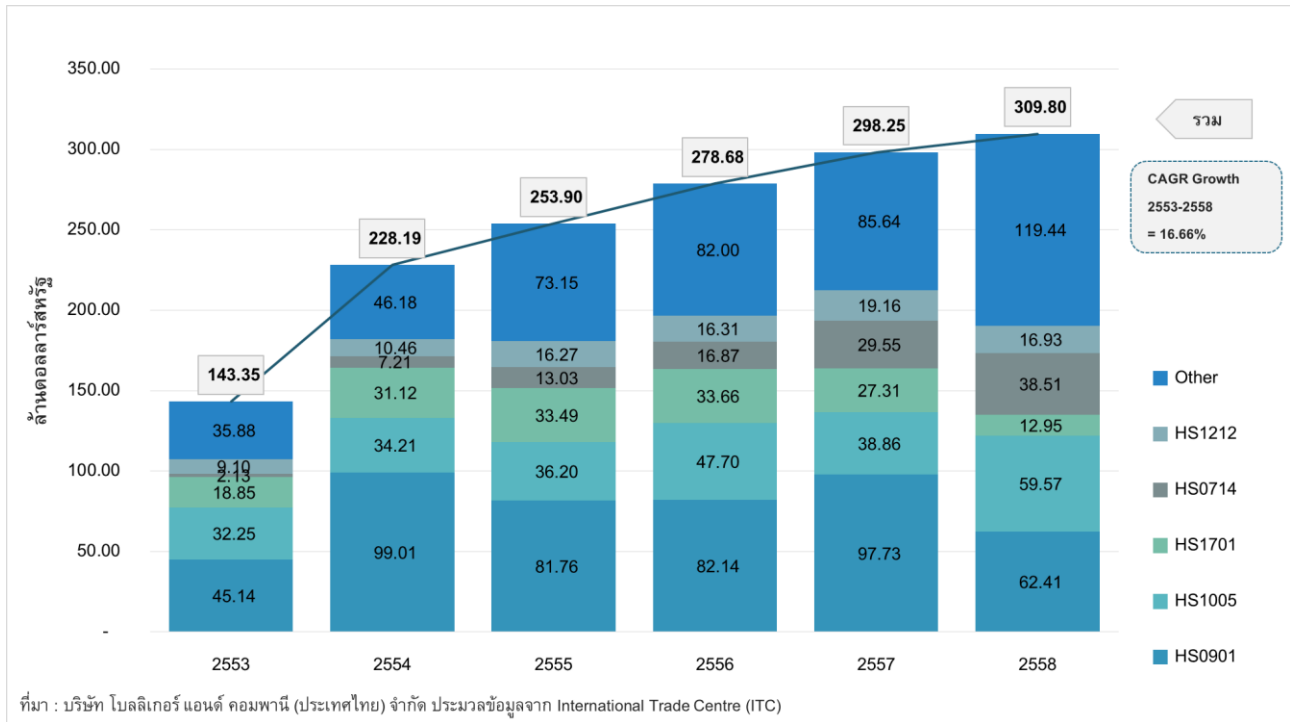
7.2.1 การค้าสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

➤ สถิติการส่งออก

ในปี พ.ศ. 2558 สปป.ลาว ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปคิดเป็นมูลค่า 309.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ การส่งออกของ สปป.ลาว มีการเติบโตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งการส่งออกเติบโตสูงชันอย่างมากจากปี พ.ศ. 2553 โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 อยู่ที่ร้อยละ 16.66



ภาพที่ 7-1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว



สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปที่ สปป.ลาว ส่งออกมากที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 ได้แก่ กาแฟ ข้าวโพด น้ำตาล มันสำปะหลัง สาหร่าย ข้าว กะหล่ำปลี (รวมถึงผักในตระกูลกะหล่ำ) แป้งมันและสตาร์ช ถั่วลิสง และบักกั้วิตและข้าวฟ่าง โดย สปป.ลาว ส่งออกกาแฟมากที่สุด คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.96 ของการส่งออกทั้งหมดในอุตสาหกรรม

ตารางที่ 7-3 สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับแรก

ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมดในอุตสาหกรรม	252.03	16.66%	100.00%
1	HS0901	กาแฟ	78.03	6.69%	30.96%
2	HS1005	ข้าวโพด	41.47	13.06%	16.45%
3	HS1701	น้ำตาล	26.23	-7.24%	10.41%
4	HS0714	มันสำปะหลัง มันเทศ และรากหรือหัวที่คล้ายกัน (สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง หรือแห้ง)	17.88	78.41%	7.09%
5	HS1212	โลคัสต์บีน สาหร่ายทะเลและสาหร่ายอื่นๆ	14.70	13.21%	5.83%
6	HS1006	ข้าว	13.89	30.94%	5.51%



อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
7	HS0704	กะหล่ำปลี กะหล่ำดอก กะหล่ำปม เคล และพืชที่คล้ายกัน	10.98	25.03%	4.36%
8	HS1108	สตาร์ช และอินูลิน	6.10	68.40%	2.42%
9	HS1202	ถั่วลิสง ที่ไม่ได้คั่วหรือทำให้สุก	4.77	1.99%	1.89%
10	HS1008	บักกวีต ข้าวฟ่างนกเขาและข้าวนก รวมทั้งเมล็ดพืชอื่นๆ	4.43	8.27%	1.76%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

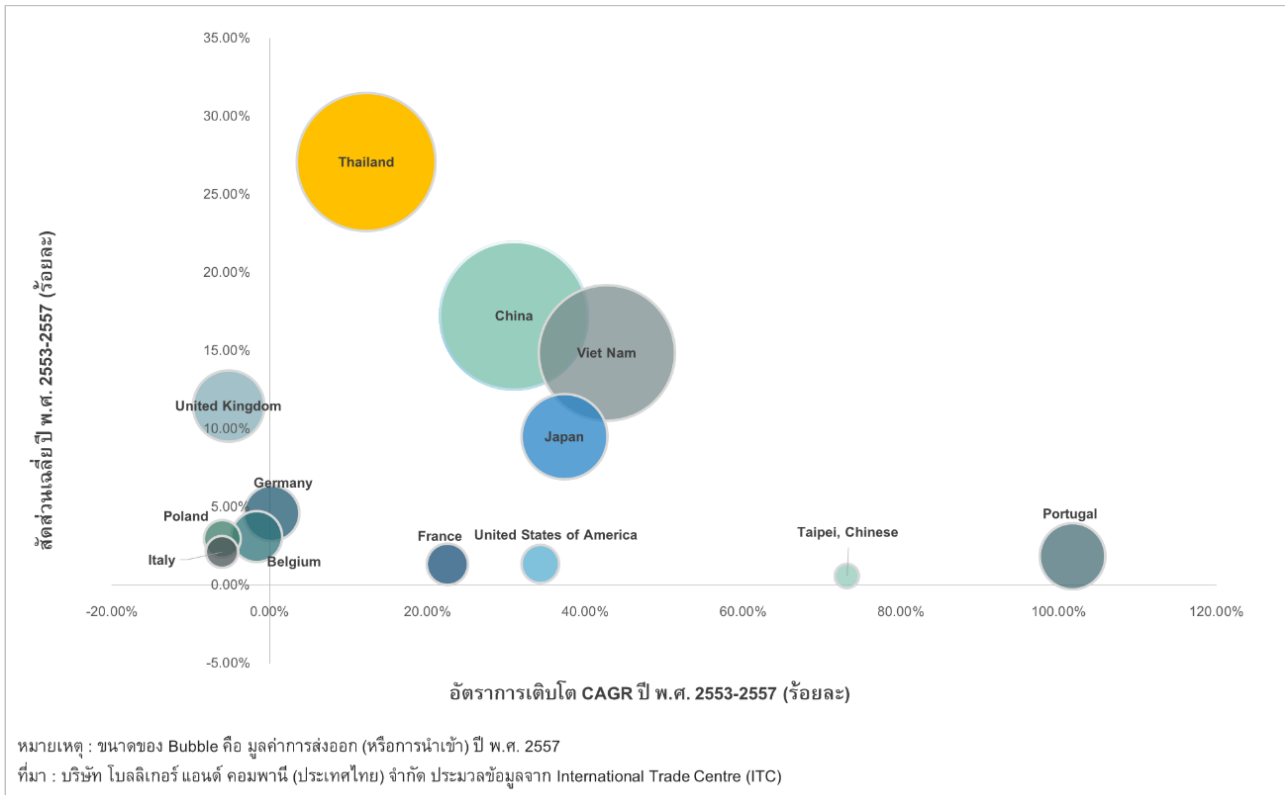
ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่สำคัญของ สปป.ลาว²⁹ ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 25.38) จีน (ร้อยละ 17.25) เวียดนาม (ร้อยละ 14.88) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 11.48) และญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.52) ตามลำดับ

ทั้งนี้ ไทยเป็นตลาดส่งออกของ สปป.ลาว ที่มีอัตราการเติบโตที่ไม่สูงนัก โดยอัตราการเติบโตแบบ CAGR ของมูลค่าการส่งออกของ สปป.ลาว มายังไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 อยู่ที่ร้อยละ 12.25 ขณะที่ตลาดส่งออกสำคัญอื่นของ สปป.ลาว ที่มีการเติบโตอย่างมากในช่วงปีดังกล่าว ได้แก่ โปรตุเกส และไต้หวัน มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 101.79 และ 73.18 ตามลำดับ

²⁹ เนื่องจากฐานข้อมูลของ ITC ยังมีการปรับปรุงข้อมูลการค้ารายประเทศ (By-country Data) ในปี พ.ศ. 2558 ไม่แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม การสืบค้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถืออื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ของประเทศต้นทาง พบว่า การปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ยังไม่แล้วเสร็จเช่นกัน จึงทำให้ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลปีดังกล่าวได้ เนื่องจากหากนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อเท็จจริงที่นำเสนอออกไป รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อการวิเคราะห์ในด้านต่างๆ โดยคณะผู้วิจัยจะขอแนะนำเสนอข้อมูลปีล่าสุด คือ ปี พ.ศ. 2557 แทน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว ที่เป็นปัจจุบันได้ในระดับหนึ่ง



ภาพที่ 7-2 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปสำคัญ
ของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557

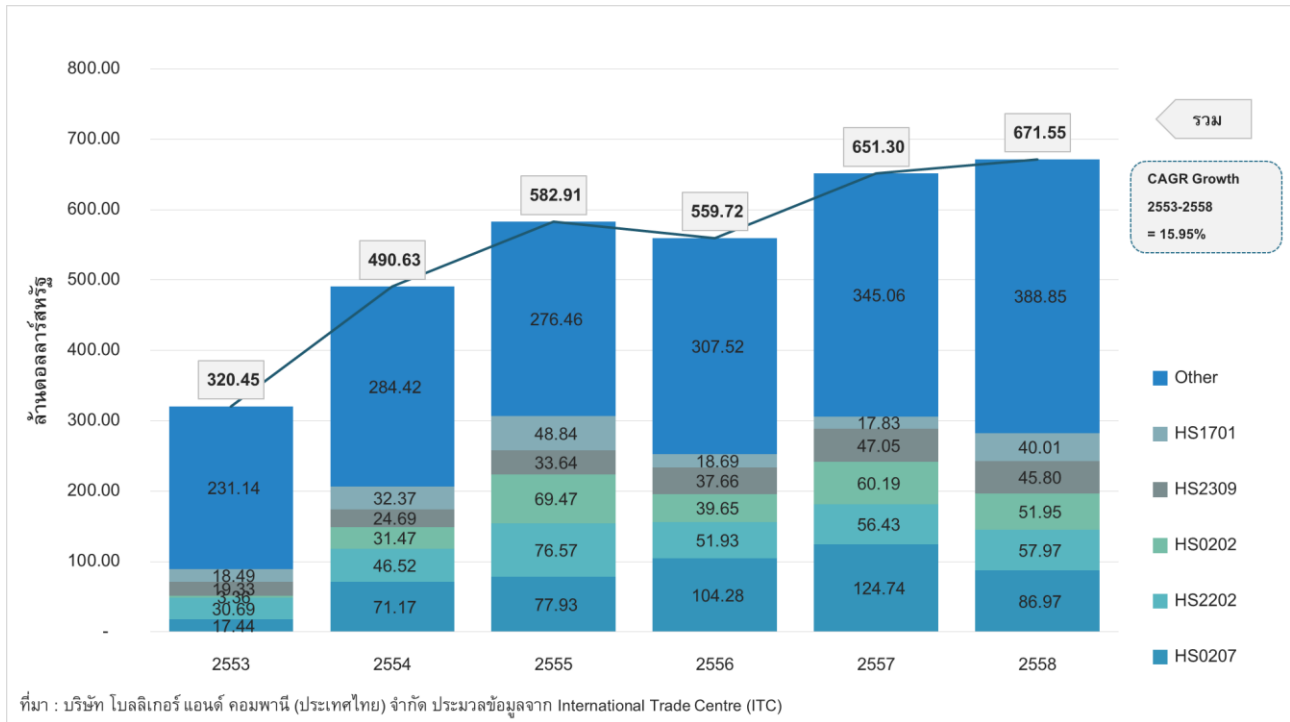


➤ สถิติการนำเข้า

ในปี พ.ศ. 2558 สปป.ลาว นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปคิดเป็นมูลค่า 671.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ การนำเข้าของ สปป.ลาว มีแนวโน้มเติบโตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และเติบโตค่อนข้างต่อเนื่อง โดยมีการลดลงเล็กน้อยในปี พ.ศ. 2556 โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 อยู่ที่ร้อยละ 15.95



ภาพที่ 7-3 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว



สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปที่ สปป.ลาว นำเข้ามากที่สุดในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 ได้แก่ เนื้อสัตว์ปีก น้ำดื่ม (รวมถึงน้ำแร่และน้ำอัดลม) เสื้อสัตว์จำพวกโคและกระบือ เครื่องปรุงรสและซอสปรุงรส วัตถุดิบใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ น้ำตาล ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแป้ง เช่น ขนมปัง เส้นพาสต้า เป็นต้น วัตถุดิบใช้ในการผลิตและแปรรูปกาแฟ/ชา ข้าว และเอทิลแอลกอฮอล์ (รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) โดย สปป.ลาว นำเข้าเนื้อสัตว์ปีกมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.73 ของการนำเข้าทั้งหมดของอุตสาหกรรม

ตารางที่ 7-4 สินค้านำเข้าหลัก 10 อันดับแรก ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
		รายการสินค้าทั้งหมดในอุตสาหกรรม	546.09	15.95%	100.00%
1	HS0207	เนื้อและส่วนอื่นที่บริโภคได้ของสัตว์ปีกเลี้ยงสด แช่เย็น หรือแช่เย็นจนแข็ง	80.42	37.90%	14.73%
2	HS2202	น้ำ รวมถึงน้ำแร่และน้ำอัดลม และเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (แต่ไม่รวมถึงน้ำผลไม้หรือน้ำพืชผัก)	53.35	13.56%	9.77%



อันดับ	รหัสพิกัดศุลกากร	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยของ สปป.ลาว ปี 2553-2558 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558	ส่วนแบ่งของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว ปี 2553-2558
3	HS0202	เนื้อสัตว์จำพวกโคกระบือ แช่เย็นจนแข็ง	42.68	72.92%	7.82%
4	HS2309	ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์	34.70	18.83%	6.35%
5	HS1701	น้ำตาล	29.37	16.69%	5.38%
6	HS1902	พาสต้า สปาเก็ตตี้ มักกะโรนี นู้ดเดิล ลาซานยา น็อกกี ราวิโอลี คาเนลโลนี รวมทั้งคัสคัส	28.45	10.60%	5.21%
7	HS2101	สิ่งสกัด หัวเชื้อและสิ่งเข้มข้นของกาแฟของชาหรือชามาเต้ และของปรุงแต่งที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นหลัก	26.50	-3.14%	4.85%
8	HS1905	ขนมปัง เพสทรี เค้ก บิสกิตและขนมจำพวกเบเกอรี่อื่นๆ	19.90	13.10%	3.64%
9	HS1006	ข้าว	19.56	39.34%	3.58%
10	HS2208	เอทิลแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้แปลงสภาพ สุรา ลิเคียวร์และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่เป็นสุรา	18.89	-8.69%	3.46%

หมายเหตุ : อัตราการเติบโตที่ปรากฏ คือ อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (อัตราการเติบโตแบบ CAGR)

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลข้อมูลจาก International Trade Centre (ITC)

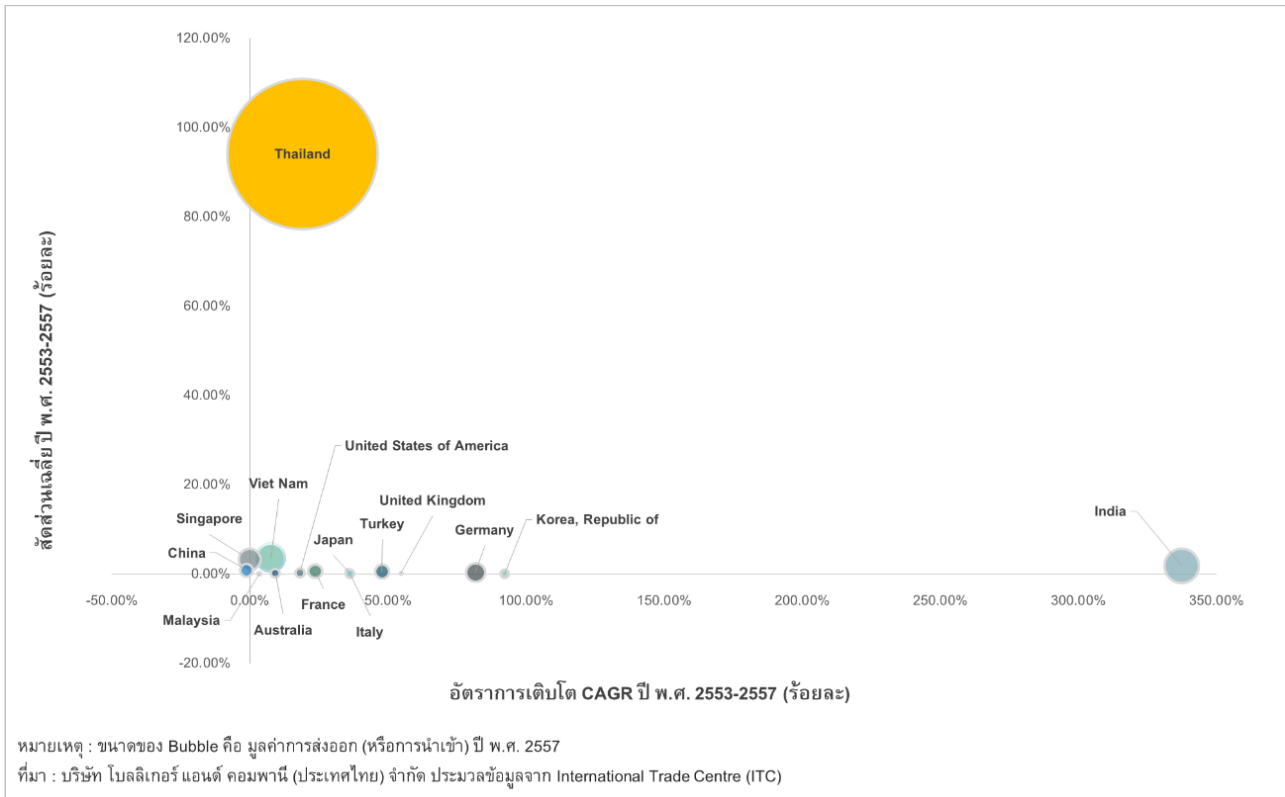
แหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่สำคัญของ สปป.ลาว³⁰ ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 85.97) เวียดนาม (ร้อยละ 3.70) อินเดีย (ร้อยละ 3.27) สิงคโปร์ (ร้อยละ 1.93) และจีน (ร้อยละ 0.89) ตามลำดับ

ทั้งนี้ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าของ สปป.ลาว ที่มีอัตราการเติบโตค่อนข้างต่ำ โดยอัตราการเติบโตแบบ CAGR ของมูลค่าการนำเข้าของ สปป.ลาว จากไทยในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 อยู่ที่ร้อยละ 19.10 ขณะที่แหล่งนำเข้าสำคัญอื่นของ สปป.ลาว ที่มีการเติบโตอย่างมากในช่วงปีดังกล่าว ได้แก่ อินเดีย มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 337.37

³⁰ เนื่องจากฐานข้อมูลของ ITC ยังมีการปรับปรุงข้อมูลการค้ารายประเทศ (By-country Data) ในปี พ.ศ. 2558 ไม่แล้วเสร็จ igit อย่างไรก็ดี จากการสืบค้นฐานข้อมูลที่นำเชื่อถืออื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ของประเทศต้นทาง พบว่า การปรับปรุงข้อมูลในปี พ.ศ. 2558 ยังไม่แล้วเสร็จเช่นกัน จึงทำให้ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลปีดังกล่าวได้ เนื่องจากหากนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อเท็จจริงที่นำเสนอออกไป รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อการวิเคราะห์ในด้านต่างๆ โดยคณะผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลปีล่าสุด คือ ปี พ.ศ. 2557 แทน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงแหล่งนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว ที่เป็นปัจจุบันได้ในระดับหนึ่ง



**ภาพที่ 7-4 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปสำคัญ
ของ สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2557**



7.2.2 การลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2558 การลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรของ สปป.ลาว³¹ มีมูลค่ารวมกัน 1,047.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนต่างชาติ 935.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.3 ของการลงทุนทั้งหมด) ส่วนที่เหลือเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนท้องถิ่น 101.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 9.6) และรัฐบาล สปป.ลาว 11.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 1.1) ทั้งนี้ การลงทุนจากต่างชาติในอุตสาหกรรมดังกล่าวอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจเหมืองแร่ที่มีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 3,097.3 และ 2,539.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตามลำดับ) โดยโครงการลงทุนทั้งหมดที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจด้านการเกษตรมีจำนวน 149 โครงการ มากเป็นอันดับ 2 รองจากจำนวนโครงการลงทุนในธุรกิจเหมืองแร่

ในส่วนของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ข้อมูลการลงทุนถูกรวมอยู่ในธุรกิจด้านอุตสาหกรรมและหัตถกรรม โดยสำหรับในช่วงเวลาเดียวกันนั้น การลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวใน สปป.ลาว

³¹ ในที่นี้ เป็นข้อมูลการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจาก IPD, MPI



อยู่ที่ 613.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติราว 399.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนที่เหลือเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนท้องถิ่นและรัฐบาล 213.2 และ 1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคิดเป็นจำนวนโครงการลงทุน 92 โครงการ

ตารางที่ 7-5 ข้อมูลการลงทุนใน สปป.ลาว ปี พ.ศ. 2553-2558

อันดับ	อุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	การลงทุนโดยผู้ลงทุนภายในประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐ)		การลงทุนโดย นักลงทุนต่างชาติ (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการลงทุน (ดอลลาร์สหรัฐ)
			นักลงทุนท้องถิ่น	รัฐบาล		
1	ธุรกิจโรงงานไฟฟ้า	30	445,715,666	433,034,560	2,218,526,092	3,097,276,318
2	ธุรกิจเหมืองแร่	164	393,634,820	22,019,900	2,123,422,568	2,539,077,288
3	ธุรกิจด้านการเกษตร	149	101,208,354	11,420,000	935,040,112	1,047,668,465
4	ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมและ หัตถกรรม	92	213,222,383	1,333,840	399,218,657	613,774,881
5	ธุรกิจบริการ	83	288,386,379	400,000	137,374,978	426,161,357
6	ธุรกิจการก่อสร้าง	20	109,795,823	10,000,000	237,136,000	356,931,823
7	ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	45	39,311,646	1,215,000	146,258,474	186,785,120
8	ธุรกิจธนาคาร	5	-	-	140,483,275	140,483,275
9	ธุรกิจการค้านำเข้า-ส่งออก	41	23,210,399	-	35,184,209	58,394,608
10	ธุรกิจด้านสุขภาพ	3	7,160,100	-	42,528,900	49,689,000
11	ธุรกิจด้านโทรคมนาคม	2	99,200	9,900,000	35,620,800	45,620,000
12	ธุรกิจการแปรรูปไม้	9	2,476,998	-	16,578,725	19,055,723
13	ธุรกิจเครื่องนุ่งห่ม	5	1,025,000	-	8,140,000	9,165,000
14	ธุรกิจบริการด้านคำปรึกษา	17	1,967,800	-	5,296,200	7,264,000
15	ธุรกิจด้านการศึกษา	3	891,142	-	1,120,000	2,011,142
	รวม	668	1,628,105,710	489,323,300	6,481,928,990	8,599,358,000

หมายเหตุ : เป็นการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจาก Investment Promotion Department, Ministry of Planning and Investment
ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมข้อมูลจาก Investment Promotion Department, Ministry of Planning and Investment (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

7.3 พื้นที่เป้าหมายสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.3.1 พื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุน

ดังที่ได้นำเสนอไปก่อนหน้านี้ พื้นที่ราบและพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงทางตอนกลางและตอนใต้ของประเทศ เป็นพื้นที่เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรที่สำคัญของ สปป.ลาว โดยผลผลิต



ราวร้อยละ 60-70 ของทั้งประเทศได้จากพื้นที่เพาะปลูกดังกล่าว ส่วนพื้นที่อื่นๆ ได้แก่ พื้นที่ราบสูง และหุบเขาซึ่งตั้งกระจายอยู่ทางตอนเหนือ ตะวันออก และใต้ของประเทศ

➤ พื้นที่ราบทางตอนกลางของประเทศ

หากพิจารณาลงไปในระดับแขวง พบว่า ที่ราบบริเวณนครหลวงเวียงจันทน์และแขวงโดยรอบ เป็นพื้นที่ราบที่สามารถเพาะปลูกข้าวและพืชหลายชนิด เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง เป็นต้น โดยพื้นที่ดังกล่าวยังเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจในการตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร เนื่องจากเป็นที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษมีระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนามากกว่าพื้นที่อื่นของประเทศ ซึ่งสำคัญต่อโรงงานแปรรูปอย่างมาก โดยเฉพาะการแปรรูปวัตถุดิบที่ต้องอาศัยเครื่องจักร ห้องเย็น และกระแสไฟฟ้าในการผลิต รวมถึงต้องอาศัยแหล่งแรงงานในประเทศจำนวนมาก ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีแรงงานอาศัยอยู่จำนวนมาก

➤ พื้นที่ราบและที่ราบลุ่มแม่น้ำทางตอนใต้ของประเทศ

พื้นที่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว ซึ่งเป็นที่ราบและที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ แขวงสะหวันนะเขต แขวงจำปาสัก แขวงอัตตะปือ และแขวงคำม่วน เหมาะแก่การเข้าไปลงทุนทำการเกษตร ปศุสัตว์ รวมถึงการตั้งโรงงานแปรรูป เนื่องจากเป็นแหล่งเพาะปลูกและทำฟาร์มปศุสัตว์ที่สำคัญของ สปป.ลาว โดยพื้นที่เหล่านี้สามารถผลิตพืชผลการเกษตร อันได้แก่ ข้าว ข้าวโพด กาแฟ อ้อย มันสำปะหลัง และพืชผักผลไม้ต่างๆ ได้เป็นจำนวนมาก และมีราคาต่ำ ซึ่งเหมาะแก่การจัดตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร นอกจากนี้ พื้นที่เหล่านี้ยังตั้งอยู่บนเส้นทางคมนาคมขนส่งหลักของประเทศ (เส้นทางหมายเลข 13) ทำให้สามารถขนส่งสินค้าผ่านชายแดนไปยังไทยได้โดยง่าย สะดวก และมีต้นทุนค่าขนส่งที่ไม่สูงนัก

➤ พื้นที่ที่ราบสูงและหุบเขาของประเทศ

พื้นที่ราบสูงและหุบเขาของ สปป.ลาว เหมาะกับการเพาะปลูกพืชบางชนิด เนื่องจากมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม ทั้งอุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน และ/หรือความอุดมสมบูรณ์ของดิน ทั้งนี้ พื้นที่เพาะปลูกสำคัญที่มีลักษณะเป็นที่ราบสูงและหุบเขาของ สปป.ลาว ได้แก่ ที่ราบสูงโบลเวน (เหมาะสมกับการเพาะปลูกกาแฟ และผลไม้บางชนิด) และที่ราบสูงและหุบเขาทางตอนเหนือและตะวันออก (เหมาะสมกับการเพาะปลูกชา และผลไม้บางชนิด)



7.3.2 พื้นที่เป้าหมายในการลงทุน

ในช่วงวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และ คณะผู้วิจัย (คณะเดินทาง) ได้เดินทางและลงสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุน ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในพื้นที่ภาคใต้ของ สปป.ลาว โดยคณะเดินทางได้ลงสำรวจพื้นที่ 2 แขวงของ สปป.ลาว คือ แขวงจำปาสักและแขวงอัตตะปือ³² สำหรับข้อมูลพื้นที่ ทั้งสองแขวง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

7.3.2.1 แขวงจำปาสัก

➤ ข้อมูลทั่วไป

แขวงจำปาสัก (Champasak Province) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว ติดกับแขวง อัตตะปือ แขวงสาละวัน และแขวงเซกอง มีพื้นที่ประมาณ 15,350 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ ราบสูงราว 3,991 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 26) และพื้นที่ราบลุ่ม 11,359 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 74) มีประชากรอาศัยอยู่ราว 700,000 คน เฉพาะในตัวเมืองปากเซ ซึ่งเป็นเมืองเอกของ แขวงจำปาสัก มีประชากรอาศัยอยู่ที่ราว 80,000 คน

ในทางภูมิศาสตร์ พื้นที่แขวงจำปาสักประกอบด้วยที่ราบสูงซึ่งตั้งอยู่ตอนกลางของแขวง และส่วนที่เหลือซึ่งเป็นที่ราบลุ่มและมีแม่น้ำโขงไหลผ่านทางตอนกลางของแขวงลงไปถึงตอนใต้ ทั้งนี้ แขวงจำปาสักมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะที่ดินทางการเกษตรและแหล่งน้ำ ส่วนสภาพภูมิอากาศนั้น แขวงจำปาสักมีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ 21-27 องศาเซลเซียส โดยบริเวณที่ราบลุ่มจะมีอุณหภูมิสูงกว่าบริเวณที่ราบสูง ซึ่งในช่วงฤดูหนาว บริเวณที่ราบสูงอาจมีอุณหภูมิต่ำถึง 4-5 องศาเซลเซียส

ในด้านเศรษฐกิจ แขวงจำปาสักเป็นแขวงที่มีประชากรอาศัยอยู่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ รองจากแขวงสะหวันนะเขต และนครหลวงเวียงจันทน์ โดยจากตัวเลขสถิติของแขวง จำปาสัก³³ พบว่า ณ ปี พ.ศ. 2558 ประชากรในวัยทำงานของแขวงนั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 410,556 คน ขนาดของระบบเศรษฐกิจของแขวงจำปาสักในปีดังกล่าวอยู่ที่ 1.445 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิด

³² สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

³³ รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment (DPI), Champasak Province (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558)



เป็นร้อยละ 11.7 ของ GDP ของ สปป.ลาว โดยภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของแขวง ประกอบด้วยภาค การเกษตร ซึ่งมีสัดส่วนต่อ GDP ของแขวงราวร้อยละ 43 ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 31 และภาคบริการ ร้อยละ 26 นอกจากนี้ แขวงจำปาสักยังมีการเติบโตของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 11.7 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนภาคเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ พบว่า แขวงจำปาสักมี ภาคการเกษตรที่สำคัญ ขณะที่ภาคบริการยังมีสัดส่วนที่ไม่สูงมาก เนื่องจากสัดส่วนโดยรวมของ ภาคการเกษตรของ สปป.ลาว อยู่ที่ร้อยละ 23.10 และภาคบริการ ร้อยละ 43.50 ขณะที่สัดส่วนของ ภาคอุตสาหกรรมของแขวงและของทั้งประเทศ จะมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน (สัดส่วนโดยรวมของ ทั้งประเทศเท่ากับร้อยละ 33.40)

ภาพที่ 7-5 ตำแหน่งของแขวงจำปาสัก



ที่มา : Service Fraternel d'Entraide – Laos (<http://www.sfe-laos.org>)



➤ โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่สำคัญในแขวงจำปาสัก ได้แก่

- **สนามบินนานาชาติปากเซ (Pakse International Airport)** – เป็นสนามบินสำคัญของแขวง ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองปากเซประมาณ 5 กิโลเมตรเท่านั้น และถูกใช้สัญจรภายในประเทศ รวมถึงเดินทางไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น ไทย กัมพูชา เวียดนาม เป็นต้น
- **เส้นทางหมายเลข 13** – วิ่งจากตอนเหนือของประเทศมายังตอนใต้ของประเทศ โดยเลาะตามแนวแม่น้ำโขง โดยเริ่มต้นจากพรมแดนมณฑลยูนนานของจีน ไหลลงผ่านแขวงต่างๆ ได้แก่ แขวงหลวงพระบาง แขวงอุดมไชย แขวงเชียงของ แขวงไชยสมบุรณ์ และแขวงบอลิคำไซ ก่อนจะผ่านนครหลวงเวียงจันทน์ แล้ววิ่งต่อไปตามแนวแม่น้ำโขง เรียบชายแดนไทย-สปป.ลาว ทะลุจากแขวงบอลิคำไซ ไปแขวงคำม่วน แขวงสะหวันนะเขต แขวงสาละวัน แขวงจำปาสัก และแขวงอัตตะปือ และมาจบที่พรมแดนกัมพูชาบริเวณจังหวัดสตริงตรง เพื่อวิ่งต่อไปยังเส้นทางหมายเลข 7 ของกัมพูชา
- **เขตอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร** – 4 เขต ได้แก่ เขตพื้นที่เมืองปากซ่อง (Paksong District) เขตพื้นที่ที่ราบสูงโบลอเวน (Boloven Plateau) เขตพื้นที่ที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Valleys among the Mekong River) และเขตพื้นที่ตะวันตกติดกับชายแดนไทย (Western Zone) (จะกล่าวต่อไปในหัวข้อถัดไป)

➤ ผู้ประกอบการรายสำคัญในพื้นที่

พื้นที่แขวงจำปาสักมีนักลงทุนหลายราย ทั้งนักลงทุนไทย นักลงทุน สปป.ลาว และนักลงทุนต่างชาติ ที่เข้ามาลงทุน โดยมีดังต่อไปนี้³⁴

- **บริษัท Lao Thanathorn** – เป็นบริษัทไทยที่ลงทุนเพาะปลูกและทำไร่ผลไม้ชนิดต่างๆ
- **กลุ่มธุรกิจ TCC Group** – เป็นบริษัทไทยที่ลงทุนเพาะปลูกและทำไร่กาแฟ
- **บริษัท C.P. Laos** – เป็นบริษัทไทยที่ลงทุนทำฟาร์มปศุสัตว์

³⁴ สำหรับรายละเอียดการลงทุนของนักลงทุนต่างๆ ในพื้นที่จะกล่าวโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งในหัวข้อ 7.4.1



- บริษัท **Olam International** – เป็นบริษัทสิงคโปร์ที่ลงทุนเพาะปลูกและทำไร้กาแฟ
- บริษัท **Saigon Agriculture Incorporation** – เป็นบริษัทเวียดนามที่ลงทุนเพาะปลูกและทำไร่กาแฟ
- บริษัท **Sinouk Coffee** – เป็นบริษัท สปป.ลาว ที่ลงทุนเพาะปลูกกาแฟ
- บริษัท **Dao Hueang** – เป็นบริษัท สปป.ลาว ที่ลงทุนเพาะปลูกกาแฟ พร้อมทั้งจัดตั้งโรงงานแปรรูปกาแฟ
- บริษัท **Lao Brewery** – เป็นบริษัท สปป.ลาว ที่ลงทุนผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์) และน้ำดื่ม

➤ พื้นที่ที่มีศักยภาพและสินค้าเป้าหมายสำหรับการลงทุน

การลงทุนภาคการเพาะปลูก

ด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์และความเหมาะสมของทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แคว้นจำปาสักจึงเหมาะต่อการเพาะปลูกของพืชเกษตรชนิดต่างๆ โดยสามารถที่จะเพาะปลูกข้าว มันสำปะหลัง ต้นสบู่ดำ (Jatropha) และอ้อย รวมถึงเหมาะแก่การทำปศุสัตว์ (ฟาร์มสุกร) ได้ในบริเวณที่ราบลุ่ม และสามารถที่จะเพาะปลูกกาแฟ ชา ยาง ผัก ผลไม้ และดอกไม้ชนิดต่างๆ ได้ในบริเวณที่ราบสูงของแคว้น (ที่ราบสูงโบลเวน (Boloven Plateau))

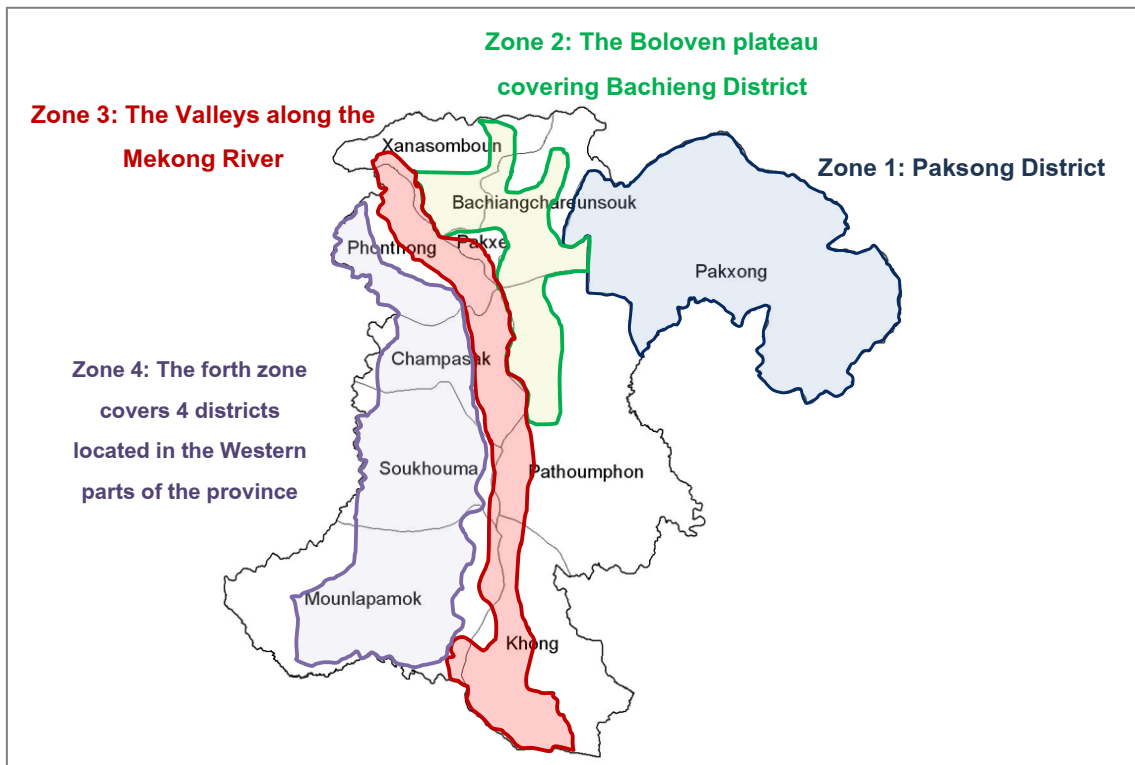
DPI แคว้นจำปาสักได้จัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นเขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคการเกษตรทั้งสิ้น 4 เขต ได้แก่

- เขตพื้นที่เมืองปากซ่อง (Paksong District) – เป็นพื้นที่สนับสนุนการเพาะปลูกกาแฟ พืชผักปลอดสารพิษ/ออร์แกนิก ชา และผลไม้ต่างๆ
- เขตพื้นที่ที่ราบสูงโบลเวน (Boloven Plateau) – เป็นพื้นที่สนับสนุนการเพาะปลูกยางพารา เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และผลไม้ต่างๆ
- เขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Valleys among the Mekong River) – เป็นพื้นที่สนับสนุนการเพาะปลูกข้าว การทำประมงน้ำจืด และการเลี้ยงหอนไหม
- เขตพื้นที่ตะวันตกติดกับชายแดนไทย (Western Zone) – เป็นพื้นที่สนับสนุนการเพาะปลูกมันสำปะหลัง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ พืชเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ และพืชที่ใช้ผลิตพลังงานทดแทน



ทั้งนี้ นักลงทุนที่ต้องการเข้ามาลงทุนทำการเกษตรและเพาะปลูกพืชต่างๆ ในแขวงจำปาสัก จำต้องเข้ามาเพาะปลูกพืชให้ตรงกับเขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคการเกษตรที่ DPI แขวงจำปาสักได้จัดแบ่งไว้

ภาพที่ 7-6 เขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคการเกษตรในแขวงจำปาสัก



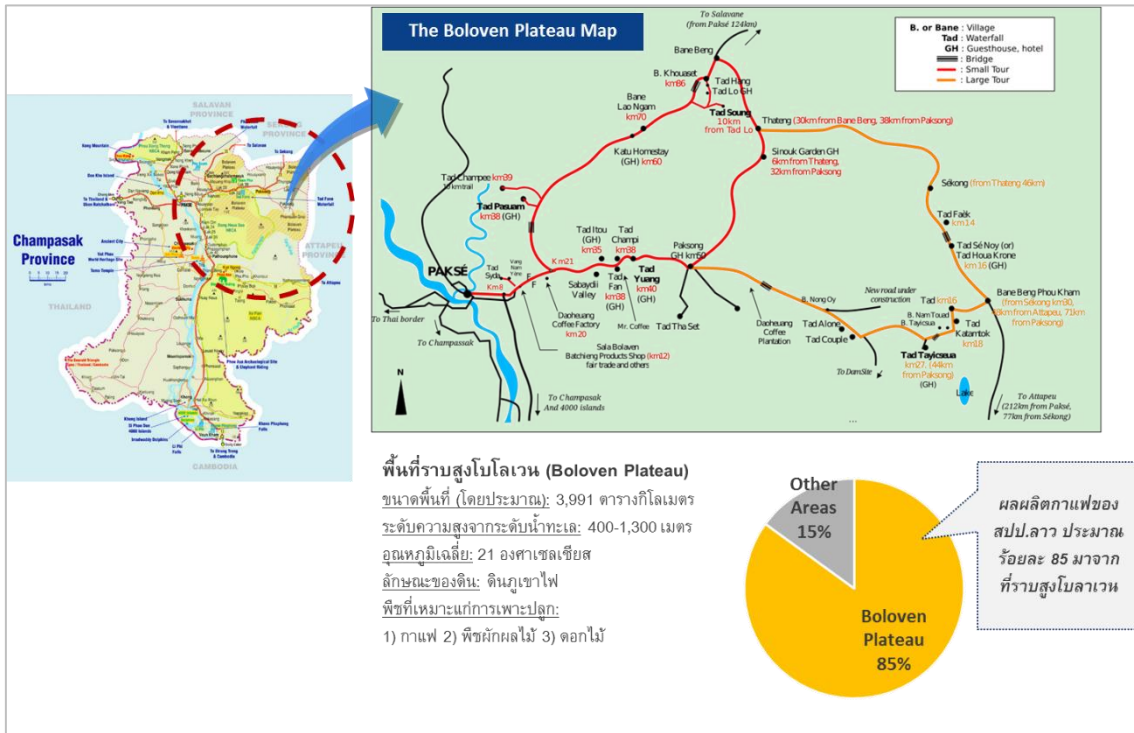
หมายเหตุ : เขตอุตสาหกรรมดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาพื้นที่จัดสรรสำหรับภาคการเกษตร (Land Use and Spatial Development Plan for Agriculture) ของ DPI แขวงจำปาสัก

ที่มา: Department of Planning and Investment (DPI), Champasak Province (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558)

สำหรับพืชเป้าหมายสำคัญในพื้นที่แขวงจำปาสัก ได้แก่ กาแฟ และผักและผลไม้ โดยบริเวณพื้นที่บริเวณที่ราบสูงโบลอเวน (Boloven Plateau) เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกกาแฟในแขวงจำปาสัก



ภาพที่ 7-7 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกกาแฟในแขวงจำปาสัก



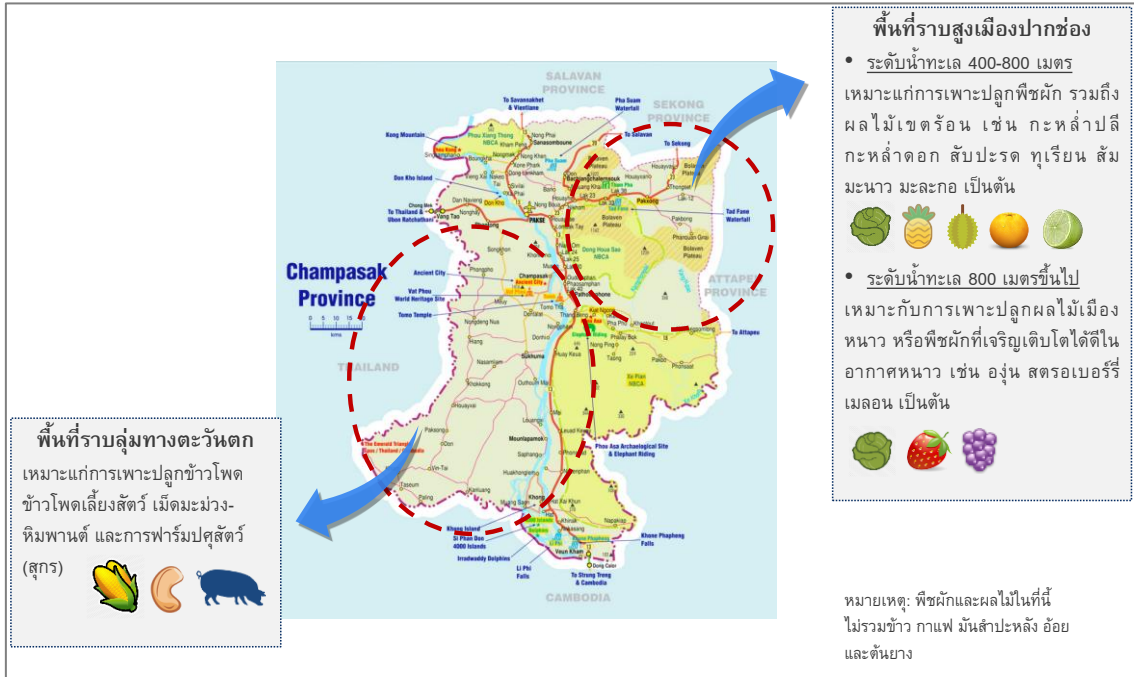
ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล

ส่วนการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้ต่างๆ (ไม่รวมข้าว กาแฟ มันสำปะหลัง อ้อย และต้นยาง) ในแขวงจำปาสักจะขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่เข้าไปเพาะปลูก โดยบริเวณพื้นที่ทางตะวันตกของแขวงที่ติดกับชายแดนของไทยเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าวโพด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ส่วนบริเวณพื้นที่ราบสูงเมืองปากซ่อง (ที่ราบสูงโบโลเวน) เหมาะแก่การเพาะปลูกผลไม้และผักชนิดต่างๆ ซึ่งจะยังขึ้นอยู่กับระดับความสูงและอุณหภูมิของภูมิภาคของที่ราบสูงด้วย³⁵ กล่าวคือ ณ ความสูงที่ระดับเหนือน้ำทะเลราว 400-800 เมตร อุณหภูมิโดยเฉลี่ยของพื้นที่ดังกล่าวจะไม่ต่ำมาก (ไม่หนาวมาก) ทำให้เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชผัก และผลไม้เขตร้อน เช่น กะหล่ำปลี กะหล่ำดอก สับปะรด ทูเรียน ส้ม มะนาว มะละกอ เป็นต้น ขณะที่ ณ ความสูงที่เหนือน้ำทะเลตั้งแต่ 800 เมตร ขึ้นไป อุณหภูมิโดยเฉลี่ยของพื้นที่ดังกล่าวจะต่ำกว่าพื้นที่ที่ต่ำกว่าลงมา และในช่วงฤดูหนาว อุณหภูมิอาจลดต่ำลงถึง 4-5 องศาเซลเซียส ทำให้เหมาะกับการเพาะปลูกผลไม้เมืองหนาว หรือพืชผักที่เจริญเติบโตได้ดีในอากาศหนาว เช่น องุ่น สตรอเบอร์รี่ เมล่อน เป็นต้น

³⁵ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ภาพที่ 7-8 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้ในแขวงจำปาสัก



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล

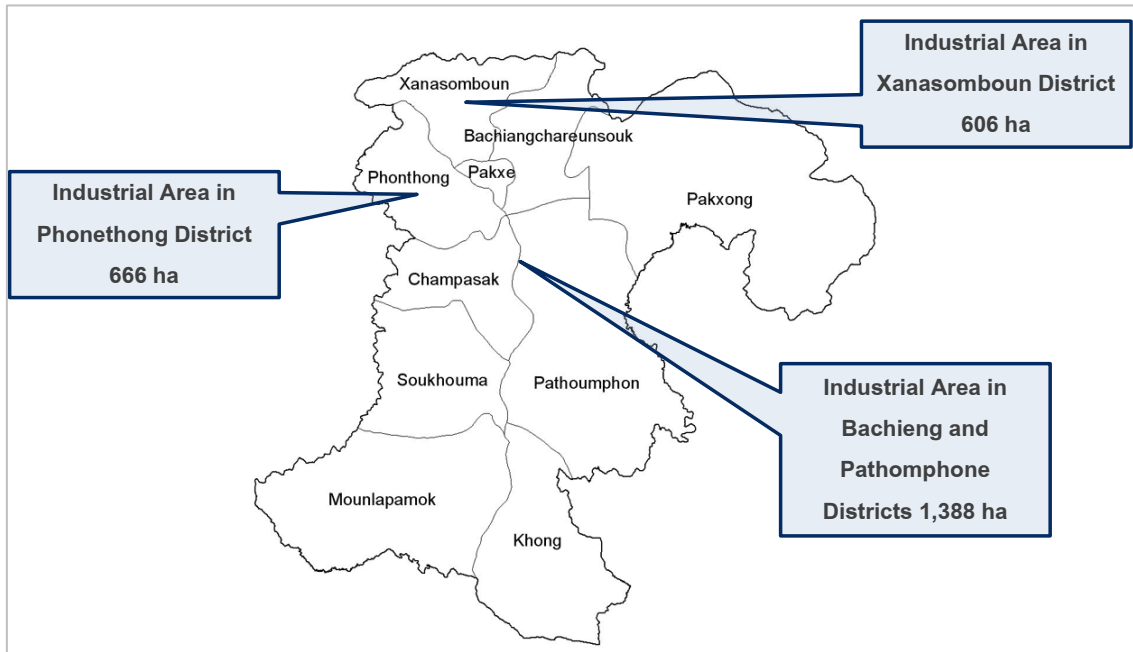
การลงทุนภาคอุตสาหกรรมการผลิต

DPI Champasak ได้จัดแบ่งเขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคอุตสาหกรรมไว้เช่นกัน โดยปัจจุบัน เขตดังกล่าวมีทั้งสิ้น 3 เขต อันได้แก่

- เขตพื้นที่อุตสาหกรรมชนะสมบุรณ์ (Xanasomboun Industrial Area) มีขนาดพื้นที่ 606 เฮกตาร์
- เขตพื้นที่อุตสาหกรรมโพนทอง (Phonethong Industrial Area) มีขนาดพื้นที่ 666 เฮกตาร์
- เขตพื้นที่อุตสาหกรรมบาเจียงและปะทุมพอน (Bachiang and Pathomphone Industrial Area) มีขนาดพื้นที่ 1,388 เฮกตาร์



ภาพที่ 7-9 เขตอุตสาหกรรมเพื่อภาคอุตสาหกรรมในแขวงจำปาสัก



หมายเหตุ : เขตอุตสาหกรรมดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาพื้นที่จัดสรรสำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคการท่องเที่ยว (Land Use and Spatial Development Plan for Industrial and Tourist) ของ DPI แขวงจำปาสัก

ที่มา: Department of Planning and Investment (DPI), Champasak Province (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558)

อย่างไรก็ดี หลังจากที่คณะเดินทางได้ดำเนินการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกในแขวงจำปาสัก ทำให้ทราบว่า มีเพียงเขต Bachiang and Pathoumphon Industrial Area ที่มีนักลงทุนเข้าไปลงทุนแล้ว อันได้แก่ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เช่น โรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท Dao Heuang Group เป็นต้น และนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งได้แก่ นักลงทุนไทยและนักลงทุนญี่ปุ่น ส่วนอีก 2 เขตที่เหลือ คือ เขตพื้นที่อุตสาหกรรมชนะสมบุรณ์ และเขตพื้นที่อุตสาหกรรมโพนทอง (Phonethong Industrial Area) ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา มีเพียงผู้ประกอบการท้องถิ่นขนาดเล็กและกลางบางรายเท่านั้นที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยยังไม่มีผู้ประกอบการต่างชาติ หรือผู้ประกอบการรายใหญ่รายใดเข้าไปลงทุน (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2559)

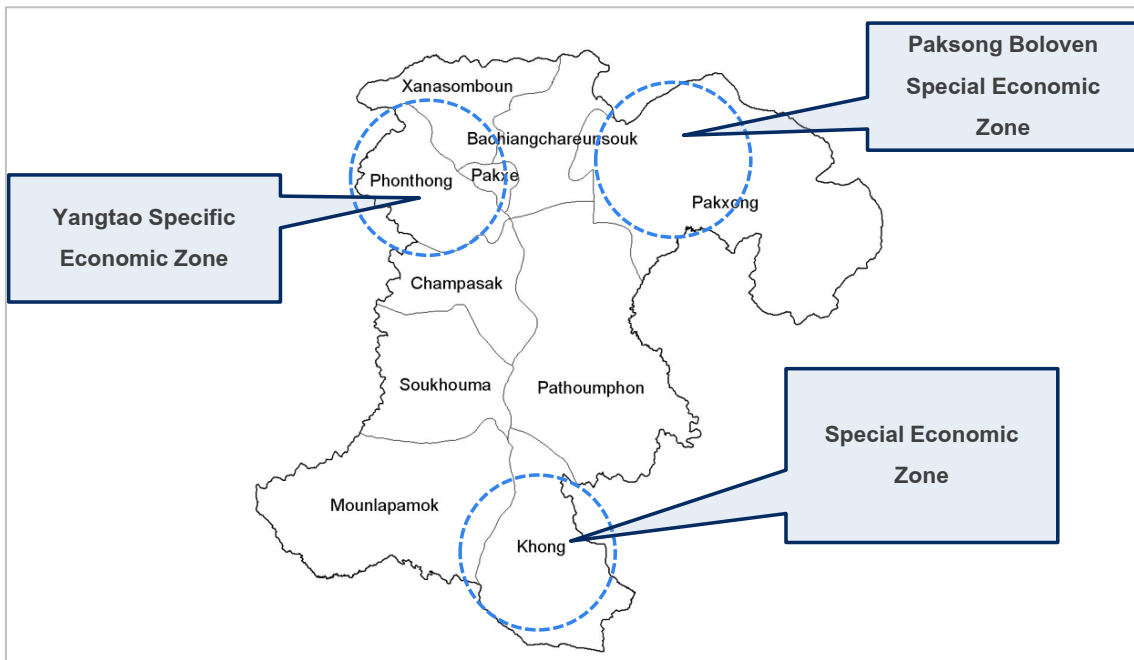
DPI แขวงจำปาสักได้มีการยื่นโครงการขออนุมัติจากรัฐบาลกลางให้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะในพื้นที่ของแขวงจำปาสัก 3 แห่ง ได้แก่

- เขตพื้นที่เมืองปากซ่อง (Paksong District) โดยคาดว่าจะจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ 1 แห่ง คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษปากซ่อง-โบลเวน (Paksong Boloven Special Economic Zone) เพื่อสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมกาแฟ



- เขตพื้นที่เมืองทอง (Khong District) โดยคาดว่าจะจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ Mahanatee 1 เขต และเขตเศรษฐกิจเฉพาะในพื้นที่ Vangtao 1 เขต เพื่อสนับสนุนการลงทุนในภาคบริการท่องเที่ยว

ภาพที่ 7-10 เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะที่กำลังจะจัดตั้งในแขวงจำปาสัก



ที่มา: Department of Planning and Investment (DPI), Champasak Province (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558)

นอกจากนี้ DPI แขวงจำปาสักยังได้จัดตั้งเขตอุตสาหกรรมเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย ปากเซ-ญี่ปุ่น (Pakse-Japan SME Industrial Park)³⁶ ขึ้น เพื่อสนับสนุนการลงทุนจากญี่ปุ่นให้เข้ามาลงทุนในแขวงจำปาสักให้เพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมนี้ได้แล้วเสร็จตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และเริ่มเปิดให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนแล้ว ซึ่งปัจจุบัน มีนักลงทุนญี่ปุ่นบางรายเข้ามาลงทุนในเขตอุตสาหกรรมดังกล่าวด้วยกัน 6 ราย (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2559)

³⁶ เขตอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนา (Developer) จากบริษัทญี่ปุ่น และ สปป.ลาว (บริษัทกลุ่ม Dao Heuang Group)



7.3.2.2 แขวงอัตตะปือ

➤ ข้อมูลทั่วไป

แขวงอัตตะปือ (Attapeu Province) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว ติดกับแขวงจำปาสัก และแขวงเซกอง มีพื้นที่ประมาณ 10,320 ตารางกิโลเมตร มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 143,000 คน เฉพาะในตัวเมืองสามัคคีไชย (Samakkhixay) ซึ่งเป็นเมืองเอกของแขวงอัตตะปือ มีประชากรอาศัยอยู่ที่ราว 20,000 คน³⁷

ในทางภูมิศาสตร์ พื้นที่แขวงอัตตะปือเป็นที่ราบลุ่มเป็นส่วนใหญ่ และมีพื้นที่ราบสูง โบโลเวนบางส่วนทอดยาวเข้ามาทางทิศตะวันตกของแขวง ทั้งนี้ แขวงอัตตะปือมีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดินทางการเกษตร แหล่งน้ำจากแม่น้ำเซกอง (Xe Kong River) และแม่น้ำเซกะหามาน (Xe Kaman River) ซึ่งไหลมาจากต้นน้ำในแขวงเซกองและมาบรรจบกันในแขวงอัตตะปือ และบ่อแร่ชนิดต่างๆ อาทิ ทองคำ ทองแดง บอກไซต์ และเงิน ส่วนสภาพภูมิอากาศนั้น แขวงอัตตะปือมีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ 20-35 องศาเซลเซียส

ในด้านเศรษฐกิจ แขวงอัตตะปือเป็นเขตพื้นที่กิจกรรมและอุตสาหกรรมที่สำคัญอีกแห่งของทางตอนใต้ของ สปป.ลาว โดยจากตัวเลขสถิติของแขวงอัตตะปือ³⁸ พบว่า ณ ปี พ.ศ. 2558 ประชากรในวัยทำงานของแขวงนั้นมีจำนวนประมาณ 75,000 คน ขณะที่ขนาดของระบบเศรษฐกิจของแขวงอัตตะปือปีดังกล่าวอยู่ที่ 1.898 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของ GDP ของ สปป.ลาว โดยภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของแขวง ประกอบด้วยภาคการเกษตร ซึ่งมีสัดส่วนต่อ GDP ของแขวงร้อยละ 26 ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 36 และภาคบริการ ร้อยละ 38 นอกจากนี้ แขวงอัตตะปือมีการเติบโตของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 13.0 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนภาคเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ พบว่า แขวงอัตตะปือมีภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมในสัดส่วนต่อขนาดเศรษฐกิจของแขวงใกล้เคียงกับสัดส่วนโดยรวมของทั้งประเทศ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 23.10 สำหรับภาคการเกษตร และร้อยละ 33.40 สำหรับภาคอุตสาหกรรม ส่วนภาคบริการของแขวงอัตตะปือ จะมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าสัดส่วนโดยรวมของทั้งประเทศ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 43.50

³⁷ ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558 (รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment (DPI), Attapeu Province)

³⁸ รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment (DPI), Champasak Province (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2558)



ภาพที่ 7-11 ตำแหน่งของแขวงอัตตะปือ



ที่มา : Service Fraternel d'Entraide – Laos (<http://www.sfe-laos.org>)

➤ โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่สำคัญในแขวงอัตตะปือ ได้แก่

- สหามบินอัตตะปือ (**Attapeu Airport**) – เป็นสนามบินแห่งใหม่ที่เพิ่งจัดสร้างเสร็จในปี พ.ศ. 2558 ถูกใช้เดินทางภายในประเทศเป็นสำคัญ
- เส้นทางหมายเลข 13 – วิ่งจากตอนเหนือของประเทศมายังตอนใต้ของประเทศ โดยเลาะตามแนวแม่น้ำโขง โดยเริ่มต้นจากพรมแดนมณฑลยูนนานของจีน ไหลลงมาผ่านแขวงต่างๆ ได้แก่ แขวงหลวงพระบาง แขวงอุดมไชย แขวงเชียงของ



แขวงไชยสมบุรณ์ และแขวงบอลิคำไซ ก่อนจะผ่านนครหลวงเวียงจันทน์ แล้ววิ่งต่อไปตามแนวแม่น้ำโขง เรียบชายแดนไทย-สปป.ลาว ทะลุจากแขวงบอลิคำไซ ไปแขวงคำม่วน แขวงสะหวันนะเขต แขวงสาละวัน แขวงจำปาสัก และแขวงอัตตะปือ และมาจบที่พรมแดนกัมพูชาบริเวณจังหวัดสตริงเตรง เพื่อวิ่งต่อไปยังเส้นทางหมายเลข 7 ของกัมพูชา

- **เขตอุตสาหกรรม (Industrial Park)** – เป็นเขตอุตสาหกรรมเพียงแห่งเดียวในแขวง โดยมีพื้นที่ 580 เฮกตาร์ และอยู่ห่างจากสนามบินอัตตะปือไปราว 10 กิโลเมตร

➤ ผู้ประกอบการรายสำคัญในพื้นที่

ในอดีต เคยมีผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนอยู่เช่นกัน เช่น บริษัท สวิฟท์ (ลาว) จำกัด ดำเนินธุรกิจเพาะปลูกพืชผักเพื่อส่งกลับมาจำหน่ายในประเทศไทย เป็นต้น แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ถอนการลงทุนออกจากพื้นที่แขวงอัตตะปือแล้ว ส่วนนักลงทุนรายสำคัญในพื้นที่แขวงนี้ ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนต่างชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้³⁹

- **กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group** – เป็นกลุ่มธุรกิจจากเวียดนามที่ลงทุนในธุรกิจเพาะปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และยังทำฟาร์มปศุสัตว์ขนาดใหญ่ (โคเนื้อ) ในแขวงอัตตะปือ นอกจากนี้ ยังลงทุนในธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจบริการด้านอื่นๆ ด้วย
- **บริษัท Oji South Lao Co., Ltd.** – เป็นบริษัทจากญี่ปุ่นที่ลงทุนในธุรกิจเพาะปลูกไม้เพื่อนำไปแปรรูปและส่งออก

➤ พื้นที่ที่มีศักยภาพและสินค้าเป้าหมายสำหรับการลงทุน

การลงทุนภาคการเพาะปลูก

ด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์และความเหมาะสมของทรัพยากรทางธรรมชาติ ทำให้แขวงอัตตะปือเหมาะต่อการทำการเกษตร การทำฟาร์มปศุสัตว์ รวมไปถึงการปลูกป่า (เพื่อนำมาแปรรูปต่อเป็นเศษไม้ ไม้กระดาน หรือเยื่อไม้)

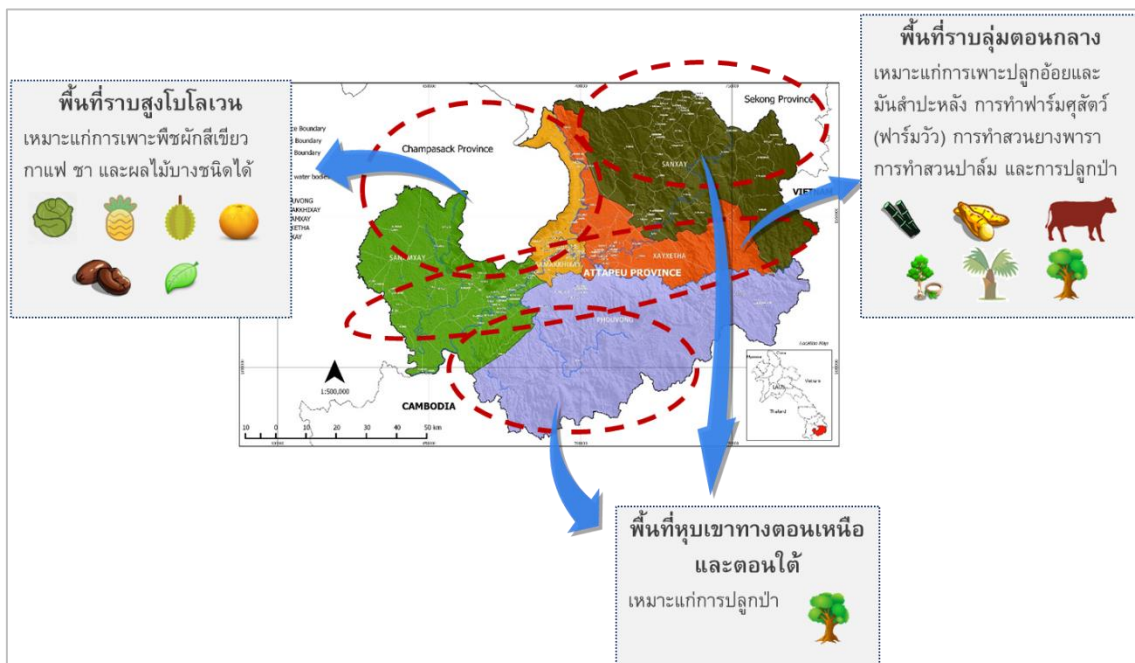
³⁹ สำหรับรายละเอียดการลงทุนของนักลงทุนต่างๆ ในพื้นที่จะกล่าวโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งในหัวข้อ 7.4.1



พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกของแขวงอัตตะปือจะอยู่ใน 3 พื้นที่ ได้แก่

- 1) พื้นที่บริเวณที่ราบสูงโบลเวนที่ทอดยาวมาจากทางฝั่งตะวันตกของแขวง โดยสามารถที่จะเพาะปลูกพืชผักสีเขียว กาแฟ ชา และผลไม้บางชนิดได้
- 2) พื้นที่ราบลุ่ม ซึ่งอยู่ทางตอนกลางของแขวง ซึ่งเหมาะแก่การเพาะปลูกอ้อยและมันสำปะหลัง รวมถึงการทำฟาร์มสุสัตรี การทำสวนยางพารา และการทำสวนปาล์ม
- 3) พื้นที่หุบเขาทางตอนเหนือและตอนใต้ของแขวง เป็นพื้นที่ที่ไม่ได้เหมาะแก่การทำ การเกษตรหรือปศุสัตว์มากนัก แต่เหมาะกับการปลูกป่าเพื่อนำไม้ไปแปรรูป

ภาพที่ 7-12 พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกและการทำการเกษตรในแขวงอัตตะปือ



ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล

ทั้งนี้ สำหรับพืชเป้าหมายสำคัญในพื้นที่แขวงอัตตะปือ ซึ่งได้แก่ มันสำปะหลังและอ้อย พบว่า พื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกมันสำปะหลังในแขวงอัตตะปือ ได้แก่ พื้นที่เขตสนามไชย และเขตสามัคคีไชย โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง อ้อย และยางที่สำคัญของ แขวง ปัจจุบัน มีนักลงทุนท้องถิ่นเข้าไปจัดตั้งโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแป้งบ้างแล้ว เช่น บริษัท ผู้นำพัฒนาด้านกิจกรรมครบวงจร (ปลูกมันสำปะหลังในเมืองสนามไชย และ เมืองสนามไชย) บริษัท งอกยา อัตตะปือ จำกัด (ปลูกมันสำปะหลัง อ้อย และเลี้ยงสัตว์ ในเมือง สามัคคีไชย) บริษัท เอียนยี่ง พัฒนากิจกรรม ผู้เดียว (ปลูกมันสำปะหลัง และโรงงานแปรรูป



มันสำปะหลัง ในเมืองสนามไชย) บริษัท กองพาพัฒนาการกรรม จำกัดผู้เดียว (ปลูกมันสำปะหลัง ในเมืองสนามไชย) เป็นต้น⁴⁰

ส่วนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกอ้อยในแขวงอัตตะปือ ได้แก่ พื้นที่เขต สามัคคีไชย และเขตไชยเซษฐา ก็สามารถเพาะปลูกได้ดีเช่นกัน และปัจจุบัน มีนักลงทุนต่างชาติ (กลุ่มธุรกิจชาวเวียดนาม คือ กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group) และนักลงทุนท้องถิ่นเข้าไป จัดตั้งโรงงานผลิตน้ำตาลบ้างแล้วในพื้นที่เหล่านี้ เช่น บริษัท น้ำตาล อ้อย ฮ่องแอ้ง อัตตะปือ จำกัด (ปลูกน้ำตาล และตั้งโรงงานผลิตน้ำตาลในเมืองไชยเซษฐา และเมืองสามัคคีไชย) บริษัท งอกยา อัตตะปือ จำกัด (ปลูกมันสำปะหลัง อ้อย และเลี้ยงสัตว์ ในเมืองสามัคคีไชย) บริษัท ชันไชย พัฒนาการกรรม จำกัด (ปลูกต้นปาล์มและอ้อย ในเมืองไชยเซษฐา) เป็นต้น⁴¹

การลงทุนภาคอุตสาหกรรมการผลิต

พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการผลิตของแขวงอัตตะปือนั้น ได้แก่ พื้นที่เมืองไชยเซษฐา (Saysetha) ซึ่งเป็นเมืองเอกเก่าก่อนของแขวงก่อนย้ายไปยังเมือง สามัคคีไชยดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยนักลงทุนที่เข้าไปลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว ได้แก่ นักลงทุน ท้องถิ่น และนักลงทุนต่างชาติ โดยลงทุนในกิจการโรงงานแปรรูปไม้ โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิต น้ำดื่ม และโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง⁴²

พื้นที่ที่มีศักยภาพอีกพื้นที่หนึ่งคือ พื้นที่เมืองสนามไชย (Sansay) และพื้นที่ตามแนว เส้นทางถนนหมายเลข 11 ที่เชื่อมต่อกับเมืองอัตตะปือไปยังประเทศเวียดนาม โดยบนเส้นทางนั้น ดังกล่าวเป็นที่ตั้งของสนามบินอัตตะปือ และเป็นที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรม (Industrial Park) ที่มีเพียงแห่งเดียวในแขวง เขตดังกล่าวมีพื้นที่ 580 เฮกตาร์ และอยู่ห่างจากสนามบินอัตตะปือไป ราว 10 กิโลเมตร⁴³ ทั้งนี้ ปัจจุบัน นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่นี้ยังมีเพียงไม่กี่รายเท่านั้น โดย นักลงทุนรายสำคัญที่เข้ามาลงทุนคือ กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group ที่ได้รับสัมปทาน ทำฟาร์มปศุสัตว์เพาะเลี้ยงวัวเนื้อ สัมปทานสวนยางพาราและโรงงานแปรรูปยางชั้นต้น และ สัมปทานไร่อ้อยและโรงงานผลิตน้ำตาล นอกจากนี้ ยังมีนักลงทุน สปป.ลาว บางรายมาลงทุน ในพื้นที่แห่งนี้ แต่ขนาดการลงทุนไม่ได้ใหญ่มาก⁴⁴

⁴⁰ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559

⁴¹ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559

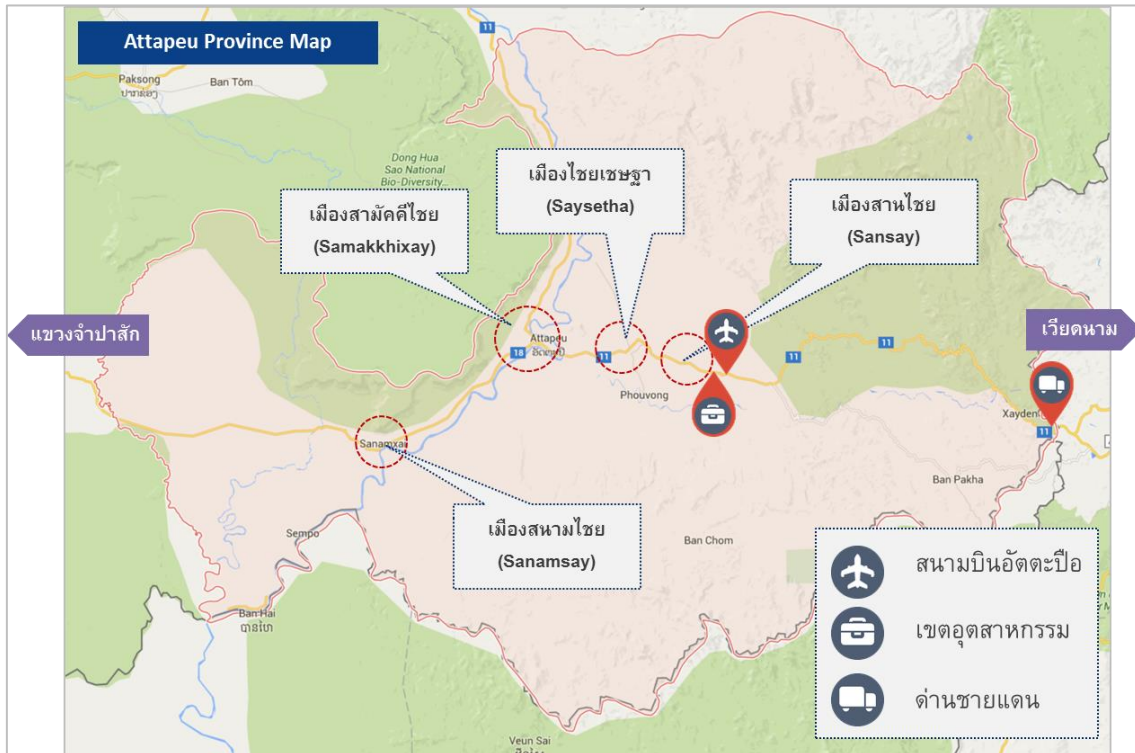
⁴² รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment (DPI), Attapeu Province

⁴³ รวบรวมข้อมูลจาก Department of Planning and Investment (DPI), Attapeu Province

⁴⁴ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ภาพที่ 7-13 เขตอุตสาหกรรม (Industrial Park) ของแขวงอัตตะปือ



หมายเหตุ: ตำแหน่งที่ระบุในแผนที่เป็นการประมาณการโดยคณะผู้วิจัย โดยรวบรวมข้อมูลจากการลงสำรวจพื้นที่
ที่มา: บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล

7.4 การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.4.1 ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

7.4.1.1 ผู้ประกอบการไทยรายสำคัญ

➤ บริษัท ซี. พี. ลาว จำกัด

ในปี พ.ศ. 2549 รัฐบาล สปป.ลาว เห็นว่า ธุรกิจปศุสัตว์ใน สปป.ลาว ยังต้องมีการพัฒนา นอกจากนี้ ในช่วงเวลาเดียวกัน สปป.ลาว ประสบปัญหาไข้หวัดนกระบาดทำให้การทำปศุสัตว์ของประเทศได้รับผลกระทบอย่างหนัก รัฐบาล สปป.ลาว จึงได้เชิญเครือเจริญโภคภัณฑ์เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว เนื่องจากรัฐบาลเห็นว่ามีความเหมาะสมด้านปศุสัตว์มายาวนาน



ในปี พ.ศ. 2550 เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงเริ่มลงทุนใน สปป.ลาว ภายใต้ชื่อ บริษัท ซี. พี. ลาว จำกัด หรือ C.P. Laos Co., Ltd. โดยจัดตั้งโรงงานและมีการผลิตมาตรฐานเดียวกับไทยและมีนโยบาย Green Farm ซึ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัท C.P. Laos เปิดโรงงานอาหารสัตว์เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 โดยได้สัมปทานเช่าที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของโรงงานอาหารสัตว์เดิมของรัฐบาล สปป.ลาว ต่อจากผู้เช่ารายเก่าที่หมดสัญญาไป โดยสัมปทานที่ได้รับมีอายุ 20 ปีและสามารถต่ออายุได้อีก 20 ปี ทั้งนี้ โรงงานของ C.P. Laos ตั้งอยู่ที่บ้านภูคำ เขตท่าอ่อน นครหลวงเวียงจันทน์ บนพื้นที่ 10 เฮกตาร์ (ประมาณ 62.5 ไร่) มีกำลังการผลิตวันละ 5,000 ตัน โดยก่อนการเปิดดำเนินการโรงงานดังกล่าวนี้ บริษัท C.P. Laos ได้ดำเนินการปรับปรุงโรงงานและเครื่องจักรของโรงงานผลิตเดิมให้มีมาตรฐานเดียวกันกับของ บริษัทที่ไทย ใช้เงินทุนประมาณ 60 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนสร้างฟาร์มพ่อแม่พันธุ์หมูและไก่ เนิร์สเซอร์รี่อนุบาลแม่พันธุ์ปลานิล และจัดตั้งสาขาย่อย (ตั้งอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์) รวมแล้วเป็นเงินลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท

ปัจจุบัน บริษัท C.P. Laos ทำธุรกิจอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ (ฟาร์มหมู ฟาร์มไก่) จนถึงธุรกิจอาหารสัตว์บก (ผลิตเนื้อหมูและเนื้อไก่) ในลักษณะ Contact Farming รับซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรท้องถิ่นกว่า 300 ราย ในขณะเดียวกัน บริษัทจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นกว่า 600 คน และมีเจ้าหน้าที่ชาวไทยประมาณ 30 คน โดยบริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ราว 900 ล้านบาท ส่วนในด้านรายได้ บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้กว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และยังคงตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ปีละร้อยละ 25 นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่มีเกษตรกรหลายรายรับเอาเทคโนโลยีของบริษัทไปใช้ เช่น ที่แขวงจำปาสัก มีฟาร์มไก่ไข่ของเกษตรกรท้องถิ่นที่ลงทุนเป็นเงิน 10 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงเรือนระบบปิดเพื่อผลิตไข่ไก่ส่งให้กับบริษัทโดยเฉพาะ เป็นต้น

บริษัท C.P. Laos วางแผนให้นครหลวงเวียงจันทน์เป็นศูนย์กลางการผลิตและศูนย์กลางการกระจายวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาอื่นๆ ในประเทศ ทั้ง 5 สาขา คือ สาขาแขวงจำปาสัก สาขาแขวงสะหวันนะเขต สาขาแขวงคำม่วน สาขาแขวงหลวงพระบาง และสาขาแขวงไชยะบุรี โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ประชาชนชาว สปป.ลาว ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขาย ส่วนสินค้าที่ผลิตได้ส่วนที่เหลือจะเป็นการส่งออกไปต่างประเทศ

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตปีละกว่าร้อยละ 20 โดยเป็นการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ ยกเว้นในปี พ.ศ. 2554 ที่มีผลการดำเนินงานสูงถึง



ร้อยละ 30 ปัจจุบัน บริษัทตั้งเป้าการผลิตอาหารสัตว์ที่ 100,000 ตันต่อปี เพิ่มขึ้นจากการผลิตในปีแรกถึง 20 เท่า และสามารถผลิตไข่ไก่ได้วันละ 300,000 ฟอง รวมถึงมีโครงการสร้างโรงงานแห่งที่สองที่แขวงจำปาสักด้วย

➤ บริษัท Betagro (Lao) Company Limited

บริษัท Betagro (Lao) Company Limited เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจ Betagro Group ซึ่งประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและอาหารแปรรูปในไทย อันได้แก่ การเกษตรและปศุสัตว์ การผลิตอาหารแปรรูป การผลิตอาหารสัตว์ การผลิตเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ (Animal Drug) ฯลฯ

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ Betagro Group ได้เข้าไปจัดตั้งบริษัท Betagro (Lao) Company Limited ขึ้นใน สปป.ลาว ดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรใกล้กับนครหลวงเวียงจันทน์ ขนาดฟาร์มสุกรประมาณ 1,000 ตัว โดยอาศัยการทำ Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นในการจ้างเลี้ยงสุกรจนโตเต็มวัยก่อนที่ทางบริษัทจะรับซื้อเพื่อไปแปรรูปเป็นเนื้อหมู และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ต่อไป⁴⁵

➤ บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด

กลุ่มมิตรผล ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่จากไทย ได้ขยายฐานการผลิตเข้าไปใน สปป.ลาว ภายใต้ชื่อ บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 โดยได้รับสัมปทานพื้นที่ปลูกอ้อยและก่อสร้างโรงงานผลิตน้ำตาลที่แขวงสะหวันนะเขต ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 62,500 ไร่ อายุสัมปทาน 40 ปี สามารถต่อสัมปทานได้อีก 20 ปี และใช้เงินลงทุนเบื้องต้นจำนวน 2,300 ล้านบาท

หลังจากนั้น ได้ขยายพื้นที่เพาะปลูกไปยังแขวงข่างเคียง คือ แขวงคำม่วน และเริ่มทำการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรป โดยสินค้าที่ผลิตจากโรงงานน้ำตาลมิตรลาว เป็นน้ำตาลดิบคุณภาพสูง ซึ่งผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและเป็นเทคโนโลยีเดียวกันกับที่ใช้ในโรงงานผลิตน้ำตาลขนาดใหญ่ในไทย ภายใต้ระบบการจัดการมาตรฐานสากล

นอกจากจะปลูกอ้อยเพื่อแปรรูปเป็นน้ำตาลเพื่อส่งออกแล้ว บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด ยังลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนต่อยอดจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลด้วย โดยในปี พ.ศ. 2554

⁴⁵ รวบรวมข้อมูลจาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1360307380 (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



บริษัทได้ลงทุนจัดสร้างโรงงานไฟฟ้าชีวมวลจากขานอ้อย เพื่อนำวัสดุที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ⁴⁶ ทั้งนี้ โรงไฟฟ้างดงกล่าวตั้งอยู่ในแขวงสะหวันนะเขตผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับโรงงานของบริษัท และมีแผนในอนาคตที่จะขยายกำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว เพื่อส่งต่อไปยังชุมชนในพื้นที่

ปัจจุบัน กำลังการผลิตน้ำตาลเฉลี่ยของบริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด อยู่ที่ 5,000 ตันอ้อยต่อวันหรือ 500,000 ตันอ้อยต่อปี คิดเป็นผลผลิตน้ำตาลประมาณ 60,000 ตันต่อปี โดยมีตลาดส่งออกสำคัญอยู่ในกลุ่มสหภาพยุโรป ส่วนการจัดจ้างแรงงานนั้น บริษัทมีการจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นเพื่อทำงานในโรงงานและไร่เพาะปลูก รวมถึงนำเข้าแรงงานไทยบางส่วนมาดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว

➤ บริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต จำกัด

บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลอีกรายหนึ่งของไทยที่มีการเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว โดยเข้าไปจัดตั้งบริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต จำกัด ประกอบธุรกิจเพาะปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลในแขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว

➤ กลุ่มธุรกิจ TCC Group

กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือกลุ่มธุรกิจ TCC Group เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ของคนไทยกลุ่มหนึ่งที่ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจย่อย อันได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้า กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สำหรับกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นกลุ่มธุรกิจเพาะปลูกและแปรรูปพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ยางพารา สับปะรด ปาล์มน้ำมัน และกาแฟ ประกอบด้วยบริษัทในเครือ อาทิ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) (ประกอบธุรกิจเพาะปลูกและแปรรูปพืชผลทางการเกษตร เช่น สับปะรด กาแฟ เป็นต้น) บริษัท Cristalla จำกัด (ประกอบธุรกิจเพาะปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล) และบริษัท เทอร่าโกรเฟอर्टดีไลเซอร์ จำกัด (ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี)

⁴⁶ รวบรวมข้อมูลจาก http://www.mitrphol.com/index.php/th/business_unit/index.html (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจดังกล่าวของ TCC Group มีบริษัทในเครือที่ขยายการลงทุนเข้าไปใน สปป.ลาว โดยลงทุนทำไร่กาแฟขนาดใหญ่ (ในนามบริษัท Paksong Highland) ซึ่งตั้งอยู่บนที่ราบสูง โปโลเวน เมืองปากซอง แขวงจำปาสัก และมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 2,400 เฮกตาร์ (ประมาณ 15,000 ไร่)⁴⁷ ผลผลิตส่วนใหญ่ถูกส่งออกไปต่างประเทศ และจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปในประเทศ สิ้นค้า⁴⁸

➤ บริษัท Lao Thanathon Co., Ltd.

บริษัท Lao Thanathon Co., Ltd. เป็นบริษัทของผู้ประกอบการไทย ซึ่งเข้ามาดำเนินกิจการใน สปป.ลาว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ แต่เดิมผู้ประกอบการไทยดังกล่าวดำเนินธุรกิจไร่ส้ม และธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ คือ สวนสัมมนาทรอยู่แล้ว และได้ทำการขยายธุรกิจเข้ามาใน สปป.ลาว โดยทำฟาร์มเพาะปลูกพืชและผักผลไม้หลากหลายชนิด ได้แก่ ส้ม มะนาว องุ่น สตรอเบอร์รี่ และเมลอน อยู่บริเวณพื้นที่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว

บริษัท Lao Thanathon Co., Ltd. ได้สัมปทานที่ดินจากแขวงจำปาสักราว 3,000 เฮกตาร์ และทำการเพาะปลูกอยู่ในปัจจุบันราว 1,500 เฮกตาร์ เนื่องจากถูกเวนคืนที่ดินบางส่วนเพื่อการพัฒนาโครงการสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำของแขวง ปัจจุบัน ผลผลิตส่วนใหญ่ของไร่ของบริษัทถูกส่งกลับมายาวในประเทศไทย และมีเพียงบางส่วนที่จำหน่ายในเมืองปากซอง

7.4.1.2 ผู้ประกอบการต่างชาติรายสำคัญ

➤ บริษัท Outspan Bolovens Limited (OBL)

บริษัท Olam International เป็นบริษัทสัญชาติสิงคโปร์ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 โดยเริ่มลงทุนจากธุรกิจค้าและจำหน่ายเม็ดมะม่วงหิมพานต์ในไนจีเรียและอินเดีย ปัจจุบัน บริษัท Olam International ขยายตัวและกลายเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีการลงทุนกระจายอยู่ทั่วโลกกว่า 70 ประเทศ โดยประกอบธุรกิจหลักเป็นการเพาะปลูกและแปรรูปพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ กาแฟ โกโก้ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ข้าว และฝ้าย

⁴⁷ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.plantheon.co.th/business-paksong.html> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

⁴⁸ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ทั้งนี้ บริษัท Olam International ได้มีการเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว เมื่อปี พ.ศ. 2552 โดยจัดตั้งบริษัท Outspan Bolovens Limited (OBL) ขึ้น โดยประกอบธุรกิจเพาะปลูกกาแฟ บริเวณพื้นที่ทางตอนใต้ของประเทศ (แขวงจำปาสัก) ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3,000 เฮกตาร์⁴⁹

➤ กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group

กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group เป็นกลุ่มธุรกิจสัญชาติเวียดนามที่ประกอบธุรกิจหลายอย่างตั้งแต่ธุรกิจการก่อสร้าง ธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจการเงินและธนาคาร ไปจนถึงธุรกิจการเพาะปลูกและแปรรูปพืชผลทางการเกษตร ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group ได้เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว โดยมีฐานการลงทุนหลักอยู่ในแขวงอัตตะปือ และลงทุนในธุรกิจการเพาะปลูกอ้อย และยางพารา โดยทำ Contact Farming กับเกษตรกรท้องถิ่น ภายใต้บริษัท Hoang Anh Attapeu Sugar Cane Co. Ltd และ Hoang Anh Attapeu Agriculture Development Co. Ltd นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจเหมืองแร่ภายใต้บริษัท Hoang Anh Quang Minh Co. Ltd รวมถึงเข้ามาจัดสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในโครงการ Hoang Anh Hydroelectric Power Namkhong 2 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลแขวงอัตตะปือในปี พ.ศ. 2555

➤ บริษัท Saigon Agriculture Incorporation

บริษัท Saigon Agriculture Incorporation (หรือ Sagri) เป็นบริษัทสัญชาติเวียดนามอีกบริษัทที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว โดยตัวบริษัท Saigon Agriculture Incorporation ในเวียดนามนั้นดำเนินธุรกิจทั้งการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร ปศุสัตว์ (ฟาร์มสุกร ฟาร์มโคนม) และประมงน้ำจืด นอกจากนี้ ยังนำผลผลิตที่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เนื้อสัตว์ ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์จากนม สัตว์น้ำแปรรูป เครื่องหนัง ตลอดจนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแล้วจำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออก⁵⁰ สำหรับการลงทุนใน สปป.ลาว บริษัท Saigon Agriculture Incorporation ดำเนินการเข้ามาเพาะปลูกกาแฟ ข้าวโพด ตลอดจนทำสวนยางในพื้นที่บริเวณทางตอนใต้ของ สปป.ลาว⁵¹

⁴⁹ รวบรวมข้อมูลจาก <http://olamgroup.com/locations/asia/laos/> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

⁵⁰ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=25878240> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)

⁵¹ รวบรวมข้อมูลจาก <http://www.vietnambreakingnews.com/2011/11/investment-to-laos-on-rise-currently-3rd-largest/> (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ **บริษัท Oji South Lao Co., Ltd.**⁵²

บริษัท Oji South Lao Co., Ltd. เป็นบริษัทในเครือ Oji จากญี่ปุ่น ซึ่งเข้ามาลงทุนในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสำหรับการลงทุนใน สปป.ลาว บริษัทเริ่มเข้ามาลงทุนในปี พ.ศ. 2548 โดยจัดตั้งบริษัท Oji Lao Co., Ltd. (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ และมีสำนักงานย่อยอยู่ที่แขวงคำม่วน) และขอสัมปทานที่ดินจากรัฐบาล สปป.ลาว ในพื้นที่แขวงบอลิคำไซและแขวงคำม่วน เป็นระยะเวลา 50 ปี และมีขนาดพื้นที่ 50,000 เฮกตาร์ เพื่อเพาะปลูกต้นยูคาลิปตัสและต้นอะคาเซีย และนำไม้ส่งมาแปรรูปเป็นกระดาษในไทย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 บริษัทได้เข้ามาสำรวจพื้นที่ สปป.ลาว ตอนใต้ 5 แขวง ได้แก่ แขวงสะหวันนะเขต สาละวัน จำปาสัก เซกอง และอัตตะปือ และได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท Oji South Lao Co., Ltd. ขึ้นในปี พ.ศ. 2553 (สำนักงานย่อยตั้งอยู่ในแขวงอัตตะปือ) พร้อมทั้งขอสัมปทานที่ดินในแขวงเซกอง สาละวัน และอัตตะปือ เป็นระยะเวลา 40 ปี มีขนาดพื้นที่ 4,900 เฮกตาร์ เพื่อจะดำเนินการเพาะปลูกต้นยูคาลิปตัสและต้นอะคาเซีย และนำไม้ส่งไปแปรรูปที่ไทยเช่นเดียวกับในการปลูกป่าในแขวงบอลิคำไซและแขวงคำม่วน

ปัจจุบัน พื้นที่เพาะปลูกของบริษัทในแขวงบอลิคำไซและแขวงคำม่วน เพาะปลูกไปแล้วประมาณ 30,000 เฮกตาร์ ส่วนพื้นที่ใน 3 แขวงทางตอนใต้ของประเทศ เพาะปลูกอยู่ที่ 3,115 เฮกตาร์

7.4.1.3 ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่สำคัญ

➤ **บริษัท Dao Heuang**

บริษัท Dao Heuang จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2534 โดยเริ่มต้นจากเป็นบริษัทนำเข้าและส่งออกสินค้าบางชนิด เช่น ไวน์และน้ำหอม (ซึ่งนำเข้าจากฝรั่งเศส) บุหรี่และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ซึ่งนำเข้าจากสิงคโปร์) สินค้าอุปโภคบริโภค (ซึ่งนำเข้าจากไทย) เป็นต้น ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 บริษัทได้เริ่มเข้ามาลงทุนเพาะปลูกพืชเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ โดยพืชที่ทางบริษัท Dao Heuang เพาะปลูกเป็นหลัก คือ กาแฟ

⁵² ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



สำหรับพื้นที่เพาะปลูกกาแฟของบริษัท Dao Heuang จะอยู่ในพื้นที่ของเขตปากซ่อง แขวงจำปาสัก มีขนาดประมาณ 250 เฮกตาร์ โดยสามารถเพาะปลูกได้ผลผลิตราว 1,000 ตันต่อปี⁵³ และจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ

ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัท Dao Heuang ได้มุ่งเน้นไปที่การจำหน่ายและส่งออก โดยบริษัทมีตราสินค้าของตนเองคือ Dao Coffee นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป (ผลไม้อบแห้ง/อบกรอบ เช่น กล้วย สับปะรด มันอบแห้ง เผือกอบแห้ง เป็นต้น) อุตสาหกรรมน้ำดื่ม (โรงงานผลิตน้ำดื่มตราดาว “Dao”) ธุรกิจอาหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านค้าปลอดภาษี (Duty-free) รวมไปถึงโรงงานผลิตยาอีกด้วย

➤ บริษัท Sinouk Coffee

บริษัท Sinouk Coffee จำกัด เป็นบริษัทของนักธุรกิจท้องถิ่นใน สปป.ลาว จัดตั้งขึ้นปี พ.ศ. 2538 โดยดำเนินการเพาะปลูกกาแฟเริ่มต้นที่ขนาด 50 เฮกตาร์ เพื่อนำเมล็ดกาแฟส่งออก ไปประเทศต่างๆ จากนั้น ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้หันเข้ามาสู่ธุรกิจการแปรรูปเมล็ดกาแฟเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ (กาแฟ Sinouk Coffee) ใช้ในธุรกิจร้านกาแฟในเครือบริษัท (Sinouk Café) รวมถึงใช้ในธุรกิจโรงแรมและที่พักของเครือบริษัท (Suan Sinouk ตั้งอยู่บริเวณเมืองปากซ่อง แขวงจำปาสัก)

ปัจจุบัน บริษัท Sinouk Coffee มีไร่เพาะปลูกขนาด 56 เฮกตาร์อยู่ในบริเวณที่ราบสูง โบโลเวน ซึ่งอยู่ในแขวงจำปาสัก เช่นเดียวกับโรงงานแปรรูปของบริษัทที่ตั้งอยู่ในแขวงจำปาสัก โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาจากไร่ของบริษัท รวมถึงจากเกษตรกรท้องถิ่นที่บริษัทให้การสนับสนุนด้านความรู้ เครื่องมือ และเทคนิคในการเพาะปลูกกาแฟแบบไร้สารพิษ หรือกาแฟออร์แกนิก (Organic Coffee)

➤ บริษัท Lao Brewery

บริษัท Lao Brewery จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2516 โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง นักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนท้องถิ่น คือ Lao Beer and Ice Factory ต่อมาในปี พ.ศ. 2518 รัฐบาล สปป.ลาว ได้เข้าซื้อหุ้นในส่วนของนักลงทุนต่างชาติ ส่งผลทำให้บริษัทกลายเป็นของ

⁵³ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



รัฐบาล จากนั้น ในปี พ.ศ. 2536 บริษัทจากไทยได้เข้ามาลงทุนร่วมกับบริษัท Lao Brewery ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตมากขึ้นจากเดิม

ปัจจุบัน บริษัท Lao Brewery มีการถือหุ้นโดยรัฐบาลในสัดส่วนร้อยละ 50 และถูกถือหุ้นโดยบริษัท Carlsberg Asia Co. Ltd. ในสัดส่วนที่เหลือ โดยมีโรงงานผลิตด้วยกัน 2 แห่ง (แห่งหนึ่งอยู่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ อีกแห่งอยู่ที่แขวงจำปาสัก) มีกำลังการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์) ราว 210 ล้านลิตรต่อปี และมีกำลังการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดราว 21 ล้านลิตรต่อปี

➤ บริษัท Lao Agro Industry

บริษัท Lao Agro Industry จำกัด เป็นบริษัทผู้ส่งออกสินค้าผลไม้แปรรูปรายใหญ่รายหนึ่งใน สปป.ลาว โดยมีโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรหลากหลายชนิด อาทิ ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ลูกจากบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดอ่อนบรรจุกระป๋อง กระจับปี่ และน้ำนมข้าวโพด ตั้งอยู่ชานนครหลวงเวียงจันทน์⁵⁴ และส่งสินค้าของบริษัทออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ รัสเซีย เป็นต้น และยังมีการส่งออกมายังตลาดอาเซียนอีกด้วย⁵⁵

บริษัท Lao Agro Industry อาศัยการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศในอาเซียนเป็นสำคัญเพื่อนำมาแปรรูปในประเทศ ก่อนจะส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยผลผลิตที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 95 ถูกส่งออกไปต่างประเทศ และส่วนที่เหลือถูกจำหน่ายในประเทศ

ทั้งนี้ ปัจจุบัน โรงงานบรรจุข้าวโพดกระป๋องของบริษัท Lao Agro Industry เป็นการร่วมทุนกับนักธุรกิจไทย คือ บริษัท ลำปาง ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด โดยตัวโรงงานตั้งอยู่บริเวณชานนครหลวงเวียงจันทน์⁵⁶

⁵⁴ รวบรวมข้อมูลจาก สถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2557). ยกมาตรฐานผักผลไม้ลาวบุกตลาดโลก. บทความ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2557. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

⁵⁵ รวบรวมข้อมูลจาก VietStock (2014). Lao fruit and vegetable products boost exports to EU. Vientiane Times. February 12, 2014. Retrieved July 20, 2016 from <http://en.vietstock.com.vn/2014/02/lao-fruit-and-vegetable-products-boost-exports-to-eu-71-167996.htm>

⁵⁶ รวบรวมข้อมูลจาก สถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2557). ยกมาตรฐานผักผลไม้ลาวบุกตลาดโลก. บทความ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2557. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

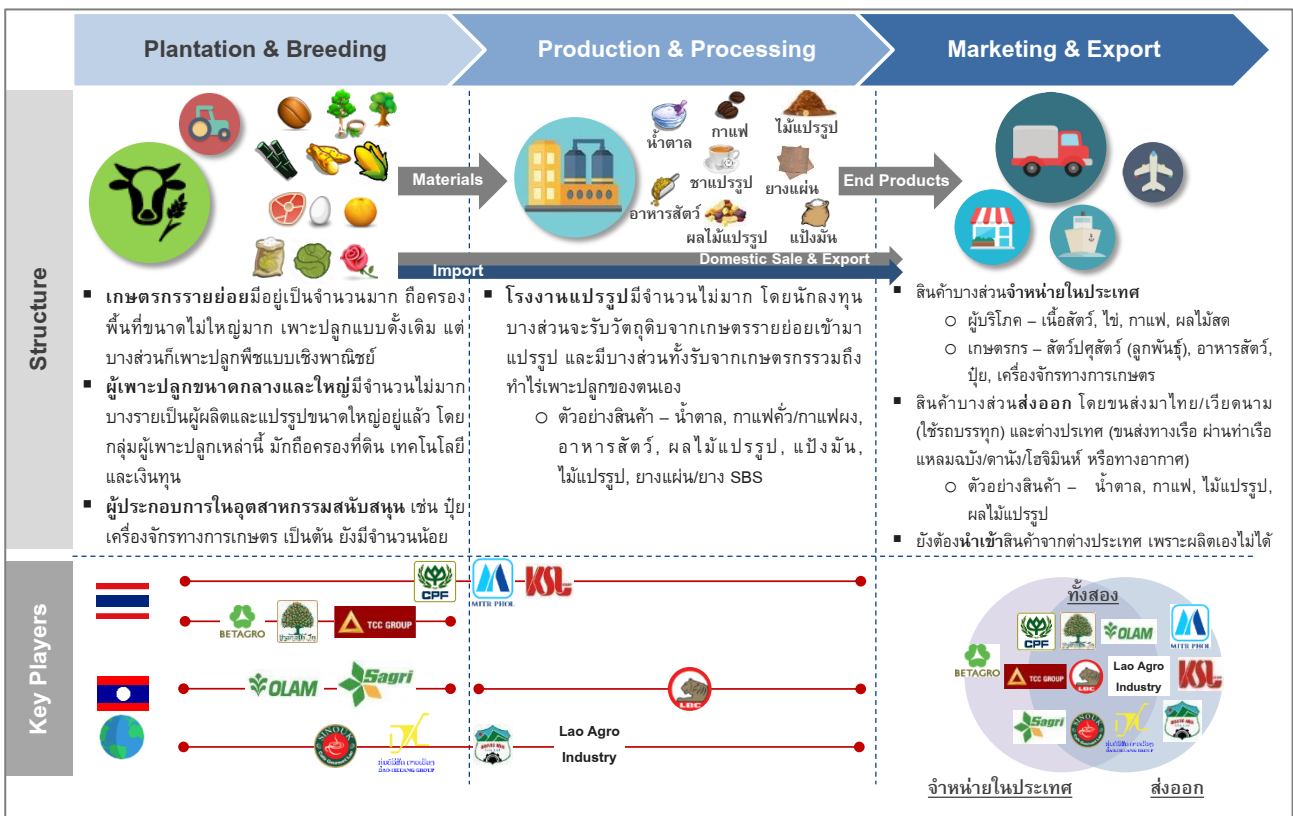


7.4.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

7.4.2.1 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตทั้งอุตสาหกรรม

ภาพที่ 7-14 แสดงโครงสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว ตั้งแต่กิจกรรมเริ่มต้นคือการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และการผลิตอื่นๆ จนถึงกิจกรรมในขั้นสุดท้าย ซึ่งคือการจัดจำหน่ายสินค้าไปให้แก่ผู้บริโภคและเกษตรกร รวมถึงการส่งออก

ภาพที่ 7-14 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด



➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำ: การกสิกรรมและปศุสัตว์ (Plantation & Breeding)**

โครงสร้างห่วงโซ่

ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว เริ่มต้นจากกิจกรรมพื้นฐานขั้นต้นคือการเพาะปลูกและการทำปศุสัตว์ นอกจากนี้ ใน สปป.ลาว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ เกิดขึ้นในระดับห่วงโซ่ขั้นนี้ด้วย อาทิ การปลูกป่า การเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ และการประมงน้ำจืด อย่างไรก็ตาม กิจกรรมข้างต้นจะมีสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพาะปลูก หรือการทำปศุสัตว์ค่อนข้างมาก

บุคคล/กลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่ระดับต้นน้ำนี้ ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรายย่อย กลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่ และกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม อื่นๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป หากแต่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ/ สนับสนุน/ มีความจำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ห่วงโซ่นี้

1) เกษตรกรรายย่อย

กลุ่มเกษตรกรรายย่อยเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่มีจำนวนและสัดส่วนมากที่สุดในห่วงโซ่ โดย เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้เพาะปลูกพืชผลชนิดต่างๆ เช่น ข้าว กาแฟ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ยางพารา ผักและผลไม้ เป็นต้น ส่วนเกษตรกรรายย่อยสัดส่วนที่เหลือจะดำเนินอาชีพทำปศุสัตว์ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทำประมงน้ำจืด ตลอดจนทำไร่ปลูกป่า

เกษตรกรรายย่อยใน สปป.ลาว ส่วนใหญ่จะเพาะปลูกพืชผลในพื้นที่เพาะปลูกของตนเอง ซึ่งมีขนาดไม่ใหญ่มากนัก โดยดำเนินการเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิม เพื่อนำผลผลิต มาบริโภคภายในครัวเรือนเป็นสำคัญ ผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคในครัวเรือนจึงจะนำไป จำหน่ายในตลาด พ่อค้าคนกลาง และ/หรือโรงงานแปรรูปต่อไป

เกษตรกรกลุ่มนี้ยังขาดแคลนเงินทุน องค์กรความรู้/ความชำนาญ หรือเครื่องจักรในการ เพาะปลูกหรือทำปศุสัตว์ และมีการใช้ปัจจัยการผลิตดังกล่าวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ทั้งนี้ กลุ่มเกษตรกรรายย่อยใน สปป.ลาว เพียงบางส่วนที่ไม่ได้ทำกสิกรรมหรือการ ปศุสัตว์แบบดั้งเดิม และดำเนินการในลักษณะเชิงพาณิชย์ โดยผลผลิตเกือบทั้งหมดที่ตนเพาะปลูก



หรือเลี้ยงได้จะส่งให้กับโรงงานแปรรูป หรือพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อสินค้าจากสวนหรือฟาร์มของตน⁵⁷

2) ผู้เพาะปลูกขนาดกลางและขนาดใหญ่

หากเปรียบเทียบกับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยแล้ว กลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่จะมีจำนวนและสัดส่วนที่น้อยกว่าค่อนข้างมาก โดยผู้ผลิตกลุ่มดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงงานแปรรูปที่เลือกลงทุนทำไร่เพาะปลูก/ฟาร์มปศุสัตว์ของตนเอง เพื่อนำผลผลิตที่ได้มาเป็นวัตถุดิบแปรรูปในโรงงาน และยังอาจควบคู่กับรับซื้อพืชผล หรือสัตว์ปศุสัตว์จากกลุ่มผู้ผลิตแรก (เกษตรกรรายย่อย)

นอกจากนี้ กลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและขนาดใหญ่ใน สปป.ลาว ยังอาจเป็นกลุ่มนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนเพื่อเพาะปลูกและจำหน่าย/บ่อนผลผลิตให้กับโรงงานแปรรูปของผู้ผลิตรายอื่นเช่นเดียวกับเป็นผู้ส่งออกที่เข้ามาลงทุนเพาะปลูกใน สปป.ลาว เพื่อนำผลผลิตจากไร่/ฟาร์มของตนมาจัดส่งไปต่างประเทศ

3) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุน

อุตสาหกรรมสนับสนุนภาคการเกษตรและอาหารแปรรูปที่สำคัญใน สปป.ลาว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ อุตสาหกรรมปุ๋ย อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตร และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนดังกล่าวใน สปป.ลาว ถือว่าเป็นกลุ่มที่มีจำนวนและสัดส่วนน้อยที่สุดในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้น โดยผู้ประกอบการในส่วนนี้มักจะมีได้เป็นผู้ผลิต หากแต่เป็นผู้ค้า (Trader) ที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม จีน เป็นต้น เข้ามาจำหน่ายใน สปป.ลาว เสียมากกว่า อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนดังกล่าวในภาคการผลิตเช่นกัน เช่น ผู้ผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น

⁵⁷ มีเกษตรกรรายย่อยบางส่วน (ราวร้อยละ 30) ที่ดำเนินการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรเพื่อเชิงพาณิชย์ (FAO, 2012)



ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญรายหลายดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำนี้ ดังสรุปได้ต่อไปนี้

❖ ผู้ประกอบการไทย

บริษัทไทยรายสำคัญ 6 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ซี. พี. ลาว (2) บริษัท Betagro (Lao) Company Limited (3) บริษัท น้ำตาลมิตรลาว (4) บริษัท น้ำตาลสะพานนะเขต (5) กลุ่มธุรกิจ TCC Group และ (6) บริษัท Lao Thanathon ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ทั้งหมด ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำของ สปป.ลาว โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท ซี. พี. ลาว** – เป็นผู้เล่นหลักทั้งในกิจกรรมการเพาะปลูก และการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ ยังดำเนินการในกิจกรรมสนับสนุนด้วย เนื่องจากสินค้าที่ได้จากการเพาะปลูกของบริษัทถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ และจำหน่ายให้กับเกษตรกรรายย่อยและผู้เพาะปลูกใน สปป.ลาว (รวมถึงใช้ในบริษัท)
- **บริษัท Betagro (Lao) Company Limited** – ดำเนินธุรกิจปศุสัตว์ (ฟาร์มสุกร) บริเวณนครหลวงเวียงจันทน์ เพื่อนำมาแปรรูปและจัดจำหน่ายในประเทศ
- **บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด และบริษัท น้ำตาลสะพานนะเขต จำกัด** – เป็นผู้เพาะปลูกรายใหญ่ในพืชน้ำตาล (อ้อย)
- **กลุ่มธุรกิจ TCC Group** – เป็นผู้เพาะปลูกรายใหญ่ในพืชกาแฟ (เมล็ดกาแฟ) หากแต่ทางบริษัทจะมีได้จัดตั้งโรงงานแปรรูปเป็นของตนเอง และเลือกจำหน่ายเมล็ดกาแฟที่เพาะปลูกได้ให้กับโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว ได้แก่ โรงงานแปรรูปของบริษัท Dao Heuang รวมถึงส่งออกเมล็ดกาแฟไปต่างประเทศ
- **บริษัท Lao Thanathon** – เป็นผู้เพาะปลูกผลไม้รายใหญ่อันดับต้นๆ ของ สปป.ลาว โดยเพาะปลูกผลไม้ที่หลากหลาย และเลือกที่จะส่งสินค้ากลับมาจำหน่าย/แปรรูปในประเทศไทยเป็นสำคัญ และมีการจัดจำหน่ายในประเทศเพียงเล็กน้อยเท่านั้น



❖ ผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติ

ผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่ใน สปป.ลาว ได้แก่ (1) บริษัท Dao Heuang และ (2) บริษัท Lao Agro Industry ต่างเป็นผู้ผลิตที่ดำเนินการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรบนพื้นที่ขนาดใหญ่ใน สปป.ลาว รวมถึงทำสัญญา Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นในพื้นที่ที่ตนเข้าไปลงทุน เพื่อนำผลผลิตมาแปรรูปในโรงงานต่อไป ส่วนบริษัท Sinouk Coffee ก็เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางใน สปป.ลาว ที่ดำเนินการเพาะปลูกในธุรกิจไร่กาแฟ ส่วนผู้ประกอบการต่างชาติรายใหญ่ ได้แก่ (1) บริษัท Olam International (2) กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group (3) บริษัท Saigon Agriculture Incorporation และ (4) บริษัท Oji South Lao ต่างก็เป็นผู้ผลิตที่ดำเนินการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรรวมถึงทำสัญญา Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นในพื้นที่ที่ตนเข้าไปลงทุน เพื่อนำผลผลิตมาแปรรูปในโรงงานต่อไป เช่นเดียวกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท Sinouk Coffee** – เป็นบริษัทท้องถิ่นที่ลงทุนเพาะปลูกกาแฟใน สปป.ลาว เพื่อนำไปแปรรูปต่อไป
- **บริษัท Lao Agro Industry** – เป็นบริษัทท้องถิ่นที่ลงทุนเพาะปลูกผลไม้ชนิดต่างๆ เพื่อนำไปแปรรูปต่อไป
- **บริษัท Oji South Lao** – เป็นบริษัทญี่ปุ่นลงทุนเพาะปลูกต้นยูคาลิปตัสและต้นอะคาเซีย เพื่อแปรรูปก่อนส่งออกแปรรูปในต่างประเทศต่อไป
- **บริษัท Olam International** – เป็นบริษัทสิงคโปร์ที่ลงทุนเพาะปลูกกาแฟใน สปป.ลาว เพื่อส่งออก
- **บริษัท Dao Heuang, บริษัท Saigon Agriculture Incorporation และกลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group** – บริษัททั้งสามเป็นผู้ผลิตที่มีการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรที่หลากหลาย (มากกว่า 1 ชนิด) เพื่อส่งออกและนำผลผลิตไปแปรรูปต่อไป โดยกรณีของกลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group ยังได้เข้ามาดำเนินกิจกรรมการปศุสัตว์อีกด้วย (ทางกลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group ไม่ได้ลงทุนในภาคการแปรรูปสินค้าจากปศุสัตว์ แต่เป็นการส่งออกโคมีชีวิตไปต่างประเทศ (เวียดนาม) เป็นสำคัญ⁵⁸)

⁵⁸ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ทั้งนี้ นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการเพาะปลูก ปศุสัตว์ ป่าไม้ และประมงสัตว์น้ำ/เพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ซึ่งอาจไม่ได้รับการกล่าวถึงในรายงานการศึกษานี้

➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำ: การผลิตและการแปรรูป (Production & Processing)**

โครงสร้างห่วงโซ่

ผลผลิตที่เพาะปลูกหรือทำปศุสัตว์ได้ในห่วงโซ่ระดับต้นน้ำจะถูกจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง และ/หรือป้อนต่อให้แก่โรงสี และ/หรือโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว โดยกรณีที่จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง พ่อค้าคนกลาง (ผู้รับซื้อ) จะนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด หรือจำหน่ายให้กับผู้ค้าปลีก-ค้าส่งรายใหญ่ เพื่อกระจายให้กับร้านค้า และ/หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในตัวเมืองต่อไป นอกจากนี้ พ่อค้าคนกลางยังอาจนำสินค้าไปจำหน่ายให้กับโรงสี และ/หรือโรงงานแปรรูป

ส่วนกรณีที่จำหน่ายให้กับโรงสี และ/หรือโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว สินค้าทางการเกษตรเกือบทั้งหมดที่โรงสี และ/หรือโรงงานแปรรูปรับมาจากเกษตรกร (ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรรายย่อยทั่วไป เกษตรกรรายย่อยที่โรงสี/โรงงานทำสัญญา Contract Farming ด้วย หรือผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่) หรือที่ได้จากไร่เพาะปลูกของตนเอง ที่ลงทุนเพาะปลูกเอง จะถูกนำไปแปรรูปเป็นสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

ทั้งนี้ พ่อค้าคนกลางใน สปป.ลาว มีอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ขณะที่นักลงทุนรายใหญ่ที่ลงทุนในโรงสี หรือโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรนั้น จะมีจำนวนและสัดส่วนที่ไม่มากนัก และโดยรวมทั้งห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำ ถือว่ามีจำนวนผู้ผลิตและผู้เล่นที่น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตลำดับก่อนหน้า โดยผลผลิตที่ได้รับการแปรรูปจะถูกจำหน่ายในประเทศ หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ (รายละเอียดจะกล่าวต่อไปในห่วงโซ่การจัดจำหน่ายและการส่งออก)



ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญรายหลายดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำนี้ ดังสรุปได้ต่อไปนี้

❖ ผู้ประกอบการไทย

บริษัทไทยรายสำคัญ 3 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ซี. พี. ลาว (2) บริษัท น้ำตาลมิตรลาว และ (3) บริษัท น้ำตาลสะพานนะเขต ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ทั้งหมด และล้วนแล้วแต่เป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำรายสำคัญใน สปป.ลาว โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท ซี. พี. ลาว** – เป็นผู้แปรรูปและผลิตอาหารสัตว์ใน สปป.ลาว โดยบริษัทดำเนินการทำสัญญา Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่นเพื่อรับซื้อวัตถุดิบ (ข้าวโพด) มาแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มดำเนินการแปรรูปเนื้อไก่และเนื้อหมูที่ฟาร์มของบริษัทเลี้ยงได้เป็นอาหารสำเร็จรูปจำหน่ายใน สปป.ลาว ด้วย⁵⁹
- **บริษัท น้ำตาลมิตรลาว และบริษัท น้ำตาลสะพานนะเขต** – บริษัททั้งสองเป็นผู้ผลิตแปรรูปน้ำตาลรายใหญ่ใน สปป.ลาว

❖ ผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติ

ผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่ใน สปป.ลาว ได้แก่ (1) บริษัท Dao Heuang (2) บริษัท Lao Brewery และ (3) บริษัท Lao Agro Industry ต่างเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปรายใหญ่ใน สปป.ลาว ขณะที่บริษัท Sinouk Coffee ก็เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นขนาดกลางที่ดำเนินการในธุรกิจแปรรูปกาแฟ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต่างชาติรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group และบริษัท Oji South Lao โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท Dao Heuang** – เป็นผู้ผลิตท้องถิ่นที่ดำเนินการแปรรูปสินค้าเกษตรหลากหลายชนิด ได้แก่ กาแฟและผลิตภัณฑ์ และผลไม้แปรรูป (ผลไม้อบแห้ง/อบกรอบ) ทั้งนี้ บริษัทลงทุนเพาะปลูกบนไร่ของตนเอง ควบคู่ไปกับการทำสัญญา Contract Farming กับเกษตรกรท้องถิ่น และผู้เพาะปลูกขนาดกลางและ

⁵⁹ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ใหญ่ในพื้นที่เพาะปลูกแหล่งต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการรับซื้อสินค้าจากพ่อค้าคนกลางต่างๆ ด้วย เพื่อป้อนผลผลิตมาแปรรูปให้กับโรงงาน⁶⁰

- บริษัท Lao Brewery – เป็นผู้ผลิตท้องถิ่น แปรรูปข้าวเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- บริษัท Lao Agro Industry – เป็นผู้ผลิตท้องถิ่น แปรรูปผัก ผลไม้ชนิดต่างๆ รวมถึงข้าวโพด เพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ และจำหน่ายในประเทศเพียงเล็กน้อย
- กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group – เป็นผู้ผลิตต่างชาติที่ดำเนินการแปรรูปสินค้า 2 ชนิดหลัก ได้แก่ ยางพารา (แปรรูปเป็นยางแท่ง SBS) และอ้อย (แปรรูปเป็นน้ำตาล)
- บริษัท Oji South Lao – เป็นผู้เพาะปลูกต้นยูคาลิปตัสและต้นอะคาเซีย และแปรรูปไม้ดังกล่าวเป็นไม้ท่อนซุง ก่อนจะส่งไปแปรรูปเป็นกระดาษ และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ ในประเทศไทย

ทั้งนี้ นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการแปรรูปอยู่ใน สปป.ลาว โดยสินค้าที่นำมาแปรรูป ได้แก่ ไม้ มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง ฯลฯ ซึ่งอาจไม่ได้รับการกล่าวถึงในรายงานการศึกษานี้

➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตหลังกระบวนการผลิต: การจัดจำหน่ายและการส่งออก (Marketing & Export)**

โครงสร้างห่วงโซ่

สินค้าที่ไม่ถูกผ่านกระบวนการแปรรูปใดๆ (พืชผักและผลไม้สด และสัตว์ปศุสัตว์ที่ยังมีชีวิต) จะถูกจำหน่ายในตลาดในประเทศ ซึ่งโดยทั่วไป พ่อค้าคนกลางจะเป็นผู้เข้ามารับซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกรรายย่อย และส่งไปจำหน่ายในตลาด และ/หรือจำหน่ายต่อแก่ผู้ค้าปลีก-ค้าส่งรายใหญ่ เพื่อกระจายให้กับร้านค้า และ/หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในตัวเมืองต่อไป ส่วนในกรณีของการส่งออก นอกจากนี้ สินค้าบางส่วนก็จะถูกส่งออกไปต่างประเทศ โดยหากเป็นการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ไทย กัมพูชา เวียดนาม และจีน มักจะถูกบรรทุกและขนส่งไปทางถนนผ่านเส้นทางด่านชายแดนต่างๆ ของ สปป.ลาว กับประเทศเพื่อนบ้าน แต่กรณีที่ต้องส่งออกไปประเทศอื่นๆ สินค้าจะถูกขนส่งด้วยรถบรรทุกมายังท่าเรือที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ท่าเรือ

⁶⁰ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



แหลมฉบัง ท่าเรือฉาง และท่าเรือโฮจิมินห์ ก่อนจะถูกขนไปทางเรือต่อไป หรือขนไปยังท่าอากาศยานขนาดใหญ่เพื่อขนส่งทางอากาศ

สำหรับสินค้าที่ถูกแปรรูปแล้วก็จะคล้ายกับสินค้าที่ยังไม่แปรรูป โดยจะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อสินค้าจากโรงงานเพื่อไปจำหน่ายต่อ และ/หรือสินค้าถูกส่งตรงจากโรงงานไปยังตลาดและผู้ค้าปลีก-ค้าส่งรายใหญ่ (ซึ่งจะกระจายสินค้าไปตามร้านค้า และ/หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในตัวเมืองต่อไป) นอกจากนี้ สินค้ายังอาจส่งออกโดยทางรถบรรทุก หรือทางเรือหรือทางอากาศยาน เหมือนกับกรณีของสินค้าที่ยังไม่แปรรูป

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญเกือบทั้งหมดดำเนินการจัดจำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออก และมีเพียงบางรายที่ดำเนินการโดยการเน้นการจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ ดังสรุปได้ต่อไปนี้

- **จัดจำหน่ายในประเทศควบคู่ไปกับการส่งออก** – ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะดำเนินการจัดจำหน่ายในประเทศควบคู่ไปกับการส่งออก โดยผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว ได้แก่ **บริษัท ซี. พี. ลาว กลุ่มธุรกิจ TCC Group และบริษัท Lao Thanathon**⁶¹ ส่วนผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติที่ดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว ได้แก่ **บริษัท Dao Heuang บริษัท Lao Brewery บริษัท Lao Agro Industry บริษัท Sinouk Coffee บริษัท Olam International และบริษัท Saigon Agriculture Incorporation**
- **ส่งออกเพียงอย่างเดียว** – ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งจะมีได้จำหน่ายสินค้าในประเทศ หากแต่ขนส่งสินค้าที่เพาะปลูกได้/แปรรูปได้ออกไปต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว ได้แก่ **บริษัท น้ำตาลมิตรลาว และบริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต** ส่วนผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติที่ดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว ได้แก่ **กลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group และบริษัท Oji South Lao**
- **เน้นการจำหน่ายในตลาดในประเทศ** – ผู้ประกอบการที่ดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว คือ **บริษัท Betagro (Lao) Company Limited**

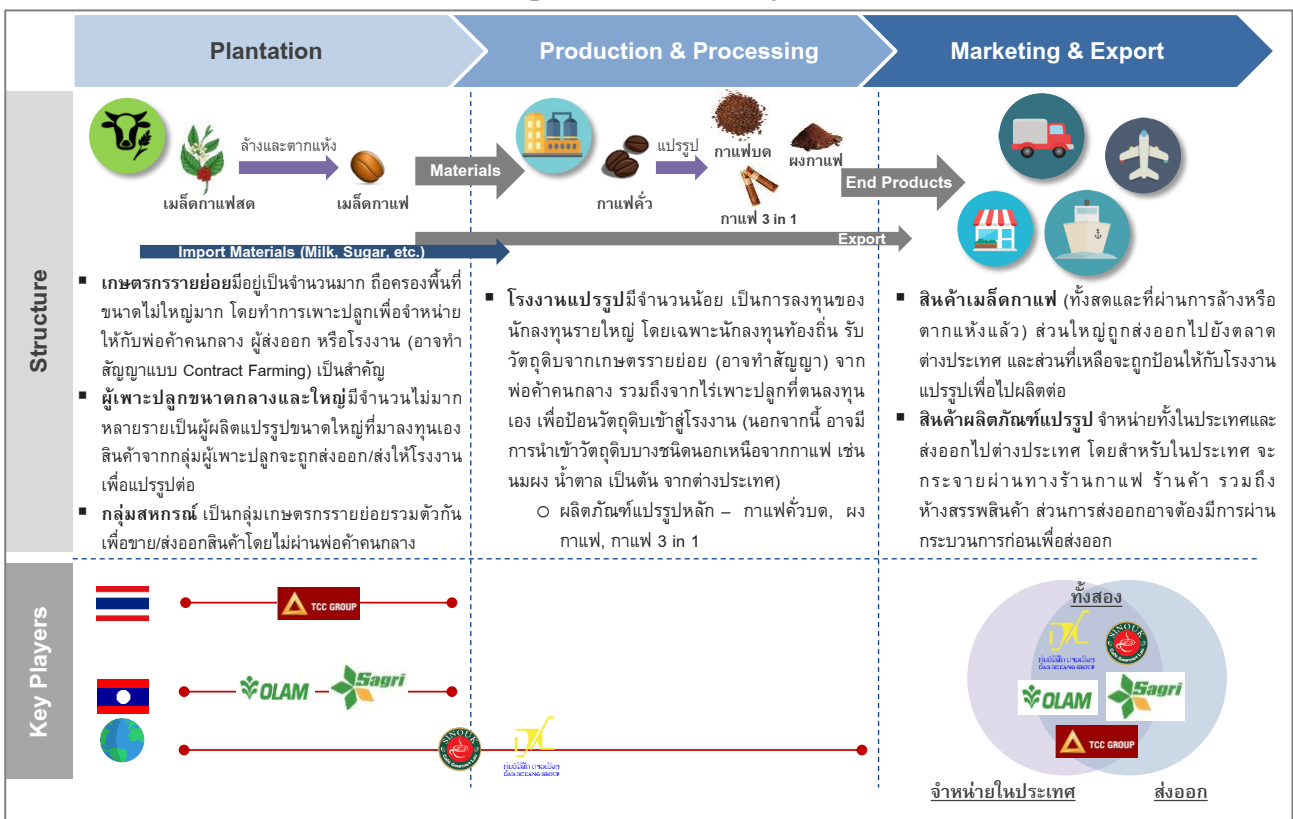
⁶¹ จากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559 พบว่า บริษัท Lao Thanathon มีการส่งออกสินค้าเป็นหลัก และมีการจำหน่ายผลไม้ที่ตนเพาะปลูกได้บริเวณหน้าโรงงานเท่านั้น



7.4.2.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของสินค้าเป้าหมาย: กาแฟ

ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของสินค้ากาแฟใน สปป.ลาว มีโครงสร้างในภาพกว้างที่ใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปทั้งอุตสาหกรรม โดยกิจกรรมเริ่มต้นของห่วงโซ่คือการเพาะปลูกต้นกาแฟ ผลผลิตหลักที่ได้คือเมล็ดกาแฟ ซึ่งจะต้องนำไปผ่านกระบวนการต่างๆ ก่อนที่จะสามารถจัดจำหน่าย หรือส่งออกได้ในห่วงโซ่ต่อไป ดังแสดงในภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 7-15 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมกาแฟ สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด



➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำ: การเพาะปลูกกาแฟ (Plantation)**

โครงสร้างห่วงโซ่

ณ ระดับต้นน้ำของอุตสาหกรรมกาแฟ กิจกรรมแรกสุดของห่วงโซ่คือการเพาะปลูกกาแฟ หากกล่าวให้เข้าใจโดยง่ายคือการเพาะปลูกต้นกาแฟ เพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟสดมา จากนั้นจะต้องดำเนินการล้างเอาเปลือกออกและตากแห้งจนได้เมล็ดกาแฟออกมา

บุคคล/กลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่ระดับต้นน้ำนี้ ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรายย่อย กลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่ และกลุ่มสหกรณ์

1) กลุ่มเกษตรกรรายย่อย

กลุ่มเกษตรกรรายย่อยเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่มีจำนวนและสัดส่วนมากที่สุดในห่วงโซ่ โดยเกษตรกรส่วนใหญ่จะถือครองพื้นที่ขนาดไม่ใหญ่มาก และทำการเพาะปลูกกาแฟเพื่อจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง ผู้ส่งออก หรือโรงงานเป็นสำคัญ เพื่อนำไปแปรรูปหรือส่งออกในลำดับถัดไป

ทั้งนี้ เกษตรกรรายย่อยจำนวนมากดำเนินการทำสัญญา Contract Farming กับโรงงานแปรรูปที่อยู่ในพื้นที่เพื่อเพาะปลูกและจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานโดยตรง แต่ก็มีเกษตรกรบางส่วนที่มีได้ทำสัญญาในลักษณะดังกล่าว และเลือกที่จะจำหน่ายสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อ

เกษตรกรกลุ่มนี้ยังค่อนข้างขาดแคลนเงินทุน องค์กรความรู้/ความชำนาญ หรือเครื่องจักรในการเพาะปลูกกาแฟ และมีการใช้ปัจจัยการผลิตดังกล่าวไม่มากนัก ยกเว้นแต่ภายใต้สัญญา Contract Farming ที่ทำไว้กับโรงงาน จะมีระบุ หรือโรงงานเป็นผู้เสนอถ่ายทอดองค์ความรู้ และกรรมวิธีการเพาะปลูกกาแฟที่มีประสิทธิภาพตามที่โรงงานต้องการ (เพื่อสำหรับการควบคุมปริมาณและคุณภาพของผลผลิต)

2) กลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่

เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของ สปป.ลาว โดยรวมผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่ในอุตสาหกรรมกาแฟนี้มีจำนวนและ



สัดส่วนที่น้อยกว่ากลุ่มเกษตรกรรายย่อยก่อนหน้าค่อนข้างมาก หากแต่เมื่อพิจารณาจากขนาดการลงทุน (Scale) ของกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ จะพบว่าแตกต่างจากกลุ่มเกษตรกรรายย่อยค่อนข้างมาก โดยผู้ประกอบการบางรายอาจมีขนาดพื้นที่เพาะปลูกของตนมากกว่า 100 เฮกตาร์ และมีการนำทรัพยากรและปัจจัยการผลิตต่างๆ มาใช้ในการเพาะปลูกในไร่ของตน อาทิ การนำเครื่องจักรทางการเกษตร การใช้ปุ๋ย หรือยากำจัดแมลง/วัชพืช ตลอดจนการอาศัยองค์ความรู้ (Know-how) เพื่อเพาะปลูกกาแฟให้ได้ปริมาณผลผลิตที่มาก และมีคุณภาพสูง

ผลผลิตจำนวนหนึ่งที่เพาะปลูกได้จากผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่จะถูกป้อนเข้าโรงงานแปรรูปในประเทศ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนหนึ่งในกลุ่มนี้คือกลุ่มผู้ผลิตโรงงานแปรรูปที่เข้ามาลงทุนทำการเพาะปลูกกาแฟของตนเอง แต่ก็มีผลผลิตบางส่วนที่ถูกส่งออก โดยมักจะเป็นผลผลิตจากผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้ามาลงทุนทำไร่กาแฟใน สปป.ลาว โดยมีได้ตั้งโรงงานแปรรูปแต่อย่างใด และนำผลผลิตที่ได้ส่งออกกลับไปแปรรูปในประเทศของตน และ/หรือส่งออกเป็นวัตถุดิบให้กับลูกค้าของตน

3) กลุ่มสหกรณ์

กลุ่มผู้เพาะปลูกอีกกลุ่มที่มีความโดดเด่นขึ้นมาในอุตสาหกรรมกาแฟของ สปป.ลาว ก็คือกลุ่มสหกรณ์ (Cooperative) ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยจำนวนหนึ่งที่ต้องการสร้างอำนาจต่อรองในการจำหน่ายเมล็ดกาแฟให้กับผู้รับซื้อขนาดใหญ่ (เช่น โรงงานแปรรูปบริษัทส่งออก เป็นต้น) โดยไม่ต้องจำหน่ายเมล็ดกาแฟผ่านพ่อค้าคนกลาง ทั้งนี้ กลุ่มสหกรณ์เกษตรกรดังกล่าวใน สปป.ลาว ยังถือว่ามีจำนวนอยู่ไม่มาก แต่สหกรณ์มีจำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกที่ไม่เท่ากัน นอกจากนี้ในบางกลุ่มสหกรณ์มีการร่วมทุนกันเพื่อซื้อเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปเป็นของสหกรณ์เอง เพื่อผลิตสินค้าของกลุ่มเอง

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญรายหลายดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำนี้อยู่หลาย



❖ ผู้ประกอบการไทย

บริษัทผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาลงทุนในกิจกรรมห่วงโซ่ระดับต้นน้ำของอุตสาหกรรมกาแฟใน สปป.ลาว นั้น ได้แก่ **กลุ่มธุรกิจ TCC Group**

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ TCC Group เข้ามาดำเนินการเพาะปลูกและทำไร่กาแฟขนาดใหญ่ในพื้นที่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว (บริเวณเมืองปากซ่อง แขวงจำปาสัก) ในนามบริษัท Paksong Highland โดยด้วยขนาดพื้นที่เพาะปลูกของบริษัท (นำเสนอไว้ในหัวข้อ 7.4.1) ทำให้กลุ่มธุรกิจ TCC Group จัดอยู่ในผู้เพาะปลูกขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมกาแฟของ สปป.ลาว โดยผลผลิตจากไร่กาแฟของกลุ่มธุรกิจ TCC Group จะจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปของนักธุรกิจท้องถิ่นรายใหญ่ คือ โรงงานแปรรูปของบริษัท Dao Heuang และยังมี การส่งออกเมล็ดกาแฟไปต่างประเทศอีกด้วย

❖ ผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติ

ผู้ประกอบการท้องถิ่นใน สปป.ลาว ได้แก่ (1) บริษัท Dao Heuang และ (2) บริษัท Sinouk Coffee ส่วนผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจการเพาะปลูกกาแฟของ สปป.ลาว ได้แก่ (1) บริษัท Olam International และ (2) บริษัท Saigon Agriculture Incorporation โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท Olam International** – เข้ามาลงทุนเพาะปลูกกาแฟใน สปป.ลาว เพื่อส่งออก
- **บริษัท Sinouk Coffee** – เข้ามาลงทุนเพาะปลูกกาแฟใน สปป.ลาว เพื่อนำไปแปรรูปต่อไป
- **บริษัท Saigon Agriculture Incorporation** – เข้ามาลงทุนเพาะปลูกพืชเกษตรหลายชนิด ซึ่งรวมถึงการทำไร่กาแฟด้วย
- **บริษัท Dao Heuang** – เป็นผู้เพาะปลูกรายใหญ่ใน สปป.ลาว อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตโรงงานแปรรูปรายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมกาแฟ สปป.ลาว ด้วย โดยผลผลิตที่เพาะปลูกได้ส่วนใหญ่ถูกป้อนเข้าโรงงานผลิตในเครือของบริษัท Dao Heuang



➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำ: การผลิตและการแปรรูป (Production & Processing)**

โครงสร้างห่วงโซ่

ผลผลิตที่เพาะปลูกได้จากห่วงโซ่ระดับต้นน้ำ จะถูกจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง และ/หรือผู้ส่งออก และ/หรือโรงงานแปรรูปเมล็ดกาแฟต่อไป โดยกรณีที่ถูกจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง พ่อค้าคนกลาง (ผู้รับซื้อ) อาจจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ส่งออก และ/หรือโรงงานแปรรูปต่ออีกทอดหนึ่ง

ทั้งนี้ สำหรับเมล็ดกาแฟ (ซึ่งเกือบทั้งหมดผ่านการล้างและตากแห้งแล้ว) ที่ถูกป้อนให้กับโรงงานแปรรูปจะถูกนำไปแปรรูปด้วยกรรมวิธีและกระบวนการต่างๆ ทำที่สุด ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการแปรรูป ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟบด (ออกมาในลักษณะเกล็ด แต่ยังไม่เป็นผง) ผงกาแฟ รวมไปถึงกาแฟ 3-in-1 โดยในการแปรรูปอาจมีการนำเข้าวัตถุดิบชนิดอื่นๆ เช่น นมผง น้ำตาล เป็นต้น จากต่างประเทศเช่นกัน

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญที่ดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำนี้เป็นผู้ผลิตท้องถิ่น โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท Sinouk Coffee** – บริษัทนำเมล็ดกาแฟ (จากไร่ของตน รวมถึงจากที่รับมาจากเกษตรกรรายย่อย และพ่อค้าคนกลางบางส่วน) เข้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟ อาทิ กาแฟคั่ว กาแฟบด และผงกาแฟ และจัดจำหน่ายให้กับตลาดภายในประเทศเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังนำกาแฟที่แปรรูปไปใช้ในธุรกิจร้านกาแฟในเครือบริษัท และธุรกิจโรงแรมและที่พักของบริษัทอีกด้วย
- **บริษัท Dao Heuang** – หากเปรียบเทียบกับบริษัท Sinouk Coffee รวมถึงบริษัทผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในประเทศ บริษัท Dao Heuang ถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่ ทั้งในแง่กำลังการผลิต ปริมาณการจัดจำหน่ายในประเทศ และปริมาณการส่งออก ทั้งนี้ บริษัท Dao Heuang ดำเนินการจัดตั้งโรงงานแปรรูปที่แขวงจำปาสัก ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกกาแฟหลักของประเทศ



รับผลผลิตจากเกษตรกรรายย่อยในท้องถิ่น (ทั้งจากเกษตรกรรายย่อยทำสัญญา Contract Farming ด้วย และจากเกษตรกรรายย่อยทั่วไป และ/หรือพ่อค้าคนกลาง) ควบคุมไปกับการใช้กาแฟจากไร่เพาะปลูกของตน ป้อนให้กับโรงงานและดำเนินการผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟชนิดต่างๆ ตั้งแต่กาแฟคั่วกาแฟบด ผงกาแฟ รวมไปถึงกาแฟ 3-in-1 โดยสินค้าดังกล่าวถูกจัดจำหน่ายในประเทศ และยังส่งออกไปต่างประเทศด้วยโดยใช้ตราสินค้า “Dao Coffee”

➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตหลังกระบวนการผลิต: การจัดจำหน่ายและการส่งออก (Marketing & Export)**

โครงสร้างห่วงโซ่

สินค้าที่ไม่ได้ถูกป้อนเข้าโรงงานแปรรูปจะถูกส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยจะถูกลบส่งไปด้วยรถบรรทุกที่มีระบบแช่เย็นเพื่อคงคุณภาพของเมล็ดกาแฟไว้ เพื่อไปขนถ่ายยังท่าเรือหรือท่าอากาศยานที่ใกล้ที่สุดเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างๆ

ส่วนสินค้าที่แปรรูปแล้วส่วนหนึ่งถูกกระจายและจัดจำหน่ายไปตามร้านกาแฟ ร้านค้าขนาดเล็ก และ/หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในตัวเมือง โดยขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นสำคัญ แต่สินค้าที่แปรรูปแล้วส่วนใหญ่จะถูกส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยอาศัยรถบรรทุกและขนส่งไปยังท่าเรือหรือท่าอากาศยานที่ใกล้ที่สุดเพื่อส่งออกไป

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญทั้งหมดใน สปป.ลาว จะดำเนินการจัดจำหน่ายในประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **ส่งออกเป็นสำคัญ และจัดจำหน่ายในประเทศเพียงเล็กน้อย** – ผู้ประกอบการหลายรายใน สปป.ลาว ดำเนินการส่งออกสินค้าของตนเองเป็นสำคัญ และจัดจำหน่ายในประเทศเพียงบางส่วนเท่านั้น โดยกลุ่มผู้เพาะปลูกที่เน้นส่งออกเมล็ดกาแฟ ได้แก่ บริษัท **Olam International** บริษัท **Saigon**



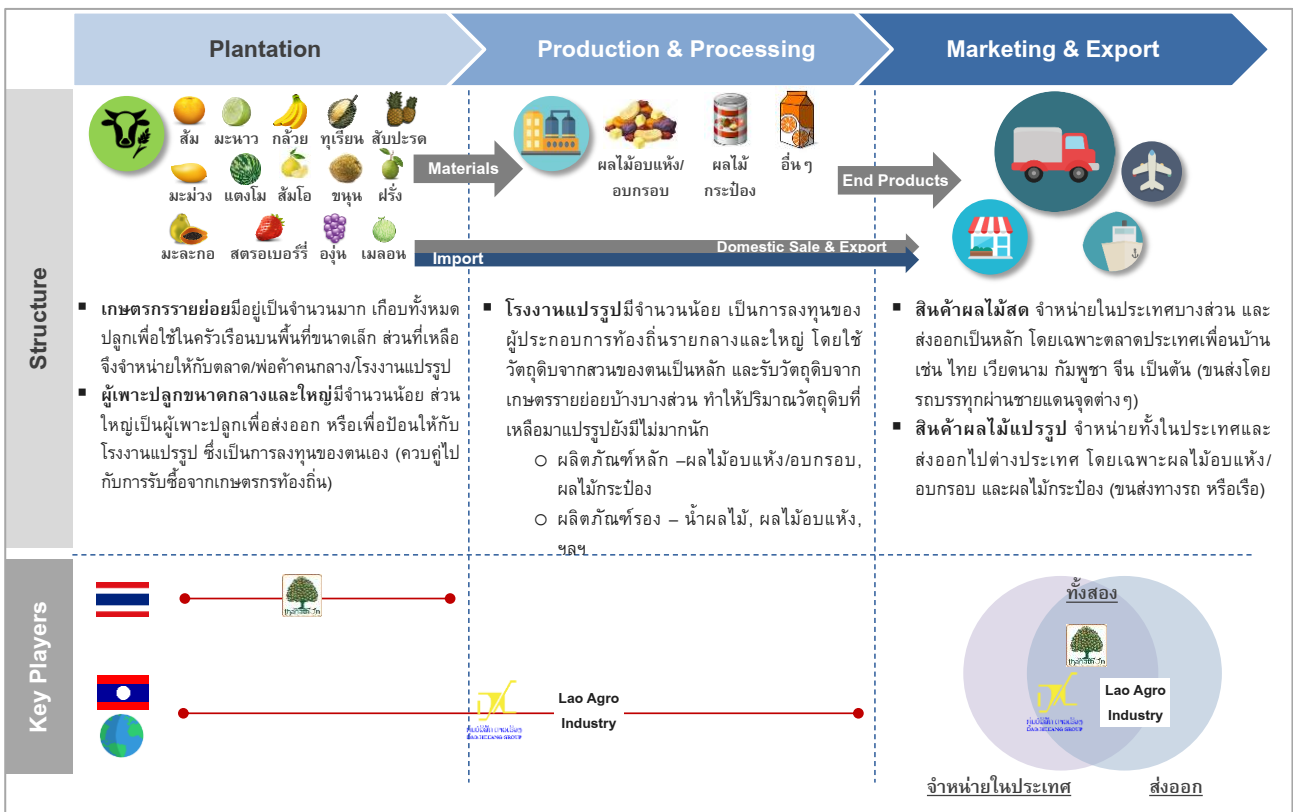
Agriculture Incorporation และกลุ่มธุรกิจ **TCC Group** ขณะที่กลุ่มผู้ผลิตที่เน้นส่งออกผลิตภัณฑ์กาแฟ ได้แก่ **บริษัท Dao Heuang**

- จัดจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ และส่งออกเพียงส่วนน้อย – ผู้ประกอบการบางส่วนไม่ได้ส่งออกสินค้าของตนมากนัก และเน้นการจำหน่ายสินค้าในประเทศมากกว่า โดยผู้ประกอบการที่ดำเนินการในลักษณะนี้ ได้แก่ **บริษัท Sinouk Coffee**

7.4.2.3 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของสินค้าเป้าหมาย: ผลไม้แปรรูป

ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของสินค้าผลไม้แปรรูปใน สปป.ลาว มีโครงสร้างในภาพกว้างที่ใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปทั้งอุตสาหกรรม โดยกิจกรรมเริ่มต้นของห่วงโซ่คือการเพาะปลูกผลไม้ชนิดต่างๆ แล้วจึงนำผลผลิตที่ได้เข้าสู่กระบวนการแปรรูป และ/หรือจะจัดจำหน่ายหรือส่งออกในรูปของผลไม้สดก็ได้เช่นกัน ดังแสดงในภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 7-16 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป สปป.ลาว



ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด



➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำ: การเพาะปลูกผลไม้ (Plantation)**

โครงสร้างห่วงโซ่

การเพาะปลูกผลไม้ใน สปป.ลาว ถือเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่มีโอกาสในการเข้ามาลงทุนอย่างมาก เนื่องจากพื้นที่ทางการเกษตรของ สปป.ลาว มีความอุดมสมบูรณ์สูง ขณะเดียวกันพื้นที่ดังกล่าวหลายพื้นที่ก็มีลักษณะเฉพาะ อาทิ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน หรือคุณลักษณะของดินเพาะปลูกที่ทำให้ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกมีคุณภาพที่สูง รวมถึงมีปริมาณผลผลิตค่อนข้างมากอีกด้วย โดยผลผลิตสำคัญใน สปป.ลาว ได้แก่ ส้ม มะนาว กัลย ทุเรียน สับปะรด มะม่วง แดงโม ส้มโอ ขนุน ฝรั่ง และมะละกอ นอกจากนี้ บางพื้นที่จะสามารถเพาะปลูกพืชเมืองหนาวได้ เช่น สตรอเบอร์รี่ องุ่น เมล่อน เป็นต้น

ทั้งนี้ การเพาะปลูกผลไม้ใน สปป.ลาว ดำเนินการทั่วไปโดยกลุ่มเกษตรกรรายย่อย และ มีผู้เพาะปลูกขนาดกลางและขนาดใหญ่เพียงน้อยรายเท่านั้นที่เข้ามาทำการเกษตรเพาะปลูกผลไม้ใน สปป.ลาว โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1) เกษตรกรรายย่อย

เกษตรกรรายย่อยใน สปป.ลาว นั้นมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นผู้เพาะปลูกพืชหลากหลายชนิดตามแต่ที่ครัวเรือนของตนต้องการใช้บริโภค และผลผลิตส่วนที่เหลือจากการบริโภคในครัวเรือนจะจำหน่ายให้กับตลาด พ่อค้าคนกลาง และ/หรือโรงงานแปรรูปต่อไปเท่านั้น

เนื่องด้วยเกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่มีที่ดินเพาะปลูกขนาดใหญ่ไม่มากนัก และยังขาดแคลนเงินทุน เครื่องมือ/เครื่องจักรทางการเกษตร ตลอดจนองค์ความรู้หรือความชำนาญในการเพาะปลูกพืชผลต่าง ๆ (ซึ่งรวมถึงการเพาะปลูกผลไม้ด้วย) ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้จากกลุ่มเกษตรกรรายย่อยมีปริมาณไม่มากนัก และความคงที่ของผลผลิตก็อาจขึ้นอยู่กับปัจจัย เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ ภัยทางธรรมชาติ เป็นต้น

2) ผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่

ดังที่ได้นำเสนอไปข้างต้น ผู้เพาะปลูกขนาดกลางและใหญ่ในธุรกิจการเพาะปลูกผลไม้ใน สปป.ลาว มีจำนวนน้อยมาก โดยแบ่งกลุ่มผู้เพาะปลูกกลุ่มนี้ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่



เพาะปลูกเพื่อส่งออกผลไม้สด และ/หรือจำหน่ายในประเทศ) และกลุ่มที่เพาะปลูกเพื่อป้อนให้กับโรงงานแปรรูปเพียงอย่างเดียว

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญรายหลายดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับต้นน้ำมีดังนี้

- **บริษัท Lao Thanathon** – เป็นผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินการเพาะปลูกผลไม้ขนาดใหญ่ในพื้นที่ทางตอนใต้ของ สปป.ลาว (แขวงจำปาสัก) โดยผลไม้ที่เพาะปลูกนั้น มีด้วยกันหลากหลายชนิด อาทิ ส้ม มะนาว ส้มโอ องุ่น และเมลอน
- **บริษัท Lao Agro Industry และบริษัท Dao Heuang** – เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ดำเนินการเพาะปลูกพืชผักและผลไม้หลายชนิด เพื่อนำไปแปรรูปต่อในโรงงานของตน

➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำ: การผลิตและการแปรรูป (Production & Processing)**

โครงสร้างห่วงโซ่

ผลไม้ชนิดต่างๆ ที่เพาะปลูกได้จากห่วงโซ่ระดับต้นน้ำ อาจถูกจำหน่ายออกไปหลายช่องทาง ทั้งการที่เกษตรกรนำไปขายในตลาดท้องถิ่น จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง และ/หรือผู้ส่งออก และอาจส่งให้กับโรงงานแปรรูปที่รับซื้อไปแปรรูปต่อ

สำหรับสินค้าที่จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง พ่อค้าคนกลาง (ผู้รับซื้อ) อาจจำหน่ายสินค้าในตลาด หรือจำหน่ายให้กับผู้ค้าปลีก-ค้าส่งรายใหญ่ เพื่อกระจายให้กับร้านค้า และ/หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในตัวเมืองต่อไป นอกจากนี้ พ่อค้าคนกลางยังอาจจำหน่ายให้ผู้ส่งออก และ/หรือโรงงานแปรรูปเช่นกัน

ส่วนสินค้าที่จำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูป จะถูกนำไปแปรรูปด้วยกระบวนการต่างๆ โดยผลผลิตหลักที่มีการแปรรูปใน สปป.ลาว ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง/อบกรอบ ผลไม้กระป๋อง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (ซึ่งมีการผลิตเป็นส่วนน้อย) เช่น น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้ง เป็นต้น



ทั้งนี้ สำหรับการผลิตและแปรรูปผลไม้ใน สปป.ลาว ยังมีการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอยู่ในสัดส่วนที่ไม่สูงนัก เนื่องจากผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จะถูกจัดจำหน่าย และ/หรือส่งออกไปในรูปแบบของผลไม้สดเสียมากกว่า ทำให้มีผลไม้ที่เหลือมาป้อนให้กับโรงงานแปรรูปในประเทศเพียงบางส่วนเท่านั้น และทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าดังกล่าวได้ออกมาในปริมาณไม่สูงมาก⁶²

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญที่ดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับปลายน้ำนี้เป็นผู้ผลิตท้องถิ่น โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัท Lao Agro Industry** – ดำเนินกิจกรรมการแปรรูปพืชผักและผลไม้หลายชนิด เช่น ข้าวโพด กระเทียมบวม ลูกจาก เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
- **บริษัท Dao Heuang** – ดำเนินกิจกรรมการแปรรูปพืชผักและผลไม้หลายชนิด เช่น กล้วย ขนุน สับปะรด ทูเรียน มัน เผือก พักทอง เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อบกรอบ เพื่อจำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออกไปต่างประเทศ

➤ **ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตหลังกระบวนการผลิต: การจัดจำหน่ายและการส่งออก (Marketing & Export)**

โครงสร้างห่วงโซ่

สินค้าผลไม้ส่วนใหญ่ถูกจำหน่าย และ/หรือส่งออกไปต่างประเทศในรูปแบบของผลไม้สด โดยการขนส่งอาจต้องอาศัยรถบรรทุกที่มีระบบแช่เย็นเพื่อคงคุณภาพและความสดของผลไม้ไว้ และขนส่งไปยังตลาดต่างๆ ในประเทศ หรือขนส่งผ่านชายแดนประเทศใกล้เคียงเพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศ

⁶² ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ส่วนสินค้าผลไม้แปรรูปที่ผลิตได้ จะถูกจำหน่ายในประเทศส่วนหนึ่ง และส่วนหนึ่งถูกส่งออกไปต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมาก ได้แก่ ผลไม้กระป๋อง และผลไม้อบแห้ง/อบกรอบ

ผู้เล่นรายสำคัญในห่วงโซ่

หากพิจารณาจากผู้ประกอบการรายสำคัญที่นำเสนอไปในหัวข้อ 7.4.1 พบว่าผู้เล่นสำคัญทั้งหมดใน สปป.ลาว ดำเนินการจัดจำหน่ายในประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเหล่านั้นดำเนินการส่งออกสินค้าของตนเป็นสำคัญ และจัดจำหน่ายในประเทศเพียงเล็กน้อย โดยสำหรับผู้ประกอบการที่ส่งออกผลไม้สดเป็นสำคัญ ได้แก่ บริษัท **Lao Thanathon** ซึ่งส่งผลไม้สดกลับมาจำหน่ายในไทยเป็นหลัก และแทบจะไม่ได้จำหน่ายใน สปป.ลาว มากนัก เช่นเดียวกับการแปรรูปสินค้าของตน ส่วนผู้ประกอบการที่ส่งออกผลไม้แปรรูปเป็นสำคัญ ได้แก่ บริษัท **Lao Agro Industry** และบริษัท **Dao Heuang**

7.5 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.5.1 นโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบด้านการลงทุนภายในประเทศ

7.5.1.1 นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2554-2558 รัฐบาล สปป.ลาว มีนโยบายและการลงทุนในธุรกิจภาคการเกษตร (รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ด้วย เช่น เหมืองแร่ และภาคการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นต้น) และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2559-2563 รัฐบาล สปป.ลาว ยังคงส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องด้วยเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ สร้างรายได้ และการจ้างงานให้กับประชาชนในประเทศ อีกทั้งรัฐบาลก็มีความต้องการที่จะดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาพัฒนาอุตสาหกรรม และถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและแรงงานชาว สปป.ลาว



ทั้งนี้ รัฐบาล สปป.ลาว ได้ให้ความสำคัญกับหลายกิจการด้านการเกษตรและอาหารแปรรูป และจัดให้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสูงสุด เช่น การเพาะปลูก ไร่ชา กาแฟ อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์/สัตว์น้ำและการถนอมผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมแปรรูปพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น⁶³

นอกจากนี้ ในส่วนของมาตรการส่งเสริมการลงทุน รัฐบาล สปป.ลาว ได้มีการให้สิทธิประโยชน์การลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ⁶⁴ ได้แก่

- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีกำไรทางธุรกิจ (Exemption from Profit Tax)
- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ (Raw Material Import Duty Exemption)
- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีส่งออก (Export Duty Exemption)
- สิทธิประโยชน์ในการยกยอดผลขาดทุน (Loss Carry Forward)
- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีกำไรทางธุรกิจเป็นระยะเวลาที่กำหนดไว้ (ขึ้นกับเขตพื้นที่ และระดับของความสำเร็จของกิจการที่รัฐบาล สปป.ลาว ให้การส่งเสริม)

นอกจากนี้ หากนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ/เขตเศรษฐกิจเฉพาะ รัฐบาล สปป.ลาว ก็มีมาตรการส่งเสริมโดยให้สิทธิประโยชน์ภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะด้วย⁶⁵ ได้แก่

- สิทธิพิเศษด้านภาษี
- สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีนำเข้า (Import Duty Exemption)
- สิทธิประโยชน์ในการนำคู่สมรสเข้ามาในประเทศ
- สิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization)
- สิทธิประโยชน์ในการได้รับข้อมูลข่าวสาร (Information Facilities)
- สิทธิประโยชน์ในการได้เป็นพลเมืองกิตติมศักดิ์ (Honorary Citizen Status)

⁶³ รายชื่อของอุตสาหกรรมและกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล สปป.ลาว ถูกระบุไว้ใน Annex 1 (Promoted Activities) ของ Decree on the Implementation of the Investment Promotion Law ซึ่งสามารถสืบค้นข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของ Investment Promotion Department (IPD), Ministry of Planning and Investment (MPI) (<http://www.investlaos.gov.la/>)

⁶⁴ นำเสนอรายละเอียดไว้ในบทที่ 4

⁶⁵ นำเสนอรายละเอียดไว้ในบทที่ 4



7.5.1.2 กฎหมายและกฎระเบียบด้านการลงทุน

การที่นักลงทุนจะเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปใน สปป.ลาว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ของ สปป.ลาว อันได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotion Law 2009) และกฎหมายที่ดิน (Law on Land 2003)

ทั้งนี้ นักลงทุนที่เข้าไปลงทุนในภาคธุรกิจการเกษตรใน สปป.ลาว มักจะต้องเข้าไปลงทุนในลักษณะของธุรกิจสัมปทาน (Concession Business) กล่าวคือ การลงทุนในกิจการสัมปทานภาคการเกษตร ดังนั้น นักลงทุนจะต้องพิจารณาเรื่องการเช่าที่ดินและการขอสัมปทานที่ดินใน สปป.ลาว เป็นสำคัญ

ดังที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 4 และ 5 ตาม Law on Land 2003 นักลงทุนสามารถขอเช่าที่ดินจากภาคเอกชนหรือจากรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลแขวงได้ โดยระยะเวลาการเช่าจะอยู่ที่ 30 ปี และสามารถขอขยายระยะเวลาได้ ส่วนการเช่าที่ดินจากรัฐ นักลงทุนจะต้องดำเนินการขอสัมปทานจากรัฐบาล สปป.ลาว/รัฐบาลแขวง ซึ่งตาม Investment Promotion Law 2009 กำหนดระยะเวลาการเช่าที่ดินสัมปทานจากรัฐบาล สปป.ลาว/รัฐบาลแขวง ได้ 30-50 ปี และสามารถขอขยายระยะเวลาได้สูงสุดไม่เกิน 99 ปี ตามแต่จะได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล

ทั้งนี้ การเช่าที่ดินกับภาครัฐของ สปป.ลาว ขนาดไม่เกิน 100 เฮกตาร์ แผนกสิกรรมและป่าไม้ (Department of Agriculture and Forestry) ประจำแขวงสามารถที่จะอนุมัติการให้สัมปทานแก่นักลงทุนได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากส่วนกลางที่นครหลวงเวียงจันทน์ (กระทรวงสิกรรมและป่าไม้ (Ministry of Agriculture and Forestry)) แต่หากเกินกว่า 100 เฮกตาร์แล้ว (แต่ไม่เกิน 1,000 เฮกตาร์) จะต้องให้ Ministry of Agriculture and Forestry เป็นผู้อนุมัติ (ส่วนการขอสัมปทานที่ดินที่เกินกว่า 1,000 เฮกตาร์ จะต้องนำเรื่องผ่านสภาแห่งชาติเพื่ออนุมัติ)

นอกเหนือจากเรื่องการเช่าที่ดินและการขอสัมปทานที่ดิน กฎหมายด้านแรงงาน (Labor Law 2013) เป็นอีกกฎหมายหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในภาคการเกษตรใน สปป.ลาว ทั้งนี้สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเด็นย่อย ได้แก่ ประเด็นการจัดจ้าง ประเด็นค่าจ้าง ประเด็นระยะเวลาการทำงาน และประเด็นสวัสดิการต่างๆ



- (1) การจัดจ้าง – ผู้ประกอบการจะต้องจัดจ้างลูกจ้างชาว สปป.ลาว ในสัดส่วนขั้นต่ำร้อยละ 85 ของแรงงานทั้งหมดในบริษัท และจัดจ้างต่างชาติได้ไม่เกินร้อยละ 15 (กรณีที่เป็นการจ้างผู้เชี่ยวชาญ (Technician) สามารถจัดจ้างแรงงานต่างชาติได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของแรงงานทั้งหมดในบริษัท)
- (2) ค่าจ้าง – อัตราค่าแรงขั้นต่ำอยู่ที่ 900,000 กีบต่อคนต่อเดือน
- (3) ระยะเวลาทำงาน – แรงงานชาว สปป.ลาว สามารถทำงานได้ไม่เกิน 8 ชม. ต่อวัน และทำงานได้ไม่เกิน 6 วันต่อสัปดาห์ (หรือ 48 ชม.ต่อสัปดาห์)
- (4) สวัสดิการต่างๆ – สวัสดิการสำคัญที่นายจ้างต้องจัดสรรให้กับลูกจ้าง คือ การลงทะเบียนลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม และประกันสุขภาพ

7.5.1.3 กระบวนการ/ขั้นตอนที่สำคัญ

กระบวนการและขั้นตอนที่สำคัญสำหรับการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปใน สปป.ลาว ได้แก่ (1) การขออนุมัติโครงการลงทุน และ (2) การขอสัมปทานที่ดินจากภาครัฐ/การเช่าที่ดินจากเอกชน

➤ การขออนุมัติโครงการลงทุน

ดังที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 5 สำหรับการขออนุมัติโครงการลงทุน นักลงทุนต้องยื่นขออนุมัติแผนโครงการลงทุนสัมปทานกับ MPI โดยเอกสารสำคัญที่ต้องใช้ ได้แก่

- ใบยื่นขออนุมัติแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐ (Investment Form)
- รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan)
- หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน)
- ร่างข้อบังคับบริษัท (Draft Articles of Association)
- เอกสารรับรองการจ่ายภาษีรายได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) ย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี

หลังจากนั้น หากโครงการลงทุนได้รับการอนุมัติ นักลงทุนจึงจะลงนามสัญญาความตกลงร่วมกับรัฐบาล สปป.ลาว/รัฐบาลแขวงต่อไป



ทั้งนี้ ขั้นตอนที่สำคัญอย่างมาก คือการเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ โดยจากการลงสำรวจพื้นที่เชิงลึกใน สปป.ลาว⁶⁶ พบว่า นักลงทุนจะต้องจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan) อย่างละเอียด โดยจะต้องระบุถึงรูปแบบหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ ทำเลที่ตั้งของโครงการ ระยะเวลาการลงทุน ตั้งแต่การจัดสร้างไปจนถึงการเริ่มประกอบกิจการ กระบวนการจัดสร้างหรือนำเข้าเครื่องจักร/เครื่องมือที่ใช้ในการก่อสร้าง เครื่องจักร/เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ฯลฯ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ MPI/DPI และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง (Concern Sectors) ได้พิจารณาและอนุมัติโครงการ นอกจากนี้ รายงานการศึกษาเหล่านี้ยังต้องจัดเตรียมเป็นภาษาลาว (อาจจัดเตรียมเป็นภาษาอังกฤษได้ แต่ต้องมีการแปลภาษาเป็นภาษาลาวประกอบควบคู่ไปด้วยในการยื่นขออนุมัติ)

➤ การขอสัมปทานที่ดินจากภาครัฐ/การเช่าที่ดินจากเอกชน

การขอสัมปทานที่ดินจากภาครัฐ

สำหรับขั้นตอนต่างๆ ในการขอสัมปทานที่ดินจากภาครัฐ นักลงทุนจะต้องติดต่อ DPI/MPI เพื่อขอสัมปทานที่ดิน โดยเอกสารสำคัญที่ต้องใช้ ได้แก่

- ใบคำร้องแผนโครงการลงทุนสัมปทานรัฐ (Investment Form)
- รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan)
- หนังสือสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) (กรณีร่วมทุน)
- กฎระเบียบของบริษัท (Company's Regulations)
- สำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจ (Enterprise Registration Certificate)
- ใบยืนยันสถานะทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ภายใน สปป.ลาว

จากนั้น DPI/MPI จะจัดประชุมกับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง (Concern Sectors) เพื่อพิจารณาคำร้องขอสัมปทาน ก่อนที่จะจัดส่งเรื่องให้กับรัฐบาล สปป.ลาว หรือรัฐบาลของแขวงอนุมัติการให้สัมปทานที่ดิน

⁶⁶ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559



ทั้งนี้ ขั้นตอนที่สำคัญอย่างมาก คือการเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ซึ่งจะคล้ายกับในกรณีของการอนุมัติโครงการลงทุนในธุรกิจสัมปทานภาคกิจการ กรม กล่าวคือ นักลงทุนจะต้องจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) หรือแผนโครงการลงทุน (Business Plan) อย่างละเอียด และจะต้องจัดทำเป็นภาษาลาว

การเช่าที่ดินจากเอกชน

ในส่วนขอขั้นตอนการขอเช่าที่ดินจากเอกชน นักลงทุนจะต้องยื่นแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title) พร้อมกับยื่นลงทะเบียนโอนย้ายที่ดินกับ Natural Resources and Environment Office ประจำแขวง จากนั้น Natural Resources and Environment Office ประจำ นครหลวงเวียงจันทน์ จะตรวจสอบกรรมสิทธิ์จากบัญชีโฉนดของประเทศ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

หลังการตรวจสอบ Natural Resources and Environment Office ประจำ นครหลวงเวียงจันทน์ จะออกใบรับรองกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Certificate of Correctness of the Land Title) จากนั้น นักลงทุนจึงจะสามารถทำสัญญาเช่าที่ดินและการโอนย้ายกรรมสิทธิ์ผู้ถือครองโฉนดที่ดินจากภาคเอกชนที่ทำการเช่าได้ แล้วจึงให้ Natural Resources and Environment Office ประจำ นครหลวงเวียงจันทน์ จะออกหนังสือรับรองสัญญาเช่าที่ดิน และโฉนดฉบับใหม่ที่มีการเปลี่ยนชื่อผู้ถือครองที่ดินเป็นชื่อผู้เช่า (นักลงทุน)

สำหรับเอกสารสำคัญที่ต้องใช้ในกระบวนการข้างต้น ได้แก่

- ขั้นตอนยื่นแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title) และยื่นลงทะเบียนโอนย้ายที่ดิน
 - ใบแจ้งขอตรวจสอบกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Land Title)
 - ใบแจ้งขอลงทะเบียนโอนย้ายที่ดิน
- ขั้นตอนรับรองการทำสัญญาเช่ากรรมสิทธิ์ผู้ถือและการโอนย้ายที่ดิน
 - หนังสือสัญญาเช่าที่ดินตัวจริง (Original Sale-purchase Agreement)
 - ใบรับรองกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน (Certificate of Correctness of the Land Title)
- ขั้นตอนรับรองการเช่ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน
 - หนังสือสัญญาเช่าที่ดินที่ได้รับการรับรองแล้วจาก Notary Office



- ใบแจ้งขอรับรองการเข้ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน

จากขั้นตอนข้างต้น ขั้นตอนที่สำคัญอย่างมาก คือการรับรองการเข้ากรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดิน ซึ่งอาจใช้ระยะเวลา 30-60 วันทำการ กว่า Natural Resources and Environment Office ประจำ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ จะออกหนังสือรับรองสัญญาเช่าที่ดิน และโฉนดฉบับใหม่ให้นักลงทุน

7.5.2 มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ

สปป.ลาว ได้มีการเจรจาและจัดทำความตกลงการค้าเสรีไว้ด้วยกันหลากหลายประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการเจรจาภายใต้กรอบความตกลงที่กลุ่มประเทศอาเซียนทำไว้กับคู่ทวิภาคี ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย ด้วยเหตุนี้ การเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว จึงทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้กรอบความตกลงดังกล่าว โดยเฉพาะกับการส่งออกสินค้า หรือวัตถุดิบ มายังตลาดอาเซียน และตลาดคู่ค้าทั้ง 6 ประเทศข้างต้น

ขณะเดียวกัน ประเทศคู่ค้าบางประเทศ เช่น สหภาพยุโรป หรือญี่ปุ่น ยังได้ให้สิทธิพิเศษทางศุลกากร (GSP) แก่สินค้าที่ส่งออกจาก สปป.ลาว เช่นเดียวกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนที่ส่งออกไปตลาดประเทศดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายการที่ สปป.ลาว ได้รับการสิทธิ GSP จากประเทศต่างๆ ได้จากภาคผนวก 2

7.6 ปัญหาและอุปสรรคที่อาจพบในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.6.1 ข้อจำกัดด้านแรงงาน

ปัญหาและอุปสรรคหนึ่งในการลงทุนใน สปป.ลาว คือ ข้อจำกัดด้านแรงงานในประเทศ ทั้งนี้ จำนวนประชากรใน สปป.ลาว มีอยู่ประมาณ 6.91 ล้านคน (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558) โดยเป็นแรงงานทั้งสิ้น 3.53 ล้านคน และประมาณการว่าเป็นแรงงานในภาคการเกษตรราว 2.58 ล้านคน



ปริมาณแรงงานดังกล่าวส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในแขวงที่เป็นพื้นที่เขตกิจกรรมและเขตอุตสาหกรรมสำคัญๆ ของประเทศ ได้แก่ แขวงสะหวันนะเขต นครหลวงเวียงจันทน์และเขตพระนคร และแขวงจำปาสัก ขณะที่ในพื้นที่แขวงอื่นๆ ของ สปป.ลาว จะมีจำนวนแรงงานไม่มากเท่ากับในพื้นที่ข้างต้น

ด้วยเหตุนี้ การลงทุนในพื้นที่แขวงอื่นๆ จึงอาจต้องเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยจากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁶⁷ พบว่า ผู้ประกอบการหลายรายที่เข้าไปประกอบการใน สปป.ลาว จำต้องจัดจ้างแรงงานจากต่างประเทศ เช่น แรงงานชาวเมียนมา แรงงานชาวเวียดนาม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีข้อจำกัดจากกฎหมายแรงงานของ สปป.ลาว ที่กำหนดสัดส่วนการจัดจ้างแรงงานต่างชาติต่อแรงงานในประเทศเอาไว้ และกลายเป็นข้อจำกัดด้านแรงงานสำหรับผู้ประกอบการหรือนักลงทุน โดยเฉพาะกับในธุรกิจที่ต้องอาศัยแรงงานจำนวนมากในการผลิต เช่น การเพาะปลูก การแปรรูปสินค้าเกษตร ตลอดจนการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมเบาบางอุตสาหกรรม เป็นต้น

7.6.2 ปริมาณผลผลิตที่จำกัด

ใน สปป.ลาว เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ยังคงดำเนินการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรแบบดั้งเดิม และมีพื้นที่การเพาะปลูกขนาดเล็กเนื่องด้วยเป็นการเพาะปลูกเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือนเสียมากกว่าการเพาะปลูกในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตด้วยเหตุนี้ ปริมาณผลผลิตพืชผลต่างๆ ใน สปป.ลาว จึงยังมีอยู่ไม่สูงมาก และยังมีปริมาณไม่คงที่ โดยขึ้นกับช่วงเวลาและสภาพดินฟ้าอากาศในช่วงเวลาต่างๆ

ทั้งนี้ จากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁶⁸ พบว่า ปริมาณผลผลิตที่จำกัดทำให้การผลิตในหลายภาคส่วนไม่สามารถดำเนินการได้ อาทิ การผลิตผลไม้แปรรูปใน สปป.ลาว นั้น ปริมาณผลไม้ที่สามารถเพาะปลูกได้เพียงพอแต่เฉพาะการส่งออกในรูปของผลไม้สด ขณะที่ผลไม้ส่วนที่จะเหลือมาเพื่อทำการแปรรูป เช่น ผลไม้อบแห้ง มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

⁶⁷ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

⁶⁸ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559



7.6.3 การเข้าถึงแหล่งชลประทาน

โครงสร้างด้านชลประทานในหลายพื้นที่ของ สปป.ลาว ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนา โดยจากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁶⁹ พบว่า การทำการเกษตรใน สปป.ลาว จะพึ่งพาการใช้แหล่งน้ำทางธรรมชาติ (น้ำบ่อ/น้ำบาดาล/น้ำจากลำธารหรือแม่น้ำ) เสียมากกว่าน้ำจากระบบน้ำประปาของรัฐที่ยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่

ด้วยเหตุนี้ ข้อจำกัดสำคัญในการเข้าไปลงทุนในภาคการเพาะปลูกใน สปป.ลาว จึงขึ้นกับการเข้าถึงแหล่งน้ำที่จะนำมาใช้ในการเพาะปลูกพืชผัก โดยหากแหล่งน้ำอยู่ไกลจากพื้นที่เพาะปลูก จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนของเครื่องสูบน้ำและระบบท่อส่งน้ำที่ต้องลากยาวไปถึงแหล่งน้ำนั้นๆ หรือการลงทุนขุดเจาะเพื่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำสำหรับทำการเกษตรให้กับแปลงปลูกของผู้ประกอบการ

7.6.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านอื่น ๆ

จากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁷⁰ พบว่า การใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวยังกระทำได้อย่างยากในทางปฏิบัติ เนื่องจากในหลายประเทศ เช่น สหภาพยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา มีการใช้มาตรการทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTMs) ได้แก่ มาตรการทางเทคนิค และมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช กับผู้ส่งออกใน สปป.ลาว ทำให้สินค้าที่ผลิตไม่สามารถส่งออกในตลาดเหล่านี้ได้ และไม่สามารถใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับจากประเทศเหล่านั้นได้

⁶⁹ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

⁷⁰ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



7.7 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทยในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7.7.1 รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย

7.7.1.1 การลงทุนทั่วไปในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

➤ การลงทุนเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร (Farming) เพื่อการจำหน่ายในประเทศ/ส่งออก

เนื่องด้วยเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงเพาะปลูกเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน และยังมีผู้ประกอบการรายใหญ่เข้าไปลงทุนเพาะปลูกในพื้นที่ขนาดใหญ่ไม่กี่ราย ส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรใน สปป.ลาว มีปริมาณไม่สูงมาก และพืชผลบางชนิด เช่น เมล็ดกาแฟ หรือผลไม้ชนิดต่างๆ ก็ยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูป

ความต้องการจากความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบในภาคการเกษตรของ สปป.ลาว ทำให้นักลงทุนไทยมีโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในภาคธุรกิจนี้ โดยสำหรับพืชผลต่างๆ ที่มีความต้องการในประเทศที่สูง ได้แก่ กาแฟ ผลไม้ มันสำปะหลัง และอ้อยผู้ประกอบการอาจเข้าไปทำไร่เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรเหล่านี้ เพื่อจำหน่ายป้อนให้กับโรงงานผลิต/แปรรูปใน สปป.ลาว ได้ นอกจากนี้ การผลิตเพื่อส่งออกกลับมายังไทย (หรือส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอื่นๆ) ยังมีความเป็นไปได้อยู่มากเช่นกัน เนื่องจากในปัจจุบัน มีผลผลิตหลายชนิดที่มีการเพาะปลูกและขนส่งมาจำหน่ายในไทย เช่น กะหล่ำปลี ส้ม มะนาว ดอกไม้บางชนิด เป็นต้น (นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังสามารถส่งออกสินค้าเกษตรไปจีน เวียดนาม สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ได้มากอีกด้วย)

ทั้งนี้ จากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁷¹ พบว่า มีผู้ประกอบการไทยหลายรายเข้าไปลงทุน โดยมีได้จัดตั้งโรงงานการผลิตหรือแปรรูปแต่อย่างใด และเพาะปลูกเพื่อจำหน่ายผลผลิตในตลาดในประเทศ และ/หรือขนส่งผลผลิตดังกล่าวกลับมาจำหน่ายในไทย อาทิ กลุ่มธุรกิจ TCC Group (เพาะปลูกกาแฟ และป้อนเมล็ดให้กับโรงงานแปรรูปในประเทศเป็นสำคัญ) หรือ

⁷¹ สำหรับสรุปผลการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ถูกนำเสนอไว้ในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559



บริษัท Lao Thanathon Co., Ltd. (เพาะปลูกผลไม้หลายชนิด ส่งกลับมาไทยเป็นสำคัญ และมีผลผลิตส่วนน้อยจำหน่ายในพื้นที่เท่านั้น)

➤ การลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิต/แปรรูปพืชผลทางการเกษตร

ผู้ประกอบการต่างชาติหลายรายมีการเข้าไปลงทุนทั้งการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรและจัดตั้งโรงงานผลิตและแปรรูปใน สปป.ลาว ยกตัวอย่างเช่น บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด บริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต จำกัด บริษัท Outspan Bolovens Limited (OBL) บริษัท Hoang Anh Attapeu Sugar Cane Co. Ltd บริษัท Saigon Agriculture Incorporation

ทั้งนี้ การลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรใน สปป.ลาว เป็นอีกรูปแบบการลงทุนหนึ่งที่นักลงทุนไทยมีโอกาสในการเข้าไปลงทุน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดในปริมาณผลผลิตที่มีอยู่จำกัด การเข้าไปลงทุนในรูปแบบนี้ของนักลงทุนไทยจึงต้องดำเนินการลงทุนควบคู่กันไประหว่าง (1) การจัดตั้งโรงงานการผลิตของบริษัท โดยรับผลผลิตจากชาวบ้าน ผ่านการทำ Contract Farming (ในกรณีนี้ ผู้ผลิตอาจต้องสนับสนุนเงินทุน เครื่องมือ และ/หรือ เครื่องจักรบางส่วนให้กับชาวบ้านในการเพาะปลูกผลผลิตให้กับบริษัท) และ (2) การทำฟาร์ม/ไร่เพาะปลูกของบริษัทเอง โดยอาจจ้างแรงงานมาเพาะปลูก และอาศัยเงินทุน เครื่องมือ เครื่องจักร และเทคโนโลยี/ความชำนาญในการเพาะปลูกของบริษัทในการเพาะปลูก

ปัจจัยสำคัญของการลงทุนในรูปแบบนี้จึงขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ (โรงงานผลิต) และเกษตรกรรายย่อย (ชาวบ้าน) ที่ป้อนวัตถุดิบ (ผลผลิตทางการเกษตร) ให้กับโรงงาน⁷²

➤ การลงทุนทำฟาร์มปศุสัตว์

นอกเหนือจากในด้านเพาะปลูก การลงทุนในฟาร์มปศุสัตว์ เป็นอีกรูปแบบการลงทุนหนึ่งที่สามารถทำได้ใน สปป.ลาว เนื่องจาก สปป.ลาว มีพื้นที่กว้างขวางที่เหมาะสมกับการทำปศุสัตว์ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์เข้าไปลงทุนอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ที่ดินหลายแห่ง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ ยังสามารถใช้เพื่อการเพาะปลูกพืช หรือหญ้าเพื่อการเลี้ยงสัตว์ได้เช่นกัน โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ใน สปป.ลาว ได้แก่ บริษัท ซี. พี. ลาว

⁷² ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



จำกัด ซึ่งเข้ามาลงทุนจัดตั้งฟาร์มปศุสัตว์เลี้ยงสุกร และไก่ไข่ และกลุ่มธุรกิจ Hoang Anh Gai Lai Group ซึ่งเข้ามาลงทุนจัดตั้งฟาร์มปศุสัตว์เลี้ยงโคเนื้อ

7.7.1.2 การลงทุนสำหรับสินค้าเป้าหมาย

➤ กาแฟ

ดังที่ได้นำเสนอไปในหัวข้อ 7.1.2 สินค้ากาแฟเป็นสินค้าที่นักลงทุนไทยมีโอกาสในการเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว อยู่อย่างมาก โดยรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย ได้แก่

- การลงทุนเพาะปลูกกาแฟเพื่อการส่งออกเมล็ดกาแฟ (รวมถึงการส่งกลับมาไทยเพื่อแปรรูปต่อไป)
- การลงทุนเพาะปลูกกาแฟเพื่อป้อนเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานแปรรูปใน สปป.ลาว

คณะผู้วิจัยเห็นว่าพื้นที่ที่เหมาะสมที่สุดที่นักลงทุนจะเข้าไปลงทุนคือ แขวงจำปาสัก (โดยเฉพาะพื้นที่เขตเมืองปากซ่องและพื้นที่เขตที่ราบสูงโบลเวน) โดยรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทยที่จะลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว คือ การลงทุนเป็นผู้เพาะปลูกกาแฟเพื่อป้อนให้กับโรงงานผลิต และ/หรือส่งออกเมล็ดกลับมาแปรรูปในไทย

➤ ผลไม้แปรรูป

สินค้าผลไม้เป็นสินค้าที่นักลงทุนไทยสามารถเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ได้และมีโอกาสอยู่เป็นอย่างมาก โดยรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย ได้แก่

- การทำไร่ผลไม้เพื่อส่งกลับมาจำหน่ายในไทย
- การทำไร่ผลไม้ ควบคู่ไปกับตั้งโรงงานแปรรูปผลไม้มดังกล่าว

คณะผู้วิจัยเห็นว่าพื้นที่ที่เหมาะสมที่สุดที่นักลงทุนจะเข้าไปลงทุนคือ แขวงจำปาสัก โดยเฉพาะพื้นที่เขตที่ราบสูงโบลเวน และเขตอุตสาหกรรมบาเจียงและปะทุมพอน ซึ่งมีการพัฒนาในโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภครองรับการลงทุนมากที่สุดในเขตอุตสาหกรรมทั้งหมดในแขวง โดยรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย คือ การลงทุนเป็นผู้เพาะปลูก



ผลไม้ หรือการลงทุนเพาะปลูกผลไม้ พร้อมทั้งจัดตั้งโรงงานแปรรูป โดยใช้วัตถุดิบจากไร่มาผลิต และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยอาจจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว หรือส่งออกต่างประเทศ รวมถึงส่งกลับมาจำหน่ายในประเทศไทยได้เช่นกัน

7.7.1.3 สรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย

จากการวิเคราะห์ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทยทั้งธุรกิจรายใหญ่และธุรกิจรายย่อย (SMEs) ได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7-6 สรุปรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย

	ธุรกิจรายใหญ่	ธุรกิจรายย่อย (SMEs)
ห่วงโซ่การลงทุนที่เหมาะสม	ห่วงโซ่การผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่ (ตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึงการแปรรูปสินค้าเกษตร)	ห่วงโซ่การผลิตระดับต้นน้ำ (การเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร)
รูปแบบการทำธุรกิจที่เหมาะสม	เข้ามาลงทุนทั้งการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ และจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตที่ได้ จากไร่/ฟาร์ม ควบคู่กันไป โดยลงทุนใน ส่วนของไร่เพาะปลูก/ฟาร์มเลี้ยงสัตว์เอง จัดจ้างลูกจ้างเข้ามาทำงาน อาศัย เทคโนโลยีการผลิต เครื่องมือ/ เครื่องจักรทางการเกษตร รวมถึงองค์ ความรู้ของผู้ประกอบการมาสนับสนุน การผลิต รวมไปถึงทำ Contract Farming กับเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อเพิ่ม ปริมาณผลผลิตวัตถุดิบที่จะมาใช้ผลิตใน โรงงาน ทั้งนี้ นักลงทุนไทยไม่ จำเป็นต้องเข้ามาร่วมทุนกับนักลงทุน ท้องถิ่น แต่หากพื้นที่เพาะปลูกมีขนาด ใหญ่มากระดับหนึ่ง อาจต้องขอ สัมปทานจากรัฐบาลกลาง ซึ่งอาจใช้ ระยะเวลาในการขอสัมปทานนานกว่า กรณีขอสัมปทานจากรัฐบาลแขวง	เข้ามาเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร โดยลงทุนในส่วนของไร่เพาะปลูกเอง จัดจ้างลูกจ้างเข้ามาทำงานให้กับบริษัท และอาศัยเทคโนโลยีการผลิต เครื่องมือ/ เครื่องจักรทางการเกษตร รวมถึงองค์ ความรู้ของผู้ประกอบการมาสนับสนุน การผลิต ทั้งนี้ นักลงทุนไทยไม่ จำเป็นต้องเข้าไปลงทุนในลักษณะร่วม ทุน (JV) เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกยังมี อยู่อีกมาก และหากไม่ใช่พื้นที่ขนาดใหญ่แล้ว การขอสัมปทานที่ดินจากรัฐบาลแขวง หรือการเช่าที่ดินจาก เอกชนในพื้นที่ ทำได้โดยง่าย
ตลาดเป้าหมายที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ทำการแปรรูปเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ โดยเน้นส่งออกไปยังตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นเพาะปลูกเพื่อส่งออกกลับมา จำหน่ายในไทย (เช่น จังหวัดพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน))



	ธุรกิจรายใหญ่	ธุรกิจรายย่อย (SMEs)
	<p>ที่ สปป.ลาว ได้รับสิทธิประโยชน์ GSP</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ประกอบการอาจทำตลาดในประเทศได้เช่นกัน แต่เนื่องจากความต้องการยังไม่สูงมาก จึงอาจให้ความสำคัญที่น้อยกว่าการส่งออกผลผลิตที่แปรรูปได้ 	<p>หรืออาจส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม กัมพูชา ที่สามารถขนส่งได้โดยง่าย หรือส่งออกไปยังจีนที่มีความต้องการสินค้าเกษตรหลายชนิดที่สูง เช่น น้ำตาล ผลไม้สด เป็นต้น</p>
ประเด็นสำคัญในการเข้าไปทำธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การเข้ามาทำ Contract Farming ควรทำในลักษณะของการสนับสนุนเกษตรกรคู่สัญญา โดยแบ่งปันและถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ในการเพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ รวมถึงสนับสนุนในแง่ของปัจจัยการผลิตเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรเหล่านั้นมีศักยภาพในการเพาะปลูกที่มากขึ้น และสามารถป้อนผลผลิตให้กับโรงงานได้อย่างคงที่ ▪ ปัญหาที่อาจพบ ได้แก่ ปัญหาแรงงานที่จำกัด สภาพเส้นทางขนส่งสินค้าใน สปป.ลาว ที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา นอกจากนี้ ดังที่กล่าวมาก่อนหน้า การขอสัมปทานที่ดินขนาดใหญ่อาจใช้ระยะเวลา นานกว่าการขอสัมปทานที่ดินขนาดกลางหรือเล็กที่สามารถขอกับรัฐบาลแขวงได้โดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การเลือกพื้นที่ลงทุนควรเลือกลงทุนในพื้นที่ทางตอนใต้หรือตอนกลางของ สปป.ลาว ใกล้กับชายแดนไทย-สปป.ลาว หรือเวียดนาม-สปป.ลาว เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือ ▪ ปัญหาที่อาจพบ ได้แก่ ปัญหาแรงงานที่จำกัด และสภาพเส้นทางขนส่งสินค้าใน สปป.ลาว ที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา

ที่มา : บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด



7.7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนไทย

7.7.2.1 ประเด็นสำคัญอื่น ๆ ที่ต้องพิจารณาในการลงทุนและทำธุรกิจในตลาด สปป.ลาว

➤ ประเด็นเรื่องต้นทุนการประกอบการและค่าครองชีพใน สปป.ลาว

แม้ว่าต้นทุนการประกอบการต่างๆ ใน สปป.ลาว อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนค่าจ้าง ต้นทุนค่าวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนค่าสาธารณูปโภค อย่างไรก็ตาม ต้นทุนประกอบการบางประเภทใน สปป.ลาว กลับมีระดับที่สูง อันได้แก่ ต้นทุนค่าครองชีพโดยเฉลี่ย และต้นทุนวัตถุดิบบางประเภท เช่น เครื่องจักร/เครื่องมือทางการเกษตร ปุ๋ย เป็นต้น

สาเหตุหนึ่งก็เนื่องจาก สปป.ลาว มีภาคการผลิตเพียงบางอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป เป็นต้น ส่งผลให้สินค้าบางประเภท เช่น รถยนต์ จักรยานยนต์ เครื่องจักรทางการเกษตร ปุ๋ย อุปกรณ์สำนักงาน สินค้าอุปโภคบริโภคหลายๆ ชนิด เป็นต้น จำต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม กัมพูชา ฯลฯ การที่ต้องพึ่งพาสินค้านำเข้าดังกล่าวส่งผลให้ระดับราคาสินค้าโดยรวมใน สปป.ลาว อยู่ในระดับที่สูง และส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของผู้คนในประเทศ⁷³

นอกจากนี้ เนื่องจาก สปป.ลาว ต้องนำเข้าวัตถุดิบที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ มาผลิต จึงอาจเป็นไปได้ว่าการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยวัตถุดิบที่ไม่มีใน สปป.ลาว อาจต้องเผชิญกับต้นทุนค่าวัตถุดิบที่สูง

จากประเด็นดังกล่าว ถือเป็นความท้าทายหนึ่งในการเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว โดยในแง่หนึ่ง การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเรื่องแรงจูงใจในการทำงานของแรงงานท้องถิ่น อาจเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจใน สปป.ลาว

ยกตัวอย่างจากการสำรวจลงพื้นที่ใน สปป.ลาว พบว่า บริษัท Lao Thanathon อาศัยการสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่แรงงานท้องถิ่น โดยการให้สวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจาก

⁷³ ปัญหาเรื่องค่าครองชีพใน สปป.ลาว ที่สูงนั้น สะท้อนให้เห็นได้จากวิถีชีวิตของชาว สปป.ลาว ที่เลือกเดินทางกลับบ้านในช่วงระหว่างพักกลางวัน เพื่อไปรับประทานอาหารกลางวัน หรือเลือกน่าน้ำเต้า/ก๋วยเตี๋ยวมารับประทาน เนื่องจากจะประหยัดกว่าการรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร/โรงอาหาร



ค่าตอบแทนหรือค่าจ้าง เช่น แจกอาหารกลางวันแก่คนงานได้รับประทาน การกระทำดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย โดยลดเวลาในการเดินทางไปกลับของคนงาน และช่วยให้คนงานทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (เนื่องจากแรงงานไม่ต้องกลับไปรับประทานข้าวที่บ้านของตนในช่วงเที่ยง) นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นราย 15 วัน หรือรายเดือน แทนการจ่ายเป็นรายวัน สาเหตุเนื่องจากปัญหาการย้ายงานที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง เพราะแรงงานที่ได้รับค่าจ้างเป็นรายวันไม่มีเหตุผลที่จะต้องทำงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง เมื่อตนได้รับค่าจ้างก็อาจตัดสินใจย้ายงานไปทำงานกับบริษัทอื่น หรืองานประเภทอื่นได้ทันที ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการวางแผนประกอบธุรกิจ ตลอดจนกำลังการผลิตของบริษัทค่อนข้างมาก

นอกจากนี้ หากมองในมุมมองที่กลับกัน หากธุรกิจที่ประกอบการอาศัยวัตถุดิบในการผลิตที่มีอยู่ในประเทศเป็นจำนวนมากหรือมีระดับราคาต่ำ เช่น พืชผลทางการเกษตร ไม้ท่อนซุง ถ่านหิน เป็นต้น ก็จะทำให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำ และช่วยลดต้นทุนการประกอบการลงเป็นอย่างมาก อันจะส่งผลต่อรายได้ กำไร และความสำเร็จของธุรกิจ

➤ ประเด็นความนิยมในสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย

ชาว สปป.ลาว นิยมบริโภคสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยอย่างมาก โดยแม้ว่าสินค้าชนิด/ประเภทเดียวกัน และถูกผลิตด้วยมาตรฐานหรือกระบวนการผลิตที่เหมือนกัน หากแต่สินค้าหนึ่งผลิตจากประเทศไทย และสินค้าหนึ่งผลิตใน สปป.ลาว สินค้าที่ผลิตจะประเทศไทยก็ยังได้รับความนิยมและมียอดขายที่สูงกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ โดยเหตุผลสำคัญก็เพราะชาว สปป.ลาว เชื่อมั่นในคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยของสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยมากกว่า

ปัญหาดังกล่าวเป็นอุปสรรคในการทำตลาดใน สปป.ลาว สำหรับผู้ประกอบการไทย เนื่องจากการขนส่งสินค้าจากไทยเข้ามาจำหน่ายใน สปป.ลาว ทำได้โดยง่าย (ขนส่งโดยรถบรรทุกผ่านมาตามชายแดน ไทย-สปป.ลาว ที่มีอยู่หลายจุด) จึงทำให้ไม่เพียงแต่ผู้ประกอบการไทยจะต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ประกอบการท้องถิ่นและต่างชาติ แต่ยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยที่ถูกนำเข้ามาเช่นเดียวกัน

แนวทางหนึ่งให้ผู้ผลิตไทยสามารถทำได้เพื่อบรรเทาปัญหานี้ คือการสร้าง ความมั่นใจและความน่าเชื่อถือในสินค้าที่ผลิตใน สปป.ลาว แก่ผู้บริโภคว่า สินค้าดังกล่าวมีคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยที่ทัดเทียมกับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย



7.7.2.2 กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรที่น่าสนใจ

คณะผู้วิจัยเห็นว่ายังมีกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนภาคการเกษตรเหล่านี้ที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพและมีโอกาสในการเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ได้แก่

- อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เช่น ขวด กระจก ป้อง ห่อพลาสติก เป็นต้น
- อุตสาหกรรมห้องแช่แข็ง/ห้องแช่เย็น
- อุตสาหกรรมปุ๋ย
- อุตสาหกรรมเครื่องจักรทางการเกษตร หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเกษตรกรรม
- อุตสาหกรรมต่อยอดจากอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว เช่น อุตสาหกรรมเอทานอล (ต่อยอดจากอุตสาหกรรมน้ำตาล) อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า (ต่อยอดจากอุตสาหกรรมน้ำตาล) อุตสาหกรรมถ่าน (ต่อยอดจากอุตสาหกรรมกาแฟ และ อุตสาหกรรมปาล์ม) เป็นต้น
- ธุรกิจบริการขนส่ง โลจิสติกส์ และศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)

ทั้งนี้ จากการลงสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว⁷⁴ พบว่า ทั้งแขวงจำปาสักและแขวงอัตตะปือ ยังขาดแคลนในอุตสาหกรรมและธุรกิจสนับสนุนภาคการเกษตรอยู่หลายภาคส่วน และเป็นโอกาสการลงทุนสำหรับนักลงทุนไทยในการเข้าไปลงทุนในแขวงเหล่านี้

⁷⁴ ข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (2556). แผนพัฒนาใหม่ สปป.ลาว ยกกระดับเศรษฐกิจโต 9% ต่อปี.

24 พ.ค. 2556. เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 จาก

http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1369333468

สถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2557). ยกมาตรฐานผัก

ผลไม้ลาวบุกตลาดโลก. บทความ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2557. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่

20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (2558). รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพื้นที่

เป้าหมายเชิงลึกของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. ฉบับสมบูรณ์.โครงการจ้างที่

ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปี 2558. สำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ร่วมกับบริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย)

จำกัด.

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เวียงจันทน์ (2555). คู่มือการค้าและการลงทุนใน

สปป.ลาว : การลงทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.

ภาษาอังกฤษ

Campbell, R., Knowles, T. and Sayasenh, A. (2012). Business Models for Foreign

Investment in Agriculture in Laos. International Institute for Sustainable

Development (iisd). July 2012. Retrieved July 20, 2016 from

https://www.iisd.org/sites/default/files/publications/business_models_ag_investment_laos.pdf

Department for Planning and Investment, Attapeu Province, Lao PDR (2013) Investment

Promotion Strategy Attapeu Province Up To 2015.



- Department for Planning and Investment, Champasak Province, Lao PDR (2015).
Potential and Opportunities for Investment and Business in Champasak Province.
5th Edition.
- DFDL (2014). Legal, Tax & Investment Guide Lao PDR 2014. 4th Edition.
- Hiebert, M. (2016). New opportunities for US-Laos relations. EAST ASIA FORUM.
February 16, 2016. Retrieved July 20, 2016 from
<http://www.eastasiaforum.org/2016/02/16/new-opportunities-for-us-laos-relations/>
- Investment Promotion Department, Ministry of Planning and Investment of Lao PDR
(2014). Investment Guide Book. 2014 Edition. Retrieved July 20, 2016 from
http://www.investlaos.gov.la/images/sampleddata/pdf_sample/Investment_Guide_Book_2014.pdf
- Investment Promotion Department, Ministry of Planning and Investment of Lao PDR
(2015). Lao PDR Costs of Doing Business 2015. July, 2015. Retrieved July 20,
2016 from
http://www.investlaos.gov.la/images/Brochures/EngVersion_completed_Edith.pdf
- Lao National Television (2015). The govt's 8th five-year National Socio-economic
Development Plan will concentrate on developing education and labour skills.
February 26, 2015. Retrieved July 20, 2016 from Lao National Television-English
News Program Facebook
(<https://www.facebook.com/159023380915975/videos/467917676693209/>)
- Ministry of Agriculture and Forestry (2006). Diagnostic Study of the Agricultural and
Agribusiness Sectors. December 2006.
- Ministry of Agriculture and Forestry (2015). Agricultural Development Strategy to 2025 and
Vision to 2030 (ADS 2025). OECD-ASEAN Conference on Agriculture 12-13
October 2015, Soul, Republic of Korea. Retrieved July 20, 2016 from
http://www.oecd.org/tad/events/Session%205-1%202015_12-13_Oct_2015_Presentation_ADS_2025_final_update_.pdf
- Ministry of Planning and Investment (2015). Five Year National Socio-Economic
Development Plan VII (2016-2020). 5th Draft. February 25, 2015. Retrieved July



- 20, 2016 from http://rightslinklao.org/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Draft_8th_NSEDP_2016-20.pdf
- Southichack, M. (2009). The Lao Coffee Economy A New Growth Path on the Horizon?. Intergro Inc. October 30, 2009. Retrieve July 20, 2016 from <http://www.intergro-inc.com/Articles/LaoCoffeeEcon091120.pdf>
- UNCTAD (2013). LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC SECTOR-SPECIFIC INVESTMENT STRATEGY AND ACTION PLAN. Inter-Agency Working Group. April, 2013.
- UNCTAD (2015). Generalized System of Preferences List of Beneficiaries. UNCTAD. Retrieved July 20, 2016 from http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/itcdtsbmisc62rev6_en.pdf
- Vietnam Breaking News (2015). Investment to Laos on rise, currently 3rd largest. November 30, 2011. Retrieve July 20, 2016 from <http://www.vietnambreakingnews.com/2011/11/investment-to-laos-on-rise-currently-3rd-largest/>
- VietStock (2014). Lao fruit and vegetable products boost exports to EU. Vientiane Times. February 12, 2014. Retrieved July 20, 2016 from <http://en.vietstock.com.vn/2014/02/lao-fruit-and-vegetable-products-boost-exports-to-eu-71-167996.htm>
- WTO (2015). WTO Tariff Profiles 2015. WTO. Retrieved July 20, 2016 from https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles15_e.htm

เว็บไซต์

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. <http://www.dtn.go.th>
- ไทย-เอฟทีเอ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. <http://www.thaifta.com>
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. <http://www.exim.go.th>
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. <http://www.bot.or.th>



ประชาชาติ ธุรกิจ. <http://www.prachachat.net>

ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ. <http://toi.boi.go.th>

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในลาว (ThaibizLao). <http://www.thaibizlao.com>

ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. <http://www.aec.ditp.go.th>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. <http://www.nesdb.go.th>

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. <http://www.boi.go.th>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. <http://www.sme.go.th>

ARIC Database, ADB. www.aric.adb.org

Asian Development Bank (ADB). <http://www.adb.org>

Bank of the Lao P.D.R. <http://www.bol.gov.la>

Bloomberg. <http://www.bloomberg.com>

Central Intelligence Agency. The World Factbook.

<http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>

Charoen Pokphand Foods PCL. <http://www.cpfworldwide.com>

Dao-Heuang Group. <http://www.daoheuanggroup.com>

Department for Planning and Investment, Attapeu Province, Lao PDR.

<http://www.dpia.gov.la>

Department for Planning and Investment, Champasak Province, Lao PDR.

<http://www.dpichamp.com>

Doing Business, World Bank. <http://www.doingbusiness.org>

Ecotourism Laos. <http://www.ecotourismlaos.com>

Ernst & Young Lao Limited. <http://www.ey.com>

Hoang Anh Gia Lai Group. <http://hagl.com.vn>

International Monetary Fund (IMF). <http://www.imf.org>



International Trade Center (ITC). <http://www.trademap.org>

Investment Policy Hub, UNCTAD. <http://investmentpolicyhub.unctad.org>

JIRCAS Information Analysis Site. <http://www.jircas.affrc.go.jp/program/proD/english>

Khon Kaen Sugar Industry Public Company. <http://www.kslsugar.com>

KPMG. <http://www.kpmg.com>

Lao Agriculture Database (LAD), Ministry of Agriculture and Forestry. <http://lad.nafri.org.la>

Lao Brewery Company. <http://www.beerlao.la>

Lao Coffee Association. <http://www.laocoffeeassociation.org>

Lao National Chamber of Commerce and Industry. <http://www.laocci.com>

Lao PDR Trade Portal. <http://www.laotradeportal.gov.la>

Maphill. www.maphill.com

Ministry of Agriculture and Forestry of Lao PDR. <http://www.maf.gov.la>

Ministry of Energy and Mines of Lao PDR. <http://www.laoenergy.la>

Ministry of Planning and Investment of Lao PDR. <http://www.investlaos.gov.la>

Mitr Phol Group. <http://www.mitrphol.com>

Nations Online. <http://www.nationsonline.org>

Olam International. <http://olamgroup.com>

PwC. <http://www.pwc.com>

Rights-LINK Lao Project. <http://rightslinklao.org>

Saigon Agriculture Incorporation. <http://www.sagri.com.vn>

Service Fraternel d'Entraide – Laos. <http://www.sfe-laos.org>

T.C.C Group. <http://www.tccholding.com>

Thanathorn Orchard. <http://www.tntorchard.com>

The Heritage Foundation. <http://www.heritage.org>

Transparency International. <http://www.transparency.org>



UNCTAD STAT. <http://unctadstat.unctad.org>

United Nations Development Programme (UNDP). <http://hdr.undp.org>

United States Census Bureau. <http://www.census.gov>

Vietnam Breaking News. <http://www.vietnambreakingnews.com>

World Bank. <http://www.worldbank.org>

World Economic Forum. <http://www.weforum.org>

World Intellectual Property Organization (WIPO). <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>

World Trade Organization (WTO). <https://www.wto.org>



ภาคผนวก 1

รายชื่อผู้ประกอบการไทยใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว





รายชื่อผู้ประกอบการไทยใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
1	บริษัท เจแอล ออโต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
2	บริษัท ดอดเซฟ ที่ปรึกษา (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
3	บริษัท ลาวแพน ฟุตแวร์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
4	บริษัท แม่ของ อินเวสमेंท์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
5	สำนักงานตัวแทน บริษัท อินสเป็คเตอร์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
6	บริษัท วีโอ โปรดักส์ (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
7	ภัตตาคาร จีนฮองกง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
8	บริษัท ฟรีเมียม ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
9	บริษัท ตัดเย็บ แบกเตอร์เบร็นตัน (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
10	สำนักงานตัวแทน บริษัท อิตาเลียน-ไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
11	บริษัท ลาวยูเนียม ยากิ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
12	บริษัท โมเดิร์นเซอร์วิส ออฟฟิส อีควิปเมนต์ เร็นทอล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
13	โรงงาน พีแอลเอ็ม คอนกรีต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
14	บริษัท ทีวี ไดเร็ค ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
15	โรงแรม สบายดี แอ็ท ลาว	นครหลวงเวียงจันทน์
16	บริษัท ไมตา (ลาว) เซาสินเซื่อ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
17	บริษัท ที่ปรึกษา สํารวจและวิศวกรรมธรณีวิทยา (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
18	พรชัย ขยายเทป-โทรทัศน์ (ส่วนบุคคล)	นครหลวงเวียงจันทน์
19	สำนักงานตัวแทน บริษัท เซงเกอร์ (ไทย) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
20	บริษัท กสิกรรมการเกษตรขาออก-ขาเข้า จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
21	บริษัท ชันแท็ค แปซิฟิค (ลาว)	นครหลวงเวียงจันทน์
22	บริษัท แก้มี่นา ฟาร์มกุ่ม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
23	บริษัท ลาวเจริญสิน จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
24	บริษัท อินโดจีนพัฒนากสิกรรมการค้าจำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
25	บริษัท อินโดจีนพัฒนากการก่อสร้าง และเทคโนโลยี จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
26	บริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
27	บริษัท คอนแท็ค อะโกรไซ ลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
28	บริษัท รีเวอร์ออร์คิด (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
29	ธนาคารทหารไทย จำกัด สาขา นครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
30	บริษัท ไปลีคอม จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
31	บริษัท อาก้าวูดลาวกรุป จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
32	ร้านพีแอนด์พีก่อสร้าง (ส่วนบุคคล)	นครหลวงเวียงจันทน์
33	บริษัท อูโรพาณิชย์ (ประเทศลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
34	บริษัท เอ็มทีซี (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
35	บริษัท มิตรภาพ ขุดค้นแร่ถั่ว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
36	บริษัท เค เอ พี ขาออก-ขาเข้า จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
37	บริษัท หลัก 7 รวมเศษ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
38	สำนักงานตัวแทน บริษัท โรงแรมภาลัย จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
39	ธนาคาร ร่วมพัฒนา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
40	ร้าน มิตรบุษิ เฮฟวีดีวีดี การไฟฟ้า (ส่วนบุคคล)	นครหลวงเวียงจันทน์
41	ธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) สาขานครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
42	บริษัท เจ แฟมิลี่ เทรดดิ้ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
43	บริษัท สามประสานลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
44	บริษัท เอ็มซีเอ็กซ์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
45	บริษัท อินเตอร์เพนท์ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
46	บริษัท ปักหลักพิมพ์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
47	บริษัท ซีไอ การค้าขาออก-ขาเข้า จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
48	บริษัท ตาดสะแลน จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
49	บริษัท เจนีโลแวร์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
50	วิสาหกิจส่วนบุคคล โรงงานสมบูรณ์อุตสาหกรรม	นครหลวงเวียงจันทน์
51	บริษัท ไลอ้อนคิง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
52	บริษัท สมบูรณ์การค้า ขาออก-ขาเข้า จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
53	บริษัท ผาแดงอินดัสตรี ประเทศลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
54	บริษัท ลีโอ กาเมนท์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
55	สำนักงานตัวแทน บริษัท พีแอนด์เอส บาริตมายนิ่ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
56	โรงกลั่นเหล้า แสงทองหุ่นส่วน จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
57	บริษัท ผลิตสายไฟฟ้า วัฒนา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
58	บริษัท คลีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
59	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
60	บริษัท พีซีที เอเชีย อินชัวร์นส์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
61	บริษัท ซี พี ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
62	บริษัท มังมูลพูนสุข แพลนเน็ตเซ็นเตอร์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
63	สำนักงานตัวแทน บริษัท เวลโกรวี อินดัสตรี จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
64	บริษัท ซีแพ็ค ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
65	บริษัท เดือนสะหวัน กรุป จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
66	บริษัท คอนติเนนตัล พลาสติก อินดัสตรี ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
67	บริษัท ทัชชชโน เอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
68	บริษัท ช.การช่าง ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
69	บริษัท วีทีลาว โฮมเทค จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
70	บริษัท พีทีที (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
71	บริษัท พีทีเอส จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
72	บริษัท วิเอ็ม อินเตอร์ (ลาว) การ์เมนท์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
73	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขานครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
74	บริษัท สกายมายนิ่ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
75	บริษัท คอนดิเนียนก่อสร้าง และตกแต่ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
76	บริษัท ทีโอเอ เพนท์ ประเทศลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
77	บริษัท ไฟฟ้าน้ำส้ม 2 จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
78	บริษัท เซาท์ อีสท์ เอเชีย เอนเนอร์จี จำกัด ประจำ สปป.ลาว	นครหลวงเวียงจันทน์
79	บริษัท ตรีมาทส์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
80	สำนักงานตัวแทน บริษัท วิจิตรภัณฑ์ก่อสร้างจำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
81	สำนักงานตัวแทน บริษัท ไทยเทค เรนทัล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
82	บริษัท ชุดคันถ่านหินเวียงภูคา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
83	บริษัท เบทาโกร (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
84	บริษัท ไอมาร์ท คอมพิวเตอร์ (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
85	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
86	บริษัท ร่วมมือ แอล วี ที จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
87	บริษัท ราช-ลาว บริการ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
88	บริษัท ผลิตซีเมนต์ เวียงจันทน์ จำกัด ประจำ สปป.ลาว	นครหลวงเวียงจันทน์
89	บริษัท ซี เอ็ม ไฮบริดจ์ ฟาร์ม จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
90	บริษัท อาร์เอ็มเอเซียลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
91	บริษัท ประเสริฐโพน จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
92	บริษัท ภาสันต์เหล็กมุงหลังคา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
93	บริษัท ลาว-เมโทร จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
94	บริษัท กัณฐสูตร การค้าขาเข้า-ขาออก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
95	สำนักงานตัวแทน บริษัท ไฮโดร เอ็นจิเนียริง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
96	บริษัท เอสซีซีลาวการค้าส่งออกและบริการ การค้าผ่านแดน จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
97	สำนักงานตัวแทน บริษัท ทีทียา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
98	บริษัท ทศพลน เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย)	นครหลวงเวียงจันทน์
99	บริษัท แอลเอส ฮอริซอน (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
100	บริษัท ไทย แอร์เวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
101	บริษัท ปากช่อง ไฮแลนด์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
102	บริษัท ผลิตหมวก ยูนิเวอร์แซล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
103	บริษัท แอ็ดวานซ์ สเตนเลส สตีล ลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
104	บริษัท ไชชน วิศวกรรมไม้ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
105	สำนักงานตัวแทน บริษัท ห้างหุ้นส่วน จำกัด ไทยอินเตอร์ ยูเนี่ยน เซอร์วิส	นครหลวงเวียงจันทน์
106	ร้านอาหาร ของวีว	นครหลวงเวียงจันทน์
107	บริษัท บี คอร์ปอเรท เอ็กพอร์ต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
108	บริษัท เวียงจันทน์ เจียรไนพลอย จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
109	บริษัท ลาว-ไทยร่วมพัฒนากสิกรรม	นครหลวงเวียงจันทน์
110	บริษัท เอส ซี จี เทรตดิ้ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
111	บริษัท เวสต์ไวต์ บิสซิเนส อินเตอร์เนชั่นแนล (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
112	บริษัท ลาวเวลด์ อสังหาริมทรัพย์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
113	บริษัท ธนทรัพย์ ลีสซิ่ง แอนด์ ไฟแนนซ์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
114	บริษัท นิว จิบ เสิ้ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
115	บริษัท มิตรภาพเหล็ก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
116	บริษัท ลาวเวลด์ มหาชน จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
117	บริษัท ศิริวัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล 2005 จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
118	บริษัท สากล วิลเลจ (ประเทศลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
119	บริษัท ลาวเวลด์ (เส้นผ้อแห้ง) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
120	ร้านพิกุล (ส่วนบุคคล)	นครหลวงเวียงจันทน์
121	บริษัท ลาวเวลด์ วิศวกรรมและก่อสร้าง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
122	บริษัท ภูไฟ มายนิ่ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
123	สำนักงานตัวแทน บริษัท ห้างหุ้นส่วน เสน่ห์ ธุรกิจก่อสร้าง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
124	บริษัท ไดมอนด์ วู้ด จำกัดผู้เดียว (โรงงานแห่งที่ 2)	นครหลวงเวียงจันทน์
125	สำนักงานตัวแทน บริษัท ไทยบิลเดอร์สมายนิ่ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
126	บริษัท เคพีเอ็มจี ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
127	บริษัท ชินาวัฒน์ การ์เม้น (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
128	บริษัท เก่งการค้า ประดับยนต์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
129	บริษัท ทีอีซี โลจิสติกส์ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
130	บริษัท ไฟร์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
131	บริษัท พีทีเอส กรุ๊ป จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
132	บริษัท ยงเจริญการเกษตร จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
133	บริษัท อีพีเอส ที่ปรึกษาด้านเหมืองแร่ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
134	บริษัท เอ็กซ์เพรส ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
135	บริษัท ลาว พอร์ต ซิตี จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
136	บริษัท ซีทีบีโทร เอ็นทรานซ์ อินดัสทรีส์ อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
137	บริษัท ลานช้างฉลอง และบริการวิศวกรรม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
138	บริษัท เอส จี ซี ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
139	บริษัท เพ็ชรรัตน์ ขาออก-ขาเข้า จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
140	ร้านจงเจริญ (ส่วนบุคคล)	นครหลวงเวียงจันทน์
141	บริษัท ไชยะบุรี เพาเวอร์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
142	บริษัท เครน เอ็กเตอร์ไพร์ส จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
143	บริษัท นีออนเทรตติ้ง ก่อสร้าง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
144	บริษัท เอ็มเอสไอ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
145	บริษัท บั๊จมาวัฒน์ การปิโตรเลียม (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
146	บริษัท เอ็นที การ์เมนต์ (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
147	บริษัท ฟาสว่าง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
148	สำนักงานตัวแทน บริษัท ไทยวัฒนวิศวกรรมทางจำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
149	บริษัท เวลด์อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
150	บริษัท สหะภูคำ ฟาร์ม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
151	ร้านแปซิฟิกลาว ส่วนบุคคล	นครหลวงเวียงจันทน์
152	บริษัท พัฒนา เซลลูลาร์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
153	สำนักงานตัวแทน บริษัท เนาวรัตน์ พัฒนาการ จำกัด (มหาชน)	นครหลวงเวียงจันทน์
154	สำนักงานตัวแทน บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
155	บริษัท หลักรัพย์ ทกตล-ภท จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
156	บริษัท แพนเอเชีย การ์เมนต์ (ประเทศลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
157	สำนักงานตัวแทนบริษัท N.P.S. Construction & Engineering 2511 จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
158	บริษัท เวียงจันทน์กสิกรรม 999 จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
159	ร้านอาหาร ลินดา สถาพร ส่วนบุคคล	นครหลวงเวียงจันทน์
160	โรงงานภูมิภักดิ์ คอนกรีต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
161	สำนักงานตัวแทน บริษัท Kalong Trade Joint Stock Company	นครหลวงเวียงจันทน์
162	บริษัท ลาว ฌกรณ เอเซีย โลจิสติกส์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
163	บริษัท ไฮโดรฟอร์ซ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
164	สำนักงานตัวแทน บริษัท นิลสุวรรณ สยามไมน์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
165	สำนักงานตัวแทน บริษัท MT AMULET Co., Ltd.	นครหลวงเวียงจันทน์
166	บริษัท เอส เอ เค ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
167	บริษัท ซี ที พี บีโทรเลียม ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
168	บริษัท อิตัลไทย-ลาว แมชชีนเนอร์รี่ โซลูชั่น จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
169	โรงแรม มีชัย พาราไดส์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
170	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
171	บริษัท ทัพเพท ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
172	บริษัท ลาโนเฟอร์ ซาเข้า-ซาออก จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
173	บริษัท มีสุขการค้า ซาเข้า-ซาออก จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
174	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
175	บริษัท แอล ที เอ็น ดี ที จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
176	บริษัท เอส วี พี จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
177	บริษัท ชัมมิต ควิน (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
178	บริษัท นาโน ไปโอ ซาเข้า-ซาออก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
179	สำนักงานตัวแทน บริษัท Schneider (Thailand) Limited	นครหลวงเวียงจันทน์
180	บริษัท มหาทุน เซาซินเซอ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
181	บริษัท ลาวพรีเมียร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
182	สำนักงานตัวแทน บริษัท ดีเน็ตเวิร์ก เวิลด์ ไวด์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
183	บริษัท กีฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
184	สำนักงานตัวแทน บริษัท เอ ซี เอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
185	บริษัท ชัยแสง ผลิตภัณฑ์ไม้ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
186	บริษัท ลาว พัฒนากสิกรรม เจริญทรัพย์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
187	บริษัท หลักทรัพย์ เอพีเอ็ม ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
188	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
189	โรงงานโมหินสะเกไก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
190	บริษัท ทิลลิกแอนด์กิบบินส์ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
191	บริษัท ชินคุณภาพ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
192	บริษัท ที.เอ็ม.ซี ลาว ประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
193	มหาวิทยาลัย ลาว-อัสสัมชัญ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
194	บริษัท มงคลวัสดุภัณฑ์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
195	บริษัท บีเจซี-เอ็มพีเอ็ม จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
196	บริษัท คิวทีซี-ปานโก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
197	บริษัท ฟุจิมินังกรุ๊ป (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
198	บริษัท ยูนิชั่น แลโบรทอรี่ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
199	บริษัท ลาวไทฮัว ยางพารา จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
200	บริษัท ยูไนเต็ต เมอร์คิวรี่ กรุ๊ป (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
201	บริษัท เอชแอนด์ที จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
202	บริษัท ซิลเวอร์แชนด์ กรุ๊ป (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
203	บริษัท ไอมาร์ท โฮลดิ้ง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
204	บริษัท เรณู ผ้าไหม ขาเข้า-ขาออก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
205	บริษัท ซารอตลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
206	บริษัท เอสซีแอล 146 จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
207	บริษัท ลาว แอพพารเอล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
208	บริษัท ทีวีแอล กรุ๊ป (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
209	บริษัท กู๊ดวิล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
210	บริษัท แฟร์เวียง การ์เท็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
211	บริษัท คอนแท็ค อะโกร (ลาว) ขาออก-ขาเข้า จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
212	สำนักงานตัวแทน บริษัท เอ็นจีวี ซิสเต็ม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
213	บริษัท ส.ศิริแสง จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
214	สำนักงานตัวแทน บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ ประเทศไทย จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
215	สำนักงานตัวแทน บริษัท ห้างหุ้นส่วน จำกัด Achick (จำกัดผู้เดียว)	นครหลวงเวียงจันทน์
216	บริษัท เอเชีย นารุ่งเรือง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
217	บริษัท เอส เซฟ ออยด์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
218	บริษัท หมิ่นโอมห์การไฟฟ้า จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
219	บริษัท เอสเค ขาเข้า-ขาออก จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
220	บริษัท อุตสาหกรรมโลหะ ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
221	บริษัท สหมิตร ก่อสร้างเคหะสถาน และชีวทาง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
222	สำนักงานตัวแทน บริษัท อายิโนะโมะไตเซเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
223	บริษัท ส่องเหล้า จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
224	บริษัท สบาย ซอฟแวร์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
225	โรงแรม ของวิว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
226	บริษัท มिरามา เซอร์วิส จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
227	บริษัท มิตรลาวการค้า ขาออก-ขาเข้า จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
228	บริษัท วิลมอร์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
229	บริษัท ไทยศรี ประกันภัย (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
230	บริษัท เดอ เครน ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
231	บริษัท เอ็มพีที วีที ลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
232	บริษัท ออฟติมัน เอเชีย จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
233	บริษัท อัลติเมท โซลูชั่น จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
234	บริษัท ลาว กรีน เว็ต จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
235	บริษัท ซี เจ จี แอล เอส จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
236	บริษัท เปเปอร์ ทรี ลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
237	สำนักงานตัวแทน บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
238	บริษัท ลั่งฮั่ว เอฟไอเอ็ม จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
239	บริษัท ซีเคแอล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
240	บริษัท บ้านเวียงจันทน์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
241	บริษัท นนทยาการค้า ขาเข้า-ขาออก จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
242	บริษัท แม่ของ ริเวอร์ ไมนิ่ง (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
243	บริษัท ไทยเมท จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
244	บริษัท เชื้อไฟตะวันออก ลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
245	บริษัท ไอซีลาว จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
246	บริษัท ลาว-เอเชียคาร์บอน จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
247	บริษัท ออลเซอร์วิส มาสเตอร์โซล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
248	บริษัท มาสเตอร์ กรุป คอร์ปอเรชั่น (ลาว) จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
249	บริษัท เซ็นทรัล อเวนิล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
250	ร้านอาหาร บางกอก นุดเดิ้ล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
251	บริษัท ลาวล่าเลี้ยง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
252	บริษัท วี-เทค จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
253	บริษัท ไฟฟ้า น้ำลึก 1 จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
254	บริษัท อินทิเมท แฟชั่น จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
255	บริษัท ปักแสว ลาว จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
256	บริษัท เบสท์แฟรนด์ จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
257	บริษัท บอสโก ที่ปรึกษาการช่างและการลงทุน จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
258	บริษัท พรีเมียมเมจ แกรนด์โกลบอล จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
259	บริษัท เกษตรทิพย์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
260	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด สาขานครหลวงเวียงจันทน์	นครหลวงเวียงจันทน์
261	บริษัท ฟลอร่า ฟิลด์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
262	บริษัท ลาว เอ็นเนอร์จี จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
263	ร้านอาหาร รุทไต้ คาเฟ่ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
264	บริษัท อินฟินิตี้ ลีด จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
265	บริษัท เวียงจันทน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
266	บริษัท ยูนิตี้ แคปิตอล จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
267	บริษัท แกรนด์เบย์ (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
268	บริษัท แสงทองเช่าสินเชื่อ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
269	บริษัท SCL LAW OFFICES LIMITED	นครหลวงเวียงจันทน์
270	บริษัท ลาวเฮมพ์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
271	บริษัท เซงเกอร์ (ลาว) จำกัดผู้เดียว	นครหลวงเวียงจันทน์
272	บริษัท อีโค เร็นท์ อะ คาร์ จำกัด	นครหลวงเวียงจันทน์
273	บริษัท วนาวิทย์ ซีพี	สะหวันนะเขต
274	บริษัทขนส่งสากล	สะหวันนะเขต
275	บริษัท ก้าวหน้าการเกษตร	สะหวันนะเขต
276	โรงงานผลิตท่อ พีวีซี อินเตอร์พลาสติก	สะหวันนะเขต
277	บริษัท ไฮโย เอเอ ลาว จำกัด	สะหวันนะเขต
278	บริษัท น้ำตาลสะหวันนะเขต	สะหวันนะเขต
279	บริษัท ไทยฮั้วยาง พารา จำกัด	สะหวันนะเขต
280	บริษัท น้ำตาลมิตรลาว จำกัด	สะหวันนะเขต
281	บริษัท เอส เอฟ ลาว จำกัด	สะหวันนะเขต
282	สาขาบริษัท ซีพี	สะหวันนะเขต
283	บริษัท เคพี-นิเซอ มิซูกิ (ลาว) จำกัด	สะหวันนะเขต
284	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	สะหวันนะเขต
285	สาขาบริษัท โลตัส	สะหวันนะเขต
286	บริษัท ปุยสะหวัน จำกัด	สะหวันนะเขต
287	บริษัท ลาว มีไซ จำกัด	สะหวันนะเขต
288	บริษัท ลาวเวอร์โรงสี จำกัด	สะหวันนะเขต
289	บริษัท ลาวเวิน สะหวัน จำกัด	สะหวันนะเขต
290	บริษัท ไฮโย โอเอซิส จำกัด	สะหวันนะเขต
291	บริษัท ลาวเวิน ที่ดิน และบ้าน จำกัด	สะหวันนะเขต
292	บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก (สาขาสะหวันนะเขต)	สะหวันนะเขต
293	VSK ผลิตหิน	คำม่วน
294	ลาวเวิร์ลกรุ๊ป	คำม่วน
295	ฐานะอินเตอร์ ซาโคล จำกัด	คำม่วน
296	เดอะวัน โอซี คอปอเรชั่น	คำม่วน
297	พัฒนาการเกษตรครบวงจร	คำม่วน
298	ลาว-ธันญาจำกัด	คำม่วน
299	แสนพันการค้าขาออก-ขาเข้า	คำม่วน
300	ลาว ปันชญา จำกัด	คำม่วน
301	บริษัทเกษตร บ้านแพง	คำม่วน
302	หุ้นส่วนศรีลาคำม่วน จำกัด	คำม่วน
303	บริษัทร่วมคำลาว-ไทย (I)	คำม่วน
304	บริษัทร่วมคำลาว-ไทย (II)	คำม่วน
305	บริษัท AP Energy จำกัด	คำม่วน



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
306	ลาว-ไทย ฮั่วหยางพารา	คำม่วน
307	แม่โขงคลังสินค้าผ่านแดน จำกัด	คำม่วน
308	ลาว-ไฮเรสลาน จำกัด	คำม่วน
309	บริษัท ซาโค อินดัสตรี จำกัด	คำม่วน
310	บริษัทบุญทะพาน-ลาว จำกัด	คำม่วน
311	บริษัทน้ำตาลमितลาว จำกัด	คำม่วน
312	บริษัท แม่น้ำโดโลไมต์ จำกัด	คำม่วน
313	บริษัท โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ลาว จำกัด	คำม่วน
314	โรงงานผลิตถ่านน้ำดื่ม จำกัด	คำม่วน
315	บริษัท แอลทีอุตสาหกรรมถ่านบริสุทธ์	คำม่วน
316	โรงงานเฟอร์นิเจอร์สองมังกร จำกัด	คำม่วน
317	บริษัท บิงโกลด จำกัด	คำม่วน
318	บริษัท อาเซียนออลส์ครอปเรชั่น จำกัด	สาละวัน
319	บริษัท ลาว-ไทยฮั่ว	สาละวัน
320	บริษัท ยุทธสาหกรรมไม้	สาละวัน
321	บริษัท ไฮโย เอเอ (สาขา)	สาละวัน
322	อุตสาหกรรมปรุ้งแต่งไม้	สาละวัน
323	โรงงานปรุ้งแต่งไม้ เคมี สังทอง	สาละวัน
324	โรงงานปรุ้งแต่งไม้และเฟอร์นิเจอร์ จำกัด	สาละวัน
325	โรงงานชัยชนะ	สาละวัน
326	โรงงานฟาร์มมิงและโรงสี	สาละวัน
327	บริษัทปากของไฮแลนด์	จำปาสัก
328	บริษัทอาดามพายเวสอินเตอร์เนชั่นแนล	จำปาสัก
329	บริษัทเรอริเทรค โกรเวอร์อิมพอร์ต เอ็กส์พอร์ต	จำปาสัก
330	บริษัท นิวเมืองทอง	จำปาสัก
331	เครือบริษัทลาวเต็มดวง	จำปาสัก
332	บริษัท นิกโก้(ลาว) จำกัด	จำปาสัก
333	บริษัท บิกแลมอาโกร จำกัด	จำปาสัก
334	บริษัท จำปาสักสวนยางพารา จำกัด	จำปาสัก
335	บริษัท เหล่าบัณฑิตพัฒนาการศึกษารวม	จำปาสัก
336	บริษัท โชคชัยคอร์เปอร์เรชั่น เทรคดิงค์	จำปาสัก
337	บริษัท ซีพีลาวจำกัด สาขา	จำปาสัก
338	บริษัทเอ็นเนอร์จี เน็ดเวิร์ก จำกัด	จำปาสัก
339	ดาวพระศุกร์	จำปาสัก
340	โรงงานปรุ้งแต่งไม้สันติภาพ	จำปาสัก



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
341	โรงงานผลิตรองเท้า	จำปาสัก
342	บริษัท พาณิชย์เจริญลาว-ไทย	จำปาสัก
343	บริษัท อูไรพาณิชย์ สาขาจำปาสัก	จำปาสัก
344	โรงงานจำปาสัก ซาโคล	จำปาสัก
345	บริษัท ลาวเต็มดวงกรุ๊ป	จำปาสัก
346	โรงงานอุตสาหกรรมปรับแต่งไม้พะเพ็งส่วนบุคคล	จำปาสัก
347	โรงงานจำปาสัก พลาสติก	จำปาสัก
348	บริษัทเกรียงไกรวีไอพี ทรานสปอร์ต	จำปาสัก
349	บริษัททฤษฎณากอล์ฟ จำกัด	จำปาสัก
350	สถานีปรับอากาศ วีไอพี ชั้น 1	จำปาสัก
351	บริษัทหุ้นส่วนเฟรนชิพเทรดดิ้ง จำกัด	จำปาสัก
352	อุทยานนาเจียง	จำปาสัก
353	โรงแรมเอราวัณ ริเวอร์ไซด์	จำปาสัก
354	บริษัทจำปาสักขาออก-ขาเข้า	จำปาสัก
355	บริษัทอินทราโครบอนโรนดิ้ง(ลาว) จำกัด	จำปาสัก
356	บริษัท ชัยพัฒนาขาเข้า-ขาออก	จำปาสัก
357	โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ชิวภาพ	จำปาสัก
358	บริษัทจำปาลาวการเกษตรขาออก-ขาเข้า	จำปาสัก
359	บริษัทสุขชะหวานการเกษตร (ปลูกกาแฟ)	จำปาสัก
360	บริษัทท่องเที่ยวบอลิเวินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำปาสัก
361	บริษัท ผลิตสินค้าสิกรรม จำกัด	จำปาสัก
362	บริษัท หุ้นส่วนพูเขียวฟาร์มิง จำกัด	จำปาสัก
363	บริษัท สีพันดอน พัฒนา จำกัด	จำปาสัก
364	โรงงานคัดกรองข้าวสาน (บ.ลาวเวิน)	จำปาสัก
365	โรงงานผลิตภัณฑข้าว (บ.ลาวเวิน)	จำปาสัก
366	บริษัท ซีเคเอส จำกัด (CKS)	จำปาสัก
367	โรงงานราชศรี	จำปาสัก
368	บริษัท คูโบต้า เจริญชัยจำปาสัก จำกัด	จำปาสัก
369	บริษัท ร่วมมือขนส่งโดยสารผ่านแดน จำกัด	จำปาสัก
370	บริษัท พูเขียววิสิธอร์ท จำกัด	จำปาสัก
371	บริษัท ชัยชนะขนส่ง หุ้นส่วนจำกัด	จำปาสัก
372	บริษัท หุ้นส่วนแสงอรุณ ท่องเที่ยวจำกัด	จำปาสัก
373	โรงงานทนงศักดิ์เฟอเนเจอร์	เซกอง
374	บริษัทอุตสาหกรรมไม้ ไม้สาละวัน	เซกอง
375	MMT 2005 จำกัด	เซกอง



ลำดับ	ผู้ประกอบการไทย	ที่ตั้ง/แขวง
376	บริษัท สุขสวรรค์การเกษตร	เซกอง
377	บริษัท สุขสมบูรณ์อุตสาหกรรม	อัตตะปือ

ที่มา: รวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล อาทิ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ศูนย์ให้บริการข้อมูลธุรกิจ สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในลาว (ThaiBizLao) สภาธุรกิจไทย-ลาว ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ รวมถึงข้อมูลจากการเดินทางสำรวจข้อมูลเชิงลึกใน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 25-29 เมษายน พ.ศ. 2559



ภาคผนวก 2

สรุปสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP)
และสิทธิพิเศษทางภาษีอื่น ๆ ที่
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ได้รับจากประเทศคู่ค้าสำคัญ





สรุปสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) และสิทธิพิเศษทางภาษีอื่น ๆ ที่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้รับจากประเทศคู่ค้าสำคัญ

➤ ญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีการให้สิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) กับ สปป.ลาว โดยสำหรับรายการสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวเป็นดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายการสินค้าเกษตรและอาหารที่ สปป.ลาว
ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) จากญี่ปุ่น

รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
020630091	8.50%	4.30%
020641090	8.50%	4.30%
020649091	8.50%	4.30%
020714100	3%	free
020724000	3%	free
020725000	3%	free
020726000	3%	free
020727100	3%	free
020727200	3%	free
020732200	9.60%	4.80%
020733100	9.60%	4.80%
020733200	9.60%	4.80%
020734000	3%	free
020735200	9.60%	4.80%
020736100	3%	free
020736210	9.60%	4.80%
020736220	9.60%	4.80%
020900000	6%	3%
030110020	1.70%	free
030520090	2.80%	free
030621200	5%	4%
030622200	5%	4%
030623200	5%	4%
030629210	5%	4%
030751000	7%	5%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
030759100	7%	5%
030799242	10%	9%
041000100	1.50%	free
041000200	9%	4.50%
051000200	3%	free
051191200	1.70%	free
051199290	3.50%	free
051199900	1.50%	free
060410000	3%	free
060491000	3%	free
060499000	3%	free
070110000	3%	free
070521000	3%	1.50%
070529000	3%	1.50%
070690010	2.50%	free
070959011	3%	free
070959012	3%	free
070990092	3%	1.50%
071120000	9%	4.50%
071190094	9%	7.50%
071290010	9%	7.50%
071290050	12.80%	10%
071310211	6%	3%
071320020	8.50%	4.30%
071333210	6%	3%
071339210	6%	3%
071340020	8.50%	4.30%
071350210	6%	3%
071390210	6%	3%
080111000	3%	free
080119000	3%	free
080121000	3%	free
080122000	3%	free
080211200	2.40%	free
080212200	2.40%	free
080221000	6%	free
080222000	6%	free
080260000	5%	2.50%
080290300	4.50%	free
080300100	20% or 25%	10% or 20%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
080300200	3%	free
080420010	6%	3%
080420090	6%	3%
080440010	3%	free
080440090	3%	free
080450011	3%	free
080450019	3%	free
080450090	3%	free
080620000	1.20%	free
080720000	2%	free
081020000	6%	3%
081040000	6%	3%
081060000	5%	2.50%
081090210	5%	2.50%
081090291	6%	3%
081120100	9.60%	4.80%
081120200	6%	3%
081190120	12%	6%
081190130	9.60%	4.80%
081190140	13.80%	6.90%
081190220	7.20%	3.60%
081190230	6%	3%
081190280	12%	2%
081290420	12%	6%
081320000	2.40%	free
081340010	9%	4.50%
081340021	7.50%	3.80%
081340023	9%	4.50%
081350010	6%	3%
081350090	12%	6%
081400000	1.50%	free
090121000	12%	10%
090122000	12%	10%
090190200	12%	free
090240210	3%	2.50%
090300000	12%	6%
090411100	3%	free
090412100	3%	free
090420100	6%	free
090700100	3.60%	free



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
090810100	3.60%	free
090820100	3.60%	free
090830100	3.60%	free
090910100	6%	free
090910220	3%	free
090920100	6%	free
090920220	3%	free
090930100	6%	free
090930220	3%	free
090940100	6%	free
090940220	3%	free
090950100	6%	free
090950220	3%	free
091010210	5%	free
091010231	2.50%	free
091010239	2.50%	free
091020100	3.60%	free
091030100	3.60%	free
091091100	3.60%	free
091099200	7.20%	3.60%
091099911	3.60%	free
091099919	3.60%	free
100200021	4.20%	free
100200029	4.20%	free
100510020	9 yen/kg	4.50 yen/kg
100700099	3%	free
100890099	3%	free
110210000	15%	7.50%
110319300	17%	8.50%
110319400	12%	6%
110320200	12%	6%
110320600	17%	8.50%
110412000	12%	6%
110419300	17%	8.50%
110422000	12%	6%
120810000	4.20%	free
120890000	4.20%	free
121190700	12%	free
121190910	2.50%	free
121190920	3%	free



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
121190990	2.50%	free
121220131	10.50%	8%
121220211	3.50%	free
121299200	9%	4.50%
121299910	3%	free
121299990	3%	free
130220000	3%	free
140110000	8.50%	5%
140190210	3%	free
140190290	3%	free
140490300	6%	free
140490410	3%	free
140490491	6%	free
140490492	6%	free
140490499	6%	3%
150500100	1.20%	free
151110000	3.50%	free
151190010	2.50%	free
151190090	3.50%	free
151311000	4.5% or 5yen/kg, whichever is the greater	free
151319000	4.5% or 5yen/kg, whichever is the greater	free
151321100	4%	free
151329100	4%	free
151530000	4.50%	free
151590410	8.50 yen/kg	4.20 yen/kg
151610000	4%	free
151620010	3.50%	free
151620090	3.50%	free
151790110	4%	free
151790210	3.50%	free
151800000	2.50%	free
152000000	5%	free
152190010	12.80%	6.40%
152190091	5.30%	free
152190099	4.50%	free
160220091	6%	3%
160231290	6%	3%
160290290	6%	3%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
160300010	12%	6%
160300090	9.60%	6.40%
160411010	9.60%	7.20%
160412000	9.60%	7.20%
160413010	9.60%	7.20%
160413090	9.60%	7.20%
160414010	9.60%	6.40%
160414091	9.60%	7.20%
160414092	9.60%	7.20%
160414099	9.60%	7.20%
160415000	9.60%	7.20%
160416000	9.60%	7.20%
160419010	9.60%	7.20%
160419020	9.60%	7.20%
160419090	9.60%	7.20%
160420011	11%	9.60%
160420020	9.60%	7.20%
160430010	6.40%	4.80%
160430090	6.40%	4.80%
160510021	9.60%	7.20%
160510029	9.60%	7.20%
160520011	4.80%	3.20%
160520019	4.80%	3.20%
160530010	4.80%	3.20%
160540011	4.80%	3.20%
160540200	9.60%	7.20%
160590190	6.70%	6.40%
160590211	10%	8%
160590212	10.50%	9%
160590213	10.50%	9%
160590220	10%	8%
160590290	9.60%	7.20%
160590293	9.60%	7.20%
160590294	9.60%	7.20%
160590295	9.60%	7.20%
160590299	9.60%	7.20%
170211000	8.50%	4.30%
170219000	8.50%	4.30%
170250000	9%	free
180310000	5%	3.50%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
180320000	10%	7%
180500000	12.90%	10.50%
180610200	15%	12.50%
180620290	21.30%	12.50%
180632220	21.30%	12.50%
180690220	21.30%	12.50%
190190230	9%	4.50%
190240000	24 yen/kg	12 yen/kg
190510000	9%	4.50%
190520000	18%	9%
190532000	18%	15%
190540000	9%	4.50%
190590313	24%	15%
190590319	25.50%	15%
190590329	21.30%	12.50%
200110100	15%	12%
200110200	12%	9%
200190110	7.50%	3.80%
200190140	15%	12%
200190210	6%	3%
200190220	6%	3%
200190240	15%	9%
200190250	12%	9%
200190290	12%	9%
200210000	9%	7.60%
200290290	9%	7.60%
200320010	9.60%	4.80%
200320020	10.50%	5.30%
200490240	15%	9%
200510200	12%	9.60%
200520210	12%	9.60%
200540211	12%	9.60%
200540212	15%	7.50%
200540222	13.60%	6.80%
200559210	12%	9.60%
200570010	5.40%	2.70%
200570020	9%	4.50%
200599211	15%	9%
200599230	12%	9.60%
200599919	12%	9.60%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
200599991	10.50%	8%
200600021	18%	9%
200600029	18%	9%
200819110	21%	10.50%
200819191	11%	5.50%
200819192	11%	5.50%
200819211	10%	5%
200819219	10%	5%
200819221	5%	2.50%
200819222	5%	2.50%
200819223	5%	2.50%
200819224	10%	4%
200819225	10%	5%
200819227	5%	2.50%
200840219	15%	7.50%
200840299	10.80%	5.40%
200850210	12%	6%
200850290	12%	6%
200860290	12%	6%
200870211	17%	8.50%
200870219	21.30%	10.70%
200891000	15%	7.50%
200892120	6%	3%
200899211	21%	10.50%
200899212	11%	5.50%
200899213	11%	5.50%
200899214	11%	5.50%
200899216	14%	7%
200899221	15%	7.50%
200899222	15%	7.50%
200899223	7.70%	3.90%
200899224	9.60%	4.80%
200899225	9.60%	4.80%
200899226	15%	7.50%
200899231	10%	5%
200899232	9%	4.50%
200899234	21.30%	2%
200899236	12%	2%
200980221	9%	7.60%
210111100	24%	15%



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	MFN Rate	GSP Rate
210111290	15%	free
210112110	24%	15%
210112122	15%	free
210120110	10%	5%
210130000	6%	3%
210210000	10.50%	10%
210220100	3.80%	free
210230000	10.50%	5.30%
210310000	7.20%	6%
210390130	7.20%	6%
210390210	7.20%	3.60%
210390221	9.60%	4.80%
210420000	12%	6%
210690247	11%	free
210690251	28%	20%
210690259	23.80%	20%
210690297	17.50%	10%
220110000	3%	free
220300000	free	free
220410000	182 yen/l	145.60 yen/l
220429090	45 yen/l	24 yen/l
220430200	45 yen/l	free
220510000	69.30 yen/l	50.40 yen/l
220590200	69.30 yen/l	50.40 yen/l
220600210	70.40 yen/l	free
220600229	42.40 yen/l	30.80 yen/l
220890123	82.50 yen/l	48 yen/l
220890129	16%	25.20 yen/l
220890220	70.40 yen/l	free
220890240	88 yen/l	free
220900000	7.50%	4.80%
230910099	36 yen/kg	18 yen/kg
230990110	3%	free
230990190	3%	free

หมายเหตุ: สำหรับรายการสินค้าทั้งหมดที่ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) สามารถสืบค้นได้จาก
<http://unctad.org/en/Pages/DITC/GSP/About-GSP.aspx>

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ สหภาพยุโรป

สปป.ลาว ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากสหภาพยุโรปในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหภาพยุโรป โดยได้รับสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป อีกทั้งยังได้รับการยกเว้นโควตาดำเนินการนำเข้าสินค้าภายใต้ส่วนของโครงการสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนา (LDCs) ได้มีการให้สิทธิ Everything But Arms (EBA) ทั้งนี้ สำหรับรายการสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวเป็นดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2 รายการสินค้าเกษตรและอาหารที่ สปป.ลาว
ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) จากญีุ่สหภาพยุโรป**

รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	ประเภทของการให้สิทธิ GSP (GSP Category)	คำอธิบาย
0101 29 90	S	Sensitive
0101 30 00	S	Sensitive
0101 90 00	S	Sensitive
0104 20 10*	S	Sensitive
0106 14 10	S	Sensitive
0106 39 10	S	Sensitive
0205 00	S	Sensitive
0206 80 91	S	Sensitive
0206 90 91	S	Sensitive
0207 14 91	S	Sensitive
0207 27 91	S	Sensitive
0207 45 95	S	Sensitive
0208 90 70	NS	Non-sensitive
0210 99 10	S	Sensitive
0210 99 59	S	Sensitive
0403 10 51	S	Sensitive
0403 90 71	S	Sensitive
0405 20 10	S	Sensitive
0407 19 90	S	Sensitive
0410 00 00	S	Sensitive
0511 99 39	S	Sensitive
ex Chapter 3	S	Sensitive
0301 19 00	NS	Non-sensitive
ex Chapter 6	S	Sensitive
0701	S	Sensitive
0709 70 00	S	Sensitive
ex 0709 91 00	S	Sensitive
0709 92 10*	S	Sensitive



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	ประเภทของการให้สิทธิ GSP (GSP Category)	คำอธิบาย
0709 93 10	S	Sensitive
0709 93 90	S	Sensitive
0802 31 00	S	Sensitive
0802 41 00	S	Sensitive
0812 90 30	NS	Non-sensitive
0813 10 00	S	Sensitive
ex Chapter 9	NS	Non-sensitive
1008 50 00	S	Sensitive
1104 29 17	S	Sensitive
ex Chapter 12	S	Sensitive
ex Chapter 13	S	Sensitive
1501 90 00	S	Sensitive
1521 90 99	S	Sensitive
1522 00 10	S	Sensitive
1522 00 91	S	Sensitive
1601 00 10	S	Sensitive
1602 20 10	S	Sensitive
1602 41 90	S	Sensitive
1602 42 90	S	Sensitive
1602 49 90	S	Sensitive
1602 90 31	S	Sensitive
1602 90 69	S	Sensitive
1603 00 10	S	Sensitive
1604	S	Sensitive
1702 50 00	S	Sensitive
Chapter 18	S	Sensitive
ex Chapter 19	S	Sensitive
2102 20 19	NS	Non-sensitive
2307 00 19	S	Sensitive
2308 00 19	S	Sensitive
ex Chapter 24	S	Sensitive

หมายเหตุ:

- ex หมายถึงสินค้าบางรายการของตอนสินค้า (Chapter)
- สินค้าที่ถูกจัดว่าเป็น Sensitive จะลดอัตราภาษี MFN applied rate ลงเหลือร้อยละ 3 หรือ 5 สำหรับการจัดเก็บ
- สินค้าที่ถูกจัดว่าเป็น Non-sensitive จะลดอัตราภาษี MFN applied rate เหลือร้อยละ 0
- สำหรับรายการสินค้าทั้งหมดที่ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) สามารถสืบค้นได้จาก <http://unctad.org/en/Pages/DITC/GSP/About-GSP.aspx>

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



➤ เกาหลีใต้

เกาหลีใต้เริ่มให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีสำหรับสินค้าส่งออกที่มาจากประเทศกำลังพัฒนาแล้ว (LDCs) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 โดยประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีดังกล่าว จะได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีนำเข้า 4,802 รายการ (Items) ซึ่งเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร 486 รายการ ยกเว้นเพียงสินค้าในกลุ่มที่เป็นสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Items) เช่น ข้าว เนื้อวัว เนื้อสุกร เป็นต้น¹

ตารางที่ 3 รายการสินค้าเกษตรและอาหารที่ สปป.ลาว ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (Preferential Tariff Scheme) จากเกาหลีใต้

รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากาฬ MFN (%)	อัตรากาฬพิเศษที่ได้รับ (%)
0101211000	0	0
0101219000	8	0
0101291000	8	0
0101299000	8	0
0101301000	8	0
0101309000	8	0
0101900000	8	0
0102299000	0	0
0102399000	0	0
0102909090	0	0
0104101000	0	0
0104201000	8	0
0104209000	8	0
0105120000	9	0
0105131000	0	0
0105140000	9	0
0105150000	9	0
0105991010	0	0
0105992000	9	0
0105999000	9	0
0106110000	8	0
0106121000	8	0
0106141000	0	0
0106149000	8	0
0106191000	8	0
0106193000	8	0
0106194000	8	0
0106195010	0	0

¹ รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
0106196010	0	0
0106196090	8	0
0106202000	8	0
0106310000	8	0
0106320000	8	0
0106411000	8	0
0106419000	8	0
0106490000	8	0
0106901000	8	0
0106903020	8	0
0204100000	22.5	0
0204210000	22.5	0
0204220000	22.5	0
0204230000	22.5	0
0204300000	22.5	0
0204410000	22.5	0
0204420000	22.5	0
0204430000	22.5	0
0204501000	22.5	0
0204502000	22.5	0
0205001000	27	0
0205002000	27	0
0207240000	18	0
0207250000	18	0
0207261000	18	0
0207262010	22.5	0
0207262090	27	0
0207271000	18	0
0207272010	22.5	0
0207272090	27	0
0207430000	22.5	0
0207442010	22.5	0
0207442090	27	0
0207452010	22.5	0
0207452090	27	0
0207530000	22.5	0
0207542010	22.5	0
0207542090	27	0
0207552010	22.5	0
0207552090	27	0
0207603210	22.5	0
0207603290	27	0
0207604210	22.5	0
0207604290	27	0
0208100000	22.5	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0208300000	18	0
0208401000	30	0
0208500000	18	0
0208600000	18	0
0208901000	27	0
0208909090	18	0
0209100000	3	0
0209900000	3	0
0210910000	22.5	0
0210930000	22.5	0
0210991030	22.5	0
0210999010	22.5	0
0210999020	22.5	0
0210999090	22.5	0
0301111000	10	0
0301119000	10	0
0301190000	10	0
0301912000	10	0
0301921000	0	0
0301930000	10	0
0305510000	20	0
0305598000	20	0
0301994010	0	0
0301996000	10	0
0301999030	10	0
0301999051	0	0
0301999060	10	0
0301999093	10	0
0301999094	10	0
0301999096	10	0
0302111000	20	0
0302112000	20	0
0302190000	20	0
0302220000	20	0
0302230000	20	0
0302310000	20	0
0302320000	20	0
0302330000	20	0
0302351000	20	0
0302352000	20	0
0302360000	20	0
0302390000	20	0
0302410000	20	0
0302430000	20	0
0302440000	20	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0302450000	20	0
0302510000	20	0
0302520000	20	0
0302530000	20	0
0302550000	20	0
0302550000	20	0
0302740000	20	0
0302810000	20	0
0302891000	20	0
0302893000	20	0
0302894000	20	0
0302895000	20	0
0302901000	20	0
0302902000	20	0
0303110000	10	0
0303120000	10	0
0303130000	10	0
0303140000	10	0
0303190000	10	0
0303260000	10	0
0303410000	10	0
0303451000	10	0
0303452000	10	0
0303460000	10	0
0303490000	10	0
0303630000	10	0
0303640000	10	0
0303650000	10	0
0303660000	10	0
0303840000	10	0
0303899020	10	0
0303901000	10	0
0303902010	10	0
0304310000	20	0
0304320000	20	0
0304330000	20	0
0304390000	20	0
0304410000	20	0
0304420000	20	0
0304431000	20	0
0304439000	20	0
0304440000	20	0
0304450000	20	0
0304460000	20	0
0304491000	20	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0304492000	20	0
0304499000	20	0
0304511000	20	0
0304519000	20	0
0304521000	20	0
0304529000	20	0
0304531000	20	0
0304539000	20	0
0304541000	20	0
0304549000	20	0
0304551000	20	0
0304559000	20	0
0304591010	20	0
0304591090	20	0
0304592010	20	0
0304592090	20	0
0304593010	20	0
0304593090	20	0
0304599010	20	0
0304599090	20	0
0304710000	10	0
0304750000	10	0
0304831000	10	0
0304871000	10	0
0304891000	10	0
0304894000	10	0
0304919000	10	0
0304939000	10	0
0304941000	10	0
0304949000	10	0
0304959000	10	0
0304999000	10	0
0305100000	20	0
0305201000	20	0
0305202000	20	0
0305203000	20	0
0305204010	20	0
0305204020	20	0
0305204030	20	0
0305204090	20	0
0305311000	20	0
0305312000	20	0
0305321000	20	0
0305322000	20	0
0305391000	20	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0305392000	20	0
0305420000	20	0
0305491000	20	0
0305492000	20	0
0305610000	20	0
0305620000	20	0
0305631000	20	0
0305639000	20	0
0305692000	20	0
0305694000	20	0
0305695000	20	0
0305696000	20	0
0305698000	20	0
0305721000	20	0
0306111000	20	0
0306121010	20	0
0306121020	20	0
0306141011	20	0
0306141012	20	0
0306141090	20	0
0306142010	20	0
0306142090	20	0
0306143010	20	0
0306149010	20	0
0306151000	20	0
0306191000	20	0
0306211000	20	0
0306219000	20	0
0306221010	20	0
0306221020	20	0
0306229000	20	0
0306241010	20	0
0306241020	20	0
0306242000	20	0
0306243000	20	0
0306244011	20	0
0306244012	20	0
0306244090	20	0
0306254000	20	0
0306294000	20	0
0307111010	0	0
0307111090	5	0
0307119000	20	0
0307191000	20	0
0307192000	20	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
0307193000	20	0
0307411000	10	0
0307412000	10	0
0307492000	10	0
0307493000	10	0
0307511000	20	0
0307512000	20	0
0307591010	20	0
0307591030	20	0
0307591090	20	0
0307592000	20	0
0307599000	20	0
0307609000	20	0
0307712010	0	0
0307912010	0	0
0308901011	0	0
0404902000	36	0
0405200000	8	0
0406902000	36	0
0406903000	36	0
0406904000	36	0
0406909000	36	0
0407210000	27	0
0407290000	27	0
0407900000	27	0
0408910000	27	0
0410001000	8	0
0410002000	8	0
0410003000	8	0
0410009000	8	0
0501000000	3	0
0502100000	3	0
0502902000	3	0
0502909000	3	0
0504001010	27	0
0504001090	27	0
0504002000	27	0
0504003000	27	0
0505100000	3	0
0505901000	5	0
0505909000	5	0
0506100000	3	0
0506901010	3	0
0506901090	3	0
0506909000	3	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
0507101000	8	0
0507102000	8	0
0507109000	8	0
0507902010	8	0
0507902020	8	0
0507902030	8	0
0507902090	8	0
0508002020	8	0
0508002030	8	0
0508002040	8	0
0508002050	8	0
0508002060	8	0
0508002070	8	0
0508002090	8	0
0510001000	8	0
0510002000	8	0
0510003000	8	0
0510005000	8	0
0510009030	8	0
0511100000	0	0
0511911010	8	0
0511992010	0	0
0511992090	0	0
0511993020	18	0
0511993090	0	0
0511995011	3	0
0511995019	3	0
0511995020	3	0
0511996000	8	0
0511999020	8	0
0511999040	8	0
0601101000	8	0
0601102000	4	0
0601103000	8	0
0601104000	8	0
0601105000	8	0
0601106000	8	0
0601107000	8	0
0601108000	8	0
0601109000	8	0
0601201000	8	0
0601202000	8	0
0601203000	8	0
0601204000	8	0
0601205000	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0601206000	8	0
0601207000	8	0
0601208000	8	0
0601209010	8	0
0601209090	8	0
0602101000	8	0
0602109000	8	0
0602207010	8	0
0602207020	8	0
0602207030	8	0
0602300000	8	0
0602400000	8	0
0602901010	8	0
0602901020	8	0
0602901030	8	0
0602901040	8	0
0602901060	8	0
0602902011	8	0
0602902019	8	0
0602902020	8	0
0602902030	8	0
0602902040	8	0
0602902050	8	0
0602902061	8	0
0602902069	8	0
0602902071	8	0
0602902079	8	0
0602902081	8	0
0602902089	8	0
0602902091	8	0
0602902099	8	0
0602909010	8	0
0602909020	8	0
0602909040	8	0
0603110000	25	0
0603120000	25	0
0603131000	25	0
0603132000	25	0
0603139000	25	0
0603150000	25	0
0603191000	25	0
0603192000	25	0
0603194000	25	0
0603199000	25	0
0603900000	25	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0604201000	8	0
0604202010	8	0
0604202090	8	0
0604901000	8	0
0703102000	27	0
0703901000	27	0
0703909000	27	0
0704100000	27	0
0704200000	27	0
0704901000	27	0
0705110000	45	0
0705190000	45	0
0705210000	8	0
0705290000	8	0
0706101000	30% or 134 won/kg whichever is the greater	0
0706102000	27	0
0706902000	27	0
0706909000	27	0
0708100000	27	0
0708900000	27	0
0709200000	27	0
0709300000	27	0
0709400000	27	0
0709519000	30	0
0709593000	30	0
0709594010	30	0
0709594090	30	0
0709595000	30	0
0709599000	30	0
0709700000	27	0
0709910000	27	0
0709920000	27	0
0709992000	27	0
0710100000	27	0
0710210000	27	0
0710220000	27	0
0710290000	27	0
0710300000	27	0
0710400000	30	0
0710900000	27	0
0711200000	27	0
0711400000	30	0
0711510000	30	0
0711591000	27	0
0711599000	30	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0711904000	30	0
0711905099	27	0
0711909000	27	0
0712311000	30	0
0712319000	30% or 1,218 won/kg whichever is the greater	0
0712330000	30% or 1,218 won/kg whichever is the greater	0
0712391030	30% or 842 won/kg whichever is the greater	0
0712391040	30	0
0712391050	30	0
0712902040	30% or 864 won/kg whichever is the greater	0
0712902050	30	0
0712902060	30	0
0712902080	30	0
0712902093	27	0
0712902094	30% or 1,446 won/kg whichever is the greater	0
0712909000	27	0
0713101000	27	0
0713102000	0	0
0713109000	27	0
0713500000	27	0
0714301000	45	0
0714401000	45	0
0714501000	45	0
0714901010	45	0
0714909010	45	0
0801110000	30	0
0801120000	30	0
0801190000	30	0
0801210000	30	0
0801220000	30	0
0801310000	8	0
0801320000	8	0
0802110000	8	0
0802120000	8	0
0802210000	8	0
0802220000	8	0
0802510000	30	0
0802520000	30	0
0802610000	30	0
0802620000	30	0
0802700000	30	0
0802800000	30	0
0802901010	566.8% or 2,664 won/kg whichever is the greater	0
0802901020	566.8% or 2,664 won/kg whichever is the greater	0
0802902010	27% or 803 won/kg whichever is the greater	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
0802902020	27% or 803 won/kg whichever is the greater	0
0802909000	30	0
0804200000	30	0
0804400000	30	0
0805400000	30	0
0805501000	30	0
0805502010	30	0
0807190000	45	0
0807200000	30	0
0808400000	45	0
0809100000	45	0
0809210000	24	0
0809290000	24	0
0810200000	45	0
0810400000	45	0
0810500000	45	0
0810600000	45	0
0811100000	30	0
0811200000	30	0
0812100000	30	0
0812909000	30	0
0813100000	45	0
0813200000	18	0
0814001000	30	0
0814002000	30	0
0901110000	2	0
0901220000	8	0
0901901000	3	0
0901902000	8	0
0902400000	40	0
0903000000	25	0
0904120000	8	0
0905100000	8	0
0905200000	8	0
0906110000	8	0
0906191000	8	0
0906192000	8	0
0906201000	8	0
0906202000	8	0
0907100000	8	0
0907200000	8	0
0908110000	8	0
0908120000	8	0
0908210000	8	0
0908220000	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
0908310000	8	0
0908320000	8	0
0909611000	8	0
0909612000	8	0
0909613000	8	0
0909621000	8	0
0909622000	8	0
0909623000	8	0
0910200000	8	0
0910911000	8	0
0910991000	8	0
0910999000	8	0
1001110000	3	0
1001190000	3	0
1001911000	3	0
1001919000	1.8	0
1001991010	3	0
1001991090	0	0
1001992010	3	0
1001992090	1.8	0
1001999010	3	0
1001999090	1.8	0
1007100000	779.4	0
1007900000	3	0
1008211000	18	0
1008219000	3	0
1008291000	3	0
1008299000	3	0
1008300000	3	0
1101001000	3	0
1101002000	5	0
1102200000	5	0
1102903000	5	0
1104309000	5	0
1106100000	8	0
1106201000	8	0
1106209000	8	0
1107209000	27	0
1203000000	3	0
1204000000	3	0
1205101000	0	0
1205901000	0	0
1206000000	25	0
1207100000	3	0
1207210000	3	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
1207291000	2	0
1207299000	3	0
1207300000	3	0
1207500000	3	0
1207600000	3	0
1207700000	3	0
1207910000	3	0
1207992000	3	0
1207999000	3	0
1208100000	3	0
1208900000	3	0
1209100000	0	0
1209210000	0	0
1209220000	0	0
1209230000	0	0
1209240000	0	0
1209250000	0	0
1209291000	0	0
1209292000	0	0
1209293000	0	0
1209294000	0	0
1209299000	0	0
1209300000	0	0
1209911010	0	0
1209911090	0	0
1209912000	0	0
1209913000	0	0
1209914000	0	0
1209915000	0	0
1209919000	0	0
1209991010	0	0
1209991090	0	0
1209992000	0	0
1209993000	0	0
1209994000	0	0
1209999000	0	0
1210100000	30	0
1210201000	30	0
1210202000	30	0
1211300000	8	0
1211400000	8	0
1211901000	8	0
1211902000	8	0
1211903000	8	0
1211904000	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
1211905000	8	0
1211909030	8	0
1211909040	8	0
1211909050	8	0
1211909060	8	0
1211909070	8	0
1211909080	8	0
1211909091	8	0
1212218029	20	0
1212219019	20	0
1212298029	20	0
1212299019	20	0
1212910000	3	0
1212920000	20	0
1212930000	3	0
1212940000	8	0
1212992000	8	0
1212993000	8	0
1212996000	8	0
1212999000	8	0
1213000000	8	0
1214101000	1	0
1214109000	10	0
1214909011	1	0
1214909019	18	0
1301200000	3	0
1301901000	3	0
1301902010	3	0
1301902090	3	0
1301909000	3	0
1302110000	8	0
1302120000	8	0
1302130000	30	0
1302192000	8	0
1302193000	8	0
1302199010	8	0
1302199020	8	0
1302199091	8	0
1302199099	8	0
1302200000	8	0
1302311000	8	0
1302312000	8	0
1302319000	8	0
1302320000	8	0
1302390000	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
1401101000	8	0
1401102000	8	0
1401109000	8	0
1401201000	8	0
1401209000	8	0
1401901000	8	0
1401909000	8	0
1404200000	3	0
1404902010	3	0
1404902020	3	0
1404902090	3	0
1404903010	5	0
1404903020	5	0
1404904000	3	0
1404906010	3	0
1404906020	3	0
1404906090	3	0
1404909000	3	0
1501101000	3	0
1501109000	3	0
1501201000	3	0
1501209000	3	0
1501900000	3	0
1502101010	2	0
1502101090	2	0
1502109000	3	0
1502901010	2	0
1502901090	2	0
1502909000	3	0
1503002000	3	0
1503009000	3	0
1504109000	3	0
1504200000	3	0
1504301000	3	0
1504309000	3	0
1505001000	3	0
1505009000	3	0
1506001000	3	0
1506009000	3	0
1507101000	5	0
1507102000	5	0
1507109000	5	0
1507901020	5	0
1507901090	5	0
1508100000	27	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
1508901000	27	0
1508909000	27	0
1509100000	5	0
1509900000	5	0
1510000000	5	0
1511100000	3	0
1511901000	2	0
1511902000	2	0
1511909000	2	0
1512111000	5	0
1512112000	5	0
1512191010	5	0
1512191020	5	0
1512199010	5	0
1512199020	5	0
1512210000	5	0
1512291000	5	0
1512299000	5	0
1513110000	3	0
1513191000	3	0
1513199000	3	0
1513211000	5	0
1513212000	8	0
1513291010	5	0
1513291020	8	0
1513299000	8	0
1514911000	5	0
1514912000	5	0
1515110000	5	0
1515190000	5	0
1515210000	5	0
1515290000	5	0
1515300000	5	0
1515909010	5	0
1515909020	8	0
1515909030	8	0
1515909040	8	0
1516102000	8	0
1516109000	8	0
1516201020	36	0
1516201030	36	0
1516202010	8	0
1516202020	8	0
1516202030	8	0
1516202040	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
1516202050	8	0
1516202090	8	0
1517100000	8	0
1517901000	8	0
1517902000	8	0
1517909000	8	0
1518001000	8	0
1518002000	8	0
1518009010	5	0
1518009090	8	0
1520000000	8	0
1521101000	8	0
1521102000	8	0
1521109000	8	0
1521901000	8	0
1521902000	8	0
1521909000	8	0
1522001010	8	0
1522001090	8	0
1522009000	8	0
1601009000	30	0
1602201000	30	0
1602209000	30	0
1602311000	30	0
1602319000	30	0
1604121000	20	0
1604129000	20	0
1604131000	20	0
1604139000	20	0
1604151000	20	0
1604159000	20	0
1604161000	20	0
1604169000	20	0
1604171000	20	0
1604191010	20	0
1604191020	20	0
1604199010	20	0
1604201000	20	0
1604202000	20	0
1604203000	20	0
1604204010	20	0
1604204090	20	0
1605101010	20	0
1605101091	20	0
1605101099	20	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
1605109000	20	0
1605301000	20	0
1605309000	20	0
1605401000	20	0
1605409000	20	0
1701121000	3	0
1701122000	3	0
1701130000	3	0
1701141000	3	0
1701142000	3	0
1702201000	8	0
1702202000	8	0
1702302000	8	0
1702402000	8	0
1702500000	8	0
1702602000	8	0
1702902000	8	0
1702903000	8	0
1703101000	3	0
1703109000	3	0
1703901000	3	0
1703909000	3	0
1704100000	8	0
1704901000	8	0
1704902010	8	0
1704902020	8	0
1704902090	8	0
1704909000	8	0
1801001000	2	0
1801002000	8	0
1802001000	8	0
1802009000	8	0
1803100000	5	0
1803200000	5	0
1804000000	5	0
1805000000	5	0
1806100000	8	0
1806201000	8	0
1806209010	8	0
1806209090	8	0
1806311000	8	0
1806319000	8	0
1806321000	8	0
1806329000	8	0
1806901000	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
1806902119	40	0
1806902191	8	0
1806902199	8	0
1806902210	8	0
1806902991	8	0
1806902992	8	0
1806903010	5.4	0
1806903099	8	0
1806909010	8	0
1806909090	8	0
1901109010	8	0
1901109090	8	0
1901202000	8	0
1902111000	5	0
1902112000	5	0
1902119000	5	0
1902193000	5	0
1902199000	5	0
1902200000	5	0
1902301010	5	0
1902301090	5	0
1902309000	5	0
1902400000	5	0
1903001000	8	0
1903009000	8	0
1904101000	5.4	0
1904102000	5.4	0
1904201000	45	0
1904300000	8	0
1905100000	8	0
1905200000	8	0
1905310000	8	0
1905320000	8	0
1905400000	8	0
1905901010	8	0
1905901020	8	0
1905901030	8	0
1905909010	8	0
1905909020	8	0
2001100000	30	0
2001901000	30	0
2001909010	30	0
2001909020	30	0
2001909030	30	0
2001909040	30	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
2001909090	30	0
2002100000	8	0
2002901000	5	0
2002909000	8	0
2003104000	20	0
2003109000	20	0
2003903000	20	0
2003909000	20	0
2004100000	18	0
2004901000	30	0
2004909000	30	0
2005101000	20	0
2005109000	20	0
2005201000	20	0
2005209000	20	0
2005400000	20	0
2005511000	20	0
2005512000	20	0
2005519000	20	0
2005591000	20	0
2005592000	20	0
2005600000	20	0
2005700000	20	0
2005992000	20	0
2005999000	20	0
2006003000	30	0
2006004000	30	0
2006005000	20	0
2006006010	20	0
2006006090	20	0
2006007000	20	0
2006008000	20	0
2006009010	15	0
2006009030	20	0
2006009090	30	0
2007100000	30	0
2007919000	30	0
2007999000	30	0
2008500000	45	0
2008600000	45	0
2008701000	50	0
2008709000	45	0
2008910000	45	0
2009110000	54	0
2009190000	54	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
2009311000	50	0
2009312000	50	0
2009319000	54	0
2009391000	50	0
2009392000	50	0
2009500000	30	0
2009610000	45	0
2009690000	45	0
2009710000	45	0
2009790000	45	0
2009891020	50	0
2009892000	30	0
2009901020	50	0
2009901030	50	0
2009909000	50	0
2101111000	8	0
2101119000	8	0
2101121000	8	0
2101129010	8	0
2101129090	8	0
2101209019	40	0
2101209090	40	0
2101301000	8	0
2101309000	8	0
2102101000	8	0
2102102000	8	0
2102103000	8	0
2102104000	8	0
2102109000	8	0
2102201000	8	0
2102202000	8	0
2102203010	8	0
2102203090	8	0
2102204090	8	0
2102209000	8	0
2102300000	8	0
2103100000	8	0
2103201000	8	0
2103202000	45	0
2103301000	8	0
2103302000	8	0
2103901010	8	0
2103901020	8	0
2103901090	45	0
2103909010	8	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
2103909020	45	0
2104101000	18	0
2104102000	30	0
2104103000	18	0
2104109000	18	0
2104200000	30	0
2105001010	8	0
2105001090	8	0
2105009010	8	0
2105009090	8	0
2106101000	8	0
2106109020	8	0
2106109030	8	0
2106901010	8	0
2106901020	8	0
2106901090	8	0
2106902000	8	0
2106903011	8	0
2106903019	8	0
2106909010	8	0
2106909021	8	0
2106909022	8	0
2106909023	8	0
2106909030	8	0
2106909040	8	0
2106909050	8	0
2106909060	8	0
2106909070	8	0
2106909099	8	0
2201100000	8	0
2201901000	8	0
2201909000	8	0
2202101000	8	0
2202109000	8	0
2202901000	8	0
2202902000	9	0
2202903000	8	0
2202909000	8	0
2204100000	15	0
2204211000	15	0
2204212000	15	0
2204219000	15	0
2204291000	15	0
2204292000	15	0
2204299000	15	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตราภาษี MFN (%)	อัตราภาษีพิเศษที่ได้รับ (%)
2204300000	30	0
2205100000	15	0
2205900000	15	0
2206001010	15	0
2206001020	15	0
2206001090	15	0
2206002010	15	0
2206002020	15	0
2206002030	15	0
2206002090	15	0
2206009010	15	0
2206009090	15	0
2207101000	10	0
2207200000	8	0
2208201000	15	0
2208209000	15	0
2208301000	20	0
2208302000	20	0
2208303000	20	0
2208309000	20	0
2208400000	20	0
2208500000	20	0
2208600000	20	0
2208701000	20	0
2208702000	20	0
2208709000	20	0
2208901000	20	0
2208904000	30	0
2208906000	30	0
2208907000	20	0
2208909000	30	0
2209001000	8	0
2209009000	8	0
2301102000	5	0
2201901000	8	0
2201909000	8	0
2202101000	8	0
2202109000	8	0
2202901000	8	0
2202902000	9	0
2202903000	8	0
2202909000	8	0
2204100000	15	0
2204211000	15	0
2204212000	15	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากำหนด MFN (%)	อัตรากำหนดพิเศษที่ได้รับ (%)
2204219000	15	0
2204291000	15	0
2204292000	15	0
2204299000	15	0
2204300000	30	0
2205100000	15	0
2205900000	15	0
2206001010	15	0
2206001020	15	0
2206001090	15	0
2206002010	15	0
2206002020	15	0
2206002030	15	0
2206002090	15	0
2206009010	15	0
2206009090	15	0
2207101000	10	0
2207200000	8	0
2208201000	15	0
2208209000	15	0
2208301000	20	0
2208302000	20	0
2208303000	20	0
2208309000	20	0
2208400000	20	0
2208500000	20	0
2208600000	20	0
2208701000	20	0
2208702000	20	0
2208709000	20	0
2208901000	20	0
2208904000	30	0
2208906000	30	0
2208907000	20	0
2208909000	30	0
2209001000	8	0
2209009000	8	0
2301102000	5	0
2301201000	5	0
2302100000	5	0
2302300000	2	0
2302409000	5	0
2302500000	5	0
2303100000	0	0
2303200000	5	0



รหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)	อัตรากาซี MFN (%)	อัตรากาซีพิเศษที่ได้รับ (%)
2303301000	3	0
2303309000	5	0
2304000000	1.8	0
2305000000	5	0
2306100000	2	0
2306200000	5	0
2306300000	5	0
2306410000	0	0
2306490000	0	0
2306500000	2	0
2306600000	2	0
2306902000	5	0
2306903000	5	0
2307000000	5	0
2308001000	5	0
2308002000	5	0
2308003000	5	0
2309101000	5	0
2309102000	5	0
2309901010	4.2	0
2309901020	4.2	0
2309901030	5	0
2309901040	4.2	0
2309902091	5	0
2309903010	5	0
2309903020	5	0
2309903030	5	0
2309903090	5	0
2401101000	20	0
2401102000	20	0
2401103000	20	0
2401109000	20	0
2401201000	20	0
2401202000	20	0
2401203000	20	0
2401209000	20	0
2402201000	40	0
2402209000	40	0
2403911000	32.8	0

หมายเหตุ: สำหรับรายการสินค้าทั้งหมดที่ได้รับสิทธิพิเศษศุลกากรทั้งนั้น สามารถสืบค้นได้จาก

<http://unctad.org/en/Pages/DITC/GSP/About-GSP.aspx>

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจาก UNCTAD (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559)





THAILAND BOARD OF INVESTMENT

Head Office: 555 Vibhavadi-Rangsit Rd.,
Chatuchak, Bangkok 10900

T +66 2 553 8111 | F +66 2 553 8222

www.boi.go.th

Bolliger & Company

Bolliger & Company (Thailand) Ltd.

Level 31, Sathorn Square Office Tower

98 North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500

T +66 (0) 2 230 6399 | F +66 (0) 2 230 6333

www.bolliger-company.com